



Sílabo del Curso Realidad Nacional De lo local a lo global

1. DATOS GENERALES

1.1	Facultad	:	Ciencias de la Comunicación
1.2	Carrera profesional	:	Ciencias de la Comunicación
1.3	Tipo de curso	:	Obligatorio
1.4	Requisito	:	Identidades y Comunicación
1.5	Ciclo de estudios	:	IV
1.6	Duración del curso	:	18 semanas
1.7	Inicio	:	22 de Marzo 2010
1.8	Término	:	24 de Julio 2010
1.9	Extensión horaria	:	3 horas semanales
1.10	Créditos	:	3
1.11	Periodo lectivo	:	2010-I
1.12	Coordinador	:	Jorge Yika Rivera jyr@upnorte.edu.pe

2. FUNDAMENTACIÓN

El curso es una asignatura teórico-práctica que tiene como finalidad desarrollar en los alumnos una actitud crítica y expositiva hacia la realidad local-regional y nacional, mediante el conocimiento y examen de determinados escenarios sociales, culturales, económicos y políticos que bajo una perspectiva interdisciplinaria busca diferentes lecturas de los complejos socio-culturales que conforman la entidad llamada Perú.

3. COMPETENCIAS

Agudiza la capacidad observadora de los alumnos en el descubrimiento de las múltiples facetas de la realidad local - global y su destreza individual para transmitir hechos y sucesos con actitud crítica, contextualizándolos históricamente y darles visión de futuro.

4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL CURSO:

4.1 Al terminar la unidad 1: el alumno puede reconocer las problemáticas locales - regionales y nacionales.

4.2 Al terminar la unidad 2 : el alumno puede interpretar hechos de comunicación y participación social.

Al terminar la unidad 3: el alumno puede identificar instituciones y actores sociales que interrelacionan conflictivamente los mercados culturales peruanos.

5. CONTENIDOS CONCEPTUALES:

- Información, sociedad y política
- Globalización
- Realidad local y global
- Historia y periodismo

6. CONTENIDOS PROCEDIMENTALES:

- Información versus realidad.
- Foros presenciales y virtuales sobre temas de interés colectivo.

- Selección y procesamiento de lecturas vinculantes.
- Indagaciones en fuentes directas y complementarias.
- Implementación de paneles.

7. CONTENIDOS ACTITUDINALES:

- Observación descriptiva.
- Búsqueda de emociones motivadoras.
- Competitividad laboral.
- Ratios de confianza, costo/beneficio y aprendizaje utilitario.

- Actitud comunicadora.
- Valores y mercado.
- Tradición y tecnología.

8. METODOLOGÍA GENERAL DEL CURSO:

La metodología general del curso es teórica, practico-descriptiva; ejerciendo los siguientes mecanismos para promover el aprendizaje de los alumnos:

- Diagnóstico de la información disponible sobre realidad nacional e internacional.
- Adquisición de conceptos y teorías sobre la formación de la opinión pública.
- Exposición del docente basada en el diálogo con los alumnos.
- Investigación bibliográfica.
- Evaluación de los objetivos específicos.
- Orientación permanente del docente.

9. PROGRAMACIÓN

Unidad y objetivo	SEM	Temas
Unidad 1 Realidad local y global	1	<ul style="list-style-type: none"> • ¿ Cuándo hablamos de Cultura? • Selección y asignación de temas.
	2	<ul style="list-style-type: none"> • Nuestra “ Aldea Global” : sus realidades locales y regionales. • Problemáticas – Oportunidades-Ventajas Comparativas y Competitivas de Trujillo y la Libertad .
	2	PRIMERA PRÁCTICA CALIFICADA (T1)
	3	<ul style="list-style-type: none"> • El Problema de la Identidad : Quiénes somos los peruanos o a quién queremos parecernos . • Ruth Shady y Caral : La primera ciudad de las Américas.
Unidad 2 Casos vinculantes	4	<ul style="list-style-type: none"> • Pequeñas empresas y cadenas productivas. • La mujer vendedora y la mujer empresaria: casos y paradigmas.
		EXPOSICIÓN
	5	<ul style="list-style-type: none"> • Proyectos de reinserción social de niños trabajadores de en Trujillo y sus periferias : Reportajes Gráficos y Visuales. • Las mil caras de la violencia en el Perú.
		EXPOSICIÓN
	6	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicadores : participación ciudadana y buen gobierno. • Transparencia y lucha contra la corrupción.
	EXPOSICIÓN (T2)	

