



**FACULTAD DE NEGOCIOS  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN**

**ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD PARA LA INSTALACIÓN DE  
UNA EMPRESA DE SERVICIO DE COMIDA POR DELIVERY FEELING GOOD EN  
LA CIUDAD DE TRUJILLO**

**TESIS**

**PARA OBTENER EL TÍTULO DE:  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

**AUTORAS**

**Br. CASTAÑEDA FUENTES, VIVIANA DEL ROSARIO  
Br. PAREDES NUÑEZ, CLAUDIA ISABEL**

**ASESOR**

**Mg. Econ. ESQUIVEL QUIÑE, ALDO MARTÍN**

**TRUJILLO- PERÚ**

**Noviembre - 2012**

## **RESUMEN EJECUTIVO**

En esta última década, la tendencia que prima es la del bienestar y el cuidado de la salud. Es por ello que ante un contexto favorable surge esta oportunidad de negocio con la finalidad de brindar una opción que facilite a las personas llevar una alimentación sana, en la ajetreada vida moderna que se vive hoy.

La idea del negocio del proyecto de inversión, plantea la creación de una empresa que prepare almuerzos para la distribución al domicilio u oficina del cliente, presentando almuerzos ricos y saludables acorde a las necesidades de cada persona. Los almuerzos serán elaborados con todas las normas de seguridad y salubridad existentes, se trabajará arduamente bajo un innovador concepto en el mercado peruano: sabor, sazón, salud, cuidado e impecable presentación. Este modelo de negocio fue aplicado con éxito en la capital del país, mediante un estudio de mercado, se ha podido identificar necesidades insatisfechas en una porción de la población de Trujillo, a la cual se tomará como mercado meta.

Los clientes potenciales son hombres y mujeres de la ciudad de Trujillo de nivel socioeconómico AB y C de veinte años a más, que por el ajetreo de la vida moderna, no tienen tiempo para cocinar ni de llevar una alimentación sana. Asimismo personas de sesenta años a más que normalmente no trabajan y prefieren la comida de su casa con la intención de cuidar su salud, y personas que padezcan de alguna enfermedad que les obligue a llevar cierta alimentación.

El proyecto generará ingresos, sin IGV, el primer año de S/. 1 024 881 nuevos soles, monto que irá incrementándose en un horizonte de cinco años, hasta alcanzar el monto de S/. 1 301 695 nuevos soles.

El análisis del proyecto bajó un COK de 16.94% el cual se determinó bajo el modelo CAPM. La inversión requerida es de S/. 160 478 nuevos soles las mismas que serán financiadas con el 60% con aporte propio y el 40% con un préstamo a una entidad bancaria. El periodo de recuperación se da en 3 años y 0 meses y se tiene los siguientes indicadores económicos VAN económico es de S/. 319 524 Nuevos Soles lo que permite la viabilidad del proyecto y el TIR económico 46.52%.

## **ABSTRACT**

In the last decade, the top trend is well-being and health care. Therefore in a positive context, this business opportunity is developed in order to offer an easy option to have a healthy nutrition in this modern life.

The business idea of this investment project propose the develop of a company that cooks lunches, and distributes it to home or office, offering delicious and healthy lunches according to customer's needs. Lunchs will be prepared according to safety and salubrity standards, the company will work with an innovative concept in the peruvian market: taste, health, salubrity and impecable presentation. This kind of business was diligent with successful in the capital of the country, through a market research, unsatisfied needs were identficated in a portion of the population which will be our target market.

Potential customers are woman and men from the city of Trujillo with the level AB and C socioeconomic status, since 20 years old to much. These people don't have time to cook and eat healthy. Also old people since 70 years old, who usually don't work and like to eat at home in order to care their health, and people who are force to have a specific nutrition because of an illness.

The project will generate during the first year an income of S/. 1 024 881 nuevos soles (no IGV), this amount will increase during the five years, until reach S/. 1 301 695 nuevos soles.

