



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE INGENIERÍA

Carrera de Ingeniería Industrial

“PROPUESTA DE MODELO COOPERATIVO AGRARIO COMO ESTRATEGIA DE GESTIÓN EMPRESARIAL VIABLE EN LA EMPRESA COOPERATIVA PURIFOR DISTRITO DE COLQUIOC, REGIÓN ANCASH”

Trabajo de investigación para optar al grado de:

Bachiller en Ingeniería Industrial

Autores:

Moisés Castañeda Rodríguez
Katerine Yanina Moreno Alfaro

Asesor:

Mg. Jorge Luis Alfaro Rosas

Trujillo - Perú

2019

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

El Asesor Ing. Mg. Jorge Luis Alfaro Rosas, docente de la Universidad Privada del Norte, facultad de Ingeniería, carrera profesional de Ingeniería Industrial, ha realizado el seguimiento del proceso de formulación, desarrollo, revisión de fondo y forma (cumplimiento del estilo APA y ortografía) y verificación en programa de antiplagio del Trabajo de Investigación del o los estudiantes(s)/egresado (s):

- Moises Castañeda Rodríguez.
- Katerine Yanina Moreno Alfaro

Por cuanto, **CONSIDERA** que el Trabajo de Investigación titulado **Propuesta de Modelo Cooperativo Agrario como estrategia de gestión empresarial viable en la empresa cooperativa PURIFOR, Distrito de Colquioc, región Ancash**, para optar al grado de bachiller por la Universidad Privada del Norte, reúne las condiciones adecuadas en forma y fondo, por lo cual, **AUTORIZA** su presentación.

Trujillo, 22 de enero del 2019


Ing. Mg. Jorge Luis Alfaro Rosas
Asesor

ACTA DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

El Sr(a) Ing. Danny Stephan Zelada Mosquera, Coordinador de la carrera de Ingeniería Industrial de la Universidad Privada del Norte, ha procedido a realizar la evaluación del Trabajo de Investigación del (o los) estudiante (s)/egresado (s):

- Moises Castañeda Rodríguez.
- Katerine Yanina Moreno Alfaro.

Para aspirar al grado de bachiller con el Trabajo de Investigación titulado **Propuesta de Modelo Cooperativo Agrario como estrategia de gestión empresarial viable en la empresa cooperativa PURIFOR, Distrito de Colquioc, región Ancash.**

Luego de la revisión, en forma y contenido, del Trabajo de Investigación expresa el siguiente resultado:

Aprobado

Calificativo:

- Excelente: De 20 a 18.
- Sobresaliente: De 17 a 15.
- Bueno: De 14 a 13.

Desaprobado

Trujillo, 22 de enero del 2019



Ing. Danny Zelada Mosquera
Coordinador de Carrera

DEDICATORIA

Ante todo, esta tesis la dedicamos a nuestro Dios
por escuchar siempre nuestras oraciones,
por el cuidado de nuestras familias y de nuestro hogar,
amparándonos siempre y guiándonos
en todo momento, para ser cada vez mejores.

A mi amadísima familia quienes me
brindaron su apoyo total e incondicional.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad Privada del Norte
y a la Escuela Profesional de Ingeniería Industrial,
por haberme formado profesionalmente.

Al Mg. Jorge Alfaro Rosas por la
acertada orientación y dirección en el
desarrollo del presente trabajo de Tesis.

A los Docentes de la Facultad de Ingeniería Industrial,
por sus valiosas enseñanzas impartidas y el tiempo
dedicado para el logro de mi profesión.

