



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES

**“ASOCIATIVIDAD DE LOS PRODUCTORES DE HONGOS
SUILLUS LUTEUS DE LA COMUNIDAD GRANJA
PORCÓN PARA LA COMERCIALIZACIÓN
INTERNACIONAL DE POLVOS SAZONADORES EN LA
CIUDAD DE BOLONIA – ITALIA, 2015”**

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Administración y Negocios Internacionales

Autora:

Bach. Urteaga Chávarry, Katia Lorena

Asesor:

Lic. Juan Carlos Rosell Paredes

Cajamarca – Perú

2015

APROBACIÓN DE LA TESIS

El asesor y los miembros del jurado evaluador asignados, **APRUEBAN** la tesis desarrollada por la Bachiller Katia Lorena Urteaga Chávarry denominada:

**“ASOCIATIVIDAD DE LOS PRODUCTORES DE HONGOS SUILLUS LUTEUS
DE LA COMUNIDAD GRANJA PORCÓN PARA LA COMERCIALIZACIÓN
INTERNACIONAL DE POLVOS SAZONADORES EN LA CIUDAD DE BOLONIA
– ITALIA, 2015”**

Lic. Juan Carlos Rosell Paredes
ASESOR

Ing. Adriana Raquel Silva Rojas
**JURADO
PRESIDENTE**

MBA. Norman Fernando Kalafatovich Gálvez
JURADO

Dr. Luis Gómez Vargas
JURADO

ÍNDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DE LA TESIS.....	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
ÍNDICE DE CONTENIDOS	v
ÍNDICE DE FIGURAS	xiii
RESUMEN	xiv
ABSTRACT	xv
CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN	16
1.1. Realidad Problemática	16
1.2. Formulación del Problema	18
1.3. Justificación.....	18
1.3.1. <i>Justificación Práctica</i>	18
1.3.2. <i>Justificación Académica</i>	19
1.3.3. <i>Justificación Valorativa</i>	19
1.4. Limitaciones	19
1.4.1. <i>Internas</i>	19
1.4.2. <i>Externas</i>	20
1.5. Objetivos	20
1.5.1. <i>Objetivo General</i>	20
1.5.2. <i>Objetivos Específicos</i>	20
CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO	21
2.1. Antecedentes	21
2.1.1. <i>Internacionales</i>	21
2.1.2. <i>Nacionales</i>	23
2.1.3. <i>Locales</i>	25
2.2. Bases Teóricas	26
2.2.1. <i>Asociatividad</i>	26
2.2.1.1. <i>Características de la Asociatividad</i>	26
2.2.1.2. <i>Beneficios</i>	27
2.2.1.3. <i>Etapas de la Asociatividad</i>	28
2.2.1.4. <i>Tipos de Asociatividad</i>	29
2.2.1.5. <i>Formas Asociativas</i>	30
2.2.1.6. <i>Tipos de Acuerdos Asociativos</i>	32
2.2.1.7. <i>Factores Claves Éxito del Modelo Asociativo</i>	32
2.2.1.8. <i>Ventajas del Modelo Asociativo</i>	33
2.2.1.9. <i>Desventajas del Modelo Asociativo</i>	33
2.2.1.10. <i>Causas del Fracaso del Modelo Asociativo</i>	34
2.2.1.11. <i>Principales Empresas Rurales</i>	34

