

**DOCUMENTAL Y MEMORIAS IMPRESAS “TODOS PODEMOS SOÑAR,
TODOS PODEMOS ACTUAR” SOBRE LOS NIÑOS Y JÓVENES DEL
AA.HH. LAS TORRES DE SAN BORJA (MOCHE - LA LIBERTAD) Y
ESTUDIANTES DE UPN QUE PARTICIPARON EN EL PROYECTO UNIONES**

DOCUMENTARY AND MEMORIES "EVERYBODY WE CAN DREAM, EVERYBODY
WE CAN ACT" ABOUT THE CHILDREN AND TEENS OF THE TORRES DE SAN
BORJA COMMUNITY (MOCHE – LA LIBERTAD) AND UPN STUDENTS WHO
PARTICIPATED IN THE UNIONS PROJECT

*Cueva Urra, Marlies¹; Barriga Flórez, Ana²; Bazán Estrada, José³; Cruz Gutiérrez,
Sergio⁴; Farfán Pérez, Christian⁵; Gómez Ávalos, Freddy⁶; Ratachi Rojas, María⁷;
Salvador Gonzáles, Maryori⁸; Segura Figueroa, Uriel⁹.*

**¹Docente. Gestión Estratégica de la Responsabilidad Social Empresarial.
Universidad Privada del Norte. Perú.**

**²⁻⁹Estudiantes. Administración y Negocios Internacionales. Universidad Privada
del Norte. Perú.**

RESUMEN

En el Perú la pobreza es uno de los principales problemas, muchas veces nos limitamos en mirar solo lo que nos rodea de cerca mas no vemos más allá. Somos indiferentes con las personas que necesitan nuestra ayuda y el pasarles un poco de nuestros conocimientos podría ser el empuje necesario para que la vida de estas personas tenga un cambio positivo. Muchos jóvenes hoy en día se proyectan a un futuro más alentador, prometedor. La mentalidad conformista poco a poco va quedando atrás y el espíritu emprendedor sale a flote.

En la actualidad la responsabilidad social implica lograr la participación de empresas en comunidades, es un precio que se encuentra en la mente de cada persona, a la cual le permite reflexionar, organizar, orientar y juzgar las consecuencias que sus propios actos que ocasionan ante la sociedad.

El Proyecto Uniones, lo que quiere es potenciar este emprendimiento, auto sostenibilidad, crear un mejor lugar para vivir. Durante los últimos 2 años y medio, Proyecto Uniones Sede El Molino en Trujillo ha venido implementando diversos proyectos en el Asentamiento Humano Las Torres de

San Borja en Moche, siendo esta su zona de intervención elegida.

Las ganas de salir delante de los pobladores fueron la clave para el éxito de los proyectos, es por eso que se decidió reunir en este documental y memorias escritas los distintos puntos de vista sobre la influencia de estos proyectos en la vida de los niños y jóvenes del AA. HH. Las Torres de San Borja y los estudiantes de la Universidad Privada del Norte Sede El Molino que participaron de ellos.

Palabras clave: pobreza, responsabilidad, participación, comunidad, emprender.

ABSTRACT

In Peru, poverty is one of the main problems, many times we just look at what surrounds us closely but we do not see beyond. We are indifferent to people who need our help and money a bit of our knowledge that may be necessary for people's lives to have a positive change. Many young people today project themselves into a more encouraging, promising future. The conformist mentality little by little is left behind and the enterprising spirit comes to the surface.

Currently, social responsibility involves the participation of companies in communities, it is a price that is in the mind of each person, which allows you to reflect, organize, guide and judge the consequences that the acts themselves cause to society.

The Union's Project, what you want is to promote this venture, self-sustainability, create a better place to live for the last 2 years and a half, the Unions Headquarters The Molino project of Trujillo has come to implement several projects in the Las Torres of San Borja Human Settlement in Moche, this area of intervention being chosen.

The desire to get ahead of the residents was the key to the success of the projects, that is why it was decided to gather the views on the influence of these projects on the lives of children and young people of the human settlement Las Torres of San Borja and the students of the University Private del North, headquarters The Molino, Trujillo that participates in them.

Keywords: poverty, responsibility, participation, community, undertaking.

INTRODUCCIÓN

Barros, Retamozo & González (2015) en su artículo "Responsabilidad Social Empresarial en la Ciudad de Barranquilla", señalan que RSE significa compromiso con la satisfacción de las necesidades del medio ambiente, de la sociedad y de los trabajadores, con una intensidad similar a la generación de valor para los propietarios, que se refleja tanto en las estrategias, como en las acciones de la empresa, en cuya construcción participan activamente mediante el diálogo, todos los grupos de interés, en un escenario de justicia y responsabilidad.

Uniapac Internacional (2009) en su guía práctica, "Protocolo RSE, para una gestión empresarial integral" indicó que la visión actual de la Responsabilidad Social Empresarial, dice que la actuación de la empresa contemporánea no se puede evaluar sólo en unidades monetarias, sino que debe expresar su valor por medio de una triple dimensión: económica, social y medio ambiental. Asimismo esta triple dimensión económica, social y ambiental debe tener una "cuarta dimensión" que aparece en la propia esencia empresarial y en las relaciones con su entorno: la vigencia permanente de la suprema dignidad de la persona humana, tantas veces referida como "el activo más importante" y tantas veces

menospreciada tanto al interior como al exterior de la empresa.

Orjuela (2011), en su artículo científico “La Comunicación en la Gestión de la Responsabilidad Empresarial”, concluye que es importante que los líderes organizacionales sean gestores de comunicación y lo vean como un factor que agrega valor a su gestión, ya que la labor de ellos contribuye al desarrollo de una empresa más justa y humana. Por otro lado, mencionó que cada vez más se encuentran casos donde los líderes de comunicación están dirigiendo los esfuerzos de RSE, por lo cual su compromiso es aún mayor, obligándolos a entender y asumir parte de la responsabilidad que tiene la organización en la construcción de nuevos significados culturales en la sociedad.

