



## SILABO DEL CURSO

### PLANEAMIENTO ESTRATEGICO

#### 1. DATOS GENERALES

|       |                     |   |  |
|-------|---------------------|---|--|
| 1.1.  | Facultad            | : | Estudios de la Empresa   |
| 1.2.  | Carrera Profesional | : | Administración   |
| 1.3.  | Departamento        | : | La Libertad  |
| 1.4.  | Tipo de Curso       | : | Obligatorio  |
| 1.5.  | Requisito           | : | Gestión del Cambio   |
| 1.6.  | Ciclo de estudios   | : | IX C.  |
| 1.7.  | Duración del curso  | : | 4 semanas  |
|       | Inicio              | : | 16 de Marzo de 2009  |
|       | Término             | : | 18 de Julio de 2009  |
| 1.8.  | Extensión Horaria   | : | 4 horas semanales  |
| 1.9.  | Créditos            | : | 3  |
| 1.10. | Periodo lectivo     | : | 2009-1   |
| 1.11. | Docente             | : | Lesvia Lozano Miranda  |
|       |                     |   | <a href="mailto:llm@upnorte.edu.pe">llm@upnorte.edu.pe</a>           |
|       |                     |   | <a href="mailto:lozanomiranda@gmail.com">lozanomiranda@gmail.com</a> |

#### 2. FUNDAMENTACIÓN

La empresa desarrolla su sintropía y se retroalimenta por lo que, necesita de un instrumento para responder a los innumerables y diversos retos que día a día plantea el fenómeno dinámico llamado mercado. Esta herramienta del más alto nivel orgánico estructural se denomina Planeamiento Estratégico, que es importante deba manejar todo alumnos de Estudios de la Empresa pues debe estar preparado para gerenciar.

El presente curso impartirá a los discentes, la metodología para hacer el Planeamiento Estratégico de la Empresa, elemento importante para hacer Gerencia Estratégica.

#### 3. COMPETENCIA

Al concluir el curso los alumnos estarán en capacidad de facilitar adecuadamente la formulación de un Plan Estratégico haciendo uso de modernas herramientas y técnicas de la planificación evaluando el entorno e interno de la organización a fin de proponer acciones encaminadas al cumplimiento de su visión y misión.

#### 4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL CURSO

- 4.1. Al finalizar la unidad 1, los estudiantes comprenden, la importancia de elaborar y trabajar en la empresa con un Plan Estratégico.
- 4.2. Al finalizar la unidad 2, los estudiantes reconocen los principales elementos a tener en cuenta para la formulación de una Visión y Misión Empresarial.
- 4.3. Al finalizar la unidad 3, los estudiantes identifican con claridad los aspectos internos y externos que influyen en las decisiones y objetivos de la empresa.
- 4.4. Al finalizar la unidad 4, los estudiantes estarán en condiciones de utilizar criterios y herramientas básicas para seleccionar estrategias de éxito, y elaborar un plan estratégico de la empresa.

## 5. CONTENIDOS CONCEPTUALES

### UNIDAD 1: INTRODUCCION AL CURSO

Duración: 1.5 semanas

- § Definiciones
- § Diferencia entre Planeamiento y Planeamiento Estratégico
- § El Pensamiento Estratégico
- § **En que consiste pensar estratégicamente**
- § **Podemos anticiparnos al futuro?**
- § **El Cuarto Paradigma**
- § **Se puede operar sin Plan Estratégico?**

### UNIDAD 2: DIAGNOSTICO ESTRATEGICO

Duración: 4 semanas

- § DIAGNOSTICO DEL AMBIENTE EXTERNO.
  - Análisis del ambiente externo: legalidad, fuerzas sociales y económicas, tecnología, Política y Gobierno.
  - Microentorno y Microentorno
  - Uso de matrices como herramientas para el análisis EFE
- § DIAGNOSTICO DEL AMBIENTE INTERNO.
  - El poder, los niveles estratégicos y el Organigrama jerárquico
  - Áreas y niveles estratégicos operaciones y funcionales en la empresa.
  - Clientes internos.
  - Cadena de Valor
  - Cultura Organizacional.
  - Uso de matrices como herramientas para el análisis EFI

### UNIDAD 3: FILOSOFIA CORPORATIVA

Duración: 1.5 semanas

- § VISION DE LA EMPRESA
  - Valores de la Sociedad y de la empresa
  - Implicancia de estos, en el Desarrollo Empresarial
- § MISION DE LA EMPRESA
  - Finalidad en el Corto, mediano y largo plazo
- § UNIDADES ESTRATEGICAS DE NEGOCIOS
  - Como sincronizar los planes de los departamentos.

