

## Experiencia audiovisual “Todos por Torres de San Borja” en el marco del Proyecto Uniones

(Audiovisual experience "Todos por Torres de San Borja" in the framework of the Uniones Project)

Marlies Alicia, Cueva Urra<sup>1</sup>; Lucía Alejandra, Cruz Asmat <sup>2</sup>; Galarreta Gálvez, Sebastián<sup>2</sup>; Halanocca Asencio, Franco Renato<sup>2</sup>; Horna Villavicencio, Ariana Celeste<sup>2</sup>; Quezada Roncal, María Fernanda<sup>2</sup>; Rodríguez Alva, Sarella Patricia<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> **Docente. Administración y Negocios Internacionales. Universidad Privada del Norte. Perú**

<sup>2</sup> **Estudiantes. Administración y Negocios Internacionales. Universidad Privada del Norte. Perú**

### Resumen

*El presente documento describe los detalles de la realización del documental “Todos por Torres de San Borja”, cuya finalidad es dar a conocer la existencia de esta comunidad para así crear conciencia sobre las condiciones de vida a las que se enfrentan los habitantes del asentamiento humano y así suscitar al apoyo de esta mediante la Responsabilidad Social Empresarial. Para lograrlo se realizaron visitas a la zona de intervención difundiendo las actividades a realizar y buscando el apoyo de las familias dispuestas a participar, estas actividades fueron grabadas y editadas en formato documental con la intención de que sea difundida mediante redes sociales. Estas actividades se llevaron a cabo exitosamente logrando la participación de 64 niños en total.*

**Palabras clave:** *Responsabilidad Social Empresarial, Realización del documental.*

### Abstract

*This document describes the details of the documentary "Todos por Torres de San Borja", whose purpose is to publicize the existence of this community in order to raise awareness about the living conditions faced by the inhabitants of the human settlement and thus arouse the support of this through Corporate Social Responsibility. To achieve this, visits were made to the intervention area, disseminating the activities to be carried out and seeking the support of families willing to participate, these activities were recorded and edited in a documentary format with the intention of being disseminated through social networks. These activities were successfully carried out with the participation of 64 children in total.*

**Key words:** *Corporate Social Responsibility, Documentary production.*

## **Introducción**

*El mundo empresarial ha pasado de desarrollar el concepto de responsabilidad social empresarial (RSE) de una filantropía tradicional, en la que solo se otorgaba un cheque para quién venía a 'pedir', a una relación en la cual las empresas y las ONG empiezan a pensar en cómo pueden interactuar para generar mayor valor social para el país o la comunidad.*

*Austin (2005) afirma que las empresas están inmersas en un nuevo concepto que busca una forma de gestión y de hacer negocios, en la cual la empresa se ocupa de que sus operaciones sean sustentables en lo económico, lo social y lo ambiental, reconociendo los intereses de los distintos grupos con los que se relaciona y buscando la preservación del medio ambiente y la sustentabilidad de las generaciones futuras. Es una visión de negocios que integra el respeto por las personas, los valores éticos, la comunidad y el medioambiente con la gestión misma de la empresa.*

*La RSE en muchas compañías a nivel mundial se enfoca en la juventud y en los distintos proyectos que estos pueden crear en favor a nuevas inversiones y el futuro de una comunidad. Tal como el proyecto "Aprende y Emprende", desarrollado en Toluca de Lerdo (México) con jóvenes entre los 16 y 30 años, el cual capacitó a jóvenes en el uso de tecnologías y el aprovechamiento de sus habilidades laborales para*

*potenciar oportunidades económicas en empresas a través de empleos y prácticas, emprendimientos, alfabetización financiera y liderazgo comunitario. Este proyecto generó 124 oportunidades económicas en las áreas de emprendimiento de negocios, acceso a mejor educación superior, mejora de la empleabilidad y acceso a prácticas laborales.*

*Correa (2007) señala que las empresas se encuentran en un proceso de convertirse en sujetos de desarrollo, pues las prácticas de RSE que hoy en día se realizan, han adoptado un nuevo modelo empresarial enfocado a una dimensión integradora, que va más allá de lo económico, pues busca implementar en su nueva filosofía dos factores importantes como lo social y lo ambiental.*

*El emprendimiento en las zonas rurales también ha sido motor de apoyo por diversas organizaciones en la RSE. Como es el caso del "Emprendimiento Cultural para Comunidades Afro-adolescentes en el Norte de Cauca Colombia", el cual busca generar recursos a través del uso de su talento, cultura y creencia negra, fomentar el turismo, gastronomía. Permitiendo mejorar la calidad de vida especialmente de niños, jóvenes sin oportunidad y mujeres a la cabeza de la familia. Capacitando a las personas en la transformación de sus talentos en emprendimientos innovadores, pequeñas empresas*

creativas, que les ofrezcan oportunidades de mejorar sus condiciones de vida, sin tener que depender de otros. (González, 2006)

Por otro lado, las universidades también generan proyectos que apoyen el emprendimiento en la juventud. Tal es el caso del proyecto que realiza la Universidad Tecnológica de Panamá (UTP), llamado "UTP Emprende", en el cual 10,000 personas se han sensibilizado sobre la cultura emprendedora, logrando que 15 proyectos se incuben en tres años en el país panameño. Este programa recibe la financiación del Programa de Cooperación Interuniversitaria de la Agencia Española de Cooperación Internacional y Desarrollo. Este proyecto tiene como objetivo fundamental fortalecer las estructuras que impulsan la creación de empresas tecnológicas y culturales como motor de desarrollo económico y social en el país centroamericano. (UTP, 2012)

Según Abello, C; Marín, N & Arango, D. (2013), en *Responsabilidad Social Empresarial*, la RSE es una obligación que tiene una empresa con la sociedad, no con ella misma, que promueva mayor bienestar social y mejor calidad de vida. Un aspecto clave es que la responsabilidad social no es individual, es decir, no es una acción de cada miembro de una empresa, sino la realización de actividades previamente delineadas por la institución, de forma conjunta, donde se resalten valores sociales.

