



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA CONTABILIDAD Y FINANZAS

“IMPACTO DE LA TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN EN
LA TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS DE GRIFO
TRAPICHE S.R.L, COMAS, 2017”

Tesis para optar el título profesional de:

Contadora Pública

Autoras:

Br. Yoni, Valencia Rosas
Br. Lita, Izquierdo Delgado

Asesor:

Mg. CPC. Ruperto Hernán, Arias Fratelli

Lima – Perú
2018

APROBACIÓN DE LA TESIS

El asesor y los miembros del jurado evaluador asignados, **APRUEBAN** la tesis desarrollada por las Bachilleres **Yoni, Valencia Rosas y Lita, Izquierdo Delgado** denominada:

**“IMPACTO DE LA TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN EN LA TOMA DE
DECISIONES FINANCIERAS DE GRIFO TRAPICHE S.R.L, COMAS 2017”**

Mg. CPC. Ruperto Hernán, Arias Fratelli
ASESOR

Dra. Giulliana Del Pilar Cisneros Deza
JURADO
PRESIDENTE

Dr. Noe Valderrama Marquina
JURADO

Mg. Fredy Balwin Macavilca Capcha
JURADO

DEDICATORIA

A mi querida hija Alejandra, quien es y será mi mejor motivo para continuar con mis sueños, espero ser un ejemplo para ti mi niña hermosa.

A cada uno de mis hermanas, las gracias totales pero a ti mi hermano Junior, un agradecimiento súper especial, gracias por estar siempre a mi lado apoyando, eres el mejor hermano que Dios me pudo regalar.

A ti, mi querida madre gracias por darme la vida y por estar a mi lado cuando más te necesito.

Padre a ti, donde te encuentres siempre estas presente en cada paso que doy.

A usted señor Félix Huamán, por ser más que un jefe, un padre, un amigo incondicional que siempre me apoyo en todo momento, no tengo palabras para el agradecimiento que le tengo.

Yoni

DEDICATORIA

A mis padres, por su apoyo, aunque se encuentren lejos siempre estuvieron ahí para brindarme unas palabras de aliento.

A mis hermanos, por su ayuda durante este tramo universitario.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar nos gustaría agradecer a Dios por permitirnos cumplir esta meta, siendo un logro más en nuestras vidas y esperamos que nos siga guiando en nuestros próximos pasos.

Agradecimiento a la UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE (UPN) por darnos la oportunidad de formarnos profesionalmente.

También nos gustaría agradecer a nuestros profesores que nos acompañaron durante la carrera, aportando su granito de arena en nuestra formación.

Además a nuestro asesor Hernán Arias Fratelli, por el monitorio constante durante el proyecto y desarrollo de esta investigación.

Por último, queremos agradecer al señor Félix Huamán Quispe, gerente de la empresa GRIFO TRAPICHE S.R.L quien nos permitió llevar a cabo el proyecto.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

<u>APROBACIÓN DE LA TESIS</u>	2
<u>DEDICATORIA</u>	3
<u>AGRADECIMIENTO</u>	4
<u>ÍNDICE DE CONTENIDOS</u>	6
<u>ÍNDICE DE TABLAS</u>	8
<u>ÍNDICE DE FIGURAS</u>	10
<u>RESUMEN</u>	12
<u>ABSTRACT</u>	14
CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN	15
1.1. Realidad Problemática	15
1.2. Formulación del problema.....	16
1.2.1. <i>Problema general</i>	16
1.2.2. <i>Problema específico</i>	16
1.3. Justificación.....	16
1.4. Limitaciones	16
1.5. Objetivos	17
1.5.1. <i>Objetivo general</i>	17
1.5.2. <i>Objetivos específicos</i>	17
CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO	18
2.1. Antecedentes	18
2.1.1. <i>Internacionales</i>	18
2.1.2. <i>Nacionales</i>	21
2.2. Bases teóricas.....	23
2.2.1. <i>Tecnología de información</i>	23
2.2.2. <i>Toma de decisiones financieras</i>	24
2.2.3. <i>Definición de términos básicos</i>	29
2.3. Hipótesis	31
2.3.1. <i>Hipótesis general</i>	31
2.3.2. <i>Hipótesis específicas</i>	31
CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA	32
3.1. Operacionalización de variables	32
3.1.1. <i>Variable independiente: Tecnología de información</i>	32
3.1.2. <i>Variable dependiente: Toma de decisiones financieras</i>	32
3.2. Diseño de investigación	33

3.3.	Unidad de estudio	33
3.4.	Población	33
3.5.	Muestra	34
3.6.	Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos	34
3.7.	Métodos, instrumentos y procedimientos de análisis de datos	35
3.7.1.	<i>Análisis documental</i>	35
3.7.2.	<i>Guía de encuesta</i>	35
3.7.3.	<i>Guía de entrevista</i>	35
CAPÍTULO 4.	RESULTADOS	36
4.1.	Análisis documental	36
4.1.1.	<i>Contabilidad Manual</i>	36
4.1.2.	<i>Contabilidad Computarizada</i>	39
4.2.	Encuesta sobre las tecnologías de información y toma de decisiones financieras.....	55
4.3.	Entrevista	67
CAPÍTULO 5.	DISCUSIÓN	71
	CONCLUSIONES	73
	RECOMENDACIONES	75
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	76
	ANEXO N°1: Operacionalización de variables	78
	ANEXO N°2: Matriz de Consistencia	79
	ANEXO N°3: Encuesta	80
	ANEXO N°4: Guía de entrevista	81

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1.....	33
Tabla N°2.....	34
Tabla N°3.....	53
Tabla N°4.....	54
Tabla N°5.....	55
Tabla N°6.....	55
Tabla N°7.....	56
Tabla N°8.....	56
Tabla N°9.....	57
Tabla N°10.....	57
Tabla N°11.....	58
Tabla N°12.....	58
Tabla N°13.....	59
Tabla N°14.....	59
Tabla N°15.....	60
Tabla N°16.....	60
Tabla N°17.....	61
Tabla N°18.....	61
Tabla N°19.....	62
Tabla N°20.....	62
Tabla N°21.....	63
Tabla N°22.....	63
Tabla N°23.....	64
Tabla N°24.....	64
Tabla N°25.....	65

Tabla N°26.....	65
Tabla N°27.....	66
Tabla N°28.....	66

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N°1.....	27
Figura N°2.....	32
Figura N°3.....	35
Figura N°4.....	36
Figura N°5.....	36
Figura N°6.....	37
Figura N°7.....	37
Figura N°8.....	38
Figura N°9.....	39
Figura N°10.....	39
Figura N°11.....	40
Figura N°12.....	40
Figura N°13.....	41
Figura N°14.....	41
Figura N°15.....	42
Figura N°16.....	42
Figura N°17.....	43
Figura N°18.....	43
Figura N°19.....	44
Figura N°20.....	44
Figura N°21.....	45
Figura N°22.....	45
Figura N°23.....	46
Figura N°24.....	46
Figura N°25.....	47
Figura N°26.....	47

Figura N°27.....	48
Figura N°28.....	48
Figura N°29.....	49
Figura N°30.....	49
Figura N°31.....	50
Figura N°32.....	50
Figura N°33.....	51
Figura N°34.....	51

RESUMEN

En la actualidad el uso de las tecnologías de información es un elemento fundamental en la integración de las actividades de una empresa, ya que a medida que va creciendo requiere manejar mayor cantidad de información y necesita de una herramienta que le ayude. La implementación de las tecnologías de información contribuye a la reducción de tiempo, procesos, costos y a la entrega de información más exacta que les permitirá la toma de decisiones acorde a sus necesidades. Debido a todos estos avances tecnológicos que hemos decidido realizar la presente investigación.

En el presente trabajo de investigación que tiene como título: Impacto de la tecnología de información en la toma de decisiones financieras de Grifo Trapiche S.R.L. Comas-2017, es de tipo descriptiva no experimental-trasversal, tiene como objetivo determinar el impacto de la tecnología de información en la toma de decisiones financieras en Grifo Trapiche S.R.L y como objetivos específicos determinar cómo afecta la falta de un sistema contable en la toma de decisiones financieras y determinar las limitaciones que trae el uso de tecnologías de información en la toma de decisiones financieras, teniendo como variable independiente tecnología de información y la variable dependiente toma de decisiones.

A partir del análisis realizado en la presente investigación nos permitió corroborar que las tecnologías de información si impactan en la toma de decisiones financieras de la empresa, puesto que el sistema implementado ha unificado y automatiza la operación contable, es más veloz en la ejecución de los procesos, se han reducido los costos y los errores en los cálculos para el pago de los impuestos. Esta información obtenida será de gran ayuda para la toma de decisiones estratégicas, tácticas u operativas, a largo o corto plazo nos brindan reportes necesarios para tener un panorama más claro sobre la situación de la empresa.

También se determinó que la falta de un sistema contable afecta en la toma de decisiones financieras de la empresa, esto lo verificamos en la entrevista realizada a los empleados, donde nos indican que la falta de un sistema puede llevar a obtener información errada y con retraso. Asimismo, los datos adquiridos nos permitió corroborar que las limitaciones del uso de tecnologías de información afectan la toma de decisiones financieras, estos resultados fueron confirmados en la entrevista realizadas, donde se demuestra que los principales inconvenientes son el internet, la capacidad de la PC y las actualizaciones del mismo sistema, estos problemas conllevan a la pérdida de tiempo y a la posible presentación de información errada.

Palabras claves: Tecnología de información, toma de decisiones, procesos, unificación.

ABSTRACT

At present, the use of information technologies is a fundamental element in the integration of a company's activities, since as it grows it requires more information and needs a tool to help it. The implementation of information technologies contributes to the reduction of time, processes, costs and the delivery of more accurate information that will allow them to make decisions according to their needs. Due to all these technological advances we have decided to carry out the present investigation.

In this research work that has the title: Impact of information technology in the financial decision making of Grifo Trapiche S.R.L. Comas-2017, is a non-experimental descriptive-cross-sectional type, aims to determine the impact of information technology in making financial decisions in Grifo Trapiche SRL and as specific objectives to determine how the lack of an accounting system affects the taking of financial decisions and determine the limitations that the use of information technologies brings in making financial decisions, having as independent variable information technology and the dependent variable decision making.

Based on the analysis carried out in the present investigation, it allowed us to corroborate that information technologies do impact on the financial decision-making of the company, since the implemented system has unified and automates the accounting operation, it is faster in the execution of the processes, the costs and errors in the calculations for the payment of taxes have been reduced. This information obtained will be of great help for making strategic decisions, tactical or operational, long or short term provide us with reports necessary to have a clearer picture of the situation of the company.

It was also determined that the lack of an accounting system affects the financial decision making of the company, this is verified in the interview to employees, where they indicate that the lack of a system can lead to wrong information and delayed. Also, the acquired data allowed us to corroborate that the limitations of the use of information technologies affect the financial decision-making, these results were confirmed in the interview conducted, where it is shown that the main drawbacks are the internet, the capacity of the PC and the updates of the same system, these problems lead to the loss of time and the possible presentation of wrong information.

Keywords: Information technology, decision making, processes, unification.

CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

En la actualidad la tecnología de información juega un papel fundamental en todos los ámbitos, es más que una herramienta, es una ciencia desarrollada a lo largo de muchos años que ha avanzado a pasos agigantados, llegando a ocupar un lugar muy importante en la vida cotidiana (correos, Messenger, video llamadas, redes sociales y sistemas ERP) asimismo cumple un papel muy importante a nivel empresarial, ha creado movimientos importantes dentro de las empresas, esto debido a los avances que se tiene para la implementación de nuevos sistemas y mejoras tecnológicas, así como también el esfuerzo de las personas que se han dedicado a innovar nuevos productos y servicios dentro del área de información.

En el Perú para que las empresas puedan aprovechar al máximo las bondades que presentan las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), es necesario que cuenten con una infraestructura adecuada. Los indicadores que muestran la infraestructura implementada y el acceso a ella son: uso de computadora, de telefonía fija y móvil, uso de redes, acceso a internet, comercio electrónico y usos de internet. A través de estos indicadores, se puede apreciar el grado o nivel de uso de las Tecnologías de Información y Comunicación como herramientas de gestión en las empresas. En la Encuesta Económica Anual 2015, se aplicó el módulo de Tecnología de Información y Comunicación (TIC), en el cual se obtuvo información de 75 mil 798 empresas. (INEI, 2015).

Según INEI los resultados de la Encuesta Económica Anual 2015, el 43,5% de las empresas utilizaron software propietario o privado, donde el autor mantiene la reserva de derechos sobre el uso, modificación o distribución por parte de los usuarios, asimismo el 20,7% utilizó soluciones en software libre, esto significa que por elección de su autor, los usuarios tienen la libertad de ejecutar, copiar, distribuir, modificar y mejorar el software; en este sentido es conveniente no confundir el software libre con el software gratuito. En tanto, solo el 13,6% de las empresas desarrollaron su propio software, el cual se ha diseñado para necesidades empresariales específicas. (INEI, 2015).

Debido a estos avances tecnológicos la empresa Grifo Trapiche S.R.L viene adoptando diferentes sistemas, como el CONCAR (sistema de contabilidad) y sistema SAUCE (módulo de ventas), con esta implementación se espera lograr el mejor manejo de información, dando

como resultado una eficiente y oportuna toma de decisiones, es por ello que se realiza este proyecto con la finalidad de analizar el impacto de la tecnología de información en la toma de decisiones financieras.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cuál es el impacto de la tecnología de información en la toma de decisiones financieras en Grifo Trapiche S.R.L, Comas 2017?

1.2.2. Problema específico

1. ¿Cómo afecta la falta de un sistema contable en la toma de decisiones financieras?
2. ¿Cuáles son las limitaciones que trae el uso de tecnologías de información en la toma de decisiones financieras?

1.3. Justificación

La presente investigación tiene la finalidad de determinar el impacto de la implementación de la tecnología de información en la toma de decisiones financieras en GRIFO TRAPICHE S.R.L, esto ayudará a la empresa a determinar los beneficios que traen el uso de la tecnología de información, así mismo permitirá conocer cuál fue el impacto del uso de las nuevas tecnologías adquiridas por la empresa, de esta manera tener un panorama más claro de las inversiones realizadas.

La presente investigación será útil para la empresa, porque con el resultado obtenido se comprobará si la información que brinda el sistema contable es útil en la toma de decisiones financieras.

Este trabajo será útil para los futuros estudiantes interesados en conocer más sobre los beneficios que trae consigo la tecnología de información.

1.4. Limitaciones

Las dificultades que se nos presentaron son:

- La escasez de disponibilidad del tiempo por parte de la contadora de la empresa.
- Acceso a la información confidencial, fue limitado dado a la política de la empresa.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

Determinar el impacto de la tecnología de información en la toma de decisiones financieras en Grifo Trapiche S.R.L, Comas, 2017

1.5.2. Objetivos específicos

1. Determinar cómo afecta la falta de un sistema contable en la toma de decisiones financieras.
2. Determinar las limitaciones que trae el uso de tecnologías de información en la toma de decisiones financieras.

CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

En el presente trabajo de investigación se realizaron consultas a tesis nacionales e internacionales, basadas en temas relacionados con nuestra investigación, por ende, se detalla un resumen de cada una de ellas, asimismo se hace mención de sus respectivas citas bibliográficas.

2.1.1. Internacionales

(Bernal Rivas & Salazar Boada, 2012), mencionan en su tesis que las nuevas tecnologías de información son poderosos instrumentos para la actividad empresarial, las cuales durante las últimas décadas han eliminado progresivamente el tiempo y el espacio como obstáculos entre un gran número de organizaciones, también nos indican que su aportación a la actividad humana se concreta en una serie de funciones que facilitan la realización de trabajos. Lo expuesto por los autores, guarda relación con el estudio, puesto que indica que las TIC son una herramienta indispensable en la actualidad, facilitando la obtención de información.

(Rodríguez A. , 2015), el autor menciona que las tecnologías de información han marcado de manera efectiva el desarrollo económico y social de las empresas de turismo en Ecuador, debido a su aplicación y participación en los distintos procesos administrativos, contables y financieros, dando como resultado mayor eficacia y eficiencia en el desarrollo de cada proceso. Lo expuesto se confirma una vez más que la tecnología de información trae consigo mejoras en los procesos de cada empresa, dando como resultado el desarrollo económico y social.

(Cedeño, 2015), menciona que el uso de las tecnologías de información impacta positivamente en el sector turismo transformando la forma en la que las empresas y clientes hacen negocios de forma directa sin la necesidad de intermediarios, también nos indica que a través del uso de las tecnologías de información se han automatizado las transacciones, aumentando la eficiencia y la apertura de nuevos mercados. Lo expuesto por el autor, guarda relación con el estudio, se confirma que las tecnologías de información aumenta la eficiencia en los procesos, trayendo consigo la apertura de nuevos mercado y el crecimiento de los negocios.

(Pita, 2013), menciona que la aplicación de las tecnologías de la información y de las comunicaciones ayuda a las PYME ser más productivas y competitivas. La optimización en la gestión comercial de sus procesos, son clave en un entorno cada vez más competitivo, exigente y presidido por el fenómeno de la globalización, e incluso más aún en coyunturas como las actuales dónde para mantener y aumentar su negocio las PYME tienen que mejorar sus procesos de innovación y comercialización para poder alcanzar un mercado más global que mejore sus expectativas comerciales. Este coste es muy importante, ya que determina el esfuerzo que tiene que realizar la PYME para mantener de forma efectiva su presencia en Internet considerando distintos factores como, por ejemplo, personal implicado, coste del sistema, coste del alojamiento Web, etc. Lo expuesto por el autor, indica que para ser más competitivo en el mercado actual las empresas deben optar por la optimización de sus procesos.

(Rodríguez de Ramirez, 2004), Nos menciona que si bien es cierto que las tecnologías de información han producido un cambio profundo en la naturaleza de los procesos de recolección, procesamiento, almacenamiento, recuperación y comunicación de la información contable, el problema sigue siendo cómo interpretar las necesidades de información de los distintos tipos de usuarios de manera de diseñar sistemas de información que, incorporando las nuevas tecnologías, mantengan la integridad de los datos y permitan asegurar un grado razonable de confiabilidad en los distintos niveles de fuente (origen), proceso, archivo y transferencia. La calidad de la información depende, en gran parte, de la confiabilidad de los datos de los que surge, de los procesos que la generan y de los modelos que se utilizan para exteriorizarla.

(De Gregorio Pachón, 2014), indica que las tecnologías de información pueden producir diferentes perjuicios, tanto en las capas sociales como en los sectores empresariales, tales como:

- Desigualdades. Para poder acceder a ellas se debe disponer de determinados medios, que en algunos casos, debido a su elevado coste dificulta su acceso. Por ello cabe resaltar la existencia de una brecha entre países ricos y pobre, individuos con mayores y menores posibilidades económicas y empresas con mayores o menores recursos para acceder a su proceso de adaptación.
- Dependencia tecnológica. Tanto nivel personal como de gestión empresarial.

- Falta de privacidad en la gestión de la información de los usuarios.
- Fraude. Se están produciendo en muchos casos un uso fraudulento de los datos que se transmiten a través de los diferentes canales de comunicación. Ejemplo de ello lo podemos encontrar en las páginas web “ficticias”, las cuales venden productos inexistentes o usan deficientemente los datos bancarios de los usuarios de servicios.
- Reducción de puestos de trabajo. Este es el principal efecto que conlleva la automatización de los procesos productivos.

(Segura, 2014) El autor indica que el 91% de los encuestados acepto que las decisiones financieras facilitan la optimización de la agestión de las empresas, teniendo como conclusión que las decisiones financieras facilitan la optimización de la gestión de las pequeñas y medianas empresas industriales de Lima Metropolitana, mediante las decisiones financieras, decisiones de inversión y decisiones de rentabilidad y riesgo. De lo expuesto guarda relación con el tema de investigación, indicando la importante de la toma de decisiones financieras en las empresas sin importar el tamaño.

(Rodríguez, 2014) El autor indica que la información constituye un recurso que se reconoce y se le concede especial atención en los modelos de toma de decisiones pues sin este no se puede comprender la situación-problema y sus posibles efectos organizacionales. De igual forma se concibe como aquel componente que determina el análisis de información con vista a generar las mejores alternativas de solución y la elección de la mejor. De lo expuesto por el autor se examina el uso de la información en la toma de decisiones, se hace mención a los aspectos teóricos y se analizan modelos de toma de decisiones organizacionales.

(Cabrera, 2015) La autora nos recuerda que las empresas en la actualidad se enfrentan a un entorno más cambiante, complejo y hostil, por lo que nos menciona que a partir de una adecuada toma de decisiones, gestión y planificación estratégica, la Comunicación Organizacional se transforma en un vector de competitividad que aporta un valor fundamental a una organización.

(Nahum, 2007) El autor menciona la importancia de diseñar una metodología general que apoye las decisiones de las distintas categorías dentro de una tienda de conveniencia, este proyecto es un aporte en la etapa de la toma de decisiones

al especificar las variables que deben ser controladas y descartar las que no aportan información, simplificando la labor de la administración. Los indicadores de gestión utilizados son los asociados a las ventas, a inventarios y a la rentabilidad, a partir de estos tres factores se crean dimensiones de “desempeño financiero”, definida por las ventas y rentabilidad, y “eficiencia de inventario”, definida por las ventas e inventario. Lo expuesto por el autor guarda relación con el estudio ya que una de las variables analizadas es la toma de decisiones, nos muestra la importancia de diseñar metodologías que apoyen a las categorías dentro de la empresa para la toma de decisiones, identificando variables que deben ser controladas.

