



1. DATOS GENERALES

1.1.	Facultad	:	Ciencias de la Comunicación
1.2.	Carrera Profesional	:	Ciencias de la Comunicación
1.3.	Tipo de Curso	:	Obligatorio
1.4.	Requisito	:	Lengua 2 + Teoría de la Comunicación
1.5.	Ciclo de estudios	:	Tercero
1.6.	Duración del curso	:	18 semanas
	Inicio	:	22 de marzo del 2010
	Término	:	24 de julio del 2010
1.7.	Extensión horaria	:	4 horas
1.8.	Créditos	:	4
1.9.	Periodo lectivo	:	2010 1
1.10.	Docente	:	Alice Vega Salas - avs@upnorte.edu.pe

2. FUNDAMENTACIÓN

La teoría y metodología semiótica es una herramienta fundamental para el análisis de las distintas manifestaciones de la comunicación actual: fotografías, diseño, cine, publicidad, artículos periodísticos, historietas, video, animación, portadas de libros o discos, campañas educativas y sociales, obras literarias y su adaptación fílmica o teatral, Webs, etc., del mismo modo que las diversas expresiones de la vida cultural y social.

En este curso se exponen y utilizan los enfoques del análisis semiótico enunciativo, semántico y narrativo, cuyos resultados permitirán forjar la capacidad de analizar lógica y articuladamente con el propósito de afianzar los fundamentos del proceso de comunicación y promover su consolidación como ciencia.

3. COMPETENCIA

Adquiere conocimientos básicos para la práctica de la Semiótica, del mismo modo, los fundamentos y habilidades necesarios para desarrollar y aplicar un programa metodológico que le permita analizar diversos y variados sistemas de significación. Al finalizar el curso, los alumnos estarán capacitados para emplear eficazmente la perspectiva de análisis semiótico, de esta forma comprenderán la cabal dimensión de los fenómenos comunicativos, sociales y culturales como productores de sentido.

4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL CURSO

Reconocer la importancia del análisis semiótico en los procesos de apreciación, de opinión, de valoración crítica y de producción. – **Unidad 1**

Potenciar la capacidad de observación e interés por las distintas manifestaciones de la cultura y las comunicaciones en la actualidad, como puntos de partida para el análisis. – **Unidad 1**

Manejar los conceptos y metodologías básicas para el análisis semiótico (narrativo, semántico y enunciativo) de textos no lingüísticos que les permita emprender un estudio organizado y minucioso de la significación. – **Unidad 2 – 3 – 4 – 5 – 6**

Proyectar la aplicación de las bases teóricas y los procesos de análisis en la producción, evaluación e investigación en las Ciencias de la Comunicación. – **Unidad 7**

5. CONTENIDOS CONCEPTUALES

UNIDAD 1 Fundamentos para el estudio de la significación

Los signos en la vida social

Objeto y orientación de la Semiótica

Naturaleza, cultura, sociedad, lenguaje y sentido.

Semiótica y Semiología: una tradición y un enfoque

Revisión histórica de (los signos y) los estudios de la significación

Morfología preliminar de análisis semiótico: niveles instintivo, descriptivo y simbólico

UNIDAD 2 Postulados metodológicos

Definiciones operacionales 1: signo, significación, sentido.

Definiciones operacionales 2: lectura, discurso análisis, y programa.

Fundamentos metodológicos: Isomorfismo, Inmanencia, Trascendencia y Nivel de pertinencia.

El texto: una dimensión para el análisis.

Niveles del texto: nivel de la expresión y nivel del contenido.

Perspectivas: Semiótica narrativa y Semiótica discursiva.

UNIDAD 3 Estructura de la significación

Unidades mínimas de sentido

Semas, lexemas y clasemas.

Sentido y Realidad

Estructura elemental de la significación: la contradicción, la contradicción y la implicación simple.

El cuadrado semiótico.

UNIDAD 4 Componente narrativo

Fundamentos conceptuales (narración)

Modelo actancial. Actantes y predicados

Organización actancial. Predicados cualificativos y predicados funcionales

Programa narrativo

Estados y transformaciones. Relaciones de estado: la yunción. Transformaciones entre estados.

