



UNIVERSIDAD  
PRIVADA  
DEL NORTE

# FACULTAD DE NEGOCIOS

---

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y MARKETING

“ESTRATEGIAS DE MARKETING RELACIONAL EN LA FIDELIZACIÓN DE CLIENTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA DEL BARRIO 6 DEL DISTRITO DE FLORENCIA DE MORA EN EL AÑO 2016.”

Tesis para optar el título profesional de:

**Licenciado (a) en Administración y Marketing**

**Autores:**

Bach. Judith Paola B. Reyna Castro  
Bach. Giancarlo André Toribio Castro

**Asesor:**

Mg. Mercy Evelyn Angulo Cortejana

Trujillo – Perú  
2017