The project analysis shows a COK of 16.94%, which was determinated using the Capital Asset Pricing Model. The total investment required is S/. 160 478 nuevos soles, it will be finance by 60% (personal contribution) and 40% (bank loan). The recovery period is 5 years and 1 months. It has the following economic indicator: economic VAN (S/. 319 524 Nuevos Soles), which indicates that the proyect is viable, and an economic IRR of 46.52%

## ÍNDICE

RESUMEN EJECUTIVO .....	XII
ABSTRACT .....	XIII
CAPÍTULO I.....	1
Generalidades .....	1
1.1. Nombre de la Empresa	2
1.2. Concepto del Negocio	2
1.3. Sector – Industria	3
1.4. Justificación	4
1.5. Posibles Barreras de Entrada y Salida	4
1.6. Objetivos del Estudio	5
1.7. Horizonte de Evaluación	5
1.8. Cronología del Proyecto	6
1.9. Ejecutoras	7
CAPÍTULO II .....	8
Estudio de Mercado.....	8
2.1. Análisis del Entorno	9
2.1.1. Macro Entorno	9
2.1.1.1. Factores Legales:	9
2.1.1.2. Factores Económicos	11
2.1.1.3. Factores Políticos	18
2.1.1.4. Factores Demográficos	20
2.1.1.5. Factores Socio-Culturales	22
2.1.1.6. Factores Medioambientales	23
2.1.1.7. Factores de Seguridad	23
2.2. Investigación de Mercado	24
2.2.1. Metodología Utilizada	24
2.2.2. Técnicas	25
2.2.3. Definición y Caracterización del Cliente y/o Consumidor	26
2.2.4. Segmentación	26

2.2.5.	Análisis de la Demanda	27
2.2.5.1.	<i>Producto Básico, Real y Aumentado</i>	27
2.2.5.2.	<i>Demanda Histórica y Actual</i>	27
2.2.5.3.	<i>Variables que Afectan a la Demanda</i>	29
2.2.5.4.	<i>Demanda Proyectada</i>	30
2.2.6.	Análisis de la Oferta	30
2.2.6.1.	<i>Identificación de la Competencia</i>	30
2.2.6.2.	<i>Oferta Historica y Presente</i>	31
	<a href="#"><u>2.2.6.3.Variables que Afectan a la Oferta</u></a>	35
	<a href="#"><u>2.2.6.4.Oferta Proyectada</u></a>	36
	<a href="#"><u>2.2.7. Deducción del Mercado</u></a>	36
2.2.7.1.	<i>Proyección del Mercado Potencia, Disponible y Efectivo</i>	36
2.2.7.2.	<i>Mercado Objetivo Proyectado</i>	37
2.3.	Análisis de la Comercialización	37
2.3.1.	Marketing Mix Usado por la Competencia	37
2.3.1.1.	<i>Cualidad Intrínseca</i>	37
2.3.1.2.	<i>Costo para el Cliente</i>	38
2.3.1.3.	<i>Plaza - Conveniencia</i>	38
2.3.1.4.	<i>Comunicación</i>	39
2.3.2.	Análisis del Mercado Proveedor	39
2.3.2.1.	<i>Identificación y Caracterización</i>	39
2.3.2.2.	<i>Criterios de Selección</i>	40
2.3.2.3.	<i>Evaluación y Selección</i>	40
2.3.3.	Canales y Medios	41
2.3.3.1.	<i>Identificación</i>	41
2.3.3.2.	<i>Caracterización de Actores según Canal y Medio</i>	41
2.3.3.3.	<i>Condiciones de Acceso</i>	42
2.3.3.2.	<i>Criterios de Selección</i>	42
2.3.3.3.	<i>Evaluación y Selección</i>	42
CAPÍTULO III .....		43
Estudio Técnico.....		43
3.1.	Especificaciones Técnicas del Servicio	44
3.2.	Ingeniería Básica	51
3.2.1.	Descripción de Procesos	51
3.2.1.1.	<i>Mapa de Interacción de Procesos</i>	51
3.2.1.2.	<i>Procesos principales:</i>	51
3.2.1.3.	<i>Procesos de Apoyo</i>	55