2.1.2. Nacionales

(Guevara, 2015), el autor en su tesis menciona que las PYMES están siendo afectadas por la globalización y los cambios continuos con la evolución de la tecnología de la información, para hacer frente a la competencia deben definir los servicios de forma que los procesos que los soportan sean eficientes y eficaces, de tal forma que les permita diferenciarse de los demás, sobre todo estar atento a los cambios y a las necesidades de sus clientes, ya que en la actualidad el mercado es bastante competitivo, las empresas deben estar a la vanguardia con las tecnología de información, menciona que la empresa en investigación necesita una reingeniería de proceso, esto significa una transformación general afecta a toda las áreas de la empresa, su objetivo principal es crear valor agregado para la empresa, mejorar el nivel de calidad de sus servicios para sus clientes.

(Calderon & Britto, 2017), los autores en sus tesis determinan que las tecnologías de información guardan relación con la eficiencia en la teneduría de libros contables, el área contable es uno de ellos que se ha beneficiado, en la actualidad el trabajo del contador y su rol son más importantes en la empresa, mediante el uso de las tecnologías se obtiene un mejor control de los gastos y ventas, facilita el control de los libros contables, esto implica ahorro de dinero y del tiempo, asimismo los accesos a los diferentes páginas WEB es muy práctica y sencillo, todo ello conlleva a tener un mejor control a las empresas con respecto a su información que es sumamente importante para la toma de decisiones económicos.

(Agramonte, 2015), menciona en sus tesis que actualmente las organización buscar crear un nuevo estilo de trabajar a través de la tecnología de información por lo que optan por implementar nuevos sistemas, se deben analizar los beneficios que brinda los sistemas de esta manera poder adquirirlas y utilizar para el beneficios de las organizaciones, cumpliendo los objetivo establecidos.

Para la municipalidad representa el software de tecnología de información un elemento primordial que le permite una correcta elaboración de los planes estratégicos, es capaz de realizar correctamente las tareas que se desea, asimismo para los usuarios el resultado bastante práctico y amigable, el autor señala la importancia del uso de la tecnología en las instituciones del estado, esto contribuye al cambio y la mejora de la institución.

(Rodríguez D. , 2016), la autora menciona que la implantación de las tecnologías de información y comunicación permiten a las empresas interactuar entre empresas a nivel mundial, estas crean nuevas oportunidades para el desarrollo y crecimiento de las empresas, asimismo evitar la dependencia de la economía nacional, tienen más acceso de comprar variedad de productos, todo esto conlleva a tener una mejora en la rentabilidad, facilita el comercio y agiliza ,pero según la investigación solo un porcentaje pequeño de empresas hacen el uso del 100% de la tecnología de información, con estos datos podemos decir que falta fomentar la implantación de la tecnología de información en la mayoría de las empresas, sobre todo en las empresas más pequeñas que son las más vulnerables ,por ende sería una buena opción que el estado da a conocer los beneficios de las nuevas tecnologías.

(Antón, 2016), la autora en su tesis menciona que su objetivo es demostrar la relación de la información financiera con la toma de decisiones, describiendo el papel que cumple los estados financieros a través del análisis, señalado que es un instrumento altamente confiable y así poder conocer la situación económica y financiera de la organización, asimismo la mayoría de los colaboradores del área consideran importante la información que brinda los estados financieros, además mediante ellos se puede evaluar la gestión que se realiza.

(Muñoz, 2016), su objetivo del autor es el análisis e interpretación de estados financieros: herramienta clave para la toma de decisiones en las empresas, fue determinar la influencia de la análisis e interpretación de estados financieros en la toma de decisiones y demostrar la situación en que se encuentra las empresas de este rubro a fin de ayudar a los ejecutivos a tomar decisiones adecuadas en las inversiones realizadas y proyectadas, y como resultado de la investigación se evidenció una deficiente toma de decisiones demostrando que el punto de las empresas de la industria metalmeccánica es la falta de un área encargada de análisis e interpretación de estados financieros, la información debe ser relevante que les permita emplear estrategias y mecanismos orientados a mejorar y elevar la producción de bienes y servicios.

(Cutipa, 2015), Su objetivo es analizar los resultados de los estados financieros y su influencia en la toma de decisiones financieras, consecuentemente se llegó a la conclusión de que el análisis de estados financieros y económicos influyen de manera significativo en la correcta toma de decisiones financieras, asimismo recomienda realizar semestralmente un análisis financiero para conocer mejor su desempeño, además permite influir en la oportuna toma de decisiones para obtener beneficios en la liquidez y solvencia de la empresa.

(Terry, 2016), su objetivo es analizar los estados financieros para la toma de decisiones correctas, asimismo se evidencio una deficiencia en el área, recomienda realizar los análisis financieros trimestralmente, ya que de esa forma se puede apreciar los diferentes movimientos económicos de la empresa y permitirá tener un control más eficiente y exacto, y esto influye a la hora de la toma de decisiones financieras, por lo tanto con las mejores prácticas nos permite ahorrar tiempo y obtener más ganancia.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Tecnología de información

(Suarez, 2010, pág. 2) Menciona que las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) están presentes en todos los niveles de nuestra sociedad actual, desde las más grandes corporaciones multinacionales, a las pymes, gobiernos, administradores, universidades centros educativos, organización, socioeconómicos y asociados, profesionales y particulares.

(Romero, Saldívar, Delgado, & Sánchez, 2012, pág. 06) Señala que las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) son un conjunto de técnicas, desarrolladas y dispositivos avanzados, que integran funcionalidades de almacenamiento, procesamientos y transmisión de datos. Sus carteristas son innovadores y creativos, pues dan acceso a nuevas formas de comunicación, tienen mayor influencia y benefician en mayor proporción al área educativa, puesto que la hace accesible y dinámica. Se les considera temas de debate público y político, pues su uso implica un futuro prometedor. Se relacionan con mayor frecuencia con el uso de Internet y la informática. Afectan numerosos ámbitos de las ciencias humanas como la sociología, la teoría de las organizaciones o la gestión (management). En américa

Latina destacan países como Argentina y Mexica por utilizar las TIC en universidades e instituciones educativas, en Europa lo son España y Francia.

(Solares, Baca, & Acosta, Administración Informática I, 2012, pág. 4) Manifiesta que el término “tecnología de información”; cada día es más común escuchar en el ambiente empresarial y en las aulas universitarias, se está generando una cultura tecnológica por medio del desarrollo de una conciencia de su importancia para lograr las metas de las empresas. Se conceptualiza a las tecnologías de la información como todas aquellas herramientas que permiten el acceso, la organización, el procesamiento y el análisis de la información de una manera óptima y fácil, de tal manera forma que su utilización implique ventajas competitivas para la empresa.

(Laudon & Laudon, Sistema de Información Gerencial, 2012, pág. 20) Dice que la tecnología de la información es una de las diversas herramientas que utilizan los gerentes para lidiar con el cambio. El hardware de computadora en el equipo físico que se utiliza para las actividades de entrada, procesamiento y salida en un sistema de información. Consiste en los siguientes: computadora de diversos tamaño y formas (incluyendo los dispositivos móviles de bolsillo); varios dispositivos de entrada, salidas y almacenamiento; y dispositivos de telecomunicaciones que conectan a las computadoras entre sí. El software es el equipamiento lógico e intangible de un ordenador, consiste en las instrucciones detalladas y pre-programadas que controlan y coordinan los componentes de hardware de computadoras es un sistema de información.

2.2.2. Toma de decisiones financieras

(Tanaka Nalasone, 2005), Indica que los estados financieros permiten obtener información para la toma de decisiones financieras, no solo relacionados con aspectos históricos (control), si no también con aspectos futuros (planificación). En el Perú se elaboran cuatro estados financieros que son a saber: Balance General, Estado de Ganancia y Pérdida, Estado de Patrimonio Neto y Estado de Flujo de Efectivo.

El Balance General muestra la situación financiera de la empresa. Incluye todos los movimientos susceptibles de ser registrados contablemente, desde la fecha de constitución de la empresa hasta la fecha de su formulación.

El Estado de Ganancia y Pérdida refleja la situación económica de la empresa y muestra tanto los ingresos y egresos que realizó la empresa para finalmente obtener un utilidad.

El Estado de Cambios en el Patrimonio Neto muestra la variación ocurridas en las distintas partidas patrimoniales, durante un periodo determinado.

El Estado de Flujo de Efectivo muestra la situación de liquidez de la empresa, dado que refleja el efecto de los cambios de efectivo y equivalentes de efectivo en un periodo determinado.

El resultado por exposición a la inflación (REI) refleja el efecto de la inflación en los Estados Financieros Resulta del mayor valor nominal atribuido al activo no monetario, menos los valores nominales atribuidos al pasivo no monetario y al patrimonio neto.

(Van Horne, 2010), Señala que las decisiones financieras viene a ser la elección entre varias alternativas de las más convenientes en relación a las inversiones, financiamiento, rentabilidad y riesgos. Las decisiones de financiamiento a diferencia de las decisiones de inversión se toman cuando se tiene en mente un proyecto a mediano y largo plazo. Al tomar decisiones financieras se busca opciones en los mercados financieros para poder financiar una empresa en formación. Para poder tomar decisiones financieras adecuadas se necesita realizar un estudio sobre mercados eficientes. Se trata de analizar el mercado financiero y decidir cuál de las opciones es la más adecuada para nuestro propósito de negocio o empresa.

(Palacios, 2013), Indica que las decisiones de financiamiento de las empresas consisten en buscar las opciones de endeudamiento en los mercados financieros para poder financiar las inversiones de las empresas. Para poder tomar decisiones de financiamiento adecuada se necesita realizar un estudio sobre la estructura del capital financiero de las empresas. Se trata de analizar el mercado financiero y decidir cuál de las opciones es la más adecuada para los propósitos de cada empresa. El objetivo es conocer todas las variantes que existen para obtener un financiamiento y elegir la que más se adapte a las necesidades y expectativas de las empresas. Los financiamientos normales se buscan con la finalidad de iniciar o expandir las los proyectos de las empresas.

(Tong, 2013), Señala que las decisiones financieras tienen determinadas características que las hacen especiales, por cuando de por medio esta los recursos financieros, generalmente escasos en las empresas. Entre dichas características se tiene las siguientes. Fijación de objetivos: los objetivos deben ir acordes con las

metas de las organización, los objetivos pueden ser múltiples: como las maximización de las utilidades, ventas, responsabilidad social etc.; objetivos que se contradicen: por ejemplo el control de las contaminación puede afectar los márgenes de utilidad; Jerarquía de objetivos: esto significa que existen objetivos incluidos dentro de otros objetivo e incluso estos dentro de otros objetivos; horizonte de planeación: Las decisiones de la alta gerencia involucra periodos de planeación más largos que los de los niveles gerenciales superiores, La toma de decisiones se secuencia es un procesos que se trata de resolver en forma sucesiva y que son interrelacionada ya que integran un problema .

(Daft, 2015, pág. 482), menciona que las organizaciones se componen de gerentes que toman decisiones utilizando procesos tanto racionales como intuitivos; pero las decisiones a nivel de la organización no las toma sólo un gerente. Muchas decisiones organizacionales involucran a varios de ellos. La identificación y la solución de problemas involucran a muchos departamentos, múltiples puntos de vista e incluso a otras organizaciones y están fuera del alcance de un gerente individual.

Los procesos mediante los cuales se toman decisiones en las organizaciones están bajo la influencia de varios factores, en particular de las propias estructuras internas de la organización y del grado de estabilidad o de inestabilidad del entorno externo. La investigación de la toma de decisiones a nivel organizacional identifica cuatro tipos de procesos: El enfoque de la ciencia de la administración, el modelo Carnegie, el modelo de la decisión incremental y el modelo del cesto de basura.

(Louffat, 2015, pág. 195) En la vida personal y laboral, el ejecutivo de una empresa vive de manera constante tomando decisiones de todo nivel y características. Por lo tanto, habrá decisiones día a día relacionadas con cada elemento del proceso administrativo, y aplicadas a la persona jurídica o la persona natural, ya sea planear, organizar, dirigir y/o controlar.

La toma de decisiones es el proceso de elección, entre varias opciones, de una que permita resolver un problema. Un problema es una situación difícil, una disconformidad o un impedimento para la correcta realización de alguna acción, perjudicando el normal desarrollo de las actividades previstas. Tomar decisiones no es fácil, se requiere tener un panorama sobre el contexto donde deberá decidir.

(Münch & García, 2014, págs. 193-194) Una decisión es la elección de un curso de acción entre varias alternativas. La responsabilidad más importante del administrador es la toma de decisiones. Con frecuencia se dice que las decisiones son algo así como “el motor de los negocios”; y, en efecto, de la adecuada selección

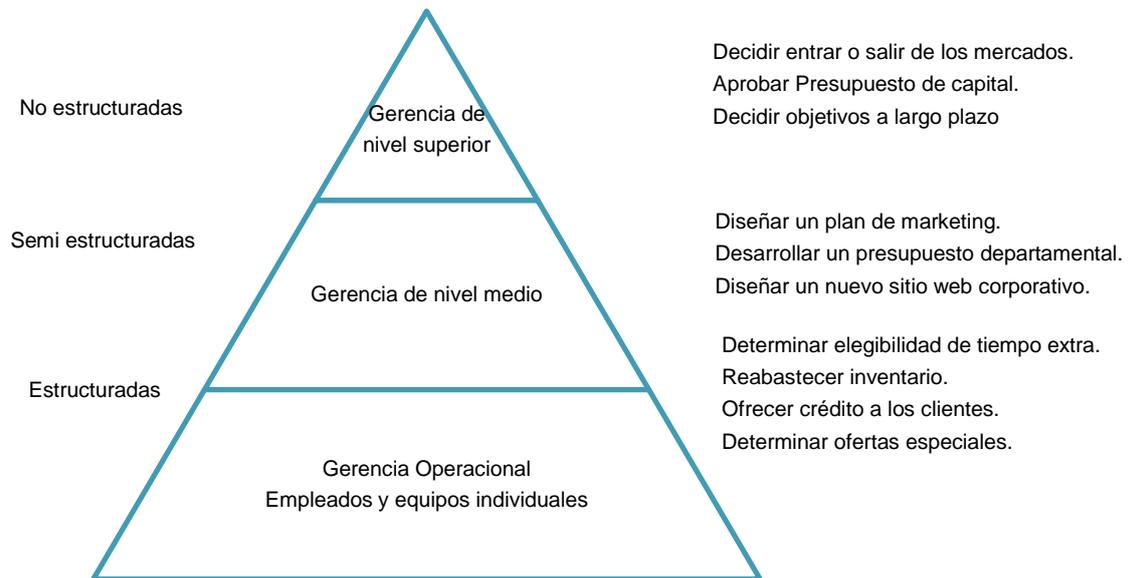
de alternativas depende en gran parte el éxito de cualquier organización. Esta etapa forma parte de la dirección porque constituye una función inherente a los gerentes, aunque resulte obvio mencionar que a lo largo de todas las etapas del proceso administrativo se toman decisiones, y que algunos autores la consideran en la etapa de planeación.

Inicialmente, tomar decisiones era algo aleatorio o fortuito, pero su importancia es tal que para tomar decisiones en los altos niveles se han desarrollado numerosas técnicas, fundamentalmente a base de herramientas matemáticas y de investigación de operaciones. Una decisión puede variar en trascendencia y connotación; por ejemplo: la implantación de servicio de comedor no tiene la misma importancia que el lanzamiento de un nuevo producto al mercado. Sea cual fuere su implicación, al tomar decisiones es necesario:

1. Identificar el problema: Para tomar decisiones es básico identificar perfectamente cuál es el problema que hay que resolver y no confundirlo con los colaterales. En esta etapa es posible auxiliarse de diversas fuentes de información, así como de la observación.
2. Analizar el problema. Una vez determinado el problema es necesario desglosar sus componentes, así como los componentes del sistema en que se desarrolla a fin de poder determinar posibles alternativas de solución.
3. Evaluar las alternativas. Consiste en determinar el mayor número posible de alternativas de solución, estudiar las ventajas y desventajas que implican, así como la factibilidad de su implementación, y los recursos necesarios para llevarlas a cabo de acuerdo con el marco específico de la organización.
4. Elegir entre alternativas. Una vez evaluadas las diversas alternativas, elegir la más idónea para las necesidades del sistema, y la que reditúe máximos beneficios; seleccionar, además, dos o tres más para contar con estrategias laterales para casos fortuitos.
5. Aplicar la decisión. Consiste en poner en práctica la decisión elegida, por lo que se debe contar con un plan para el desarrollo. Dicho plan comprenderá los recursos, los procedimientos y los programas necesarios para la implantación de la decisión.

(Laudon & Laudon, 2016) La toma de decisiones en las empresas solía limitarse a la gerencia. En la actualidad, los empleados de menor nivel son responsables de algunas de estas decisiones, ya que los sistemas de información hacen que la información esté disponible para los niveles inferiores de la empresa. Pero, ¿qué queremos decir con una mejor toma de decisiones?

Figura N° 1 Requerimiento de información



Fuente: (Laudon & Laudon, 2016)

Las decisiones no estructuradas son aquellas en las que el encargado de tomarlas debe proveer un juicio, una evaluación y una perspectiva para resolver el problema. Cada una de estas decisiones es novel, importante y no rutinaria, por lo que no hay un procedimiento bien comprendido o acordado para tomarlas. En contraste, las decisiones estructuradas son repetitivas y rutinarias; además se requiere un procedimiento definido para manejarlas, de modo que, cada vez que haya que tomarlas, no se consideren como si fueran nuevas.

Muchas decisiones tienen elementos de ambos tipos de decisiones y son semiestructuradas, en donde solo una parte del problema tiene respuesta clara proporcionada por un procedimiento aceptado. En general, las decisiones estructuradas son más prevalentes en los niveles más bajos de la organización, en tanto que los problemas no estructurados son más comunes en los niveles más altos de la firma.

2.2.3. Definición de términos básicos

2.2.3.1. Sistema de Información

El sistema de información es como un conjunto de componentes interrelacionados que recolectan, procesan, almacenan y distribuyen información para apoyar los procesos de toma de decisiones y de control en una organización. Además de apoyar la toma de decisiones, la coordinación y el control, los sistemas de información también pueden ayudar a los gerentes y trabajadores del conocimiento a analizar problemas, visualizar temas complejos y crear nuevos productos. Los sistemas de información contienen información sobre personas, lugares y cosas importantes dentro de la organización, o en el entorno que la rodea. (Laudon & Laudon, 2012, pág. 15).

2.2.3.2. Software

El software es un elemento de un sistema lógico y no de un físico, por lo tanto, tiene características que diferencian considerablemente de las del hardware. En otras palabras, el concepto de software abarca a todas las aplicaciones informáticas, como los procesadores de textos, las planillas de cálculo y los editores de imágenes. (Pressman, 2010, pág. 4).

2.2.3.3. Hardware

Consiste en los dispositivos físicos que forman las computadoras. (González, y otros, pág. 4).

2.2.3.4. Administración

El trabajo de la gerencia es dar sentido a las distintas situaciones a las que se enfrentan las organizaciones, tomar decisiones y formular planes de acción para resolver los problemas organizacionales. Los gerentes perciben los desafíos de negocio en el entorno establecen la estrategia organizacional para responder a esos retos y asignan los recursos tanto financieros como humanos para coordinar el trabajo y tener éxito. En el transcurso de este proceso, deben ejercer un liderazgo responsable. Pero un gerente debe hacer algo más que administrar lo que ya existe, debe crear nuevos productos y servicios. Una buena parte de la responsabilidad de la gerencia es el trabajo creativo impulsando por el nuevo conocimiento e informático. La tecnología de información empeña un poderoso papel para

ayudar a los gerentes a diseñar y ofrecer nuevos productos y servicios.
(Laudon & Laudon, 2012, pág. 20)

2.2.3.5. Empresa

Es una entidad económica y se define como la combinación de elementos humanos, materiales y financieros, conducidos y administrados por un grupo de personas capacitadas que se encargan de la toma de decisiones encaminadas hacia el cumplimiento de los fines específicos para los que fue creada, su objetivo principal es obtener utilidad a través de su participación en el mercado de bienes y servicios.

El término “entidad económica” se utiliza para abarcar todo tipo de empresas, con y sin fines de lucro, ya que todas necesitan usar la tecnología de la información. (Solares, Baca, & Acosta, 2012, pág. 1)

2.2.3.6. Contabilidad

Existen muchas definiciones al respecto, debido a que la contabilidad como ciencia avanza vertiginosamente en relación con el adelanto de las decisiones financieras de las empresas buscando mejorar el campo económico y social, la contabilidad como ciencia tiene por finalidad informar y controlar los hechos económicos que realizan las empresas en un determinado periodo de tiempo, asimismo es el arte de registrar, clasificar y resumir de manera significativa y en términos monetarios las transacciones que son de carácter financiero, a través del análisis e interpretación de los registros contables nos permite conocer la verdadera situación económica y financiera de la empresa teniendo como objetivo una mejor toma de decisiones. (Erly, 2014, pág. 18)

2.2.3.7. Contabilidad financiera

Está conformado por una serie de elementos como normas y registros, criterios de contabilización y diferentes formas de presentación, tiene por objetivo la preparación de los estados contables descriptivos de la situación económica-financiera de la entidad y su evolución en el tiempo, basándose fundamentalmente en los datos emanados de las transacciones realizadas con otras unidades económicas. Están destinados a diversos tipos de usuarios, con necesidades informativas específicas, en esencial los

establecimientos de reglas y principios a los que deba ajustar la contabilidad de las empresas para conseguir una homogeneidad que permita una mejor interpretación y una más fácil comparación a lo largo del tiempo y entre las diferentes entidades. (Déniz & Verona, María, 2013, pág. 14).

