

1. DATOS GENERALES

1.1.	Facultad	:	Ciencias de la Comunicación
1.2.	Carrera profesional	:	Ciencias de la Comunicación
1.3.	Tipo de curso	:	Obligatorio
1.4.	Requisito	:	190 créditos aprobados
1.5.	Ciclo de estudios	:	X
1.6.	Duración del curso	:	18 semanas
	Inicio	:	17 de agosto de 2009
	Término	:	19 de diciembre de 2009
1.7.	Extensión horaria	:	3 horas semanales
1.8.	Créditos	:	2
1.9.	Periodo lectivo	:	2009-2
1.10.	Docente	:	Carlos Luis Pérez Urrutia cpu@upnorte.edu.pe

2. FUNDAMENTACIÓN

Realizar un trabajo de investigación es una exigencia académica para todo estudiante universitario. Por esta razón se incluye un Seminario de Tesis. Pues, es fundamental afirmar la actitud de interés y búsqueda de información, lograr el pensamiento crítico y la capacidad para resolver problemas. Aquí se desarrollan, desde la práctica misma, los procesos básicos de la investigación científica; el estudiante elige un área o tema de interés y se involucra en las acciones concretas de investigación. Para facilitar este proceso se utiliza la estrategia del taller, con reuniones de asesoría u orientación. El objetivo principal es diseñar una investigación que sirva de base a la tesis con la que el egresado accederá a su título profesional.

3. COMPETENCIA

Producir el diseño general de un trabajo de investigación, a partir de la exploración de un problema o necesidad, en un determinado campo de las ciencias de la comunicación.

4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL CURSO

- 4.1. Identificar una necesidad de mejora o de conocimiento y plantear un problema de investigación siguiendo los procedimientos requeridos para tal efecto.
- 4.2. Elaborar un perfil de marco de referencia, lógicamente estructurado y consistente desde el punto de vista teórico y metodológico.
- 4.3. Planificar la estrategia metodológica pertinente al problema de investigación planteado, especificando el método, tipo y diseño de investigación a ejecutarse.
- 4.4. Ejecutar el diseño de investigación seleccionado, respetando el método y las estrategias previstas, tanto en el aspecto administrativo como técnico.

5. CONTENIDOS:

5.1. CONTENIDOS CONCEPTUALES

- Enfoques y tipos de investigación
- Problemas o necesidades en el contexto de la investigación
- El problema de investigación: condiciones que debe reunir
- Objetivos de investigación y objetivos de intervención
- Importancia del marco de referencia: condiciones que debe reunir
- La estrategia metodológica: métodos, tipos y diseños de investigación
- Confiabilidad y validez en la investigación
- Hipótesis de investigación o guía de acción
- Los datos: técnicas, instrumentos y registros para su recojo y procesamiento

5.2. CONTENIDOS PROCEDIMENTALES

- Procesos y procedimientos de investigación
- Estrategias de exploración de la realidad
- Procedimientos de observación y recojo de información
- Jerarquización de necesidades o formulación de un problema
- Estructuración lógica de los elementos de la investigación
- Pasos para elaborar un marco de referencia
- Técnicas observacionales y narrativas
- Técnicas no observacionales y de encuesta.
- Procedimientos de previsión logística y administrativa
- Técnicas y/o procedimientos para el análisis e interpretación de datos

5.3. CONTENIDOS ACTITUDINALES

- Puntualidad y cumplimiento
- Disposición a la lectura y a la búsqueda de información
- Tolerancia ante la crítica
- Disposición al quehacer académico
- Responsabilidad y cumplimiento de normas
- Disposición a ser reflexivos y creativos
- Honestidad académica
- Compromiso con el trabajo bien hecho

6. METODOLOGÍA GENERAL DEL CURSO

Por su naturaleza, este seminario es eminentemente práctico. “**A investigar se aprende investigando**”. La teoría orienta el hacer y posibilita la comprensión de la naturaleza del problema o necesidad. Las actividades centrales guardan correspondencia con los tres procesos básicos de la investigación: planteamiento, teorización y metodología. Bajo esta perspectiva, el docente cumple el rol de orientador de los procesos de investigación, a partir de las acciones y reflexiones realizadas por el estudiante. Por ende, la evaluación prioriza el desarrollo de los procesos y su concreción en los informe preliminares, así como la presentación y sustentación del diseño final.