3.2.2	Producción y Capacidad	57	
3.2.2.1.	<i>Tiempo de Ciclo</i>	57	
3.2.2.2.	<i>Balance en Línea</i>	58	
<u>3.2.2.3.</u>	<u><i>Posibles Cuellos de Botella</i></u>	60	
<u>3.2.2.4.</u>	<u><i>Programa de Producción por Tipo de Producto</i></u>	61	
<u>3.2.2.5.</u>	<u><i>Capacidad Máxima y Normal</i></u>	61	
<u>3.2.2.6.</u>	<u><i>Criterios y Porcentajes de Ocupabilidad</i></u>	62	
<u>3.2.3.</u>	<u><i>Descripción de Tecnologías</i></u>	62	
<u>3.2.3.1.</u>	<u><i>Maquinaria y Equipo:</i></u>	62	
<u>3.2.3.2.</u>	<u><i>Mobiliario y Herramientas</i></u>	69	
<u>3.2.3.3.</u>	<u><i>Software y Similares</i></u>	69	
<u>3.3.</u>	<u><i>Centro de Operaciones</i></u>	71	
<u>3.3.1.</u>	<u><i>Macro y Micro-Localización</i></u>	71	
<u>3.3.2.</u>	<u><i>Descripción de Terrenos, Inmuebles e Instalaciones Fijas</i></u>	73	
<u>3.3.3.</u>	<u><i>Diseño de Edificaciones e Instalaciones</i></u>	75	
CAPÍTULO IV .....			77
4.1.	Constitución de la Sociedad	78	
4.1.1.	Forma Societaria	78	
4.1.2.	Proceso de Constitución de la Empresa	78	
4.1.3.	Costos de Constitución de la Empresa	80	
4.2.	Tasas y Servicios Regulados	80	
4.2.1.	Licencias y Permisos	80	
4.2.2.	Anuncios Publicitarios y Similares	81	
4.2.3.	Regulación Sectorial	81	
4.2.4.	Registro, Asociaciones y Vinculaciones	83	
4.2.5.	Costos por Tasas y Servicios Regulados	83	
4.3.	Demás Aspectos Legales	84	
4.3.1.	Aspectos Laborales	86	
4.3.2.	Aspectos Tributarios	88	
4.3.3.	Registro de Marca	89	
4.3.4.	Regulación Sanitaria	90	
4.3.5.	Regulación sobre Salud y Seguridad Ocupacional	91	
4.3.6.	Costos de los demás Aspecto Legales	92	
CAPÍTULO V .....			94
5.1.	Planeamiento Estratégico	95	
5.1.1.	Misión	95	
5.1.2.	Visión	95	

5.1.3.	Objetivos estratégicos:	95
5.1.3.1.	<i>Perspectiva Financiera</i>	95
5.1.3.2.	<i>Perspectiva Cliente</i>	95
5.1.3.3.	<i>Perspectiva de Operaciones y Procesos</i>	95
5.1.3.4.	<i>Perspectiva de Organización y Aprendizaje</i>	95
5.1.4.	Análisis FODA	96
5.1.5.	Matriz EFE y EFI	99
5.1.6.	Análisis de la Competitividad del Proyecto	101
5.1.7.	Estrategias de Entrada y Crecimiento	101
5.1.8.	Estructura Organizacional	103
5.2.	Plan de Mercadotecnia	104
5.2.1.	Plan de Crecimiento Comercial	104
5.2.2.	Mercado Meta	108
5.2.3.	Cualidad Intrínseca	108
5.2.4.	Costo para el Cliente	108
5.2.5.	Conveniencia	109
5.2.6.	Comunicación	109
5.2.7.	Posicionamiento	110
5.2.8.	Presupuesto de Marketing	111
5.3.	Equipo de Trabajo	112
5.3.1.	Descripción de Posiciones	112
5.3.2.	Manual de Organización y Funciones	114
5.3.3.	Proceso de Reclutamiento y Selección	116
<a href="#">5.3.4.</a>	<a href="#">Plan de Desarrollo del Personal y Monitoreo</a>	118
5.3.5.	Política y Fijación de Remuneraciones	119
CAPÍTULO VI.....		121
6.1.	Inversiones:	122
6.1.1.	Inversiones de Activo Fijo	120
6.1.2.	Inversión en Activo intangible	123
6.1.3.	Inversión en Capital de trabajo	123
6.2.	Costos y Gastos proyectados	124
6.2.1.	Materia Prima Directa	122
6.2.2	Mano de Obra Directa	129
6.2.3.	Costos y Gastos Indirectos de Fabricación	130
6.2.4.	Gastos de Administración	130
6.2.5.	Gastos de ventas	131