Vélez (2001) "La responsabilidad social no se trata de producir y acumular riqueza para después repartirla, se trata de generar riqueza y, al mismo tiempo, remunerar con equidad a todos los factores o actores que intervienen en esa producción de riqueza"

Avendaño, W. R. (2012) en la educación ambiental (EA) como herramienta de la responsabilidad social (RS), La EA se convierte en una antesala de la RS, es decir resulta ser un instrumento de reconstrucción cultural válida para apoyar todo aquello que se ha plasmado con la RS, facilitando los procesos y mejorando los resultados de la misma. Es de gran importancia que las sociedades centren su interés en la EA, asumiendo el papel responsable que le obliga el hecho de convivir en medio del ecosistema llamado tierra.

Según el blog el Portafolio (2010) en su artículo *responsabilidad social ambiental: Las empresas alcanzan la responsabilidad social empresarial ambiental cuando las acciones que realizan logran la satisfacción de las necesidades y expectativas de sus integrantes, la comunidad y de las personas que obtienen algún beneficio, como consecuencia de la operación de la compañía. El reto de las empresas es lograr un efecto real de sostenibilidad.* El desarrollo mundial en los últimos años ha sido especialmente acelerado, conformándose economías más sólidas y poderosas, dinámicas, innovadoras y

competitivas.

*El Instituto Ethos de Brasil. (2015), en Responsabilidad Social Empresarial, Responsabilidad social es una manera de hacer negocios en la cual una empresa se convierte en co-responsable por el desarrollo social. Una compañía socialmente responsable es aquella que posee la capacidad de escuchar los intereses de las diferentes partes interesadas (accionistas, colaboradores, proveedores, consumidores, comunidad y gobierno y el medio ambiente) e incorporarlos en el planeamiento de sus actividades, buscando cuidar de todas sus demandas y no solamente aquellas de los accionistas o dueños.*

*La Comisión Europea. (2001), en Libro Verde, la Responsabilidad Social Empresarial es la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores. Ser socialmente responsable no significa cumplir plenamente las obligaciones jurídicas, sino también ir más allá de su cumplimiento invirtiendo “más” en el capital humano, el entorno y las relaciones con sus interlocutores.*

*Gutiérrez, “Responsabilidad social universitaria: una nueva mirada a la relación de la universidad con la sociedad desde la perspectiva de las partes interesadas, un estudio de caso, el quehacer de las universidades no deja*

*indiferente a ningún sector de la sociedad, por lo que las acciones relacionadas con la docencia, investigación, extensión y gestión universitaria deben enmarcarse dentro de un comportamiento socialmente responsable.*

*Quezada, R. G. (2011) en La responsabilidad social universitaria como desafío para la gestión estratégica de la Educación Superior: el caso de España, La responsabilidad social es una temática que en los últimos años ha adquirido notoriedad en el ámbito académico y de gestión de las instituciones de educación superior, especialmente a nivel de la gestión estratégica de las universidades, así como respecto al aumento de las cátedras y cursos de especialización y postgrado. Sin embargo, su aplicación en el ámbito universitario adolece de similares carencias que su utilización en el mundo empresarial: no existe un consenso claro y específico de su significado ni de sus aplicaciones concretas, reflejadas en acciones o estrategias que permitan alcanzar un comportamiento socialmente responsable que sea aceptado de forma unánime. En ese contexto, surgen como algunos ejemplos de dichas diferencias la orientación de la responsabilidad social de la universidad a procesos de rendición de cuentas, o hacia la asunción de un papel más activo y comprometido con la producción y transferencia del conocimiento.*

Vallaes, F., De la Cruz, C., & Sasia, P. M. (2009) en *Responsabilidad social universitaria: manual de primeros pasos, El proceso de responsabilidad social alcanza los cuatro ámbitos de la universidad: Ámbito organizacional: en tanto institución que opera en torno a un proyecto universitario, con una estructura que lo desarrolla y unas políticas concretas que lo promueven. Una institución, además, que consume, contrata, genera residuos, etcétera. Ámbito educativo: en tanto institución que se encarga de la formación de sus estudiantes, con una vocación profesional y cívica. Ámbito del conocimiento: en tanto institución que investiga, que produce saber y lo transmite. Ámbito social: en tanto institución que forma parte de la sociedad e interactúa con otros agentes, colectivos y comunidades, tanto a nivel local como global.*

García, D. M. (2011), en *Responsabilidad Social Universitaria, La educación superior debería reforzar sus funciones de servicio a la sociedad y de modo más concreto, sus actividades deben ser encaminadas hacia temas reales, es decir, confrontar la teoría con la práctica, pasar de palabras a la acción. La erradicación de la pobreza, la intolerancia, la violencia, el analfabetismo, el hambre, el deterioro del medio ambiente y las enfermedades, como la desnutrición población, etc., son algunos de esos temas reales, que*

*demandan principalmente un planeamiento interdisciplinario y multidisciplinario para analizar los problemas y las cuestiones planteadas junto con lo que la Universidad puede aportar; es decir, no se trata de una visión de asistencia social sino de una visión de conciencia social desde la perspectiva de un sentimiento unificado de toda la comunidad universitaria que se interesa por disminuir estos problemas contribuyendo directamente con el aporte de capital social y humano, altamente competente para el desarrollo de la sociedad.*

