



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Contabilidad y Finanzas

“ESTRATEGIAS DEL ANÁLISIS FINANCIERO EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS. UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA CIENTÍFICA DE LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS”

Trabajo de investigación para optar al grado de:

Bachiller en Contabilidad y Finanzas

Autores:

Lilia Deny Alva Cueva

Denny Enjhiber Chacon Jara

Matilde Antonely Ortiz Alvarado

Miriam Marleni Villalobos Ruiz

Asesor:

Mg. Rogger Remberto Quiroz Zúñiga

Trujillo - Perú

2018



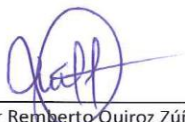
ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

El asesor Mg. Rogger Remberto Quiroz Zúñiga, docente de la Universidad Privada del Norte, Facultad de Negocios, carrera profesional de Contabilidad y Finanzas, ha realizado el seguimiento del proceso de formulación, desarrollo, revisión de fondo y forma (cumplimiento del estilo APA y ortografía) y verificación en programa de anti plagio del trabajo de Investigación del o los estudiantes(s)/egresado(s):

- Lilia Deny, Alva Cueva
- Denny Enjhiber, Chacon Jara
- Matilde Antonely, Ortiz Alvarado
- Miriam Marleni, Villalobos Ruiz

Por cuanto, **CONSIDERA** que el trabajo de Investigación, titulado “ESTRATEGIAS DEL ANÁLISIS FINANCIERO EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO. UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA CIENTÍFICA DE LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS”, para optar al grado de bachiller por la Universidad Privada del Norte, reúne las condiciones adecuadas en forma y fondo, por lo cual **AUTORIZA** su presentación.

Trujillo, 17 de Julio de 2018



Mg. Rogger Remberto Quiroz Zúñiga

Asesor



ACTA DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

El Coordinador Ing. Luigi Vatslav Cabos Villa, de la carrera de Contabilidad y Finanzas de la Universidad Privada del Norte, ha procedido a realizar la evaluación del Trabajo de Investigación de los egresado (s):

- Lilia Deny Alva Cueva
- Denny Enjhiber Chacon Jara
- Matilde Antonely Ortiz Alvarado
- Miriam Marleni Villalobos Ruiz

Para aspirar al grado de bachiller con el Trabajo de Investigación titulado "Estrategias del análisis financiero en las empresas del sector servicios. Una revisión de la Literatura científica de los últimos 10 años"

Luego de la revisión, en forma y contenido, del Trabajo de Investigación expresa el siguiente resultado:

Aprobado

Calificativo:

() Excelente: De 20 a 18.

Sobresaliente: De 17 a 15.

() Bueno: De 14 a 13.

Desaprobado

Trujillo, 14 de Enero del 2019


Ing. Luigi Cabos Villa
COORDINADOR ACADÉMICO AREA NEGOCIOS VNA
UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE
Ing. Luigi Vatslav Cabos Villa
Coordinador de Carrera

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación dedicamos a Dios por darnos la sabiduría. Inteligencia e iluminarnos en todo el trayecto de la carrera y sobre todo por darnos salud y guiarnos en el camino correcto y así poder seguir adelante.

También dedicamos a nuestra familia porque siempre estuvieron apoyándonos moralmente, emocionalmente y por las bellas palabras de ánimo en nuestra vida personal y profesional

AGRADECIMIENTO

Agradecemos en primer lugar a Dios porque sin él no somos nada, ya que siempre fortalece e ilumina nuestro camino a seguir adelante.

A nuestra familia quienes han sido el pilar fundamental en nuestra vida, siempre con sus consejos y su apoyo incondicional para seguir adelante y lograr nuestras metas y objetivos trazados.

