



UNIVERSIDAD  
PRIVADA  
DEL NORTE

# **FACULTAD DE COMUNICACIONES**

---

CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

“ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS –CON ENFOQUE CRÍTICO–, UTILIZADAS POR LAS RONDAS CAMPESINAS DE EL TAMBO – BAMBAMARCA, DURANTE EL CONFLICTO CONTRA EL PROYECTO MINERO CONGA. AÑOS 2011 - 2013”.

Tesis para obtener el título profesional de:

**Licenciado en Ciencias de la Comunicación**

**Autor:**

José Rudórico Heredia Pérez

**Asesor:**

Lic. Miguel Antonio Roncal Liñán

Cajamarca – Perú

2017

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO .....	3
ÍNDICE DE TABLAS.....	6
<b>CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>12</b>
1.1. Realidad problemática.....	12
1.2. Formulación del problema .....	16
1.3. Justificación .....	16
1.4. Limitaciones .....	19
1.5. Objetivos .....	20
1.5.1. <i>Objetivo general:</i> .....	20
1.5.2. <i>Objetivos específicos:</i> .....	20
<b>CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>21</b>
2.1. Antecedentes.....	21
2.2. Bases teóricas .....	25
2.2.1. Enfoque crítico de la comunicación.....	26
2.2.2. Teorías críticas y conexas de la comunicación .....	27
2.2.2.1. Teoría de la comunicación para el desarrollo .....	27
2.2.2.2. Teoría normativa del servicio público.....	31
2.2.2.3. Teoría normativa democrático-participativa .....	32
2.2.2.4. Teoría de la comunicación popular .....	38
2.2.2.5. Teoría de la comunicación comunitaria.....	41
2.2.2.6. Teoría de la comunicación alternativa.....	46
2.2.3. Conceptos integradores de comunicación .....	51
2.2.3.1. Activismo y comunicación .....	51
A. Tipos de activismo .....	53
2.2.3.2. Comunicación en escenarios de conflicto social.....	61
2.2.4. Prácticas de Comunicación Popular.....	69
2.2.4.1. Espacios y dimensiones de las Prácticas de Comunicación Popular .....	69
2.2.4.2. Ejemplos de prácticas de comunicación alternativa.....	71
2.2.5. Paradigma de la Comunicación para la Vida .....	75
2.2.5.1. Comunicación estratégica para la vida.....	82
2.2.5.2. Comunicación y rondas campesinas.....	89
2.2.6. Definición de términos básicos.....	93

