



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE INGENIERÍA

Carrera de Ingeniería Industrial

“IMPLEMENTAR ESTUDIO DE MERCADO PARA DETERMINAR LA PREFACTIBILIDAD DE UNA PANADERÍA - CAFÉ EN PROLONGACIÓN VALLEJO - TRUJILLO”

Trabajo de investigación para optar al grado de:

Bachiller en Ingeniería Industrial

Autores:

Deysi Marille Leiva Varas

Asesor:

Ing. Walter Tamay Estela

Trujillo - Perú

2018

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

El Asesor Ing. Mg. Jorge Luis Alfaro Rosas, docente de la Universidad Privada del Norte, facultad de Ingeniería, carrera profesional de Ingeniería Industrial, ha realizado el seguimiento del proceso de formulación, desarrollo, revisión de fondo y forma (cumplimiento del estilo APA y ortografía) y verificación en programa de antiplagio del Trabajo de Investigación del o los estudiantes(s)/egresado (s):

Deysi Marille Leiva Varas

Por cuanto, **CONSIDERA** que el Trabajo de Investigación titulado **IMPLEMENTAR ESTUDIO DE MERCADO PARA DETERMINAR LA PREFACTIBILIDAD DE UNA PANADERÍA - CAFÉ EN PROLONGACIÓN VALLEJO - TRUJILLO**", para optar al grado de bachiller por la Universidad Priva del Norte, reúne las condiciones adecuadas en forma y fondo, por lo cual, **AUTORIZA** su presentación.

Trujillo, 24 de enero del 2019


Ing. Mg. Jorge Luis Alfaro Rosas
Asesor

ACTA DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

El Sr(a) Ing. Danny Stephan Zelada Mosquera, Coordinador de la carrera de Ingeniería Industrial de la Universidad Privada del Norte, ha procedido a realizar la evaluación del Trabajo de Investigación del (o los) estudiante (s)/egresado (s):

Deysi Marille Leiva Varas

Para aspirar al grado de bachiller con el Trabajo de Investigación titulado **"IMPLEMENTAR ESTUDIO DE MERCADO PARA DETERMINAR LA PREFACTIBILIDAD DE UNA PANADERÍA - CAFÉ EN PROLONGACIÓN VALLEJO - TRUJILLO"**

Luego de la revisión, en forma y contenido, del Trabajo de Investigación expresa el siguiente resultado:

Aprobado

Calificativo:

Excelente: De 20 a 18.

Sobresaliente: De 17 a 15.

Bueno: De 14 a 13.

Desaprobado

Trujillo, 24 de enero del 2019




Ing. Danny Zelada Mosquera.
Coordinador de Carrera

DEDICATORIA

A Dios.

Por estar presente en cada momento de mi vida y por haberme permitido llegar hasta este punto, dándome salud para lograr mis objetivos, además de su infinito amor.

A mi madre.

Por haberme apoyado y consentido en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor.

A mi hermana

Por su cariño incondicional que me brinda cada día

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

AGRADECIMIENTO

A todos mis profesores por el empeño y la paciencia que han tenido para enseñarnos, además de su gran apoyo y motivación para la culminación de mis estudios profesionales, un especial agradecimiento al Ingeniero Walter Tamay por todo el tiempo brindado en la asesoría y sus consejos para la redacción de este trabajo de investigación.

Tabla de contenido

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	2
ACTA DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.....	3
DEDICATORIA.....	4
AGRADECIMIENTO	5
ÍNDICE DE TABLAS	7
Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	8
RESUMEN.....	9
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	10
1.1. Realidad problemática.....	10
1.2. Formulación del problema	14
1.3. Objetivos	14
1.3.1. <i>Objetivo general</i>	14
1.3.2. <i>Objetivos específicos</i>	15
1.4. Hipótesis.....	15
1.4.1 <i>Hipótesis general</i>	15
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....	16
2.1. Tipo de investigación	16
2.2. Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos).....	16
CAPÍTULO III. RESULTADOS	17
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	20
REFERENCIAS.....	21

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla de contenido

Tabla N°1: Base de Datos.....	17
Tabla N°2: Reporte de títulos según autor.....	18
Tabla N°3: Revisiones sistemáticas publicadas en Revistas Científicas.....	19