El programa narrativo. Performance y competencia.

La secuencia narrativa.

UNIDAD 5 Componente figurativo

Estructura actorial

Roles temáticos

Figura sémica y configuraciones discursiva.

Manifestación del contenido

UNIDAD 6 Plano de la expresión

Estructura del Plano de la Expresión

De las figuras y configuraciones sémicas a las unidades del Plano de la Expresión.

Estructura de la manifestación textual y estructura profunda.

El trabajo de los signos

UNIDAD 7 Aplicaciones y proyecciones metodológicas

La imagen. Estructura. La imagen como texto y discurso. (Fotografía, gráfica).

Los discursos sociales. (Rituales, graffiti).

La narración y el relato. Programa fundamental y programa paralelo. La confrontación. Adquisición de competencias. Roles actanciales, actores y roles temáticos. De las figuras sémicas al nivel profundo. La línea de lectura. (Cómic, spot publicitario, noticia televisada, interfase, uso o consumo de un servicio).

El texto. El cuento. El componente narrativo. El programa narrativo. Los roles actanciales. (Noticia, video clip, cortometraje).

El componente figurativo. Los actores y sus roles temáticos. Organización figurativa. Estructura elemental del significado. Figuras y configuraciones discursivas. Estructuras elementales. Variedad de lecturas. La semántica de los vasos comunicantes. La metonimia. (Fotografía de retrato, periodística y publicitaria, publicidad BTL).

La recepción como sistema de significación (Moda, Internet, televisión).

6. CONTENIDOS PROCEDIMENTALES

La dinámica general de las sesiones será teórico-práctica; cada semana se desarrollarán los planteamientos establecidos en el sílabo, así como la práctica correspondiente.

UNIDAD 1: Fundamentos para el estudio de la significación

- Introducción al estudio de la Semiótica a través de la discusión
- Selección de lecturas para reforzar la introducción a este nuevo campo del conocimiento.
- La observación de campo y la experimentación serán herramientas básicas para descubrir la relación de los signos en la vida social.
- Analizan su experiencia para pasar de procedimientos empíricos a planteamientos teóricos.
- Manejan conceptos y fundamentos para el estudio y práctica de la Semiótica.

UNIDAD 2: Postulados metodológicos

- Lecturas en profundidad de los principales teóricos semióticos los involucran con las raíces del conocimiento semiótico, a partir de ello experimentan aplicaciones prácticas para su mejor aprendizaje.
- La experimentación se convierte en la principal fuente de conocimiento y entendimiento de los postulados básicos para la aplicación del análisis semiótico.
- Investigan, exploran, analizan, sintetizan los conceptos y procedimientos del análisis semiótico.
- Desarrollan ejercicios que serán discutidos y resueltos en clase, comprueban los conceptos antes expuestos y estudiados.

UNIDAD 3: Estructura de la significación

- Analizan y discuten los conceptos propuestos en esta unidad, a partir de ellos realizan esquemas para ubicar y estructurar la configuración de la significación. Del mismo modo aplican este procedimiento para reconocer el camino hacia el conocimiento y práctica del proceso narrativo.
- Experimentan con distintas manifestaciones textuales, donde aplican los esquemas antes estructurados. De esta manera la significación se convierte en un mecanismo asimilable a la producción y evaluación en los productos de la comunicación.
- Analizan, discuten y experimentan con el plano de la expresión, poniendo énfasis en la observación y descripción de la estructura de la manifestación textual y estructura profunda de los textos.

UNIDAD 4, 5 y 6

- Analizan y discuten los conceptos propuestos en esta unidad, a partir de ellos realizan ejercicios que permiten comprobar su aprendizaje. Del mismo modo aplican este procedimiento para articular el camino hacia el conocimiento y práctica del proceso narrativo, figurativo y de la expresión.
- Conocen los fundamentos teóricos para aplicarlos en las distintas manifestaciones textuales, donde aplican los esquemas estructurados. De esta manera la significación se convierte en un mecanismo asimilable al proceso de comunicación: producción, distribución y consumo de mensajes, en términos bastante generales.
- Establecen relaciones formales entre la teoría y la práctica para comprobar el aprendizaje. Es particularmente importante que pueda formalizar el análisis en reportes, exposiciones y actividades similares donde se exponga y explicita lo aprendido.