Dávila, A & Gómez J. (2008), en *Responsabilidad Social Empresarial: un reto para la industria química. A pesar de que, hasta ahora, el fomento de la responsabilidad social ha correspondido fundamentalmente a algunas grandes empresas o sociedades multinacionales, esta es importante en todos los niveles y los sectores de actividad, desde las pequeñas y medianas, (Pymes), a las multinacionales. El aumento de su puesta en práctica en las pequeñas y medianas empresas, incluidas las microempresas, es fundamental, porque son las que más contribuyen a la economía y a la creación de puestos de trabajo.*

Abello, C; Marín, N & Arango, D. (2013), en *Responsabilidad Social Empresarial, la RSE es una obligación que tiene una empresa con la sociedad, no con ella misma, que promueva mayor bienestar social y mejor calidad de vida.*



*Un aspecto clave es que la responsabilidad social no es individual, es decir, no es una acción de cada miembro de una empresa, sino la realización de actividades previamente delineadas por la institución, de forma conjunta, donde se resalten valores sociales.*

*El Libro Verde de la Commission Of The European Communities (2006), la RSE presenta una dimensión interna y otra externa. La dimensión interna se refiere a las prácticas que se realizan al interior de las empresas y que afectan, por un lado, al medio ambiente, relacionadas con la gestión de los recursos naturales utilizados en la producción, y del otro a los trabajadores, en relación a cuestiones como la inversión en recursos humanos, la salud y la seguridad, y la gestión del cambio. La dimensión externa se extiende hasta las comunidades locales e incluye a los accionistas, trabajadores y otros interlocutores como socios comerciales, proveedores, consumidores, autoridades públicas, etc.*

*Gatta Sánchez, D. F. (2004), en la responsabilidad social corporativa en materia ambiental, en la unión europea, se utiliza el concepto de responsabilidad social de las empresas para referirse al proceso mediante el cual las empresas deciden voluntariamente contribuir al logro de una sociedad mejor y un medio ambiente más limpio. Las empresas entienden que tal responsabilidad social, en el contexto económico actual, puede*

*tener un valor económico directo, pues, aunque la responsabilidad principal de las empresas consiste en generar beneficios, son conscientes de que pueden contribuir al logro de objetivos sociales y ambientales, integrando esta responsabilidad como estrategia de inversión en el núcleo de su actividad empresarial.*

*Pulgar-Vidal, M. nos dice: Responsabilidad social y política ambiental, las estrategias de responsabilidad social adecuadamente articuladas pueden resultar un elemento dinamizador de acciones ambientales que sobrepasan el mero cumplimiento de la ley. La política ambiental se puede nutrir activamente de acciones social y ambiental responsables, articuladas bajo la forma de una estrategia organizada, con metas claras e indicadores, Pero, por su lado, no puede haber responsabilidad social sin el cumplimiento mínimo de la ley ambiental.*

*El diario el Comercio. (2016) en Nuevos enfoques: RSE de impacto social y ambiental, hoy las empresas han pasado de tener una perspectiva filantrópica a una que conduzca a la sostenibilidad del proyecto. En este sentido, se ha abierto un nuevo camino, que se caracteriza por involucrar diversos aspectos: social, ambiental y empresarial. Así se pone especial atención a la implementación de proyectos que beneficien a las personas y que, a su vez, estén alineados con los objetivos de*

negocios de la empresas.

Según el OXFAM la responsabilidad social ambiental: la conciencia colectiva para mejorar el mundo, afirma que la responsabilidad social ambiental también puede entenderse como el compromiso que adquieren las compañías para preservar y cuidar el medio ambiente. El interés de la empresa por el medio ambiente está muy relacionado con las demandas de los consumidores. Cada vez es más común que sus clientes sean personas con “conciencia ambiental”.

Schawalb, M. y Malca, O., (2007) en el libro “Responsabilidad social: Fundamentos para la competitividad empresarial y el desarrollo sostenible” hablar de la responsabilidad social comprende diferentes aspectos, el compromiso no solo las necesidades actuales, sino también futuras, lo cual plantea que necesariamente debe existir un equilibrio que se proyecta en diferentes aspectos importantes relacionados: ambiental, económico y el social. También se dice que la responsabilidad social es una filosofía, una actitud o forma de ver la vida que implica que tomemos en cuenta el efecto que nuestras acciones y decisiones tienen sobre el entorno físico y social. En otras palabras, ser socialmente responsable significa ser consciente del daño que nuestros actos pueden ocasionar a cualquier individuo o grupo social.

Domínguez, W (Ed.) (2012) en

Responsabilidad Social Empresarial que hoy en día se presentan múltiples definiciones de responsabilidad, pero teniendo en cuenta la ética aplicada para el filósofo alemán Lenk, responsabilidad significa estar dispuesto o ser capaz de responder ante alguien por algo, es decir, somos responsables por algo (acción, decisión, tarea, etc.) y ante alguien o alguna instancia. En esta definición destacan dos factores esenciales de la responsabilidad social: La voluntad y la capacidad. En sentido estricto, ser responsable implica tener una disposición a hacerse cargo de las consecuencias de las acciones y decisiones. Además, tiene un componente de voluntariedad, puesto que una persona podría no responder por sus acciones, pero decide hacerlo.

Solano, D. (2009). En el libro Responsabilidad Social: Estrategias sostenibles para el desarrollo y la competitividad, se dice que es necesario tener en cuenta que existen dos condiciones que muchas veces han estado ausentes en las acciones de responsabilidad social: La certeza de que las acciones emprendidas estén contribuyendo al desarrollo. También se habla de la importancia de cuatro aspectos fundamentales: sobre los recursos económicos, social en el aspecto que la población se incorpore y haga suyos los procesos que conduzcan al mismo, en ambiental habla sobre una sociedad que ha perdido o está en proceso de perder su capital natural y por

último institucional reúne las estructuras nacionales, las leyes y las estructuras de poder.