Tabla de contenido

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	2
ACTA DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
TABLA DE CONTENIDO	6
RESUMEN	7
CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN	9
1.1. Realidad problemática	9
1.2. Formulación del problema	12
1.3. Objetivos	12
1.4. Hipótesis (Supuestos)	12
CAPÍTULO II METODOLOGÍA	13
2.1 Tipo de investigación	13
2.2 Población y muestra	13
2.3 Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos	13
2.4 Procedimiento y análisis de datos	13
CAPÍTULO III RESULTADOS	14
CAPÍTULO IV CONCLUSIONES	16
REFERENCIAS	17
ANEXOS	18

RESUMEN

En un contexto netamente agrícola en el cual durante los últimos años se ha priorizado la agro exportación se ha hecho mención en sí, es esta la actividad que garantiza el desarrollo de la actividad agrícola, lo cual ha llevado a prestar suma atención sobre la situación actual de la misma y de sus actores.

Con la finalidad del estudio se hizo necesario empezar por conocer mediante un diagnóstico, la situación actual de la actividad agrícola de los productores de palta y para ello se realizó un minucioso proceso de encuestado, para determinar la realidad por la que atraviesa la empresa en estudio

Bajo un minucioso análisis y con el apoyo de las fuentes consultadas se plantea la propuesta de modelo cooperativo agrario como estrategia de gestión empresarial viable en la empresa COOP. PURIFOR, distrito de Colquioc, Región Ancash.

En un mundo globalizado los modelos asociativos nacen como un medio de desarrollo, la agricultura invita a pequeños y medianos productores a asistir a esta alternativa que se abre paso como una estrategia que otorga oportunidades de progreso. En nuestro país el asociarse no es algo común pues ha habido experiencias negativas en el pasado, la participación en esta es un proceso voluntario y solo para quienes conformen un modelo asociativo este puede representar un mecanismo de cooperación y acción conjunta.

Al final del estudio se tiene que los productores agrícolas creen que se debe dar impulso a la cooperativa de trabajo asociado con la finalidad superar deficiencias y restricciones del sector. Convenciéndose así que esta es la mejor forma de afrontar su situación actual, favoreciendo a todos por igual.

ABSTRACT

In a purely agricultural context in which, in recent years, priority has been given to agro-export, mention has been made of this activity itself, which guarantees the development of agricultural activity, which has led to a great deal of attention being paid to the current situation of agricultural activity and its actors.

With the purpose of the study it was necessary to begin by knowing, by means of a diagnosis, the current situation of the agricultural activity of the avocado producers and for this a meticulous survey process was carried out to determine the reality that the company under study is going through.

Under a detailed analysis and with the support of the sources consulted, the proposal of an agricultural cooperative model is proposed as a viable business management strategy in the COOP company. PURIFOR, Colquioc district, Region Ancash.

In a globalized world, associative models are born as a means of development, agriculture invites small and medium producers to attend this alternative that opens the way as a strategy that provides opportunities for progress. In our country the association is not something common because there have been negative experiences in the past, the participation in this is a voluntary process and only for those who conform an associative model this can represent a mechanism of cooperation and joint action.

At the end of the study, the agricultural producers believe that the associated work cooperative should be given impetus in order to overcome deficiencies and restrictions in the sector. They are convinced that this is the best way to face their current situation, favoring everyone equally.

CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

Para mencionar el cooperativismo en el mundo citaremos a cuatro países en los cuales, es la mejor opción para sobresalir económicamente. Al seleccionar estos países hemos pretendido romper la idea percibida de que el cooperativismo es una fórmula empresarial obsoleta, subsidiado, endogámica y alejada del mercado.

En todos estos países existe una agricultura muy desarrollada y eficiente y, a pesar de las diferencias entre los países estudiados, todos ellos cuentan con cooperativas fuertemente arraigadas que han puesto en marcha en los últimos años proceso de fusión, integración, alianzas con otras empresas, adquisiciones.

En definitiva, han adaptado sus modelos de negocio y sus estrategias para afrontar un contexto muy competitivo y aprovechar de forma eficiente las oportunidades que ofrece un mercado local con una demanda creciente.

