



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES

EL MERCADO ECUATORIANO COMO OPORTUNIDAD
DE NEGOCIO PARA LA EXPORTACION DE PLASTICO
PET EN EL PERIODO 2017 - 2021

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciado en Administración de Negocios Internacionales

Autores:

Jorge Oswaldo Mujica Alvarado
Wilfredo Santiago Alonso Quevedo Ríos

Asesor:

Lic. José Antonio Rodríguez Palacios

Trujillo – Perú

2016

APROBACIÓN DE LA TESIS

El asesor y los miembros del jurado evaluador asignados, **APRUEBAN** la tesis desarrollada por los Bachilleres Jorge Oswaldo Mujica Alvarado y Wilfredo Santiago Alonso Quevedo Rios, denominada:

EL MERCADO ECUATORIANO COMO OPORTUNIDAD DE NEGOCIO PARA LA
EXPORTACION DE PLASTICO PET EN EL PERIODO 2017 - 2021

Lic. José Antonio Rodríguez Palacios
ASESOR

Mg. Alan Enrique García Gutti
JURADO
PRESIDENTE

Lic. Lindsay Karen Lazo Bajar
JURADO

Mg. María Soledad Rodríguez Castillo
JURADO

ÍNDICE DE CONTENIDOS

	Pág.
APROBACIÓN DE LA TESIS.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	v
ÍNDICE DE TABLAS.....	vii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	x
CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Realidad Problemática.....	1
1.2. Formulación del Problema.....	2
1.3. Justificación.....	3
1.4. Limitaciones.....	5
1.5. Objetivos.....	6
1.5.1. Objetivo General.....	6
1.5.2. Objetivos Específicos.....	6
CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO.....	7
2.1. Antecedentes.....	7
2.2. Bases Teóricas.....	8
2.2.1. Variable Independiente.....	8
2.2.1.1. Oportunidad de Negocio.....	8
2.2.1.2. Mercado.....	11
2.2.2. Variable Dependiente.....	16
2.2.2.1. Exportación.....	16
2.2.2.2. Estrategias Administrativas.....	30
2.2.2.3. Plástico PET.....	34

CAPÍTULO 3. HIPÓTESIS.....	36
3.1. Formulación de la Hipótesis.....	36
3.2. Operacionalización de Variables.....	36
CAPÍTULO 4. MATERIAL Y MÉTODOS.....	38
4.1. Tipo de diseño de investigación.....	38
4.2. Material.....	38
4.3. Método.....	39
CAPÍTULO 5. RESULTADOS.....	40
5.1. Objetivo 1: Analizar la Oportunidad de negocio del mercado de Ecuador para el plástico PET en el periodo 2017 – 2021.....	40
5.2. Objetivo 2: Evaluar la exportación de plástico PET peruano y su participación en países de América Latina.....	63
5.3. Objetivo 3: Determinar la forma de exportación de plástico PET de Perú hacia el mercado ecuatoriano.....	66
5.4. Objetivo 4: Determinar el precio promedio según destino y cuáles son los Competidores directos e indirectos.....	67
5.5. Objetivo 5: Analizar la viabilidad de exportación de plástico PET al mercado ecuatoriano.....	70
CAPÍTULO 6. DISCUSIÓN.....	74
CAPÍTULO 7. CONCLUSIONES.....	76
CAPÍTULO 8. RECOMENDACIONES.....	78
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	79
ANEXOS.....	82