INDICE DE GRÁFICOS

Tabla de contenido

Gráfico N°1: Año de publicación de las Revisiones sistemáticas.....	19
---	----

RESUMEN

El estudio de mercado para determinar la pre-factibilidad de una panadería café en Trujillo, este proyecto proporcionamos una variedad de productos junto a un servicio a través de una presentación novedosa orientada para todas las edades. Se demuestra que el proyecto el 73% realiza una investigación científica solo asumiendo toda la responsabilidad de su investigación, solo 4 revisiones de 33 han sido publicadas en una revista científica, en estos últimos años se está disminuyendo los estudios de mercado sin tener en cuenta que es un instrumento entre los agentes económicos

PALABRAS CLAVES: Estudio de mercado, Proyecto de inversión, Pre factibilidad

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

Uno de los productos con mayor consumo por toda la población es el pan, está presente en el desayuno y en el lonche, algunas veces también en el almuerzo; a través del tiempo se a convertido en producto básico presente en la mesa de muchos hogares.

El 16 de octubre se celebra el Día Mundial del Pan uno de los alimentos básicos en el hogar, y que, en los últimos años, está siendo revalorado en las mesas peruanas.¹

Según la aclamada experta en panadería y horneado Hensperger (2002), éste producto ha sido el pilar nutricional de la alimentación a nivel mundial y es igualmente significativo entre los pueblos, así como el arroz representa la base 9 alimenticia de los países asiáticos y el maíz lo es en grandes zonas del continente Americano.²

Para Goody (1995), el consumo de pan ha ido creciendo durante los siglos, acompañado con el ritmo de crecimiento de la población mundial, sus gustos y tendencias.³

En los últimos 30 años, la panadería ha dejado de ser un negocio artesanal transmitido de padres a hijos para convertirse en una actividad sometida a las leyes de la competencia y modificada por la incorporación de las nuevas tecnologías.

En España el Sector de Panadería y Pastelería ocupa una posición muy destacada en la industria alimentaria del país. Está configurado por un total de 179.301 empresas, de las cuales 15.080 (8,41%) se dedican a la fabricación, y 164.221

(91,59%) a la comercialización; estas empresas son en su totalidad PYMEs, siendo más del 90% microempresas de menos de 10 trabajadores; genera una cifra de valor agregado bruto de 2.027 millones de EUROS; resalta por ser el subsector de la industria de alimentación y bebidas que más valor agregado genera, los productos de panadería representan el 6,5% de la cesta de la compra alimentaria.

Hay diversos estudios sobre prefactibilidad aplicado a diferentes ideas de negocio dentro de ellas tenemos a Delgado con su estudio de pre factibilidad de Exportación de Productos a base de Stevia a Estados Unidos y a la Unión Europea, aquí se realizó un estudio estratégico, un análisis del mercado, un estudio técnico en el cual se determinó la proveniencia de la materia prima adecuada, un análisis político - legal y finalmente el estudio de inversiones para determinar la factibilidad del proyecto en donde se concluyó que es factible desarrollar el proyecto debido a que los indicadores de rentabilidad del proyecto arroja un VAN-E positivo de S/. 798,108 y una TIR-E de 29.16%.¹⁸

Arce con su estudio de pre factibilidad muestra la viabilidad técnica, económica y financiera de implementar una empresa productora de sopas y cremas pre cocidas a base de quinua, orientadas a los niveles socio económicos A y B de Lima Metropolitana. En este proyecto se determinó la viabilidad económica y financiera en un escenario conservador mediante indicadores como el Valor Actual Neto Económico, S/.241,110.6; el Valor Actual Neto Financiero, S/.485,803.6; la Tasa Interna de Retorno Económica, 18% y Financiera, 21%.¹⁹

Solís con su estudio de pre-factibilidad muestra la viabilidad técnica, económica y financiera de implementar una Cadena de Restaurantes de Pollos a la Brasa en Lima

Metropolitana y Callao enfocada en los Niveles Socioeconómicos C y D, aquí se analizaron los principales indicadores económicos y financieros, obteniendo un VANE de S/. 2,581,454 y un VANF de S/. 4,570,594. Asimismo se determinó que la inversión se recuperará en el noveno año de operación; también se realizó un análisis de sensibilidad evaluando los cambios en variables de egresos e ingresos, donde los indicadores cumplieron las condiciones para demostrar la viabilidad del proyecto.²⁰

Horna con su estudio de pre-factibilidad muestra la viabilidad técnica, económica y financiera de implementar una cadena de comida rápida a base de tamales en Lima Metropolitana enfocada en los Niveles Socioeconómicos C y D se analizaron los principales indicadores económicos y financieros, obteniendo un VANE de S/. 117,230 y un VANF de S/. 120,411. Asimismo se determinó que la inversión se recuperará en el segundo año de operación; se realizó un análisis de sensibilidad evaluando los cambios en variables de egresos e ingresos, donde los indicadores cumplieron las condiciones para demostrar la viabilidad del proyecto.²¹