6.2.6.	Depreciación del Activo Fijo y Amortización de Intangibles	132
6.3.	Financiamiento	132
6.3.1.	Estructura del Capital	132
6.3.2.	Alternativas de Financiamiento Externo	133
6.3.3.	Criterios de selección de Fuentes de Financiamiento	133
6.3.4.	Evaluación y selección de Fuentes de Financiamiento	134
6.3.5.	Amortización de la Deuda	134
6.4.	Ingresos proyectados	135
6.4.1.	Ingresos por ventas	135
6.4.2.	Recuperación de Capital de Trabajo	137
6.4.3.	Valor de Desecho Neto	137
CAPÍTULO VII.....		138
7.1.	Supuestos Generales	139
7.2.	Flujo de Caja Proyectado	139
7.2.1.	Flujo de Caja Operativo	141
7.2.2.	Flujo de Capital	141
7.2.3.	Flujo de Caja Económico	141
7.2.4.	Flujo de Deuda	142
7.2.5.	Flujo de Caja Financiero	142
7.3.	Determinación de la Tasa de Descuento	143
7.3.1.	Costo de Oportunidad de Capital	143
7.3.2.	Costo Promedio Ponderado de Capital	144
7.4.	Estados Proyectados	145
7.4.1.	Balance general	145
7.4.2.	Estado de Ganancias y Pérdidas	145
7.5.	Rentabilidad	146
7.5.1.	Indicadores de Rentabilidad	146
7.5.2.	Punto de Equilibrio para el Horizonte del Proyecto	147
7.5.3.	Periodo de Recuperación de Capital	148
7.6.	Análisis Sensibilidad	148
7.6.1.	Variables de Entrada	148
7.6.2.	Análisis Unidimensional	149
7.6.3.	Análisis Multidimensional	150
7.6.4.	Conclusiones del Análisis	151
7.7.	Factores Críticos de Riesgo y Éxito	152
7.7.1.	Descripción	152

7.7.2. Plan de Contingencias y Aseguramiento 152

CAPÍTULO VIII .....	153
CAPÍTULO IX.....	155
X. Referencias	157
Anexos	159
Anexo No. 01. Cuadro elaboración de misión	160
Anexo No. 02. Ficha Técnica	161
Anexo No. 03. Resultados de encuestas	167
Anexo No. 04. Estudio de Mercado Secundario	180
Anexo No. 05. Estudio de Intenciones de Compra Limeños 2012	183
Anexo No. 06: Formato de Inscripción:	185
Anexo No. 07: Haccp	186
Anexo No. 08: Volante	190
Anexo No. 09: Página Web	191
Anexo No. 10: Galería Fotográfica	193
Anexo No. 11: Facebook de Feeling Good	194
Anexo No. 12: Encuesta de Satisfacción – Manzanita Express	195