7. PROGRAMACIÓN

Unidad	Sem.	Actividad
Primera Unidad Necesidades y problemas de investigación (4 semanas)	1	<ul style="list-style-type: none">• Presentación del sílabo y de las estrategias de trabajo.• Conversatorio sobre el desarrollo de la investigación en ciencias de la comunicación.
	2	<ul style="list-style-type: none">• Revisión de experiencias de investigación en comunicación.• Conversatorio sobre los temas abordados, los enfoques y diseños de investigación.
	3	<ul style="list-style-type: none">• Lectura del libro “<i>Metodología de la Investigación</i>” (Caps. 1 y 2).• Evaluación de las ideas o temas de investigación propuestos.• Análisis del diseño general de investigación (propuesta).
	4	<ul style="list-style-type: none">• Recojo de información preliminar sobre el tema de investigación seleccionado.
	FUENTES BIBLIOGRÁFICAS: [1] Salmón, Jorge. <i>Comunicación: más allá de la imagen</i> (todo el libro) [2] Hernández Sampieri; otros. <i>Metodología de la investigación</i> ; Caps. I, II [3] Tafur Portilla, Raúl. <i>La tesis universitaria</i> ; Caps. V	
Segunda Unidad Importancia del marco de referencia (4 semanas)	5	<ul style="list-style-type: none">• Determinación de necesidades y/o planteamientos del problema.• Revisión de antecedentes de estudio.
	6	<ul style="list-style-type: none">• Diseño del marco de referencia. Elaboración de un esquema de contenidos.
	7	<ul style="list-style-type: none">• Recojo de información teórica, según esquema.• Evaluación de la información recopilada (pertinencia).

	8	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción del marco de referencia (primera escritura). • Revisión de la estructura y evaluación de la redacción.
	FUENTES BIBLIOGRÁFICAS: [1] Hernández Sampieri; otros. <i>Metodología de la investigación</i> ; Caps. III y IV [2] Tafur Portilla, Raúl. <i>La tesis universitaria</i> ; Caps. IX	
	9	EXAMEN PARCIAL (TEORÍA Y PRÁCTICA)
Tercera Unidad El diseño metodológico de la investigación (3 semanas)	10	<ul style="list-style-type: none"> • Reajuste del marco de referencia, según la necesidad de la investigación. • Formulación de la hipótesis del trabajo.
	11	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de la estrategia metodológica. Selección del método, técnicas y diseño específico de la investigación.
	12	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración del plan de recolección y procesamiento de los datos.
	FUENTES BIBLIOGRÁFICAS: [1] Igartua, Juan José. <i>Cap. 3: El método científico aplicado a la investigación en comunicación social</i> [2] Macassi Lavander, Sandro. <i>Prensa amarilla y cultura política en el proceso electoral</i> .	
Cuarta Unidad Del diseño general de investigación a la tesis (4 semanas)	13	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de los instrumentos y/o registros de recojo de datos.
	14	<ul style="list-style-type: none"> • Recojo de los datos. • Organización y procesamiento de los datos.
	15	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de resultados preliminares. • Diseño general de la propuesta de intervención o mejora.
	16	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión del diseño general del trabajo de investigación.
	FUENTES BIBLIOGRÁFICAS: [1] Galindo Cáceres, Jesús. <i>Introducción. La lucha de la luz y la sombra</i> . [2] Quiroz, María Teresa; Tealdo, Ana Rosa. <i>Videojuegos o los compañeros virtuales</i> .	
	17	EXAMEN FINAL (PRESENTACIÓN Y SUSTENTACIÓN DEL INFORME)
	18	NO HAY EXAMEN SUSTITUTORIO

8. SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL CURSO

El cronograma de la evaluación continua del curso es el siguiente:

ESPECIFICACIÓN DE TRABAJOS DEL CURSO		
T	Descripción	Semana
T1	Informe sobre los procesos y procedimientos de investigación.	4
T2	Planteamiento del problema o determinación de las necesidades.	7
T3	Elaboración del marco de referencia y formulación de la hipótesis.	12
T4	Diseño e implementación de la estrategia metodológica específica.	15
T5	Informe del diseño general del trabajo de investigación.	16

El peso de cada T es:

EVALUACIÓN	PESO (%)	ESCALA VIGESIMAL
T01	10	1,2
T02	15	1,8
T03	20	2,4
T04	25	3,0
T05	30	3,6
TOTAL	100%	12

El sistema de evaluación contemplará los siguientes criterios de evaluación:

CRITERIOS A TENER EN CUENTA		SE DESARROLLARÁN A TRAVÉS DE	SE EVALUARÁN A TRAVÉS DE
1.	Actitud de exploración y estudio del tema.	<ul style="list-style-type: none"> • Conversatorios y reuniones. • Revisión de listado de fuentes. • Revisión de información seleccionada. 	Prácticas de clase
2	Dominio de los procedimientos de investigación.	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión de avances. • Reuniones de asesoría. • Estrategias de autoevaluación. 	Ficha de asesoría y evaluación
3.	Dominio del lenguaje escrito en la elaboración de los informes.	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión de informes preliminares. • Contrastación con informes de investigación. 	Revisión de informes
2.	Responsabilidad y puntualidad	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en las actividades. • Entrega puntual de trabajos. 	Ficha de seguimiento y monitoreo.
4.	Cumplimiento de las exigencias académicas y formales.	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión de los aspectos formales. • Aplicación de modelos. 	Revisión de informes

Los pesos ponderados de las clases de evaluación son los siguientes:

EVALUACIÓN	PESO (%)	ESCALA VIGESIMAL
PARCIAL	20	4
CONTINUA (Ts)	60	12
FINAL	20	4
TOTAL	100%	20

Por tratarse de un Seminario, no existe Evaluación Sustitutoria. El promedio final es el promedio de las notas obtenidas hasta el examen final.

9. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

#	CÓDIGO	AUTOR	TÍTULO, CIUDAD, EDITORIAL y AÑO
1	302.2385 BOLA	BOLAÑOS, César	<i>La música nacional en los medios de comunicación electrónicos de Lima Metropolitana.</i> Lima: Universidad de Lima, 1995
2	302.072 GALI	GALINDO CÁCERES, Jesús (coord.)	<i>Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación.</i> México: Pearson, 1998
3	001.42 HERN 2006	HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto; otros	<i>Metodología de la Investigación.</i> México: McGraw-Hill, México, 2006
4	302.2 IGAR	IGARTUA, Juan José; HUMANES, María Luisa	<i>Teoría e investigación en comunicación social.</i> Madrid: Editorial Síntesis, 2004
5	302.20985 MACA	MACASSI LAVANDER, Sandro	<i>Prensa amarilla y cultura política en el proceso electoral.</i> Lima: Calandria, 2001
6	302.20985 SALM	SALMÓN JORDÁN, Jorge	<i>Comunicación: más allá de la imagen.</i> Lima: UPC, 2004

10. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

#	AUTOR	TÍTULO, CIUDAD, EDITORIAL y AÑO
6	BUENDÍA EISMAN, Leonor; otros	<i>Métodos de Investigación en Psicopedagogía.</i> Madrid: McGraw-Hill, 1998
7	QUIROZ, María Teresa; TEALDO, Ana Rosa	<i>Videojuegos o los compañeros virtuales.</i> Lima, Fondo Editorial de la Universidad de Lima, 1996

8	RODRÍGUEZ, Walabonso	<i>Elaboración de Proyectos de Investigación Educativa</i> ". Lima: Edit. RARPA, 1997
9	RUBIO, José; VARAS, Jesús	<i>El Análisis de la Realidad en la Intervención Social. Métodos y técnicas de investigación</i> . Madrid: CCS, 1997
10	TAFUR PORTILLA, Raúl	<i>La Tesis Universitaria</i> . Lima: Editorial Mantaro, 1995

ANEXOS (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN):

FICHA DE ASESORÍA Y EVALUACIÓN DE PROCESO

Investigador(a):

Problema de investigación:.....

Fecha:	Fecha:	Fecha:	Fecha:
Observaciones:	Observaciones:	Observaciones:	Observaciones:

FICHA DE SEGUIMIENTO Y MONITOREO

INVESTIGADOR(A):	CARRERA / ESPECIALIDAD:
OBJETIVO DE LA REUNIÓN:	FECHA y HORA: Inicio: Término:
PRINCIPALES COMENTARIOS, OBSERVACIONES O SUGERENCIAS:	
AUTOEVALUACIÓN O APRENDIZAJES CONSTRUIDOS:	
TAREAS PARA LA PRÓXIMA REUNIÓN DE TRABAJO:	