



UNIVERSIDAD  
PRIVADA  
DEL NORTE

# FACULTAD DE NEGOCIOS

---

CARRERA DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

“INFLUENCIA DEL CONTROL DE INVENTARIOS EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA LIMA CAFÉ GOURMET EIRL. LIMA, 2018”

Tesis para optar el título profesional de:

Contador Público

Autores:

Br. Cynthia Marisé Cabanillas Rodriguez  
Br. Héctor Alejandro Sánchez Rivas Plata

Asesor:

Mg. CPC Ruperto Hernán Arias Fratelli

Lima - Perú

2018

## APROBACIÓN DE LA TESIS

El asesor **Mg. CPC Ruperto Hernán Arias Fratelli** y los miembros del jurado evaluador asignados, **APRUEBAN** la tesis desarrollada por los Bachilleres **Cynthia Marisé Cabanillas Rodriguez** y **Héctor Alejandro Sánchez Rivas Plata**, denominada:

**“INFLUENCIA DEL CONTROL DE INVENTARIOS EN LA RENTABILIDAD DE  
LA EMPRESA LIMA CAFÉ GOURMET EIRL. LIMA, 2018”**

---

Mg. CPC Ruperto Hernán Arias Fratelli  
**ASESOR**

---

Dra. Giullianna Del Pilar Cisneros Deza  
**JURADO**  
**PRESIDENTE**

---

Dr. Noé Valderrama Marquina  
**JURADO**

---

Mg. Gonzalo Gonzales Castro  
**JURADO**

## DEDICATORIA

A Dios, por haberme permitido culminar una etapa importante en mi formación profesional. A mi familia por su comprensión y apoyo constante y a los maestros de la universidad por su aporte en la elaboración de este trabajo.

A mis familiares y a las personas que han colaborado, apoyado y que han contribuido con este trabajo.

## **AGRADECIMIENTO**

A los docentes de la Universidad Privada del Norte por sus sabias enseñanzas, a nuestro asesor Ruperto Hernán Arias Fratelli por guiarnos durante el desarrollo de este trabajo.

A mi familia por su soporte absoluto para llegar a los objetivos trazados y por ser ejemplo en nuestras vidas

## TABLA DE CONTENIDOS

<b>APROBACIÓN DE LA TESIS.....</b>	<b>ii</b>
<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>iii</b>
<b>AGRADECIMIENTO.....</b>	<b>iv</b>
<b>TABLA DE CONTENIDOS.....</b>	<b>v</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS.....</b>	<b>vii</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS.....</b>	<b>viii</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>x</b>
<b>CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>11</b>
1.1. Realidad problemática.....	11
1.2. Antecedentes.....	12
1.3. Bases Teóricas:.....	16
1.3.1. <i>Control de Inventarios</i> .....	16
1.3.2. <i>Rentabilidad</i> .....	19
1.4. Definición de Términos.....	22
1.5. Formulación del problema.....	24
1.5.1. <i>Problema General</i> .....	24
1.5.2. <i>Problemas Específicos</i> .....	24
1.6. Objetivos.....	24
1.6.1. <i>Objetivo general</i> .....	24
1.6.2. <i>Objetivos específicos</i> .....	24
1.7. Hipótesis.....	24
1.7.1. <i>Hipótesis general</i> .....	24
1.7.2. <i>Hipótesis específicas</i> .....	24
<b>CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....</b>	<b>25</b>
2.1. Tipo de investigación.....	25
2.2. Población y muestra.....	25
2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos.....	25
2.4. Procedimiento.....	25
<b>CAPÍTULO III. RESULTADOS.....</b>	<b>27</b>
3.1. Datos Generales de la Empresa:.....	27
3.2. Resultados de la Variable: CONTROL DE INVENTARIOS.....	30
3.3. Resultados de la Variable: RENTABILIDAD.....	39
3.4. Estados Financieros.....	42