Abraham, Olvera & Viera (2015) en su video testimonial sobre el “Proyecto Responsabilidad Social de la Nueva Escuela Tecnológica Nicolás Romero de México”, comunicaron el trabajo social que realizaron al recolectar de los estudiantes y sus familias juguetes en buen estado para posteriormente donarlos a los niños de la Escuela Primaria Artículo 27 de Cahuacán, la cual es una escuela del pueblo del mismo nombre muy humilde en el

interior de México. En este video los autores muestran las diversas actividades que se realizaron el día de la entrega tales como juegos infantiles, campeonatos deportivos, sketches, talleres de manualidades con plastilina y de baile Zumba. Así mismo, recopilaron al final los testimonios de los niños beneficiados, profesores, padres de familia y Directora de la escuela. Por otro lado, también recogieron la opinión de la profesora Coordinadora del Proyecto, el Director del instituto y de los mismos autores del video para tener un feedback sobre lo realizado e ideas sobre replicar el Proyecto en los siguientes años.

Posadas & De La Torre (2013), en su video sobre el Programa Social “Ayuda a Tú Comunidad”, narran sus testimonios de ayuda que han realizado como parte del programa creado por la Universidad del Noreste, en México, el cual surgió hace 18 años y alumnos y maestros colaboran voluntariamente en las comunidades y organizaciones más necesitadas de la ciudad de Tampico, dependiendo de sus conocimientos y habilidades. La Universidad del Noreste, no solo los forma académicamente, sino de forma integral. En este video, ellas narran la labor social que realizaron en la Casa Hogar Ejército de Salvación y en el Asilo Nuestra Señora de Lourdes.

Corfo Proaxión (2013), empresa especializada en Gestión de Negocios, en su video cortometraje sobre su Proyecto de Responsabilidad Social Empresarial “Crear Haciendo” en la ciudad de Mostazal, Chile; nos muestra cómo se puede hacer Responsabilidad Social enseñando lo que uno mejor sabe hacer, como es el caso de esta empresa que brinda asesorías en Gestión. En este proyecto ellos recopilamos testimonios de 95 jóvenes de los liceos “Elvira Sánchez de Garcés” y “Alberto Hurtado” de la ciudad de Mostazal que recibieron 48 tutorías sobre diferentes materias administrativas como marketing, emprendimiento y planes de negocios por parte de profesionales especializados de la misma institución Proaxión para que en un mediano a largo plazo ellos puedan utilizar lo aprendido para generar modelos de negocios rentables y sostenibles. Así mismo, los jóvenes narraron sus experiencias de las actividades que realizaron, qué nuevos conocimientos aprendieron y qué expectativas tienen para el futuro. Por otro lado se recopiló también la opinión del Director de Corfo Proaxión y el Alcalde de la Municipalidad de Mostazal. Como resultados se obtuvieron planes de negocio como comercialización de tierra de oca, servicios de lavado de autos a domicilio, entre otros.

Estudiantes del Tecnólogo Sistema de Gestión Ambiental del Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA (2018), en su video sobre su Proyecto de Responsabilidad Social “Manejo Adecuado de los Residuos”, explican cómo crearon un proyecto social para los trabajadores del Complejo Tecnológico para la Gestión Agroempresarial de la ciudad de Cauca, Colombia; el cual consistió en un conjunto de actividades de sensibilización, capacitación, juegos recreativos y seguimiento de los mismos con el fin de explicar y prevenir la contaminación y deterioro ambiental de la comunidad. En este video se toma testimonio a los estudiantes creadores del proyecto así como a los trabajadores del complejo tecnológico para conocer qué aprendieron sobre lo realizado. Como resultado se pudo identificar y satisfacer las falencias con respecto a la disposición de residuos y carencia de información sobre temas de reciclaje que tenían los colaboradores del complejo.

Espinoza-Vásquez (2015), en su tesis de grado “Comunicación en la Gestión de Responsabilidad Social: Caso Doe Run Perú”, concluye que las empresas están haciendo uso de pocos medios para comunicar sus proyectos de RSE, y no se está haciendo un monitoreo de sus impactos. Además, indica que no se

está tomando en cuenta cuestiones importantes como: no hay medios de retroalimentación con la población, la comunicación con los públicos involucrados es muchas veces improvisada y por lo tanto ineficiente y que la mayoría de pobladores afirmaban conocer el proyecto de RSE; sin embargo, no tenían información sobre de qué trataba.

Aguirre, Cano, Castillo, Castro, Cerna, Inga, Justiniano, López, Retes, Rojas & Zapata (2018), en su video sobre su Proyecto de Restauración de Parque Infantil Luis Espejo Tamayo de Cercado de Lima, como parte del curso de Gestión de la Responsabilidad Social Empresarial de UPN-Cercado de Lima, narran y describen a través de imágenes las diferentes etapas de su proyecto como: reconocimiento de puntos críticos en deterioro, compra de materiales y desarrollo de actividades. Las actividades desarrolladas en este proyecto fueron: limpieza y pintado de los juegos recreativos, pintado de tachos de basura, recojo de basura del parque, colocación de avisos para no echar basura y de zonificación del parque.

Cueva, Barrantes, Corrales, Chávez, Díaz, Linares, Mostacero, Peña, Pilco, Reyes & Risemberg (2016), en su artículo científico “Experiencia Vivencial: Elaboración de Documental “Torres de San Borja” en el marco del Proyecto Uniones UPN”, describieron los detalles de la realización del documental “Torres de San Borja”, cuya finalidad fue crear conciencia sobre las dificultades que enfrenta el asentamiento humano del mismo nombre y alentar al apoyo de esta comunidad mediante la Responsabilidad Social. Para ello realizaron visitas a la zona de intervención buscando familias dispuestas a ser entrevistadas. Estas entrevistas fueron grabadas y editadas en formato documental con la intención de que sea proyectado públicamente. Esta actividad se llevó a cabo exitosamente congregando a 59 personas en total, con la presencia de los protagonistas del documental, directores de carrera de la Universidad Privada del Norte, estudiantes universitarios, docentes y público diverso para visualizar el documental el 29 de noviembre de 2016 en la sala de conferencias de UPN-El Molino.

Cuadrao (2012), en su libro “Docencia e Investigación en Responsabilidad Social Empresarial en España”, sostuvo que el concepto de RSU se ha integrado en las universidades españolas especialmente

a través de la sostenibilidad y la calidad, pero deben mejorarse las herramientas de comunicación, específicamente lo relativo a las memorias RSU, señalando como áreas y contenidos básicos de estas herramientas: transparencia e información sobre aspectos económicos y presupuestarios de las universidades, gestión medio ambiental, recursos humanos, acción social, cooperación al desarrollo y voluntariado, servicios especiales para atención de estudiantes con discapacidad y conexión con el tejido social.