Tabla de contenido

ACTA DE AUTORIZACION PARA PRESENTACION DEL TRABAJO DE INVESTIGACION	2
ACTA DE EVALUACION DE TRABAJO DE INVESTIGACION	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
ÍNDICE DE TABLAS	7
ÍNDICE DE FIGURAS	8
RESUMEN	9
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	10
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	14
CAPÍTULO III. RESULTADOS	16
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	22
REFERENCIAS	24

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N°	Título	Página
Tabla 1	Artículos según bases de datos	Pg. 18
Tabla 2	Artículos científicos peruanos y extranjeros	Pg. 19
Tabla 3	Diseño de los Artículos científicos	Pg. 20

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N°	Título	Página
Figura 1	Procedimiento de selección de los artículos científicos	Pg. 17
Figura 2	Artículos científicos peruanos y extranjeros	Pg. 19
Figura 3	Diseño de los Artículos científicos	Pg. 21

RESUMEN

El análisis financiero juega un papel predominante en la toma de decisiones gerenciales; el constante cambio tecnológico y la globalización en la cual se encuentran las empresas es cada vez más agresivo, por ello que el análisis financiero es considerado un eje primordial en la gestión. La presente investigación tiene por objetivo realizar una revisión sistemática de la estrategia De aplicación del análisis financiero en las empresas del sector industrial latinoamericano de los últimos diez años. La búsqueda se realizó en las bases de datos: Dialnet, Doaj.org, Scielo, Redalyc y Google académico utilizando las combinaciones de palabras análisis financiero y(o) empresas. La unidad de análisis estuvo construida por 20 artículos científicos. En el estudio destaca la correcta identificación de actividades como principal estrategia al momento de aplicar el análisis financiero. Debido a ello, se puede afirmar que los estudios coinciden con la estrategia mencionada.

PALABRAS CLAVES: Revisión sistemática, análisis financiero, empresa.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

El análisis económico financiero debe plantearse sobre la base de consideración de la empresa como una unidad de producción en funcionamiento, lo cual lleva a tener presente en forma explícita el flujo de valores correspondientes a la actividad que realiza, indistintamente del método de análisis que se utilice (Rosillón & Alejandra, 2009), dentro de análisis financiero es importante contar con información básica disponible, que permita acercar al conocimiento de cómo se han producido esos hechos, cual ha sido el movimiento que han permitido llegar a los resultados actuales de la empresa, cuáles son los efectos de la gestión y su estabilidad sobre el valor de la empresa (Mejías, 2010), Por otro lado, las organizaciones necesitan tener información confiable y oportuna que les permita conocer y analizar los resultados obtenidos y visualizar el rumbo al que deben dirigir sus esfuerzos para el logro de sus objetivos, apoyándose para esto en la información que genera el análisis financiero (Nava Rosillon, 2009).

El análisis financiero es de vital importancia en la medida que permite usar un conjunto de técnicas para diagnosticar la situación y perspectivas de la empresa (Gerencie.com, 2013). El fin fundamental del análisis financiero es poder tomar decisiones adecuadas en el ámbito de la empresarial (Baena Toro, 2010); estas técnicas se basan principalmente en la información contenida en los estados financieros y pretenden realizar un diagnóstico de la empresa que permita obtener conclusiones sobre la marcha del negocio y su evolución futura, este análisis financiero debe aportar perspectivas que reduzcan el ámbito de las conjeturas, y por lo tanto las dudas que planean cuando se trata de decidir (Nava Rosillon, 2009). Con el análisis se transforman grandes masas de datos en información selectiva ayudando a que las decisiones se adopten de forma sistemática y racional, minimizando el riesgo de errores (Galeano Osorio, 2011). También se precisa que

el análisis financiero significa, en primer lugar, una interpretación de la situación actual de la empresa, en otras palabras, se trata de hacer un diagnóstico, en segundo lugar, la anterior tarea permite la elaboración de los estados financieros que a simple vista son solo datos, es en este sentido que el análisis financiero permite establecer las consecuencias financieras en todos los escenarios futuros de los negocios (Godoy & Acero, 2011). El análisis financiero de una empresa puede realizarse para las decisiones de un tercero que desea negociar con la empresa o para las decisiones de dirección y accionistas socios e interesados de la empresa en la gestión de sus activos (Ricra Milla, 2013).