### UNIDAD 4: SISTEMATIZACION Y ANALISIS PARA LA FORMULACION DE UN PLAN ESTRATEGICO.

Duración: 8 semanas

- § LA ESTRATEGIA
  - Concepto, la estrategia para Ohmae Kinichi, uso de patrones en la creación de estrategias, Flexibilidad estratégica, Estrategias adaptativas y anticipativas (reactivas y preactivas)
- § FORMULACIÓN DE ALTERNATIVAS ESTRATEGICAS
  - Análisis matricial: Matriz IE, Matriz PEYEA
  - Análisis FODA
  - Evaluación y Selección de Estrategias.
- § DISEÑO DE UN SISTEMA DE OBJETIVOS
- § ELABORACION DE UN PLAN DE ACCION.
- § DE LA ESTRATEGIA A LA ACCIÓN
  - Cuadro de Mando Integral - BSC

## 6. CONTENIDOS PROCEDIMENTALES

- § Tiene una noción global de todos los conceptos que se desarrollarán en el curso
- § Se agrupara de acuerdo a sus conocimientos sobre un sector productivo en grupos a fin de analizar una empresa y proponer un plan estratégico para la misma.
- § Se introduce en los conceptos del pensamiento estratégico.
- § Reconoce las diversas formas de organización y funcionamiento de compañías pequeñas y

- grandes de acuerdo a las funciones de mercado
- § Analiza el entorno empresarial reconociendo sus debilidades y potencialidades que tomará en cuenta para poner acciones que le generen competitividad.
  - § Elabora el Diagnóstico interno y Externo de la Empresa utilizando las técnicas apropiadas.
  - § Construyen un plan estratégico teniendo en cuenta los lineamientos básicos.
  - § Reconoce la importancia de la elaboración de un Cuadro de mando integral para gerenciar mejor una empresa.

## 7. CONTENIDOS ACTITUDINALES

- § Responsabilidad individual y colectiva.
- § Disposición a la investigación y a la búsqueda de información adicional.
- § Actitud crítica para el análisis de problemas.
- § Valoración de los conocimientos adquiridos.
- § Disposición al trabajo en equipo.
- § Disposición para recibir críticas del docente y sus compañeros
- § Capacidad para la valoración e interpretación del entorno.
- § Disposición a la reflexión y creatividad

## 8. METODOLOGÍA GENERAL DEL CURSO

- ¿En qué forma se desarrolla el curso?
- ¿Qué tipo de actividades se desarrollan?
- ¿En qué forma se evalúa el curso?

|  |  |
|--|--|
| Metodología de casos   | Se utilizarán casos y videos para representar situaciones empresariales y analizar sobre ellas. Los alumnos por grupos elegirán una empresa para elaborar su Plan Estratégico.   |
| Presentación Visual multimedia de las exposiciones del docente en la medida que el tema lo permita | Esquema resumen al fin de clase para el reforzamiento de las ideas emitidas durante la sesión de aprendizaje.  |
| Elaboración de Propuestas de Planes Estratégicos a empresas  | Un trabajo aplicativo donde el alumno trabajará las técnicas aprendidas en clase en empresas del medio.  |
| Trabajos de grupo y exposición   | Cada grupo presentará por clase un trabajo asignado por el docente, que se constituye en el facilitador en la sesión de aprendizaje, al final de la misma presentará las conclusiones.                                 |
| Evaluación   | Totalmente permanente y continua, por sesión de aprendizaje, unidad didáctica. Se tomará en cuenta las intervenciones orales y el grado en que se ha alcanzado los contenidos no solo conceptuales sino actitudinales. |

## 9. PROGRAMACIÓN

| Unidad   | Sem. | Actividad   |
|--|------|---|
| 1. Introducción al Curso<br>(1 semanas)  | 1    | <ul style="list-style-type: none"> <li>§ Definiciones</li> <li>§ Diferencia entre Planeamiento y Planeamiento Estratégico</li> <li>§ El Pensamiento Estratégico</li> <li>§ En que consiste pensar estratégicamente</li> </ul> |
|  | 2    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Podemos anticiparnos al futuro?</li> <li>• El Cuarto Paradigma</li> <li>• Se puede operar sin Plan Estratégico?</li> </ul>   |
| <b>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS:</b><br>[1] Capítulos 1<br>[2] Capítulos 1, 2<br>[3] Capítulos 2,7 |      |   |
| 2. Filosofía Corporativa<br>(0.5 semanas)  | 6    | VISION DE LA EMPRESA <ul style="list-style-type: none"> <li>• Valores de la Sociedad y de la empresa</li> <li>• Implicancia de estos, en el Desarrollo Empresarial</li> </ul>   |
|  | 7    | MISION DE LA EMPRESA  |