González, López & Sylvester (2003) en su artículo "Responsabilidad Social Empresarial: Análisis, comparaciones y propuestas sobre el comportamiento sistémico del "ciudadano empresa", señalan que la Responsabilidad Social Empresarial supone una visión de los negocios que incorpora el respeto por los valores éticos, las personas, las comunidades y el medio ambiente, materializándose a través del desarrollo de acciones y programas relacionados con la geografía y la comunidad en la que se encuentra inserta la empresa. El concepto de Responsabilidad Social Empresarial es un tema ampliamente debatido mundialmente, de importancia creciente, y que provoca, según la lente con que se lo interprete, choque de intereses.

Según los autores Fernández & Cardona (2017) afirman que el fomento de programas de responsabilidad social empresarial por parte del Gobierno colombiano incentivó la realización de más investigaciones de tipo documental sobre la RSE, lo que influyó en el aumento del número de publicaciones en los años 2010, 2011 y 2012.

Cancino & Morales (2008) indican que la RSE guarda mucha relación con un tema de percepciones sociales. Si bien los productos de las actividades de RSE pueden ser tangibles, la valoración que hacen los grupos de interés es de carácter intangible, y de ahí la importancia de un departamento de relaciones públicas que sepa describir bien la idea de empresa responsable. Nuevamente, cobra importancia el área de relaciones públicas en las empresas, ya que es el mejor nexo con grupos de interés que no participan directamente en el intercambio de un bien o servicio con un consumidor.

Caridad, Malpica & Pelekais (2014) en su artículo "Responsabilidad gerencial: elemento integrador de la sustentabilidad en la responsabilidad social empresarial" señalan que se tiene entendido que la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), viene siendo la contribución activa y voluntaria al

mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, generalmente con el objetivo de mejorar su situación competitiva, valorativa y con valor agregado. La RSE comprende estrategias con las que se pueden solventar situaciones, dificultades y necesidades existentes, por medio de acciones que beneficien directamente a la sociedad o anticiparse a la posibilidad que puedan ocurrir fallas por parte de la empresa y de la misma manera buscar soluciones que mejoren dichos problemas.

Montero (2012) en su artículo “La Responsabilidad Social y la Norma ISO 26000” indica que Responsabilidad social empresarial es un concepto que implica la necesidad y obligación de las empresas e instituciones que desarrollan algún tipo de actividad económica, de mantener una conducta respetuosa de la legalidad, la ética, la moral y el medio ambiente. Es el compromiso de la empresa en la contribución al desarrollo sostenible; lo cual implica la adopción de una nueva ética en su actuación en relación a la naturaleza y la sociedad, un motivo de solidaridad, el sentido de responsabilidad por salvar las condiciones que sustentan la vida en el planeta, el tributo la calidad de vida de los grupos de interés sus familias y la comunidad.

El contexto de la producción de documentos de archivo se centra especialmente en el entorno de la producción doméstica, familiar y personal de una categoría de documentos muy particular, nacidos de la expresión del sentimiento por escrito. Afirmó que el contexto es un sistema: de elementos (tipologías documentales) que interaccionan en un espacio y en un tiempo para alcanzar un fin (constancia de hechos y conservación por razones prácticas pero también sentimentales, especialmente en nuestro propio espacio de archivo privado). Un contexto que viene definido por aquellas condiciones de espacio físico y de tiempo de escritura bajo las cuales hombres y mujeres se convierten en productores y receptores de documentos, creados con unas motivaciones de naturaleza práctica o utilitaria (naturaleza involuntaria del archivo) o de impulso afectivo que les lleva a hacer del propio acto de escritura una necesidad y un reflejo inherente de su propio universo personal. (Navarro Bonilla, 2011, p. 59–101).

Domínguez (2009), en su artículo científico “Responsabilidad Social Universitaria”, señaló que el concepto de responsabilidad social corporativa llegó también al mundo universitario, entendiéndose por Responsabilidad Social Universitaria la capacidad que tiene la

Universidad de difundir y poner en práctica un conjunto de principios y valores generales y específicos, por medio de 4 procesos claves: Gestión, Docencia, Investigación y Extensión. Esto teniendo como fin clave la sinergia de conocimientos de las diversas carreras.

Ayala (2011), en su artículo científico "Responsabilidad Social Universitaria", la describió como un desafío a las universidades, dado que este concepto implica que los centros de estudios superior se comprometen no sólo a formar buenos profesionales, sino también personas sensibles a los problemas de los demás, comprometidas con el desarrollo de su país y la inclusión social de los más vulnerables; personas entusiastas y creativas en la articulación de su profesión con la promoción del desarrollo participativo de su comunidad.

Navarro (2012), en su artículo científico "Tiempos de Memoria, Contextos de Archivo", indicó que el contexto de la producción de documentos de RSE se centra especialmente en el conocimiento familiar y personal de los protagonistas del proyecto. Afirmó que el contexto es un sistema de elementos (tipologías documentales) que

interaccionan en un espacio y en un tiempo para alcanzar un fin (constancia de hechos y conservación por razones prácticas pero también sentimentales, especialmente en nuestro propio espacio de archivo privado).

Fundación Garrigues (2012), en su guía práctica "Elaboración de Memorias de Responsabilidad Social Empresarial en Empresas Públicas", nos indicó que la memoria de RSE es un instrumento para el diálogo con los grupos de interés. Por tanto, debería reflejar, al menos, los asuntos que estos consideran relevantes y de qué modo la empresa cumple con sus expectativas. Esto obliga a que, previamente a la elaboración de la memoria, sea muy recomendable haber analizado de alguna manera a los grupos de interés, sus expectativas y los temas de relevancia.

La memoria, como el archivo y como toda manifestación escrita en general, se podría integrar en un sistema más amplio que transitaría desde la utilidad pragmática de los resultados de la cultura escrita de despacho y sus representaciones, hasta sistemas culturales, visuales y complejos más amplios y personales (Díez Borque, 2010).