Se justifica la importancia de realizar la presente revisión en la medida que el análisis financiero tiene como objetivo el de servir de herramienta de gestión que contribuya a generar valor a la empresa, evaluar las repercusiones financieras, coordinar aportes financieros, evaluar la efectividad de la administración financiera, evaluar incentivos locales para determinar la conveniencia de asumir un cambio en la empresa con relación al ingreso incremental que deja el mismo (Universidad de la República, 2012); realizar un análisis financiero haciendo uso de las diferentes métodos científicos utilizando técnicas de interpretación de datos, pronóstico y proyección y calculo financiero genera mayor confiabilidad en los resultados obtenidos, la importancia de aplicar el análisis vertical radica en que va a mostrar la participación de cada partida de un total Activo, pasivo o patrimonio, mientras que la importancia de análisis horizontal es que nos muestra la tendencia de crecimiento o declive a lo largo de la vida de la empresa, también se hace uso de análisis de ratios o razones las cuales van a mostrar un indicador de dominio o debilidad en los diferentes rubros que conforman los estadios (Díaz & Palomo Zurdo, 2014), al analizar el patrimonio se estudia el este rubro del estado de situación financiera , desde el punto de vista del activo como desde el punto de vista de su financiación (Mejías,

2010). Lo que se estudia tanto en la estructura económica y financiera son dos cosas: la composición de la empresa; qué peso tiene cada partida del activo sobre el total y qué peso tiene cada partida del pasivo sobre el total. También debe observarse su evolución, cómo ha ido cambiando a lo largo de varios años la estructura patrimonial. Mientras que al analizar el pasivo se va a evaluar en que porcentaje está representado el financiamiento de la empresa por terceros.

Se justifica la investigación, debido a que el comportamiento económico financiero de las empresas facilita la tarea de la gestión en la toma de decisiones al tener una visión económica financiera de la empresa. Así mismo es necesario contemplar la información aportada por los ratios calculados a partir del balance con la información aportada de los movimientos económicos financieros (Vogt, De Souza, Da Silva, Diel, & David, 2015).

En diferentes estudios sobre análisis financiero hacen referencia a la competencia global como factor que obliga a las empresas industriales a competir en un ambiente muy versátil, las decisiones a nivel gerencial que experimentan las empresas en el contexto de la economía actual implican todo una serie de análisis de datos oportunos y confiables (Vela, 2015), la contabilidad financiera tiene un rol muy importante dentro del análisis financiero, puesto que el resultado de la contabilidad financiera son los estados financieros, partir de los cuales inicia el proceso de análisis financiero, el análisis financiero contribuye a que la administración estratégica de las empresas cuenten con recursos disponibles, oportuna, y confiable; útil en la toma de decisiones (Rojo Ramírez, 2011).

Se realizó una búsqueda en las bases de datos de Dialnet, Doaj.org, Scopus, Scielo, Redalyc y en Google Académico, encontrando la inexistencia de estudios de revisión sistemática sobre análisis financiero en las empresas de servicios. De ahí es que surge la

necesidad de elaborar investigaciones que brinden un panorama claro de la información disponible que sirva de evidencia empírica, la cual oriente la investigación y práctica profesional a solucionar y mejorar aspectos relacionados al estudio del análisis financiero en las organizaciones. Estudiar este tema permite conocer la diferentes posiciones y experiencias descritas en los diferentes artículos citados en esta documento, los cuales que permitan responder la interrogante planteada en esta revisión, y así pueda servir de motivación a las empresas a darle mayor énfasis al análisis financiero en la toma de decisiones, el objetivo de esta revisión sistemática fue describir las estrategias del análisis financiero en las empresas de servicio, haciendo una revisión de la literatura científica en los últimos 10 años.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

Se realizó una revisión sistemática de la literatura científica con base en la adaptación de la metodología PRISMA (Urrútia & Bonfill, 2010), la pregunta de investigación establecida para conducir el proceso metodológico fue la siguiente. *¿Qué es lo que se conoce respecto a las estrategias para el análisis financiero en las empresas del sector servicios descritas en la literatura científica en los últimos 10 años?*

La recopilación de información se realizó considerando como criterios de elegibilidad: que los documentos sean artículos científicos, que cuenten con una versión online, que hayan sido publicados a partir del año 2007, que estén publicados en idioma español, que este publicado todo el texto completo, que contengan la unidad de estudio empresa, que contengan el tema de investigación análisis financiero.