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro No. 2.1. América Latina: Proyecciones de Crecimiento del PBI 2012 .....	13
Cuadro No. 2.2. Perú Producto Bruto Interno 2005 – 2014 .....	13
Cuadro No. 2.3. Contribución a la Variación Trimestral del PBI, por Actividad Económica.....	14
Cuadro No. 2.4. Perú y el Mundo: PBI Per Cápita 2000-2010 .....	15
Cuadro No. 2.5. Demanda Interna 2004 – 2014 .....	15
Cuadro No. 2.6. Inversión Privada 2004 - 2013 .....	16
Cuadro No. 2.7. Proyectos de Inversión Previstos 2011 – 2013 .....	16
Cuadro No. 2.8. Inflación últimos 12 meses .....	17
Cuadro No. 2.9. Empleo Urbano 2004 – 2011.....	17
Cuadro No. 2.10. Indicador de Actividad Económica La Libertad.....	18
Cuadro No. 2.11. Indicador de Población Económicamente Activa.....	18
Cuadro No. 2.12. Población de Provincia de Trujillo 2010 .....	21
Cuadro No. 2.13. Segmentación base.....	27
Cuadro No. 2.14. Food Service Mercado Americano.....	29
Cuadro No. 2.15. Demanda proyectada a 5 años.....	30
Cuadro No. 2.16. Oferta Presente.....	34
Cuadro No. 2.17. Oferta Proyectada.....	36
Cuadro No. 2.18. Proyección de mercado.....	37
Cuadro No. 2.19. Mercado Objetivo Proyectado.....	37
Cuadro No. 2.20. Criterios de evaluación proveedores.....	40
Cuadro No. 2.21. Elección de proveedores del Rubro “Productos de uso diario” .....	41
Cuadro No. 2.22. Lista de proveedores.....	41
Cuadro No. 3.1. Precios por día.....	45
Cuadro No. 3.2. División de Ocupabilidad por Capacidad Instalada.....	58
Cuadro No. 3.3. Minutos por cocinero.....	59
Cuadro No. 3.4. Cálculo por Fila.....	59
Cuadro No. 3.5. Cálculo por Columna.....	59
Cuadro No. 3.6. Tachado de Ceros.....	59
Cuadro No. 3.7. Selección de Asignaciones.....	60
Cuadro No. 3.8. Asignaciones finales.....	60
Cuadro No. 3.9. Tamaño por Producto.....	61
Cuadro No. 3.10. Tamaño del Proyecto.....	61

Cuadro No. 3.11. Capacidad Normal Planta.....	61
Cuadro No. 3.12. Capacidad Normal Producto.....	62
Cuadro No. 3.13. Ocupabilidad de la Producción.....	62
Cuadro No. 3.14. Relación Equipos Procesamiento de Datos.....	68
Cuadro No. 3.15. Descripción de Mobiliario.....	69
Cuadro No. 3.16. Requerimientos Tecnológicos.....	70
Cuadro No. 3.17. Criterios para micro-localización.....	73
Cuadro No. 4.1. Procedimiento SUNARP.....	80
Cuadro No. 4.2. Procedimientos Escritura.....	80
Cuadro No. 4.3. Procedimientos.....	80
Cuadro No. 4.4. Detalle de total de gastos – Tasas Municipales.....	83
Cuadro No. 4.5. Anuncios Publicitarios.....	84
Cuadro No. 4.6. Procedimiento para Registro de Marca.....	88
Cuadro No. 4.7. Libros de Contabilidad.....	90
Cuadro No. 4.8. Libros de Planilla.....	91
Cuadro No. 5.1. Análisis FODA.....	96
Cuadro No. 5.2. Matriz EFE.....	97
Cuadro No. 5.3. Matriz EFI.....	98
Cuadro No. 5.4. Mercado Meta.....	110
Cuadro No. 5.5. Presupuesto de marketing.....	109
Cuadro No. 5.6. Presupuesto de Gastos de Personal y Servicios de Terceros.....	118
Cuadro No. 6.1. Inversión, Depreciación y amortización de Activos Fijos.....	120
Cuadro No. 6.2. Inversión, Depreciación y amortización de Intangibles.....	121
Cuadro No. 6.3. Inversión y Reinversión en el capital de trabajo.....	122
Cuadro No. 6.4. Tamaño de proyecto.....	122
Cuadro No. 6.5. Materiales Directos por Línea de Producción.....	124
Cuadro No. 6.6. Programa de Producción por Línea de Producción.....	127
Cuadro No. 6.7. Presupuesto Total de Materiales Directos según Línea de Producción.....	127
Cuadro No. 6.8. Consolidado de Gastos de Personal.....	128
Cuadro No. 6.9. Presupuesto de Costos indirectos de fabricación.....	128
Cuadro No. 6.10. Presupuesto de Gastos administrativos.....	129
Cuadro No. 6.11. Presupuesto de Gastos de ventas.....	129
Cuadro No. 6.12. Depreciación del Activo Fijo y Amortización de Intangibles.....	130
Cuadro No. 6.13. Estructura del Capital.....	131
Cuadro No. 6.14. Alternativas de Financiamiento externo.....	131