La memoria es un documento en el que quedan recogidos los resultados y el desarrollo del proyecto. Es aconsejable realizar una evaluación que nos facilite datos cuantitativos y cualitativos para elaborar pequeños informes de cada actividad, y que luego englobaremos en la Memoria anual o general. (Peña Díaz, 2003).

De acuerdo a Fernández (2012), la responsabilidad social en los medios de comunicación cobra una doble dimensión: no sólo se trata de aplicar medidas responsables en torno al medio ambiente, grupos de interés, instituciones, etc. sino que debe transmitir la información de forma rigurosa, veraz, objetiva y ética.

Pizzolante (2009) en su tesis doctoral "De la Responsabilidad Social Empresarial a la Empresa Socialmente Responsable: La clave del Fortalecimiento Institucional" señala que Responsabilidad Social Empresarial significa asumir con madurez y conciencia las implicaciones, favorables o no, de nuestras actuaciones en la sociedad de la que formamos parte, como un ciudadano más. La sostenibilidad de la empresa será resultado de su capacidad para armonizar intereses, alineando los derechos y deberes de la empresa, con

los derechos y deberes de los diferentes actores que integran la sociedad.

Rodríguez (2006) en su revista "La Responsabilidad Social de la Empresa: ¿Un medio o un Fin?" indica que la responsabilidad social se concibe como una propuesta prescriptiva, lo que «debería ser»: se cree que cada grupo de partícipes o partes interesadas merece consideración por lo que en sí mismo representa, no sólo por su capacidad para ser un medio útil a algún otro grupo. Es decir, los intereses de cada stakeholder son legítimos y tienen un valor intrínseco.

Aguirre, Pelekais & Paz (2014) en su revista "Responsabilidad social: compromiso u obligación universitaria" nos indican que la educación es afectada según el entorno que vive la sociedad, así que debe dar respuesta a éste, siendo un reto al que quizás se puede enfrentar a través de la iniciativa generada por la calidad de la educación impartida bajo diferentes ambientes globales. Asimismo la responsabilidad social es la orientación de las actividades individuales y colectivas en un sentido que permita a todos, igualdad de oportunidades para desarrollar sus capacidades, eliminando y apoyando la eliminación de los obstáculos estructurales de carácter económico y

social, así como los culturales y políticos que afectan o impiden ese desarrollo.

Díaz (2010) en su revista "Oficios Terrestres: Jóvenes, memoria y video: La comunidad representada" indica que en torno a las posibilidades del video como tecnología para la indagación de la memoria social, la narración de una historia común y la representación de la comunidad. Se trata de estudiar los modos en que la relación entre imagen y memoria se articula en un relato audiovisual generado a partir de un soporte específico como el video.

Salinas (2012) en su tesis "Responsabilidad social empresarial: Construcción de un instrumento de medición comparable de RSE en organizaciones y empresas de mediano y gran tamaño" señala que La Responsabilidad Social Empresarial es el: Hacer negocios basados en principios ético y apegados a la ley. La empresa (no el empresario) tiene un rol ante la sociedad, ante el entorno en el cual opera.

Duarte (2002) en su revista "Revista: Lidera -Responsabilidad Social Empresarial" indica que cada vez son más las empresas que establecen procedimientos de gestión teniendo en

cuenta no sólo la dimensión económica, sino también los aspectos sociales y medioambientales de sus actividades. Asimismo y de manera creciente, el Estado y los organismos públicos desarrollan proyectos a nivel nacional, regional o local, para impulsar la adopción de medidas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) como estrategia empresarial

MATERIALES Y MÉTODOS

El documental y memorias impresas "Todos podemos soñar, todos podemos actuar" sobre los niños y jóvenes del AA.HH. Las Torres de San Borja (Moche - La Libertad) y estudiantes de UPN que participaron en el Proyecto Uniones inició el 28 de abril con la visita de los integrantes del grupo al asentamiento humano con la finalidad de realizar las primeras entrevistas a los niños de la localidad y al teniente alcalde del AA.HH Las Torres de San Borja. Al término de este proyecto, se logró la participación de 12 niños y jóvenes, 10 estudiantes de la UPN, 4 cuatro autoridades (dos docentes de UPN, el teniente alcalde de Las Torres de San Borja y la directora del Centro de Atención y Educación a la Familia - CAEF).

La primera etapa del proyecto se basó en la selección de los entrevistados, aplicando distintas entrevistas de

acuerdo a las edades y cargos, las aplicaciones fueron video grabadas por el camarógrafo del proyecto, Renato Barrantes Marchena.

Como técnica adicional fue la observación, la cual fue sustentada de manera presencial en el campo, al momento de elegir la mejor locación para las entrevistas y las tomas de apoyo tanto en Las Torres de San Borja como en la UPN.

Para la recopilación de datos, presupuesto y entrevistas se utilizaron los programas:

- ✓ Microsoft Excel
- ✓ Microsoft Word

Para la realización del video se utilizaron los siguientes programas:

- Video: Adobe Premiere CS8
- Audio: Adobe Audition Creative Cloud

Los materiales utilizados para la exitosa elaboración del documental fueron los siguientes:

Tabla N°01: Materiales usados

MATERIALES	CANTIDAD
Cámara Canon 60D	1
Lente 50 mm	1
Lente 10-105 mm	1
Luces led Yongnuo 150	1
Luces led mini 60	1
Rebotador	1
Trípode	1

Elaboración: Propia

Los medios de transporte utilizados para realizar el proyecto:

- ✓ Bus de la empresa Salaverry (utilizado para el recojo y regreso de los pobladores de Las Torres de San Borja a la UPN para la proyección del documental)
- ✓ Taxi y mototaxi (utilizados el día 02 de junio al no contar con la movilidad propia)
- ✓ Auto Toyota Carina 1994 (movilidad propia)

Para la realización de las memorias impresas se utilizaron los siguientes materiales:

- ✓ Cartulina: portada, contra portada e interior de memorias.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El documental y memorias impresas “Todos podemos soñar, todos podemos actuar” de Torres de San Borja tiene como finalidad, concientizar a la comunidad acerca de las aspiraciones, deseos de superación, anhelos que tienen los niños y jóvenes del asentamiento humano Las Torres de San Borja, del mismo modo presentar las experiencias vividas de los ex voluntarios de la UPN en proyectos realizados en la comunidad.