Restrepo, G. (2009). En el libro *Responsabilidad Social: Nueva Teoría – Nuevas Prácticas* habla sobre las generaciones de responsabilidad social, la primera es la ideológica, sobre la confrontación de clases, que fracturó nuestras sociedades hasta nuestros días, privándolas de su capacidad de diálogo y concertación. La segunda generación es la filantrópica, sobre el activismo social y la marginalidad de lo social. La tercera fue la estratégica, y la cuarta la de sensibilidad al conflicto, la cual dice que ser socialmente responsables en ambientes totalmente predecibles resulta fácil, simple y seguro.

Casilla, D., & Camacho, H (2012) en su artículo *Evaluación de la responsabilidad social Universitaria: el servicio social del estudiante se ha posicionado siguiendo el ideal de integridad en la formación de los profesionales-ciudadanos, con prácticas conducentes a la identificación y abordaje de problemas sociales, al pensamiento crítico y el aprendizaje autorregulado, a la convivencia armónica en grupos sociales diversos, a la transdisciplinariedad, los valores, el manejo de las nuevas tecnologías de la información y comunicación y la conformación de las redes; entre otras competencias que involucran al desarrollo humano en la convivencia.*

Barrio, E. (2016). En su artículo “La gestión de la responsabilidad social corporativa”: Afortunadamente, la sensibilidad social en el desarrollo empresarial y la preocupación de la ciudadanía por el deterioro medioambiental con cada vez mayores. Este hecho, unido a la evolución de las tecnologías de la información y comunicación, ha provocado que las exigencias y expectativas de la sociedad en torno a las prácticas empresariales sean escuchadas. Las empresas y todo tipo de organización están cambiando su manera de actuar, pues han comprendido que no son un ente aislado, sino que forman parte de la sociedad y que su existencia a largo plazo depende de su legitimación ante esta. Y para ello es imprescindible recuperar la confianza de los ciudadanos. Ante esta situación, la RSC presenta como una vía para restablecer el equilibrio entre empresa y sociedad.

Ramírez, O. (2012). En la revista “Casos de responsabilidad social enfocados en Niñez”: La compañía Dell *Powering the Possible* que desarrolla la empresa, conjunta distintas iniciativas para lograr un impacto positivo en las comunidades, con la finalidad de permitir a las personas crecer y prosperar, con la profunda convicción de que la tecnología puede cambiar el mundo. La iniciativa de global de RSE de Dell denominada “Powering the posible”, guía el compromiso de poner la tecnología y



*todas las experiencias de la empresa al servicio de las comunidades mediante programas que ayuden a la educación, el bienestar social, y nuestro medio ambiente.*

*Chacón, C, D. (2011). En el trabajo de grado para optar el título de trabajo social llamado "Investigación documental sobre responsabilidad social en Hispanoamérica: periodo 1990-2010" menciona, El documento describe un proceso investigativo exploratorio cuyo objetivo consistió en identificar el estado actual del conocimiento sobre "Responsabilidad social a partir de la producción documental existente en Hispanoamericano desde el año 1990 hasta el año 2010. La investigación se llevó a cabo a partir de la línea de Responsabilidad social empresarial del grupo investigativo PROMETEO.*

Los universitarios como futuros profesionales, debemos ser capaces de entender las dimensiones de la responsabilidad social los cuales son: ética, crecimiento económico, medio ambiente, equidad social, sostenibilidad ciudadana, calidad, compromiso con la comunidad, marketing responsable, imagen institucional, para poder aplicarlo tanto en nuestras vidas diarias en un rol de ciudadano, como profesional. Por ello la realización del trabajo del documental sobre el asentamiento humano Las Torres de San Borja, no solo tiene como fin el poder involucrarnos responsablemente en los problemas

sociales, sino también el poder difundir información de interés público y poder beneficiar a esta comunidad.

### **Materiales y Métodos**

Nuestro proyecto comenzó con el mapeamiento del AA.HH "Torres de San Borja", el día sábado 18 de abril del presente año. A lo largo del proyecto ejecutamos un total de 5 actividades, buscando cubrir ciertos problemas previamente identificados en el AA.HH. como los que son: medioambientales y sociales.

### **Sujetos**

El total de población dentro del AA.HH. Torres de San Borja, según el Censo realizado en el 2016, es de 342 habitantes, en donde nuestra muestra fueron los niños de Torres de San Borja, con un total de participación de 64 niños.

Debido a la inexistencia de una base de datos con información de contacto de los pobladores, los anuncios de las actividades, se hicieron de manera personal, en donde nos acercamos casa por casa a informar sobre las actividades planeadas, de igual manera, se realizaron posters que fueron pegados en sitios estratégicos y de gran visualización.

### **Procedimiento**

La primera actividad constó de una clase de baile, enfocada en fomentar la unión entre los niños de Torres de San Borja y se llevó a cabo el día 25 de abril; como segunda actividad tuvimos la

grabación de los problemas medioambientales con el fin de poder mostrar a los ciudadanos de Trujillo los problemas en los que se enfrentan los pobladores día a día, esta actividad se realizó el 16 de mayo; como tercera actividad tuvimos un taller de pintura, en donde se buscó fomentar nuevamente los lazos de unión entre los niños y se llevó a cabo el día 26 de mayo, en donde se trató de incentivar la competencia sana y el aprendizaje; como cuarta actividad, realizamos una recolección de basura en la zona, en donde se logró limpiar las fachadas, las calles y la playa del asentamiento humano, esta actividad se realizó el día 06 de junio y como quinta actividad, se realizó una recopilación audiovisual de testimonios de los actores involucrados en nuestras actividades a lo largo del ciclo, en donde participamos todos los integrantes del grupo a cargo del proyecto, así como algunos niños que participaron en las actividades realizadas.

