

UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE
FACULTAD DE ESTUDIOS DE LA EMPRESA
CARRERA DE MARKETING

“Desarrollo y lanzamiento de una empresa concesionaria de comedores industriales”

Tesis presentada para optar el título profesional de: LICENCIADO EN MARKETING

Autor: Eduardo Felix Junior La Torre Lau

Asesor: Lic. Mario Alvarado Rosillo

Trujillo-Perú 2008

RESÚMEN EJECUTIVO .	1
ABSTRACT .	3
NOTA DE ACCESO . .	5
BIBLIOGRAFÍA DE PÁGINAS WEB . .	7

RESÚMEN EJECUTIVO

El presente plan de negocios, titulado “DESARROLLO Y LANZAMIENTO DE UNA EMPRESA CONCESIONARIA DE COMEDORES INDUSTRIALES”, la cual tendrá el nombre de ALIPER SAC nace como un proyecto ambicioso y con grandes expectativas de rentabilidad, para conseguirla la empresa proyectará una imagen de ser la primera dentro del sector industrial alimenticio que manejará un buen servicio de post venta y responsabilidad social porque efectuará una atención personalizada a sus consumidores, familiares y a la comunidad en donde se desarrolle.

El grupo objetivo serán las principales mineras productoras de oro y plata ubicadas en el departamento de La Libertad, que cuentan con una cantidad mínima de 300 trabajadores los cuales almuercen en un comedor secundario¹ y que busquen como beneficios la calidad, confianza, puntualidad, higiene y una atención personalizada.

La participación de la empresa será de un 12,5 % en el primer año, y se consolidará en un 37,5 % en el tercer año de iniciado el proyecto en referencia al grupo objetivo al cual esta dirigido.

La participación del mercado meta será 5,45 % en el primer año, el mercado meta comprende las principales mineras de oro y plata en cuanto a su facturación.

La inversión inicial del proyecto será de S/. 396,524.62, que estará destinada:

- La compra de Activo Fijo (S/. 71,967.40),

¹ Comedor Secundario: Aquel comedor que atiende al personal operativo en una empresa minera.

- Activo Intangible (S/. 5,398.16) y
- Capital de Trabajo (S/.319,159.06).

El 25% de esta inversión será financiado por el Banco de Crédito, y el saldo (75%) por aporte de accionistas.

El periodo de recuperación de capital es de 3 años..

Para el final del horizonte de evaluación del proyecto se estima un saldo a favor de S/. 2'069,102.05.

La devaluación del proyecto, a un 14.27% (CPPC), dio como resultado los siguientes indicadores financieros:

- VANE = S/. 1'784,825.61,
- VANF = S/. 1'768,497.17,
- B/C = 6.22,
- TIRE = 58.65% y
- TIRF = 66.57%.

En síntesis el proyecto es viable desde el punto de vista técnico y económico.

ABSTRACT

The present business plan, titled "I DEVELOP AND LAUNCHING OF A COMPANY CONCESSIONARY OF INDUSTRIAL DINING ROOMS", which will have the name of ALIPER SAC is born as an ambitious project and with big expectations of profitability, to get it the company it will project an image of being the first one inside the nutritious industrial sector that will manage a good service of post sale and social responsibility because it will make an attention personalized their consumers, family and to the community where is developed.

The objective group will be the main mining producers of gold and silver located in the department of La Libertad that they have a minimum quantity of 300 workers which eat lunch in a secondary dining room and that they look for as benefits the quality, trust, punctuality, hygiene and a personalized attention.

The participation of the company will be of 12,5% in the first year, and it will consolidate in 37,5% in the third year of initiate the project in reference to the objective group to the one which this directed.

The participation of the market puts it will be 5,45% in the first year.

The initial investment of the project will be of S/. 396,524.62 that it will be dedicated to the purchase of

- Fixed Asset (S/. 71,967.40),
- Activate Intangible (S/. 5,398.16)

- and Work Capital (S / .319,159.06).

The 25% of this investment will be financed by the BANCO DE CRÉDITO, and the balance (75%) for shareholders' contribution.

The period for capital recovery will be of 3 years..

For the end of the horizon of evaluation of the project it is considered a balance in favor of S/. 2'069,102.05.

A devaluation rate for the project of 14.27% (CPPC) shows the following financial indicators:

- VANE = S/. 1'784,825.61,
- VANF = = S/. 1'768,497.17,
- B/C = 6.22, with one
- TIRE = 58.65% and
- TIRF = 66.57%.

In synthesis the project is viable from the administrative and economic point of view.

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales.

BIBLIOGRAFÍA DE PÁGINAS WEB

www.consucode.gob.pe

www.paginasamarillas.com.pe

www.indecopi.gob.pe

www.sunat.gob.pe

www.inei.gob.pe

www.minem.gob.pe

www.aramark.com.pe

www.infocorp.com.pe

www.digesa.sld.pe

www.mintra.gob.pe

www.proinversion.gob.pe