<b>CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA.....</b>	<b>95</b>
3.1. <b>Diseño de investigación .....</b>	<b>95</b>
3.2. <b>Hipótesis .....</b>	<b>96</b>
3.3. <b>Variables .....</b>	<b>97</b>
3.4. <b>Operacionalización de variables .....</b>	<b>97</b>
3.5. <b>Población o Universo .....</b>	<b>105</b>
3.6. <b>Muestra .....</b>	<b>105</b>
3.7. <b>Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos.....</b>	<b>105</b>
3.8. <b>Unidad de estudio .....</b>	<b>106</b>
3.9. <b>Métodos, instrumentos y procedimientos de análisis de datos .....</b>	<b>106</b>
<b>CAPÍTULO 4. RESULTADOS .....</b>	<b>107</b>
3.10. <i>Estrategias de Comunicación.....</i>	<i>107</i>
3.10.1. <i>Estrategias Comunicativas de Resistencia .....</i>	<i>107</i>
3.10.2. <i>Estrategias Comunicativas de Visibilización .....</i>	<i>129</i>
3.10.3. <i>Estrategias Comunicativas de Propuesta Ciudadana .....</i>	<i>145</i>
<b>CAPÍTULO 5. DISCUSIÓN .....</b>	<b>156</b>
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>171</b>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>173</b>
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>175</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>181</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N° 01. Frecuencia de diálogos y/o debates con sus vecinos u otras personas –en forma privada, en reuniones o jornadas públicas– sobre la importancia de la resistencia contra el proyecto minero Conga: .....	107
TABLA N° 02. Frecuencia con que los pobladores de El Tambo participaban y/o organizaban mítines de protesta: .....	108
TABLA N° 03. Frecuencia con la que los pobladores de El Tambo participaban y/o organizaban marchas y movilizaciones: .....	109
TABLA N° 04. Frecuencia de realización de ayunos políticos o huelgas de hambre: .....	110
TABLA N° 05. Frecuencia con que montaban piquetes como medidas de protesta: .....	111
TABLA N° 06. Frecuencia con que se organizaron en caravanas (Grupos o comitivas de personas que, en cabalgaduras o vehículos, viajaban o se desplazaban unos tras otros): .....	112
TABLA N° 07. Frecuencia del uso de cintas en la boca, para guardar “silencio aparente” ante el gobierno, la minera Yanacocha y los medios de comunicación: .....	112
TABLA N° 08. Frecuencia con la que se apeló al boicot, acción contra una persona o entidad para obstaculizar el desarrollo o funcionamiento de una determinada actividad social o comercial: ....	113
TABLA N° 09. Frecuencia del uso de fiambres en las movilizaciones y protestas: .....	118
TABLA N° 10. Frecuencia con la que se realizaban huelgas de comerciantes o cierre de negocios: .....	119
TABLA N° 11. Frecuencia con la cual se realizaban huelgas generales: de campesinos, de profesionales, de artesanos, etc.: .....	119
TABLA N° 12. Frecuencia con que se recurría al “Hartal”, un método indio que combina paro, oración y reflexión, como forma de protesta: .....	120
TABLA N° 13. Frecuencia con la que se expusieron a situaciones de alto riesgo, como por ejemplo, no respetar los Estados de Emergencia: .....	121
TABLA N° 14. Frecuencia con la que se resistieron a colaborar con las fuerzas del orden: .....	123
TABLA N° 15. Frecuencia con la que se negaron a aceptar a funcionarios públicos designados por el Gobierno Central para arreglar el conflicto: .....	124
TABLA N° 16. Frecuencia con la que se crearon y/o interpretaron canciones, poesías, coplas carnavalescas, dramas u otras representaciones y espectáculos: .....	125
TABLA N° 17. Frecuencia con la que apelaron a la suspensión o boicot de algunos eventos sociales, culturales y deportivos debido a la protesta: .....	126
TABLA N° 18. Frecuencia con la que se crearon lemas, consignas y símbolos diversos para protestar contra el proyecto Conga: .....	127
TABLA N° 19. Frecuencia del uso de sonidos o tonadas simbólicas de: campanas, sirenas, silbatos, tarolas, silbos, etc.: .....	128
TABLA N° 20. Frecuencia con la que se suspendieron las clases en las instituciones educativas de El Tambo: .....	128
TABLA N° 21. Colocaron noticias, comunicados, spots, pronunciamientos y convocatorias en los medios masivos de comunicación, como: radio, televisión, prensa e internet: .....	129
TABLA N° 22. Frecuencia con la que los voceros oficiales de El Tambo, acudían a conferencias de prensa y/o entrevistas en los medios de comunicación masiva: .....	130
TABLA N° 23. Frecuencia de llamadas y/o visitas ciudadanas a los medios masivos de comunicación para realizar declaraciones en favor de la resistencia: .....	131
TABLA N° 24. Frecuencia del uso de Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) como celulares, mails, redes sociales, etc. para fortalecer la lucha: .....	133
TABLA N° 25. Frecuencia con la que se realizó monitoreo de medios radiales, televisivos y escritos: escuchas, grabaciones y anotaciones para informarse y contestar: .....	134

