



## SILABO DEL CURSO:

### LENGUAJE AUDIOVISUAL

#### 1. DATOS GENERALES

1.1. Facultad	:	Ciencias de la Comunicación
1.2. Carrera Profesional	:	Ciencias de la Comunicación
1.3. Tipo de Curso	:	Obligatorio
1.4. Requisito	:	Semiótica.
1.5. Ciclo de estudios	:	IV
1.6. Duración del curso	:	18 semanas
Inicio	:	22 de abril de 2010
Término	:	24 de julio de 2010
1.7. Extensión Horaria	:	03 horas semanales
1.8. Créditos	:	03
1.9. Periodo lectivo	:	2010-I
1.10. Docente	:	LUIS FELIPE ALVARADO-ZEGARRA ROJAS <a href="mailto:lar@upnorte.edu.pe">lar@upnorte.edu.pe</a>
1.11. Horario	:	Viernes 8:00 – 11:00

#### 2. FUNDAMENTACIÓN

El curso de Lenguaje Audiovisual, es el segundo en la línea de la carrera de comunicación audiovisual; en el que el alumnos se inicia en el conocimiento teórico del uso de las herramientas para la creación de mensajes mediante el uso de imágenes y sonidos. La metodología está estructurada en base a tres líneas de progreso simultáneo:

- Conocimiento de los fundamentos del lenguaje audiovisual.
- Análisis de piezas audiovisuales.
- Entendimiento del nivel expresivo de los elementos del lenguaje para su aplicación en trabajos propios o para la correcta lectura de piezas audiovisuales.

Mediante el curso, el alumno obtendrá un pleno conocimiento y amplia capacidad de comprensión del lenguaje audiovisual.

#### 3. COMPETENCIA

Al terminar el curso, el alumno será capaz de comprender la funcionalidad y el nivel expresivo del lenguaje de la imagen y el sonido, como herramienta fundamental para crear mensajes para fines diversos, que van desde lo comercial – masivo a lo personal-artístico.

#### 4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL CURSO

- Comprender la importancia y responsabilidad del buen manejo del Lenguaje Audiovisual en la elaboración de Productos Audiovisuales.

- Conocer y dominar la planificación básica de situaciones típicas para una realización adecuada en relación a la continuidad visual y ejes de acción.
- Conocer y manejar las particularidades de la composición y la puesta en escena audiovisual.
- Entender la importancia del nivel de significación del lenguaje audiovisual, como herramienta para captar la atención del espectador y hacer que el capture el mensaje de manera efectiva.
- Motivar la aplicación creativa del lenguaje audiovisual, generando nuevos usos y conceptos.

## **5. CONTENIDOS CONCEPTUALES**

- Medios de Comunicación y Lenguaje.
- Posibilidades del Audiovisual
- Teoría Cinematográfica.
- Lenguaje Audiovisual, Ejes de Acción y Principio del Triángulo.
- Historia y desarrollo Tecnológico del Cine y la TV.
- Composición y Puesta en Escena.
- Conceptos de Edición y Montaje.
- Acústica, Iluminación y Escenografía.
- Musicalización.

## **6. CONTENIDOS PROCEDIMENTALES**

- Visionarán y analizarán el uso del lenguaje audiovisual en los diferentes géneros y formatos: Publicidad, Cortometrajes, Noticias, Spot Publicitarios, Reportajes, Películas, Documentales, etc.
- Analizarán las técnicas y el uso del lenguaje audiovisual en programas de televisión: nacionales e internacionales.
- Identificarán las diferencias, en cuanto al estilo del tratamiento audiovisual en géneros y formatos.
- Investigarán en fuentes bibliográficas y electrónicas los usos del lenguaje y normas del audiovisual.
- Innovarán estilos de lenguaje audiovisual en las actividades académicas programadas.
- Elaborarán guiones técnicos adecuados para diferentes tipos de escenas.
- Debatirán en clase el uso de los recursos audiovisuales utilizados en las tareas académicas.

## **7. CONTENIDOS ACTITUDINALES**

- Creatividad.
- Análisis, crítica y argumentación.
- Capacidad para exponer ideas en público.
- Trabajo en equipo.
- Originalidad.

## **8. METODOLOGÍA GENERAL DEL CURSO**

El curso se desarrolla mediante la exposición de conceptos, visionado y análisis de proyectos audiovisuales (películas, programas de televisión, etc.) y la discusión sobre sus contenidos. Habrán lecturas de textos indicados por el profesor. Se aplicará de igual modo el trabajo de análisis personal de programas de TV o de filmes de la cartelera comercial y no comercial u

otras obras afines (fotografía, teatro, música, etc.), sobre el uso de las claves expresivas del lenguaje audiovisual.