2.2.2.	Teoría de Comercialización	34
2.2.3.	Teoría de la Investigación de Mercados	35
2.2.3.1.	Tipos de Investigación de Mercados	35
2.2.3.2.	Proceso de Investigación de Mercado	36
2.2.4.	Teoría de la Logística	36
2.2.4.1.	Cadena Logística	36
2.2.4.2.	Logística de Distribución	37
2.2.4.3.	Logística Inversa	38
2.2.4.4.	Logística Internacional	38
2.2.5.	Teoría del Marketing Mix	39
2.2.6.	Teoría de Recursos Humanos	39
2.2.6.1.	Tipos de Capacitación	40
2.2.6.2.	Beneficios de la Capacitación	40
2.2.6.3.	Coaching	40
2.2.6.4.	Análisis de Puesto	40
2.2.7.	Teoría de la Oferta y Demanda	41
2.2.7.1.	Elasticidad de la Demanda	41
2.2.7.2.	Elasticidad de la Oferta	41
2.2.8.	Teoría del Comercio Internacional	41
2.2.8.1.	Teoría de la Competitividad	41
2.2.8.2.	Teoría de la Ventaja Absoluta	42
2.2.8.3.	Teoría de la Ventaja Comparativa	42
2.2.8.4.	Teoría de Hecksher-Ohlin	42
2.3.	Definición de Términos Básicos	43
2.3.1.	Asociatividad	43
2.3.2.	Cooperativa	43
2.3.3.	Investigación de Mercados	44
2.3.4.	Comercialización	44
2.3.5.	Recursos Humanos	44
2.3.6.	Oferta	44
2.3.7.	Demanda	44
2.3.8.	Comercio Internacional	45
2.3.9.	Logística Internacional	45
2.3.10.	Competitividad	45
2.3.11.	Marketing Mix	45
2.3.12.	Hongo <i>Suillus Luteus</i>	45
CAPÍTULO 3. HIPÓTESIS		47
3.1.	Formulación de la Hipótesis	47
3.1.1.	Hipótesis General	47
3.2.	Operacionalización de Variables	47
CAPÍTULO 4. MATERIAL Y MÉTODOS		49
4.1.	Tipo de Diseño de Investigación	49
4.2.	Material	49
4.2.1.	Unidad de Estudio	49

4.2.2.	<i>Población</i>	49
4.2.3.	<i>Muestra</i>	50
4.3.	Métodos	50
4.3.1.	<i>Técnicas de Recolección de Datos y Análisis de Datos</i>	50
4.3.2.	<i>Procedimientos de Análisis de Datos</i>	51
CAPÍTULO 5. PRODUCTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL		52
5.1.	Aspectos Generales del Negocio	52
5.1.1.	<i>Descripción de la Idea de Negocio</i>	52
5.1.2.	<i>Descripción del Producto</i>	53
5.1.3.	<i>Logo de Empresa y del Producto</i>	53
5.1.3.1.	<i>Diseños de Envases</i>	53
5.1.4.	<i>Etiquetas</i>	59
5.1.4.1.	<i>Etiqueta</i>	59
5.1.4.2.	<i>Presentación Final</i>	60
5.1.4.3.	<i>Hongo</i>	60
5.1.4.4.	<i>Procedimiento de Elaboración del Hongo Deshidratado</i>	62
5.1.4.5.	<i>Ficha Técnica del Producto</i>	64
5.1.4.6.	<i>Dimensiones del Producto</i>	65
5.1.4.7.	<i>Embalaje de Exportación</i>	65
5.2.	Características del Producto	66
5.2.1.	<i>Línea de Productos</i>	67
5.3.	Factores Diferenciales del Producto	68
5.4.	Necesidad, Problema u Oportunidad Identificada	68
5.5.	Descripción del Equipo Gerencial	69
5.6.	Análisis del Mercado Objetivo	69
5.6.1.	<i>Análisis de las Exportaciones e Importaciones Peruanas al Mercado Italiano</i> ...	69
5.6.1.1.	<i>Importaciones</i>	69
5.6.1.2.	<i>Exportaciones</i>	71
5.6.2.	<i>Análisis del País Destino</i>	71
5.6.3.	<i>Nivel de Ingreso País Destino</i>	74
5.6.4.	<i>Análisis del Consumidor</i>	74
5.6.5.	<i>Mercado Meta</i>	74
5.6.5.1.	<i>Segmento de Mercado</i>	75
5.6.6.	<i>Análisis de la Demanda</i>	77
5.6.7.	<i>Análisis de Competidores Indirectos</i>	77
5.6.8.	<i>Análisis Proveedores</i>	78
5.7.	Análisis Estratégico	78
5.7.1.	<i>Análisis Estratégico del Sector</i>	78
5.7.1.1.	<i>Matriz Pest</i>	78
5.7.1.2.	<i>Análisis Externo</i>	80
5.7.1.3.	<i>Análisis Interno</i>	82
5.7.1.4.	<i>Análisis PORTER</i>	84
5.7.1.	<i>Matriz FODA</i>	86
5.8.	Análisis Estratégico de la Empresa	89
5.8.1.	<i>Misión</i>	89