TABLA N° 26. Frecuencia con la que se crearon mensajes contra-hegemónicos como slogans, arengas, pintas, noticias, comunicados, declaraciones, spots, pronunciamientos, convocatorias, etc.:.....	134
TABLA N° 27. Frecuencia con la que se crearon y/o utilizaron medios alternativos de comunicación como: radio, tv., prensa, cine, internet; u otros como vestimentas, carteles, gigantografías, oficios, volantes, murales, periódicos murales, bocinas, retroproyectores, banderas, pancartas, pósters, colores simbólicos, entre otros.....	135
TABLA N° 28. Frecuencia de la utilización de espacios alternativos de comunicación contra-hegemónica como paredes, cerros, piedras, carreteras, fiestas carnavalescas, vehículos, semovientes, etc.: .....	138
TABLA N° 29. Frecuencia del uso de sistemas de transporte alternativo como caballos, camiones u otros medios para visitar las lagunas o salir a protestar en otros lugares: .....	138
TABLA N° 30. Frecuencia con la que El Tambo organizó y/o participó en vigiliias como parte del proceso de resistencia: .....	139
TABLA N° 31. Frecuencia del uso de espacios abiertos como llanuras, pampas, jalcas, plazas y calles como forma de protesta contra el proyecto Conga:.....	141
TABLA N° 32. Frecuencia con la que apelaron a la ocupación de lugares poniéndose a rezar, orar o realizar otras funciones religiosas:.....	141
TABLA N° 33. Frecuencia con la que se realizaron iluminaciones y/o fogatas reales y/o simbólicas: .....	142
TABLA N° 34. Frecuencia con la que se asilaron y refugiaron en lugares con inviolabilidad religiosa, moral, legal, etc.:.....	143
TABLA N° 35. Frecuencia con la que se sentaban en círculo como práctica de resistencia y protesta:.....	143
TABLA N° 36. Frecuencia con la que las Rondas Campesinas de El Tambo, coordinaban con organizaciones e instituciones locales, regionales, nacionales e internacionales –con intereses comunes–, buscando solidaridad con la resistencia emprendida:.....	144
TABLA N° 37. Frecuencia con la que las delegaciones de ronderos acudieron a ciertas autoridades para argumentar y pedir respaldo a la resistencia emprendida:.....	145
TABLA N° 38. Frecuencia de la realización de campañas de recolección de ayudas económicas, víveres y ropa: .....	146
TABLA N° 39. Frecuencia de la realización de acciones de hostigamiento, burlas, acoso y ridiculización a funcionarios y autoridades:.....	146
TABLA N° 40. Frecuencia con la que realizaban y/o participaban en asambleas y reuniones de protesta y apoyo en el ámbito local, regional y nacional (encuentros y convenciones ronderiles e interinstitucionales con frentes de defensa y otras organizaciones):.....	147
TABLA N° 41. Frecuencia de preparación de ollas comunes:.....	150
TABLA N° 42. Frecuencia de la realización de encuentros, reflexiones y debates sobre conceptos y prácticas relacionadas al modelo de vida que tienen o quieren tener, con el fin de encontrarle sentido a la lucha: .....	151
TABLA N° 43. Frecuencia del uso de discursos sobre el modelo de vida o modelo de “desarrollo” para su comunidad:.....	152
TABLA N° 44. Frecuencia con la que recordaban y contaban historias sobre costumbres y formas de vida comunal de sus abuelos y abuelas para argumentar el por qué de su lucha: .....	153
TABLA N° 45. Frecuencia con la que se discutían y/o tomaban acuerdos sobre políticas de acceso al poder como forma de ganar poder: .....	154

## RESUMEN

*En Estrategias Comunicativas –con Enfoque Crítico–, de las Rondas Campesinas de El Tambo – Bambamarca, durante el Conflicto contra el Proyecto Minero Conga, años 2011 – 2013, se demuestra la hipótesis sobre el diseño y uso de estrategias de comunicación para resistir, visibilizar la lucha rondera y proponer alternativas de solución al modelo de sociedad imperante en el mundo. Ello, como parte de un proceso de “defensa del medio ambiente y lucha contra el sistema hegemónico” expresado en la empresa minera Yanacocha, integrada por la estadounidense Newmont Mining Corporation (51,35%), la Compañía Peruana de Minas Buenaventura (43,65%) y el International Finance Corporation (IFC) del Banco Mundial (5%). El IFC es una institución creada en 1956 y hoy cuenta con 184 países miembros en todo el mundo.*

El posible diseño de estrategias, materializadas en prácticas comunicativas, motivó la investigación de un tema que, –según los pobladores– es crucial puesto que, consideran haber derrotado al gobierno peruano y a la empresa Yanacocha al decidir suspender el proyecto. La “resistencia”, sin embargo, no fue ejecutada solamente en El Tambo, sino fue parte de un proceso de interacción sistémica entre varios colectivos como la Federación Regional de Rondas Campesinas, el Comando Unitario de Lucha y el Frente de Defensa Medioambiental de Cajamarca, cuyas acciones tuvieron repercusión a nivel nacional e internacional.

El Diseño Explicativo Secuencial (DEXPLIS), utilizado en la presente tesis, ha permitido contrastar la hipótesis sobre la base del Método de Investigación Mixto, que se caracteriza por las etapas que recaban y analizan los datos cuantitativos y cualitativos. Esa mezcla admitió que los resultados cuantitativos iniciales provean información a la recolección de los datos cualitativos. Así, en la Etapa Cuantitativa se aplicó un cuestionario a 385 ronderos; luego, en la Etapa Cualitativa, se entrevistó a los principales líderes y dirigentes de la zona. La meta, evidentemente, no fue reemplazar a la investigación cuantitativa, sino utilizar las fortalezas de ambas minimizando sus debilidades potenciales.