### **Técnicas y Herramientas**

A lo largo del proyecto, como técnicas de recopilación de datos utilizamos la observación, la entrevista, el experimento y las técnicas de análisis de documentos secundarios extraídos de libros y tesis relacionados al tema abordado.

Para la ejecución de la primera actividad, la clase de baile, contamos con la ayuda de una profesora especializada en técnicas de baile, un parlante de marca Bare Tone, como manera de llamar la atención visual, decoramos la cancha deportiva con

globos y al final de esta actividad, repartimos un pack a cada niño, que constaba de una botella de agua, una manzana y una mandarina. La técnica de baile utilizada, por la naturaleza de la actividad, fue baile moderno, debido a que los pasos son más simples y fáciles de realizar por niños.

En la segunda actividad, el taller de pintura, contamos con la ayuda de una profesora de inicial, se repartió como material de clase, pinceles, crayones y temperas, se repartió como premios a las 3 mejores pinturas un pack que constaba de botella de frugos y una galleta rellena, y para los demás participantes, chocolates. En esta actividad, se realizó una técnica de pintura llamada grafiado, puesto que esta técnica estimula la creatividad e imaginación de los niños.

En la tercera actividad, fue la recolección de basura, contamos con bolsas de basura y guantes de farmacia.

Por último, para la realización de la cuarta actividad, se grabó un vídeo con los problemas medioambientales del AA.HH. y la recopilación audiovisual de testimonios; así como también de todas las actividades en general, debido a que, en cada actividad ejecutada se realizaron grabaciones audiovisuales, se contó con un drone modelo Inspire 1 con cámara x5, una cámara fija modelo Osmo con cámara x3 y para la edición del video, se contó con el programa de edición Final Cut.

## Resultados

Como productos finales después de todos los esfuerzos y actividades descritas en el presente documento, tenemos dos videos de corta duración en donde se puede observar dos actividades realizadas; la clase de baile y la grabación de problemas ambientales, así como un video final que tiene carácter de documental con una duración de 15 minutos, donde se observan los problemas medioambientales, la recolección de basura, las actividades sociales realizadas, así como los testimonios de cada integrante del grupo y de niños participantes de las actividades realizadas. Estos videos tienen como fin ser expuestos ante entidades públicas, así como, por redes sociales para generar un mayor impacto en la cantidad de personas que puedan ver el video, con el fin de involucrarlos e incentivar su interés por el AA.HH. Las Torres de San Borja.

**Tabla 01: Enfoque Social- Actividad clase de baile**

Actividad Realizada	CLASE DE BAILE
<b>Fechas</b>	29/04/2018
<b>Logros</b>	"INTEGRACIÓN DE LOS NIÑOS DE TORRES DE SAN BORJA. SE LOGRO UN MOMENTO DE DIVERSIÓN SANA PARA LOS NIÑOS
<b>Actores Participantes</b>	NIÑOS DE TORRES DE SAN BORJA
<b>Imprevistos</b>	LA FALTA DE COLABORACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN LAS ACTIVIDADES POR PARTE DE

	LAS MAMÁS
<b>Acciones Correctivas</b>	ENFOCARSE EN ACTIVIDADES PARA NIÑOS  REALIZAR ACTIVIDADES PARA MAMÁS, CON PREVIA COORDINACIÓN DE HORARIOS.
<b>Plan de monitoreo</b>	SEGUIR REALIZANDO ACTIVIDADES RECREATIVAS Y DE UNION PARA LOS NIÑOS (ACT. DE DEPORTE, OLIMPIADAS)
<b>Presupuesto Ejecutado</b>	S/. 250

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 02: Enfoque Medioambiental – grabación de problemas medioambientales**

Actividad Realizada	GRABACIÓN DE PROBLEMAS AMBIENTALES
<b>Fechas</b>	16/05/2018
<b>Logros</b>	REALIZACION DEL VIDEO AMBIENTAL  EXPOSICION DE PROBLEMAS AMBIENTALES AL PÚBLICO
<b>Actores Participantes</b>	POBLADORES DE TORRES DE SAN BORJA Y ANIMALES
<b>Imprevistos</b>	ENOJO DE LOS POBLADORES AL GRABAR FACHADAS DE SUS CASAS
<b>Acciones Correctivas</b>	PEDIR PERMISO AL GRABAR FACHADAS DE LAS PERSONAS.
<b>Plan de monitoreo</b>	PUBLICAR EL VIDEO EN LA PÁGINA DE UNIONES
<b>Presupuesto Ejecutado</b>	S/. 50

Fuente: Elaboración propia

**TABLA 03: Enfoque Social – Taller de pintura**

Actividad Realizada	TALLER DE PINTURA
<b>Fechas</b>	26/05/2018
<b>Logros</b>	APRENDIZAJE DE TECNICAS DE PINTURA DE PARTE DE LOS NIÑOS  COMPETENCIA SANA ENTRE NIÑOS
<b>Actores Participantes</b>	NIÑOS DE TORRES DE SAN BORJA
<b>Imprevistos</b>	NIÑOS SE PELEABAN Y DEJABAN DE PRESTAR ATENCIÓN  ALGUÑOS ENSUCIABAN LAS CARPETAS
<b>Acciones Correctivas</b>	LLAMAR SU ATENCION POR MEDIO DE CANTOS  CONTROLAR NIÑO POR NIÑO EL TRABAJO QUE HACIAN  LIMPIAR EL AREA DE TRABAJO DESPUES DE TERMINADA LA CLASE
<b>Plan de monitoreo</b>	SEGUIR REALIZANDO ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PARA NIÑOS (ACT. DE MÚSICA, MANUALIDADES, ETC)
<b>Presupuesto Ejecutado</b>	S/.100