## 9. PROGRAMACIÓN

Unidad y su objetivo	SEM	Temas
<b>Unidad 1</b> Introducción al curso	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación del sílabo del curso, de la metodología, del sistema de evaluación y de la bibliografía</li> <li>• Introducción al Lenguaje Audiovisual: Los Principios.</li> <li>• Discusión y visionado de proyectos audiovisuales.</li> </ul>
<b>Unidad 2</b> Medios de Comunicación y Lenguaje.	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lenguaje de los medios: Nomenclaturas y significados.</li> <li>• La imagen y su papel en la narrativa audiovisual.</li> <li>• El ojo vs. el obturador de la cámara.</li> </ul>
	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aspectos Formales: Planos. Encuadres. Angulos. Movimientos interno y externo del encuadre. El plano secuencia. Espacio OFF.</li> <li>• Profundidad de Campo.</li> <li>• Visionado y análisis de proyectos audiovisuales</li> </ul>
	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lenguaje Audiovisual</li> <li>• Planificación de una escena.</li> <li>• Angulación.</li> <li>• Visionado y análisis de proyectos audiovisuales</li> </ul>
	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ángulos</li> <li>• Valores Expresivos.</li> <li>• Movimientos de cámara</li> <li>• Visionado y análisis de proyectos audiovisuales</li> </ul>
<b>Unidad 4</b> Composición de la imagen Audiovisual		<b>T1: VALORES EXPRESIVOS, ÁNGULOS Y PLANOS. TRABAJO DE ANÁLISIS FILM “JEZEBEL”</b>
	6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El Contraste y la Armonía</li> <li>• Regla de tercios.</li> <li>• Equilibrio Estático, Equilibrio Dinámico.</li> <li>• Visionado y análisis de proyectos audiovisuales.</li> <li>• Composición y expresión.</li> </ul>
<b>Unidad 5</b> Continuidad Visual	7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elipsis y Transiciones.</li> <li>• Ejes de acción, dirección y mirada.</li> <li>• Continuidad / Discontinuidad</li> <li>• Visionado y análisis de proyectos audiovisuales.</li> </ul>
		<b>T2: ANÁLISIS DE COMPOSICIÓN, Y CONTINUIDAD VISUAL. PRÁCTICA FILM “EL DOSSIER 51”</b>
<b>Unidad 6</b> La puesta en escena	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Iluminación El principio del triangulo</li> <li>• La teoría del semicírculo</li> <li>• Color</li> <li>• Visionado y análisis de proyectos audiovisuales.</li> </ul>

		<b>EXAMEN PARCIAL</b>
<b>Unidad 7</b> El Montaje	<b>9</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perspectiva histórica.</li> <li>• Clasificación del montaje.</li> <li>• Visionado y análisis de proyectos audiovisuales.</li> </ul>
<b>Unidad 8</b> La Banda Sonora y el Guión Técnico	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La Banda sonora.</li> <li>• El guión Técnico</li> <li>• Diferencias entre Guión Técnico y Guión Literario.</li> <li>• Práctica.</li> </ul>
<b>Unidad 9</b> La actuación	11	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrellas y Actores.</li> <li>• Intérpretes no profesionales.</li> <li>• Dirección de Actores.</li> <li>• El Actor y el Medio.</li> <li>• El Actor y el Autor</li> <li>• Jerarquía de los Actores.</li> </ul>
<b>Unidad 10</b> Teoría Cinematográfica.		<b>T3: GUIÓN TÉCNICO. EJERCICIO EN CLASE, ELABORAR LA PROPUESTA DE MONTAJE Y EL RITMO DE EDICIÓN DE UNA SECUENCIA.</b>
	12	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La Forma Fílmica y la Teoría del Cine</li> <li>• La Tradición Formativa.</li> <li>• El cine según Eissenstein</li> <li>• Visionado y análisis de proyectos audiovisuales.</li> </ul>
	13	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ontología y Lenguaje.</li> <li>• Bazin y la Teoría Cinematográfica Realista.</li> <li>• Teoría Cinematográfica Francesa Contemporánea.</li> <li>• Visionado y análisis de proyectos audiovisuales.</li> </ul>
		<b>T4: LOS ELEMENTOS FORMALES Y LA TEORÍA CINEMATográfica. ANÁLISIS DE PELÍCULA INDIVIDUAL.</b>
	14	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Metz y la semiología del cine.</li> <li>• Problemas de cine-estilística</li> <li>• Crítica Cinematográfica.</li> <li>• Visionado y análisis de proyectos audiovisuales.</li> </ul>
<b>Unidad 11</b> Cine Contemporáneo y Peruano	15	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evolución y Desarrollo del Cine Peruano.</li> <li>• Escuelas, Etapas, la Ley de fomento del cine Nacional.</li> <li>• El Cine contemporáneo.</li> <li>• Visionado y análisis de proyectos audiovisuales.</li> </ul>
<b>Unidad 12</b> Otras Formas de Expresión Audiovisual		<b>T5: ENSAYO, EL CINE PERUANO Y SU PERSPECTIVA DE DESARROLLO.</b>
	16	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Televisión Abierta y Televisión por cable.</li> <li>• La Televisión Digital.</li> <li>• El Vídeo Clip.</li> <li>• El Vídeo Arte.</li> </ul>
	<b>17</b>	<b>EXAMEN FINAL</b>
	<b>18</b>	<b>EVALUACIÓN SUSTITUTORIA</b>