El estudio demuestra la existencia de Estrategias Comunicativas de Resistencia; Visibilización y de Propuesta Ciudadana. El análisis de datos agrupados que prioriza las opciones: siempre o casi siempre, arroja resultados para una serie de indicadores cuyos valores más altos constituyen elementos sustanciales para 5 de ellos por cada categoría.

Sobre las Estrategias de Resistencia, el orden de las prácticas comunicativas destaca con el 95,32% de la población encuestada que participaba y/u organizaba mítines de protesta; luego, un 92,99% señala que se crearon canciones, poesías, coplas carnavalescas, dramas u otras representaciones y espectáculos; seguido de un 91,43% que indica que se dialogaba y/o debatía entre vecinos o con otras personas sobre la importancia de resistir ante el citado proyecto minero.

En cuarto lugar, según los datos, en un 90,65% la ronda se resistió a colaborar con las fuerzas del orden durante el conflicto; finalmente, un 83,12 % da fe de la realización de huelgas generales de campesinos, de profesionales, de artesanos, etc.

En cuanto a Estrategias de Visibilización, se tiene que: el 100% de la población rondera encuestada indica que se utilizaron espacios abiertos como llanuras, pampas, jalcas, plazas y calles para protestar contra el proyecto; en segundo lugar, el 99,48% señala que si bien las rondas no crearon medios alternativos propios como radio, televisión, prensa, etc.; si utilizaron medios privados de carácter masivo para visibilizarse (activismo mediático). Luego, el 97,66% indica que se utilizaron espacios alternativos de comunicación contra-hegemónica, un 97,40% da fe del monitoreo de medios para informarse y contestar; mientras que el 95,32% es la cifra para los siguientes dos indicadores: voceros oficiales de las Rondas Campesinas y organización de vigiliats.

Finalmente, enmarcados en las Estrategias de Propuesta Ciudadana, los resultados de los 5 indicadores con porcentajes más altos son: El 100% de la población rondera encuestada indica que organizó y/o participó en asambleas y reuniones de protesta y apoyo en el ámbito local, regional y nacional; igual porcentaje es para las acciones de hostigamiento, burlas, acoso y ridiculización a funcionarios y autoridades; en tercer lugar, un 92,73 % indica que se discursaba sobre el modelo de vida o modelo de “desarrollo” para su comunidad; en cuarto lugar, el 88,05% dice que se realizaban campañas de recolección de ayudas económicas, víveres y ropa; y finalmente, el 87,01% indica que prepararon y compartieron ollas comunes.

Todas las estrategias calzan con la *Teoría de la Comunicación Alternativa*, la cual, a pesar de ser invisibilizada por los medios masivos y hasta por la comunidad científica, es la aliada inseparable de la sociedad civil en su lucha por ejercer ciudadanía. Se trata, pues, de mecanismos de contrapoder en la disputa hegemónica. En El Tambo, la hegemonía otrora controlada por el poder oficial, ahora está en manos de la comunidad.

Se concluye que: Las Rondas Campesinas de El Tambo, activaron en algunos casos, y crearon, en otros, una serie de prácticas comunicativas enmarcadas estratégica y tácticamente, de modo que les permitiera fortalecer la resistencia, hacer visibles sus demandas y proponer alternativas al desarrollo. Las prácticas comunicativas estratégicas superarían largamente a las diseñadas por los equipos de comunicación de las grandes corporaciones.

Se sugiere, por tanto, profundizar en el estudio el mismo que por diseño, tiempo, distancia y geografía no ahondó en otros aspectos cruciales. Asimismo, pueden desarrollarse estudios similares para demostrar o descartar que las organizaciones campesinas hacen mejor uso de la comunicación sin siquiera haber ido a la escuela, menos a la universidad.

**Palabras clave:** Comunicación alternativa, resistencia, poder, contrapoder, estrategia, hegemonía, Buen Vivir.

## ABSTRACT

In Communicative Strategies- with Critical Approach-, of the Rondas Campesinas of “El Tambo” – Bambamarca, during the Conflict against the Conga Mining Project, during the years 2011-2013, it demonstrates the hypothesis about the design and use of communication strategies to resist, visualize the rondera fight and to the alternative proposes of solution to the model of society that prevailing in the world. As part of a process of "defense of the environment and fight against the hegemonic system" expressed in the Yanacocha mining company, made up of the United States Newmont mining company (51,35%), the Peruvian Company of Minas Buenaventura (43,65%) and the International Finance Corporation (IFC) of the World Bank (5%). The IFC is an institution created in 1956 and today has 184 member countries around the world.