Fuente: Elaboración propia

**TABLA 04: Enfoque medioambiental-recolección de basura**

Actividad Realizada	RECOLECCIÓN DE BASURA DE LA ZONA
<b>Fechas</b>	06/06/2018
<b>Logros</b>	LIMPIAR LA ZONA DE LA PLAYA Y ESCUELA SABATINA
<b>Actores Participantes</b>	INTEGRANTES DEL GRUPO
<b>Imprevistos</b>	FINAL DE LA RECOLECCION DE BASURA NO HABIA DONDE DEJAR LAS BOLSAS DE BASURA

<b>Acciones Correctivas</b>	LLEVAR LAS BOLSAS HASTA TRUJILLO PARA PODER BOTARLAS
<b>Plan de monitoreo</b>	CONTROLAR QUE LOS HABITANTES DEJEN DE BOTAR BASURA EN LAS CALLES.  LOCAR CARTELES PARA INCENTIVAR MANTENER LIMPIAS LAS CALLES
<b>Presupuesto Ejecutado</b>	S/.560

Fuente: Elaboración propia

**TABLA04: Enfoque socio-medioambiental – recopilación de testimonios**

Actividad Realizada	GRABACIÓN DE TESTIMONIOS
<b>Fechas</b>	06/06/2018
<b>Logros</b>	REALIZACIÓN DEL DOCUMENTAL  PODER DAR A CONOCER LOS PROBLEMAS EN TORRES DE SAN BORJA  DAR A CONOCER LOS TESTIMONIOS DE ACTORES QUE HAN PARTICIPADO DENTRO DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS
<b>Actores Participantes</b>	NIÑOS DE TORRES DE SAN BORJA E INTEGRANTES DEL GRUPO
<b>Imprevistos</b>	FALTA DE COLABORACIÓN DE LOS NIÑOS A GRABAR TESTIMONIOS
<b>Acciones Correctivas</b>	INCENTIVAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS NIÑOS EN LOS VIDEOS CON PREMIOS
<b>Plan de monitoreo</b>	PUBLICAR EL VIDEO EN LA PAGINA DE UNIONES PARA PODER HACER LLEGAR EL VIDEO A MÁS PERSONAS INTERESANDAS EN ESTOS TEMAS
<b>Presupuesto Ejecutado</b>	S/. 1050

Fuente: Elaboración propia

## Discusión

Dentro de nuestro trabajo realizado en el AAHH las torres de San Borja hemos abarcado temas sociales y ambientales a favor de la comunidad, realizando diferentes en apoyo a la comunidad, todo esto fue documentado en un video audiovisual que se subió a las redes sociales con la finalidad de su la concientización de las personas más necesitadas, al igual que nuestro grupo se realizaron algunos documentales parecidos, uno de ellos fue realizado por los autores Corrales, A, C et al Risemberg, X (2016), en el documental “Experiencia documental: Elaboración del documental Torres de San Borja”, como resultado de esta labor se menciona que la finalidad es concientizar a la universidad acerca de la realidad en la que los habitantes del AA.HH viven, además de difundir a nivel el día a día de cinco familias pertenecientes, con la finalidad de que más personas conozcan de ello.

Dentro de nuestros alcances hemos abordado temas importantes como la importancia de la educación medioambiental a través del ejemplo, como fue la limpieza de la playa y de algunas zonas de la población. La EA se convierte en una antesala de la RS, es decir resulta ser un instrumento de reconstrucción cultural válida para apoyar todo aquello que se ha plasmado con la RS, facilitando todos los procesos y mejorando los resultados de la misma.

Es de gran importancia que las sociedades centren su interés en la EA, asumiendo el papel responsable que le obliga el hecho de convivir en medio del ecosistema llamado tierra, (Avendaño, W, R.

2012).

En el enfoque social realizamos actividades como fue el taller de pintura y la actividad de baile, el resultado fue la unión entre familias y el aprendizaje de los niños en aspectos educativos.

La RSE es una obligación que tiene una empresa con la sociedad, no con ella misma, que promueva mayor bienestar social y mejor calidad de vida. Un aspecto clave es que la responsabilidad social no es individual, es decir, no es una acción de cada miembro de una empresa, sino la realización de actividades previamente delineadas por la institución, de forma conjunta, donde se resalten valores sociales (Albello,C; Marín,N & Arango, D. 2013).

Cabe resaltar que se necesitan otros factores importantes en los cuales trabajar como son aspectos económicos y políticos, debido a que la falta de nuestras autoridades locales se hace presente en este asentamiento y el apoyo económico a cada familia es básico para que tengan los beneficios básicos que como peruanos deberían tener.

## Conclusiones y Recomendaciones

Las actividades realizadas en el AA.HH “Las Torres de San Borja”, representada por la comunidad vecinal y los estudiantes de la Universidad Privada del Norte, quienes a través de diversas actividades y talleres hemos realizado el documental “Todos por Torres de San Borja”, donde se puede conocer la realidad actual en la que viven los pobladores de la comunidad y las



posibles soluciones que se pueden dar.

De acuerdo a las actividades programadas durante todo el ciclo de estudios, se plantearon diferentes objetivos, uno de los principales fue conocer el impacto ambiental y de qué manera perjudica a los pobladores y además realizamos una charla sobre la importancia del reciclaje, otro objetivo fue sobre impacto social, el cual se dio mediante un taller de pintura para los niños, este taller fue creado para que los niños puedan mostrar sus habilidades creativas. El último objetivo trazado fue realizar el documental con imágenes de video y fotografía de las necesidades de la comunidad.