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
TABLA 01. Análisis de las 5 Fuerzas Competitivas.....	52
TABLA 02. Características, Usos y Beneficios del Plástico PET.....	55
TABLA 03. Importaciones Mundiales para la Partida 3907609000 de Plástico PET Peruano.....	55
TABLA 04: Valor Importado de Ecuador al Mundo	57
TABLA 05. Principales Países Exportadores.....	68
TABLA 06. Principales Empresas Importadoras de Plástico PET en Ecuador.....	61
TABLA 07. Principales Países Importadores de Plástico PET Peruano en América Latina.....	63
TABLA 08. Evolución de las Exportaciones Peruanas a Ecuador (FOB).....	65
TABLA 09. Formas de Exportación de Plástico PET y su Porcentaje.....	66
TABLA 10. Precio Promedio (Año 2012 – 2015) de los Principales Destinos (Kg).....	67
TABLA 11. Empresas Exportadoras Según Destino.....	68
TABLA 12. Generación Total de Residuos en el Distrito de Trujillo.....	70
TABLA 13. Tipos de Desechos Reciclados por SEGAT y su Porcentaje.....	70
TABLA 14. Proyección de Ventas.....	71
TABLA 15. Ingresos.....	72
TABLA 16. Flujo de Caja.....	73

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
GRAFICO 01. PBI Incremento anual.....	44
GRAFICO 02. Participación de las Empresas Peruanas Exportadoras de Plástico PET.....	53
GRAFICO03. Demanda Ecuatoriana a Nivel Mundial.....	56
GRAFICO 04. Evolución de las Exportaciones Peruanas a Nivel Mundial.....	59
GRAFICO 05. Tipo de Comercialización de Plástico PET en Ecuador.....	60
GRAFICO 06. Evolución de los Mayores Importadores de PET Peruano en América Latina 2012 – 2015.....	64
GRAFICO 07. Participación por País de las Exportaciones de Plástico PET Peruano.....	65
GRAFICO 08. Formas de Exportación Periodo 2012 – 2015.....	67
GRAFICO 09. Precio Promedio del Plástico PET Según Destino.....	68

RESUMEN EJECUTIVO

En el presente documento se plantean Estrategias Administrativas para la exportación de plástico PET a Ecuador como oportunidad de negocio. Las estrategias son resultado de un exhaustivo análisis de los factores externos e internos de la industria del plástico PET, que permitieron identificar cuáles eran las principales oportunidades, amenazas, fortalezas, y debilidades de la industria. Asimismo, a partir de la elaboración de diferentes matrices, se pudieron elaborar las estrategias principales para cumplir con los objetivos a largo plazo y sus correspondientes objetivos a corto plazo, con la finalidad de poder alcanzar la visión trazada.

La industria del plástico PET es una industria atractiva y competitiva, cuyo crecimiento ha sido sostenido y por encima al crecimiento económico del país.

Las estrategias propuestas en esta tesis se centran en el precio y capacidad exportadora como ventaja competitiva y punto de diferenciación versus sus principales competidores en el Perú para crecer en forma sostenible y rentable en el tiempo.

ABSTRACT

In this document, we propose Administrative Strategies for the export of PET plastic to Ecuador as a business opportunity. The strategies are the result of a thorough analysis of the external and internal factors of the PET plastic industry, which helped us identify the main opportunities, threats, strengths, and weaknesses of the industry. Also, from the elaboration of different matrices, it was possible to elaborate the main strategies to fulfill the long-term objectives and their corresponding short-term objectives, in order to be able to reach the outlined vision.

The PET plastic industry is an attractive and competitive industry, whose growth has been sustainable and above the economic growth of the country.

The strategies proposed in this thesis focus on price and export capacity as a competitive advantage and differentiation point versus its main competitors in Peru to grow in a sustainable and profitable way over time.