3.4.1	Análisis de los Ratios de Rentabilidad .....	47
<b>CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES .....</b>		<b>49</b>
4.1	Discusión .....	49
4.2	Conclusiones .....	53
<b>REFERENCIAS .....</b>		<b>56</b>
<b>ANEXOS .....</b>		<b>58</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Manuales y procedimientos adecuados para el control de inventarios .....	30
Tabla 2 La planificación de las compras se realiza con eficiencia.....	31
Tabla 3 El personal se encuentra debidamente capacitado en el control de inventarios .....	32
Tabla 4 Conteos físicos de los inventarios periódicamente .....	33
Tabla 5 Mecanismos de control para identificar inventarios en mal estado o faltantes.....	34
Tabla 6 Registro de las entradas y salidas de los inventarios confiable.....	35
Tabla 7 Empresa cuenta con algún método de valuación de inventarios.....	36
Tabla 8 La infraestructura del almacén es la adecuada. ....	37
Tabla 9 La empresa tiene medidas adecuadas de seguridad en el área de almacén .....	38
Tabla 10 Los márgenes de utilidad son los esperados por la empresa .....	39
Tabla 11 Análisis de Rentabilidad en función de los ratios de los Estados Financieros .....	40
Tabla 12 Un sistema de control de inventarios mejorará la rentabilidad de la empresa .....	41
Tabla 13 Tasa de Impuesto a la Renta Anual 2018.....	43
Tabla 14 Encuesta aplicada al personal de Lima Café Gourmet EIRL.....	49

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Acreditación en el REMYPE .....	27
Figura 2. Organigrama .....	29
Figura 3. Manuales y procedimientos adecuados para el control de inventarios .....	30
Figura 4. La planificación de las compras se realiza con eficiencia .....	31
Figura 5. El personal se encuentra debidamente capacitado en el control de inventarios.....	32
Figura 6. Conteos físicos de los inventarios periódicamente.....	33
Figura 7. Mecanismos de control para identificar inventarios en mal estado o faltante .....	34
Figura 8. Registro de las entradas y salidas de los inventarios confiable .....	35
Figura 9. Empresa cuenta con algún método de valuación de inventarios. ....	36
Figura 10. La infraestructura del almacén es la adecuada. ....	37
Figura 11. La empresa tiene medidas adecuadas de seguridad en el área de almacén. ....	38
Figura 12. Los márgenes de utilidad son los esperados por la empresa. ....	39
Figura 13. Análisis de Rentabilidad en función de los ratios de los Estados Financieros .....	40
Figura 14. Un sistema de control de inventarios mejorará la rentabilidad de la empresa .....	41
Figura 15. Estado de Situación Financiera 31-10-2018.....	43
Figura 16. Estado de Resultados 31-10-2018 .....	44
Figura 17. Estado de Situación Financiera proyectada al 31-12-2018.....	45
Figura 18. Estado de Resultados proyectado al 31-12-2018.....	46



## RESUMEN

La presente investigación titulada “Influencia del control de inventarios en la Rentabilidad de la empresa Lima Café Gourmet EIRL., Lima 2018” se desarrolló en la ciudad de Lima.

En el capítulo I se presentan los antecedentes, se plantea el problema y se establece como objetivo principal determinar la influencia del control de inventarios en la Rentabilidad de la empresa Lima Café Gourmet EIRL., en el periodo 2018. En el capítulo II se indica que la investigación realizada es de tipo Aplicada, el diseño de investigación es No experimental, y de corte transversal. La población y muestra es la misma empresa LIMA CAFÉ GOURMET EIRL. Para recabar información se utilizaron técnicas de encuestas y análisis documental; y de instrumentos se utilizó un cuestionario estructurado y recolección de documentos, reportes y estados financieros. En el capítulo III se presentan los resultados en base al análisis de la información obtenida y procesada por cada variable; y en el Capítulo IV se realiza las discusiones en base a los resultados poniendo en evidencia que hay claras limitaciones y deficiencias en el control de inventarios y en Conclusiones se llega a determinar que el Control de Inventarios influye de manera negativa en la rentabilidad de la empresa Lima café Gourmet EIRL en el periodo 2018. .

**Palabras clave:** Control de Inventarios, Rentabilidad

## ABSTRACT

The present investigation titled "Influence of the control of inventories in the Profitability of the company Lima Café Gourmet EIRL., Lima 2018" is located in the city of Lima.