Vásquez con su estudio de pre-factibilidad de un fast food de comida peruana en Lima Metropolitana, este proyecto logra fusionar nuestra comida culinaria con el concepto de comida rápida a través de una presentación novedosa orientada al adulto joven. Se demuestra que el proyecto es viable técnica, económica y financieramente al resultar valores positivos de VPNF igual a S/.242,767 y de TIRF igual 41.9%, mayor al COK.²²

Chávez busca evaluar la viabilidad técnica, económica y financiera de un estudio de pre-factibilidad de una planta de procesamiento de hojuelas de quinua y tarwi en Lima Metropolitana, se calculó el cok para demostrar la viabilidad económica

y financiera, concluyendo que el proyecto es rentable con un VANF de S/.5,202,853 y un TIRF de 35%.²³

Valverde investiga una nueva alternativa en el servicio de catering en la ciudad de Trujillo. La idea consiste en introducir un nuevo concepto de catering basado en un servicio profesional, integral y personalizado, enfocado en brindar comida para cualquier evento social. Se determinó que el proyecto es viable técnica, económica y financieramente, puesto que los indicadores económicos y financieros nos lo indican VANE = S/. 111,793.56, TIRE = 51.01%, VANF = S/. 119,909.84, TIRF = 67.16 %.²⁴

En los últimos años, a partir de la llegada del centro comercial Real Plaza en el año 2007, todo lo que era chacra o terrenos dedicados al cultivo de vegetales, se fue urbanizando, en la actualidad hay construcciones de dos a 5 pisos, el lugar se ha vuelto bastante comercial por la cercanía al centro comercial Real Plaza, a la Universidad Privada Antenor Orrego, al Colegio Bruning además de las Urbanizaciones como Ingeniería, Arboleda, Los jardines del Golf etc.

El INEI reporta que en el cuarto trimestre del año 2017, el Producto Bruto Interno (PBI), registró un crecimiento de 2,2%, explicado por la evolución favorable de la demanda interna (5,0%), en un contexto de crecimiento de las principales economías desarrolladas, esto confirma que el ritmo de vida de las personas a cambiado tanto del hombre como de la mujer y ahora el tiempo para dedicarse a la preparación de comidas es cada vez menor, la demanda de alimentos preparados ha crecido sustancialmente para satisfacer al nuevo consumidor que es compulsivo por razones de tiempo, racional, cómodo, flexible, con perfiles múltiples; estos estudios me ayudan a fortalecer mi propuesta de crear una panadería café.

En esta situación se concibe el proyecto de implementación un estudio de mercado para determinar la pre-factibilidad de una panadería café en la avenida prolongación Vallejo - Trujillo. La particularidad de esta empresa consiste básicamente en aprovechar la ubicación y satisfacer la necesidad y expectativas de las personas que viven en la zona, con la seguridad que se está llevando un producto inocuo elaborado en las mejores condiciones sanitarias de acuerdo a los reglamentos establecidos por DIGESA, también podemos agregar la baja competencia que hay en la zona, los precios competitivos acorde al mercado, se apuesta por la preferencia y gustos del público objetivo, demostrando así su viabilidad.

Este estudio de pre-factibilidad del proyecto se presenta para evaluarlo y determinar si se recomienda su puesta en marcha.

1.2. Formulación del problema

¿De qué manera la implementación de un estudio de mercado sirve para determinar la prefactibilidad de una panadería - café ubicado en la prolongación Vallejo de la ciudad de Trujillo?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Realizar un estudio de mercado para determinar la viabilidad técnica y financiera de la implementación de una panadería- café, ubicado en la prolongación Vallejo de la ciudad de Trujillo.

1.3.2. Objetivos específicos

- Demostrar que pocas Revisiones Sistemáticas de Estudio de Mercado para la Pre factibilidad de una idea de negocio con un solo autor
- Verificar que no existen revisiones sistemáticas de Estudio de mercado para la pre factibilidad de un idea de negocio logran estar alojadas en la revista científica
- Analizar las causas del incremento de revisiones sistemáticas en Estudio de mercado para la pre factibilidad de una idea de negocio

1.4. Hipótesis

1.4.1 Hipótesis general

La implementación de un estudio de mercado determinará la pre factibilidad de una panadería café, ubicado en la prolongación Vallejo de la ciudad de Trujillo.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

2.1. Tipo de investigación

La investigación es descriptiva

2.2. Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)

La población de estudio es de 35 reportes y por criterio de exclusión por duplicados se obtiene una muestra de 33 reportes.