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

1. D'ALESSIO, M (2012). *PLAN ESTRATÉGICO DE LA INDUSTRIA DEL ENVASE*. TESIS PARA OBTENER EL GRADO DE MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS GLOBALES, PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ, LIMA.
2. PUGLIESE, G (2013. 16 DE JUNIO), *EL RECICLAJE, UN BUEN NEGOCIO PARA LATINOAMÉRICA*. EL TIEMPO, P. 4
3. ECHEGARAY, R (2009). *OPORTUNIDAD DE NEGOCIO DE PRODUCCIÓN DE ESCAMA PET LAVADO APTA PARA USO EN FABRICACIÓN DE EMPAQUES DE ALIMENTOS*. TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS, PERÚ. LIMA.
4. AGUIRRE, J. (2006). *INTRODUCCIÓN A LA EVALUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE INVERSIONES AGROPECUARIAS. CAPÍTULO 1, CONCEPTOS BÁSICOS*. INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACIÓN PARA LA AGRICULTURA. SAN JOSÉ - COSTA RICA.
5. AMBROSINI, M. Y CANALE, S. (2002). *LA GESTIÓN EN LAS PYMES QUE SE INICIAN EN LA INTERNACIONALIZACIÓN*. BUENOS AIRES – ARGENTINA.
6. JARAMILLO, G. Y WITKER, J. (1991). *RÉGIMEN JURÍDICO DEL COMERCIO EXTERIOR DE MÉXICO*. DR © 1991. UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO. PRIMERA EDICIÓN: 1991
<http://biblio.juridicas.unam.mx/libros/2/903/5.pdf>
7. JIMENEZ, F. (2010) *ELEMENTOS DE TEORIA POLITICA MACROECONOMICA PARA UNA ECONOMIA ABIERTA*. PERÚ-
8. LAGOS, C. (2008). *PROYECTO PLANTA RECICLADORA DE PET (TESIS PARA OPTAR AL GRADO DE MAGISTER EN GESTION Y DIRECCION DE EMPRESAS)*. UNIVERSIDAD DE CHILE. CHILE.

9. LEGNAME, L. (2001). *ANÁLISIS DE PROYECTOS DE INVERSIÓN. CAPÍTULO 3: TIPO DE PROYECTO DE INVERSIÓN*. UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES. ARGENTINA.
10. SIICEX, (2013). PROM PERÚ: GUIA DE MERCADO COLOMBIA. PERÚ
<http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/sectoresproductivos/GM%20servicios%20-%20Colombia%202013.pdf>
11. TAPIA, A. (2012). INDUSTRIALIZACIÓN Y EXPORTACIÓN DE PLÁSTICO (PET). CASO COMERCIALIZADORA DE PLÁSTICO RELIVE (TESIS PARA OPTAR GRADO DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN). UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO. MÉXICO.
12. VIVANCO, J. (2013). *SUNAT: EXPORTACIÓN DEFINITIVA*. PERÚ
<http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/capacitacion/2013-1-SUNAT4-Exportacion%20definitiva.pdf>
13. WUTH, W. (2010). DESARROLLO Y EVALUACION DE UNA EMPRESA RECICLADORA DE ENVASES PLASTICOS DESECHABLES PET Y ENVASES DE BEBIDAS ENLATADAS. TESIS DE LA UNIVERSIDAD DE CHILE. CHILE.
14. SEGAT, (2015). PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL DE RESIDUOS SÓLIDOS DE LA PROVINCIA DE TRUJILLO 2016 – 2020. PERÚ.
<http://sial.segat.gob.pe/documentos/actualizacion-plan-integral-gestion-ambiental-residuos-solidos>
15. FONDO MONETARIO INTERNACIONAL (2015). ECONOMIA DEL ECUADOR.
<http://datos.bancomundial.org/pais/ecuador>
16. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSO (2011). CENSO DE POBLACION Y VIVIENDA. ECUADOR.
<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>

17. LUNA, J. Y NARVÁEZ, M. (2014). ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE EMPRESA DE ALQUILER DE MÁQUINAS PARA RECICLAJE DE BOTELLAS PLÁSTICAS. TESIS PASA OBTENER EL TITULO DE INGENIEROS EN NEGOCIOS INTERNACIONALES. UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR. ECUADOR.

18. SISTEMA INTEGRADO DE INFORMACION DE COMERCIO EXTERIOR (2015). PARTIDAS ARANCELARIAS DEL PRODUCTO. PERÚ.

http://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page_=172.17100&_portletid_=sfichaproductoinit&scriptdo=cc_fp_init&pproducto=%203907609000%20&pnomproducto=%20LOS%20DEM%C1S