



SILABO DEL CURSO

IDENTIDADES Y COMUNICACIÓN

1. DATOS GENERALES

1.1.	Facultad	:	Ciencias de la comunicación
1.2.	Carrera Profesional	:	Ciencias de la comunicación
1.3.	Tipo de Curso	:	Obligatorio
1.4.	Requisito	:	Sociología + Teoría de la Comunicación
1.5.	Ciclo de estudios	:	III
1.6.	Duración del curso	:	6 semanas
	Inicio	:	22 de marzo de 2010
	Término	:	24 de julio de 2010
1.7.	Extensión Horaria	:	6 horas semanales
1.8.	Créditos	:	3
1.9.	Periodo lectivo	:	2010-1
1.10.	Docente	:	Orietta Brusa bor@upnorte.edu.pe

2. FUNDAMENTACIÓN

La formación universitaria debe desarrollar en el alumno herramientas que coadyuven a enfrentar esta realidad y aseguren una sólida formación profesional. Por lo general todas y todos los estudiantes que ingresan al sistema universitario adolecen de una metodología y disciplina de estudio, capacidad para el trabajo en equipo y destrezas de investigación en el campo científico y técnico.

Tarea de la universidad es de aprender junto con los jóvenes la forma de dar los próximos pasos; pero para proceder así, debemos reubicar el futuro para construir una cultura en la que el pasado sea útil y no coactivo, debemos ubicar el futuro entre nosotros, como algo que está aquí listo para que lo ayudemos y protejamos antes de que nazca, porque de lo contrario, será demasiado tarde.

3. COMPETENCIAS

El alumno será capaz de desarrollar competencias básicas para realizar con éxito las labores académicas propias de la universidad. Tendrá las bases del trabajo en equipo de manera que fomente una participación activa que enriquezca y sea enriquecida en relaciones de cooperación sana y constructiva. Desarrollará destrezas en el campo del análisis y síntesis de la información audiovisual y formal, orientando al análisis crítico de problemas que vive la humanidad, desde lo local, regional, nacional e internacional, a partir de un marco histórico estructural.

4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL CURSO

I UNIDAD: Autoanálisis y análisis de la realidad económico-social

- 4.1. Motivar una discusión seria desde el ámbito de las comunicaciones sobre la individualidad y los productos culturales en tiempos de mundialización.
- 4.2. Analizar las diferentes culturas desde las que se escribe nuestra identidad en un mundo cada vez más globalizado.

II UNIDAD: Comunicación y globalización

- 4.3. Desarrollar la capacidad de análisis y síntesis en los estudiantes y su sentido crítico.
- 4.4. Reflexionar sobre el tema de la cultura y lo cultural, incentivando la discusión sobre sus diversas formas.

III UNIDAD: Identidad y sociedad

- 4.5. Analizar y reflexionar sobre la construcción de las identidades en relación a procesos personales, sociales, políticos e históricos.
- 4.6. Reflexionar sobre el papel de los medios masivos de comunicación en la conformación de identidades y formas culturales. Lo simbólico.

5. CONTENIDOS CONCEPTUALES

- Conformación y negación de subjetividades. Subalternidades y apropiaciones.
- Espacios públicos y privados. Los medios de comunicación y su participación en la conformación de estos espacios. Fronteras difusas. Estrategias de comunicación.
- Cultura popular y cultura de masas. La Industria Cultural y los medios masivos de comunicación. Poder y hegemonía.
- Procesos de mundialización de la cultura y el fenómeno de la globalización. Ciencias relacionadas y complementarias al manejo de los mass-media.
- El tema de la etnicidad. Género y Clase Social, elementos constitutivos de la identidad. Lo indígena, lo mestizo y la matriz occidental en nuestra historia.
- La idea de Nación y lo nacional. Narrativas que escriben la historia de nuestro país.
- Interculturalidad, pluriculturalidad y multiculturalidad.
- La dimensión simbólica de los productos culturales y su participación en la conformación de identidades.

6. CONTENIDOS PROCEDIMENTALES

- Foros presenciales y virtuales sobre temas de interés colectivo.
- Selección y procesamiento de lecturas vinculantes.
- Indagaciones en fuentes directas y complementarias.
- Implementación de paneles.

7. CONTENIDOS ACTITUDINALES

- Predisposición hacia la lectura
- Curiosidad por la indagación bibliográfica
- Disposición para el estudio independiente
- Disposición al trabajo en equipo
- Capacidad para recibir críticas del docente y de sus compañeros
- Disposición a ser reflexivo y creativo

8. METODOLOGÍA GENERAL DEL CURSO

La metodología general del curso es teórica, practico-descriptiva; ejerciendo los siguientes mecanismos para promover el aprendizaje de los alumnos:

- Diagnóstico de la información disponible sobre la identidad personal y social.
- Adquisición de conceptos y teorías sobre la formación de la identidad.
- Exposición del docente basada en el diálogo con los alumnos.
- Investigación bibliográfica.
- Evaluación de los objetivos específicos.
- Exposiciones
- Paneles
- Orientación permanente del docente.