2.3. Hipótesis

2.3.1. Hipótesis general

El uso de tecnologías de información impacta en la toma de decisiones financieras en Grifo Trapiche S.R.L, Comas, 2017

2.3.2. Hipótesis específicas

1. La falta de un sistema contable afecta la toma de decisiones financieras.
2. Las limitaciones del uso de tecnologías de información afectan la toma de decisiones financieras.

CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA

3.1. Operacionalización de variables

3.1.1. Variable independiente: Tecnología de información

(Solares, Baca, & Acosta, ADMINISTRACIÓN INFOMÁTICA I, 2012), Manifiesta que el término “tecnología de información”; cada día es más común escuchar en el ambiente empresarial y en las aulas universitarias, se está generando una cultura tecnológica por medio del desarrollo de una conciencia de su importancia para lograr las metas de las empresas. Se conceptualiza a las tecnologías de la información como todas aquellas herramientas que permiten el acceso, la organización, el procesamiento y el análisis de la información de una manera óptima y fácil, de tal manera forma que su utilización implique ventajas competitivas para la empresa.

3.1.2. Variable dependiente: Toma de decisiones financieras

(Münch & García, 2014, págs. 193-194) Una decisión es la elección de un curso de acción entre varias alternativas. La responsabilidad más importante del administrador es la toma de decisiones. Con frecuencia se dice que las decisiones son algo así como “el motor de los negocios”; y, en efecto, de la adecuada selección de alternativas depende en gran parte el éxito de cualquier organización.

(Palacios, 2013), Indica que las decisiones de financiamiento de las empresas consisten en buscar las opciones de endeudamiento en los mercados financieros para poder financiar las inversiones de las empresas. Para poder tomar decisiones de financiamiento adecuada se necesita realizar un estudio sobre la estructura del capital financiero de las empresas. Se trata de analizar el mercado financiero y decidir cuál de las opciones es la más adecuada para los propósitos de cada empresa. El objetivo es conocer todas las variantes que existen para obtener un financiamiento y elegir la que más se adapte a las necesidades y expectativas de las empresas. Los financiamientos normales se buscan con la finalidad de iniciar o expandir las los proyectos de las empresas.

Figura Nro. 2: Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
VARIABLE INDEPENDIENTE: TECNOLOGIA DE INFORMACION	(Solares, Beca, & Acosta, ADMINISTRACIÓN INFOMÁTICA I, 2012), Manifiesta que el término "tecnología de información"; cada día es más común escuchar en el ambiente empresarial y en las aulas universitarias, se está generando una cultura tecnológica por medio del desarrollo de una conciencia de su importancia para lograr las metas de las empresas. Se conceptualiza a las tecnologías de la información como todas aquellas herramientas que permiten el acceso, la organización, el procesamiento y el análisis de la información de una manera óptima y fácil, de tal manera forma que su utilización implique ventajas competitivas para la empresa.	Empresas	Gestionar
			Implementar estrategias
		Herramientas	Recursos informáticos
			Integración de datos
		Procesamiento	Optimizar procesos
			Ejecutar
VARIABLE DEPENDIENTE: TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS	(Münch & García, 2014, págs. 193-194) Una decisión es la elección de un curso de acción entre varias alternativas. La responsabilidad más importante del administrador es la toma de decisiones. Con frecuencia se dice que las decisiones son algo así como "el motor de los negocios"; y, en efecto, de la adecuada selección de alternativas depende en gran parte el éxito de cualquier organización. (Palacios, 2013), Indica que las decisiones de financiamiento de las empresas consisten en buscar las opciones de endeudamiento en los mercados financieros para poder financiar las inversiones de las empresas. Para poder tomar decisiones de financiamiento adecuada se necesita realizar un estudio sobre la estructura del capital financiero de las empresas. Se trata de analizar el mercado financiero y decidir cuál de las opciones es la más adecuada para los propósitos de cada empresa. El objetivo es conocer todas las variantes que existen para obtener un financiamiento y elegir la que más se adapte a las necesidades y expectativas de las empresas.	Elección de alternativas	Identificar problemas Resolver problemas
		Responsabilidad	Exito de la organización
			Alcanzar objetivos
		Información	Selección de información
			Recursos financieros

3.2. Diseño de investigación

La Investigación es no experimental - transversal.

La investigación es no experimental aquellos cuyas variables independientes carecen de manipulación intencional, y no poseen grupo de control, ni mucho menos experimental. Analizan y estudian los hechos y fenómenos de la realidad después de su ocurrencia. (Carrasco, 2010, pág. 71)

Los diseños de investigación transaccional o transversal recolectan datos en un solo momento, es un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como tomar una fotografía del algo que sucede. (Fernandez, Hernandez, & Baptista, 2010, pág. 151)

3.3. Unidad de estudio

En la presente investigación la unidad de estudio será las personas del área administrativa, contable y gerencia de la empresa Grifo Trapiche S.R.L.

3.4. Población

La población está conformada por los 6 trabajadores de la empresa Grifo Trapiche SRL.

(Carrasco, 2010, pág. 236), señala que es el conjunto de todos los elementos (unidades de análisis) que pertenecen al ámbito espacial donde se desarrolla el trabajo de investigación.

Tabla N°1 Relación del personal

N°	NOMBRES	CARGO	DEPARTAMENTO
1	FELIX,HUAMÁN QUISPE	GERENTE GENERAL	ADMINISTRACIÓN
2	MILUSKA,HUAMÁN PRIETO	GERENTE ADMINISTRATIVO	ADMINISTRACIÓN
3	MILUSKA,RAMOS GARROTE	CONTADORA	CONTABILIDAD
4	YONI,VALENCIA ROSAS	ASISTENTE CONTABLE	CONTABILIDAD
5	CARLOS,HUAMÁN PRIETO	JEFE DE OPERACIONES	LOGÍSTICA/OPERATIVA
6	SARA,CACHAY ZUÑIGA	TESORERIA	TESORERIA

Fuente: Propia (2017)

3.5. Muestra

La muestra censal está conformada por 6 personas del área contable y administrativa de la empresa GRIFO TRAPICHE S.R.L

(Carrasco, 2010, pág. 237), señala que la muestra es una parte o fragmento representativo de la población, cuyas características esenciales son las de ser objetiva y reflejo fiel de ella. De tal manera que los resultados obtenidos en la muestra puedan generalizarse a todos los elementos que conforman dicha población.

3.6. Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos

La técnica por utilizar será **análisis documental, encuesta y entrevista**, los cuales serán desarrollados con el gerente, administrador y la contadora, además de observar el área de sistemas.

Según (Carrasco, 2010, pág. 275) el **análisis documental** es todo objeto o elementos material que contiene información procesada sobre hechos, sucesos o acontecimientos naturales o sociales que se han dado en el pasado, y que poseen referencias valiosas (datos, cifras, fichas, índices, indicadores, etc.) para un trabajo de investigación.

Según (Carrasco, 2010, pág. 318) La **encuesta** es el instrumento de investigación social más usado cuando se estudia gran número de personas, ya que permite una respuesta directa, mediante la hoja de preguntas que se entrega a cada una de ellas. Las preguntas estandarizadas se preparan con anticipación y previsión.

Según (Guadalupe, 2000, pág. 41) La **entrevista** es un recurso que el investigador tiene a su alcance para recabar información por medio de preguntas que se plantean en forma directa, esto es, personalmente y en forma oral, a cada uno de los sujetos de la muestra seleccionada.

La posibilidad de relación personal con el entrevistado es una de las ventajas de esta técnica, permite crear ambiente de confianza y, si la actitud del entrevistador lo propicia, es posible obtener información amplia y veraz.

3.7. Métodos, instrumentos y procedimientos de análisis de datos

De acuerdo con la metodología y el propósito del estudio, el cual es demostrar el impacto que ha tenido la tecnología en la toma de decisiones financieras dentro de la empresa, se estimó conveniente seleccionar las siguientes técnicas debido a que son necesarias para la recolección de información, también debido a que es necesaria la interacción entre el investigador y los informantes.

3.7.1. Análisis documental

La finalidad de aplicar este instrumento es el de recolectar la mayor información posible del antes y después del llevado de los reportes financieros, saber cómo se trabajaba antes de la implementación de los sistemas contables.

3.7.2. Guía de encuesta

La guía de entrevista cuenta con 12 ítems (ver anexo 3), los cuales serán consultados a los 6 trabajadores que forman parte de la muestra.

Para la encuesta se utilizará la escala de Likert, la cual estará distribuida de la siguiente manera:

Tabla N° 2

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Medianamente De acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

Fuente: Propia

3.7.3. Guía de entrevista

Se realizará con cada una de las 6 personas que trabajan en el área contable, administrativa y gerencia del grifo trapiche. (Anexo N° 4).

CAPÍTULO 4. RESULTADOS

En el presente capítulo se procederá a mostrar los resultados estadísticos que logramos obtener al aplicar la encuesta y entrevista realizada al personal de la empresa:

4.1. Análisis documental

4.1.1. Contabilidad Manual

Antes de la migración a los nuevos sistemas computarizados, la empresa al tener que cumplir con la presentación de los libros obligatorios ante SUNAT y para obtener la información financiera, estos libros y reportes eran llenados de manera manual, los cuales generaban una mayor demanda de personal, tiempo y espacio. A continuación, el detalle del como la empresa trabajaba antes optar por los sistemas contables:

4.1.1.1. Libro de registro de compras:

El llenado del libro tomaba entre 3 a 5 minutos por registro de cada proveedor, se necesitaba de un personal que se dedique exclusivamente a su llenado, el tiempo no se podía reducir debido a que no está permitido hacer enmendadura, es por ello por lo que se debía tener extremadamente cuidado en su llenado, luego del registrar a cada proveedor, se debía realizar la suma manual, en resumen, el llenado tomaba mucho tiempo y no permitía equivocaciones.

Figura Nro. 03

COMPROBANTE DE PAGO O DOCUMENTO		INFORMACION DEL PROVEEDOR		ADQUISICIONES GRAVADAS Y/O SALDO A PAGAR		POR EXPORTACIONES	
Nº	Fecha	Tipos	Apellidos y Nombres, Densificación o Razón Social	Apellidos y Nombres, Densificación o Razón Social	Con deducción y crédito fiscal, deducción o Exoneración	IGV / IPI	Saldo a pagar
1	11.07	01	FF77	009022	06 200011310	4756.8	12954
2	15.07	01	006	003992	06 1000079073	317.80	520
3	21.07	01	FF77	0018192	06 201001110	774.95	20230
4	24.07	01	FF77	009357	06 20001316	11730	3272
5	27.07	01	FF77	009355	06 20001316	11337	3198
6	28.07	01	088	009726	06 20001316	-	-
7	28.07	01	067	001906	06 20001316	1271	229
8	28.07	01	006	007006	06 20001316	15257	2746
						27266.44	44123

4.1.1.2. Libro de registro de ventas:

El llenado al igual que en el registro de compras, tomaba mucho tiempo, tomando en cuenta que el volumen de las facturas es muy alta, se debía tener un personal a tiempo completo para registrar cada comprobante.

Figura Nro. 04

COMPROBANTE DE VENTA O DOCUMENTO		INFORMACION DEL CLIENTE		VALOR TOTAL FACTURADO O EFECTUADO	BASE IMPONIBLE O VALOR DE VENTA
Nº	FECHA	TIPO	NOMBRE		
39	31-01-16	CI	001 0002	6	20333248164 F.H. (unidad) sube coque y ca...
40	31-01-16	CI	001 0003	6	20102252302 2 de 1000 unidades de 1000 unidades...
41	31-01-16	CI	001 0004	6	10004260702 2 de 1000 unidades de 1000 unidades...
					9,018.69

4.1.1.3. Libro diario:

Un libro aún más complejo que los anteriores, pues recoge por orden cronológico todas las operaciones que se van produciendo, por lo tanto, toma más tiempo su llenado.

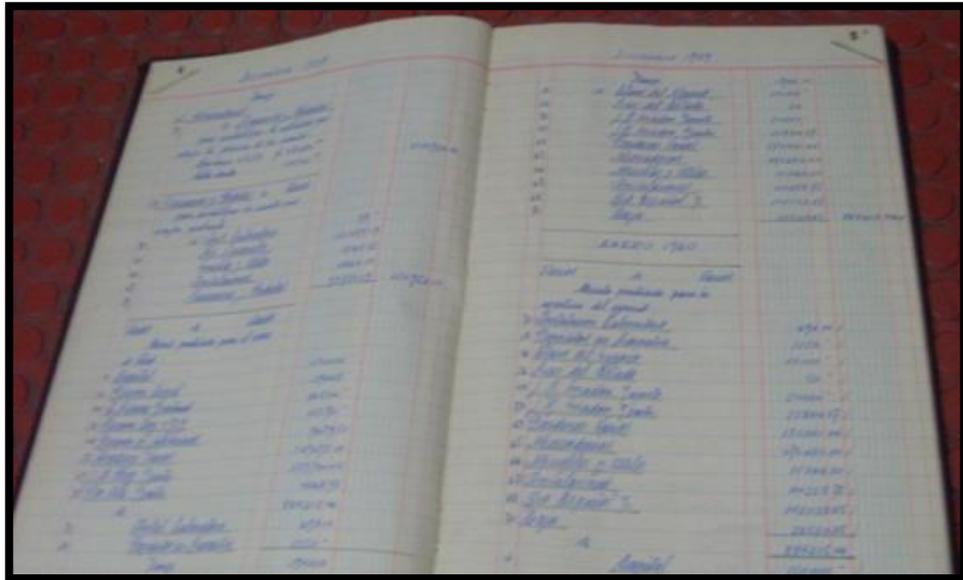
Figura Nro.5

Pasivos		Activos	
Descripción	Valor	Descripción	Valor
Capital	1000000.00	Activos	1000000.00
Reserva	500000.00	Reserva	500000.00
...

4.1.1.4. Libro mayor:

El llenado también es minucioso, al tener que registrar todos los movimientos que tiene cada cuenta.

Figura Nro. 6



4.1.1.5. Balance de comprobación:

Al ser un resumen de cada cuenta, llenar este libro tomaba aproximadamente un día completo, se muestra el Excel del balance de comprobación, el cual era

Figura Nro. 7

Cuenta	Descripción	Débito	Crédito	Saldo Deudor	Saldo Acreedor	Activo	Pasivo	Pérdida Natur.	Ganancia Natur.	Pérdida Func.	Ganancia Func.
10	EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	4,061,870.30	3,977,452.44	84,517.86		84,517.86					
12	CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - TERCEROS	101,848.77	106,347.59		4,498.82		4,498.82				
20	MERCADERIAS	3,031,506.15	2,982,730.77	48,775.38					48,775.38		
33	INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO	101,727.22		101,727.22		101,727.22					
39	DEPRECIACION, AMORTIZACION Y AGOTAMIENTO		72,399.54		72,399.54		72,399.54				
40	TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES Y APORTES AL	903,944.49	675,055.72	228,888.77		228,888.77					
41	REMUNERACIONES Y PARTICIPACIONES POR PAGAR	89,518.22	94,679.29		5,160.07		5,160.07				
42	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES - TERCEROS	5,252,286.08	5,338,500.81		86,214.53		86,214.53				
45	OBLIGACIONES FINANCIERAS	200,340.67	200,340.67								
46	CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS - TERCEROS	20,742.48	29,370.90		8,628.42		8,628.42				
50	CAPITAL		173,063.00		173,063.00		173,063.00				
59	RESULTADOS ACUMULADOS	40,000.00	94,612.07		54,612.07		54,612.07				
60	COMPRAS	2,953,700.23	2,700.00	2,951,000.23				2,951,000.23			
61	VARIACION DE EXISTENCIAS	2,982,730.77	2,953,700.23	29,030.54					29,030.54		
62	CARGAS DEL PERSONAL, DIRECTORES Y GERENTES	61,026.84		61,026.84					61,026.84		
63	GASTOS DE SERVICIOS PRESTADOS POR TERCERO	38,975.71	5,500.00		32,875.71				32,875.71		
64	GASTOS POR TRIBUTOS	248.10		248.10					248.10		
65	OTROS GASTOS DE GESTION	74,550.59		74,550.59					74,550.59		
67	GASTOS FINANCIEROS	452.00		452.00					452.00		
68	VALUACION Y DETERIORO DE ACTIVOS Y PROVISIO	15,028.43		15,028.43					15,028.43		
69	COSTO DE VENTAS	2,980,030.77		2,980,030.77						2,980,030.77	
70	VENTAS	2,991.95	3,223,655.33		3,220,663.38				3,220,663.38		3,683.38
75	OTROS INGRESOS DE GESTION		544.00		544.00				544.00		544.00
77	INGRESOS FINANCIEROS		4,900.00		4,900.00				4,900.00		4,900.00
79	CARGAS IMPUTABLES A CUENTAS DE COSTOS Y G	5,500.00	3,169,712.44		3,164,212.44						
93	COSTO DIRECTO DE SERVICIOS	2,093.64	5,000.00		2,906.36						2,906.36
94	GASTOS ADMINISTRATIVOS	65,144.85	500.00		64,644.85						64,644.85
95	GASTOS DE VENTAS	121,991.18		121,991.18							121,991.18
97	GASTOS FINANCIEROS	452.00		452.00							452.00
	TOTALES	23,108,209.44	23,107,771.60	6,795,240.47	6,794,802.63	483,909.23	401,576.45	3,164,212.44	3,226,107.38	3,167,118.89	3,013.74
	GANANCIA DEL EJERCICIO						67,329.78	61,894.94			61,894.94

4.1.2. Contabilidad Computarizada

La información brindada por la contabilidad debe ser veraz, clara, suficiente y oportuna para las toma de decisiones. Actualmente el impacto que ha tenido la tecnología en el área de la contabilidad es positivo, entre los beneficios que podemos encontrar es la mayor velocidad, ya que en tiempos pasados se realizaba la contabilidad de manera manual, hoy en la se utilización de un soporte informático para obtener los libros de contabilidad y los estados financieros en tiempo real.

Enfocándonos en el área fiscal, en los últimos años se viene observando una mayor preocupación en el ámbito empresarial por cumplir correctamente con sus obligaciones fiscales, asimismo la tecnología aplicada reduce tiempos de proceso a continuación se detallada la evolución de los libros y documentos contables con el avance de la tecnología:

4.1.2.1. Libro de compras:

Al ingresar una factura de compras al sistema CONCAR automáticamente se genera el registro de libro de compras, tal como se muestra en las siguientes imágenes:

Figura Nro. 8

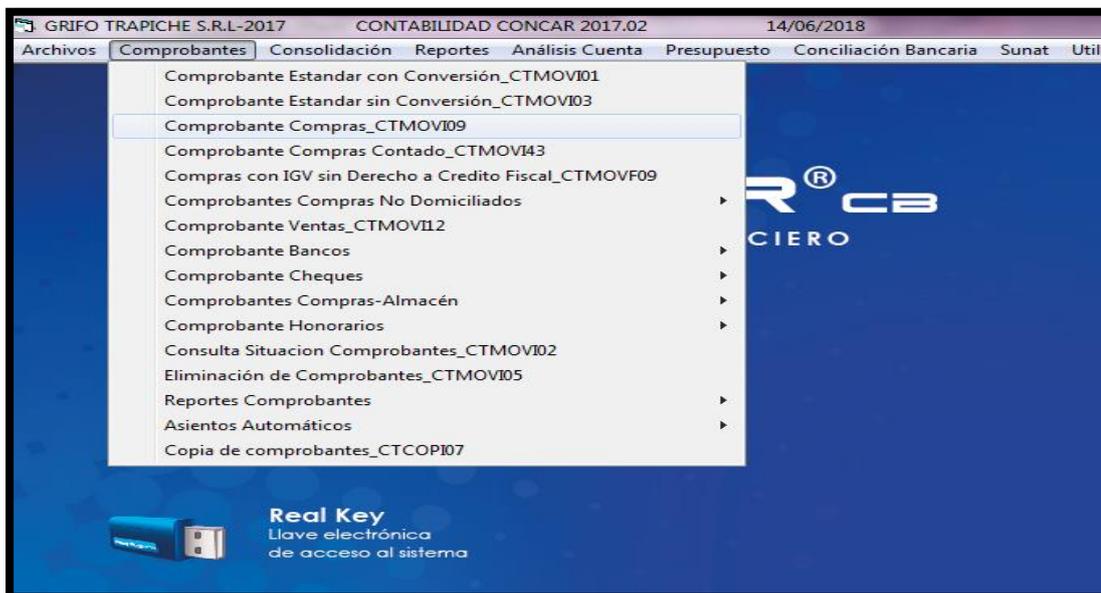


Figura Nro. 9

GRIFO TRAPICHE S.R.L-2017 CONTABILIDAD CONCAR 2017.02 14/06/2018

Archivos Comprobantes Consolidación Reportes Análisis Cuenta Presupuesto Conciliación Bancaria Sunat Utilitario

Comprobantes de Compras - CTMOVI09

Código Compra: MN42 421201 PROVEEDORES M.N.
 Subdiario: 11 COMPRAS PARA VTAS GRAVADAS
 Comprobante:
 Fecha Comprobante: 31/12/17
 Centro Costo:
 Área:
 Código Proveedor: 20554545743 CORPORACION PRIMAX S.A R.U.C.: 20554545743
 Documento: FT FACTURAS 001-105821
 Fecha Emisión: 31/12/17 Fecha Vmto: 31/12/17 Anexo Ref.:
 I.G.V.: 3813.56 Tasa IGV: 18 I.S.C.: 0
 Importe Total: 25000 Anexo IGV:
 No. Detracción:
 Fecha Detrac.: / / Imp. Detrac.:
 Tipo Conversión: V TABLA DIARIA (V) VENT.
 Tipo Cambio: 3.244000
 Fecha Cambio: / /
 Glosa Comprobante: DIGELSA S.A.C., FT 001-105821 Glosa Movimiento:
 mi CONCAR®

Figura Nro. 10

GRIFO TRAPICHE S.R.L-2017 CONTABILIDAD CONCAR 2017.02 14/06/2018

Archivos Comprobantes Consolidación Reportes Análisis Cuenta Presupuesto Conciliación Bancaria Sunat Utilita

Comprobantes de Compras - CTMOVI09

Detalle de Comprobante

Sub-Comprobante: 11 120095 Debe: 25,000.
 Moneda: MN SOLES Haber: 25,000.
 Fecha: 31/12/2017 Diferencia: .