The possible design of strategies, materialized in communicative practices, motivated the investigation of that topic, - according to the citizens - is crucial since, they consider to have defeated to the Peruvian government and to the company of Yanacocha when deciding to suspend the project. The "resistance", however, it was not only executed in “El Tambo”, but was part of a process of systemic interaction between several groups such as the Regional Federation of Rondas Campesinas, the Unitary Command of Fight and the Environmental Defense in Front of Cajamarca, whose actions had repercutated at national and international level.

The Sequential Explanatory Design (DEXPLIS), used in this thesis, it allowed us to contrast the hypothesis based on the Mixed Research Method, which is characterized by the stages that collect and analyze the quantitative and qualitative data. That mixture allowed the initial quantitative results to provide information to the collection of qualitative data. Thus, in the Quantitative Stage it applied a questionnaire to 385 ronderos; then, in the Qualitative Stage, the main leaders of the area were interviewed. The goal, of course, was not to replace quantitative research, but to use the strengths of both to minimize their potential weaknesses.

The study demonstrates the existence of Communicative Strategies of Resistance; Visibility and Citizen Proposal. The analysis of grouped data prioritizes the options: always or almost always, yields results for a series of indicators whose highest values constitute substantial elements for 5 of them for each category.

Regarding the Strategies of Resistance, the order of communicative practices is as follows: first, 95,32% of the population responds that they participated and / or organized protest rallies; then, 92,99% indicated that songs, poetry, carnival songs, dramas or other performances and shows were created; then by 91,43% indicated that dialogue and / or debate was taken place between neighbors with other people about the importance of fighting against the mentioned mining project. In fourth place, according to the data, the population resisted in 90,65% to collaborate with the forces of the order during the conflict; finally, the 83,12% mention about the realization of general strikes of peasants, professionals, artisans, etc.

About the Visibility of Strategies, the 100% of the population indicates that open spaces such as plains, pampas, jalcas, squares and streets were used to protest against the project; in second place, the 99,48% stated that, although they did not create their own media such as radio, TV, press, cinema, etc., they use several mass media to make themselves visible. Then, 97,66% indicates that alternative spaces of counter-hegemonic communication were used, 97,40% mention about the monitoring of means to inform and answer; while the 95,32% is the figure for two indicators: official spokesmen of the Peasant Rounds and organization of vigils.

Finally, framed in the Citizen Proposal Strategies, the results of the 5 indicators with the highest percentages are: 100% of the population mention that performed and/or participated in assemblies and meetings of protest and support at the local, regional and national scope; Equal percentage is for actions of harassment, ridicule, harassment and ridicule to government employees and authorities; in third place, a 92,73% indicates that the model of life or model of "development" for its community was discussed; in fourth place, 88,05% say that campaigns were carried out to collect economic aid, provisions and clothing; And finally, 87,01% indicates that they prepared and shared common pots.

All the strategies fit with the Theory of Alternative Communication, which, despite is being invisibilized by the mass media and even the scientific community; it is the inseparable ally of civil society in its struggle to exercise citizenship. They are mechanisms of counter power in the hegemonic dispute. In “El Tambo”, the hegemony previously controlled by the official power, is now in the hands of the community.

It is concluded that: The Rondas Campesinas of El Tambo activated in some cases, and in others created a series of communicative practices framed strategically and tactically, in order to allow them to strengthen their resistance, make visible their demands, and propose alternatives to development. The strategic communicative practices would far exceed those designed by communication teams of large corporations.

It is suggested, therefore, to deepen the study, the same as by design, time, distance and geography did not arise in other crucial aspects. Likewise, similar studies can be developed to demonstrate or discard that peasant organizations make better use of communication without even having gone to school, less to the university.