2.3 Matriz de Variables

Variable	Estrategia de Búsqueda
X: Estudio de Mercado	X; Y; X and Y
Y: Pre factibilidad de una panadería	

2.4 Matriz de Técnica / Instrumentos

Variable	Técnica	Instrumento	Fuente
X: Estudio de Mercado Y: Pre factibilidad de una panadería	Base de datos	Hoja de cálculo (Excel)	Google académico Biblioteca PUCP
	Registro de datos		
	Análisis de datos		

CAPÍTULO III. RESULTADOS

Tabla N° 1: Base de Datos

BUSQUEDA ESTRATEGICA	BUSQUEDA ACADEMICA	EXCLUSION	MOTIVO DE EXCLUSION	AUTOR	TITULO	PUBLICACIÓN	VO	NU	PA	AÑO	REVISTA
Estudio de Mercado	Google académico			Sapag Chain, Nassir; Sapag Chain, Reinaldo;	Preparación y evaluación de proyectos					2000	McGraw Hill.
Estudio de Mercado	Google académico			Carrasquero, Domingo;	El estudio del mercado guía para estudios de factibilidad	Publicado en el sitio de Internet: http://www.gestiopolis.com/recursos/3/docs/mar/estmktpref				2004	
Estudio de Mercado	Google académico			Orozco, Jhonny de Jesús Meza;	Evaluación financiera de proyectos					2010	Ecoe Ediciones
Pre factibilidad	Google académico			MACÍAS ARANA, HOLGER DARÍ	ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD MEDIO AMBIENTAL PARA LA IMPLANTACIÓN DE UN COMPLEJO TURÍSTICO EN LA RUTA DEL RIO DEL CANTÓN QUEVEDO	Tesis				2017	UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Pre factibilidad	Google académico			Martínez Sierra, Gloria Elisa; Torres Figueredo, Liliana;	Estudio de factibilidad para la creación de un jardín infantil en la localidad de Barrios Unidos en Bogotá	Tesis				2012	Universidad de la Sabana
Pre factibilidad	Google académico			Ortega Gavilanes, Valeria Virginia;	Estudio de Factibilidad previa la apertura de un nuevo punto de venta " Amor de Papel" en la ciudad de Ambato	Tesis				2011	Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato
Pre factibilidad	Google académico			Ottavianelli, Emílce; Marcelo, Ibarra; Carlos, Cadena;	Uso de indicadores sociales en estudios de factibilidad de instalación de sistemas solares para generación de electricidad en localidades rurales	XX Simposio peruano de Energía solar, Tacna-Perú				2013	
Pre factibilidad	Google académico			Estrada Villasmil, Katherine; Martínez Fonseca, Diana Catalina;	Estudio de factibilidad para la creación de un centro de actividades extracurriculares para niños y niñas entre 3-12 años en el Barrio Olaya	Tesis				2014	Universidad de La Sabana
Pre factibilidad	Google académico			Molina Velasco, Ana Gabriela;	Estudio de prefactibilidad financiera para establecer un centro automatiz en el sector del Congreso, Quito-Ecuador	Tesis				2013	Quito: Universidad de las Américas, 2013
Pre factibilidad	Google académico			Mejía Aguilar, Wilner Adenir;	Propuesta a nivel de estudio de factibilidad del proyecto de manejo integral de los residuos sólidos de la ciudad de La Entrada, Copán orientado a la evaluación financiera y socioeconómica					2017	Tegucigalpa, Honduras
Pre factibilidad	Google académico			Monteros Perugachi, Juan Isaac; Rodríguez Flores, Elizabeth Rocío;	Propuesta de factibilidad para la implementación de una planta procesadora de lácteos para la Asociación de Productores de Leche Atacquepa en la parroquia Olmedo cantón Cayambe					2013	Quito: UCE
Pre factibilidad	Google académico			Torres Rivadeneira, Byron Javier;	Estudio de factibilidad para la creación de una empresa de montajes industriales en Iltukachi " INDUSTRIAL SYNERGY"	Tesis				2016	Quito/UIDE/2016
Pre factibilidad	Google académico			Pozo, Romero; Jannthe, Amanda;	Estudio de factibilidad para implementar un centro de recreación y atención para el adulto mayor de la ciudad de Ibarra provincia de Imbabura Mundo Dorado	Tesis				2013	SANGOLQUÍ/ESPE/2013
Pre factibilidad	Google académico			VIDAL ROSA AGUILERA; PALACIOS, FERNANDO SEPÚLVEDA;	LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES.	Revista Economía y Administración	64		91-10	2005	
Pre factibilidad	Google académico			Chimbo, Rochina; Manuel, Segundo;	Estudio de prefactibilidad para la instalación de una planta de procesamiento de panela granulada y su comercialización para la Asociación de Panaderos perteneciente a la parroquia Facundo Vela cantón Guaranda provincia de Bolívar	Tesis				2013	Quito: UCE
Pre factibilidad	Google académico			Jácome Gavilánez, Ana Elizabeth;	Estudio de factibilidad para la creación del patio de comidas " El festín de la abuela" ubicado en la ciudad de Salcedo, provincia de Cotopaxi					2015	Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato
Pre factibilidad	Google académico			Eras Alfonso, Viviana;	Análisis de la Factibilidad Económica Financiera del Proyecto Turístico "Rehabilitación Hostal América"					2010	Universidad Central" Marta Abreu" de la Villas