Sec.	Cuenta	Anexo	Cos.	F	Importe	TP	Docmto	Fec.Doc.	Fec.Ven.	Área
0001	401111			D	3813.56	FT	001-105821	31/12/2017	/ /	
0002	421201	20554545743		H	25000.00	FT	001-105821	31/12/2017	31/12/2017	
0003	601104			D	21186.44	FT	001-105821	31/12/2017	/ /	

Creación:

Secuencia:
 Cuenta: 601104 Fec.Dcmtto: 31/12/17 Fec.Vmto: / /
 Anexo:
 Centro Costo:
 Debe-Haber: D Área:
 Importe: 21,186.44 Anexo Refer.:
 Tipo Dcmtto: FT FACTURA Dcmtto.Refer.:
 Num. Dcmtto: 001-105821 Nro.Dcmtto.Refer.: Fec.Doc.Ref: / /
 Tasa:
 Glosa:
 Tipo Tasa:
 Monto Base:
 mi CONCAR®

Figura Nro. 11

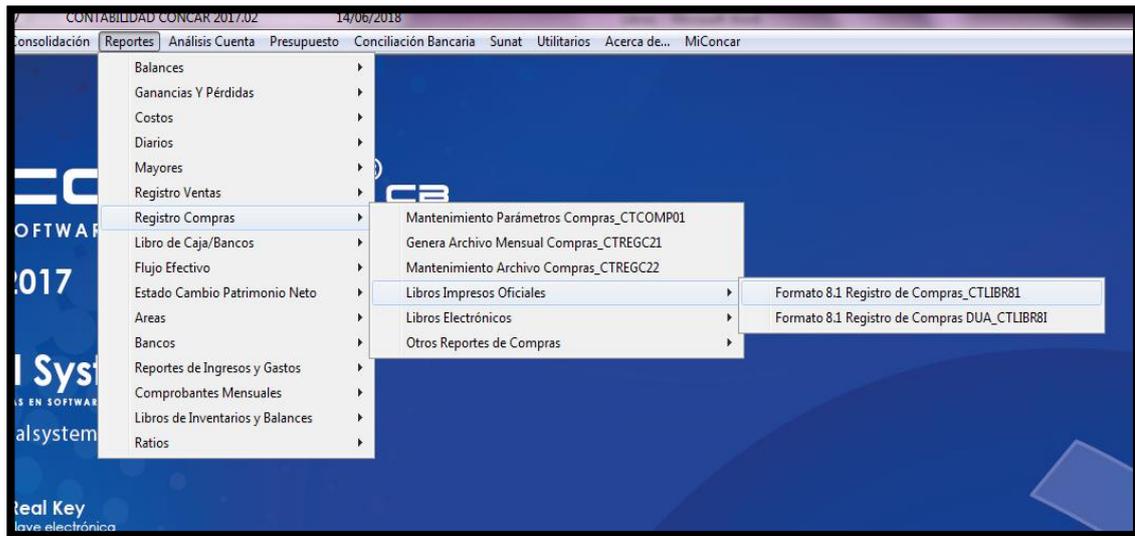


Figura Nro. 12

GRIFO TRAPICHE S.R.L. PAG. 2

R.U.C. 20193386220 CTREGC34

REGISTRO DE COMPRAS
MES DE NOVIEMBRE 2017

* SOLES *

FECHA EMISION	FECHA VMO./ PAGO	TP DC	COMPROBANTE DE PAGO SER. NUMERO	NUMERO R.U.C.	NOMBRE O RAZON SOCIAL	COL	BASE IMPONIBLE	I.G.V.	ADQUISICIONES NO GRAVADAS	T O T A L	NUMERO COMPROB. CONTAB.	TIPO CAMBIO
05/11/17	24/11/17	14	C00 56483895	20100017491	TELEFONICA DEL PERU SAA	1	110.16	19.83		129.99	11	110049
24/11/17	01	004	81921	20506792610	BLUE JEANS DEL PERU S.A	1	1,372.88	247.12		1,620.00	11	110044
24/11/17	01	F031	0009	20100674212	SURTIDORES S.A.C.	1	291.15	52.41		343.56	11	110045 3.2350
23/11/17	01	FV48	0384	20127765279	COESTI S.A.	1	14.41	2.59		17.00	11	110046
23/11/17	01	FV48	00385	20127765279	COESTI S.A.	1	37.97	6.83		44.80	11	110047
23/11/17	01	FMQ1	30229	20301837896	LOS PORTALES S.A.	1	5.93	1.07		7.00	11	110048
22/11/17	01	F012	63035	20554545743	CORPORACION PRIMAX S.A	1	32,308.00	5,815.44		38,123.44	11	110049
23/11/17	01	F012	63190	20554545743	CORPORACION PRIMAX S.A	1	32,308.00	5,815.44		38,123.44	11	110050
25/11/17	01	F012	63442	20554545743	CORPORACION PRIMAX S.A	1	28,514.50	5,132.61		33,647.11	11	110051
28/11/17	01	F001	1645849	20432405525	PROCESOS MC PERU	1	1.42	0.26		1.68	11	110052
07/11/17	22/11/17	14	C 85159035	20249985900	EHEL DISTRIBUCION PERU	1	3,717.00	669.06	93.44	4,479.50	11	110053
30/11/17	01	F104	41297	20554545743	CORPORACION PRIMAX S.A	1	9,045.60	1,628.20		10,673.80	11	110054
29/11/17	01	F001	1648147	20432405525	PROCESOS MC PERU	1	1.88	0.34		2.22	11	110055
27/11/17	01	001	0031	20600917375	ARIES MULTISERVICIOS EB	1	140.00	25.20		165.20	11	110056
29/11/17	01	FCR1	28068	20301837896	LOS PORTALES S.A.	1	5.08	0.92		6.00	11	110057
27/11/17	01	F012	63739	20554545743	CORPORACION PRIMAX S.A	1	28,269.50	5,088.51		33,358.01	11	110058
27/11/17	01	F012	63738	20554545743	CORPORACION PRIMAX S.A	1	4,585.70	825.43		5,411.13	11	110059
28/11/17	01	F012	63958	20554545743	CORPORACION PRIMAX S.A	1	44,875.70	8,077.63		52,953.33	11	110060
28/11/17	01	F012	63959	20554545743	CORPORACION PRIMAX S.A	1	32,308.00	5,865.84		38,173.84	11	110061
30/11/17	01	F013	28147	20554545743	CORPORACION PRIMAX S.A	1	32,308.40	5,815.51		38,123.91	11	110062
28/11/17	01	001	3615	20508769262	TRIPLE A CONTRATISTAS G	1	1,200.00	216.00		1,416.00	11	110063
20/11/17	01	F200	41964	20211614545	UNIVERSIDAD PERUANA DE	1			771.75	771.75	11	110064
30/11/17	13	001	8912969	20341198217	VISANET	1	65.00	11.70		76.70	11	110065
30/11/17	13	001	8912970	20341198217	VISANET	1	253.94	45.71	770.71	1,070.36	11	110066
30/11/17	13	001	8912971	20341198217	VISANET	1	112.50	20.25	184.50	317.25	11	110067
30/11/17	13	001	8912968	20341198217	VISANET	1	383.44	69.02	1,283.54	1,736.00	11	110068
30/11/17	13	002	1318624	20467737300	EXPRESNET	1	25.89	4.66	62.18	92.73	11	110069
30/11/17	13	001	4999191	20432405525	PROCESOS MC PERU	1	324.89	58.48	161.92	545.29	11	110070
30/11/17	13	003	357739	20100118760	DINERS CLUB PERU S.A.	1	60.42	10.87		71.29	11	110071
14/11/17	12	001	235563	20548699550	EF. DE RESTAURANTES SAC	1	66.61	11.99		78.60	11	110072
30/11/17	01	001	009820	20392487868	IMM DEL PERU S.A.C.	1	1,292.40	232.63		1,525.03	11	110073 3.2310
TOTAL SUBDIARIO COL-1 :							862,618.58	155,271.35	3,538.04	1,021,427.97		

4.1.2.2. Libro de ventas

Al ingresar una factura de ventas al sistema CONCAR automáticamente se genera el registro de libro de ventas, tal como se muestra en la imagen.

Figura Nro. 13



Figura Nro. 14

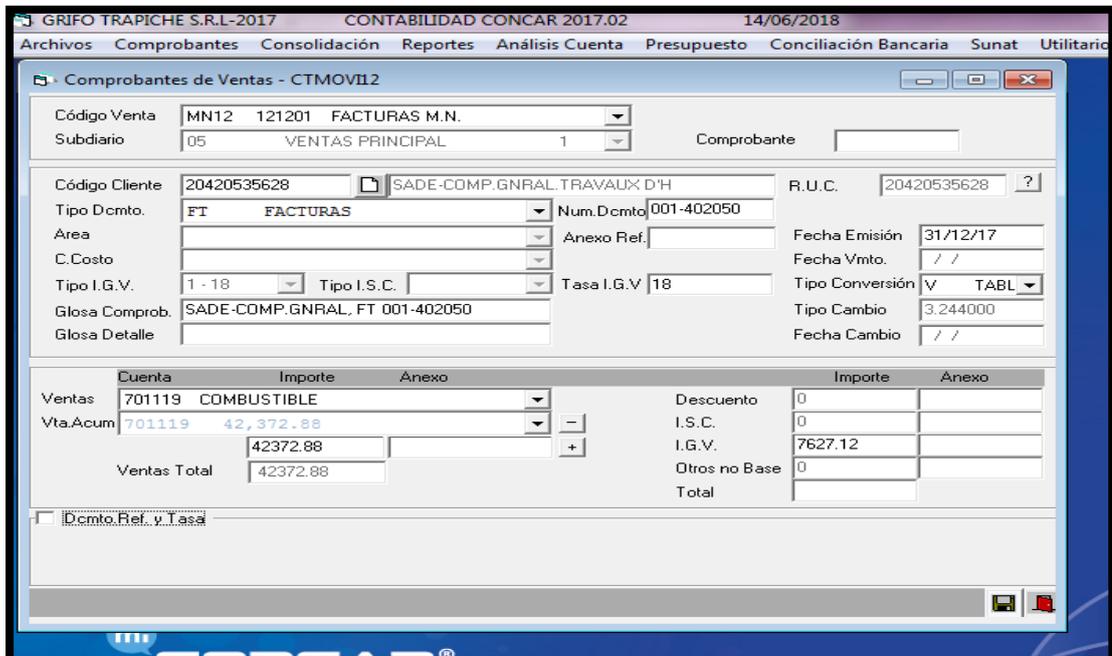


Figura Nro. 15

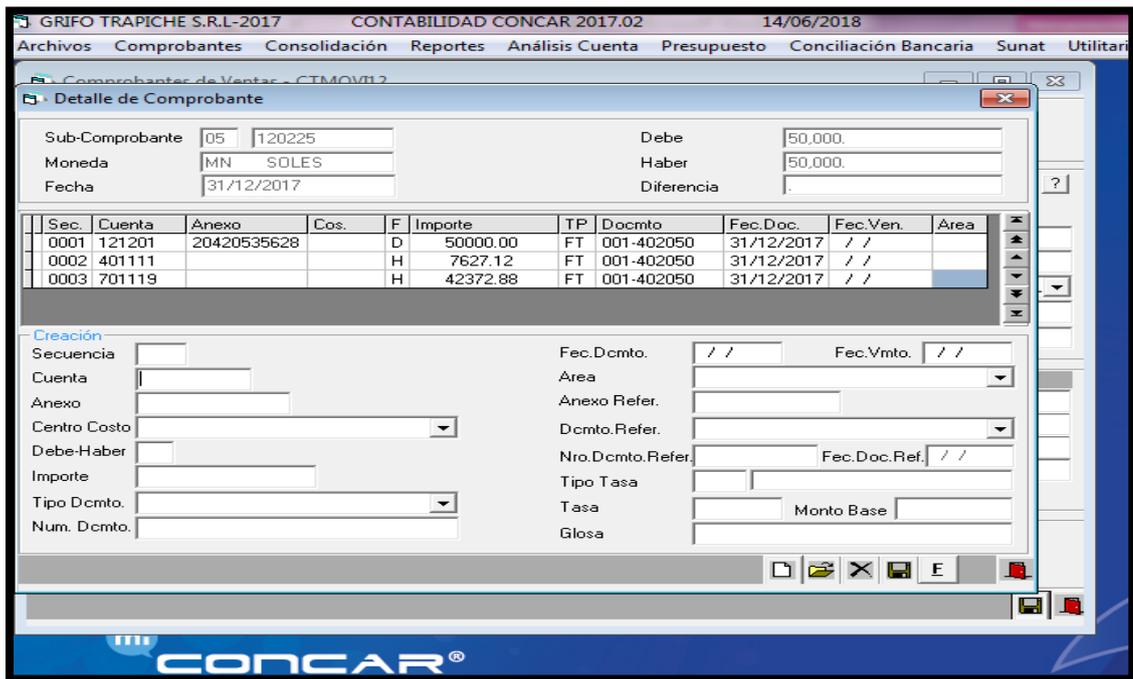


Figura Nro. 16

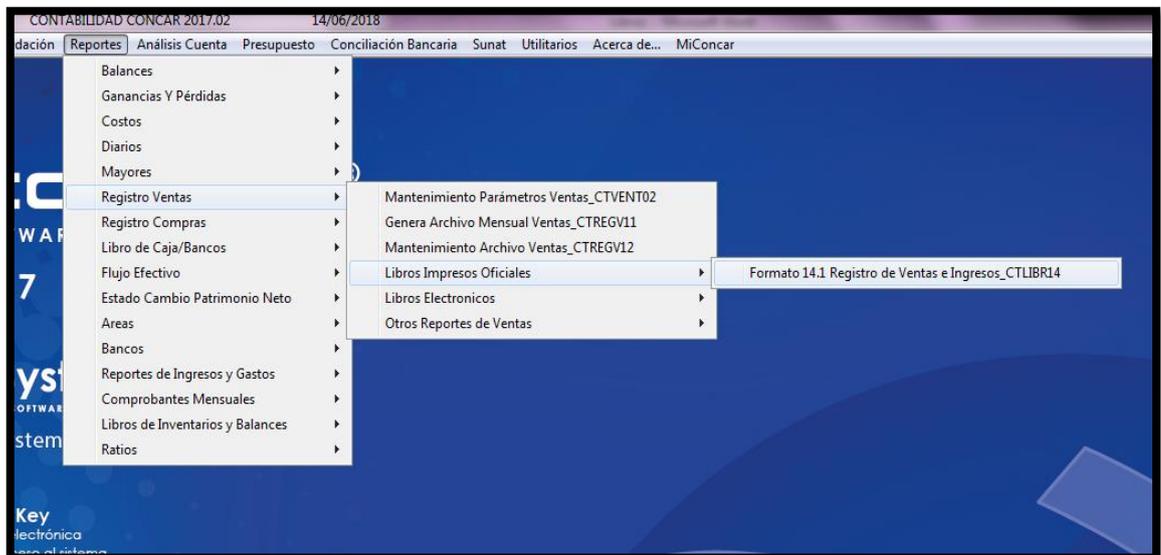


Figura Nro. 17

***** DOCUMENTO *****		RAZON SOCIAL	R.U.C.	VALOR VENIA	INAFACTO	I.G.V.	TOTAL	TIPO	*** COMPROBANTE *
COD SER.	NUMERO	DIA		AFACTO			FACTURADO	CAMBIO	SD NUMERO FECHA
TK 12 003	12790/12853	18 VENTAS GRIFO SERIE 003 GL		1,323.09		238.16	1,561.25		05-090104 18/09/17
TK 12 003	12854/12927	19 VENTAS GRIFO SERIE 003 GL		1,418.47		255.32	1,673.79		05-090101 19/09/17
TK 12 003	12928/13002	20 VENTAS GRIFO SERIE 003 GL		1,491.69		268.50	1,760.19		05-090107 20/09/17
TK 12 003	13003/13076	21 VENTAS GRIFO SERIE 003 GL		1,457.11		262.28	1,719.39		05-090110 21/09/17
TK 12 003	13077/13157	22 VENTAS GRIFO SERIE 003 GL		1,425.39		256.57	1,681.96		05-090134 22/09/17
TK 12 003	13158/13247	23 VENTAS GRIFO SERIE 003 GL		1,852.71		333.49	2,186.20		05-090137 23/09/17
TK 12 003	13248/13330	24 VENTAS GRIFO SERIE 003 GL		1,676.64		301.80	1,978.44		05-090140 24/09/17
TK 12 003	13331/13407	25 VENTAS GRIFO SERIE 003 GL		1,501.25		270.22	1,771.47		05-090143 25/09/17
TK 12 003	13408/13475	26 VENTAS GRIFO SERIE 003 GL		1,281.64		230.70	1,512.34		05-090146 26/09/17
TK 12 003	13476/13558	27 VENTAS GRIFO SERIE 003 GL		1,537.89		276.82	1,814.71		05-090149 27/09/17
TK 12 003	13559/13647	28 VENTAS GRIFO SERIE 003 GL		1,822.15		327.99	2,150.14		05-090152 28/09/17
TK 12 003	13648/13775	29 VENTAS GRIFO SERIE 003 GL		2,435.19		438.33	2,873.52		05-090155 29/09/17
TK 12 003	13776/13894	30 VENTAS GRIFO SERIE 003 GL		2,050.03		369.01	2,419.04		05-090158 30/09/17
TOTAL PAGINA :				21,273.25	0.00	3,829.19	25,102.44		
TOTAL GENERAL :				903,691.44	0.00	162,664.49	1,066,355.93		

4.1.2.3. Caja y Bancos:

Se ingresa todo tipo de pagos y cobranzas al sistema CONCAR, nos genera automáticamente el libro caja y bancos, tal como se muestra en la imagen.

Figura Nro. 18

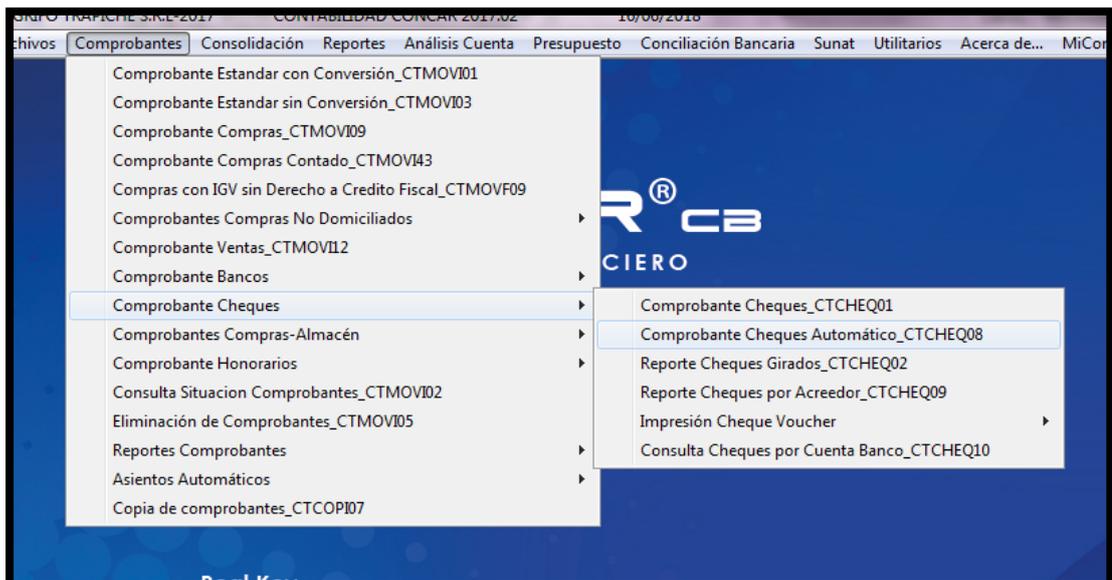


Figura Nro. 19

GRIFO TRAPICHE S.R.L-2017 CONTABILIDAD CONCAR 2017.02 16/06/2018

Archivos Comprobantes Consolidación Reportes Análisis Cuenta Presupuesto Conciliación Bancaria Sunat

Comprobantes de Cheques Automatico - CTCHEQ08

Subdiario: 23 BANCOS - CHEQUES
 Código Banco: C005 BANCO DE CREDITO M.N
 Área: 050 PAGOS A PROVEEDORES
 Centro Costo:
 Tipo Pago: 007 CHEQUES CON LA CLAUSULA NO NE
 Anexo Refer.:
 Tipo Anexo: P PROVEEDORES
 Código Girado: 20554545743 CORPORACION PRIMAX S.A
 Girado a: CORPORACION PRIMAX S.A
 Concepto: 5000(D2) Y 1000(97)
 Importe: 685240

Comprobante:
 Cheque: 0215
 Fecha: 21/12/17

Tip. Convers.: V TABLA DIARIA (V) VENT.
 Tipo Cambio: 3.276000
 Fec. Cambio: / /

de acceso al sistema

Figura Nro. 20

GRIFO TRAPICHE S.R.L-2017 CONTABILIDAD CONCAR 2017.02 16/06/2018

Archivos Comprobantes Consolidación Reportes Análisis Cuenta Presupuesto Conciliación Bancaria Sunat

Detalle de Comprobante

Sub-Comprobante: 23 120028 Debe: 685,240.
 Moneda: MN SOLES Haber: 685,240.
 Fecha: 21/12/2017 Diferencia:

Sec.	Cuenta	Anexo	Cos.	F	Importe	TP	Docmto	Fec.Doc.	Fec.Ven.	Area
0001	104101	C005		H	685240.00	CH	0215	21/12/2017	/ /	050
0002	421201	20554545743		D	685240.00	FT	F001-18808	21/12/2017	/ /	

Creación

Secuencia:
 Concepto: PAGO FACTURAS MN
 Anexo: 20554545743
 Centro Costo:
 Tipo Pago:
 Debe-Haber: D Importe: 685,240.

