



## SILABO DE FUNDAMENTOS DE PERIODISMO

### 1. DATOS GENERALES

1.1.	Facultad	:	Ciencias de la Comunicación
1.2.	Carrera Profesional	:	Ciencias de la Comunicación
1.3.	Tipo de Curso	:	Obligatorio
1.4.	Requisito	:	Redacción I + Literatura
1.5.	Ciclo de estudios	:	IV
1.6.	Duración del curso	:	18 semanas
	Inicio	:	marzo 2010
	Término	:	julio 2010
1.7.	Extensión Horaria	:	03 horas semanales
1.8.	Créditos	:	03
1.9.	Periodo lectivo	:	2010 1
1.10.	Docente	:	Lic. Pepe Alexander Hidalgo Jiménez. <a href="mailto:phj@upnorte.edu.pe">phj@upnorte.edu.pe</a> <a href="mailto:pepehidalgo@laindustria.com">pepehidalgo@laindustria.com</a>

### 2. FUNDAMENTACIÓN

Desarrolla y perfecciona los contenidos y habilidades adquiridos en la asignatura de Redacción General. Provee a los alumnos de conocimientos y experiencias que les permitan conocer los avatares históricos del periodismo, las nociones generales de esta actividad, los diversos géneros periodísticos y las tendencias en la evolución del periodismo mundial y nacional.

El curso se divide en tres unidades. Una contiene las nociones generales de periodismo escrito y audiovisual. Las otras dos se orientan al desarrollo de los géneros informativos y los tipos de periodismo que se desarrollan actualmente en el mundo.

### 3. COMPETENCIA

Al concluir el curso, los alumnos serán capaces de conocer qué es y en qué consiste el periodismo en sus diversas técnicas, procedimientos y tendencias universales.

### 4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL CURSO

- 4.1. Al finalizar la unidad 1, el alumno podrá ubicarse en el espacio-tiempo actual para comparar el periodismo actual con el del pasado, y distinguirá la estructura de un espacio periodístico de prensa escrita, radial y televisiva.
- 4.2. Al finalizar la unidad 2, los alumnos serán capaces de contrastar, diferenciar y aprender a utilizar el género periodístico más adecuado para ofrecer el mensaje periodístico de modo más atractivo y eficaz.
- 4.3. Al finalizar la unidad 3, los alumnos deberán distinguir con claridad las megatendencias del periodismo del futuro, de modo que promuevan un tipo de periodismo acorde con la evolución de la opinión pública y de los adelantos tecnológicos, así como de los cambios socio-políticos nacionales y mundiales.

### 5. CONTENIDOS CONCEPTUALES

- Los orígenes del periodismo y su evolución a través de la historia
- Medios de prensa

- Historia de la Prensa colonial y republicana en el Perú
- El periodista. Clasificación de los periodistas
- Organigrama de una empresa periodística
- Las fuentes periodísticas
- El manejo de las fuentes en el periodismo de investigación
- Los géneros periodísticos: noticia, reportaje, entrevista, crónica, editorial, columna de opinión,

## 6. CONTENIDOS PROCEDIMENTALES

- Se ubican en el espacio-temporal y contrastan adecuadamente el periodismo del pasado con el contemporáneo.
- Distinguen la estructura de un espacio periodístico de prensa escrita, radial y televisiva.
- Definen adecuadamente los principios generales del periodismo.
- Aprenden a diferenciar los géneros periodísticos
- Reconocen la estructura lingüística y comunicacional de cada género
- Promueven un tipo de periodismo acorde con la opinión pública y el desarrollo tecnológico informativo
- Relacionan el periodismo con la realidad nacional y mundial

## 7. CONTENIDOS ACTITUDINALES

- Curiosidad por la investigación bibliográfica y por la búsqueda de información adicional, empleando la internet.
- Actitud crítica para el análisis de problemas y enfoques que adquiere el periodismo digital.
- Valoración de los conocimientos adquiridos y de su carácter práctico.
- Disposición al trabajo en equipo.
- Capacidad para recibir críticas del docente y de sus compañeros.
- Disposición a ser reflexivos y creativos, sobre todo al momento de crear o proponer productos periodísticos en línea.
- Disposición al ensayo-error.