5.8.2.	<i>Visión</i>	89
5.8.3.	<i>Valores Empresariales</i>	89
5.8.4.	<i>Política Corporativa</i>	90
5.8.4.1.	<i>Política de Calidad del Producto</i>	90
5.8.4.2.	<i>Política de Seguridad</i>	91
5.8.4.3.	<i>Política de Responsabilidad Social</i>	91
5.8.5.	<i>Objetivos Estratégicos</i>	91
5.8.6.	<i>Ventajas Competitivas</i>	92
5.8.6.1.	<i>Estrategia de Posicionamiento</i>	93
5.9.	<i>Plan de Marketing</i>	95
5.9.1.	<i>Introducción Plan de Marketing</i>	95
5.9.1.1.	<i>Producto</i>	95
5.9.1.2.	<i>Plaza</i>	97
5.9.1.3.	<i>Requisitos de Exportación a Italia</i>	98
	<i>Tabla Nº 33 Trámites Aduaneros para la Exportación en Italia</i>	98
5.9.1.4.	<i>Promoción</i>	99
5.9.1.5.	<i>Precio</i>	101
5.10.	<i>Plan de Operaciones</i>	103
5.10.1.	<i>Factores de Localización</i>	103
5.10.2.	<i>Localización del Negocio</i>	104
5.10.3.	<i>Localización Geográfica</i>	105
5.10.4.	<i>Distribución de Planta</i>	105
5.11.	<i>Capacidad de Producción de Planta</i>	106
5.11.1.	<i>Capacidad de Planta</i>	106
5.11.2.	<i>Capacidad de Producción</i>	107
5.12.	<i>Proceso Productivo</i>	108
5.12.1.	<i>Peligros en el Proceso de Producción</i>	110
5.13.	<i>Maquinaria</i>	110
5.14.	<i>Control de Calidad Del Producto</i>	111
5.15.	<i>Plan de Gestión de Recursos Humanos</i>	112
5.15.1.	<i>Definición de Recursos Humanos</i>	112
5.15.2.	<i>Puestos de Trabajo</i>	112
5.15.3.	<i>Funciones</i>	113
5.15.4.	<i>Organigrama</i>	114
5.15.5.	<i>Régimen Laboral</i>	115
5.15.6.	<i>Gasto Anual RRHH</i>	116
5.15.7.	<i>Remuneración Mínima</i>	117
5.15.8.	<i>Certificaciones Internacionales de la Calidad</i>	117
5.15.8.1.	<i>Norma ISO 9001</i>	117
5.15.8.2.	<i>Norma ISO 14000</i>	117
5.15.8.3.	<i>Norma ISO 22000</i>	117
5.15.8.4.	<i>OHSAS 18001</i>	117
5.15.8.5.	<i>International Food Standard (IFS)</i>	118
5.16.	<i>Plan Financiero</i>	118
5.16.1.	<i>Gastos Pre Operativos</i>	118

