



UNIVERSIDAD  
PRIVADA  
DEL NORTE

# FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

CARRERA DE ARQUITECTURA

“USO DE LOS PRINCIPIOS DE LA INTEGRACIÓN  
PAISAJÍSTICA COMO BASE DE LA ORGANIZACIÓN  
ESPACIAL EN EL DISEÑO DEL NUEVO MERCADO  
MAYORISTA DE TRUJILLO”

Tesis para optar el título profesional de:

**ARQUITECTA**

**Autor:**

Steffy Birney Fogel Silva

**Asesora:**

Arq. Silvia Liliana Ponce Miñano

Trujillo – Perú

2018

## APROBACIÓN DE TESIS

La asesora y los miembros del jurado evaluador asignados, **APRUEBAN** la tesis desarrollada por la Bachiller **STEFFY BIRNEY FOGEL SILVA**, denominada:

**“USO DE LOS PRINCIPIOS DE LA INTEGRACIÓN PAISAJÍSTICA COMO BASE DE LA ORGANIZACIÓN ESPACIAL EN EL DISEÑO DEL NUEVO MERCADO MAYORISTA DE TRUJILLO”**

---

Arq. Silvia Liliana Ponce Miñano  
**ASESORA**

---

Arq. Rene William Revolledo Velarde  
**JURADO  
PRESIDENTE**

---

Arq. Nancy Pretell Diaz  
**JURADO**

---

Arq. Alberto Carlos Llanos Chuquipoma  
**JURADO**

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	V
ÍNDICE DE TABLAS .....	VI
ÍNDICE DE FIGURAS .....	VII
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	VIII
RESUMEN .....	IX
ABSTRACT .....	X
CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 REALIDAD PROBLEMÁTICA .....	1
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	3
1.3 JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA .....	3
1.4 LIMITACIONES.....	4
1.5 OBJETIVOS.....	4
CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO.....	5
2.1 ANTECEDENTES TEÓRICOS .....	5
2.2 BASES TEÓRICAS.....	8
2.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS .....	62
2.4 REVISIÓN DE NORMATIVA.....	64
CAPÍTULO 3. HIPÓTESIS .....	72
3.1 FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS GENERAL.....	72
3.2 FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS ESPECÍFICAS.....	72
3.3 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	73
CAPÍTULO 4. MATERIAL Y MÉTODOS .....	74
CAPÍTULO 5. RESULTADOS .....	76
CAPÍTULO 6. DISCUSIÓN .....	112
CAPÍTULO 7. PRODUCTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL.....	119
CONCLUSIONES.....	158
REFERENCIAS .....	159
ANEXOS.....	160

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N°1 – Definición de Términos Básicos.....	59
Tabla N°2 – Definición de Términos Básicos.....	60
Tabla N°3 – RNE .....	64
Tabla N°4 – RNE .....	65
Tabla N°5 – RNE .....	66
Tabla N°6 – RNE .....	67
Tabla N°7 – Estándares .....	68
Tabla N°8 – Leyes.....	69
Tabla N°9 – Leyes.....	70
Tabla N°10 – Normas Legales .....	71
Tabla N°11 – Normas Legales .....	73

## ÍNDICE DE FIGURAS

Ilustración 1 – Elaboración Propia.....	13
Ilustración 2 - Elaboración Propia .....	13
<i>Ilustración 3 - Elaboración Propia .....</i>	13
<i>Ilustración 4- Elaboración Propia .....</i>	14
<i>Ilustración 5 - Elaboración Propia .....</i>	14
Ilustración 6 - Elaboración Propia .....	14
Ilustración 7 - Elaboración Propia .....	15
Ilustración 8 - Elaboración Propia .....	15
Ilustración 9 - Elaboración Propia .....	15
Ilustración 10 - Elaboración Propia .....	16
<i>Ilustración 11 - Elaboración Propia .....</i>	16
<i>Ilustración 12 - Elaboración Propia .....</i>	16
<i>Ilustración 14 - Elaboración Propia .....</i>	16
<i>Ilustración 15 - Elaboración Propia .....</i>	17
<i>Ilustración 16 - Elaboración Propia .....</i>	17
<i>Ilustración 17 - Elaboración Propia .....</i>	18
<i>Ilustración 18 - Elaboración Propia .....</i>	18
<i>Ilustración 19 - Elaboración Propia .....</i>	18
<i>Ilustración 20 - Elaboración Propia .....</i>	19
<i>Ilustración 21 - Elaboración Propia .....</i>	19
<i>Ilustración 22 - Elaboración Propia .....</i>	19
<i>Ilustración 23 - Elaboración Propia .....</i>	20
<i>Ilustración 24 - Elaboración Propia .....</i>	20
<i>Ilustración 25 - Elaboración Propia .....</i>	20
<i>Ilustración 26 - Elaboración Propia .....</i>	21
<i>Ilustración 27 - Elaboración Propia .....</i>	21
<i>Ilustración 28 - Elaboración Propia .....</i>	21
<i>Ilustración 29 - Elaboración Propia .....</i>	22
<i>Ilustración 30 - Elaboración Propia .....</i>	22
<i>Ilustración 31 - Elaboración Propia .....</i>	22
<i>Ilustración 32 - Elaboración Propia .....</i>	23
<i>Ilustración 33 - Elaboración Propia .....</i>	23
<i>Ilustración 34 - Elaboración Propia .....</i>	23
<i>Ilustración 35 - Elaboración Propia .....</i>	24
<i>Ilustración 36 - Elaboración Propia .....</i>	24
<i>Ilustración 37 - Elaboración Propia .....</i>	24