**Key words:** Alternative communication, resistance, power, counter power, strategy, hegemony, Good Living.

## **NOTA DE ACCESO**

**No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales**

## REFERENCIAS

- Alaiza, M. D. (2002). *Comunicación popular: del paradigma de la dominación al de las mediaciones sociales y culturales* (Vol. 21). Quito, Ecuador: Ed. Abya Yala.
- Alberto, R. (2008). *Estrategias de Comunicación*. Valencia, España. Ariel Comunicación.
- Alfaro, R. [Periodismo de Hoy]. (2013, Noviembre 15). *Comunicación y Ciudadanía en Experiencias Latinoamericanas/Rosa María Alfaro* [Archivo de video]. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=VRRuTXuAVk0>
- Alvarado, L., & García, M. (2008). Características más relevantes del paradigma socio-crítico: su aplicación en investigaciones de educación ambiental y de enseñanza de las ciencias realizadas en el Doctorado de Educación del Instituto Pedagógico de Caracas. *Sapiens: Revista Universitaria de Investigación*, 9(2), 187-202.
- Aznar Almazán, S., & Íñigo Clavo, M. (2007). *Arte, política y activismo*.
- Barranquero, A. & Sáez, Ch. (2015). Comunicación y buen vivir. La crítica descolonial y ecológica a la comunicación para el desarrollo y el cambio social. *Palabra-Clave*, 18(1), 41-82.
- Barranquero, A. (2013). La comunicación para el cambio en el desafío de la crisis sistémica. Perspectivas desde América Latina. *Anuario electrónico de estudios en Comunicación Social" Disertaciones"*, 6(1 Ene-Jun), 8-28.
- Barranquero, A. & Sáez, Ch. (2011). Comunicación alternativa en el diálogo norte-sur global: una agenda emergente para la teoría crítica de la comunicación.
- Barranquero, A. (2011). Comunicación alternativa. Debates, escenarios y redes. *Boletín ECOS*, 13, 1-9.
- Barranquero, A., & Sáez, C. (2010). Comunicación alternativa y comunicación para el cambio social democrático: sujetos y objetos invisibles en la enseñanza de las teorías de la comunicación. Málaga, España. Recuperado el, 6.
- Beltrán, L. R. (2006). La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo. *Anagramas: Rumbos y sentidos de la comunicación*, 4(8), 53-76.
- Cadavid, A., & Dagrón, A. G. (Eds.). (2014). *Pensar desde la experiencia: comunicación participativa en el cambio social*.
- Campione, D. (2006). Algunos Términos utilizados por Gramsci.
- Candia, P. & Rodríguez, A. (2011). Graffiti como manifestación de disidencia en América Latina.

- Casanova, J. V. (2015). Prácticas comunicativas, habitus e identidades políticas en procesos de comunicación local. *Libros Editorial UNIMAR*.
- Castillo, G. (04/12/2011) Más allá del proyecto Conga: para entender las causas del conflicto. Perú: Recuperado de: <https://societasconsultora.wordpress.com>.
- Castillo, G. (2014) Enfoques Actuales sobre el Desarrollo. Cajamarca, Perú.
- Castillo, M. (2009). Estrategias de Comunicación para Informar a la Población acerca de la Lucha contra la Minería, realizada por la Coordinadora Nacional de Organizaciones Campesinas de San Marcos (tesis de pregrado). Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala, Guatemala.
- De Souza Silva, J. (2011). *Hacia el “día después del desarrollo”. Descolonizar la comunicación y la educación para construir comunidades felices con modos de vida sostenibles* Paraíba, Brasil: ALER, 2020.
- DE TRABAJO, D. O. C. U. M. E. N. T. O. S., & INDES, D. (2001). *La comunicación y la movilización social en la construcción de bienes públicos*. Recuperado de <http://services.iadb.org/wmsfiles/products/Publications/2220179.pdf>.
- Defensoría del Pueblo. El reconocimiento estatal de las rondas campesinas. Compendio de normas y jurisprudencia. Lima, Perú, 2004: 13.
- Dornelles, B. (2008). Divergencias conceptuales en torno de la comunicación popular y comunitaria en América Latina [versión electrónica], *Ecos de la comunicación*, 1(1). Recuperado el 31 de Enero de 2017 de <http://bibliotecadigital.uca.edu.ar/repositorio/revistas/divergencias-conceptuales-entorno-comunicacion-popular.pdf>
- El 78% de cajamarquinos rechaza el proyecto minero Conga. (22 de agosto de 2012). El Comercio. Recuperado de <http://elcomercio.pe/politica/gobierno/78-cajamarquinos-rechaza-proyecto-minero-conga-noticia-1459195>
- Gallego, J. F. S. Budismo y Activismo Político en el Conflicto del Tíbet.
- García-Jiménez, L. (2011). E-Social Movements y Resistencia Simbólica: Hacia una Teoría de la Comunicación y el Contrapoder. RAZÓN Y PALABRA Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación [www.razonypalabra.org.mx](http://www.razonypalabra.org.mx) (Nº 81), p. 12-13.
- Gitlitz, J. (2013). *Administrando justicia al margen del Estado. Las Rondas Campesinas de Cajamarca*. Lima, Perú: IEP y UPAGU.
- González, F. (2005). ¿Qué es un paradigma? Análisis teórico, conceptual y psicolingüístico del término. *Investigación y postgrado*, 20(1), 13-55.