En este sentido, las cooperativas de mayores dimensiones, lejos de quedarse ancladas están dando muestras de una enorme capacidad de adaptación. En un informe recientemente publicado sobre las 100 cooperativas agroalimentarias con mayor facturación a nivel mundial se identifican 62 de la UE, 24 de América del Norte (21 de EEUU y 3 canadienses), 5 de América del Sur, 4 de Oceanía (2 australianas y 2 neozelandesas) y 3 de Asia. En este estudio se destaca que la evolución de la facturación del top 40 cooperativo en los cinco últimos años ha crecido en un 36% pasando de 175.200 millones de euros a 239.600 millones, lo que significa, nada más y nada menos, un crecimiento superior al 7% anual.

En todos los informes que hemos estudiado para la realización del presente Informe hay una constante que se repite; las cooperativas son un modelo empresarial caracterizado por su estrecha vinculación al territorio y su compromiso con el medio rural que los vio nacer, en algunos casos hace más de un siglo, pero ello no impide, mas, bien al contrario, que se desenvuelvan con gran eficiencia en un mercado cada día más abierto, complejo y altamente competitivo.

Esto las obliga a tomar decisiones estratégicas para ganar dimensiones, internacionalizarse, diversificar su actividad y moverse a lo largo de toda la cadena agroalimentaria para poder hacer frente a un entorno cada vez más volátil y seguir siendo un instrumento útil y eficiente, tanto a sus socios productores como al territorio donde están implantadas. Esta circunstancia les está obligando a poner en marcha iniciativas ambiciosas y a realizar una reflexión profunda sobre aspectos cruciales para su expansión, como son las necesidades de capitalización, la adaptación de sus modelos de negocio, etc.; circunstancias todas ellas que exigen una gobernaba sólida y eficiente, con una visión a largo plazo y, sobre todo, capacidad de liderazgo. Tanto las cooperativas como otras agrupaciones asociativas contribuyen en forma casi anónima y silenciosa al desarrollo del país en diversos sectores de la economía.

Así, la práctica empresarial evidencia que se están produciendo cambios en las relaciones de intercambio que mantienen las organizaciones. Observamos cómo los intercambios tradicionales basados en transacciones puntuales, la independencia, la competencia y el conflicto están dando paso a relaciones a largo plazo, cimentadas en la interdependencia, la confianza, el compromiso y la cooperación entre las partes.

Estas transformaciones han sucedido conforme las empresas han entendido que, en el entorno actual, para lograr una ventaja competitiva sostenible que les permita satisfacer las necesidades de sus clientes y lograr sus objetivos empresariales, hay que ser un participante leal en alguna cadena o grupo de alianzas estratégicas.

Viendo el panorama internacional y los avances que se han logrado, en el Perú una primera aproximación al actual cooperativismo, se encuentra en las ancestrales prácticas cotidianas de cooperación, cuya representación o expresión es el ayllu, el cual constituyó el pilar de la organización económica, social y política de la sociedad incaica.

Aquí cabe resaltar el hecho de que el cooperativismo, es producto de la iniciativa popular y no de la dación o promulgación de norma legal alguna, por

consiguiente, el cooperativismo peruano no tiene un desarrollo equilibrado en sus diferentes modalidades, lo cual no ha permitido su integración.

Además, la producción del conjunto de las cooperativas se orienta al mercado interno, salvo en los casos de productos como el café, té, algodón, azúcar y ciertos servicios, estando muy lejos el movimiento cooperativo de lograr garantizar cerrar el circuito económico cooperativo: producción-concertación-industrialización-distribución de los bienes producidos y permita captar un mayor excedente económico, con el Gobierno Constitucional que preside el arquitecto Fernando Belaunde Terry se da un nuevo dispositivo legal, en mayo de 1981, que establece cooperativas de primer grado en la que se tiene cooperativas centrales, regionales y un banco cooperativo; un tercer grupo lo forman las federaciones.