UNIDAD 7: Aplicaciones metodológicas

- Resuelven a través de ejercicios, experimentación y observación participativa la práctica de los conceptos desarrollados en esta unidad.
- Utilizan distintas formas de representación y manifestación artísticas o de comunicación para el análisis y estudio del relato, el cuento, el discurso publicitario y los mensajes de prensa.
- Desarrollan informes donde contrastan los conceptos con la experiencia desarrollada.
- Resuelven a través del ejercicio práctico exhaustivo las aplicaciones de los distintos programas y procesos de la narración.
- Aplican esquemas técnico-constructivos para descubrir los sistemas de significación.

- Desarrollan informes.
- Explican las intenciones de orden conceptual y de significación relacionados con cada uno de los textos utilizados para la experimentación.

7. CONTENIDOS ACTITUDINALES

Actitud reflexiva para el análisis de conceptos y desarrollo de prácticas.
 Valoración de los conocimientos adquiridos.
 Responsabilidad individual y colectiva.
 Disposición al trabajo en equipo.
 Disposición a la investigación y a la búsqueda de información adicional.
 Valoración de la sensibilidad y del contexto mediante la experiencia participativa.
 Disposición para recibir críticas del docente y sus compañeros
 Búsqueda del conocimiento y entendimiento de la significación.
 Disposición a ser reflexivos y creativos.
 Disposición al aprendizaje a través del ensayo-error

8. METODOLOGÍA GENERAL DEL CURSO

La Semiótica es una disciplina esencialmente relacionada a la experimentación y al análisis. Estas actividades junto con otras técnicas y estrategias serán utilizadas en clase para generar:

1. Un diálogo permanente entre estudiantes y docente;
2. Una adecuada comunicación escrita, las cuales serán evaluadas y ponderadas.
3. Una transición favorable entre la teoría a la práctica.
4. Interés en la lectura, estudio y discusión de la bibliografía, que soporte y fundamente del aprendizaje.
5. La participación dinámica de los estudiantes para un satisfactorio desarrollo del curso.

9. PROGRAMACIÓN

Unidad	Sem.	Actividad
1. Fundamentos para el estudio de la significación	1	Los signos en la vida social Objeto y orientación de la Semiótica.
	2	Naturaleza, cultura, sociedad, lenguaje y sentido. Semiótica y Semiología: una tradición y un enfoque
	3	Revisión histórica de (los signos y) los estudios de la significación Morfología preliminar de análisis semiótico: niveles instintivo, descriptivo y simbólico.
	FUENTES BIBLIOGRÁFICAS: # 1, 2, 11 y 3 File de lecturas a. Introducción a la Semiótica de Tanius Karma en: http://www.portalcomunicacion.com/esp/n_aab_lec_1.asp?id_llico=18 b. El estatuto científico de la semiótica de Nélide Sosa, Revista de la http://fade.uncoma.edu.ar/medios/revista/Revista_12/06Nelida_Sosa.pdf	
2. Postulados metodológicos	4	Definiciones operacionales 1: signo, significación, sentido. Definiciones operacionales 2: lectura, discurso análisis, y programa. Fundamentos metodológicos: Isomorfismo, Inmanencia, Trascendencia y Nivel de pertinencia.
	5	El texto: una dimensión para el análisis. Niveles del texto: nivel de la expresión y nivel del contenido.