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 01 – Buscador de google.....	27
Gráfico 02 – Buscador de google.....	28
Gráfico 03 – Buscador de google.....	29
Gráfico 04 – Buscador de google.....	29
Gráfico 05 – Buscador de google.....	30
Gráfico 06 – Buscador de google.....	31
Gráfico 07 – Buscador de google.....	31
Gráfico 08 – Buscador de google.....	32
Gráfico 09 – Buscador de google.....	32
Gráfico 10 – Buscador de google.....	33
Gráfico 11 – Buscador de google.....	33
Gráfico 12 – Buscador de google.....	34
Gráfico 13 – Buscador de google.....	34
Gráfico 14 – Buscador de google.....	35
Gráfico 15 – Buscador de google.....	35
Gráfico 16 – Buscador de google.....	36
Gráfico 17 – Buscador de google.....	36
Gráfico 18 – Buscador de google.....	37
Gráfico 19 – Buscador de google.....	37
Gráfico 20 – Buscador de google.....	38

## RESUMEN

La presente tesis propone el diseño del nuevo Mercado Mayorista en la ciudad de Trujillo; siendo el principal objetivo, definir los principios de la Integración Paisajística con la finalidad de ser aplicados como base justificativa de la Organización Espacial de la propuesta arquitectónica. El proyecto se desarrolla en respuesta a la necesidad de implementar un equipamiento comercial de nivel metropolitano que brinde al usuario un impacto positivo en su percepción y concepto acerca de los Mercado Mayoristas, considerando que la correcta planificación y funcionalidad, pueden lograr un potencial ambiente que alberguen el desarrollo de actividades de reunión y de interacción además de su función comercial. La investigación se desarrolla a partir del Análisis de la Realidad problemática que se obtiene mediante la Observación y estudio de casos reales locales, siguiendo con el análisis de antecedentes y bibliografía dentro de un Marco Teórico elaborado para determinar el contraste de la situación actual de los mercados, con relación a la situación deseada. De esta manera se desarrolla la investigación teórica del proyecto con el fin de obtener lineamientos e indicadores a ser aplicados en el diseño arquitectónico del conjunto.

La propuesta de diseño se respalda en el estudio de mercado que permite obtener la demanda sugerida para el dimensionamiento del recinto, tomando como aporte para su ubicación, la sugerencia del Plan de Desarrollo Metropolitano de Trujillo, donde se indica una estratégica localización próxima a una de las principales vías metropolitanas, como es la Avenida Industrial, en la periferia del lado Este de la ciudad de Trujillo.

Finalmente, la tesis concluye en el desarrollo de los resultados obtenidos mediante el estudio de las variables de investigación, Integración Paisajística y organización Espacial, determinando la relación existente entre ambas variables con el fin de obtener las pautas y lineamientos que permitan el correcto desarrollo del diseño arquitectónico del proyecto.

## ABSTRACT

This thesis proposes the architectural design of the new Wholesale Market in the city of Trujillo; being the main objective, to define the principles of the Landscape Integration with the purpose of being applied as a justification base of the Spatial Organization of the architectural proposal. The project is developed in response to the need to implement commercial equipment at the metropolitan level that provides the user with a positive impact on their perception and concept of the Wholesale Market, considering that the correct planning and functionality, can achieve a potential environment of meeting and interaction activities in addition to its commercial function. The research is developed from the problematic Reality Analysis obtained by observing and studying local real cases, following the analysis of background and bibliography within a Theoretical Framework developed to determine the contrast of the current situation of the markets, in relation to the desired situation. In this way the theoretical research of the project is developed in order to obtain guidelines and indicators to be applied in the architectural design of the project.

The design proposal is supported by the market study that allows us to obtain the suggested demand for the dimensioning of the site, taking as a contribution to its location, the suggestion of the Metropolitan Development Plan of Trujillo, where a strategic location is indicated next to one of the main metropolitan routes, such as Industrial Avenue, on the periphery of the East side of the city of Trujillo.

Finally, the thesis concludes in the development of the results obtained through the study of research variables, Landscape Integration and Spatial organization, determining the existing relationship between both variables in order to obtain the guidelines and guidelines that allow the correct development of the design architectural project.



## **NOTA DE ACCESO**

**No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales.**