



UNIVERSIDAD  
PRIVADA  
DEL NORTE

# FACULTAD DE NEGOCIOS

---

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y MARKETING

RELACIÓN ENTRE LAS ESTRATEGIAS DE NEUROVENTA Y  
EL DESEMPEÑO LABORAL DE LOS COLABORADORES DEL  
ÁREA DE VENTAS DEL RETAIL SAGA FALABELLA SAC,  
SEDE CAJAMARCA, EN EL AÑO 2016

Tesis para optar el título profesional de:

**Licenciado en Administración y Marketing**

**Autores:**

Frechette Spelucín Tenorio  
Karla Roncal Guerrero

**Asesor:**

Dr. Walter Terán Ramírez

Cajamarca – Perú  
2016