Tipo Docmto: FT FACTURA
 Num. Docmto: F001-18808
 Fec. Docmto: 21/12/17 Fec. Vmto: / /
 Área:
 Anexo Refer.:
 Glosa: 5000(D2) Y 1000(97)

de acceso al sistema

Figura Nro. 21

Formato 1.1 - Libro de Caja y Bancos - Detalle de los Movimientos del Efectivo											PAG.
Periodo :MAYO 2017											5
RUC :2019398220											CTLIBR11
Razón Social :GRIFO TRAPICHE S.R.L.											13/06/2018
Expresado en :SOLES											
NUMERO	FECHA	DESCRIPCION	DOCUMENTO	TRANSACCION	MON	CUENTA CONTABLE ASOCIADA	SALDOS Y MOVIMIENTOS				
(REGISTRO)	(OPERACION)	(OPERACION)	(TD)NUMERO	(FECHA)	(CODIGO)	(DENOMINACION)	(DEUDOR)	(ACREEDOR)	(SALDO)		
21-050010	09/05/17	COBRANZA A JHOMERON	CR E001-137	09/05/17	MN	401141	IGV - REGIMEN DE RETEN	280.54	-6,743.38		
21-050010	09/05/17	COBRANZA A JHOMERON	FT 002-006709	31/03/17	MN	121201	FACTURAS POR COBRAR EM	8,351.04	1,607.66		
21-050010	09/05/17	COBRANZA A JHOMERON	NA 001-003189	31/03/17	MN	121201	FACTURAS POR COBRAR EM	79.47	1,528.19		
21-050010	09/05/17	COBRANZA A JHOMERON	CR E001-138	09/05/17	MN	401141	IGV - REGIMEN DE RETEN	248.15	1,280.04		
21-050011	09/05/17	COBRANZA A MARTELL	FT 001-401246	30/04/17	MN	121201	FACTURAS POR COBRAR EM	8,155.59	9,435.63		
21-050011	09/05/17	COBRANZA A MARTELL	CR 001-1468	09/05/17	MN	401141	IGV - REGIMEN DE RETEN	244.68	9,190.95		
21-050083	09/05/17	COBRANZA A AMEX	FT 04/05/2017	04/05/17	MN	121203	VENTAS A CREDITO	90.02	9,280.97		
21-050083	09/05/17	COBRANZA A AMEX	FT 04/05/2017	04/05/17	MN	121203	VENTAS A CREDITO	100.00	9,380.97		
21-050083	09/05/17	COBRANZA A AMEX	FT 05/05/2017	05/05/17	MN	121203	VENTAS A CREDITO	190.00	9,570.97		
21-050083	09/05/17	COBRANZA A AMEX	FT 06/05/2017	06/05/17	MN	121203	VENTAS A CREDITO	100.00	9,670.97		
21-050083	09/05/17	COBRANZA A AMEX	LB 002-1107381	31/05/17	MN	421201	FACTURAS EMITIDAS POR	7.53	9,663.44		
21-050123	09/05/17	COBRANZA A VISA MARKET	FT 04/05/2017	04/05/17	MN	121203	VENTAS A CREDITO	180.11	9,843.55		
21-050123	09/05/17	COBRANZA A VISA MARKET	FT 05/05/2017	05/05/17	MN	121203	VENTAS A CREDITO	1,696.03	11,539.58		
21-050123	09/05/17	COBRANZA A VISA MARKET	FT 06/05/2017	06/05/17	MN	121203	VENTAS A CREDITO	236.00	11,775.58		
21-050123	09/05/17	COBRANZA A VISA MARKET	FT 06/05/2017	06/05/17	MN	121203	VENTAS A CREDITO	691.99	12,467.57		
21-050123	09/05/17	COBRANZA A VISA MARKET	FT 07/05/2017	07/05/17	MN	121203	VENTAS A CREDITO	1,095.75	13,563.32		
21-050123	09/05/17	COBRANZA A VISA MARKET	LB 001-8145991	31/05/17	MN	421201	FACTURAS EMITIDAS POR	60.65	13,502.67		
21-050141	09/05/17	COBRANZA A VISA MARKET	FT 04/05/2017	04/05/17	MN	121203	VENTAS A CREDITO	1,492.01	14,994.68		
21-050141	09/05/17	COBRANZA A VISA MARKET	FT 05/05/2017	05/05/17	MN	121203	VENTAS A CREDITO	878.22	15,872.90		
21-050141	09/05/17	COBRANZA A VISA MARKET	FT 06/05/2017	06/05/17	MN	121203	VENTAS A CREDITO	948.18	16,821.08		
21-050141	09/05/17	COBRANZA A VISA MARKET	FT 07/05/2017	07/05/17	MN	121203	VENTAS A CREDITO	1,068.32	17,889.40		
21-050141	09/05/17	COBRANZA A VISA MARKET	LB 001-8145989	31/05/17	MN	421201	FACTURAS EMITIDAS POR	68.19	17,821.21		
21-050161	09/05/17	COBRANZA A VISANET GRIFO	FT 05/05/2017	05/05/17	MN	121203	VENTAS A CREDITO	1,375.60	19,196.81		
21-050161	09/05/17	COBRANZA A VISANET GRIFO	FT 05/05/2017	05/05/17	MN	121203	VENTAS A CREDITO	1,510.00	20,706.81		
21-050161	09/05/17	COBRANZA A VISANET GRIFO	FT 06/05/2017	06/05/17	MN	121203	VENTAS A CREDITO	481.71	21,188.52		
21-050161	09/05/17	COBRANZA A VISANET GRIFO	FT 07/05/2017	07/05/17	MN	121203	VENTAS A CREDITO	793.93	21,982.45		
21-050161	09/05/17	COBRANZA A VISANET GRIFO	LB 001-8145990	31/05/17	MN	421201	FACTURAS EMITIDAS POR	64.68	21,917.77		
23-050008	09/05/17	CORPORACION PRIMAX S.A	FT F012-32396	09/05/17	MN	421201	FACTURAS EMITIDAS POR	4,618.41	17,299.36		
23-050008	09/05/17	CORPORACION PRIMAX S.A	FT F012-32396	09/05/17	MN	401131	IGV - REGIMEN DE PERCE	46.18	17,253.18		
23-050009	09/05/17	CORPORACION PRIMAX S.A	FT F012-32394	09/05/17	MN	421201	FACTURAS EMITIDAS POR	14,110.55	3,142.63		
23-050009	09/05/17	CORPORACION PRIMAX S.A	FT F012-32394	09/05/17	MN	401131	IGV - REGIMEN DE PERCE	141.11	3,001.52		
23-050010	09/05/17	CORPORACION PRIMAX S.A	FT F013-15655	09/05/17	MN	421201	FACTURAS EMITIDAS POR	36,616.81	-39,615.29		
23-050010	09/05/17	CORPORACION PRIMAX S.A	FT F013-15655	09/05/17	MN	401131	IGV - REGIMEN DE PERCE	366.17	-39,981.46		
01-050010	10/05/17	CAJA GRIFO 10/05/2017	EN 05/2017	10/05/17	MN	104108	BANCO SCOTIABANK CTA C	2,632.00	-36,613.46		
01-050010	10/05/17	CAJA GRIFO 10/05/2017	EN 05/2017	12/05/17	MN	104102	BANCO SCOTIABANK CTA C	482.50	-37,095.96		
01-050010	10/05/17	CAJA GRIFO 10/05/2017	FT F200-35463	20/04/17	MN	421201	FACTURAS EMITIDAS POR	771.75	-37,867.71		

4.1.2.4. Libro diario;

Consolida la información por orden cronológico de todas las operaciones que se ingresaron al sistema CONCAR, y nos genera automáticamente el libro diario, tal como se muestra en la imagen.

Figura Nro. 22

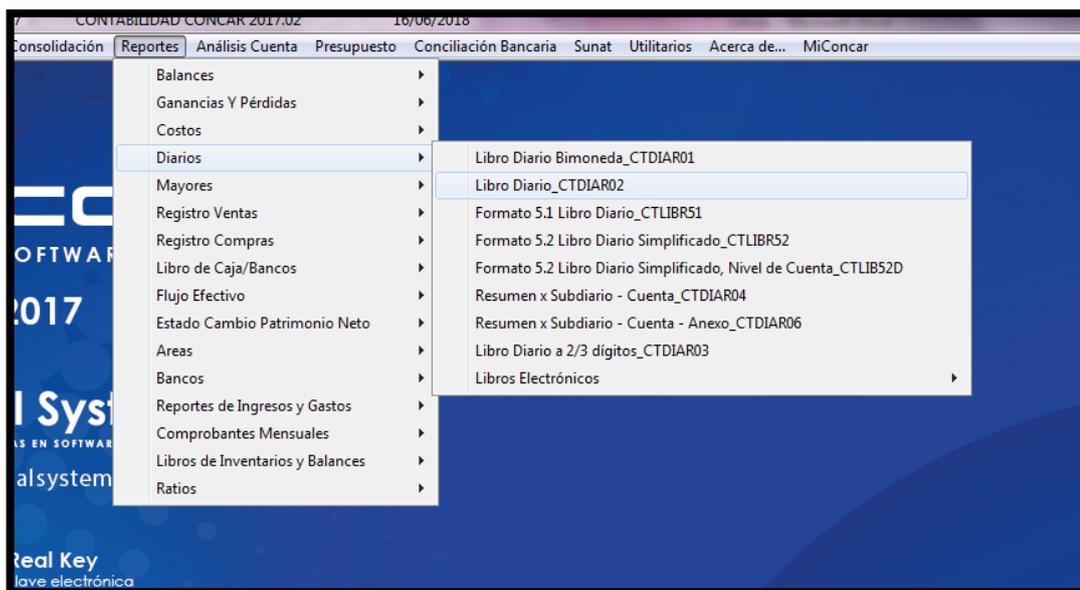


Figura Nro. 23

Formato 5.1 - Libro Diario Pag. 1
 Período : SEPTIEMBRE DE 2017 CTLIBR51
 RUC : 2019386220
 Razon Social : GRIFO TRAPICHE S.R.L.
 Expresado en : SOLES

SUB-DIARIO : 01 CAJA EFECTIVO

NUMERO	FECHA	DESCRIPCION	REFERENCIA	OPERACION	CUENTA	ASOCIADA	ANEXO	MOVIMIENTOS	
								DEBE	HABER
01 090001	01/09/17	CAJA GRIFO 01/09/2017	EN 530352	05/09/2017	104101	BANCO BCP CTA CTE M.N.	C005	175.60	
01 090001	01/09/17	CAJA GRIFO 01/09/2017	EN 216324	02/09/2017	104101	BANCO BCP CTA CTE M.N.	C005	10,000.00	
01 090001	01/09/17	CAJA GRIFO 01/09/2017	EN 646712	04/09/2017	104101	BANCO BCP CTA CTE M.N.	C005	500.00	
01 090001	01/09/17	CAJA GRIFO 01/09/2017	RC C00-52710471	05/09/2017	421201	FACTURAS EMITIDAS POR PAG	20100017491	130.00	
01 090001	01/09/17	CAJA GRIFO 01/09/2017	RH E001-417	31/08/2017	424101	HONORARIOS POR PAGAR M.N.	10081731239	1,300.00	
01 090001	01/09/17	CAJA GRIFO 01/09/2017	FT 002-4716	01/09/2017	421201	FACTURAS EMITIDAS POR PAG	20550802245	57.00	
01 090001	01/09/17	CAJA GRIFO 01/09/2017	FT F050-80002	01/09/2017	421201	FACTURAS EMITIDAS POR PAG	20332970411	947.80	
01 090001	01/09/17	CAJA GRIFO 01/09/2017	FT 01/09/2017	01/09/2017	121203	VENTAS A CREDITO	20341198217	1,182.83	
01 090001	01/09/17	CAJA GRIFO 01/09/2017	FT 01/09/2017	01/09/2017	121203	VENTAS A CREDITO	20341198217	2,192.10	
01 090001	01/09/17	CAJA GRIFO 01/09/2017	FT 01/09/2017	01/09/2017	121203	VENTAS A CREDITO	20432405525	310.03	
01 090001	01/09/17	CAJA GRIFO 01/09/2017	FT 01/09/2017	01/09/2017	121203	VENTAS A CREDITO	20467737300	85.05	
01 090001	01/09/17	CAJA GRIFO 01/09/2017	FT 01/09/2017	01/09/2017	121203	VENTAS A CREDITO	20100118760	324.60	
01 090001	01/09/17	CAJA GRIFO 01/09/2017	FT 01/09/2017	01/09/2017	121203	VENTAS A CREDITO	20555949706	1,297.70	
01 090001	01/09/17	CAJA GRIFO 01/09/2017	FT 01/09/2017	01/09/2017	121203	VENTAS A CREDITO	20511718458	614.52	
01 090001	01/09/17	CAJA GRIFO 01/09/2017	FT 01/09/2017	01/09/2017	121203	VENTAS A CREDITO	20543408264	1,619.99	
01 090001	01/09/17	CAJA GRIFO 01/09/2017	FT 01/09/2017	01/09/2017	121203	VENTAS A CREDITO	20492438635	240.20	
01 090001	01/09/17	CAJA GRIFO 01/09/2017	FT 01/09/2017	01/09/2017	121203	VENTAS A CREDITO	20424580237	100.00	
01 090001	01/09/17	CAJA GRIFO 01/09/2017	TK 1-60577/60747	01/09/2017	121201	FACTURAS POR COBRAR EMITII	0003		11,848.28
01 090001	01/09/17	CAJA GRIFO 01/09/2017	TK 2-47198/47347	01/09/2017	121201	FACTURAS POR COBRAR EMITII	0004		8,011.37
01 090001	01/09/17	CAJA GRIFO 01/09/2017	TK 3-11626/11689	01/09/2017	121201	FACTURAS POR COBRAR EMITII	0006		1,227.83
01 090001	01/09/17	CAJA GRIFO 01/09/2017	EN 09/2017	09/09/2017	104102	BANCO SCOTIABANK CTA CTE	C002	10.00	
01 090001	01/09/17	CAJA GRIFO 01/09/2017	VR 0	01/09/2017	659310	REDONDEO		0.06	
01 090001	01/09/17	CAJA GRIFO 01/09/2017	VR 0	01/09/2017	941011	GASTOS ADMINISTRATIVOS		0.06	
						CARGAS IMPUTABLES A CUENT			0.06
						TOTAL		21,087.54	21,087.54
01 090002	02/09/17	CAJA GRIFO 02/09/2017	EN 529220	05/09/2017	104101	BANCO BCP CTA CTE M.N.	C005	137.90	
01 090002	02/09/17	CAJA GRIFO 02/09/2017	EN 646875	04/09/2017	104101	BANCO BCP CTA CTE M.N.	C005	14,350.00	
01 090002	02/09/17	CAJA GRIFO 02/09/2017	FT FA02-528834	04/09/2017	421201	FACTURAS EMITIDAS POR PAG	20536557858	69.20	
01 090002	02/09/17	CAJA GRIFO 02/09/2017	FT 02/09/2017	02/09/2017	121203	VENTAS A CREDITO	20341198217	1,288.28	
01 090002	02/09/17	CAJA GRIFO 02/09/2017	FT 02/09/2017	02/09/2017	121203	VENTAS A CREDITO	20341198217	3,669.95	
01 090002	02/09/17	CAJA GRIFO 02/09/2017	FT 02/09/2017	02/09/2017	121203	VENTAS A CREDITO	20341198217	422.28	
01 090002	02/09/17	CAJA GRIFO 02/09/2017	FT 02/09/2017	02/09/2017	121203	VENTAS A CREDITO	20341198217	60.00	
01 090002	02/09/17	CAJA GRIFO 02/09/2017	FT 02/09/2017	02/09/2017	121203	VENTAS A CREDITO	20432405525	881.14	
01 090002	02/09/17	CAJA GRIFO 02/09/2017	FT 02/09/2017	02/09/2017	121203	VENTAS A CREDITO	20467737300	100.00	
01 090002	02/09/17	CAJA GRIFO 02/09/2017	FT 02/09/2017	02/09/2017	121203	VENTAS A CREDITO	10086296158	100.00	
01 090002	02/09/17	CAJA GRIFO 02/09/2017	FT 02/09/2017	02/09/2017	121203	VENTAS A CREDITO	20424580237	106.32	

Figura Nro. 24

GRIFO TRAPICHE S.R.L-2017 CONTABILIDAD CONCAR 2017.02 16/06/2018

Archivos Comprobantes Consolidación Reportes Análisis Cuenta Presupuesto Conciliación Ba

Libro Diario - CTDIAR02 Mes :Diciembre

Moneda: MN SOLES

Subdiario Inicial: 00 ASIENTO DE INICIO (APERTURA)

Subdiario Final: 99 ASIENTO DE CIERRE

Glosa a Imprimir:
 Principal
 Movimientos

Consideraciones:
 Imprime Total x Comprob.
 Imprime Nombre extendido de Compañía

REAL SYSTEMS
 ESPECIALISTAS EN SOFTWARE EMPRESARIAL
 www.realsystems.com.pe

4.1.2.5. Libro mayor;

Recoge la información ingresada al sistema CONCAR, de cada una de las cuentas contables para identificar los saldos.