Además Montes (2015), en su tesis doctoral “La Responsabilidad Social Universitaria en España, Propuesta de un Modelo de Memoria para su Verificación”, concluye que la universidad es un motor de cambio para la sociedad. Es decir, que si la universidad tiene un comportamiento socialmente responsable, hace participar a sus estudiantes en proyectos de RSE como sinergia e intenta que el resto de sus empresas colaboradoras también lo cumplan, está impulsando al cambio y al comportamiento sostenible de la sociedad.

Tabla N° 02: Elaboración de 8 formatos de cuestionarios para las entrevistas

RESULTADOS POR LAS ACTIVIDADES REALIZADAS	Elaboración de 8 formatos de cuestionarios para las entrevistas a niños y jóvenes de Torres de San Borja, Teniente Alcalde de Las Torres de San Borja, Directora del CAEF, docente Marlies Cueva, Director de Carrera Mario Mendocilla y estudiantes UPN que participaron en el Proyecto Uniones.
FECHA	24/04/18 al 26/04/18
LOGROS	Se logró elaborar los 8 formatos de cuestionario en el tiempo establecido.

ACTORES PARTICIPANTES	Todos los miembros del equipo
IMPREVISTOS	Falta de coordinación para elaborar formatos.
ACCIONES CORRECTIVAS	Se designó a cada uno de los miembros del equipo a que elaboren un formato de cuestionario.
PLAN MONITOREO	Se evaluó grupalmente cada una de las preguntas propuestas. Se fijó una fecha límite para subir los formatos de cada grupo a entrevistar.
PRESUPUESTO	S/.3.10

Elaboración: Propia

Imagen N° 01: Cuestionario para niños de Las Torres de San Borja

 
QUESTIONARIO PARA NIÑOS DEL AA.HH. TORRES DE SAN BORJA
Nombres y apellidos: _____ Edad: _____ Fecha: _____ Colegio: _____ Grado: _____
<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Asistes a la escuela sabbatina? ¿Qué has aprendido en ella? 2. ¿Cuál es tu pasatiempo favorito? ¿Qué te gusta hacer en tu tiempo libre? 3. ¿Cuál es tu curso favorito? 4. Finalmente, ¿qué te gustaría ser de grande? ¿Por qué?

“El cuestionario es un instrumento utilizado para la recogida de información, diseñado para poder cuantificar y universalizar la información y estandarizar el procedimiento de la entrevista. Su finalidad es conseguir la comparabilidad de la información” (Martín, 2004). Debido a esto se optó por hacer 8 diferentes tipos de cuestionarios para así obtener una información más detallada.

Tabla N° 03: Desarrollo de entrevistas y filmaciones

RESULTADOS POR LAS ACTIVIDADES REALIZADAS	Desarrollar las entrevistas y filmación a los niños y jóvenes de Las Torres de San Borja, Teniente Alcalde de Las Torres de San Borja, Directora del CAEF, docente Marlies Cueva, Director de Carrera Mario Mendocilla y estudiantes UPN que participaron en el Proyecto Uniones.
FECHA	28/04/18 al 08/06/18

LOGROS	Se logró entrevistar con éxito a 38 personas (12 niños, 4 jóvenes, 10 estudiantes, 8 miembros del equipo y 4 autoridades).
ACTORES PARTICIPANTES	Todos los miembros del equipo , incluido Renato Barrantes (productor del documental)

IMPREVISTOS	<p>Con respecto a los niños hubo mucho desorden y poca colaboración por parte de ellos.</p> <p>Con respecto a los jóvenes hubo problemas de timidez, falta de seriedad y no se llegó a completar la cuota fijada de entrevistados.</p> <p>Con respecto a los estudiantes de UPN surgió descoordinación para fijar fecha y hora de las entrevistas.</p> <p>No se pudo entrevistar a la asistente social del CAEF, María José Meléndez por temas de trabajo.</p>
--------------------	--

<p>ACCIONES CORRECTIVAS</p>	<p>Con respecto a los niños, se dividió el equipo para comprar gaseosas y galletas para generar interés en las entrevistas.</p> <p>Con respecto a los jóvenes le entrego las entrevistas para que analizaran las preguntas y se formuló el cuestionario de acuerdo a los conocimientos que tenían sobre la comunidad.</p> <p>Con respecto a los estudiantes de UPN se les envió con antelación los cuestionarios para que tengan una idea de lo que iban hablar en las entrevistas. Además, se fijó dos fechas con horarios para realizar las grabaciones correspondientes.</p> <p>Por un tema de tiempo solo se procedió a entrevistar a Judith Villalobos, Presidenta del CAEF.</p>
------------------------------------	---

<p>PLAN MONITOREO</p>	<p>Se evaluó presencialmente que se trajeran los cuestionarios para las entrevistas, el orden de las entrevistas según los horarios acordados y el desarrollo de estas.</p>
<p>PRESUPUESTO</p>	<p>S/. 293.00</p>

Elaboración: Propia

Imagen Nº 02: Entrevistas realizadas a niños del AA.HH. Las Torres de San Borja



Imagen Nº 03: Entrevistas realizadas a los estudiantes UPN que participaron en el Proyecto Uniones



Imagen N° 04: Entrevistas realizadas a jóvenes del AA.HH. Las Torres de San Borja



“La entrevista es una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa para recabar datos; se define como una conversación que se propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar. Es un instrumento técnico que adopta la forma de un diálogo coloquial.” (Díaz, Torruco, Martínez & Varela, 2013).

Como objetivo del equipo se había fijado entrevistar a 12 niños de los 96 que hay en Las Torres de San Borja según el censo del 2016, a 5 jóvenes sin embargo se cumplió con un 80% ya que solo se logró entrevistar a 4, a 10 estudiantes de proyectos de UPN que han participado en Proyecto Uniones años anteriores cosa que se cumplió al 100%. Asimismo a los 8 miembros del equipo lo cual se cumplió en un 100% y 4 de los otros entrevistados que también se cumplió al 100%.