Para garantizar la confiabilidad de la información, se consideraron solo bases de datos científicas y repositorios universitarios confiables tales como: Ebsco, Scielo, Redalyc y Google académico, las mismas que son de libre e ilimitado acceso. De donde se pueden descargar los artículos científicos en estudio.

El proceso de búsqueda fue de la siguiente manera:

- La primera etapa consistió en la identificación artículos científicos publicados en español, los cuales se encuentran en las bases de datos: Scielo, Redalyc, Doad.org y Dialnet.
- También, se realizó una búsqueda en Google académico con la finalidad de encontrar artículos publicados en revistas que no estén indexadas en ninguna de las bases de datos mencionadas.

- El motor de búsqueda estuvo dirigido por las variables en estudio en combinación con operadores booleanos en español (análisis financiero y empresas), además también se incluyó la pregunta de investigación mencionada en los párrafos anteriores.
- Para delimitar la población en estudio se incluyeron en todas las bases de datos filtros de idioma (español) año de publicación rango (2007 - 2017), tipo de investigación (artículo de revista).

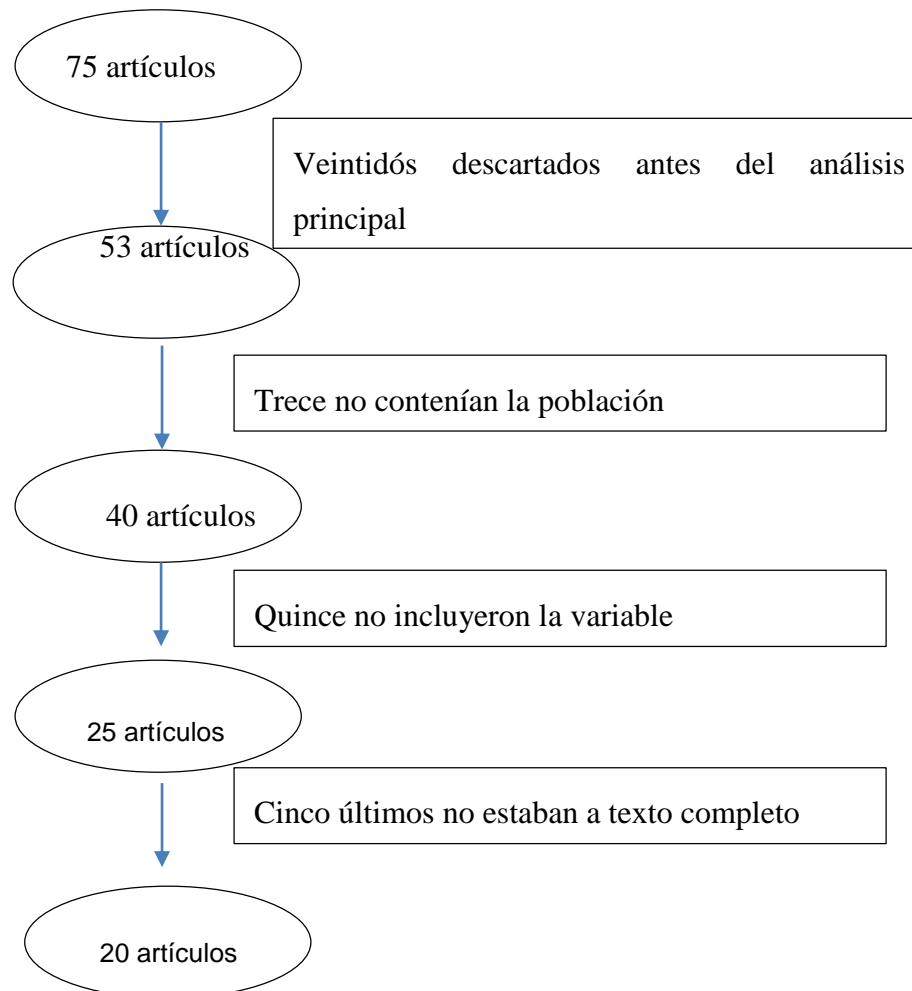
El proceso de codificación de los artículos seleccionados fue elaborado por las investigadoras, quienes recopilaron, la información respecto de las características de las revistas y publicaciones (indexación, área, procedencia de la revista, año de la publicación y filiación de los autores). Asimismo, se obtuvo información respecto del diseño de la investigación (tipo y sustento bibliográfico), aspectos relacionados al muestreo y la muestra (tipo y sustento de muestreo, tamaño de la muestra, ubicación geográfica).