Figura Nro. 25

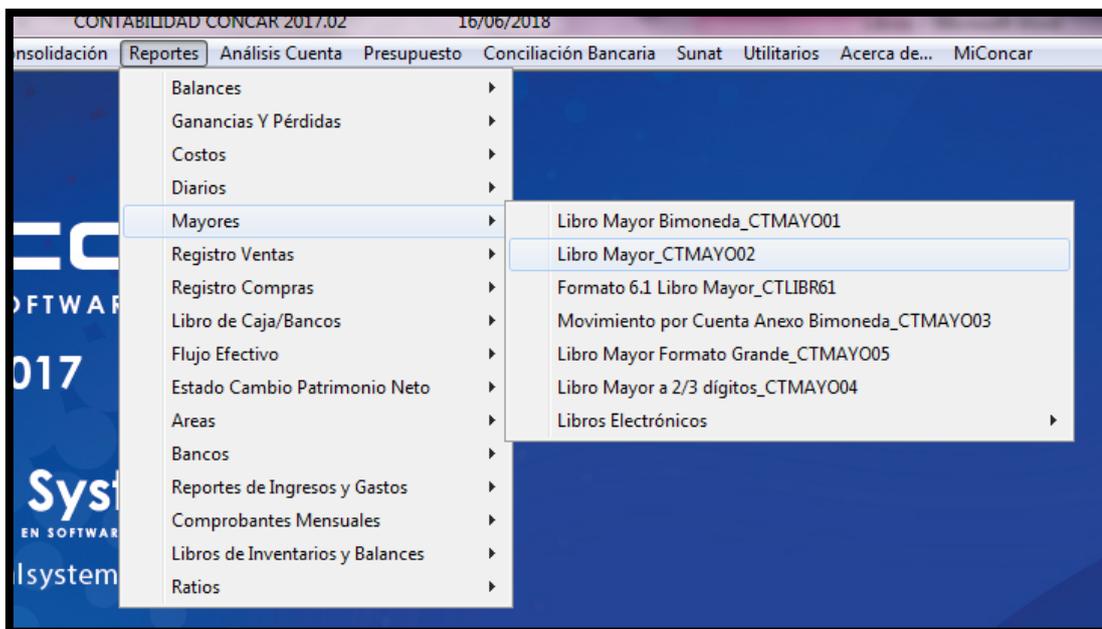


Figura Nro. 26

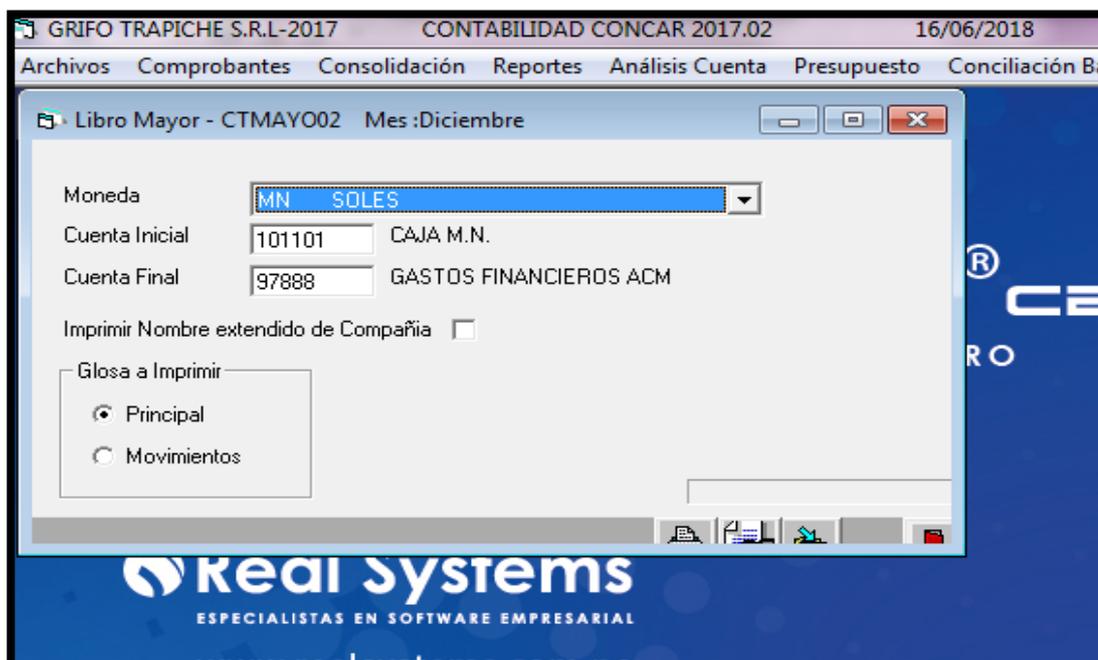


Figura Nro. 27

Formato 6.1 - Libro Mayor Pag. 2
CTLIBR6

Periodo : SETIEMBRE DE 2017
RUC : 20193386220
Razon Social : GRIFO TRAPICHE S.R.L.
Expresado en : SOLES

FECHA OPERACION	NUMERO COMPROBANTE	DESCRIPCION DE LA OPERACION	DOCUMENTO REFERENCIA		CODIGO ANEXO	MOVIMIENTO		
			ID	NUMERO		FECHA	DEBE	HABER
22/09/17	21-090047	COBRANZA A QOLPARO	EN	09/2017	22/09/2017	C005	10,000.00	
22/09/17	21-090058	COBRANZA A MERCURIUS	EN	09/2017	22/09/2017	C005	3,495.05	
23/09/17	21-090059	COBRANZA A IND. JHOMERON	EN	279436	23/09/2017	C005	5,774.00	
23/09/17	21-090059	COBRANZA A IND. JHOMERON	EN	279125	23/09/2017	C005	5,550.55	
26/09/17	21-090061	COBRANZA A JHOMERON	EN	09/2017	26/09/2017	C005	2,123.11	
26/09/17	21-090061	COBRANZA A JHOMERON	EN	09/2017	26/09/2017	C005	2,255.11	
20/09/17	21-090062	COBRANZA A IND JHOMERON	EN	782729	20/09/2017	C005	542.30	
20/09/17	21-090062	COBRANZA A IND JHOMERON	EN	782942	20/09/2017	C005	113.70	
26/09/17	21-090063	COBRANZA A COBRA	EN	006921	26/09/2017	C005	19,556.47	
26/09/17	21-090063	COBRANZA A COBRA	EN	006856	26/09/2017	C005	20,264.89	
27/09/17	21-090066	COBRANZA A JG MAQUINARIAS	EN	09/2017	27/09/2017	C005	1,677.18	
27/09/17	21-090066	COBRANZA A JG MAQUINARIAS	EN	09/2017	27/09/2017	C005	1,240.88	
28/09/17	21-090073	COBRANZA A TAE FERU	EN	09/2017	28/09/2017	C005	500.00	
29/09/17	21-090078	COBRANZA A DON JORGE	EN	5432773	29/09/2017	C005	2,684.90	
29/09/17	21-090078	COBRANZA A DON JORGE	EN	5225478	29/09/2017	C005	5,000.00	
30/09/17	21-090079	COBRANZA A MERCURIUS	EN	09/2017	30/09/2017	C005	3,719.14	
01/09/17	21-090100	COBRANZA A EXPRESSNET	EN	09/2017	01/09/2017	C005	199.17	
05/09/17	21-090101	COBRANZA A EXPRESSNET	EN	09/2017	05/09/2017	C005	2,667.40	
06/09/17	21-090102	COBRANZA A EXPRESSNET	EN	09/2017	06/09/2017	C005	294.15	
07/09/17	21-090103	COBRANZA A EXPRESSNET	EN	09/2017	07/09/2017	C005	220.50	
08/09/17	21-090104	COBRANZA A EXPRESSNET	EN	09/2017	08/09/2017	C005	83.67	
12/09/17	21-090105	COBRANZA A EXPRESSNET	EN	09/2017	12/09/2017	C005	322.93	
13/09/17	21-090106	COBRANZA A EXPRESSNET	EN	09/2017	13/09/2017	C005	294.84	
14/09/17	21-090107	COBRANZA A EXPRESSNET	EN	09/2017	14/09/2017	C005	169.20	
15/09/17	21-090108	COBRANZA A EXPRESSNET	EN	09/2017	15/09/2017	C005	16,075.59	
19/09/17	21-090109	COBRANZA A EXPRESSNET	EN	09/2017	19/09/2017	C005	2,294.81	
20/09/17	21-090110	COBRANZA A EXPRESSNET	EN	09/2017	20/09/2017	C005	200.80	
21/09/17	21-090111	COBRANZA A EXPRESSNET	EN	09/2017	21/09/2017	C005	134.62	
22/09/17	21-090112	COBRANZA A EXPRESSNET	EN	09/2017	22/09/2017	C005	136.72	
23/09/17	21-090113	COBRANZA A EXPRESSNET	EN	09/2017	23/09/2017	C005	113.19	
26/09/17	21-090114	COBRANZA A EXPRESSNET	EN	09/2017	26/09/2017	C005	584.92	
27/09/17	21-090115	COBRANZA A EXPRESSNET	EN	09/2017	27/09/2017	C005	204.47	
28/09/17	21-090116	COBRANZA A EXPRESSNET	EN	09/2017	28/09/2017	C005	330.42	
29/09/17	21-090117	COBRANZA A EXPRESSNET	EN	09/2017	29/09/2017	C005	49.22	
30/09/17	21-090118	COBRANZA A EXPRESSNET	EN	09/2017	30/09/2017	C005	376.96	
01/09/17	21-090138	COBRANZA A VISANET MARKET	EN	09/2017	01/09/2017	C005	4,228.48	

4.1.2.6. Balance;

Consolida toda la información ingresada al sistema CONCAR, del activo, pasivo y patrimonio, que nos permite conocer la situación financiera de la empresa en un momento determinado nos dice lo que tiene la empresa y lo que debe, tal como se muestra en la imagen.

Figura Nro. 28

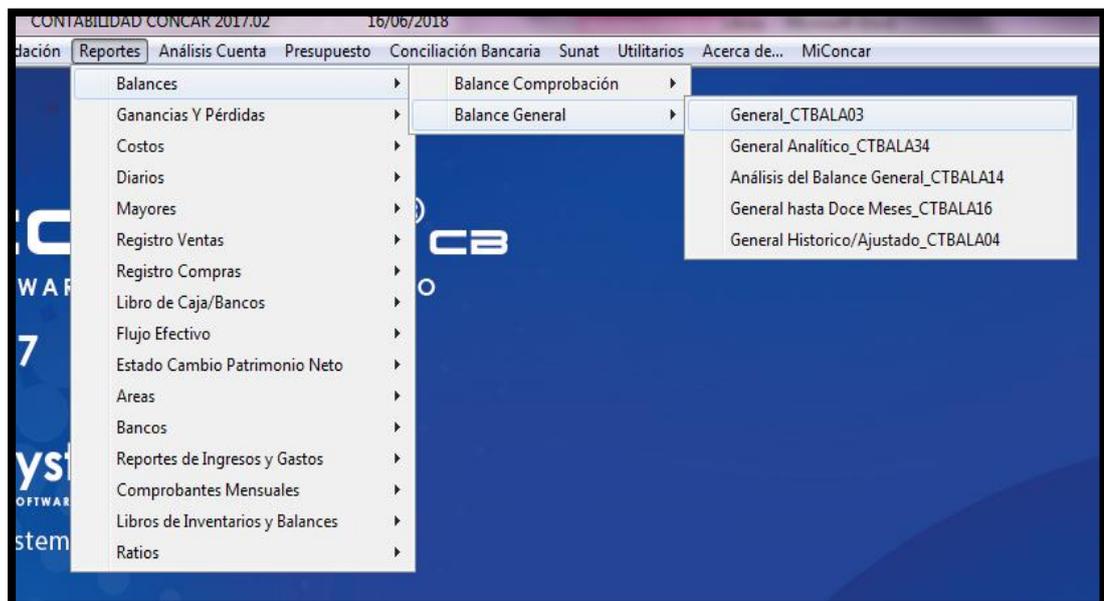


Figura Nro. 29

GRIFO TRAPICHE S.R.L. R.U.C. 20193386220			
BALANCE GENERAL AL 30 DE SETIEMBRE DE 2017			
* SOLES *			
ACTIVOS		PASIVOS Y PATRIMONIO	
ACTIVOS CORRIENTES		PASIVOS CORRIENTES	
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	239,423.78	Sobregiros Bancarios	129,228.69
Cuentas por Cobrar Comerciales	509,253.36	Tributos por Pagar	(198,637.85)
Otras Cuentas por Cobrar	281,828.00	Cuentas por Pagar Comerciales	34,948.92
Existencias	62,257.45	Otras Cuentas por Pagar	94,897.87
Gastos Contratados por Anticipado	2,564.87		
Otros Activos	525,268.32		
	-----	TOTAL PASIVOS CORRIENTES	-----
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	1,620,595.78		60,437.63
ACTIVOS NO CORRIENTES		PASIVOS NO CORRIENTES	
Inmuebles, Maquinaria y Equipo	2,190,068.15	Obligaciones Financieras	2,740,247.94
Activos Intangibles	46,049.28	Ingresos Diferidos	159,720.74
Otros Activos	1,840,684.29		-----
	-----	TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	-----
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	4,076,801.72		2,899,968.68
TOTAL ACTIVOS		PATRIMONIO NETO	
	-----	Capital	555,994.00
5,697,397.50	=====	Reservas Legales	92,711.00
		Resultados Acumulados	1,881,743.90
		RESULTADO DEL EJERCICIO	206,542.29

		Total Patrimonio Neto Atribuible a la	2,736,991.19

		TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO	5,697,397.50
			=====

Figura Nro. 30

GRIFO TRAPICHE S.R.L. R.U.C. 20193386220		PAG: 1 13/06/2018	
BALANCE GENERAL ANALITICO AL 30 DE SETIEMBRE DE 2017			
* SOLES *			
CUENTA	DESCRIPCION	SALDO ACTUAL DEUDOR	ACREEDOR
1000	ACTIVOS		
1100	ACTIVOS CORRIENTES		
1101	Efectivo y Equivalentes de Efectivo		
102101	FONDOS MUTUOS M.N.	15,869.87	
104104	BANCO BCP CTA AHORRO M.N.	659.70	
104107	BANCO DE CREDITO CTA CTE M.	214,588.52	
104108	BANCO SCOTIABANK CTA CTE M.	3,297.69	
107101	BANCO DE LA NACION	5,008.00	

		239,423.78	
1103	Cuentas por Cobrar Comerciales		
121201	FACTURAS POR COBRAR EMITIDA	445,895.85	
121202	FACTURAS POR COBRAR EMITIDA	2,848.80	
121203	VENTAS A CREDITO	60,508.71	

		509,253.36	
1105	Otras Cuentas por Cobrar		
142201	PRESTAMOS ACCIONISTAS (O SO	176,590.00	
162401	PAGOS A CUENTA - SUNAT	102,238.00	
164401	DEPOSITO EN GARANTIA POR AL	3,000.00	

		281,828.00	
1106	Existencias		
201109	GLP	5,487.99	
201113	GASOLINA 90	13,781.00	
201114	DIESEL 2	20,875.67	
201115	G-PRIX 97	6,466.38	
201116	OTROS PRODUCTOS	3,073.63	
201118	GASOLINA 95	12,572.78	

		62,257.45	

Figura Nro. 31

GRIFO TRAPICHE S.R.L.													
BALANCE DE COMPROBACION DEL MES DE SETIEMBRE DE 2017													
* SOLES *													
CUESTA	DESCRIPCION	SUMAS		SALDOS		TRANSFERENCIA POR NATURAL		INVENTARIOS		RESULTADOS			
		DEBE	HABER	DEUDOR	ACREEDOR	DEBE	HABER	ACTIVO	PASIVO	PERDIDA	GANANCIA		
101101	CAJA M.N.	2,491.55	2,804.63										
102101	FONDOS MUTUOS M.N.	115,869.87	100,000.00	15,869.87				15,869.87		113.08			
103101	REMESSAS EN TRANSITO	0.00	0.00										
201109	GLP	206,622.73	201,134.74	5,487.99				5,487.99		0.00			
201110	GAS GNV	0.00	0.00										
201111	GASOLINA 90	767,615.69	753,834.69	13,781.00				13,781.00					
201114	DIESEL 2	4,677,851.16	4,656,975.49	20,875.67				20,875.67					
201115	G-DRIV 97	293,018.08	286,551.70	6,466.38				6,466.38					
311119	VALVULA DE ALIVIO (GNV)	6,484.00	0.00							6,484.00			
334111	VEHICULOS MOTORIZADOS	82,804.01	64,047.71	18,756.30				18,756.30					
334112	CAMION CISTERNA	222,515.90	0.00	222,515.90						222,515.90			
334113	AUTO PLOMO ADMINISTRATIVO	55,896.88	0.00	55,896.88						55,896.88			
335114	CAMIONETA HILUX VENTAS	64,047.71	0.00	64,047.71						64,047.71			
335111	ESCRITORIOS	22,805.72	0.00	22,805.72						22,805.72			
335112	SILLAS DE OFICINA	10,517.04	0.00	10,517.04						10,517.04			
335113	TABLEROS EMPOTRADOS	15,193.22	0.00	15,193.22						15,193.22			
335114	EXTINTORES	26,890.24	0.00	26,890.24						26,890.24			
391341	DEPRECIACION MUEBLES Y ENSERES - C	540.20	19,361.15		18,820.95						18,820.95		
391342	EXTINTORES	0.00	890.40		890.40						890.40		
391343	LUMINARIA LED LEGACY	0.00	1,200.68		1,200.68						1,200.68		
391344	TABLEROS EMPOTRADOS	0.00	1,282.78		1,282.78						1,282.78		
3913501	DEPRECIACION EQUIPOS DIVERSOS - CO	60,178.73	60,178.73		0.00								
3913502	EQUIPOS DE COMPUTO	0.00	42,431.05		42,431.05						42,431.05		
3913503	EQUIPOS DE IMPRESORA	0.00	5,225.27		5,225.27						5,225.27		
3913504	CONTROLADOR PEC	0.00	8,406.91		8,406.91						8,406.91		
3913505	SISTEMA UPS	0.00	802.88		802.88						802.88		
421202	FACTURAS EMITIDAS POR PAGAR M.E.T	640,780.23	640,780.23		0.00								
422101	ANTICIPOS A PROVEEDORES M.N.	5,987.00	5,987.00		0.00						0.00		
422102	ANTICIPOS A PROVEEDORES M.E.	327,625.98	327,625.98		0.00						0.00		
422103	ANTICIPO POR DETRACCION	40,021.38	40,021.38		0.00						0.00		
424101	HONORARIOS POR PAGAR M.N.	145,422.40	156,472.40		11,040.00						0.00	11,040.00	
631109	TINTAS PARA IMPRESORAS	765.25	0.00	765.25			765.25						
631110	INFORME AMBIENTAL	5,996.10	0.00	5,996.10			5,996.10						
631111	OTROS GASTOS/SERVICIOS VARIOS	6,860.54	0.00	6,860.54			6,860.54						
631112	MATERIALES DE LIMPIEZA	626.02	0.00	626.02			626.02						
631113	REVISION TECNICA DE LOS CARROS	207.54	0.00	207.54			207.54						
631119	TARJETAS DE CREDITO	30,108.75	0.00	30,108.75			30,108.75						
631120	ESTACIONAMIENTO/PEAJES	578.56	0.00	578.56			578.56						
631122	CALIBRACIONES	102.00	0.00	102.00			102.00						
631123	GASTOS BANCARIOS	8,935.04	0.00	8,935.04			8,935.04						
682111	AMORTIZACION CONCESIONES, LICENCIA	6,907.41	0.00	6,907.41			6,907.41						
691110	COSTOS RELACIONADOS CON EL GNV	0.00	0.00										0.00
691112	GASOLINA 90 OCT.	753,834.69	0.00	753,834.69									753,834.69
729903	INGRESO POR COBRO DE ENERGIA ELECT	0.00	0.00		0.00								0.00
772101	INTERESES FINANCIEROS	0.00	1,625.05		1,625.05								1,625.05
776101	GANANCIA POR DIFERENCIA DE CAMBIO	0.00	153,429.82		153,429.82								153,429.82
793101	CARGAS IMPUTABLES A CUENTA DE COST	0.00	792,718.81		792,718.81								792,718.81
881101	IMPUESTO A LA RENTA - CORRIENTE	0.00	0.00		0.00								0.00
941011	GASTOS ADMINISTRATIVOS	237,871.58	0.00	237,871.58									237,871.58
951011	GASTOS DE VENTAS	534,840.23	0.00	534,840.23									534,840.23
971101	GASTOS FINANCIEROS	7.00	0.00	7.00									7.00
	TOTAL GENERAL:	63,821,629.90	63,821,629.90	21,782,447.04	21,782,447.04	7,493,067.90	7,493,067.90	6,478,452.84	6,478,452.84	6,271,910.55	7,810,926.30	206,542.29	8,017,468.59
								TOTAL:		6,478,452.84	6,478,452.84	8,017,468.59	8,017,468.59

4.1.2.7. Estados de resultado;

Las cuentas de resultado recogen la información ingresa al sistema CONCAR ya sea de ingresos o gastos y se determina pérdida o beneficio que obtiene la empresa a lo largo de su ejercicio económicos, tal como se muestra en el imagen.