Durante las actividades realizadas contamos con la ayuda vecinal, la cual participó activamente de todos los talleres y además nos ayudaron con la difusión de cada actividad programada. El fin del documental realizado fue para dar a conocer a toda la población Trujillana sobre el AAHH Las Torres de San Borja y que puedan ayudar de manera conjunta o mediante el voluntariado para poder realizar proyectos sostenibles en la comunidad, los cuales ayuden a los pobladores a seguir creciendo y poder ayudar a los niños a crecer en un ambiente adecuado para ellos.

Sin embargo, es muy importante que los pobladores tengan una buena comunicación y puedan colaborar en su comunidad de manera conjunta, es decir, ser organizados para poder tener una

participación social efectiva.

Las necesidades prioritarias que se necesita con urgencia en el AAHH Las Torres de San Borja, es una posta médica cercana, implementación de una institución educativa para los niños y sobre todo el apoyo de la municipalidad para poder mejorar la calidad de vida de los habitantes y poder mejorar problemas como la contaminación ambiental que surge en lugar debido a que no cuentan con servicio de recolección de basura y también la implementación de pistas y veredas.

En conclusión, al desarrollar las actividades planteadas por nuestro grupo en el AAHH Las Torres de San Borja, pudimos darnos cuenta de la realidad en la que la zona y los pobladores se encuentran como la exposición a la contaminación por la desechos expuestos y la tierra, las necesidades que presentan como postas médicas y centros educativos; y las ganas que tienen de salir adelante en especial los niños, es por eso que esta comunidad necesita el apoyo y la intervención prioritariamente de las autoridades para que puedan crear una zona que posea las condiciones básicas y dignas para vivir, y también con el apoyo de más personas es por eso que realizamos el documental con el objetivo de llegar a la población Trujillana en general, para que puedan sumarse a el cambio siendo partícipes del voluntariado que la universidad brinda o por cuenta propia.

## Bibliografía

- G. Castañeda, M. Ruiz y R. Castañeda. (2007). El rol de las universidades en el contexto de la responsabilidad social empresarial. Sitio web: <http://www.revistanegotium.org.ve/pdf/8/Art4.pdf>.
- M. Gutiérrez. (2014). Responsabilidad social universitaria: una nueva mirada a la relación de la universidad con la sociedad desde la perspectiva de las partes interesadas, un estudio de caso. Sitio web: <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/923/1/TESIS148-120417.pdf>.
- Vallaey, F., De la Cruz, C., & Sasia, P. M. (2009). Responsabilidad social universitaria: manual de primeros pasos. Inter-American Development Bank. Sitio web: <https://core.ac.uk/download/pdf/47262029.pdf>
- García, D. M. (2011). Responsabilidad Social Universitaria. Revista Cuatrimestral. Año, 11(33). Sitio web: <https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/245/Responsabilidad%20social%20universitaria.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Quezada, R. G. (2011). La responsabilidad social universitaria como desafío para la gestión estratégica de la Educación Superior: el caso de España The university social responsibility as a challenge to the strategic management of Higher Education: the case of Spain. Revista de educación, 355, 109-133. Sitio web: [http://www.revistaeducacion.educacion.es/re355/re355\\_05.pdf](http://www.revistaeducacion.educacion.es/re355/re355_05.pdf).
- Comisión de las Comunidades Europeas. (2001). Libro Verde: Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas. Bruselas: Documento COM (2001) 366 Final, pp. 38 [http://www.europarl.europa.eu/meetdocs/committees/deve/20020122/com\(2001\)366\\_es.pdf](http://www.europarl.europa.eu/meetdocs/committees/deve/20020122/com(2001)366_es.pdf).
- Prado, A. (2012). Responsabilidad Social Empresarial.
- SÁNCHEZ, A. D., & SOLÍS, J. L. G. (2013). Responsabilidad social empresarial. Valor compartido. Apuntes de clase de MBA Gerencial. Centrum Católica. [http://uach.mx/extension\\_y\\_difusion/synthesis/2009/04/27/Responsabilidad\\_social\\_empresa\\_rial\\_un\\_reto\\_para\\_la\\_industria\\_quimica.pdf](http://uach.mx/extension_y_difusion/synthesis/2009/04/27/Responsabilidad_social_empresa_rial_un_reto_para_la_industria_quimica.pdf).
- Abello Quintero, C., Marín Patiño, N., & Arango Vargas, D. (2013). Responsabilidad social empresarial. [http://bibliotecadigital.usbcali.edu.co/bitstream/10819/1574/1/Responsabilidad\\_Social\\_Empresarial\\_Abello\\_2013.pdf](http://bibliotecadigital.usbcali.edu.co/bitstream/10819/1574/1/Responsabilidad_Social_Empresarial_Abello_2013.pdf).
- Orozco Medina, A. (2011). Balance en términos de responsabilidad social empresarial en las grandes empresas manufactureras del área metropolitana del valle de aburrá. (Español). Revista Visión Contable.
- Gatta Sánchez, D. F. (2004). La responsabilidad social corporativa en materia ambiental. Boletín económico de ICE, (2824). Sitio web: [file:///Users/sarella/Downloads/Responsabilidad\\_social\\_corporativa.pdf](file:///Users/sarella/Downloads/Responsabilidad_social_corporativa.pdf).
- Avendaño, W. R. (2012). La educación ambiental (EA) como herramienta de la

responsabilidad social (RS).

Revista Luna Azul, (35), 94-115. Sitio web:  
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1909-24742012000200007](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1909-24742012000200007).

PULGAR-VIDAL, Manuel. (2010) Responsabilidad Social y Política Ambiental: complementariedades y retos.