## 8. METODOLOGÍA GENERAL DEL CURSO

Explicaciones en clase	Adquisición de las nociones generales sobre periodismo, avances y aportes en el periodismo moderno.
Exposiciones orales	Reconocimiento de las diferencias y características de cada uno de los géneros periodísticos, así como de las diversas tendencias del periodismo mundial.
Prácticas calificadas	Evaluación de los objetivos específicos

## 9. PROGRAMACIÓN

Unidad	Sem.	Actividad
1995 Unidad (4 semanas)	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los orígenes del periodismo y su evolución a través de la historia.</li> <li>• <b>Selección de trabajo monográfico grupal. Presentación de diapositivas.</b></li> </ul>
	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medios de prensa. Partes de un periódico. <b>Exposiciones.</b></li> </ul>
	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El periodista: clasificación de los periodistas. <b>Exposiciones.</b></li> </ul>
	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organigrama de una empresa periodística.</li> <li>• <b>Exposiciones</b></li> </ul>

		o
1995 Unidad (4 semanas) U	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>Las fuentes periodísticas</li> <li><b>Exposiciones</b></li> <li>El manejo de las fuentes en el periodismo de investigación (Exposiciones)</li> <li><b>Control de lectura</b></li> <li>La noticia: origen, definiciones</li> <li>Características y clasificación</li> <li><b>Control de lectura</b></li> <li>La crónica: concepto</li> <li>Características, clases, modelos</li> <li><b>Redacción de textos</b></li> </ul>
	6	
7		
8		
	<b>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS:]</b> GARGUREVICH, Juan 2000 <i>Géneros periodísticos</i> . Quito. CIESPAL  El discurso periodístico BAENA PAZ, Guillermina (Ver código en cuadro bibliografía)	
	9	<b>EXAMEN PARCIAL</b>
1995 Unidad (3 semanas) U	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>El reportaje, origen, concepto Clases, modelos y características</li> <li><b>Redacción de textos.</b></li> <li>La columna, concepto, clases. Modelos y características</li> <li>El editorial y el artículo y la Editorial</li> <li><b>Redacción de textos</b></li> </ul>
	11	
	12	
	<b>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS:</b> Lecturas sugeridas: Etiqueta Negra, Gatopardo, magacín digital elmundo.es	
4. Unidad (3 semanas)	13	<ul style="list-style-type: none"> <li>El periodismo de interpretación</li> <li>El periodismo de investigación</li> <li><b>Práctica calificada</b></li> <li>El nuevo periodismo</li> <li>El periodismo literario</li> <li>Presentación de revistas y diarios.</li> </ul>
	14	
	15	
	16	
	<b>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS:</b> [4] Fundamentos de la Información periodística especializada FERNÁNDEZ DE MORAL, Javier (Ver Código en el cuadro bibliográfico).	
	17	<b>EXAMEN FINAL</b>
	18	<b>EXAMEN SUSTITUTORIO</b>

## 10. SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL CURSO

El cronograma de la evaluación continua del curso es el siguiente:

ESPECIFICACIÓN DE TRABAJOS DEL CURSO		
T	Descripción	Semana
T1	Exposiciones y control de lectura	03
T2	Presentación de trabajos individuales y grupales	05
T3	Redacción de textos periodísticos	07
T4	Redacción de textos periodísticos	10
T5	Presentación de periódicos y revistas	16

El peso de cada T es:

EVALUACIÓN	PESO (%)	ESCALA VIGESIMAL
T01	10	1,2
T02	15	1,8
T03	20	2,4
T04	25	3,0
T05	30	3,6
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>12</b>

Los pesos ponderados de las clases de evaluación son los siguientes:

EVALUACIÓN	PESO (%)	ESCALA VIGESIMAL
PARCIAL	20	4
CONTINUA (Ts)	60	12
FINAL	20	4
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>20</b>

La Evaluación Sustitutoria evalúa toda la temática desarrollada en el semestre y se rinde la semana consecutiva al término de los exámenes finales y su nota reemplazará, necesariamente, a la nota de un Examen (Parcial o Final) o a la nota de un T (Evaluación Continua), de tal manera que el resultado final sea favorable al alumno.

## 11. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

#	CÓDIGO	AUTOR	TÍTULO
1	070.41 / B15	BAENA PAZ, Guillermina	El discurso periodístico
2	070.44/ F.38	FERNÁNDEZ DE MORAL, Javier	Fundamentos de la Información periodística especializada
3	079.85 /M42	MENDOZA, María	Inicios del periodismo en el Perú, 2000
4	070.449/V68	VILLORO, Juan	<i>Dios es redondo</i> , 2006
5	070.41/ R3	CANTARELLA, Juan – SERRANO, José Francisco	<i>Redacción para periodistas: informar e interpretar</i>

## 12. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

	AUTOR	TÍTULO
1	Grijelmo Alex	Críticas con humor sobre el idioma y el diccionario, 2004, Santillana Ediciones
2	Arturo Pérez-Reverte	Patente de Corso, 2004, Santillana Ediciones
3	Luis Jochamowitz	Ultima Noticia, 2007, Santillana Ediciones.
4	Manuel Jesús Orbegozo	2000 <i>Periodismo, Texto de Teoría y Práctica</i> . Lima. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
5	NÚÑEZ LADEVÉZE, Luis	1995 <i>Introducción al periodismo escrito</i> . Barcelona: Ariel Comunicación
6	Grijelmo Alex	El verdadero estilo del periodista