5.16.2.	<i>Inversión Inicial</i>	119
5.16.3.	<i>Depreciación</i>	120
5.16.4.	<i>Resumen de la Inversión Inicial</i>	120
5.16.5.	<i>Aportes de Capital</i>	121
5.16.6.	<i>Capital de Trabajo</i>	121
5.16.7.	<i>Costos de Producción</i>	121
5.16.7.1.	<i>Costo Total Producción Anual</i>	123
5.16.8.	<i>Gastos Administrativos</i>	123
5.16.9.	<i>Financiamiento Bancario</i>	126
5.16.10.	<i>Balance General</i>	127
5.16.10.1.	<i>Estado de Resultados</i>	129
5.16.10.2.	<i>Flujo de Caja</i>	131
5.16.10.3.	<i>Punto de Equilibrio</i>	133
5.17.	<i>Análisis Ratios Financieros</i>	135
5.17.1.	<i>VAN</i>	135
5.17.2.	<i>TIR</i>	135
5.17.3.	<i>Costo de Accionista</i>	136
CAPÍTULO 6.	RESULTADOS	137
6.1.	<i>Resultados de la encuesta aplicada a los Productores de Hongos</i>	137
6.1.1.	<i>¿La asociación cuenta con una junta directiva?</i>	137
6.1.2.	<i>¿La asociación está debidamente formalizada?</i>	138
6.1.3.	<i>¿Cuántas personas conforman dicha asociación?</i>	138
6.1.4.	<i>¿Cada que tiempo se reúnen?</i>	139
6.1.5.	<i>¿Usted considera importante la capacitación del personal?</i>	139
6.1.6.	<i>¿Cuál es tiempo que se realiza la cosecha de hongos Suillus Luteus?</i>	140
6.1.7.	<i>¿Cómo se cultiva los hongos Suillus Luteus?</i>	140
6.1.8.	<i>¿Quién apoya a llevar a cabo el cultivo de hongos Suillus Luteus?</i>	141
6.1.9.	<i>¿Cuál es el rendimiento por hectárea?</i>	141
6.1.10.	<i>¿En qué meses tienen mayor producción de hongos Suillus Luteus?</i>	142
6.1.11.	<i>¿Quiénes son los principales compradores de hongos Suillus Luteus?</i>	143
6.1.12.	<i>¿Cuál es el precio de venta del hongo Suillus Luteus?</i>	144
6.1.13.	<i>¿Estaría dispuesto a destinar su producción a un mercado internacional?</i>	144
6.1.14.	<i>¿Conoce acerca de exportación?</i>	145
6.1.15.	<i>¿Ha recibido información por parte del gobierno u otra organización sobre ventas al extranjero?</i>	145
6.1.16.	<i>¿Conoce usted si alguna asociación o comunidad ha exportado?</i>	146
6.1.17.	<i>¿Le gustaría exportar su producto?</i>	147
6.1.18.	<i>¿Tiene algún tipo de certificado?</i>	147
6.1.19.	<i>¿Qué tipo de certificación conoce?</i>	148
CAPÍTULO 7.	DISCUSIÓN	151
CONCLUSIONES	153	
RECOMENDACIONES	154	
REFERENCIAS	155	

ANEXOS158

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Características de la Asociatividad – Liendo y Martínez	27
Tabla N° 2 Beneficios de la Asociatividad	27
Tabla N° 3 Empresas – Modelo Asociativo	34
Tabla N° 4 Procesos de investigación de mercados	36
Tabla N° 5 Operacionalización de Variables	48
Tabla N° 6 Muestra	50
Tabla N° 7 Recolección de Datos.....	51
Tabla N° 8 Análisis de Datos.....	51
Tabla N° 9 Ficha Técnica – O-I Peldar.....	55
Tabla N° 10 Ficha Técnica del Producto	56
Tabla N° 11 Ficha Técnica – Polvo Sazonador	64
Tabla N° 12 Características del Embalaje	65
Tabla N° 13 Beneficio Nutricional.....	66
Tabla N° 14 Ingredientes de Productos.....	67
Tabla N° 15 Factores Diferenciales.....	68
Tabla N° 16 Equipo Gerencial	69
Tabla N° 17 Lista de los Países Importadores Partida Arancelaria 210390	69
Tabla N° 18 Tratamiento Arancelario Exportado por Perú en 2014 Partida 210390	71
Tabla N° 19 Comercio Actual y Potencial entre Italia y Perú en 2014 Partida 210390.....	71
Tabla N° 20 Mercado de Italia	73
Tabla N° 21 Mercado de Bolonia.....	75
Tabla N° 22 Participación del Mercado	75
Tabla N° 23 Ranking de los 09 Mejores Restaurantes en Italia	76
Tabla N° 24 Empresas Competidoras Indirectas.....	77
Tabla N° 25 Proveedoras de Insumos.....	78
Tabla N° 26 Proveedores de Materia Prima	78
Tabla N° 27 Matriz PEST	79
Tabla N° 28 Matriz de Evaluación de Factores Externos – EFE.....	81
Tabla N° 29 Matriz de Evaluación de Factores Internos – EFI	83
Tabla N° 30 Matriz FODA.....	87
Tabla N° 31 Cruce Matriz FODA	88
Tabla N° 32 Matriz Ansoff.....	93
Tabla N° 33 Trámites Aduaneros para la Exportación en Italia	98
Tabla N° 34 Productos Similares.....	102
Tabla N° 35 Precio de Venta	103
Tabla N° 36 Ponderación de Localización de la Empresa.....	104
Tabla N° 37 Criterios de Localización	104
Tabla N° 38 Ubicación de Planta.....	105
Tabla N° 39 Producción	107
Tabla N° 40 Maquinaria.....	111
Tabla N° 41 Inversión en Maquinaria	111
Tabla N° 42 Régimen Laboral	115
Tabla N° 43 Gasto Anual RRHH	116
Tabla N° 44 Gastos Pre Operativos	118
Tabla N° 45 Inversión Inicial	119
Tabla N° 46 Depreciación.....	120
Tabla N° 47 Resumen de Inversión.....	120
Tabla N° 48 Aportes de Capital	121
Tabla N° 49 Capital de Trabajo	121
Tabla N° 50 Unidades Producidas	121
Tabla N° 51 Costos de Producción Anual	122
Tabla N° 52 Costo Anual de Producción	123
Tabla N° 53 Gastos Administrativos – EPPS	124
Tabla N° 54 Implementos de Limpieza.....	124