In: Derecho PUCP, nº 64. Nuevos enfoques: RSE de impacto social y ambiental. (2016, noviembre 15).

El comercio. Recuperado de <https://elcomercio.pe/suplementos/comercial/responsabilidad-social-empresarial/rse-nuevos-enfoques-impacto-social-y-ambiental-1002489>.

OXFAM Intermon. Responsabilidad social ambiental: la conciencia colectiva para mejorar el mundo. Recuperado de <https://blog.oxfamintermon.org/responsabilidad-social-ambiental-la-conciencia-colectiva-para-mejorar-el-mundo/>

Portafolio (2010, setiembre 15). Responsabilidad social ambiental: más allá de lo que dice la ley. Recuperado de <http://www.portafolio.co/economia/finanzas/responsabilidad-social-ambiental-alla-dice-ley-461078>.

Schawalb, M. y Malca, O., (2007). Responsabilidad social: Fundamentos para la competitividad empresarial y el desarrollo sostenible, Lima, Perú: Universidad Pacífico.

Domínguez. (Ed). (2012). Responsabilidad Social Empresarial: Editorial Pearson.

Solano. (2009). Responsabilidad Social: Estrategias sostenibles para el desarrollo y la competitividad, Lima, Perú: Esan Ediciones Restrepo. (2009).

Responsabilidad Social: Nueva Teoría – Nuevas Prácticas, Bogotá, D.C, Colombia: Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación.

Casilla, D., & Camacho, H. (2012). Evaluación de la responsabilidad social universitaria, Caracas, Venezuela. Universidad Zulia.

Barrio, E. (2016). La gestión de la responsabilidad social corporativa, Barcelona, España. Universidad Autónoma de Barcelona.

Ramírez, O, M. (2012). Casos de Responsabilidad social empresarial enfocados en Niñez. Universidad Tecnológica de Panamá.

Chacón, C, D. (2011). Investigación documental sobre responsabilidad social en Hispanoamérica: periodo 1990-2010. Universidad Industrial de Santander. Bucaramanga, Colombia.

## Anexos

### Anexo 1: Link del video Clase de Baile

<https://www.youtube.com/watch?v=HesnX49s&t=17s>

### Anexo 2: Link del video Problemas Medioambientales

<https://www.youtube.com/watch?v=kWJBDgSDKY>

### Anexo 3: Link del documental Todos por Torres de San Borja

<https://www.youtube.com/watch?v=chphgNOELPA&feature=youtu.beA>

**Anexo 4: Lista de niños asistentes  
en la actividad “Clase de Baile”**

Fecha: 29-04-2018

<b>NOMBRE</b>	<b>EDAD</b>
Fabricio Avila	7
Tiago Apoloña	6
Alexander Cerna	9
Claudio Polo	7
Jerico Alexander	5
Jesus Huaman	9
Luis Briceño	12
Frank Delgado	7
Daniel Lersa	8
Ricardo Iparraguirre	5
Kevin Flores	9
Max Vera	10
Lusiana Sandoval	9
Aneli Montoya	8
Valentina Salas	5
Alexis Pinto	9
Elisa Polo	7
Samantha Reyli	13
Milagros Cabanillas	11

Domitila Briceño	8
Yubitza Huaman	7
Helen Perez	10
Luz Reyes	8
Lizbeth Morales	6
Milagros Bustamante	6
Grace Reyes	6
Zuly Montoya	8
Lidia Montoya	10
Marilis Gavidia	8
Angie Gavidia	9
Julio Layla	6
Vanessa Polo	11
Maite Huaman	7
Paola Huaman	9
Fabian Araujo	7
Selene Flores	4
Daniel Diaz	8
Ariana Huena	5
Nataniel Hermoza	5
Emilia Garcia	7
Stephany Robles	9

<b>Tamara Salirosas</b>	6
<b>Juan Robles</b>	8
<b>Basit Robles</b>	5
<b>Caro Huaman</b>	8
<b>Lupita Cosme</b>	9
<b>Elizabeth Diaz</b>	10
<b>Kiara Sanchez</b>	6

<b>Anthony Apolonio</b>	12
<b>Alina Burgos</b>	7
<b>Fabricio Ávila</b>	7
<b>Angélica Burgos</b>	11
<b>Wilinton Burgos</b>	5
<b>Manuelito Caro</b>	6
<b>Mishel Salinas</b>	4
<b>Valentina Salas</b>	5
<b>Selene Flores</b>	4
<b>Ángel Romero</b>	7
<b>Kevin Flores</b>	9

**Anexo 5: Lista de niños asistentes en la actividad “Taller de Pintura”**

<b>NOMBRE</b>	<b>EDAD</b>
<b>Hanna Sandoval</b>	7
<b>Kristel Chimbor</b>	5
<b>Vanesa Polo</b>	11
<b>Milagros Cabanillas</b>	11
<b>Helen Pérez</b>	10
<b>Karen Pérez</b>	12
<b>Nayeli Huamán</b>	11
<b>Génesis Huamán</b>	5
<b>Soila Zavaleta</b>	8
<b>Tarcila Caro</b>	11
<b>Lupita Caro</b>	10
<b>Estrella Zavaleta</b>	6
<b>Maximiliano Vera</b>	10

v

**Anexo 6: Fotos del AA.HH. Torres de San Borja**



*Ilustración 1 Taller de Pintura para los niños de la escolita sabatina*





*Ilustración 3 Actividad de recolección de basura*



*Ilustración 2 Taller de pintura*



*Ilustración 6 Fotografía de Torres de San Borja*



*Ilustración 4 Criaderos de cerdos pertenecientes a los pobladores de la zona*



*Ilustración 5 Fotografía panorámica de Torres de San Borja*