- Grupo ATV (2012). *ATV.PE*. Lima, Perú. *Cajamarquinos inician huelga de hambre contra Proyecto Conga*. Recuperado de <http://www.atv.pe>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Hernández, T. (14 de diciembre de 2011). **Comunicación comunitaria, vigencia y olvido**. *Editorial Académica Española*. Recuperado de <https://www.eae-publishing.com/catalog/details/store/es/book/978-3-8465-7751-6/comunicaci%C3%B3n-comunitaria,-vigencia-y-olvido>
- Hernández, T., & Moreno, F. (2011). La comunicación comunitaria: vigencia y olvido. En Krohling, C. et al. *Trazos de una otra comunicación en América Latina* (pp. 20-32). Barranquilla, Colombia: Editorial Universidad del Norte.
- Herrera, E., & Vega, J. (2014). Prácticas comunicativas de participación cultural y memoria biocultural. En Cadavid, A., y Gumucio, A. (Eds.), *Pensar desde la experiencia. Comunicación participativa en el cambio social* (pp. 287-301). Bogotá, Colombia: Pro-offset Editorial S.A.
- <https://www.eae-publishing.com/catalog/details/store/es/book/978-3-8465-7751-6/comunicaci%C3%B3n-comunitaria,-vigencia-y-olvido>
- Kapuściński, R. (2002). Los cínicos no sirven para este oficio. *Sobre el buen periodismo*. España: Anagrama.
- La historia tras el afiche de #NiUnaMenos que se viralizó y se convirtió en un emblema ( 19 de octubre de 2016). *Emol*. Recuperado de <http://www.emol.com/noticias/Internacional/2016/10/19/827272/La-historia-tras-el-afiche-de-NiUnaMenos-que-se-viralizo-y-se-convirtio-en-un-emblema.html>
- León, M. (2008). El buen vivir: objetivo y camino para otro modelo. Nueva Constitución. Análisis. *Revista La Tendencia*, 136-151.
- Lizcano, D. (diciembre, 2013). Los dueños del discurso: medios de comunicación y movimientos sociales. Actas – V Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – V CILCS – Universidad de La Laguna, Colombia.
- Lois, et al. (2014). *Comunicación Popular, Educativa y Comunitaria* [Material de clase]. Curso Anual de Comunicación Popular 6. Facultad de Ciencias Sociales Universidad de Buenos Aires, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.
- López, J. (2015). *Pasión por la radio. Capacitación de capacitadores*. Quito, Ecuador: Artes Gráficas SILVA.