In the chapter I the antecedents are presented, resolved, resolved and understood as a main objective, the influence of inventory control on the Profitability of the Lima Café Gourmet EIRL company is determined in the period 2018. Chapter II indicates the research carried out is of the applied type, the research design is non-experimental, and of a cross-sectional nature. The population and the sample is the same company LIMA CAFÉ GOURMET EIRL., to obtain information about survey techniques and documentary analysis; and of financial instruments. In chapter III the results are presented based on the analysis of the information that is carried out and processed by each variable; and in Chapter IV the discussions are carried out in the base, the base of the results is given, it is realized that there are clear limitations and deficiencies in the control of the inventories and in the conclusions it is arrived at when determining the control of the inventories has a negative influence on the profitability of Lima Café Gourmet EIRL in the 2018 period.

**Keywords:** Inventory Control, Profitability

## CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

### 1.1. Realidad problemática

Hoy en día en el mundo empresarial la rentabilidad es uno de los principales factores para la toma de decisiones por parte de los inversionistas, y vemos que la economía de los países está conformada por organizaciones que son que generan y distribuyen los recursos, y las llamamos empresas.

Las empresas en el Perú, según el (INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMÁTICA (INEI), Octubre 2017, pág. 7) en el libro “Perú: Estructura Empresarial ,2016” señala que al 31 de diciembre del 2016, las empresas registradas en el Directorio Nacional de Empresas son 2,124,280 que han desarrollado actividad económica. De las cuales, las microempresas representan el 94.7%, el 4.4% son pequeñas empresas, el 0.6% son medianas empresas y grandes empresas y el 0.3% son empresas que pertenecen a la administración pública. Cabe resaltar que las micro y pequeñas empresas son las que impulsan la economía del país; actualmente y crearlas resulta muy práctico, sencillo y económico; sin embargo, uno de los factores principales que preocupa al inversionista siempre la rentabilidad.

En el sector de la microempresa, el control de inventarios muchas veces no es tomando en cuenta; es por ello que se tienen registros no confiables, no se cuenta con manuales, políticas o sistemas sobre los inventarios; y esto no permite determinar los costos reales y ello impacta en la producción, en las ventas y en la rentabilidad de la empresa, situación que no deja muy satisfecho al inversionista.

Una de estas microempresas es Lima Café Gourmet EIRL, empresa que se dedica principalmente a la venta de café en sus diferentes presentaciones y sus productos complementarios. Inicia sus operaciones el 01 de enero del 2010, se encuentra ubicada en el distrito, provincia y departamento de Lima. Sin embargo a pesar que el negocio tiene relativo éxito, la empresa tiene un talón de Aquiles, y es su control de los inventarios, ya que el personal a cargo del almacén no está plenamente capacitado, la empresa tampoco posee una infraestructura adecuada para almacenar todos los productos ni posee el espacio requerido, no se realizan controles físicos periódicamente, no cuenta con una adecuada planificación de compras; lo que ocasiona que la empresa no pueda establecer el stock disponible de sus mercaderías, materias primas, productos en proceso y productos terminados en un momento determinado, por eso no se puede determinar los costos exactos; estos a su vez tienen un impacto en la producción, en los costos totales, en las ventas y por ende afecta a la rentabilidad de la empresa.

## 1.2. Antecedentes

En la presente investigación se realizó la búsqueda de trabajos previos referentes a nuestro tema y se obtuvieron los siguientes resultados tanto internacionales como nacionales.

### a) A nivel Internacional

En Ecuador (Perez Guevara, 2016) en su Tesis: "*Control de inventarios y la rentabilidad de la Avícola San Francisco S.A*" cuyo objetivo principal es: determinar la influencia de control de inventarios en la rentabilidad para la toma de decisiones. Planteó como hipótesis principal que el control de inventarios afecta la rentabilidad de la empresa.

El autor concluye que el control de inventarios si incide en la rentabilidad de la empresa. Además de no llevar un control adecuado de inventarios y también se constató que no realizan constataciones físicas de inventarios. Por ende la rentabilidad que tiene la empresa no es el esperado debido que al final de ejercicio económico existe faltante que no son justificados por una falta de control en el cual afecta el área financiera. Finalmente en la empresa no se ha realizado una auditoría financiera al componente inventarios debido a la falta de conocimiento y al personal que no está apto para realizarlo.