Cuadro No. 6.15. Análisis de Alternativas de Financiamiento Externo.....	132
Cuadro No. 6.16. Plan Financiero del Capital de Trabajo.....	133
Cuadro No. 6.17. Plan Financiero del Activo Fijo.....	133
Cuadro No. 6.18. Plan Financiero del Activo Fijo.....	133
Cuadro No. 6.19. Estructura de precios.....	134
Cuadro No. 6.20. Estructura de precios.....	134
Cuadro No. 6.21. Presupuestos de ingresos.....	134
Cuadro No. 6.22. Recuperación de capital de trabajo.....	135
Cuadro No. 6.23. Valor de desecho.....	135
Cuadro No. 7.1. Supuestos.....	138
Cuadro No. 7.2. Flujo operativo.....	139
Cuadro No. 7.3. Flujo de capital.....	139
Cuadro No. 7.4. Flujo de caja económico.....	140
Cuadro No. 7.5. Flujo de deuda.....	140
Cuadro No. 7.6. Flujo de caja financiero.....	140
Cuadro No. 7.7. Datos Modelo CAPM.....	141
Cuadro No. 7.8. Fórmula CAPM – Ajuste Riesgo País.....	141
Cuadro No. 7.9. Cálculo del COK.....	142
Cuadro No. 7.10. Cálculo del CPPC.....	143
Cuadro No. 7.11. Balance General.....	143
Cuadro No. 7.12. Estado de Ganancias y Pérdidas.....	144
Cuadro No. 7.13. VAN y TIR.....	145
Cuadro No. 7.14. Punto de Equilibrio .....	145
Cuadro No. 7.15. Periodo de Recuperación de Capital.....	146
Cuadro No. 7.16. Análisis Unidimensional.....	146
Cuadro No. 7.17. Análisis Unidimensional.....	147
Cuadro No. 7.18. Análisis Unidimensional.....	147
Cuadro No. 7.19. Análisis Multidimensional.....	148
Cuadro No. 7.20. Análisis Multidimensional.....	148
Cuadro No. 7.21. Análisis Multidimensional.....	148

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico No. 1.1 Cronograma del proyecto.....	06
Gráfico No. 3.1. Interacción de Procesos.....	51
Gráfico No. 5.1. Crecimiento de ventas.....	103
Gráfico No. 7.1. Punto de Equilibrio .....	145

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura No. 1.1. Logo de la empresa.....	02
Figura No. 2.1. Logo “ Manzanita Express” S.A.....	31
Figura No. 2.2. Logo “Light Body” .....	34
Figura No. 3.1. Lonchera.....	46
Figura No. 3.2. Almuerzo.....	46
Figura No. 3.3. Vehículo.....	48
Figura No. 3.4. Modelo de Cajas de reparto.....	48
Figura No. 3.5. Caja para reparto elegida.....	49
Figura No. 3.6. Utensilios de cocina.....	66
Figura No. 3.7. Equipos de oficina.....	68
Figura No. 3.8. Motocicleta.....	75
Figura No. 3.9. Precios E – Mailing.....	71
Figura No. 3.10. Macro-Localización.....	72
Figura No. 3.11. Plano de Ubicación.....	72
Figura No. 3.12. Plano de las Instalaciones.....	76
Figura No. 5.1. Organigrama - Feeling Good.....	101
Figura No. 5.2. Organigrama Funcional.....	102
Figura No. 5.3. Redes Sociales.....	104
Figura No. 5.4. Estructura de precios.....	107
Figura No. 5.5. Email Marketing.....	108