CAPÍTULO III. RESULTADOS

Se identificaron 75 artículos científicos en las diferentes bases de datos tales como Scielo, Redalyc, Doad.org y Dialnet, en un primer momento se encontraron dichos artículos por medio de los buscadores de cada una de las bases de datos consultadas (criterio de inclusión) referente al tema de consulta “Análisis financiero en empresas” logrando encontrar veinticinco artículos científicos en Dialnet, dieciocho en Doaj.org, trece en Redalyc, siete en Scielo y doce en Google Académico, totalizando en un primer momento 75 artículos que contenían la variable en estudio y la población en los enunciados de.

Posteriormente veintidós artículos científicos de los 75 encontrados en primera instancia fueron descartados antes del análisis principal, trece de los estudios eliminados no tenían como muestra exclusiva una población empresa industrial. Quince investigaciones no incluyeron la variable análisis financiero como objetivo principal de estudio; y los cinco últimos no estaban a texto completo. En ese sentido, la unidad de análisis quedó conformada por veinte artículos científicos tal como se muestran en la figura n°1.

Figura 1. *Procedimiento de selección de los artículos científicos*



Fuente: *Elaborado por los autores*

Respecto de las características de la revista, los veinte artículos científicos están dentro de las ciencias contables y económicas (100 %), con un punto de vista contable y de gestión, el 100% de estudio se han realizado en empresas privadas, ninguna en el sector estatal o mixta, Según la búsqueda en las principales bases de datos de acceso libre se encontró que cinco están en Dialnet (25%), dos en Doaj.org (10%), uno en Redalyc (5%), cinco en

Scielo (25%) y siete en Google Académico (35%) también se menciona que 16 artículos son extranjeros (80%) y los 4 restantes (20%) son artículos publicados por autores peruanos. El (100%) son artículos publicados en español, la periodicidad de las publicaciones inicia el año 2008 y existen entre una y dos publicaciones por año acumulando a la fecha 20 artículos, durante el periodo que corresponde a la búsqueda, no se han publicado artículos científicos.

Tabla 1. *Artículos según bases de datos*

Base de datos	N° de artículos	Participación %
Dialnet	5	25%
Doaj.org	2	10%
Redalyc	1	5%
Scielo	5	25%
Google académico	7	35%

Fuente: *Elaboración de las autoras*

Tabla 2. *Artículos científicos peruanos y extranjeros*

Origen de las publicaciones	N° de artículos científicos	Participación %
Publicaciones extranjeras	16	80%
Publicaciones peruanas	4	20%

Fuente: *Elaboración de las autoras*

Del total de investigaciones, solo dos (10%) reportaron el diseño de investigación, ha clasificado su investigación como Descriptiva, también reporta el diseño de investigación; sin embargo del 90% restante que no reportan el diseño de investigación después de haberse estudiado; estas se han clasificado de la siguiente manera nueve artículos como investigaciones descriptivas (45%), uno como investigaciones descriptiva correlacional (5%), cinco artículos experimentales (25%), cuatro explicativas (20%) y dos últimos exploratorio descriptivo (5%).

Figura 2. *Artículos científicos peruanos y extranjeros*



Fuente: *Elaboración de las autoras*

En la figura 2 se aprecia que el 80% de los artículos científicos que cumplieron con los criterios de inclusión son de publicación extranjera.