Es obligatoria la asistencia a las clases teóricas y prácticas, la inasistencia a X clases continuas o alternas, inhabilita al alumno en el curso. Será considerado inasistencia cuando al momento del llamado de la lista el estudiante no este presente o no responda a la misma. El cómputo de la asistencia se realiza desde el primer día de clases al inicio de la misma.

El sistema de evaluación mide el grado de destreza de las competencias y el nivel de conocimientos de los contenidos conceptuales del curso señalados en el presente sílabo, para lo cual contempla dos tipos de evaluaciones: continua y parcial.

Los alumnos serán evaluados en todas las clases por medio de los ejercicios propuestos por el profesor con trabajos individuales, ejercicios prácticos y las lecturas propuestas por lo que la no asistencia a una de ellas implicará la nota de cero (00). Todas las lecturas obligatorias del presente sílabo están disponibles en la plataforma virtual de la UPN, en la sección FTP. Toda evaluación y presentación de informes escritos son de naturaleza personal, los trabajos colaborativos son con un máximo de tres alumnos. Los informes similares o plagiados serán anulados y se le aplicará la nota de cero (00). Los trabajos bajados de Internet tendrán que ser elaborados. Sin la elaboración tendrán la nota de cero (00). Las fechas establecidas para la evaluación continua son definitivas y en caso de no rendir alguna de ellas, no puede recuperarse. El alumno que no asiste a la prueba obtiene cero (00).

9. PROGRAMACIÓN

Unidad	Sem.	Actividad
1. Autoanálisis y análisis de la realidad económico-social (4 semanas)	1 13/1	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación del sílabo del curso: Metodología, sistemas de evaluación, bibliografía. Normas UPN • Perfil del estudiante y exigencias de la universidad. • Asignación lectura: <i>La emergencia del individuo y la ambigüedad de la libertad</i>, Erich Fromm • Asignación del libro para informe y análisis (semana 6): <i>Redoble por Rancas</i>, Manuel Scorza
	1 15/1	<ul style="list-style-type: none"> • Formación de grupos de trabajo • Asignación trabajo final. Construcción de una revista/noticiero. • Análisis escrito y reflexión crítica de <i>La emergencia del individuo y la ambigüedad de la libertad</i>. • Asignación lectura: <i>Jóvenes: comunicación e identidad</i>, Jesús Martín Barbero
	2 20/1	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición: Espacios públicos y privados. Identidad individual e identidad social. • Análisis lectura: <i>Jóvenes: comunicación e identidad</i>, Jesús Martín Barbero
	2 22/1	<ul style="list-style-type: none"> • Video: Ace in the hole, <i>Billy Wilder</i> • Análisis escrito video • Investigación sobre periódicos, noticieros nacionales e internacionales, publicidades y telenovelas
		<p>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS: [1] <i>La emergencia del individuo y la ambigüedad de la libertad. El miedo a la libertad</i>, Erich Fromm [2] <i>Redoble por Rancas</i>, Manuel Scorza [3] <i>Jóvenes: comunicación e identidad</i>, Jesús Martín Barbero</p>
2. Comunicación y globalización (5 semanas)	3 27/1	<ul style="list-style-type: none"> • Debate: periódicos, noticieros nacionales e internacionales, publicidades y telenovelas • Investigación sobre cubre cultura y globalización • Asignación lectura Prefacio a <i>Los condenados de la tierra</i>, J.P. Sartre
	3 29/1	<ul style="list-style-type: none"> • EXAMEN PARCIAL • Avance trabajo final
		<ul style="list-style-type: none"> • Exposición: Procesos de mundialización de la cultura y el fenómeno de la globalización. • Análisis escrito <i>Los condenados de la tierra</i>
	4 3/2	<ul style="list-style-type: none"> • Exposiciones: Interculturalidad, pluriculturalidad y multiculturalidad.
	4 5/2	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición: Ciencias relacionadas y complementarias al manejo de los mass-media.
		<p>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS [4] Prefacio a <i>Los condenados de la tierra</i>, J.P. Sartre</p>
3. Identidad individual e identidad social (8 unidades)	5 10/2	<ul style="list-style-type: none"> • Panel El tema de la etnicidad. Lo indígena, lo mestizo y la matriz occidental en nuestra historia. • Asignación lecturas <i>Historia del Perú</i>, Jorge Basadre
	5 12/2	<ul style="list-style-type: none"> • Exposiciones: La idea de nación y lo nacional. • Asignación lecturas: <i>El segundo sexo</i>, Simone de Beauvoir y <i>El arte de Amar</i>, Erich Fromm.