En Ecuador (Salazar Fonseca, 2014) en su Tesis: "*El Control de Inventarios y su incidencia en la Rentabilidad de la Empresa COMERZA de la Ciudad de Ambato, en el Primer Semestre de 2013*", cuyo objetivo principal era determinar las consecuencias del inadecuado control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa, y como hipótesis principal: el control de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa."

El autor concluye que: el control de inventarios si incide en la rentabilidad de la empresa COMERZA; además la empresa no cuenta con un adecuado control de los inventarios debido a la desactualización de las políticas del manejo de la mercancía, por lo tanto influye directamente en la rentabilidad de la empresa. También señala que no siempre se establecen mecanismos de control para el registro de los inventarios lo que no permite tener un valor real de los mismos. En la parte de organización de la empresa señala que hay ausencia de planificación para el personal, que controla los inventarios, ya que no se realizan capacitaciones para su correcto manejo.

En Ecuador (Ortiz Escobar, 2014) en su tesis "*El Control de inventarios y su incidencia en la Rentabilidad de la empresa Agro-Sistemas RC del Cantón Riobamba*" tuvo como objetivo principal: analizar el control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa,

y planteó como hipótesis principal: un escaso control de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Agro-Sistemas RC.”

El autor concluye que: un escaso control de inventarios si influye en la rentabilidad de la empresa Agro-Sistemas RC. Al no haber procedimientos para las constataciones físicas, y las verificaciones no se realizan con frecuencia y esto debilita el control de inventarios; además la rentabilidad no está acorde a lo estimado percibiendo una inconformidad financiera.

En Ecuador (Carrasco Asogue, 2015) en su tesis “*El Control de Inventarios y la Rentabilidad de la Ferretería Ferro Metal El Ingeniero*”, tuvo como objetivo principal: “Analizar el sistema de control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la Ferretería Ferro Metal El Ingeniero; y como hipótesis principal: El control de inventarios, incide en la rentabilidad de la Ferretería.

El autor concluye que: El control de inventarios, si incide en la rentabilidad de Ferretería FERRO METAL EL INGENIERO. La empresa no aplicó un adecuado control de inventarios, por lo que las existencias se han valorado de manera errada. No se ha efectuado el análisis de la rentabilidad, esto no permite determinar los beneficios en función de las utilidades. Además la empresa al momento de emitir la información financiera, no ha determinado los beneficios netos después de impuestos y los beneficios brutos del total de los ingresos percibidos en el ejercicio económico 2013-2014. La empresa tampoco aplicó un modelo de control interno de inventarios afín con lo que necesita, por lo que hay inconsistencias en los saldos.

En Ecuador (Paredes Mora, 2017) en su tesis: “*El control de inventarios y la rentabilidad en la empresa Cacao Country*”, tuvo como objetivo principal: Estudiar el sistema de control de inventarios y la rentabilidad para el mejoramiento de procedimientos; y como hipótesis principal: El control de inventarios afecta a la rentabilidad de la empresa Cacao Country.

El autor concluye que: El control de inventarios si afecta a la rentabilidad de la empresa Cacao Country. En función del primer objetivo “Analizar el control de inventarios para la determinación de puntos críticos” la empresa tienes problemas en el control de inventarios ya que no existen registros de mercadería o insumos actualizados, no existe un método de entradas y salidas de existencias, no se realizan conteos físicos frecuentes por lo que no se realizan informes de los inventarios, no existe un orden adecuado a la hora del almacenamiento, el espacio físico de las existencias no es idóneo lo que provoca daños en las existencias, no existe control ni registros de material consumido ni de sobrantes tanto de material como existencias esto se debe a que no cuentan con políticas y procedimientos adecuados que ayuden a la mejora del control de inventarios.

## b) A nivel Nacional

Para (Ramirez Marquina, 2016) en sus tesis: *“El Control de Inventarios en el Área Logística y su Incidencia en la Rentabilidad de la empresa Electrotiendas del Perú SAC”*, propone como objetivo principal “determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Electrotiendas del Perú SAC”. La hipótesis que se planteó es si el control de inventarios incide de forma positiva en la empresa.

