



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE ADMINISTRACION

“OPTIMIZACIÓN DEL PROCESO DE DISEÑO DE LA DISTRIBUCION, ALMACENAMIENTO Y TRANSPORTE DE PRODUCTOS EN LA EMPRESA ALICORP S.A.A, CALLAO 2017.”

Tesis para optar el título profesional de:

LICENCIADO EN ADMINISTRACION

Autor:

Bach. Félix David, Abad Fernández

Asesor:

Mg. César A. Smith Corrales

Lima – Perú

2017

ÍNDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DEL TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO	iv
ÍNDICE DE CONTENIDOS	v
ÍNDICE DE TABLAS.....	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	viii
ANEXOS	ix
RESUMEN.....	x
ABSTRACT	xi
CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN.....	12
1.1. Antecedentes	12
1.1.1. Fuerzas Políticas, Gubernamentales y Legales (P)	14
1.1.2. Estabilidad Política.	15
1.1.3. Legislación Medioambiental	15
1.1.4. Fuerzas económicas y geopolíticas (E).....	16
1.1.5. Fuerzas sociales, culturales y demográficas (S).....	16
1.1.6. Fuerzas tecnológicas y científicas (T)	17
1.1.7. Fuerzas ecológicas y ambientales (E).....	18
1.1.8. Análisis Estratégico del Sector	19
1.1.8.1. Análisis de Oportunidades	19
1.1.8.2. Análisis de Amenazas	20
1.1.8.3. Análisis de Fortalezas	20
1.1.8.4. Análisis de Debilidades	20
1.2. Justificación.....	21
1.2.1. Objetivo.....	22
CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO.....	23
2.1. Proceso	23
2.2. Mapa de Proceso	25
2.3. Herramientas del control de calidad en el servicio	26
2.4. Mejora Continua de Procesos.....	28
2.5. Gestión de Procesos.....	29
2.6. Teorías de Reingeniería.....	30

2.7.	Teorías de Calidad	32
2.7.1.	PHVA	32
2.8.	SMED	34
2.9.	Definición de términos básicos	35
CAPÍTULO 3. DESARROLLO		37
3.1.	Organización	37
3.1.1.	Visión	37
3.1.2.	Misión	37
3.1.3.	Valores Organizacionales	37
3.1.4.	Objetivos estratégicos	38
3.1.5.	Cadena de valor	41
3.2.	Actividades realizadas	46
	Propuesta de actualización SMAD Fideo Victoria Codo Rayado	48
	Propuesta de actualización SMAD Fideo Victoria Codo Chico	49
	Propuesta de actualización SMAD Fideo Victoria Corbata Mediano	50
3.2.1.	Impacto	50
3.2.2.	Análisis de Factibilidad	51
3.2.3.	Costos de Operación	52
CAPÍTULO 4. RESULTADOS		59
CAPÍTULO 5. DISCUSIÓN		60
CONCLUSIONES.....		62
RECOMENDACIONES		63
REFERENCIAS.....		64

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Cantidad de trabajadores de la empresa de consumo masivo	39
Tabla 2. Códigos evaluados en la categoría Fideos	47
Tabla 3. Propuesta de paletización Fideo Victoria Codo Rayado	47
Tabla 4. Propuesta de paletización Fideo Victoria Codo Chico	48
Tabla 5. Propuesta de actualización SMAD Fideo Victoria Corbata Mediano	49
Tabla 6. Análisis de Factibilidad	52
Tabla 7. Participación de los costos logísticos	52
Tabla 8. Participación de los costos de almacén	53
Tabla 9. Objetivos y Ratio de Control.....	53
Tabla 10. Costos Logísticos fideos a granel	54
Tabla 11. Cálculo de costo antes de la implementación de mejora	55
Tabla 12. Cálculo de costo después de la implementación de mejora	56
Tabla 13. Resumen de ahorro de fideos	57
Tabla 14. Gráfico de ahorro fideos a granel.....	58

ÍNDICE DE FIGURAS

Ilustración 1. Cadena de valor de la empresa Alicorp S.A.A	25
Ilustración 2. Mapa de procesos	26
Ilustración 3. Diagrama de causa y efecto	27
Ilustración 4. Curva de Pareto	28
Ilustración 5. Ubicación de las plantas de procesamiento de alimentos.....	38
Ilustración 6. Cadena de valor de la empresa Alicorp.....	41
Ilustración 7. Circuito de transporte paletizada entre plantas Lima	42
Ilustración 8. Circuito de transporte paletizado interprovincial.....	43
Ilustración 9. Circuito de transporte paletizado con clientes	43
Ilustración 10. Costos de almacenamiento, transporte y distribución de los procesos.....	44
Ilustración 11. Implementación de la paletización de mercancía.....	45
Ilustración 12. Objetivo de distribución por toneladas vendidas (2014).....	45
Ilustración 13. Diagrama Ishikawa Impacto mejora de gestión.....	51