La situación que acabamos de indicar tiene una especial relevancia entre las empresas del sector agroalimentario por la elevada incertidumbre de su entorno y, sobre todo, por las cada vez mayores exigencias de sus clientes. Esto ha llevado a las empresas de sus diferentes subsectores –abastecimiento de inputs, agrario, agroindustrial, distribución y consumo– a especializarse en determinadas actividades conforme a sus capacidades distintivas y a establecer relaciones estables de cooperación con otras empresas.

Estas relaciones les permiten crear entornos negociados que reducen la incertidumbre de los intercambios y los hacen más eficientes.

Es en este contexto en el que se ubica esta tesis, nos planteamos como objetivo estudiar los factores que participan en el establecimiento y desarrollo de las relaciones entre las cooperativas agrarias de primer y segundo grado. Para ello, se propone un modelo integrador que se fundamenta en diversas teorías y se contrasta en la relación que las cooperativas de comercialización de primer grado mantienen con las de segundo grado en el ámbito de los productos agrícolas.

En este modelo se analizan los resultados de la relación, las características de ésta que influyen en los resultados, y los antecedentes o factores que afectan a los resultados y como afecta la economía y calidad de vida de la población.

1.2. Formulación del problema

¿Cómo influye la Propuesta de modelo cooperativo agrario como estrategia de gestión empresarial viable en la empresa Cooperativa Purifor distrito de Colquioc, Región Ancash?

1.3. Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Determinar si el modelo cooperativo agrario como estrategia de gestión empresarial viable implementado por la cooperativa Purifor es viable.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Determinar si la tecnología con la que cuenta la cooperativa es la adecuada para garantizar una economía sostenible.
- Identificar si la empresa cuenta con personal especialista en mercadotecnia que garantice la viabilidad del modelo cooperativo
- Identificar si el clima laboral en el cual laboran los trabajadores es el adecuado para su desarrollo personal, empresarial
- Determinar el beneficio de las capacitaciones para la viabilidad del modelo económico agrario, implantado por la cooperativa Purifor.

1.4. Hipótesis (Supuestos)

La propuesta de modelo cooperativo agrario como estrategia de gestión empresarial viable en la empresa Cooperativa Purifor, distrito de Colquioc, Región Ancash permitirá aumentar el crecimiento económico, mejorar la calidad de vida de cada socio y socia que lo conformen, y así ser una empresa competitiva en el mercado local, nacional e internacional.

CAPÍTULO II METODOLOGÍA

2.1 Tipo de investigación

Descriptivo, Transversal

2.2 Población y muestra

La población del presente estudio estará conformada por la empresa Cooperativa Purifor del distrito de Colquioc, región Ancash.

2.3 Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

El instrumento que se utilizara en la presente investigación será la entrevista, lo demandará de un previo y saludable acuerdo con los socios involucrados en la estructura de la cooperativa, ello con la finalidad de recabar la información que se necesitara, sin incomodar ni perturbar la disponibilidad del entrevistado. Por lo que estará sujeta a la concertación que hubiera entre el investigador y los entrevistados.

2.4 Procedimiento y análisis de datos

Los datos y las estadísticas correspondientes al presente proyecto se obtendrán de la entrevista.

El análisis se hará en base a la estadística, con la utilización del software Microsoft Excel 2013 o SPSS 22, efectuando operaciones matemáticas para determinar los resultados estadísticos de forma integral.

Además, la interpretación de los datos se hará mediante la aplicación de la teoría y conocimientos adquiridos en el transcurso de nuestra carrera profesional de ingeniería industrial cursado por los investigadores.

La presentación de los datos será en forma clara y estructurada, además de la utilización de cuadros o tablas de datos cuyo objetivo es presentar de manera sintética los resultados de la medición de los indicadores relacionadas con la investigación.