La autora concluye que en la empresa hay deficiencias en el control de inventarios por lo que la empresa no obtiene la rentabilidad esperada y con la aplicación de una mejora del control de inventarios, mediante manuales y procedimientos este incidirá de manera positiva en la rentabilidad de la empresa.

Para (Arévalo Sánchez & Mori Navarro, 2014) en su tesis *“Control de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad en la Empresa Supermercados La Inmaculada SAC”* proponen como objetivos General: Determinar la incidencia del control de inventarios en la empresa Supermercados Inmaculada SAC en el distrito de Tarapoto – Periodo 2014 y como hipótesis principal: La aplicación de un buen control de inventarios incidirá favorablemente en la rentabilidad y mejorará los niveles de existencias de mercaderías disponibles para la venta. Las autoras concluyen que: Se ha logrado contrastar y verificar la hipótesis planteada concluyendo que el buen control de inventarios incide favorablemente en la rentabilidad y mejora de los niveles de existencia de mercadería disponible para la venta. Además determinan que la aplicación de un adecuado control de inventarios ayuda a mantener un control considerable con un nivel de rotación favorable, contribuye a la satisfacción del cliente y permite obtener mayor rentabilidad para la empresa.

Para (Collazos Peña, 2017) en su tesis. *“Control de Inventarios y su relación en la Rentabilidad de la Empresa Inhope S.A.C-Paita, Periodo 2015-2016”*, tuvo como objetivo principal: determinar la relación entre el Control de Inventarios y la Rentabilidad de la empresa INHOPE S.A.C., en el periodo 2015 -2016 y planteó como hipótesis principal: el Control de Inventarios tiene una relación positiva en la rentabilidad de la Empresa INHOPE S.A.C, Paita periodo 2015 -2016.

El autor concluye que: la planificación de inventario tiene una relación positiva en la rentabilidad de la empresa, dado que ha tenido una mejora de rentabilidad bruta y neta; también el nivel de stock de inventario tiene una relación positiva con la rentabilidad de la empresa si se tiene mayor cuidado en el control de registro de entradas y salidas de los productos. Además el almacenamiento de inventario tiene una relación positiva con la

rentabilidad de la empresa en cuanto a que se agrega un personal encargado en el almacén, y se tiene medidas preventivas en cuanto espacio. Finalmente señala que la rentabilidad de la empresa, es positiva, al tener un control de inventario adecuado, con planificación, nivel de stock, almacenamiento.

Para (Cubas García, 2016) en su tesis: “*El Control de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Artceramics Imagen S.A.C., 2015*”, tuvo como objetivo principal: determinar la incidencia del Control de Inventarios en la Rentabilidad de la empresa Artceramics Imagen S.A.C., 2015 y planteó como hipótesis principal: el Control de Inventarios incide en la Rentabilidad de la empresa Artceramics Imagen S.A.C., 2015.

El autor concluye que: el control de inventarios si favorece a mejorar la rentabilidad de la empresa, y un buen control incrementaría la rentabilidad de la empresa. Se determinó que la empresa, no cuenta con un adecuado control de sus inventarios, lo que conlleva a que haya pérdidas significativas; además las compras se realizan sin tener un requerimiento del almacén, y se encontró que no controlan las entradas y salidas de las existencias de almacén. Finalmente se analizó la rentabilidad que ha obtenido la empresa durante los años 2014 y 2015, y aunque la empresa obtuvo rentabilidad, ésta es baja en comparación con la rentabilidad esperada por los dueños de la empresa, esto debido a un inadecuado control de inventarios.