		Perspectivas: Semiótica narrativa y Semiótica discursiva.
		FUENTES BIBLIOGRÁFICAS # 3, 5 y 11 File de lecturas c. La semiosis: un modelo dinámico y formal de análisis del signo de María Uxía Rivas Monroy. Departamento de lógica y Filosofía Moral, Universidad de Santiago de Compostela. (Semana 4). http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n21/21_mrivas.html http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/anteriores/n21/21_mrivas.html
3. Estructura de la significación	6	Unidades mínimas de sentido Semas, lexemas y clasemas. Sentido y Realidad.
	7	Estructura elemental de la significación: la contradicción, la contradicción y la implicación simple. El cuadrado semiótico.
		FUENTES BIBLIOGRÁFICAS # 11 File de lecturas d La constitución o construcción del sentido de Carlos Corrales Díaz. Aula virtual y fotocopiadora. (Semana 4)
4. Componente y programa narrativo	8	Fundamentos conceptuales (narración) Modelo actancial. Actantes y predicados Organización actancial. Predicados cualificativos y predicados funcionales.
	9	EXAMEN PARCIAL - 20 DE MAYO
5. Componente figurativo	10	Programa narrativo Estados y transformaciones. Relaciones de estado: la yunción. Transformaciones entre estados. El programa narrativo. Performance y competencia. La secuencia narrativa.
	11	Estructura actorial Roles temáticos Figura sémica y configuraciones discursiva. Manifestación del contenido
		FUENTES BIBLIOGRÁFICAS: # 11
6. Plano de la expresión	12	Estructura del Plano de la Expresión De las figuras y configuraciones sémicas a las unidades del Plano de la Expresión.
	13	Estructura de la manifestación textual y estructura profunda. El trabajo de los signos
		FUENTES BIBLIOGRÁFICAS: # 11. File de lecturas

	f. La semiótica como matriz de estudio de la comunicación por Carlos Vidales Gonzales. REDECOM, México. http://www.unirevista.unisinos.br/pdf/UNIrev_VidalesGonzales.PDF	
7. Aplicaciones y proyecciones metodológicas	14	La imagen. Estructura. La imagen como texto y discurso. (Fotografía, gráfica). Los discursos sociales. (Rituales, graffiti).
	15	La narración y el relato. Programa fundamental y programa paralelo. La confrontación. Adquisición de competencias. Roles actanciales, actores y roles temáticos. De las figuras sémicas al nivel profundo. La línea de lectura. (Cómic, spot publicitario, noticia televisada, interfase, uso o consumo de un servicio). El texto. El cuento. El componente narrativo. El programa narrativo. Los roles actanciales. (Noticia, video clip, cortometraje).
	16	El componente figurativo. Los actores y sus roles temáticos. Organización figurativa. Estructura elemental del significado. Figuras y configuraciones discursivas. Estructuras elementales. Variedad de lecturas. La semántica de los vasos comunicantes. La metonimia. (Fotografía de retrato, periodística y publicitaria, publicidad BTL). La recepción como sistema de significación (Moda, Internet, televisión).
	FUENTES BIBLIOGRÁFICAS # 4, 7, 10, 11, 12 y 13 File de lecturas g. Algo más que buena vecindad entre semiótica y comunicación de masas por Lorenzo Vilches, en Diálogo, revista académica de la Federación Latinoamericana de Facultades de Ciencias de la Comunicación. http://www.dialogosfelafacs.net/dialogos_epoca/pdf/22-04LorenzoVilchez.pdf	
17	EXAMEN FINAL – 15 DE JULIO	
18	EXAMEN SUSTITUTORIO – 22 DE JULIO	

10. SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL CURSO

El cronograma de la evaluación continua del curso es el siguiente:

T	Descripción	Semana
T1	Práctica 1 + Práctica 2	3
T2	Práctica 3 + Control de lectura 1	5
T3	Práctica 4 + Práctica 5	10
T4	Práctica 6 + Control de lectura	13
T5	Práctica 7	15 -16

El sistema de evaluación será el siguiente:

El peso de cada T es:

PESO (%)		ESCALA VIGESIMAL
T1	10	1,2
T2	15	1,8
T3	20	2,4
T4	25	3,0
T5	30	3,6
100%		12

El sistema de evaluación contemplará los siguientes criterios de evaluación:

CRITERIOS A TENER EN CUENTA		SE DESARROLLARÁN A TRAVÉS DE	SE EVALUARÁN A TRAVÉS DE
1	Manejo de los contenidos teóricos	Análisis y control de lecturas	Tabla 1
2	Adecuada aplicación práctica (de los contenidos teóricos)	Trabajo de campo y práctico (aplicativo)	Tabla 2
3	Responsabilidad y puntualidad	Entrega puntual de trabajos. Asistencia.	Tabla 3
4	Investigación y análisis de la realidad	Trabajo de campo, exposiciones, debates, grupos de discusión y de estudio.	Tabla 1 y 4
5	Dominio de expresión verbal y escrita/presentaciones efectivas	Análisis de textos y material diverso (manifestaciones sígnicas o textuales)	Tabla 1

TABLA 1: EVALUACIÓN Y/O RETROALIMENTACIÓN

FICHA DE EVALUACIÓN Y/O RETROALIMENTACIÓN (75%)				
Facultad: Ciencias de la Comunicación		Nombre del estudiante:		
Asignatura: Semiótica		Nombre del profesor: Alice Vega		
	Sí	Extenso	No	Comentarios
El propósito y el ámbito de estudio es claro				
Preguntas adecuadas				
Fundamentos teóricos				
Existe evidencia de análisis				
Existen referencias, (4 fuentes) que soportan el argumento				
Existe una crítica a sus fuentes				
Existe una crítica de la teoría				
Número excepcional de fuentes relevantes				
ESTRUCTURA (10%)	Sí	Extenso	No	Comentarios
La estructura y la organización del reporte son lógicos y efectivos				
Los párrafos o partes constitutivas del trabajo o informe están bien estructurados				
ESTILO DE ESCRITURA ACÁDÉMICA (10%)	Sí	Extenso	No	Comentarios
El lenguaje usado es apropiado				
Existen reglas gramaticales				
PRESENTACIÓN (5%)	Sí	Extenso	No	Comentarios
La fuentes son referenciadas correctamente				
La longitud del texto es apropiada				
El trabajo es presentado a tiempo				
Todos los otros requerimientos propuestos se dan a conocer a tiempo				

TABLA 2: EVALUACIÓN DE TRABAJO APLICATIVO

Asignatura: Semiótica		Código:		
Profesor: Alice Vega		Alumno (a):		
	Sí	No	Observaciones	Porcentaje
1. El trabajo es presentado de acuerdo a las indicaciones encomendadas.				20%
2. El trabajo establece relaciones claras, evidentes y correspondientes con la teoría.				50%
3. El trabajo es presentado en los tiempos acordados.				20%
4. El trabajo está correctamente escrito y presentado.				10%

TABLA 3: EVALUACIÓN DE TRABAJO GRUPAL

EVALUACIÓN DE TRABAJO GRUPAL							
Docente: Orietta Brusa							
Asignatura: identidades y comunicación				Clase: 2018			
Expositores				Grupo N°			
Nombres y apellidos		Función	N° trabajo:				
			A	B	C	D	E
1.							
2.							
3.							
4.							
5.							
Criterios de Evaluación		Valores					
A. Cumplimiento de función		1. Muy mal					
B. Asistencia a reuniones		2. Mal					
C. Aportación de ideas		3. Regular					
D. Conocimiento del tema		4. Bueno					
E. Empatía (trabajo en equipo)		5. Excelente					

TABLA 4: EVALUACIÓN DE EXPOSICIÓN ORAL Y PRODUCTO

FICHA DE EXPOSICIÓN ORAL Y PRODUCTO	
Asignatura: Semiótica	Clase:
Docente: Alice Vega	
Expositores	Grupo N°
E1	
E2	
E3	
E4	

0.....2					
Muy escasamente		Gran medida			
ASPECTOS EXPOSICIÓN	PUNTAJE				
	E1	E2	E3	E4	
1. La exposición es ordenada					
2. El expositor domina el tema					
3. El expositor usa medios y materiales adecuados					
4. El expositor tiene capacidad de síntesis					
5. El expositor tiene la capacidad de responder interrogantes					
ASPECTOS PRODUCTO	PUNTAJE				
	E1	E1	E1	E1	
6. El informe tiene carátula					
7. El informe es presentado en					
8. El informe es presentado tipeado en computadora					
9. El tema fue desarrollado correctamente					
10. El informe fue presentado en la fecha señalada					
Nota de los expositores					
Nota del grupo					

Los pesos ponderados de las clases de evaluación son los siguientes:

EVALUACIÓN	PESO (%)	ESCALA VIGESIMAL
PARCIAL	20	4
CONTINUA (Ts)	60	12
FINAL	20	4
TOTAL	100%	20

La Evaluación Sustitutoria evalúa toda la temática desarrollada en el semestre y se rinde la semana consecutiva al término de los exámenes finales y su nota reemplazará, necesariamente, a la nota de un Examen (Parcial o Final) o a la nota de un T (Evaluación Continua), de tal manera que el resultado final sea favorable al alumno.

11. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

#	CÓDIGO	AUTOR	TÍTULO
1	401.41 ZECC 2008	Zecchetto, Victorio,	Seis semiólogos en busca del lector: Saussure/Peirce/Barthes/Greimas/Eco/Verón.
2	302.2 ZECC 2006	Zecchetto, Victorio,	La danza de los signos: nociones de semiótica general.
3	401.41 ECO/A 2005	Eco, Umberto	La estructura ausente: introducción a la semiótica
4	659.11 ROME 2005	Romero, María Victoria (Coord.)	Lenguaje publicitario : la seducción permanente
5	401.41 ECO 2005	Umberto Eco	Tratado de semiótica general
6	401.41 FONT 2001	Fontanille, Jacques	Semiótica del discurso
7	302.2 JARA 2001	Jara Yupanqui, Margarita	Introducción a la comunicación : bases para el estudio de los signos
8	121.68 ECO 1997	Eco, Umberto	Kant y el ornitorrinco
9	302.24 BEND	Bendezú Untiveros, Raúl	El mecanismo semiótico de la comunicación

	1994		
10	701 DOND 1976	Dondis, Donis A.	La sintaxis de la imagen : introducción al alfabeto visual
11	302.2 BLAN 1989	Blanco López, Desiderio	Metodología del análisis semiótico
12	701 DOND 1976	Dondis, Donis A.	La sintaxis de la imagen : introducción al alfabeto visual
13	384.8 OLAB	Olabuenaga, Teresa	El discurso cinematográfico : un acercamiento semiótico

12. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

#	AUTOR	TITULO
1	GREIMAS, A. J	La Semiótica del texto. Ejercicios prácticos.
2	FLOCH, Jean Marie	Semiótica, Marketing y Comunicación. Bajos los dignos las estrategias.
3	BARTHES, Roland	La aventura semiológica
4	ECO, Umberto	Signo

13. FILE DE LECTURAS

a. Introducción a la Semiótica de Tanius Karma en [www.portalcomunicacion.com](http://www.portalcomunicacion.com/esp/n_aab_lec_1.asp?id_llico=18)
http://www.portalcomunicacion.com/esp/n_aab_lec_1.asp?id_llico=18

b. El estatuto científico de la semiótica de Nélica Sosa, Revista de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional del Comahue, Argentina, en
http://fade.uncoma.edu.ar/medios/revista/Revista_12/06Nelida_Sosa.pdf

c. La semiosis: un modelo dinámico y formal de análisis del signo de María Uxía Rivas Monroy. Departamento de lógica y Filosofía Moral, Universidad de Santiago de Compostela.
www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n21/21_mrivas.html
http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/anteriores/n21/21_mrivas.html

d La constitución o construcción del sentido de Carlos Corrales Díaz.
Aula virtual y fotocopiadora

e. Semiótica y comunicación correlaciones por Desiderio Blanco López y Raúl Bendezú Untiveros.
http://www.dialogosfelafacs.net/dialogos_epoca/pdf/22-05DesiderioBlanco.pdf

f. La semiótica como matriz de estudio de la comunicación por Carlos Vidales Gonzales. REDECOM, México. http://www.unirevista.unisinis.br/pdf/UNIrev_VidalesGonzales.PDF

g. Algo más que buena vecindad entre semiótica y comunicación de masas por Lorenzo Vilches, en Diálogo, revista académica de la Federación Latinoamericana de Facultades de Ciencias de la Comunicación.
http://www.dialogosfelafacs.net/dialogos_epoca/pdf/22-04LorenzoVilchez.pdf