- López Vigil, J. I. (2004). *Ciudadana Radio: El poder del periodismo de intermediación*. UCAB. Centro de Derechos Humanos.
- Marapi, R. (26/04/2012) El futuro de Conga: el peritaje internacional no resuelve el problema social. Perú: Recuperado de: <https://cepesrural.lamula.pe>.
- Mamani, F. H. (2010). Buen Vivir/Vivir Bien. Filosofía, políticas, estrategias y experiencias regionales andinas. Coordinadora Andina de Organizaciones Indígenas-CAOI.
- Mari, V. (2010). El enfoque de la comunicación participativa para el desarrollo y su puesta en práctica en los medios comunitarios. *Razón y palabra*, 71.
- Martínez, A. (2013). Breve genealogía de la desobediencia civil. De su conquista como derecho adquirido a su consolidación como imperativo moral. En Martínez, et al., (Eds.). *Desobediencia civil, la estrategia necesaria* (pp.5-11). Madrid, España. Recuperado de [http://www.alainet.org/images/Desobediencia-civil-la-estrategia-necesaria\\_jun13.pdf](http://www.alainet.org/images/Desobediencia-civil-la-estrategia-necesaria_jun13.pdf).
- Martínez, J. (2006). *Teorías de comunicación*. Ciudad Guayana, Venezuela: Universidad Andrés Bello.
- Mata, M. C. (2011). Comunicación popular: continuidades, transformaciones y desafíos. *Revista Oficios terrestres*, 17(26).
- Mediactivismo: Estrategias y prácticas de la comunicación independiente.
- Montoya, Á. G. (2011). Juventud y comunicación Reflexiones sobre prácticas comunicativas de resistencia en la cultura hip hop de Medellín. *Signo y pensamiento*, 30(58), 108-128.
- Ormazábal, S. (2013). Noviolencia activa y desobediencia civil. Guía callejera a modo de páginas amarillas. En Martínez, et al., (Eds.) *Desobediencia civil, la estrategia necesaria* (pp.12-24). Madrid, España. Recuperado de [http://www.alainet.org/images/Desobediencia-civil-la-estrategia-necesaria\\_jun13.pdf](http://www.alainet.org/images/Desobediencia-civil-la-estrategia-necesaria_jun13.pdf).
- Orrillo, W. (1983). *Imperialismo y medios masivos de comunicación*. Lima, Perú: Editorial Causachun.
- Ortiz, J. L. (2012). Opacidad y Visibilización. Prácticas de Visibilización y Resistencia Simbólica ante la Violencia de la Guerra contra el Narco. *Razón y Palabra*, 16(1\_80), 149-159.
- Pasquinelli, M. (2002). Mediactivismo: Estrategias y prácticas de la comunicación independiente.

- Peruzzo, C. M. K., Tufte, T., & Casanova, M. J. V. (2011). *Trazos de otra comunicación en América Latina: prácticas comunitarias, teorías y demandas sociales*. Ediciones Uninorte.
- Polack, C.A. (2010). *Estrategia de Medios*. Lima, Perú. Fondo Editorial de la UIGV.
- Radio Programas del Perú (2012). *Lima, Perú. Cajamarca: Evacúan de emergencia a manifestantes de huelga de hambre*. Recuperado de [www.rpp.pe](http://www.rpp.pe)
- Rafael, A. P. (2005). *Estrategias de comunicación*. Editorial Ariel.
- Rincón, O. [Bialderadio]. (2012, Octubre 10). Conferencia Magistral: Omar Rincón. Los formatos de la radio: todo está por contar [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=z3NQTZ50OYA>
- Rodríguez, C. (2010). De medios alternativos a medios ciudadanos: trayectoria teórica de un término. *Folios, revista de la Facultad de Comunicaciones*, (21).
- Rodríguez, E. [HispanTV]. (2015, Setiembre 26). Montevideo acoge 3º Encuentro Latinoamericano de Mediactivismo [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=PYRwRJ1m3gl&spfreload=10>
- Rovira-Sancho, G. (2013). Activismo mediático y criminalización de la protesta: medios y movimientos sociales en México. *Convergencia*, 20(61), 35-60.
- Sager, F. (2011). Una aproximación al concepto de Comunicación Alternativa. *Question*, 1.
- Sánchez Cota, A. (2013). Prácticas de resistencia y alternativas para el cambio. Una defensa del trabajo social con colectivos y comunidades. *Trabajo social global-Global Social Work: Revista de investigaciones en intervención social*, 3(4), 157-176.
- Serrano, H. (2011). *Luchas Políticas Ambientalistas y Poder Económico Transnacional: estrategias de comunicación en el caso Texaco* (tesis de maestría). Universidad Andina Simón Bolívar, Quito, Ecuador.
- Sharp, G. (1973). *The Politics of Nonviolence Action*. Boston, Porter Sargent. 3 Vols.
- Suárez, E., Hernández, B., & Hess, S. (2002). Relación entre activismo proambiental y otras formas de participación social (Relationship between environmental activism and other forms of social participation). *Intervención Psicosocial*, 11(3), 359-369.
- Tufte, T., Krohling Peruzzo, C. M., & Vega Casanova, J. (2013). *Trazos de una otra comunicación en América Latina: prácticas comunitarias, teorías y demandas sociales*.

Umpiérrez, F. (21 de mayo de 2011). Construcción de sentido [Mensaje en un blog].

Recuperado de <http://bit.ly/1iYnbnrL>.

Valle, E. (09/11/2011) Tres claves sobre Conga. Perú: Recuperado de: <https://lamula.pe>.

Vargas, D. (2 de julio de 2014). Artivismo: el Arte de Protestar. Recuperado de  
<http://thecitylovesyou.com/urban/artivismo>