Tabla N° 04: Transcripción de testimonios

RESULTADOS POR LAS ACTIVIDADES REALIZADAS	Transcribir los testimonios para la memoria escrita “Todos podemos soñar, todos podemos actuar”.
FECHA	03/06/18 al 11/06/18
LOGROS	38 testimonios transcritos de 39 planificados (97%)
ACTORES PARTICIPANTES	Todos los miembros del equipo
IMPREVISTOS	A Renato Barrantes se le hizo complicado enviarnos los audios con las grabaciones porque tenía mucho material y las grabaciones las tenía en archivos separados.

ACCIONES CORRECTIVAS	Se designó 5 testimonios por integrante para realizar la transcripción. Se diseñó un formato de transcripción para que los integrantes hicieran el mismo modelo.
PLAN MONITOREO	Se estableció una fecha límite para subirlo al grupo de Facebook.
PRESUPUESTO	S/. 0.00

Elaboración: Propia

“Los relatos son transcritos en su totalidad, conservando en lo posible toda su riqueza en las transcripciones, las faltas de lenguaje, lapsus, titubeos, modismos, así como los silencios o pausas de los narradores en ciertos pasajes del relato. La decisión de editar o no las transcripciones para ser entregadas al narrador, deberá fundamentarse en las opciones metodológicas y epistemológicas de cada investigación.” (Cornejo, Mendoza & Rojas, 2008). Por todo ello se decidió conservar la transcripción lo más fiel posible, sin editarla cumpliendo así con el 97% de los testimonios planificados.

Tabla N°05: Diseño e impresión de las memorias

RESULTADOS POR LAS ACTIVIDADES REALIZADAS	Elaborar el diseño e impresión de las memorias escritas “Todos podemos soñar, todos podemos actuar”.
FECHA	04/06/18 al 25/06/18
LOGROS	<ul style="list-style-type: none"> - 1 diseño de la portada de las memorias. - 1 diseño de la contraportada. - 1 diseño de la distribución del contenido. - Impresión de 15 memorias escritas.
ACTORES PARTICIPANTES	4 miembros del equipo
IMPREVISTOS	<p>Falta de coordinación para elegir el diseño interior de las memorias.</p> <p>Falta de foto para los rostros de cada entrevistado.</p> <p>Falta de coordinación para la toma de foto grupal de contraportada.</p>

<p>ACCIONES CORRECTIVAS</p>	<p>Se solicitó a un diseñador gráfico para organizar el contenido de las memorias y realización de la contraportada.</p> <p>Se decidió conseguir las mejores fotos de los rostros de cada entrevistado.</p> <p>Se decidió realizar la toma de la foto grupal el día de las entrevistas de los testimonios del equipo.</p>
<p>PLAN MONITOREO</p>	<p>Se evaluó en el grupo de WhatsApp los resultados finales de la portada, contraportada y organización del contenido de las memorias.</p> <p>Se controló la asistencia de todos los miembros del equipo para la toma de la foto grupal.</p> <p>Se supervisó antes de imprimir que las memorias hayan quedado como se conversó con el diseñador y el grupo.</p>
<p>PRESUPUESTO</p>	<p>S/. 250.00</p>

Elaboración: Propia

Imagen Nº 05: Memorias impresas



Imagen Nº 06: Contraportada



Desde el 4 de junio hasta el 12 de junio del 2018 se comenzó a diseñar la portada y la contraportada de las memorias escritas así como se presentó diferentes propuestas para la distribución de su contenido y finalmente el 13 de junio se procedió con la impresión de 15 memorias.

Tabla N° 06: Edición final del video

RESULTADOS POR LAS ACTIVIDADES REALIZADAS	Realizar la edición final del video. "Todos podemos soñar, todos podemos actuar".
FECHA	09/06/18 al 16/06/18
LOGROS	Elaboración de 1 video documental de 54 minutos.
ACTORES PARTICIPANTES	Renato Barrantes (productor del documental)
PLAN MONITOREO	Consulta diaria a Renato Barrantes de cómo va el avance de la edición final del documental
PRESUPUESTO	S/. 400.00

Elaboración: Propia

La edición final la hizo el productor del documental previa selección de las entrevistas que iban a salir en documental teniendo en cuenta que la duración de este era de 55 minutos.

Tabla N° 07: Organización y presentación del documental

RESULTADOS POR LAS ACTIVIDADES REALIZADAS	Organizar la presentación multimedia y física del documental y memorias "Todos podemos soñar, todos podemos actuar".
FECHA	17/05/18 al 22/06/18
LOGROS	<ul style="list-style-type: none"> - Entrega de 48 invitaciones. - Transportar 25 personas, entre niños, jóvenes y padres de familia de Las Torres de San Borja a UPN. - Presentación del documental y memorias escritas a las 4 pm en aula C205 de UPN-EI Molino. - Asistencia de 42 personas a la proyección final.
ACTORES PARTICIPANTES	Todos los miembros del equipo
IMPREVISTOS	<p>No se consiguió la sala de conferencias</p> <p>No se sabía si iban a poder asistir todos los niños y jóvenes de entrevistados junto con sus padres de familia.</p>

ACCIONES CORRECTIVAS	Se pudo gestionar la separación de un aula para la presentación del documental. Deivis Delgado nos ayudó a ubicar a los niños y jóvenes entrevistados, de tal manera que se invitó a la presentación del documental a los niños y sus padres.
PLAN MONITOREO	Se controlará que se impriman las invitaciones, se compren los bocaditos y que el transporte llegue a la hora pactada por equipo. Se supervisara la asistencia de los invitados y personas en general a la presentación
PRESUPUESTO	S/. 180.00

Elaboración: Propia

Imagen N° 07: Proyección del documental en UPN



Imagen N° 08: Foto grupal de la proyección del documental



Biasutto (1994) define el documental audiovisual como el registro de un acontecimiento de la realidad, tomado en el momento en que ese hecho está ocurriendo y con el cual se pretende probar o hacer constar algo luego en su exhibición.

Finalmente el 22 de junio del 2018 se proyectó el documental “Todos podemos soñar, todos podemos actuar” de Las Torres de San Borja en UPN-El Molino contando con la presencia de los protagonistas de este documental como son los niños y jóvenes de Las Torres de San Borja con sus respectivos padres, estudiantes UPN que han participado en Proyecto Uniones, miembros del CAEF como directores y docentes de la UPN.

El 8 de julio se proyectó el documental en el AA.HH Las Torres de San Borja contándose con la participación de líderes y pobladores de la comunidad.