## ÍNDICE DE DIAGRAMAS

Diagrama No. 3.1. Gestión de Producción.....	52
Diagrama No. 3.2. Gestión de Distribución.....	53
Diagrama No. 3.3. Capital Humano.....	56
Diagrama No. 3.4. Compras.....	57

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla No. 2.1. Menú “Manzanita Express” .....	33
Tabla No. 2.2. Datos Manzanita Express.....	33
Tabla No. 2.3. Precios “Manzanita Express” .....	38
Tabla No. 3.1. Receta FG.....	44
Tabla No. 3.2. Receta GD.....	44
Tabla No. 3.3. Receta GU.....	45
Tabla No. 3.4. Pasos para ordenar.....	45
Tabla No. 3.5. Características de la motocicleta.....	47
Tabla No. 3.6. Especificaciones Técnicas de la motocicleta.....	47
Tabla No. 3.7. Distribución.....	49
Tabla No. 3.8. Atenciones.....	49
Tabla No. 3.9. Cocina Industrial.....	63
Tabla No. 3.10. Congelador y Refrigerador Industrial.....	63
Tabla No. 3.11. Ventilador de pared.....	64
Tabla No. 3.12. Licuadora.....	64
Tabla No. 3.13. Olla arrocera.....	65
Tabla No. 3.14. Extractor de jugo.....	65
Tabla No. 3.15. Extractor.....	67
Tabla No. 3.16. Balanza de cocina.....	67
Tabla No. 3.17. Área del Proyecto.....	74

## **Nota de acceso:**

**No se puede acceder al texto completo pues tiene datos confidenciales.**

## X. Referencias

### Enlaces webs consultados:

- **Apoyo, Ipsos.** Ipsos Apoyo - Opinión y Mercado . [En línea] [Citado el: 2 de Mayo de 2011.] [http://www.ipsos-apoyo.com.pe/estudio\\_tendencias\\_salud\\_alimentacion](http://www.ipsos-apoyo.com.pe/estudio_tendencias_salud_alimentacion).
- **Banco Mundial. Marzo 2011.** *Perú en el umbral de una nueva era* . Lima : s.n., Marzo 2011.
- **BCRP Sucursal Trujillo. 2011.** *Síntesis Económica de la Libertad*. La Libertad : s.n., 2011.
- **El Comercio.** El Comercio. [En línea] [Citado el: 10 de Mayo de 2011.] <http://elcomercio.pe/edicionimpresa/html/2008-06-29/el-precio-dieta-sana.html>.
- **Franquicias, Info.** [En línea] [Citado el: 9 de Mayo de 2011.] <http://www.infofranquicias.com/cd-7353/La-comida-sana-en-franquicia.aspx>.
- **Perú, 21.** [En línea] [Citado el: 09 de Mayo de 2011.] <http://peru21.pe/noticia/702710/mendoza-negocios-familia-no-siempre-funcionan>.
- **República, La.** [En línea] [Citado el: 8 de Mayo de 2011.] <http://www.larepublica.pe/impresa-domingo/dietas-domicilio-2011-02-20>.
- Dietas a domicilio. *Revista domingo*.
- **SME Toolkit, Perú.** [En línea] [Citado el: 5 de Julio de 2011.] <http://peru.smetoolkit.org/peru/es/content/es/2126/R%C3%A9gimen-Laboral-Especial-de-microempresa>.
- **Terra.** Terra. [En línea] [Citado el: 3 de Mayo de 2011.] <http://vidayestilo.terra.com.pe/top-10-tendencias-en-la-comida-para-el-2011,a65f0cb476e4e210VgnVCM4000009bf154d0RCRD.html>.

### **Organismos del Estado Peruano:**

- Superintendencia Nacional de Administración Tributaria
- Ministerio de Salud
- Banco Central de Reserva del Perú
- Indecopi
- INEI
- Municipalidad de Trujillo, Gerencia Municipal
- SUNARP
- Banco de Crédito del Perú
- Scotiabank de Perú