CAPÍTULO III RESULTADOS

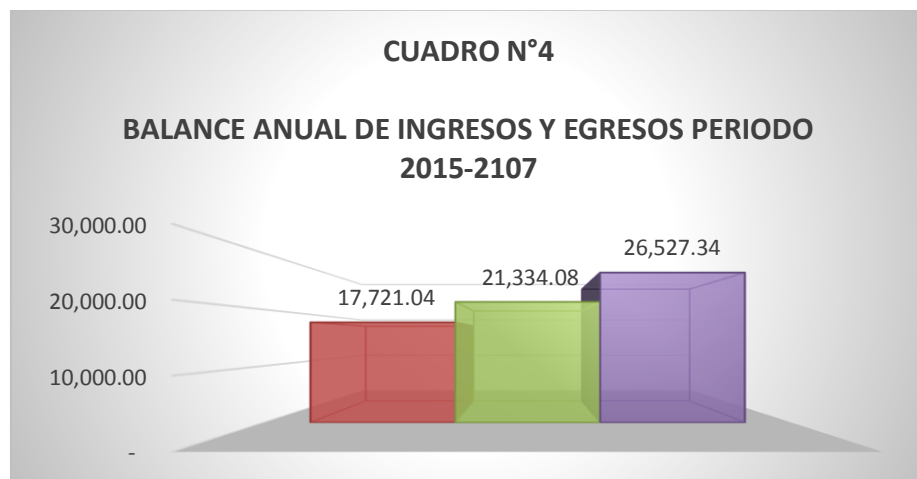
TABLA N°1

BALANCE ANUAL DE INGRESOS Y EGRESOS PERIODO 2015-2107

2015	17,721.04
2016	21,334.08
2017	26,527.34

CUADRO N°4

**BALANCE ANUAL DE INGRESOS Y EGRESOS PERIODO
2015-2107**



INTERPRETACION: Como se puede apreciar en la tabla N° 1, los ingresos netos anuales han ido en aumento, lo que refleja la viabilidad de la inversión y producción, mediante el modelo económico agrario aplicado por la Empresa COOPERATIVA PURIFOR, durante los años 2015 y 2017.

ANALISIS: Al mostrar los resultados de los años 2015 al 2017, se concluye que hubo rentabilidad, en relación a la producción y venta de palta por la Empresa COOPERATIVA PURIFOR, dichos resultados son comparables, en relación a la

rentabilidad del modelo económico agrario por el trabajo de Víctor Figueroa Albelo en el año 2006, en Cuba quien evidencio la viabilidad económica, no solo como supervivencia, sino como un modelo de potencialidades de inversión para mantenimiento y sostenibilidad económica de la región, de tal forma que los resultados obtenidos por este trabajo reflejan una rentabilidad económica y beneficios diversos para los trabajadores, los cuales se evidencian en un mejor estilo de vida, mayor poder adquisitivo para satisfacer sus necesidades básicas y aperturar una mejor condición para el perfeccionamiento de la técnica productora.

CAPÍTULO IV CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

La investigación realizada nos hace referencia que, si estamos en condiciones de adoptar la propuesta de modelo cooperativo agrario, si bien es cierto aun no contamos con tecnología de punta por el bajo capital adquirido, pero contamos con un equipo humano altamente capacitado en temas de mercadotecnia, profesionales agrónomos, especialistas cooperativos y líderes.

Las capacitaciones de sensibilización cooperativa han ido de menor a mayor, pues la incertidumbre de la gente ha ido cambiando paulatinamente en medida que la cooperativa ha ido creciendo, esto se refleja en el aumento de socios y socias con lo que la cooperativa inició.

El clima laboral proporciona un punto clave para el desarrollo de la cooperativa, pues los socios y socias alcanzarán un desarrollo empresarial beneficioso para su empresa.

Con la presente investigación y los resultados obtenidos se espera incentivar a todos los habitantes del distrito de Chasquitambo a ser parte de la cooperativa y así llegar a ser una empresa líder en producción y exportación de palto, y de esta manera mejorar la calidad de vida de cada socio y socia que conformen esta empresa.