|   |         |   |
|---|---------|---|
|   |         | § Finalidad en el Corto, mediano y largo plazo<br><b>UNIDADES ESTRATEGICAS DE NEGOCIOS</b><br>§ Como sincronizar los planes de los departamentos  |
|   |         | <b>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS:</b><br>[3] Capítulos 3,4 y 6<br>[4] Capítulos 2  |
| <b>3. DIAGNOSTICO ESTRATEGICO</b><br><b>(1 semanas)</b>   | 2       | § DIAGNOSTICO DEL AMBIENTE EXTERNO.<br>○ Análisis del ambiente externo: legalidad, fuerzas sociales y económicas, tecnología, Política y Gobierno.  |
|   | 3 y 4   | ○ Microentorno y Macroentorno<br>○ Uso de matrices como herramientas para el análisis EFE<br>§  |
|   | 4 y 5   | DIAGNOSTICO DEL AMBIENTE INTERNO.<br>○ El poder, los niveles estratégicos y el Organigrama jerárquico<br>○ Áreas y niveles estratégicos operacionales y funcionales en la empresa.<br>○ Clientes internos.<br>○ Cadena de Valor<br>○ Cultura Organizacional.<br>○ Uso de matrices como herramientas para el análisis EFI<br>○ |
|   | 8       | Trabajo de Campo y presentación del avance de los planes estratégicos grupales  |
|   |         | <b>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS:</b><br>[1] Capítulos 4<br>[2] Capítulos 4<br>[4] Capítulos 3 y 4   |
|   | 9       | <b>EXAMEN PARCIAL</b>   |
| <b>3 Sistematización y Análisis Para la Formulación de un Plan Estratégico.</b><br><b>(1.5 semanas)</b> | 10      | ○ Análisis FODA<br>○ Análisis matricial: Matriz PEYEA   |
|   | 11 y 12 | LA ESTRATEGIA<br>○ Concepto, la estrategia para Ohmae Kinichi, uso de patrones en la creación de estrategias, Flexibilidad estratégica, Estrategias adaptativas y anticipativas (reactivas y preactivas). Evaluación y Selección de Estrategias.  |
|   | 13      | DISEÑO DE UN SISTEMA DE OBJETIVOS   |
|   | 14      | Presentación de avance del plan   |
|   | 15      | Cuadro de Mando Integral – BSC  |
|   |         |   |
|   | 16      | Presentación de Planes Estratégicos   |
|   |         | <b>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS:</b><br>[1] Capítulos 6, 7<br>[2] Capítulo 5<br>[3] Capítulos 7 y 8<br>[4] Capítulos 5, 6, 7 y 8  |
|   | 17      | <b>EXAMEN FINAL</b>   |
|   | 18      | <b>EXAMEN SUSTITUTORIO</b>  |

## 10. SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL CURSO

El cronograma de la evaluación continua del curso es el siguiente:

| T  | Descripción   | Semana |
|----|---|--------|
| T1 | Trabajos de grupo y exposición en clase                                   | 3      |
| T2 | Trabajos de grupo y exposición en clase – Presentación de avance del plan | 7      |
| T3 | Trabajos de grupo y exposición en clase – test de aprendizaje             | 12     |
| T4 | Trabajos de grupo y exposición en clase                                   | 14     |
| T5 | Trabajo de grupo –presentación del Plan                                   | 16     |

El peso de cada T es:

| EVALUACIÓN   | PESO (%)    | ESCALA VIGESIMAL |
|--------------|-------------|------------------|
| T01          | 10          | 1,2              |
| T02          | 15          | 1,8              |
| T03          | 20          | 2,4              |
| T04          | 25          | 3,0              |
| T05          | 30          | 3,6              |
| <b>TOTAL</b> | <b>100%</b> | <b>12</b>        |

Los pesos ponderados de las clases de evaluación son los siguientes:

| EVALUACIÓN    | PESO (%)    | ESCALA VIGESIMAL |
|---------------|-------------|------------------|
| PARCIAL       | 20          | 4                |
| CONTINUA (Ts) | 60          | 12               |
| FINAL         | 20          | 4                |
| <b>TOTAL</b>  | <b>100%</b> | <b>20</b>        |

La Evaluación Sustitutoria evalúa toda la temática desarrollada en el semestre y se rinde la semana consecutiva al término de los exámenes finales y su nota reemplazará, necesariamente, a la nota de un Examen (Parcial o Final) o a la nota de un T (Evaluación Continua), de tal manera que el resultado final sea favorable al alumno.

## 11. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

| # | CÓDIGO             | AUTOR  | TÍTULO           |
|---|--------------------|--|------------------|
| 1 | 658.4012 DAVI 2008 | <u>Conceptos de Administración Estratégica</u> | David, Fred      |
| 2 | 658.401 MORR       | <u>Pensamiento Estratégico</u>                 | Morrisey, George |
| 3 | 658.4012 MORR/A    | <u>Planeación a Largo Plazo.</u>               | Morrisey, George |
| 4 | 658.4012 MORR/T    | <u>. Planeación Táctica</u>                    | Morrisey, George |

## 12. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

| # |                      | TÍTULO                            |
|---|----------------------|-----------------------------------|
| 5 | 658.4012 HILL/E 2005 | <u>Administración Estratégica</u> |
| 6 | 658.4012 MINT        | <u>El Proceso Estratégico</u>     |