	7	<ul style="list-style-type: none"> Arqueología y Turismo . El Brujo/Huaca de la Luna. La Ruta Moche en el flujo turístico europeo. La gastronomía norteña.
	EXPOSICIÓN	
	8	<ul style="list-style-type: none"> Los estilos de vida en el Perú : Mercados – Consumidores y Medios de Comunicación. ¿ Cuán ético es el manejo de la Publicidad ? . <p style="text-align: center;">FUENTES BIBLIOGRAFICAS</p> <p>“ La cultura : conceptos y estudio ” Edward Tylor / Separata. “ Todos los peruanos somos cholos ”: María Rostworowski/ Entrevista. “ Los estilos de vida en el Perú ”: Andrés Votobernal/ Análisis. “ Las cumbres ALC-UE y APEC ” Pierre Charasse / Opinión. “ La principal falla no ha estado en el mercado,sino en el estado ” : Jaime de Althaus / Análisis. “ Cómo salir de la pobreza en un país rico”: Gonzalo Castro de la Mata / Entrevista. (El Profesor proporcionará los textos originales para ser fotocopiados).</p>
9	EXAMEN PARCIAL Y SEGUNDA PRÁCTICA CALIFICADA (T3)	
Unidad 3 Instituciones y actores sociales	10	<ul style="list-style-type: none"> ¿Crecimiento económico es igual a desarrollo social? Indices de desarrollo humano(IDH) en Trujillo y La Libertad.
	EXPOSICIÓN	
	11	<ul style="list-style-type: none"> Culturas y lenguas del Perú: el saber con-vivir con otros.
	EXPOSICIÓN (T4)	
	12	<ul style="list-style-type: none"> Derechos Humanos-Sociales-Económicos y Culturales del Peruano del Siglo XXI. Ciudadanos o súbditos : El comunicador social y la construcción de la sociedad civil.
	EXPOSICIÓN	
	13	<ul style="list-style-type: none"> Migrantes Peruanos : Nuevos Ciudadanos del Mundo. Procesos de Integración y Exclusión.
	EXPOSICIÓN	
	14	<p>Educación y Globalidad : ¿dónde está la universidad privada y adónde va ?</p>
	EXPOSICIÓN	
15	<ul style="list-style-type: none"> Reinventando la cultura a través de la comunicaciones. 	
EXPOSICIÓN		
16	TERCERA PRÁCTICA CALIFICADA (T5)	
FUENTES BIBLIOGRAFICAS		
<p>“ Documentales peruanos ” / Artículos. “ Todos los caminos conducen a China ” Patricia Obando / Análisis. “ La gratitud de un filántropo ”: David Hidalgo / Entrevista. “ Yo también dudo ”:Gustavo Rodríguez/ Comentario. “ La mujer que luchó por su identidad ”: Ricardo León/Crónica. “ La fuga de cerebros ”: Andrés Oppenheimer/ Opinión. (El profesor proporcionará los textos originales para ser fotocopiados).</p>		
17	EXAMEN FINAL	

10. SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL CURSO

El cronograma de la evaluación continua del curso es el siguiente:

Especificación de trabajos del curso		
T	Descripción	Semana
T1	Identificar problemáticas locales y regionales	3
T2	Explicar proyectos de participación ciudadana	6
T3	Interpretar realidades pluri-culturales	9
T4	Reconocer circuitos comunicativos en conflicto	11
T5	Ubicar instituciones y nuevos actores sociales	16

El peso de cada T es:

EVALUACIÓN	PESO (%)	ESCALA VIGESIMAL
T01	10	1,2
T02	15	1,8
T03	20	2,4
T04	25	3,0
T05	30	3,6
TOTAL	100%	12

Los pesos ponderados de las clases de evaluación son los siguientes:

EVALUACIÓN	PESO (%)	ESCALA VIGESIMAL
PARCIAL	20	4
CONTINUA	60	12
FINAL	20	4
TOTAL	100%	20

11. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Nº	CÓDIGO	AUTOR	TÍTULO
1	303.4 DEGR	Portocarrero, Gonzalo	Cultura y Globalización.
2	Separata	Kahhat, Farid	De Lima a Europa, sin escala en los Andes.
3	Separata	Vivas, Fernando	Chupa y no Jorobes.
4	Separata	Orjeda, Antonio	El sueño de mis padres es ahora mío.
5	Separata	Orjeda, Antonio	Tienes que transmitir autenticidad.

11. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Nº	CÓDIGO	AUTOR	TITULO
1	Separata	Yika , Jorge	El español es un pasaporte para el futuro.
2	Entrevista	Yika, Jorge / Serge Gruzinski	“El Perú desde una perspectiva Global ”