REFERENCIAS

Arroyo Pita, M. L. (14 de 12 de 2017). *UPNBOX Repositorio Institucional*. Obtenido de Diseño organizacional en la Cooperativa de Servicios Múltiples del Centro Ltda. Centrocoop, 2017: <http://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/13120>

Bermeo, A. L., Lizarazo, D., Villamil, N., & Vargas, K. (2005). *Pontifica Universidad Javeriana* . Obtenido de Compra venta internacional de mercaderías: <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/derecho/dere7/DEFINITIVA/TESIS%2048.pdf>

Chumacero Acosta, J. S. (2013). *Repositorio FAUBA*. Obtenido de Innovación organizacional en la producción de cacao orgánico en Perú. Estudio de caso de la cooperativa agraria Oro Verde: <http://ri.agro.uba.ar/files/download/tesis/maestria/2016chumaceroacostajulosantiago.pdf>

FENACREP. (31 de Octubre de 2005). Obtenido de Ley de Cooperativas: <https://www.fenacrep.org/assets/media/documentos/legislacion/ley-26702.pdf>

Vega Christie, M. E. (2012). *Tesis Tecsup*. Obtenido de Pontifica Universidad Catolica del Peru: http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/4464/ESTELA_VEGA_CHRISTIE_MATIAS_CASO_COOPERATIVA.pdf?sequence=1

ANEXOS

ENCUESTA

Este cuestionario tiene como único fin analizar la forma en que el personal de la empresa percibe el ambiente de trabajo en el que se desempeña, de esta manera con la colaboración de todos podremos mejorar nuestro entorno laboral.

INSTRUCCIONES

La serie de preguntas que se realizan a continuación presentan una escala del 1 al 5 de acuerdo al grado de aprobación o desaprobación de cada afirmación.

Marque con una X.

- | | |
|-----------------------------------|--------|
| ✓ Totalmente de acuerdo | 5 pts. |
| ✓ De acuerdo | 4 pts. |
| ✓ Ni de acuerdo, Ni en desacuerdo | 3 pts. |
| ✓ En desacuerdo | 2 pts. |
| ✓ Totalmente en desacuerdo | 1 pts. |

	RELACIÓN CON LOS COMPAÑEROS DE TRABAJO	5	4	3	2	1
1	Puedo conversar abiertamente con mis compañeros de trabajo					
2	Existe un trato respetuoso entre los integrantes de mi grupo de trabajo					
3	Existe unión en el grupo					

4	Me siento a gusto en mi grupo de trabajo					
5	Los compañeros de trabajo son colaboradores					
6	Los compañeros de trabajo son personas confiables					

	CRECIMIENTO Y EVALUACIÓN PERSONAL	5	4	3	2	1
1	Recibo capacitación adecuada y oportuna para desarrollar el trabajo que realizo.					
2	Me dan la oportunidad de desarrollar mis habilidades					
3	Creo que puedo ascender dentro de la empresa					
4	Me siento contento/a de pertenecer a la empresa.					
5	Mis objetivos personales están en relación con los objetivos de la empresa.					
6	Soy una persona responsable con el trabajo					
7	Cumplo solo con las funciones señaladas					
8	Cumplo con las metas trazadas					

9	Poseo la disponibilidad de aprender algo, por mínimo que sea					
10	Estoy abierto a que por la necesidad de trabajo, mi horario se pueda alterar.					
11	Soy una persona respetuosa y cordial con los superiores					
12	Soy una persona respetuosa y cordial con los compañeros de trabajo					
13	Separo la relación laboral de la personal					
14	Me considero una persona honesta					
15	Poseo un buen control de mis emociones.					
16	De reconocer alguna actitud negativa en mí, tengo la capacidad de modificarla					

	CALIDAD DE PRODUCTO	5	4	3	2	1
1	Como considera la calidad del producto					
2	Considera que el producto cubre las expectativas del comprador					