Pre factibilidad	Google académico			Morles, Victor;	Guía para la elaboración y evaluación de proyectos de investigación	Revista de pedagogía	32		91	2011	Universidad Central de Venezuela
Pre factibilidad	Google académico			Herrera Rodríguez, Ingrid Johanna;	Estudio de factibilidad para la creación de una empresa comercializadora de mariscos, en Data de Posorja, provincia del Guayas, año 2015.					2015	La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2015.
Pre factibilidad	Google académico			Castañeda Mero, Michael Eduardo;	Estudio de factibilidad para la fabricación y comercialización de guantes térmicos para el tratamiento de personas con artrosis en la ciudad de Guayaquil, provincia del Guayas					2018	Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Económicas
Pre factibilidad	Google académico			Bravo Alvarado, Fernanda Azicena; Morán Salvatierra, Bertha Sofía; Triviño Ponce, Andrea Noemí;	Estudio de factibilidad de la empresa Ecovivienda SA, para la construcción/adequación de casas ecológicas/inteligentes en zonas rurales que utilizarán energía solar para suplir sus requerimientos eléctricos					2015	Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas, Ingeniería en Gestión Empresarial
Pre factibilidad	Google académico	si	Duplicado	Orozco, Jhonny de Jesús Meza;	Evaluación financiera de proyectos					2010	Ecoe Ediciones
Pre factibilidad	Google académico			Ordóñez Noriega, Ricardo;	Plan de introducción de la carne de cuy en Lima Metropolitana: estudio de mercado y propuesta empresarial					2011	Pontificia Universidad Católica del Perú
Estudio de Mercado and Pre factibilidad	Google académico	si	Duplicado	Carrasquero, D;	Estudio de mercado y de factibilidad de producto	Recuperado de http://www.gestiopolis.com/estudio-de-mercado-y-de-factibilidad-de-producto				2004	
Estudio de Mercado and Pre factibilidad	Google académico			Chuaqui, Paula; Wittig de Penna, Emma; Villarreal, T;	Método de Taguchi para optimizar calidad de postres funcionales destinados al adulto mayor y estudio de prefactibilidad técnico-económica	Revista chilena de nutrición	31	2	118-127	2004	Sociedad Chilena de Nutrición, Bromatología y Toxicología
Estudio de Mercado and Pre factibilidad	Google académico			Sanyer Macías, Sandra Enríqueta; Maldonado, Gallo; Emilio, Nelson;	Proyecto de factibilidad para la implementación del servicio de lubricación automatizada domicilio en el sector norte de la ciudad de Guayaquil					2015	Guayaquil: ULVR, 2015.
Estudio de Mercado and Pre factibilidad	Google académico			Miranda, Juan José Miranda;	Gestión de proyectos					2010	MMEditores
Estudio de Mercado and Pre factibilidad	Google académico			Chavarín Rodríguez, Salvador; Gómez Ortega, Karina; Navarro Medina, Gabriela Socorro; Quesada Ruiz, Alejandra; Rodríguez García, Armida Margarita; Villarreal Banuelos, Eriander;	Estudio de Mercado de productos lácteos en el Municipio de Santiago IXCUINTLA, NAYARIT	Revista Mexicana de Agronegocios	17		32	2013	Sociedad Mexicana de Administración Agropecuaria AC
Estudio de Mercado and Pre factibilidad	Biblioteca PUCP			Delgado D.	ESTUDIO DE PRE FACTIBILIDAD DE EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS A BASE DE STEVIA A ESTADOS UNIDOS Y A LA UNIÓN EUROPEA	Tesis				2016	Pontificia Universidad Católica del Perú
Estudio de Mercado and Pre factibilidad	Biblioteca PUCP			Arce P	Estudio de pre-factibilidad para la elaboración de sopas y cremas pre cocidas a base de quinua	Tesis				2015	Pontificia Universidad Católica del Perú
Estudio de Mercado and Pre factibilidad	Biblioteca PUCP			Solis G, Almonacid O.	Estudio de pre-factibilidad para la implementación de una Cadena de Restaurantes de Pollo a la Brasa en tres zonas geográficas de Lima Metropolitana y Callao enfocada en los Niveles Socioeconómicos Cy D	Tesis				2013	Pontificia Universidad Católica del Perú
Estudio de Mercado and Pre factibilidad	Biblioteca PUCP			Homa G, Romero R	Estudio de prefactibilidad para la implementación de una cadena de comida rápida de tamales en Lima Metropolitana	Tesis				2016	Pontificia Universidad Católica del Perú
Estudio de Mercado and Pre factibilidad	Biblioteca PUCP			Vasquez C, Nuñez J	Estudio de pre-factibilidad de un fast food de comida peruana en Lima Metropolitana	Tesis				2014	Pontificia Universidad Católica del Perú
Estudio de Mercado and Pre factibilidad	Biblioteca PUCP			Chavéz B.	Estudio de pre-factibilidad de una planta productora de hojuelas de tarwi y quinua para el mercado peruano	Tesis				2017	Pontificia Universidad Católica del Perú
Estudio de Mercado and Pre factibilidad	Biblioteca PUCP			Valverde A, Ramírez S	Estudio de pre-factibilidad para la instalación de una empresa de catering en la provincia de Trujillo	Tesis				2016	Pontificia Universidad Católica del Perú