Tabla 3. *Diseño de los Artículos científicos*

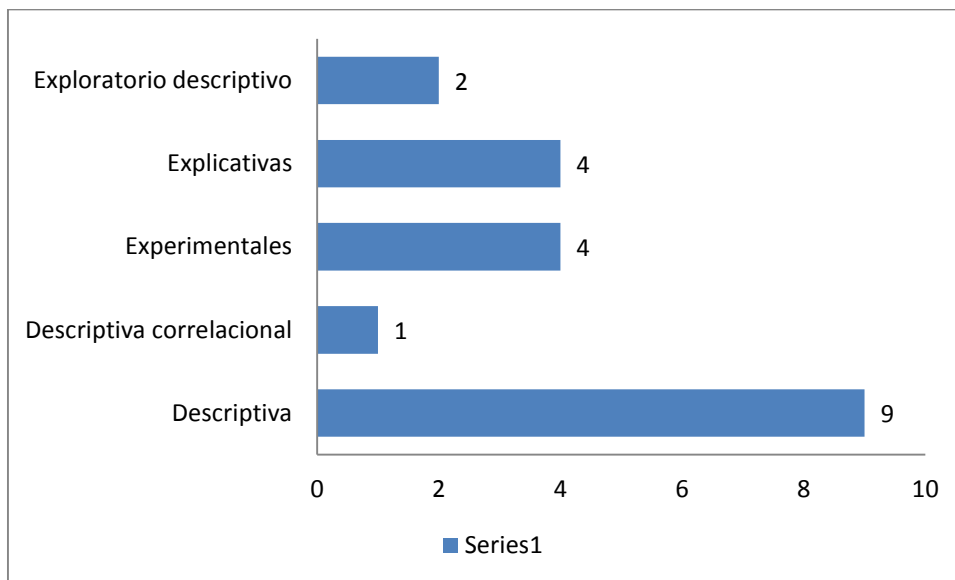
Tipo de investigación	N° de artículos científicos	Participación %
Descriptiva	9	45%
Descriptiva correlacional	1	5%
Experimentales	4	20%
Explicativas	4	20%
Exploratorio descriptivo	2	10%

Fuente: *Elaboración de las autoras*

Así mismo el instrumento más utilizado en las investigaciones fue la guía de análisis documental, debido a que en dieciocho se utilizó la técnica de análisis documental (90%), una de las investigaciones aplicó la técnica de entrevista por lo cual utilizaron como

instrumento el cuestionario para recabar información (10%), en tanto otra de las investigaciones aplicaron la técnica de entrevista por lo cual utilizaron como instrumento la lista de cotejos (10%).

Figura 3. *Diseño de los Artículos científicos*



Fuente: *Elaboración de las autoras*

En la figura e se aprecia que el diseño más común en los veinte artículos científicos que cumplieron los criterios de inclusión en la presente revisión sistemática, responden al diseño descriptivo (90%).

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

En esta investigación se presenta una revisión sistemática de los enfoques y estrategias del análisis financiero en las empresas del sector servicios, publicados en revistas peruanas y extranjeras entre los años 2008 al 2018. Este estudio tiene como objetivo, describir las estrategias de implementación del análisis financiero en las empresas, e identificar que dichas publicaciones cumplan con el reporte de información detallada respecto al diseño de investigación, características de los participantes, instrumentos de medición, procedimiento de recolección de datos y análisis, cabe señalar que los indicadores al reporte del diseño de los artículos permiten la replicación de estos, por cuanto los artículos científicos es una de las principales vías de comunicación de ideas científicas, procedimientos, metodologías y resultados empíricos que evidencian el avance de una disciplina científica (Moscoso M; Navarro J.2016).

La revisión de la literatura científica realizada nos ubica también en un contexto de paridad de estrategias al momento de aplicar el análisis financiero, debido a que esto nos permite obtener información de la situación económica y financiera de la empresa, de tal forma que nos oriente a decidir que estrategias tomar a corto y largo plazo. Las principales estrategias de análisis financiero, es la aplicación del análisis horizontal, análisis vertical y aplicación de razones financieras y como instrumentos utilizan los libros contables de la empresa, como el estado de situación financiero y estado de resultados (quezada, 2012), la metodología de ratios es una herramienta que ofrece indicadores o razones entre dos variables y determinan la posición de financiera de la empresa y asiste a la administración estratégica en el proceso de toma de decisiones (Buela-Casal., 2014)

Aunque las bases de datos consultadas no albergan mucho volumen de información sobre la aplicación del análisis financiero en las empresas, probablemente existan más información sobre las variables en estudio que no se haya identificado en ellas, además la búsqueda virtual realizada para identificar parte importante en los documentos incluidos ha permitido establecer una cercanía más idónea sobre las estrategias de aplicación del análisis financiero. Sin embargo en todos los estudios se llega a la misma conclusión, ya que la prevalencia de la estrategia aplicación del análisis financiero es el análisis horizontal vertical y de razones financieras.