3	Considera que el productos cumple con los estándares de calidad					
4	Considera la producción la necesaria para cubrir las necesidades del mercado					
5	Cree Ud. Que el precio del producto está acorde con la calidad del mismo					
6	Cree Ud. Que la tecnología utilizada influye en la calidad del producto					

17/01/2019



RÚBRICA DE EVALUACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

RÚBRICA DE EVALUACIÓN DESCRIPTIVA

Título de la investigación: Propuesta de Modelo Cooperativo Agrario como estrategia de gestión empresarial viable en la empresa cooperativa PURIFOR, Distrito de Colquioc, región Ancash							
Nombres y apellidos del evaluador : Ing. Jorge Alfaro Rosas							
Sede: Trujillo		Carrera: Ingeniería Industrial		Facultad: Ingeniería			
Condiciones obligatorias							
Coherencia		Los resultados, discusión y conclusiones responde a la pregunta y objetivo de la investigación			Sí		No
Consistencia		Cada una de las secciones del trabajo de investigación están debidamente sustentadas			Sí		No
Informe de plagio		Tiene 0% de similitud después de eliminar falsos positivos			Sí		No
Criterios de evaluación							
Sección		Ítem	Reportado en la página #	Puntaje			
				Bien desarrollado	Parcialmente	No lo presenta	Puntaje obtenido
Título	Título	Señala la variable o constructo y el contexto de la investigación de forma puntual.		0.5	0.25	0	0.5
Resumen	Resumen	Proporciona en 200 palabras: antecedentes; objetivo de la investigación; metodología desarrollada; principales resultados y conclusiones.		1	0.5	0	1
Introducción	Justificación	Sustenta un problema de investigación con base en la evidencia de estudios previos. Asimismo, utiliza definiciones conceptuales y marcos teóricos pertinentes para justificar su problema de investigación.		2	1	0	2

Código: COR-F-REC-VAC-05.05
1 de 2

UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE S.A.C.

Vigencia: 06/06/2018
Versión: 01

17/01/2019

Introducción	Objetivos	Proporciona una declaración explícita de las preguntas que se están tratando con referencia al problema de investigación.	1.5	0.75	0	1
Metodología	Población y Muestra	Especifica las características de la muestra y los criterios utilizados para su selección.	0.5	0.25	0	0.5
Metodología	Técnicas y materiales	Describe las técnicas y materiales que utiliza señalando las características pertinentes (por ejemplo, evidencias de validez, puntuaciones de confiabilidad, equidad, criterios de calidad).	0.5	0.25	0	0.5
Metodología	Procedimiento de recolección de datos	Señala y sustenta cómo se desarrollo el proceso de recolección de datos.	0.5	0.25	0	0.5
Metodología	Procedimiento de tratamiento y análisis de datos	Señala y sustenta el procedimiento desarrollado en el tratamiento y análisis de los datos.	1	0.5	0	1
Metodología	Aspectos éticos	Describe las consideraciones éticas que siguió la investigación.	0.5	0.25	0	0.5
Resultados	Responde la pregunta de investigación	Proporciona de forma concisa y puntual hallazgos en relación a la pregunta de investigación.	2	1	0	2
Resultados	Empleo de tabalas, figuras o ecuaciones.	Emplea tablas, figuras o ecuaciones para prersentar sus hallazgos.	2	1	0	2
Discusión y Conclusiones	Limitaciones	Identifica y comunica limitaciones o puntos inciertos en función a los hallazgos	2	1	0	1
Discusión y Conclusiones	Interpretación comparativa	Interpreta comparativamente los hallazgos con estudios previos citados.	3	1.5	0	3
Discusión y Conclusiones	Implicancias	Comunica las implicancias prácticas, teóricas o metodológicas de los resultados	1	0.5	0	1
Discusión y Conclusiones	Conclusiones	Proporcionar una interpretación general de los resultados y responde al objetivo de la investigación	2	1	0	1
Puntaje total						17.5

Firma del evaluador

Firma y sello del
director/coordinador de carrera