	6 17/2	<ul style="list-style-type: none"> Panel: La identidad de género Control de Lectura
	6 19/2	<ul style="list-style-type: none"> Análisis escrito <i>Redoble por Rancas</i>.
	FUENTES BIBLIOGRÁFICAS: [5] <i>Historia del Perú</i> , Jorge Basadre [6] <i>Leviatán</i> , J. Hobbs [7] <i>Sistema de política positiva</i> , A. Comte [8] <i>El segundo sexo</i> , Simone de Beauvoir [9] <i>El arte de Amar</i> , Erich Fromm.	
	7 24/2	EXAMEN FINAL
	7 26/2	EXAMEN SUSTITUTORIO

10. SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL CURSO

El cronograma de la evaluación continua del curso es el siguiente:

T	Descripción	Semana
T1	Comprensión de lectura, capacidad de análisis y síntesis	
T2	Capacidad de investigación y de exposición; manejo audiovisuales	
T3	Desarrollo del sentido crítico, capacidad de sustentar con argumentos y participación	
T4	Capacidad de abstracción de los acontecimientos y de los procesos histórico-sociales	
	Manejo de información básica sobre datos histórico-sociales, Capacidad de análisis y síntesis, sentido crítico	

El sistema de evaluación será el siguiente:

El peso de cada T es:

	PESO (%)	ESCALA VIGESIMAL
T1	10	1,2
T2	15	1,8
T3	20	2,4
T4	25	3,0
	30	
	100%	12

El sistema de evaluación contemplará los siguientes criterios de evaluación:

CRITERIOS A TENER EN CUENTA	SE DESARROLLARÁN A TRAVÉS DE	SE EVALUARÁN A TRAVÉS DE
1. Dominio de expresión verbal y escrita/presentaciones efectivas	Análisis de textos y videos	Tabla 2, pruebas escritas y orales
2. Responsabilidad y puntualidad	Entrega puntual de trabajos. Asistencia.	Tabla 3
3. Capacidad para planificar el trabajo	Presentación de avances de los trabajos programados	Tabla 3
4. Creatividad (propuestas innovadoras y originales)	Ejecución de trabajos novedosos	Tabla 2
5. Cultura general (generación de conocimientos)	Análisis, comentarios, paneles	Tabla 1
6. Investigación y análisis de la	Exposiciones, debates, Grupos de	Tabla 1

4. El expositor tiene capacidad de síntesis				
5. El expositor tiene la capacidad de responder interrogantes				
ASPECTOS PRODUCTO	PUNTAJE			
	E1	E1	E1	E1
6. El informe tiene carátula				
7. El informe es presentado en				
8. El informe es presentado tipeado en computadora				
9. El tema fue desarrollado correctamente				
10. El informe fue presentado en la fecha señalada				
Nota de los expositores				
Nota del grupo				

EVALUACIÓN DE TRABAJO GRUPAL

TABLA 3

EVALUACIÓN DE TRABAJO GRUPAL							
Docente: Orietta Brusa							
Asignatura: identidades y comunicación				Clase: 2018			
Expositores				Grupo N°			
Nombres y apellidos		Función	N° trabajo:				
			A	B	C	D	E
1.							
2.							
3.							
4.							
5.							
Criterios de Evaluación		Valores					
A. Cumplimiento de función		1. Muy mal					
B. Asistencia a reuniones		2. Mal					
C. Aportación de ideas		3. Regular					
D. Conocimiento del tema		4. Bueno					
E. Empatía (trabajo en equipo)		5. Excelente					

Los pesos ponderados de las clases de evaluación son los siguientes:

EVALUACIÓN	PESO (%)	ESCALA VIGESIMAL
PARCIAL	20	4
CONTINUA (Ts)	60	12
FINAL	20	4
TOTAL	100%	20

La Evaluación Sustitutoria evalúa toda la temática desarrollada en el semestre y se rinde la semana consecutiva al término de los exámenes finales y su nota reemplazará, necesariamente, a la nota de un Examen (Parcial o Final) o a la nota de un T (Evaluación Continua), de tal manera que el resultado final sea favorable al alumno.

11. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

	CÓDIGO	AUTOR	TÍTULO
1	FTP	Barbero, Jesús Martín	<i>Jóvenes: comunicación e identidad</i>

2	FTP	Beauvoir de, Simone	<i>El segundo sexo</i>
3	FTP	Cohendoz, Mónica	<i>Identidad, jóvenes y consumo: la globalización se ve por MTV</i>
4	FTP	Comte, Auguste	<i>Sistema de política positiva</i>
5	FTP	Eco, Umberto	<i>El mundo según Eco, entrevista</i>
6	FTP	Fromm, Erich	<i>La emergencia del individuo y la ambigüedad de la libertad. El miedo a la libertad</i>
7	FTP	Fromm, Erich	<i>El arte de Amar</i>
8	FTP	Hobbs, J.	<i>Leviatán</i>
9	FTP	Marcuse, Herbert	<i>La tolerancia represora</i>
10	FTP	Marcuse, Herbert	<i>La autoridad y la familia</i>
11	FTP	Sartre, Jean Paul	<i>Prefacio a Los condenados de la tierra</i>

12. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

	AUTOR	TITULO
4	Manuel Scorza	<i>Redoble por Rancas</i>