Tabla N° 55 Gastos de Exportación	125
Tabla N° 56 Gastos de Marketing	125
Tabla N° 57 Costos Fijos y Costos Variables	126
Tabla N° 58 Financiamiento Bancario	126
Tabla N° 59 Balance General.....	128
Tabla N° 60 Estado de Resultados	130
Tabla N° 61 Flujo de Caja.....	132
Tabla N° 62 Punto de Equilibrio	134
Tabla N° 63 VAN	135
Tabla N° 64 TIR.....	136
Tabla N° 65 Costo de Accionista.....	136
Tabla N° 66 Entrevista – Gerente General Cooperativa Atahualpa Jerusalén	149
Tabla N° 67 Entrevista – María Chuchucan Ocas	150

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1 Etapas de la Asociatividad	29
Figura N° 2 Tipos de Investigación de Mercados	35
Figura N° 3 Cadena Logística	37
Figura N° 4 Logística Internacional	38
Figura N° 5 Tipo de Investigación	49
Figura N° 6 Idea del Negocio	52
Figura N° 7 Frasco O-I Peldar.....	54
Figura N° 8 Dimensiones del Producto	54
Figura N° 9 Presentación Final	54
Figura N° 10 Línea de Productos	55
Figura N° 11 Bolsa Doypack.....	58
Figura N° 12 Ficha Técnica – Envase Doypack	58
Figura N° 13 Etiqueta Producto.....	59
Figura N° 14 Presentación Final.....	60
Figura N° 15 Partes del Hongo	61
Figura N° 16 Deshidratación de los hongos comestibles.....	63
Figura N° 17 Dimensiones del Producto.....	65
Figura N° 18 Caja de Cartón para el Embalaje	66
Figura N° 19 Línea de Productos.....	67
Figura N° 20 Cinco Fuerzas de Porter	86
Figura N° 21 Valores Organizacionales	89
Figura N° 22 Matriz Mckinsey.....	94
Figura N° 23 Bolsa Doypack.....	96
Figura N° 24 Etiqueta Producto.....	96
Figura N° 25 Facebook	100
Figura N° 26 Twitter	101
Figura N° 27 Ubicación Geográfica	105
Figura N° 28 Distribución de la Instalaciones de la Planta	106
Figura N° 29 Flujo Grama de Proceso Productivo.....	108
Figura N° 30 Maquinaria a Utilizar.....	110
Figura N° 31 Organigrama	114
Figura N° 32 Inversión Inicial.....	120
Figura N° 33 Existencia de Junta Directiva dentro de la Asociación	137
Figura N° 34 Formalización de la Asociatividad	138
Figura N° 35 Cantidad de personas que conforman la asociación - cooperativa	138
Figura N° 36 Frecuencia de Tiempo de Reuniones de los Asociados.....	139
Figura N° 37 Opinión Respecto a la Importancia de la Capacitación del Personal	139
Figura N° 38 Tiempo de cosecha de Hongos.....	140
Figura N° 39 Forma de Cultivo de Hongos.....	140
Figura N° 40 Encargados del Cultivo de Hongos	141
Figura N° 41 Cantidad de Rendimiento por Hectárea	141
Figura N° 42 Meses de mayor Producción de Hongos.....	142
Figura N° 43 Principales Compradores de Hongos.....	143
Figura N° 44 Precio venta de los Hongos.....	144
Figura N° 45 Disposición de destinar la Producción a un Mercado Internacional	144
Figura N° 46 Conocimiento acerca del Proceso de Exportación	145
Figura N° 47 Información Recibida por parte del Gobierno u otra Organización sobre ventas al Extranjero.....	145
Figura N° 48 Conocimiento Respecto a alguna Comunidad que haya Exportado algún Producto.....	146
Figura N° 49 Disposición de Exportar el Producto	147
Figura N° 50 Propiedad de Certificado	147
Figura N° 51 Tipo de Certificación.....	148