Autor: Fuente Propia

Tabla N°2: *Reporte de Títulos según su autor*

Autor	Título
Arce P	1
Carrasquero, Domingo;	1
Castañeda Mero, Michael Eduardo;	1
Chávez B,	1
Chimbo, Rochina; Manuel, Segundo;	1
Delgado D..	1
Eras Alfonso, Viviana;	1
Herrera Rodríguez, Ingrid Johanna;	1
Horna G, Romero R	1
Jácome Gavilánez, Ana Elizabeth;	1
MACÍAS ARANA, HOLGER DARÍO;	1
Mejía Aguilar, Wilmer Ademir;	1
Miranda, Juan José Miranda;	1
Molina Velasco, Ana Gabriela;	1
Morles, Víctor;	1
Ordóñez Noriega, Ricardo;	1
Orozco, Jhonny de Jesús Meza;	1
Ortega Gavilanes, Valeria Virginia;	1
Pozo, Romero; Jannthe, Amanda;	1
Sapag Chain, Nassir; Sapag Chain, Reinaldo;	1
Solis G, Almonacid O.	1
Torres Rivadeneira, Byron Javier;	1
Valverde A, Ramírez S	1
Vasquez C, Nuñez J	1
Total general	24

Autor: Fuente Propia

Los resultados procesados válidos nos reportan que solo 24 de un total de 33 datos válidos tiene autoría única para una publicación.

Tabla N°3: *Revisiones sistemáticas publicadas en Revistas Científicas*

Revistas científicas	Título
Revista chilena de nutrición	1
Revista de pedagogía	1
Revista Economía y Administración	1
Revista Mexicana de Agronegocios	1
Total general	4

Autor: Fuente Propia

Los resultados procesados válidos nos reportan que solo 4 de un total de 33 datos válidos están publicadas en revistas científicas.

Gráfico N°1: *Año de Publicación de las Revisiones sistémicas*



Autor: Fuente Propia

Los resultados procesados válidos nos reportan que solo hay una revisión sistemática en lo que lleva del año 2018.

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Discusión

Existe poco acceso a las bases de datos científicas gratuitas además de tener pocas publicaciones sobre estudio de mercado en ellas, con lo cual la validez de la información reportada es poco confiable.

Un estudio de mercado busca recopilar, crear y analizar en forma sistemática un conjunto de antecedentes económicos que permitan juzgar cualitativa y cuantitativamente las ventajas y desventajas de asignar recursos a una determinada idea de negocio.