Figura Nro. 32

CONTABILIDAD CONCAR 2017.02		16/06/2018	
Consolidación	Reportes	Análisis Cuenta	Presupuesto
		Conciliación Bancaria	Sunat
		Utilitarios	Acerca de...
		MIO	
		Balances	▶
		Ganancias Y Pérdidas	▶
		Costos	▶
		Diarios	▶
		Mayores	▶
		Registro Ventas	▶
		Registro Compras	▶
		Libro de Caja/Bancos	▶
		Flujo Efectivo	▶
		Estado Cambio Patrimonio Neto	▶
		Areas	▶
		Bancos	▶
		Reportes de Ingresos y Gastos	▶
		Comprobantes Mensuales	▶
		Libros de Inventarios y Balances	▶
		Ratios	▶

Figura Nro. 33

GRIFO TRAPICHE S.R.L. R.U.C. 20193386220	
ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS AL 30 DE SETIEMBRE DE 2017	
* SOLES *	
INGRESOS OPERACIONALES:	
Ventas Netas (Ingresos Operacionales)	7,789,861.74
Descuentos concedidos	(4,306.39)
Total Ingresos Brutos	7,785,555.35
COSTO DE VENTAS:	
Costo de Ventas (Operacionales)	(6,717,123.84)
Otros Costos Operacionales	0.00
Total Costos Operacionales	(6,717,123.84)
UTILIDAD BRUTA	1,068,431.51
Gastos de Administración	(237,871.58)
Gastos de Ventas	(554,840.23)
Otros Ingresos	72,551.98
Otros Gastos	0.00
UTILIDAD OPERATIVA	348,271.68
Ingresos Financieros	155,054.87
Gastos Financieros	(296,784.26)
Participación en los Resultados	0.00
Ganancia (Pérdida) por Inst. Financieros	0.00
RESULTADO ANTES DE IMPTO RENTA	206,542.29
Participación de los Trabajadores	0.00
Impuesto a la Renta	0.00
UTILIDAD (PERDIDA) NETA DE ACT. CONT.	206,542.29
Ingreso (Gasto) Neto de Oper. Discont.	0.00
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO	206,542.29

Figura Nro. 34

GRIFO TRAPICHE S.R.L. R.U.C. 20193386220 CTGVF05		ANÁLISIS DE GANANCIAS Y PERDIDAS POR FUNCION AL 30 DE SETIEMBRE DE 2017				Pag. 1 13/06/2018
		* SOLES *				
FORM	CUENTA	DESCRIPCION	MES ANTERIOR	ACUM. ANTERIOR	DEL MES	ACUMULADO
11	INGRESOS OPERACIONALES:					
1101	Ventas Netas (Ingresos Operacionales)					
	701116	PRODUCTOS MARKET	-77.97	-3,498.06	-497.71	-3,995.77
	701117	CAJERO BCF	-647.60	-5,219.40	-651.00	-5,870.40
	701119	COMBUSTIBLE	-839,097.06	-6,675,595.98	-855,889.07	-7,531,485.05
	701120	GLP	-43,451.32	-207,912.72	-40,597.80	-248,510.52
		TOTAL RUBRO 1101	-882,273.95	-6,892,226.16	-897,635.58	-7,789,861.74
1103	Descuentos concedidos					
	741101	DESCUENTOS CONCEDIDOS NOTA DE CREDITO	488.94	3,736.01	570.38	4,306.39
		TOTAL RUBRO 1103	488.94	3,736.01	570.38	4,306.39
		TOTAL GRUPO 11	-882,785.01	-6,888,490.15	-897,065.20	-7,785,555.35
12	COSTO DE VENTAS:					
1203	Costo de Ventas (Operacionales)					
	691112	GASOLINA 90 OCT.	73,550.00	677,577.77	76,256.92	753,834.69
	691113	BIODISEL	520,631.77	4,118,676.85	538,298.64	4,656,975.49
	691114	GASOLINA 97 OCT.	34,128.42	253,562.79	32,988.91	286,551.70
	691115	MINI MARKET	461.02	3,404.27	497.88	3,902.15
	691116	GASOLINA 95	96,918.40	712,351.16	102,373.91	814,725.07
	691118	GAS GLP	36,177.08	163,335.40	37,799.34	201,134.74
		TOTAL RUBRO 1203	761,966.69	5,928,908.24	788,215.60	6,717,123.84
		TOTAL GRUPO 12	761,966.69	5,928,908.24	788,215.60	6,717,123.84

Tabla N°3 – Cuadro comparativo del proceso operativo

ACTIVIDADES	SISTEMA MANUAL	SISTEMA COMPUTARIZADO
Provisión de asientos	Para realizar el registro de una factura a una persona le toma aproximadamente tres minutos, teniendo como dato que la empresa tiene 550 comprobantes mensuales, por lo tanto, en registrar las facturas se demoran cuatro días.	Al ingresar el comprobante al sistema contable se demora aproximadamente un día es un mes. Los asientos se generan de manera automática
Proceso de información	Para la obtención de los libros y estados financieros se debe revisar de manera individual	La obtención de la información es de manera automática
Emisión de reportes	Los reportes requeridos se deben elaborar de forma manual	Emisión de reportes detallados de acuerdo a las necesidades de la empresa (clientes, proveedores y vencimiento)
Nivel de confianza	La información obtenida tiene mayor posibilidad de contener errores	La información es más exacta y confiable
Almacenamiento	La información se encuentra en los libros manuales y para tener acceso a ellos es más complicado.	Para la obtención de los datos es rápido, ya que ellos están el mismo sistema
Control	Para la comparación de la información se debe volver a revisar cada documento	Se realiza mediante la verificación de diferentes reportes en el mismo sistema.
Retroalimentación	No permite realizar cambios o adicionar información en los meses anteriores	Nos permite el ingreso de información y realizar ajustes

Fuente: Propia (2017)

Tabla N°4 – Cuadro comparativo de toma de decisiones financieras

CONTABILIDAD MANUAL	CONTABILIDAD COMPUTARIZADA
Estado de Situación Financiera: Su proceso de elaboración tomaba mucho tiempo, por ende la información no llegaba a tiempo a Gerencia y no era tomado en cuenta para la toma de decisiones financieras.	Estado de Situación Financiera: Al poder obtener este EEFF en menor tiempo, permite que el Gerente pueda tener información real sobre sus Activos Pasivos y Patrimonio, para elegir la mejor opción de financiamiento e inversión.
Estado de Resultado: Mostraba la información en forma global, ingresos y gastos.	Estado de Resultados: Nos permite discriminar los ingresos (por productos), costos y gastos (por área y tipo).
Con la contabilidad manual, los EEFF no eran relevantes, debido a que su presentación se realizaba con retrasos. Ahora con la contabilidad computarizada, ha cobrado mayor importancia y son necesarios para la toma de decisiones financieras en la empresa.	
Con la contabilidad computarizada, se ha tomado mejores decisiones financieras, entre ellas la ampliación de la estación de servicio, que abarca el aumento de surtidores, la implementación de un Market con una marca reconocida en el mercado (LISTO). Esto ha logrado captar más clientes, por lo tanto un crecimiento considerable.	

Fuente: Propia (2017)

4.2. Encuesta sobre las tecnologías de información y toma de decisiones financieras.

Pregunta 1. La gestión de la tecnología de información es la apropiada.

Tabla N° 5

Ítems	p1
1	4
2	4
3	5
4	4
5	5
6	5

Fuente: Propia

Tabla N°6

R	F	FR%
Respuestas	Frecuencia	Frec. Relat. %
4	3	0.50
5	3	0.50
TOTAL	6	1
		100%

Fuente: Propia

Podemos apreciar que el 50% del personal encuestado, optó por la alternativa 4, es decir que el personal está DE ACUERDO que la gestión de la tecnología de información es la apropiada, el otro 50% optó por la alternativa 5, es decir está TOTALMENTE DE ACUERDO que la gestión de la tecnología de información es la apropiada.

Según los resultados obtenidos, podemos apreciar que el personal aprueba que la gestión de tecnología de información es la adecuada.

Pregunta 2. El área ha implementado estrategias financieras.

Tabla N° 7

Sujetos	p2
1	4
2	3
3	5
4	4
5	5
6	5

Fuente: Propia

Tabla N°8

R Respuestas	F Frecuencia	Fr	FR% Frec. Relat. %
3	1	0.17	17%
4	2	0.33	33%
5	3	0.50	50%
TOTAL	6	1	100%

Fuente: Propia

Podemos apreciar que el 50% de los encuestados optó por la alternativa 5, es decir TOTALMENTE DE ACUERDO con que el área ha implementado estrategias financieras, el 33% optó por la alternativa 4, es decir DE ACUERDO con que el área ha implementado estrategias financieras y el 17% optó por la alternativa 3, es decir MEDIANAMENTE DE ACUERDO con que el área ha implementado estrategias financieras.

Según los resultados obtenidos la empresa ha implementado estrategias financieras, el personal se encuentra capacitado en cuanto al control de gastos, gestión del efectivo y capital de trabajo.

Pregunta 3. Los recursos informáticos son adecuados.

Tabla N° 9

Sujetos	p3
1	3
2	4
3	4
4	4
5	5
6	4

Fuente: Propia

Tabla N°10

R Respuestas	F Frecuencia	Fr	FR% Frec. Relat. %
3	1	0.17	17%
4	4	0.67	67%
5	1	0.17	17%
TOTAL	6	1	100%

Fuente: Propia

Podemos apreciar que el 67% de los encuestados optó por la alternativa 4, es decir está DE ACUERDO los recursos informáticos son adecuados, mientras que el 17% optó por la alternativa 3 y 5, es decir MEDIANAMENTE DE ACUERDO Y TOTALMENTE DE ACUERDO los recursos informáticos son adecuados.

El personal encuestado indicó que los recursos informáticos son adecuados, aunque en un futuro se debería ir adaptando otros procesos al sistema.

Pregunta 4. La tecnología de información ayuda con la integración de datos.

Tabla N° 11

Sujetos	p4
1	5
2	4
3	5
4	4
5	5
6	5

Fuente: Propia

Tabla N° 12

R	F	FR%
Respuestas	Frecuencia	Frec. Relat. %
4	2	0.33
5	4	0.67
TOTAL	6	1
		100%

Fuente: Propia

Podemos apreciar que el 67% de los encuestados optó por la alternativa 4, es decir está DE ACUERDO con que la tecnología de información ayuda con la integración de datos y el 33% marcó la alternativa 5, es decir está TOTALMENTE DE ACUERDO la tecnología de información ayuda con la integración de datos.

El personal indicó que está totalmente de acuerdo al afirmar que la tecnología de información ayuda con la integración de datos, dando mayores opciones de reportes financieros que pueden ser usados por gerencia para la toma de decisiones.

Pregunta 5. La tecnología de información impacta en la optimización de los procesos.

Tabla N° 13

Sujetos	p5
1	5
2	4
3	5
4	4
5	5
6	5

Fuente: Propia

Tabla N° 14

R Respuestas	F Frecuencia	Fr	FR% Frec. Relat. %
4	2	0.33	33%
5	4	0.67	67%
TOTAL	6	1	100%

Fuente: Propia

Podemos apreciar que el 67% de los encuestados optó por la alternativa 5, es decir está TOTALMENTE DE ACUERDO la tecnología de información impacta en la optimización de los procesos y el 33% marcó la alternativa 4, es decir está ACUERDO La tecnología de información impacta en la optimización de los procesos.

Según los resultados obtenidos, se aprecia que el personal en su mayoría indica que la tecnología de información impacta en la optimización de procesos, pues desde la instalación del programa Concar se ha reducido el tiempo de entrega de los informes financieros.

Pregunta 6. La tecnología de información se viene ejecutando correctamente.

Tabla N° 15

Sujetos	p6
1	4
2	3
3	5
4	4
5	4
6	4

Fuente: Propia

Tabla N° 16

R	F	FR%
Respuestas	Frecuencia	Frec. Relat. %
3	1	0.17
4	4	0.67
5	1	0.17
TOTAL	6	1
		100%

Fuente: Propia

Podemos apreciar que el 67% del personal encuestado, optó por la alternativa 4, es decir que el personal está DE ACUERDO la tecnología de información se viene ejecutando correctamente, el 17% marcó la alternativa 3 y 5, es decir por MEDIANAMENTE DE ACUERDO y TOTALMENTE DE ACUERDO con que la tecnología de información se viene ejecutando correctamente.

Según los resultados obtenidos, podemos apreciar que el personal está de acuerdo con el manejo de las tecnologías de información dentro de la empresa.

Pregunta 7. Se identifican los problemas.

Tabla N° 17

Sujetos	p7
1	4
2	3
3	4
4	4
5	4
6	5

Fuente: Propia

Tabla N° 18

R	F	FR%
Respuestas	Frecuencia	Frec. Relat. %
3	1	0.17
4	4	0.67
5	1	0.17
TOTAL	6	1
		100%

Fuente: Propia

Podemos apreciar que el 67% del personal encuestado, optó por la alternativa 4, es decir que el personal está DE ACUERDO se identifican los problemas, el 17% marcó la alternativa 3 y 5, es decir por MEDIANAMENTE DE ACUERDO y TOTALMENTE DE ACUERDO se identifican los problemas.

Según los resultados obtenidos, podemos considerar que el 67% están de acuerdo con que se identifican los problemas dentro de la organización, lo que conlleva a una solución inmediata ante cualquier inconveniente que se pueda presentar, además es un mayor probabilidad de lograr un proyecto que cumpla con los objetivos y expectativas del negocios.

Pregunta 8. La toma de decisiones soluciona los problemas financieros.

Tabla N° 19

Sujetos	p8
1	5
2	4
3	5
4	4
5	5
6	5

Fuente: Propia

Tabla N° 20

R	F		FR%
Respuestas	Frecuencia	Fr	Frec. Relat. %
4	2	0.33	33%
5	4	0.67	67%
TOTAL	6	1	100%

Fuente: Propia

Podemos apreciar que el 67% del personal encuestado, optó por la alternativa 5, es decir que el personal está **TOTALMENTE DE ACUERDO** la toma de decisiones soluciona los problemas financieros y el 33 % de los encuestados marcó la alternativa 4, es decir, **DE ACUERDO** la toma de decisiones soluciona los problemas financieros.

Según los resultados adquiridos, podemos demostrar que el 67% están totalmente de acuerdo con que la toma de decisiones soluciona los problemas financieros, teniendo en cuenta el comentario del gerente, donde indica que las decisiones financieras tomadas tendrán que ser muy acertadas ya que esto implicara directamente a las inversiones que se están realizando en la ampliación de la estación de servicio.

Pregunta 9. El éxito de la organización es el resultado de una buena toma de decisiones.

Tabla N° 21

Sujetos	p9
1	5
2	4
3	5
4	4
5	5
6	5

Fuente: Propia

Tabla N° 22

R	F	FR%
Respuestas	Frecuencia	Frec. Relat. %
4	2	0.33
5	4	0.67
TOTAL	6	1
		100%

Fuente: Propia

Podemos apreciar que el 67% del personal encuestado, optó por la alternativa 5, es decir que el personal está **TOTALMENTE DE ACUERDO** el éxito de la organización es el resultado de una buena toma de decisiones y el 33% de los encuestados marcó la alternativa 4, es decir, **DE ACUERDO** el éxito de la organización es el resultado de una buena toma de decisiones.

De acuerdo a la información obtenida, podemos manifestar que la mayoría de los encuestado están de acuerdo de que el éxito de la organización es el resultado de una buena tomas de decisiones, esto implica tener la capacidad de analizar, evaluar, reunir alternativas con la finalidad de solucionar problemas dentro de la empresa, para que se siga consolidando en el mercado, además las decisiones deben ser rápida y oportunas.

Pregunta 10. Se alcanzan los objetivos planteados.

Tabla N° 23

Sujetos	p10
1	4
2	3
3	4
4	4
5	4
6	4

Fuente: Propia

Tabla N° 24

R	F	FR%
Respuestas	Frecuencia	Frec. Relat. %
3	3	0.38
4	5	0.63
TOTAL	8	1
		100%

Fuente: Propia

Podemos apreciar que el 63% del personal encuestado, optó por la alternativa 4, es decir que el personal está DE ACUERDO se alcanzan los objetivos planteados y el 38% de los encuestados marcó la alternativa 3, es decir, MEDIANAMENTE DE ACUERDO se alcanzan los objetivos planteados.

Según los resultados obtenidos el 63% concuerdas que se alcanzan los objetivos planteados, nos mencionan que la mayoría de los objetivos se ejecutan, en el área de ventas siempre debe haber de por medio un marketing sobretodo en la venta del gas (GNV), a más promociones hay más clientes, además de agilizar los procesos de atención, todo ello conlleva a un éxito en la ventas y el principalmente en alcanzar uno de los principales objetivos planteados, que es ganar más clientes de gas.

Pregunta 11. La selección de información es la adecuada.

Tabla N° 25

Sujetos	p11
1	4
2	4
3	4
4	4
5	4
6	5

Fuente: Propia

Tabla N° 26

R	F	FR%
Respuestas	Frecuencia	Frec. Relat. %
4	5	0.83
5	1	0.17
TOTAL	6	1
		100%

Fuente: Propia

Podemos apreciar que el 83% del personal encuestado, optó por la alternativa 4, es decir que el personal está DE ACUERDO la selección de información es la adecuada y el 17% de los encuestados marcó la alternativa 5, es decir, TOTALMETE DE ACUERDO la selección de información es la adecuada.

De acuerdo a los resultados la mayoría de los encuestados están de acuerdo que la selección de información es la adecuada, nos indican que mediante la información pueden tomar decisiones importantes para el desarrollo correcto de la empresa ya sea de proveedores, bancos, la competencia, asimismo evaluar clientes y brindar información de sus consumos.

Pregunta 12. Se utilizan correctamente los recursos financieros.

Tabla N° 27

Sujetos	p12
1	4
2	3
3	5
4	4
5	4
6	4

Fuente: Propia

Tabla N° 28

R Respuestas	F Frecuencia	Fr	FR% Frec. Relat. %
3	1	0.17	17%
4	4	0.67	67%
5	1	0.17	17%
TOTAL	6	1	100%

Fuente: Propia

Podemos apreciar que el 67% del personal encuestado, optó por la alternativa 4, es decir DE ACUERDO se utilizan correctamente los recursos financieros y el 17% de los encuestados marcó la alternativa 3 y 5, es decir, MEDIANAMENTE DEACUERDO Y TOTALMENTE DE ACUERDO se utilizan correctamente los recursos financieros.

Según la información obtenida el 67% de los encuestados está de acuerdo con la utilización correctamente los recursos financieros, el administrador nos revela que están revisando detenidamente los préstamos que solicitaran para continuar con el proyecto de la ampliación del grifo, esto implica una inversión muy fuerte lo cual amerita la atención necesaria para que ejecute con éxito.

4.3. Entrevista

Se procede a mostrar las conclusiones de los resultados obtenidos de la aplicación de la entrevista a cada uno del personal de la empresa:

Pregunta 1. ¿Existe comunicación entre la gerencia y contabilidad?

Luego de realizar la entrevista al personal, se llegó a la conclusión que si existe comunicación entre la gerencia y el área de contabilidad.

Pregunta 2. ¿Cuáles son los aportes de la tecnología para la empresa?

Los entrevistados nos indican que los aportes de la tecnología es un valor agregado para sus actividades diarias, el área de contabilidad permite a la empresa obtener ventajas competitivas, la permanecía en el mercado, mayor productividad y los mejores resultados, por lo tanto todo esto induce a administrar de manera más eficiente y optar por las mejores decisiones que nos ayude a seguir creciendo en el mercado.

Pregunta 3. ¿Han tenido capacitaciones con el uso de las nuevas tecnologías de información?

Las áreas entrevistadas confirmaron que sí se realizó la capacitación al inicio de la implementación de los sistemas, siendo el área contable la que tuvo mayor capacitación, pero asimismo se le recomienda que las capacitaciones sean cada seis meses ya que la tecnología cada vez tiene más actualizaciones.

Pregunta 4. ¿Cree usted que es útil el uso de las tecnologías?

Indican que es sumamente indispensable el uso de la tecnología para tener un mejor control de las operaciones, les permite manejo de gran cantidad de datos, estos datos se convierten en información valiosa para empresa.

Pregunta 5. ¿Se ha reducido tiempos en la obtención de información?

Nos señalan que se han reducidos considerablemente los tiempos para la obtención de la información, antes cada libro era llenado por separado, hoy en día basta con ingresar una factura de gastos o ingreso s al sistema y se generan automáticamente diferentes reportes y los más importante los libros contables y los estados financieros.

Pregunta 6. ¿Se obtiene información en tiempo real?

El personal entrevistado menciona que la tecnología les permite tener la información en línea y de manera automática en tiempo real para los usuarios, de esta manera tener un contexto más clara para cualquier toma de decisiones financiera.

Pregunta 7. ¿Cómo afecta la falta de un sistema contable en la toma de decisiones financieras?

Nos señalan que sin duda es una desventaja enorme no tener implementado la tecnología de información, esto nos conlleva a brindar información errada y con retraso, sobre todo para la presentación de los estados financieros que es sumamente importante para la toma de decisiones financieras.

Pregunta 8. ¿La información que brinda el sistema es confiable?

Las encargadas del área contable nos indican que la confiabilidad de la información que brinda el sistema contable es relativa, pues depende de los datos que se ingresa, al igual que la contabilidad manual, depende mucho de la persona encargada de ingresar la información, con la diferencia que el sistema te permite obtener información más exacta y en menor tiempo.

Pregunta 9. ¿Qué tipo de reporte genera el sistema de contabilidad?

Nos indican que les permite obtener diferentes tipos de reportes, entre los principales están los estados financieros, reporte por centro de costo, presupuesto, ratios, información analítica operativa y tributaria, reporte de cuentas por cobrar y pagar, conciliación bancaria, libros oficiales SUNAT.

Pregunta 10. ¿Para usted que otras tecnologías son necesarias en la empresa?

Las personas entrevistadas recomiendan a la empresa seguir implementando otros sistemas de acuerdo con sus necesidades; el área administrativa un sistema de ventas y compras que les permita visualizar la información como reportes y gráficos desde su móvil en tiempo real, área de contabilidad sistema para la planilla y el almacenamiento en la nube, área operativa y logística, sistema de tele medición para los tanques de combustible y sistema para las compras.

Pregunta 11. ¿Qué inconvenientes se han detectado en el uso de la tecnología?

El personal entrevistado nos menciona que a veces el sistema se cuelga por diferentes factores como el internet, el software del sistema o por la misma capacidad del PC, esto conlleva a una pérdida de tiempo, por lo tanto, habrá un retraso en el trabajo, asimismo les puede inducir a la presentación de la información errada a la SUNAT.

Pregunta 12. ¿Después de la implementación del sistema contable cuales fueron los resultados para la toma de decisiones financieras?

Nos menciona que la implementación del sistema contable ha unificado y automatiza la operación contable, es más veloz en la ejecución de los procesos, se han reducido los costos y los errores en los cálculos para el pago de los impuestos. Asimismo para la toma de decisiones financieras, tácticas u operativa estas a largo o corto plazo, nos brindan reportes necesarios de ingresos y gastos, esto nos ha ayudado a identificar los tipos de gastos, por lo tanto, tener un panorama más claro sobre la situación de la empresa.

Pregunta 13. ¿La información financiera facilita la toma de decisiones en el marco de las metas y los objetivos planeados?

La gerencia indica que la información financiera brindada por el área de contabilidad es decisiva para la toma de decisiones financieras y cumplir con objetivos planeados.

Pregunta 14. ¿Las decisiones financieras aportan recursos financieros que necesita la empresa para concretar sus proyectos de inversión?