Link del documental:
<https://www.youtube.com/watch?v=CYt8BOviclc&t=1s>

CONCLUSIONES

Se concluye que la presentación del documental “Todos podemos soñar, todos podemos actuar” en el Asentamiento Humano “Las Torres de San Borja” influye de manera positiva en aquella comunidad, puesto que despierta mayor interés en los ciudadanos y así mismo por parte del alcalde de Moche a querer contribuir con el desarrollo sostenible de TSB con la finalidad de que todas las familias puedan tener una mejor calidad de vida en cuanto a seguridad, alimentación, educación e higiene.

Así mismo, este documental influye en las mismas personas de Las Torres de San Borja a querer ser mejores ciudadanos cada día y de algún otro modo colaborar a que este Asentamiento Humano sea un mejor lugar para vivir.

Finalmente, los niños y jóvenes de Las Torres de San Borja son los verdaderos protagonistas de este documental, pues ellos contribuyeron al desarrollo del presente proyecto, el cual causará un mayor impacto positivo en la comunidad peruana para colaborar a otros Asentamientos Humanos que también necesitan apoyo.

RECOMENDACIONES

Durante las entrevistas

- Se recomienda llevar snacks, frutas o gaseosas como incentivo para que los niños quieran participar.
- Hacer las entrevistas en lugar en donde los demás niños no intervengan haciendo alguna distracción para el entrevistado y para el audio del documental.
- Llevar los equipamientos necesarios para un buen enfoque de la cámara.

Para las entrevistas

- Elaborar entrevistas para cada uno de los entrevistados sea para niños, jóvenes y ex participantes de los proyectos.
- En cuanto a las entrevistas hacia los estudiantes de UPN ex voluntarios, coordinar con un grupo de 2 a 6 estudiantes para que asistan en conjunto para las entrevistas. Muchos no pueden por tema de horario o trabajo.
- Coordinar y hacer firme el acuerdo de la fecha y horario de la entrevista con directivos o estudiantes.

Para la realización de memorias escritas

- Se recomienda contratar un diseñador gráfico profesional para la realización de la revista memoria.
- Se recomienda que de cada entrevistado (estudiantes) se llene el cuestionario para facilitar la transcripción a la revista.
- Se recomienda buscar una imprenta accesible a la impresión de revistas por unidades.

Para el proyecto en general

- Se recomienda contar con movilidad propia o contratar una los días de visita al lugar de intervención para tener más facilidad de ingreso a la zona.
- Separar con mucha anticipación una sala de conferencias idónea para la proyección del documental.
- Durante la proyección del documental, brindar snacks, frutas o gaseosas a los niños para evitar interferencias o disgustos por parte de la audiencia.
- Es importante optimizar la difusión de este documental y que no se restrinja solo a redes sociales, sino también en los principales medios de comunicación de Trujillo, esto con el objetivo de promover la

participación de los ciudadanos y realizar más proyectos sostenibles en Las Torres de San Borja y en otros Asentamientos Humanos.

- Se recomienda presentar este documental a la Municipalidad de Moche, con la finalidad de poder ser utilizado para la elaboración de un plan de comunicación y mejora del AA. HH. Las Torres de San Borja.
- Sería de gran utilidad la proyección del documental en el mismo AA. HH. para alentar y/o incentivar a los pobladores a seguir adelante; puesto que el contenido del documental es inspirador.
- Por último, se debería elaborar un nuevo documental en el 2020, para evidenciar las mejoras obtenidas mediante el Proyecto Uniones.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abraham, I.; Olveram K. & Viera, O. [Nicolás Romero, México]. (2015, enero 17). Proyecto Responsabilidad Social [archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=Q3cdRTcqSAg>.
- Aguirre, R.; Pelekais, C.; Paz, A.; (2014) Responsabilidad social: compromiso u obligación universitaria. Universidad Rafael Belloso Chacín. Vol. 14 (1): 11 – 20. Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/993/9322258002/>.
- Aguirre, Y.; Cano, A.; Castillo, M.; Castro, J.; Cerna, K.; Inga, O.; Justiniano, L.; López, C.; Retes, R.; Rojas, H. & Zapata, N. [Cercado de Lima]. (2018, Mayo 17). Proyecto Responsabilidad Social [archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=9RMxKEPVAHo>.
- Ayala, M. (2011). Responsabilidad Social Universitaria. Universidad Francisco Gavidia. Recuperado de <http://redicces.org.sv/jspui/bitstream/10972/91/1/Responsabilidad%20social%20universitaria.pdf>.
- Barrantes, P.; Corrales, A.; Chávez Ibáñez, C.; Díaz García, C.; Linares, P.; Mostacero, B.; Peña, K.; Pilco, S.; Reyes, C. & Risemberg, X. (2016). Experiencia Vivencial: Elaboración de Documental “Torres de San Borja” en el Marco del Proyecto Uniones UPN. Trujillo, Perú.
- Barrantes, P.; Corrales, A.; Chávez Ibáñez, C.; Díaz García, C.; Linares, P.; Mostacero, B.; Peña, K.; Pilco, S.; Reyes, C. & Risemberg, X. [Torres de San Borja]. (2016, diciembre 5). Documental Torres de San Borja [archivo de video]. Recuperado de <https://youtu.be/tLYYgNe5qew>.
- Barros, M.; Retamozo, M.; González, D.; (2015) Responsabilidad Social Empresarial en la Ciudad de Barranquilla. Universidad Libre Seccional Barranquilla. Recuperado de <https://s2.slidedoc.es/uploads/DP/E2017/03/20/zibvQipuWz/65f4fea349db76ca734278ed4a178083.pdf>.
- Biasutto, M. (1994). Realizar un documental. Recuperado de: <http://rabida.uhu.es/bitstream/handle/10272/695/b15347096.pdf?sequence=1>
- Cancino, C.; Morales, M.; (2008) Serie Documento Docente N°1 Responsabilidad Social Empresarial. Universidad de

Chile, Facultad de Economía y Negocios. Recuperado de https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/29832622/Serie_Docente_N%C2%BA_1_RS_E.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1530058445&Signature=9vECW5KAZIXPPFmKKULxYD6cqME%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DRESPONSABILIDAD_SOCIAL_EMPRESARIAL_-_Ser.pdf

Caridad, M., & Malpica, P., & de Pelekais, C. (2014). Responsabilidad gerencial: elemento integrador de la sustentabilidad en la responsabilidad social empresarial. Universidad de la Costa-CUC, Barranquilla, Colombia. Opción, 30 (75), 35-54. Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/310/31035400001/>.