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo general determinar las características de la asociatividad de los productores de hongos *Suillus Luteus* de la comunidad Granja Porcón para la comercialización internacional de polvos sazonadores en la ciudad de Bolonia – Italia, a partir del diseño de un plan de negocio, con la creación y gestión de una empresa, denominada “HONGOOD EIRL”.

Los objetivos específicos planteados son: (1) Determinar los tipos de producción de los hongos *Suillus Luteus* de la asociación de la comunidad Granja Porcón, (2) Diseñar un plan de negocio que permita la exportación de polvos sazonadores en la ciudad de Bolonia – Italia en el 2016.

La autora de la investigación, determina la creación de polvos sazonadores en base a los hongos *Suillus Luteus* los cuales, luego de ser pulverizados, tienen un nuevo aspecto como sazonador que puede utilizarse en comidas tales como pastas ya sea espaguetis, tallarines o pizzas, ya que su sabor resulta ser compatible con esta variedad de comida italiana en relación a las salsas que se utilizan y así promover el consumo de este hongo *Suillus Luteus* el mismo que tiene diversas propiedades nutritivas, brinda un sabor diferente y muy agradable a las comidas; que sería exportado a la ciudad de Bolonia. Finalmente, se diseñó un Plan de Negocio y se obtuvo un Valor Actual Neto (VAN) de S/. 181 890.57, y la Tasa Interna de Retorno (TIR) es de 25% lo que indica que el negocio es altamente rentable.

Palabras claves: Asociatividad, hongos *Suillus Luteus*

ABSTRACT

This research has the general objective to determine the characteristics of the association of producers of fungi *Suillus Luteus* Farm Porcón community to the international marketing of seasoning powder in the city of Bologna - Italy, from the design of a business plan, with the creation and management of a company called "HONGOOD EIRL".

The specific objectives are: (1) Determine the types of production fungi *Suillus Luteus* Association Porcón Farm community, (2) design a business plan that will allow the export of seasoning powder in the city of Bologna - Italy in 2016.

The author of the research, determines the creation of seasoning powders based on fungi *Suillus Luteus* which, after being sprayed, have a new look as a seasoning that can be used in foods such as pasta either spaghetti, noodles or pizza, and the taste turns out to be compatible with the variety of Italian food in relation to sauces used and thus promote the consumption of this fungus *Suillus Luteus* it has different nutritional properties, provides a different flavor and very pleasant to meals; that would be exported to the city of Bologna. Finally, a business plan was designed and a net present value (NPV) of S / is obtained. 181 890.57 and Internal Rate of Return (IRR) is 25% indicating that the business is highly profitable.