Conclusiones

Se concluye que aproximadamente el 73% realiza una investigación científica solo asumiendo toda la responsabilidad de su investigación, claro que también podemos observar que la mayoría estas referencias son tesis para optar un título profesional.

De acuerdo a la tabla N° 2 podemos observar que solo 4 revisiones de 33 han sido publicadas en una revista científica siendo una de las causas el costo elevado de publicar en una revista científica.

De acuerdo al Gráfico N° 3 se concluye que en estos últimos años se está disminuyendo los estudios de mercado sin tener en cuenta que es un instrumento entre los agentes económicos debido a que se trata de un informe completo para implementar iniciativas de inversión con el objetivo de conocer su rentabilidad económica financiera y social de manera que resuelva una necesidad en forma eficiente, segura y

rentable asignando los recursos económicos correctamente, además de igualar el valor adquisitivo de la moneda presente en la moneda futura.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

1. Rojas A. (2016). Día del Pan: “*Nos hemos acostumbrado a comer panes comerciales*”. El Comercio. <https://elcomercio.pe/gastronomia/noticias/dia-pan-hemos-acostumbrado-comer-panes-comerciales-399460>
2. Hensperger, B., Chuck W., Noel B. (2002) *EL Pan Editorial Simon & Schuster Source*. Nueva York
3. Goody J. (1995). *La cocina y los alimentos (Cocina, cuisine y clase, food and love)*. Editorial Gedisa.
4. <https://larepublica.pe/economia/235017-inauguran-cc-real-plaza-en-trujillo>
5. Apoyo Opinión y Mercado. (2005) *Perfiles Zonales de Lima Metropolitana 2005*. Lima. pag 108.
6. Chacaltana, J. (1999). *El Turismo en el Perú: Perspectivas de crecimiento y generación de empleo. Oficina Internacional del Trabajo: Oficina de área y equipo técnico para los países andinos*. Lima. 19p
7. MINSA. (2010). *Norma Sanitaria para la Fabricación, Elaboración y Expendio de Productos de Panificación, Galletería y Pastelería. RM N° 1020-2010*. Lima
8. Kotler P. (2004). *Marketing*. Madrid, (pág. 186). España: Editorial Pearson Education.
9. Kotler P. (2004). *Los pecados capitales del Marketing indicios y soluciones*. Barcelona, España: Editorial Gestión 200.
10. Canelos R. (2010). *Formulación y Evaluación de un Plan de Negocios*. México: UIDE.
11. Cépeda L y Javier C.(2006). *Estudio de prefactibilidad para implementación de una cadena de comidas rápidas en base a pollo en Lima Norte*.Perú.
<http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/5122>
12. <https://www.inei.gob.pe>

13. Tenelema E, *Estudio de prefactibilidad para la creación de una planta despulpadora de mora de castilla en la localidad de San Vicente de la Provincia de Bolívar*. Quito.
<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/8691>
14. Mantilla K., Castillo M. (2014). *Estudio de prefactibilidad para la creación de un menú con servicio delivery en el distrito de Trujillo*. Perú.
<http://hdl.handle.net/11537/6389>
15. Boyer C. (2015). *Estudio de prefactibilidad para la creación de una panadería pastelería en el distrito de Trujillo*. Perú
<http://hdl.handle.net/11537/1353>
16. Benavides P., Yerovi, C. (2007). *Propuesta de creación de una panadería pastelería que ofrezca productos dietéticos y bajos en calorías*. Ecuador
17. Haro W. (2010). *Estrategias de Publicidad y su incidencia en las ventas de la Panadería y Pastelería “Ecuapan” en la Ciudad de Ambato*. Ecuador
18. Delgado D. (2016). *Estudio De Pre Factibilidad De Exportación De Productos A Base De Stevia A Estados Unidos Y A La Unión Europea*. Universidad Católica del Perú Lima.
19. Arce P. (2015). “*Estudio de pre-factibilidad para la elaboración de sopas y cremas pre cocidas a base de quinua*. Universidad Católica del Perú. Lima”<http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/6152>
20. Solís G y Almonacid O. (2013). *Estudio de pre-factibilidad para la implementación de una Cadena de Restaurantes de Pollo a la Brasa en tres zonas geográficas de Lima Metropolitana y Callao enfocada en los Niveles Socioeconómicos C y D*. Universidad Católica del Perú. Lima.
<http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/1737>.
21. Horna G. y Romero R. (2016). *Estudio de prefactibilidad para la implementación de una cadena de comida rápida de tamales en Lima Metropolitana*. Universidad Católica del Perú. Lima
22. Vásquez C. y Nuñez J. (2014). *Estudio de pre-factibilidad de un fast food de comida peruana en Lima Metropolitana*. Universidad Católica del Perú. Lima.
<http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/5412>