ANEXOS

Anexo 1. Solicitud de autorización de la empresa Alicorp S.A.A	65
Anexo 2. Paletizado Antes y Después de la implementación. Fideo codo rayado	66
Anexo 3. Paletizado Antes y Después de la implementación. Fideo codo chico	67
Anexo 4. Paletizado Antes y Después de la implementación. Fideo corbata mediano	68
Anexo 5. Implementación de Mejora	69
Anexo 6. Área del Centro de Distribución	70
Anexo 7. Área de Despacho Local	71

RESUMEN

La presente investigación realizado durante los meses de Julio – diciembre 2015 en el centro distribución de la empresa ALICORP S.A.A., tuvo como principal objetivo la optimización de costos de distribución, almacenamiento, y transporte; para tal efecto se realizó un estudio minucioso de tiempos y movimientos del traslado de productos terminados paletizados desde la planta de producción hacia el CD Ransa, y su posterior traslado al CD del Cusco, así mismo, entrevista al jefe del centro de distribución, así como, al supervisor operativo sobre las operaciones efectuadas, determinación de costos ocultos en el Centro de distribución y transportes y costeo anualizado sobre los potenciales ahorros. Obtuvimos resultados que muestran que para el traslado de una paleta de productos terminados desde la planta de producción hasta el Centro de distribución se necesita una paleta cuyo costo es de 60.00 soles, stretch film 22.40 soles por rollo; alquiler de montacargas 21.80 soles por hora trabajada, y balón de gas 33.50 soles; el costo por posición oscila entre 15.00 y 60.00 soles; hora hombre trabajada 11.08 soles, y el costo por transporte fluctúa entre 0.30 - 0.35 por código transportado según el destino de la mercadería. Se detallaron los costos de almacenamiento y potenciales ahorros.

ABSTRACT

The present research carried out during the months of July - December 2015 in the distribution center of the company ALICORP S.A.A., had as main objective the optimization of costs of distribution, storage, and transportation; For this purpose, a detailed study of the time and movement of the finished products transfer from the production plant to the CD Ransa was carried out, and its subsequent transfer to the CD of Cusco, as well as an interview with the head of the distribution center, To the operational supervisor on the operations performed, determination of hidden costs in the Distribution and Transportation Center and annualized costing on the potential savings. We obtained results that show that for the transfer of a pallet of finished products from the production plant to the Distribution Center a pallet is needed, costing 60.00 soles, stretch film 22.40 soles per roll; Rental of forklifts 21.80 soles per hour worked, and gas ball 33.50 soles; The cost per position ranges from 15.00 to 60.00 soles; Hour man worked 11.08 soles, and the cost per transport fluctuates between 0.30 - 0.35 per transported according to the destination of the merchandise. Storage costs and potential savings were detailed.

Nota de acceso:

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales.

REFERENCIAS

- Acosta Prado, J. C., Longo-Somoza, M., & Fischer, A. (2013). Capacidades dinámicas y gestión del conocimiento en nuevas empresas de base tecnológica. *Cuadernos De Administración*, págs. 35-62.
- Aguado, E. (2008). Recuperado el 01 de 01 de 2017, de Universidad Nacional Mayor de San Marcos: http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/475/1/Aguado_fe.pdf
- Alarcon, J. (2002). *Mercadeo de productos agropecuarios, teoría y aplicaciones al caso peruano*. Lima: UNALM.
- Albizu, M. (2004). *Preingeniería y cambio organizacional: Teoría y práctica*. Madrid: Prentice Hall.
- Albornies, J., & Aldazabal, B. (2005). *MIK S. COOP SUSSEX*. Madrid: SUSSEX University.
- Albrecht, K. (2002). *Brain power. Training intelligence: A systems perspective. Organization Development Journal*. New York.
- Alvarez, J. (2012). *Perfiles Zonales de la Gran Lima*. Lima : IPSOS APOYO.
- America Economica, D. (01 de 04 de 2017). *Estabilidad Política y económica en Perú*. Obtenido de Comercio: <http://www.americaeconomia.com/economia-mercados/comercio/estabilidad-politica-y-economica-en-peru>
- America Economica, D. (01 de 01 de 2017). *Ranking de las mejores empresas agroindustriales de America Latina*. Obtenido de America Economica.: <http://rankings.americaeconomia.com/las-500-mayores-empresas-de-peru-2014/ranking-500/las-mayores-empresas-del-peru/agroindustria/>
- American Marketing Association, D. (01 de 01 de 2010). *A Conceptual Model of Service Quality and Its Implications for Future Research*. Obtenido de <http://www.jstor.org/stable/1251430>
- Aponte, D. (2010). *Diseño de un canal de distribución comercial para productos fabricados a base de soya por comunidades beneficiarias de programas nutricionales*. Madrid: Universidad Javeriana.
- Aquilano, B., & Jacobs, R. (2005). *Administración de la producción para una ventaja competitiva*. Mexico D.F.: McGraw Hill Interamericana.
- Arce, A. (1989). *Densidad de siembra y arreglo especial en maíces de diferente periodo vegetativo bajo condiciones de trópico*. Lima: Universidad Nacional Agraria La Molina.
- Arellano, R. (2010). *Marketing. Enfoque América Latina*. Mexico D.F.: McGraHill.