Keywords: Associative, fungi *Suillus Luteus*

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales

REFERENCIAS

- Acevedo y Buitrago . (2009). *Asociatividad Empresarial*. Recuperado el Noviembre de 10 de 2015, de <http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/11684/T10.09%20A21a.pdf?sequence=2>
- Alayo y Zumarán. (2014). *Asociatividad y Cultura Exportadora de los productores de cochinilla de la provincia de San Marcos para la exportación de jeans teñidos al mercado norteamericano-2014*. Cajamarca.
- ATLAS EXPORTADORA. (s.f.). *ATLAS EXPORTADORA*. Recuperado el 11 de 03 de 2016, de <http://www.atlas-export.cl/hongos-boletus-luteus/>
- Bada. (2010). “*Modelo de Asociatividad en la cadena productiva de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) agroindustriales en cítricos del norte del estado de Veracruz*”. Recuperado el Septiembre de 15 de 2014, de Itzamna: <http://itzamna.bnct.ipn.mx/dspace/handle/123456789/9844>
- Belamaric, Arrastía y Cañizares. (2015). *Cyta*. Recuperado el 5 de Noviembre de 2015, de http://www.cyta.com.ar/biblioteca/bddoc/bdlibros/glosario_administracion/glosario_administracion.htm#B
- Bello, 2007. (s.f.). <http://www.gestiopolis.com/comercializacion-de-productos-y-servicios-universitarios/>. Recuperado el 2016, de <http://www.gestiopolis.com/comercializacion-de-productos-y-servicios-universitarios/>
- Bowersox (D. J et al 1986), Christopher (1994), Carrasco(2000) y Stock (et al 2000). (s.f.). Recuperado el 5 de Noviembre de 2015, de bdigital: <http://www.bdigital.unal.edu.co/1201/1/cristiangiovannygomezmarin.2006.pdf>
- Chiavenato . (1999). *Administración de Recursos Humanos*. México : McGraw Hill.
- Chiavenato. (2004). *Introducción a la Administración*. Recuperado el Noviembre de 10 de 2015, de <http://www.incae.edu/es/clacds/publicaciones/pdf/cen1605.pdf>
- Código Civil . (s.f.). *Ley Genral de Cooperativas*. Recuperado el 15 de 02 de 2016, de <http://www.bu.edu/bucflp/files/2012/01/Legislative-Decree-No.-85-General-Law-on-Cooperatives.pdf>
- Coveña y Villacrés. (2009). “*La Asociatividad en las Microempresas de la ciudad de Portoviejo como estrategia de crecimiento economico*” *Periodo 2009-2010*. Recuperado el 15 de Septiembre de 2014, de Repositorio: <http://repositorio.utm.edu.ec/handle/123456789/7208>
- Crispin, López, Miglori y Olivares. (cendoc.esan.edu.pe de 2010). *Propuesta de un Modelo de Asociatividad para pequeños productores de ají Páprika en el Valle de Supe*. Recuperado el Octubre de 16 de 2014, de Crispin, López, Miglori y Olivares: <http://cendoc.esan.edu.pe/fulltext/tesis/ma2010/>
- Datos macro de Italia. (s.f.). *datosmacro*. Recuperado el 15 de Noviembre de 2015, de Mercado de Italia: <http://www.datosmacro.com/pib/italia>
- David Ricardo. (1792-1823). *Teoría de la ventaja comparativa*. Recuperado el 2015 de 5 de 2015, de https://es.wikipedia.org/wiki/Ventaja_comparativa
- Diccionario Administrativo y Marketing. (s.f.). *Asociatividad*. Recuperado el 5 de Noviembre de 2015, de <http://www.businesscol.com/productos/glosarios/administrativo/>
- Diccionario Administrativo y Marketing. (s.f.). *Comercio Internacional*. Recuperado el 5 de Noviembre de 2015, de <http://www.businesscol.com/productos/glosarios/administrativo/>
- Diccionario Administrativo y Marketing. (s.f.). *Competitividad*. Recuperado el 5 de Noviembre de 2015, de <http://www.businesscol.com/productos/glosarios/administrativo/>
- Diccionario Administrativo y Marketing. (s.f.). *Demanda*. Recuperado el 5 de Noviembre de 2015, de Businesscol: <http://www.businesscol.com/productos/glosarios/administrativo/>

- Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú. (s.f.). *Comercio Internacional*. Recuperado el 10 de Noviembre de 2015, de http://www.rree.gob.pe/temas/Paginas/Comercio_Internacional.aspx
- Molins. (2011-2012). *Logística Internacional*. Recuperado el 5 de Noviembre de 2015, de api.eoi.es: http://api.eoi.es/api_v1_dev.php/fedora/asset/eoi:75375/componente75373.pdf
- Muñiz. (2015). *Marketing Mix*. Recuperado el 10 de Noviembre de 2015, de Marketing en el Siglo XXI: <http://www.marketing-xxi.com/concepto-de-investigacion-de-mercados-23.htm>
- Muñiz, 2005 . (s.f.). *Investigación de Mercados*. Recuperado el 10 de Noviembre de 2015, de Marketing en el Siglo XXI: <http://www.marketing-xxi.com/concepto-de-investigacion-de-mercados-23.htm>
- OECD. (s.f.). *Ingresos económicos de Bolonia*. Recuperado el 10 de Noviembre de 2015, de OECD: <http://www.oecdbetterlifeindex.org/es/topics/income-es/>
- OECD. (s.f.). *OECD*. Recuperado el 11 de Noviembre de 2015, de Ingreso económico de Italia: <http://www.oecdbetterlifeindex.org/es/countries/italy-es/>
- Palacios y Chique. (2006). *Usi.earth.ac.c*. Recuperado el 19 de Octubre de 2014, de <http://usi.earth.ac.cr/glas/sp/dpg/54-06.pdf>
- Parkin. (2006). *Microeconomía*. México: PEARSON.
- Porter. (1997). *Teoría de la Competitividad*. Recuperado el 5 de Noviembre de 2015, de slideshare: <http://es.slideshare.net/huguito818181/3-principales-teoras-del-comercio-internacional>
- Quiminet,2015. (s.f.). Recuperado el 14 de 02 de 2016, de <http://www.quiminet.com/articulos/doypack-el-empaque-preferido-por-la-tierra-41878.htm>
- Santander Trade. (s.f.). *Perfil del Consumidor Italiano*. Recuperado el 09 de Noviembre de 2015, de Santandertrade: <https://es.santandertrade.com/analizar-mercados/italia/llegar-al-consumidor>
- Santandertrade. (s.f.). *Análisis de mercado de Italia*. Recuperado el 14 de Noviembre de 2015, de <https://es.santandertrade.com/analizar-mercados/italia/politica-y-economia>
- Sibarita. (s.f.). *Sibaritaperu*. Recuperado el 11 de Noviembre de 2015, de <http://www.sibaritaperu.com/esp.html>
- SIERRA EXPORTADORA. (s.f.). *sierraexportador*. Recuperado el 2 de 9 de 2015, de <http://www.sierraexportadora.gob.pe/quinua/>
- Siicex. (s.f.). *Guía de Mercado Italia*. Recuperado el 2015 de Noviembre de 2015, de Siicex: <http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/estudio/642785279rad63EC8.pdf>
- Smith. (1723-1790). *Teoría de la ventaja absoluta*. Recuperado el 5 de Noviembre de 2015, de https://es.wikipedia.org/wiki/Ventaja_absoluta
- Teoría del Comercio Internacional*. (s.f.). Recuperado el 5 de Noviembre de 2015, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011a/900/Teorias%20del%20comercio%20Internacional.htm>
- Wikimedia. (s.f.). *Emilia Romana*. Recuperado el 10 de Noviembre de 2015, de Wikipedia Enciclopedia Libre: <https://es.wikipedia.org/wiki/Emilia-Roma%C3%B1a>
- Wikimedia. (s.f.). *Pais Italia*. Recuperado el 14 de Noviembre de 2015, de [es.wikipedia.org: https://es.wikipedia.org/wiki/Econom%C3%ADa_de_Italia](https://es.wikipedia.org/wiki/Econom%C3%ADa_de_Italia)
- Wikipedia. (s.f.). Recuperado el 17 de 11 de 2015, de https://es.wikipedia.org/wiki/Suillus_luteus