23. Chávez B. (2017). *Estudio de pre-factibilidad de una planta productora de hojuelas de tarwi y quinua para el mercado peruano*. Universidad Católica del Perú. Lima.
<http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/6013>
24. Valverde A, y Ramírez S. (2016). Estudio de pre-factibilidad para la instalación de una empresa de catering en la provincia de Trujillo. Universidad Nacional de Trujillo



RÚBRICA DE EVALUACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

RÚBRICA DE EVALUACIÓN DESCRIPTIVA

Título de la investigación: IMPLEMENTAR ESTUDIO DE MERCADO PARA DETERMINAR LA PREFACTIBILIDAD DE UNA PANADERÍA - CAFÉ EN PROLONGACIÓN VALLEJO - TRUJILLO							
Nombres y apellidos del evaluador : Ing. Jorge Alfaro Rosas							
Sede: Trujillo		Carrera: Ingeniería Industrial		Facultad: Ingeniería			
Condiciones obligatorias							
Coherencia		Los resultados, discusión y conclusiones responde a la pregunta y objetivo de la investigación			<input checked="" type="checkbox"/>		No
Consistencia		Cada una de las secciones del trabajo de investigación están debidamente sustentadas			<input checked="" type="checkbox"/>		No
Informe de plagio		Tiene 0% de similitud después de eliminar falsos positivos			<input checked="" type="checkbox"/>		No
Criterios de evaluación							
Sección		Ítem	Reportado en la página #	Puntaje			
				Bien desarrollado	Parcialmente	No lo presenta	Puntaje obtenido
Título	Título	Señala la variable o constructo y el contexto de la investigación de forma puntual.		0.5	0.25	0	0.5
Resumen	Resumen	Proporciona en 200 palabras: antecedentes; objetivo de la investigación; metodología desarrollada; principales resultados y conclusiones.		1	0.5	0	1
Introducción	Justificación	Sustenta un problema de investigación con base en la evidencia de estudios previos. Asimismo, utiliza definiciones conceptuales y marcos teóricos pertinentes para justificar su problema de investigación.		2	1	0	2

Introducción	Objetivos	Proporciona una declaración explícita de las preguntas que se están tratando con referencia al problema de investigación.		1.5	0.75	0	1	
Metodología	Población y Muestra	Especifica las características de la muestra y los criterios utilizados para su selección.		0.5	0.25	0	0.5	
Metodología	Técnicas y materiales	Describe las técnicas y materiales que utiliza señalando las características pertinentes (por ejemplo, evidencias de validez, puntuaciones de confiabilidad, equidad, criterios de calidad).		0.5	0.25	0	0.5	
Metodología	Procedimiento de recolección de datos	Señala y sustenta cómo se desarrollo el proceso de recolección de datos.		0.5	0.25	0	0.25	
Metodología	Procedimiento de tratamiento y análisis de datos	Señala y sustenta el procedimiento desarrollado en el tratamiento y análisis de los datos.		1	0.5	0	0.5	
Metodología	Aspectos éticos	Describe las consideraciones éticas que siguió la investigación.		0.5	0.25	0	0	
Resultados	Responde la pregunta de investigación	Proporciona de forma concisa y puntual hallazgos en relación a la pregunta de investigación.		2	1	0	2	
Resultados	Empleo de tabalas, figuras o ecuaciones.	Emplea tablas, figuras o ecuaciones para prersentar sus hallazgos.		2	1	0	2	
Discusión y Conclusiones	Limitaciones	Identifica y comunica limitaciones o puntos inciertos en función a los hallazgos		2	1	0	2	
Discusión y Conclusiones	Interpretación comparativa	Interpreta comparativamente los hallazgos con estudios previos citados.		3	1.5	0	3	
Discusión y Conclusiones	Implicancias	Comunica las implicancias prácticas, teóricas o metodológicas de los resultados		1	0.5	0	1	
Discusión y Conclusiones	Conclusiones	Proporcionar una interpretación general de los resultados y responde al objetivo de la investigación		2	1	0	2	
Puntaje total								18.25



Firma del evaluador



Firma y sello del director/coordinador de carrera