La gerencia nos menciona que efectivamente las decisiones financieras aportan recursos importantes para concretar los proyectos que tienen a corto plazo otros a largo plazo, para ello la información que nos brinda el área de contabilidad es muy importante, se puede elegir las mejores opciones de financiamiento que sea acorde a sus necesidades.

Pregunta 15. ¿Porque es importante analizar las decisiones financieras?

El gerente nos menciona que en todas las decisiones financieras existen consecuencias que asumirla ya sea de manera positiva o negativa, por ello es necesario tener mucho cuidado en el análisis de la información financiera, lo cual es sumamente importante para la elección de las alternativas correctas que nos ayude

con una buena toma decisión financiera que favorezca a la empresa.

Pregunta 16. ¿Cuáles son los elementos que se deben analizar para la toma decisiones financieras?

No menciona que tener información del área de contabilidad es imprescindible para la toma de decisiones financieras, tener objetivos y metas reales, planificar los ingresos para generar utilidades, encontrar la forma menos costosa de obtener dinero para el financiamiento.

CAPÍTULO 5. DISCUSIÓN

Contrastación de la hipótesis general:

De acuerdo con la información obtenida aceptamos la **hipótesis general** que establece que el uso de tecnologías de información impacta en la toma de decisiones financieras en Grifo Trapiche, Comas 2017.

Dichos resultados se evalúan en el análisis documental que se recabó en las oficinas de la empresa y se muestran desde la página 35 a la 51, demostrando que el sistema contable adoptado ha tenido un impacto positivo. Entre los beneficios que podemos encontrar es la obtención de los libros y estados financieros en menor tiempo, con un mayor detalle de análisis, el cuál ayuda a una toma de decisiones más certeras.

También se evaluaron las interpretaciones de las encuestas realizadas al personal de la empresa; en la pregunta Nro. 4 (tabla N°11), podemos apreciar que el 67% de los encuestados están de acuerdo que la tecnología de información ayuda con la integración de datos. De igual manera, se aprecia la interpretación de la pregunta Nro. 5 (tabla N°13), donde un 67% de los encuestados concluyen que la tecnología de información impacta en la optimización de los procesos. Además se muestra en la interpretación de la pregunta Nro. 8 (tabla N°19) que el 67% de los encuestados afirman que la toma de decisiones soluciona los problemas financieros, asimismo en la pregunta Nro. 9 (tabla N°21) que el 67% indican que el éxito de la organización es el resultado de una buena toma de decisiones.

Estos resultados guardan relación con lo que sostiene (Bernal Rivas & Salazar Boada, 2012), (Rodríguez D. , 2016) y (Rodríguez A. , 2015), quienes señalan que las tecnologías de información han marcado de manera efectiva el desarrollo económico y social de las empresas, dando como resultado mayor eficiencia y eficacia en el desarrollo de cada proceso; (Pita, 2013) nos menciona que la aplicación de la tecnología ayuda a ser más productivos y competitivos, los cuales son clave en un entorno cada vez más competitivo. En cuanto a la toma de decisiones (Nahum, 2007) menciona que se deben diseñar metodologías para cada área, identificando variables que deben ser controladas para una toma de decisiones adecuada.

Contrastación de la hipótesis específica:

En la **hipótesis específica 1**, la cual hace referencia a cómo afecta la falta de un sistema contable en la toma de decisiones financieras.

Se acepta tal supuesto en base a los resultados encontrados, dichos resultados establecen que al no contar con un sistema contable es una desventaja, esto conlleva a brindar información errada y con retrasos, sobre todo los Estados Financieros, los cuales son muy importantes para la toma de decisiones y proyecciones a realizar, esto se puede apreciar en la pregunta Nro. 7 de la entrevista (página N° 66); este resultado se contrasta con lo que sostiene (Cutipa, 2015) el cual indica que el análisis de los Estados financieros y económicos influyen de manera significativa en la toma de decisiones financieras.

En lo que respecta la **hipótesis específica 2**, la cual hace referencia a que las limitaciones del uso de tecnologías de información afectan la toma de decisiones financieras.

Se acepta tal supuesto en base a los resultados encontrados, dichos resultados confirman que la tecnología de información tiene limitaciones, entre ellas inconvenientes con el internet, la capacidad de la PC, los costos de las actualizaciones del mismo sistema, dependencia de terceros para la personalización, capacitación y actualización, estos problemas conllevan a la pérdida de tiempo y a la posible presentación de información errada, ello siendo acorde en la interpretación establecida de la pregunta Nro. 11 de la entrevista. Este resultado se contrasta con lo que sostiene (Rodríguez de Ramirez, 2004) y (De Gregorio Pachón, 2014) quienes indican que las tecnologías de información pueden tener desventajas, entre ellas, que la información se mantenga íntegra y que llegue a su usuario final con un grado de confiabilidad razonable, también nos indican que en muchos casos no se puede acceder a ellas por su coste elevado.

CONCLUSIONES

Según los datos obtenidos en la presente investigación las conclusiones son las siguientes:

Después del análisis realizado en la presente investigación nos permite corroborar el **objetivo general** planteado, estableciendo que las tecnologías de información impactan de manera positiva en la toma de decisiones financieras de la empresa, puesto que el sistema implementado ha unificado y automatizado la operación contable, es más veloz en la ejecución de los procesos, se han reducido los costos y los errores en los cálculos para el pago de los impuestos. Asimismo, cabe señalar que la información que arrojan los estados financieros es de vital importancia para la gerencia y administración de la empresa, en tanto que permite conocer su rendimiento y contribuye en la toma de decisiones financieras, especialmente en el campo de la inversión, el financiamiento y las operaciones:

- Planes de inversión en los que vale la pena participar.
- Compra inteligente de activos.
- Deudas que se pueden saldar antes de tiempo.
- Renegociación de obligaciones crediticias.
- Definir estrategias de ventas.
- Estrategias de crecimiento.
- Factibilidad de aumentar o reducir las ventas a crédito.
- Modificar la gestión administrativa.
- Restructurar los planes de costos.
- Definir la necesidad de inyectar más capital en determinados proyectos.
- Aumentar o reducir sueldo.
- Aumentar o reducir la fuerza de ventas.
- Buscar nuevas líneas de financiamiento.

Todas estas decisiones se traducen en planes a futuro y proyecciones que contribuyen al crecimiento constante de la empresa. Un claro ejemplo es la inversión en la ampliación de la estación de servicio, que abarca el aumento de surtidores, la implementación de un Market con una marca reconocida en el mercado (LISTO). Esto ha logrado captar más clientes, por lo tanto un crecimiento considerable.

En cuanto a los datos obtenidos en la presente investigación, nos permite corroborar el **objetivo específico 1** planteado, estableciendo que la falta de un sistema contable afecta en la toma de decisiones financieras de la empresa, esto lo verificamos en la entrevista realizada a los empleados, donde nos indican que la falta de un sistema puede llevar a obtener información errada y con retraso.

Asimismo, los datos obtenidos nos permiten corroborar el **objetivo específico 2** planteado, estableciendo que las limitaciones del uso de tecnologías de información afectan la toma de decisiones financieras, estos resultados fueron confirmados en la entrevista realizadas, donde se demuestra que los principales inconvenientes son el internet lento, la capacidad de la PC y las actualizaciones del mismo sistema, estos problemas conllevan a la pérdida de tiempo y a la posible presentación de información errada.

RECOMENDACIONES

A partir del presente estudio realizado se detallan las siguientes recomendaciones:

- Los resultados nos demuestran que las tecnologías de información impactan en la toma de decisiones financieras de la empresa, por lo que se recomienda que la siga automatizando sus procesos, buscando nuevos sistemas que ayuden a mejorar la entrega de información.
- También se recomienda a la empresa, seguir implementando otros sistemas de acuerdo con las necesidades de cada área. El área administrativa un sistema de ventas y compras que les permita visualizar la información como reportes y gráficos desde su móvil en tiempo real, área de contabilidad sistema para la planilla y el almacenamiento en la nube para resguardar la información, área operativa y logística, sistema de telemedición para los tanques de combustible y otro sistema para las compras. Estas nuevas herramientas serían de gran utilidad, pues les permitirían obtener mayor información para la toma de decisiones.
- Por último, se recomienda a la empresa, tener una buena infraestructura en tecnologías de información, como en internet, capacidad de PC y actualizaciones en software. También, realizar capacitaciones continuas a los empleados, para que ellos sepan utilizar el sistema al 100%, así obtener mayores y mejores resultados.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agramonte, W. (2015). *SOFTWARE METODOLÓGICO PARA LA ELABORACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN PARA LA MUNICIPALIDAD DISTRITA DE MORROPÓN*. Piura-Lima: Universidad Cesar Vallejo.
- Antón, P. (2016). *La contabilidad y su relación con la toma de decisiones en la comision de usuarios del sub sector hidraulico*. Piura-Perú: Universidad Cesar Vallejo.
- Bernal Rivas, G., & Salazar Boada, E. (2012). *Análisis del impacto de las tecnologías de información y las comunicaciones en los sistemas contables empresariales en la ciudad de Quito en los años 2006-2010*. Quito - Ecuador: Universidad Polotécnica Salesiana sede Quito.
- Cabrera, M. d. (2015). *La Toma de decisiones en Comunicación Organizacional*. Madrid, España: Universidad Rey Juan Carlos.
- Calderon, H., & Britto, R. (2017). *LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y SU EFICIENCIA EN LA TENEDURÍA DE LIBROS CONTABLES EN LA EMPRESA INVERSIONES CASO HNOS. SAC*. Pucallpa-Perú: Universidad Privada de Pucallpa.
- Carrasco, S. (2010). *Metodología de la Investigacion Científica*. LIMA: SAN MARCOS.
- Cedeño, V. (2015). *El impacto de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) en las estrategias de mercado en el turismo a nivel internacional*. Puerto Rico: Universidad Interamericana de Puerto Rico Recinto de Ponce.
- Cutipá, M. (2015). *Los estados financieros y su influencia en la toma de decisiones de la empresa regional de servicio público de electricidad*. Juliaca-Perú: Universidad Andina Nestor Caceres Velásquez.
- Daft, R. L. (2015). *Teoría y diseño organizacional*. México: Cengage Learning Editores SA de CV.
- De Gregorio Pachón, M. (2014). *Impacto de las Tecnologías de Información en el sector turístico*. España: Universidad de Valladolid.
- Déniz, J., & Verona, Maria. (2013). *Conceptos básicos de contabilidad financiera*. Madrid-España: Delta Publicaciones.
- Erlý, Z. (2014). *CONTABILIDAD GENERAL*. Lima-Perú: BIBLIOTECA NACIONAL DEL PERU.
- Fernandez, C., Hernandez, R., & Baptista, M. d. (2010). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN*. MÉXICO: MCGRAW-HILL.
- González, M., Lankenau, D., Lankenau, M., Almaguer, A., Valdez, M., Dieck, M., . . . Garza, M. (s.f.). *Tecnologías de la información*. México: Intermericana Editores SA de CV.
- Guadalupe, M. B. (2000). *Introducción a la metodología de la investigación educativa II*. México: Progreso SA de CV.
- Guevara, P. (2015). *Mejora de procesos de gestion de servicios de tecnologia de informacion es una pyme*. Callo-Lima: Universidad Nacional del Callao.
- INEI. (Diciembre de 2015). Obtenido de http://www.inei.gob.pe/http://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1406/libro.pdf
- Laudon, K., & Laudon, J. (2012). *Sistema de Información Gerencial*. MÉXICO: PEARSON.
- Laudon, K., & Laudon, J. (2016). *Sistemas de Información Gerencial*. Mexico.
- Louffat, E. (2015). *Administración: Fundamentos del Proceso Administrativos*. Argentina: Autónoma de Buenos Aires: Cengage Learning.
- Moguel, E. R. (2005). *Metodología de la investigación*. México: Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.
- Münch, L., & García, J. (2014). *Fundamentos de administración*. México: Trillas SA de CV.
- Muñoz, F. (2016). *ÁNÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS Y LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA COMUNICACIONES CABAPICE SAC*. Lima-Perú: Universidad Cesar Vallejo.

- Nahum, P. (2007). *Metodología para la toma de decisiones de surtido d categoría en una tienda de conveniencia*. Chile: Universidad de Chile.
- Palacios, N. (2013). *Finanzas Corporativas*. Bogota: Santo Domingo.
- Pita, E. (2013). *La Utilización de las TICs en la gestión de las PYMES para el servicio de bienes inmuebles*. Ecuador: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil .
- Pressman, R. (2010). *Ingeniería del sotware*. México: MC GRAW HILL EDUCACIÓN.
- Rodríguez de Ramirez, M. D. (2004). *La contabilidad y el impacto de las tecnologías de la información y las Comunicaciones*. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires.
- Rodriguez, A. (2015). *Impacto de las tecnologías de inforación y comunicación aplicado a los procesos administraivos, contabbles y financieros en el sector turismo del distrito metropolitano de Quito*. Quito - Ecuador: Universidad Politécnica salesiana.
- Rodriguez, D. (2016). *USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN Y SU EFECTO EN EL COMPORTAMIENTO EXPORTADOR DE LAS MYPES AGROINDUSTRIALES DE LA LIBERTAD*. Trujillo Perú: Universidad Cesar Vallejo.
- Rodríguez, Y. (2014). *Modelo de uso de información para la toma de decisiones estratégicas en organizaciones de información cubanas*. Cuba: Universidad de la Habana.
- Romero, P., Saldívar, C., Delgado, R., & Sánchez, L. (2012). *Tecnología de la información y la comunicación*. México: Pearson.
- Salkind, N. (1999). *Métodos de Investigación*. México: PRENTICE HALL HISPANOAMERICANOSAC.
- Segura, G. (2014). *Decisiones financieras para la optimización de la gestión de las pequeñas y medianas empresas industriales de Lima Metropolitana*. Limas-Perú: Universidad de San Martin de Porres.
- Solares, P., Baca, G., & Acosta, E. (2012). *Administración Informática I*. MÉXICO: GRUPO PATRICIA CULTURAL.
- Suarez, C. R. (2010). *Tecnologías de la infomación y la comunicación*. España: Ideas propias Editorial S.L.
- Tanaka Nalason, G. (2005). *Anáñisis de Estados Financieros para la toma de Decisiones*. Lima - Perú: Pontificia Universidad católica del Perú.
- Terry, N. (2016). *Análisis financiero y la toma de decisiones en la empresa clinica promedic S.R.L*. Tacna-Perú: Universidad Privada de Tacna.
- Tong, J. (2013). *Finanzas Empresariales*. Lima -Perú: Universidad del Pacifico.
- Toro Jaramillo, I., & Parra Ramirez, R. (2006). *Método de la investigación*. Colombia: Fondo Editorial Universidad EAFIT.
- Van Horne, J. (2010). *Administración Financiera*. México: Editorial Continetal S.A.

ANEXO N°1: Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
VARIABLE INDEPENDIENTE: TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN	(Solares, Baca, & Acosta, ADMINISTRACIÓN INFOMÁTICA I, 2012), Manifiesta que el término “tecnología de información”; cada día es más común escuchar en el ambiente empresarial y en las aulas universitarias, se está generando una cultura tecnológica por medio del desarrollo de una conciencia de su importancia para lograr las metas de las empresas. Se conceptualiza a las tecnologías de la información como todas aquellas herramientas que permiten el acceso, la organización, el procesamiento y el análisis de la información de una manera óptima y fácil, de tal manera forma que su utilización implique ventajas competitivas para la empresa.	Empresas	Gestionar
			Implementar estrategias
		Herramientas	Recursos informáticos
			Integración de datos
		Procesamiento	Optimizar procesos
			Ejecutar
VARIABLE DEPENDIENTE: TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS	(Münch & García, 2014, págs. 193-194) Una decisión es la elección de un curso de acción entre varias alternativas. La responsabilidad más importante del administrador es la toma de decisiones. Con frecuencia se dice que las decisiones son algo así como “el motor de los negocios”; y, en efecto, de la adecuada selección de alternativas depende en gran parte el éxito de cualquier organización. (Palacios, 2013), Indica que las decisiones de financiamiento de las empresas consisten en buscar las opciones de endeudamiento en los mercados financieros para poder financiar las inversiones de las empresas. Para poder tomar decisiones de financiamiento adecuada se necesita realizar un estudio sobre la estructura del capital financiero de las empresas. Se trata de analizar el mercado financiero y decidir cuál de las opciones es la más adecuada para los propósitos de cada empresa. El objetivo es conocer todas las variantes que existen para obtener un financiamiento y elegir la que más se adapte a las necesidades y expectativas de las empresas.	Elección de alternativas	Identificar problemas
			Resolver problemas
		Responsabilidad	Éxito de la organización
			Alcanzar objetivos
		Información	Selección de información
			Recursos financieros

ANEXO N°2: Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGÍA
GENERAL	GENERAL	GENERAL	INDEPENDIENTE		
¿Cuál es el impacto de la tecnología de información en la toma de decisiones financieras en Grifo Trapiche S.R.L, Comas 2017?	Determinar el impacto de la tecnología de información en la toma de decisiones financieras en Grifo Trapiche S.R.L, Comas, 2017	El uso de tecnologías de información impacta en la toma de decisiones financieras en Grifo Trapiche S.R.L, Comas, 2017	Tecnología de información	<ul style="list-style-type: none"> - Gestionar - Implementar estrategias - Recursos informáticos - Integración de datos - Optimizar procesos - Ejecutar 	<ul style="list-style-type: none"> - TIPO DE ESTUDIO: Descriptiva - DISEÑO DE ESTUDIO: No experimental- Transversal. - POBLACIÓN: Grifo Trapiche S.R.L
Específicos	Específicos	Específicos	DEPENDIENTE		
¿Cómo afecta la falta de un sistema contable en la toma de decisiones financieras?	Determinar cómo afecta la falta de un sistema contable en la toma de decisiones financieras.	La falta de un sistema contable afecta la toma de decisiones financieras.	Toma de decisiones financieras	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar problemas - Resolver problemas - Éxito de la organización - Alcanzar objetivos - Selección de información - Recursos financieros 	<ul style="list-style-type: none"> - MUESTRA: 6 trabajadores - MÉTODO DE INVESTIGACIÓN: Mixto
¿Cuáles son las limitaciones que trae el uso de tecnologías de información en la toma de decisiones financieras?	Determinar las limitaciones que trae el uso de tecnologías de información en la toma de decisiones financieras.	Las limitaciones del uso de tecnologías de información afectan la toma de decisiones financieras.			<ul style="list-style-type: none"> - TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS: Análisis documental Encuesta Entrevista

ANEXO N°3: Encuesta

IMPACTO DE LA TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN EN LA TOMA DE
DECISIONES FINANCIERAS DE GRIFO TRAPICHE S.R.L, COMAS, 2017

Marque con una (X):

		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Medianamente De acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
V.I: TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN						
1.	La gestión de la tecnología de información es la apropiada.					
2.	El área ha implementado estrategias financieras.					
3.	Los recursos informáticos son adecuados.					
4.	La tecnología de información ayuda con la integración de datos					
5.	La tecnología de información impacta en la optimización de los procesos.					
6.	La tecnología de información se viene ejecutando correctamente.					

		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Medianamente De acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
V.D: TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS						
7.	Se identifican los problemas.					
8.	La toma de decisiones soluciona los problemas financieros.					
9.	El éxito de la organización es el resultado de una buena toma de decisiones.					
10.	Se alcanzan los objetivos planteados.					
11.	La selección de información es la adecuada.					
12.	Se utilizan correctamente los recursos financieros.					

ANEXO N°4: Guía de entrevista

GUÍA DE PREGUNTAS ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD IMPACTO DE LA TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN EN LA TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS DE GRIFO TRAPICHE S.R.L, COMAS, 2017

Buenas tardes Sr(a). / Srta. , queremos agradecerle el tiempo que nos ha brindado para poder realizar esta entrevista. También queremos mencionarle que los comentarios e información que nos proporcione serán muy valiosos para el proyecto de tesis a realizar.

Perfil del entrevistado	
¿Cuál es su nombre?	
¿En qué departamento u oficina trabaja?	
¿Cuál es su cargo?	
VARIABLES	PREGUNTAS
<p>TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN</p> <p>TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Existe comunicación entre la gerencia y contabilidad? 2. ¿Cuáles son los aportes de la tecnología para la empresa? 3. ¿Han tenido capacitaciones con el uso de las nuevas tecnologías de información? 4. ¿Cree usted que es útil el uso de las tecnologías? 5. ¿Se ha reducido tiempos en la obtención de información financiera? 6. ¿Se obtiene información en tiempo real? 7. ¿Cómo afecta la falta de un sistema contable en la toma de decisiones financieras? 8. ¿La información que brinda el sistema es confiable? 9. ¿Qué tipo de reporte genera el sistema de contabilidad? 10. ¿Para usted que otras tecnologías son necesarias en la empresa? 11. ¿Qué inconvenientes se han detectado en el uso de la tecnología? 12. ¿Después de la implementación del sistema contable cuales fueron los resultados para la toma de decisiones? 13. ¿La información financiera facilita la toma de decisiones en el marco de las metas y los objetivos planeados? 14. ¿Las decisiones financieras aportan recursos financieros que necesita la empresa para concretar sus proyectos de inversión? 15. ¿Porque es importante analizar las decisiones financieras? 16. ¿Cuáles son los elementos que se deben analizar para la toma decisiones financieras?