## 10. SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL CURSO

### NORMAS VIGENTES

Es obligatoria la asistencia a las clases teóricas y prácticas programadas (70%). El alumno que no cumpla con este requisito quedará inhabilitado en el curso.

El alumno que no esté presente al llamado de lista será considerado ausente. El cómputo de la asistencia se realiza desde el primer día de clases.

El sistema de evaluación mide el logro de determinados objetivos (contenidos), para lo cual contempla dos tipos de prueba: exámenes parciales y evaluación continua.

La nota final de la Evaluación Continua debe ser el promedio de 5 notas (T) como mínimo. No es posible la recuperación de ninguna nota parcial de la Evaluación Continua, bajo ningún concepto. El cálculo de la nota final de evaluación continua es un promedio ponderado de las cinco evaluaciones y equivale al 60% de la nota final del curso.

El peso de cada T es:

EVALUACIÓN	PESO (%)	ESCALA VIGESIMAL
T01	10	1,2
T02	15	1,8
T03	20	2,4
T04	25	3,0
T05	30	3,6
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>12</b>

Los pesos ponderados de las clases de evaluación son los siguientes:

EVALUACIÓN	PESO (%)	ESCALA VIGESIMAL
PARCIAL	20	4
CONTINUA	60	12
FINAL	20	4
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>20</b>

La Evaluación Sustitutoria evalúa toda la temática desarrollada en el semestre y se rinde la semana consecutiva al término de los exámenes finales y su nota reemplazará la nota del Examen Parcial.

El cronograma de la evaluación continua del curso es el siguiente:

T	Descripción	Semana
<b>T1</b>	Trabajo: Análisis "Jezebel"	5
<b>T2</b>	Práctica: Análisis "El dossier 51"	8
<b>T3</b>	Práctica: Guión Técnico	11
<b>T4</b>	Análisis de film libre	13
<b>T5</b>	Ensayo: El cine peruano	16

### FORMAS DE EVALUACIÓN

Los alumnos serán evaluados en las fechas indicadas (la no asistencia a una practica implicará la evaluación de 0), el promedio de estas evaluaciones se reflejará al final del curso en el T5.

## 11. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

##	CÓDIGO	AUTOR	TITULO
1	302.234/F385	FERNANDEZ DIEZ, FEDERICO; ABADIN, JOSE MARIA.	MANUAL BASICO DE LENGUAJE Y NARRATIVA AUDIOVISUAL.
2	384.8/B32	BEDOYA, RICARDO; LEON FRIAS, ISACC	OJOS BIEN ABIERTOS: EL LENGUAJE DE LAS IMÁGENES EN MOVIMIENTO.
3	791.45/M58	MILLERSON, GERALD	REALIZACION Y PRODUCCION TELEVISIVA.
4	791.4/H54	HILLIARD, ROBERT L.	GUIONISMO PARA RADIO, TELEVISION Y NUEVOS MEDIOS.
5	302.23/M53	GUILLERMO MICHEL	PARA LEER LOS MEDIOS: PRENSA, CINE, TELEVISION.

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

##	CÓDIGO	AUTOR	TITULO
1	791.437/M33	MAZA PEREZ, MAXIMILIANO	GUION PARA MEDIOS AUDIOVISUALES.
2	384.84	EDWARD DMYTRYK	EL CINE: CONCEPTO Y PRACTICA
3	302.2/V65	LORENZO VILCHEZ	LA LECTURA DE LA IMAGEN, PRENSA, CINE, TELEVISION.