Corfo Proaxión [Mostazal, Chile]. (2013, Marzo 22). Proyecto Responsabilidad Social Empresarial "Crear Haciendo" Corfo Proaxión [archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=vaQ3wY7bq3k>.

Cornejo, M.; Mendoza, F. & Rojas, R. (2008). La Investigación con

Relatos de Vida: Pistas y Opciones del Diseño Metodológico. Psykhe.

Recuperado de: <https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-22282008000100004&script=sciarttext&tlng=pt>

Cuadrao, E. (2012). Docencia e Investigación en Responsabilidad Social Empresarial en España. Buenos Aires: PNUD.

Díaz-Bravo, Laura, Torruco-García, Uri, Martínez-Hernández, Mildred, & Varela-Ruiz, Margarita. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. Investigación en educación médica, 2(7), 162-167. Recuperado de: <http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-50572013000300009&script=sciarttext>

Díaz Martín, D (2010) Jóvenes, memoria y video: La comunidad representada. Revista Oficios Terrestres. UNLP. Recuperado de <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/oficiosterrestres/article/viewFile/984/1033>.

Díez Borque, José María (dir.); Osuna, Inmaculada; Llergo, Eva (eds.) (2010). Cultura Oral, visual y escrita en la España de los Siglos de Oro. Madrid: Visor.

- Domínguez, M. (2009). Responsabilidad Social Universitaria. Universidad de León. Recuperado de http://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/1498/Hum8_art1.pdf?sequence=1.
- Duarte, F. (2002) Revista Lidera - Responsabilidad Social Empresarial. Merco, España. Recuperado de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/revistalidera/article/view/1822/1/18461>.
- Espinoza-Vásquez, F. (2015). Comunicación en la Gestión de Responsabilidad Social: Caso Doe Run Perú. (Tesis de Licenciatura). Universidad de Piura, Perú.
- Fernández, E. & Cardona, F. (2017) Los pliegues del liderazgo social y comunitario. En revista de Ciencias Sociales y Humanidades 16 (2) pp. 20. Recuperado de <https://search.proquest.com/docview/2026438901/34D6C3A147E54D24PQ/4?accountid=36937>.
- Fernández, J. (2012) La responsabilidad social corporativa en los principales grupos de comunicación españoles: incorporación, gestión y análisis de la información a través de sus páginas web. En revista de Correspondencias & Análisis (2) pp. 2. Recuperado de http://www.correspondenciasyanalisis.com/es/pdf/v2/rp/3_responsabilidad_corporativa.pdf.
- Fundación Garrigues (2012). Elaboración de Memorias de Responsabilidad Social Empresarial en Empresas Públicas. Gobierno de España, Madrid.
- González, I.; López, L.; Sylvester, R. (2003) Responsabilidad Social Empresarial: Análisis, comparaciones y propuestas sobre el comportamiento sistémico del "ciudadano empresa"- Normativas y realidades-Una visión integral incluyendo Argentina. Buenos Aires: PNUD. Recuperado de http://www.cyta.com.ar/biblioteca/bddoc/bdlibros/rse/334_as_rse_unavisión_integral.pdf
- Martín, M. (2004). *Diseño y validación de cuestionarios*. Matronas Profesión, N°5. Recuperado de: http://evidencia.com/wp-content/uploads/2014/07/validación_cuestionarios.pdf
- Montero, M. (2012). La Responsabilidad Social y la Norma ISO 26000. Formación Gerencial, Año 11 N° 1
- Montes, M. (2015). La Responsabilidad Social Universitaria en España: Propuesta de un Modelo de

- Memoria para su Verificación. (Tesis de Doctorado). Universidad Rey Juan Carlos, Madrid.
- Navarro Bonilla, Diego (2006). Del manejo del Imperio a la gestión doméstica: archivos y depósitos documentales en Madrid en torno a 1600. *Cultura escrita y sociedad*, n.º 3, p. 133–158.
- Navarro, D. (2012). *Tiempos de Memoria, Contextos de Archivo*. Universidad Carlos III de Madrid. Recuperado de <http://bid.ub.edu/28/navarro2.htm>.
- Orjuela, S. (2011). *La Comunicación en la Gestión de la Responsabilidad Social Empresarial. Correspondencias y Análisis. N°1*
- Peña Díaz, Manuel (2003). Normas y transgresiones: la cultura escrita en el siglo de oro. En: González, Carlos Alberto; Vila Vilar, Enriqueta (comps.). *Grafías del imaginario: representaciones culturales en España y América (siglos XVI–XVIII)*. México: Fondo de Cultura Económica, p. 124.
- Pizzolante Negrón, Ítalo (2009). *De la Responsabilidad Social Empresarial a la Empresa Socialmente Responsable: La clave del Fortalecimiento Institucional*. Círculo de Lectores, Barranquilla, Colombia. Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/310/31025437008/>.
- Posadas, M. & De La Torre, L. [Tampico, México]. (2013, Julio 7). *Ayuda a Tú Comunidad* [archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=9eQ6eDECvKY>
- Rodríguez, J. (2006). *La Responsabilidad Social de la Empresa: ¿Un medio o un Fin?* Universidad de Valladolid. Recuperado de <https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/11094/13-3.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Salinas, A. (2012) *Responsabilidad social empresarial: Construcción de un instrumento de medición comparable de RSE en organizaciones y empresas de mediano y gran tamaño*. Universidad de Chile Facultad de Economía y Negocios. Recuperado de http://www.tesis.uchile.cl/tesis/uchile/2012/ec-salinas_r/pdf/ec-salinas_r.pdf.
- Servicio Nacional de Aprendizaje [Caucasia, Colombia]. (2018, Mayo 10). *Proyecto de Responsabilidad Social: Manejo Adecuado de los Residuos* [archivo de video]. Recuperado de

<https://www.youtube.com/watch?v=9ovrmpGO6CU>.

Uniapac Internacional (2009) Protocolo
Responsabilidad Social
Empresarial, para una gestión
empresarial integral. USEM
México.