Conclusiones

Se puede afirmar que en los veinte artículos analizados existe uniformidad respecto a la principal estrategia de aplicación del análisis financiero en las empresas.

Se concluye que la principal estrategia de aplicación del método de análisis financiero es el análisis de razones financieras, puesto que ello identifica la posición de la empresa frente a un escenario.

Se concluye que no existen muchos artículos científicos que estudien, las variables análisis financieros y empresas, por lo que resulta sumamente necesario seguir investigando acerca de estas variables para contribuir al desarrollo de la disciplina expuesta.

REFERENCIAS

- Baena Toro, D. (2010). Análisis financiero: enfoque, proyecciones financieras. *Ecoe*, 1–60.
- Buela-Casal., A. G.-R. Y. G. (2014). Revisión Sistemática Y Metaanálisis. *Rev Esp Salud Pública*, 88, 101–112. <https://doi.org/0.1002/14651858.CD004136.pub3>. Este
- Díaz, J. T., & Palomo Zurdo, R. (2014). Análisis del riesgo financiero en las PYMES – estudio de caso aplicado a la ciudad de Manizales. *Revista Lasallista de Investigación*, 11(2), 78–88. <https://doi.org/1794-4449>
- Galeano Osorio, A. F. (2011). *Limitaciones de los indicadores tradicionales de análisis Financiero en las Pymes del Sector Metalmecánico De Manizales. Universidad Nacional de Colombia.*
- Gerencie.com. (2013). Analisis Financiero. 2013.
- Godoy, J. a R., & Acero, D. R. (2011). Análisis del desempeño financiero de empresas innovadoras del Sector Alimentos y Bebidas en Colombia. (Spanish). *Pensamiento & Gestión*, (31), 109–136.
- Mejías, I. (2010). Análisis Financiero Y Control. *Acida*, 40.
- Nava Rosillon, M. A. (2009). 3. ANALISIS FINANCIERO UNA HERRAMIENTA CLAVE PARA UNA GESTION FINANCIERA EFICIENTE. *Revista Venezolana de Gerencia*, 14(48), 606–628.
- Ricra Milla, M. M. (2013). Análisis financiero de la empresa - Parte 1. *Actualidad Empresarial N° 290*, 1–2. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Rojo Ramírez, A. A. (2011). *Análisis Económico-Financiero de la Empresa. Un análisis desde los datos contables. Garceta ed.*

Rosillón, N., & Alejandra, M. (2009). Análisis financiero: Una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. *Revista Venezolana de Gerencia*, 14(48), 606–628.

Universidad de la República. (2012). Estudio Financiero. *Preparación y Evaluación de Proyectos*, 1–23.

Urrútia, G., & Bonfill, X. (2010). Declaración PRISMA: una propuesta para mejorar la publicación de revisiones sistemáticas y metaanálisis. *Medicina Clinica*, 135(11), 507–511. <https://doi.org/10.1016/j.medcli.2010.01.015>

Vela, D. (2015). El Financiero.

Vogt, M., De Souza, T. R., Da Silva, T. P., Diel, F. J., & David, I. (2015). Análisis de las oportunidades del desarrollo financiero en las empresas familiares brasileñas y chilenas. *Journal Globalization, Competitiveness and Governability*, 9(1), 16–32. <https://doi.org/10.3232/GCG.2015.V9.N1.01>

RÚBRICA DE EVALUACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

RÚBRICA DE EVALUACIÓN DE REVISIÓN SISTEMÁTICA

Título de la investigación: "ESTRATEGIAS DEL ANÁLISIS FINANCIERO EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS. UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA CIENTÍFICA DE LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS"							
Nombres y apellidos del evaluador : Mg. Rogger Remberto Quiroz Zúñiga							
Sede: Trujillo - El Molino		Carrera: Contabilidad y Finanzas			Facultad: Negocios		
CONDICIONES OBLIGATORIAS							
Coherencia		Los resultados, discusión y conclusiones responden a la pregunta y objetivo de la investigación				<input checked="" type="checkbox"/>	No
Consistencia		Cada una de las secciones del trabajo de investigación está debidamente sustentada				<input checked="" type="checkbox"/>	No
Informe de similitud		Tiene 0% de similitud después de eliminar falsos positivos				<input checked="" type="checkbox"/>	No
CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
Sección		Ítem	Reportado en la página #	Puntaje			
				Bien desarrollado	Parcialmente	No lo presenta	Puntaje obtenido
Título	Título	Identifica el reporte como una revisión sistemática.		0,5	0,25	0	0,5
Resumen	Resumen	Proporciona en 200 palabras: antecedentes; objetivos; fuentes de datos; criterios de elegibilidad, objeto de estudio; métodos de evaluación y síntesis del estudio; resultados; limitaciones; conclusiones.		1	0,5	0	1
Introducción	Justificación	Describe la justificación de la revisión en el contexto de lo que ya se conoce.		1	0,5	0	0,5
Introducción	Objetivos	Proporciona una declaración explícita de las preguntas que se están tratando con referencia al objeto de estudio.		2	1	0	2
Metodología	Criterios de elegibilidad	Especifica las características de los estudios considerados (por ejemplo, los estudios que miden la empleabilidad de los universitarios) y las características del informe (por ejemplo, los años considerados, el idioma y el estado de publicación).		1	0,5	0	0,5
Metodología	Recursos de información	Describe las bibliotecas virtuales consultadas para el estudio. Por ejemplo, Ebsco, Redalyc, Google Académico, etc.		0,5	0,25	0	0,5

Metodología	Búsqueda	Presenta la estrategia de búsqueda utilizada. Por ejemplo, palabras claves, limitadores utilizados (por ejemplo, periodo, tipos de documentos, idioma, etc.) de tal forma que pueda replicarse el estudio.	0,5	0,25	0	0,5
Metodología	Selección de estudios	Indica los criterios por los que descartó o incluyó estudios (por ejemplo, del total del resultado de la búsqueda se descartaron cinco porque no tenían instrumentos de medición de empleabilidad).	1	0,5	0	1
Metodología	Proceso de recopilación de datos	Describe el método de extracción de datos de los estudios (por ejemplo, en tablas que describen los estudios con campos como: año de publicación, revista, país, institución, tipo de estudio, etc.) y cualquier proceso para obtener y confirmar los datos de los estudios.	0,5	0,25	0	0,5
Resultados	Selección del estudio	Proporciona el número de estudios examinados, evaluados por elegibilidad e incluidos en la revisión, con razones para las exclusiones en cada etapa, idealmente con un diagrama de flujo.	2	1	0	2
Resultados	Características de los estudios	Para cada estudio, presenta las características para las que se extrajeron los datos (por ejemplo, año de publicación, revista, país, institución, tipo de estudio, etc.).	2	1	0	2
Resultados	Análisis global de los estudios	Presenta las características de los estudios de manera globalizada (por ejemplo, porcentaje de estudios por año de publicación, por tipos, por temas abordados, etc.) .	2	1	0	1
Discusión	Resumen de los resultados	Resume los principales hallazgos, incluida la fuerza de la evidencia para cada resultado principal; considera su relevancia para el objeto de estudio.	3	1,5	0	1,5
Discusión	Limitaciones	Discute las limitaciones en el estudio y el nivel de resultado (por ejemplo, riesgo de sesgo) y a nivel de revisión (por ejemplo, recuperación incompleta de la investigación identificada, sesgo de notificación).	1	0,5	0	0,5
Discusión	Conclusiones	Proporciona una interpretación general de los resultados, responde la pregunta de la investigación, y las implicaciones para la investigación futura.	2	1	0	1
Puntaje total						15,00

Adaptado de: Moher D, Liberati A, Tetzlaff J, Altman DG, The PRISMA Group (2009). Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses: The PRISMA Statement. PLoS Med 6(7): e1000097. doi:10.1371/journal.pmed1000097