Para (Mitacc Bautista, 2017) en su Tesis “*Control de Inventario y su relación con la Rentabilidad de las empresas Distribuidoras de Abarrotes al por mayor, Distrito del Callao 2017*”; tuvo como objetivo principal: Determinar la relación del control de inventario con la rentabilidad de las empresas distribuidoras de abarros al por mayor, distrito del Callao 2017 y plantea como hipótesis principal: que el control de inventario tiene una relación positiva con la rentabilidad de las empresas distribuidoras de abarros al por mayor, distrito del Callao 2017. El autor concluye que el control de inventario incide en la rentabilidad de las empresas distribuidoras de abarros al por mayor, distrito del Callao, ya que el giro de negocio de estas empresas es la venta exclusiva de mercaderías ya elaboradas, de manera que si una mercadería no logra rotar al mercado y que además se mantenga en su almacén generaría costos de almacenamiento y otro tipo de costos que perjudican a la empresa

### 1.3. Bases Teóricas:

#### 1.3.1. Control de Inventarios

##### Definición

Existen varios autores que definen el control de inventarios

Para (Espinoza, 2011) señala que el control de inventarios es una herramienta fundamental en la administración moderna, ya que esta permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existentes de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado así como las condiciones de almacenamiento aplicables en las industrias.

Para (Chase, Jacobs, & Aquilano, 2009, pág. 37) señalan que el Control de inventarios es “encontrar la combinación óptima de productos que se tendrán en existencia dentro de una red de almacenes o centros de almacenamiento.”

Según (Zapata Cortes, 2014, pág. 11) señala que el control de inventarios busca mantener disponible los productos que se requieren para la empresa y para los clientes, por lo que implica la coordinación de las áreas de compras, manufactura y distribución.

El control de inventarios es una herramienta de gestión que utilizan las empresas para determinar el stock de los productos a los niveles deseados con las condiciones de almacenamiento adecuadas. Es decir hay que saber manejar los recursos que tenemos teniendo planes, políticas, manuales, tener el control del stock y tener las garantías del lugar donde se encuentran o almacenan.

##### Objetivos

Se busca verificar las existencias: comparar la cantidad de existencias físicas reales con las cifras que están registradas en los documentos.

Se necesita conocer la ubicación: es saber dónde se localizan las existencias disponibles, saber las características y necesidades específicas de mantenimiento y conservación.

Establecer necesidades de espacio e instalaciones: aquí se realiza el conteo en todo el almacén, permite saber si se precisa cambiar las instalaciones o espacio disponible.



Detectar mercancías, caducadas, deterioradas u obsoletas, por eso es necesario saber si están en condiciones para venderlas o utilizarlas en otro proceso o producto.

Para el autor (Pingo Flores, 2006, pág. 73) señala que el objetivo principal del Control de Inventarios es “descubrir y mantener el nivel óptimo de la inversión en inventarios, donde deben reflejarse los índices de stock y consumo acordes con las posibilidades de capital con que cuentan las empresas”.

El control de inventarios es importante puesto que la rotación de estos se convierte en dinero en efectivo de una manera inmediata, una vez que se ha concretado la venta del mismo.

### **Tipos de los inventarios**

Para determinar los tipos de inventarios va a depender de la función o perspectiva en que se enfoque.

Según (Castillo Maza, Año 6. N° 11, Julio 2003) los clasifica de acuerdo a su uso en el proceso de fabricación

- Materias primas. Comprende todo aquello que va a formar parte del producto final.
- Materiales. Comprende aquello que es necesario para el proceso de fabricación, que no necesariamente son apreciables en el producto final.
- Productos en Proceso. Son los productos o componentes que se encuentran en proceso de fabricación
- Productos terminados. Son los artículos o bienes finales almacenados o vendidos a un cliente de acuerdo a su pedido.

### **Costos de los Inventarios**

La contabilización de los inventarios, algunos lo denominan sistemas de registro o sistemas de inventarios.

(Guajardo & Andrade, 2008, pág. 366) “una empresa decide el momento en que debe registrarse la adquisición y el consumo del inventario. Dicho momento puede ser cuando se realiza cada transacción o al final del periodo. La decisión debe basarse principalmente en el tipo de empresa de que se trate.” Señala que hay 02 sistemas a) inventario perpetuo y b) inventario periódico.

Lo mismo señala (Palomino, 2014, pág. 21) y afirma la forma o la manera de como se registran los inventarios es para controlar el ingreso y la salida de los mismos y para ello hay 02 formas de hacerlo.

- a) Inventario perpetuo. Se mantiene un saldo actualizado de la cantidad de materiales y el costo de las existencias entregadas.
- b) Inventario periódico. No mantiene un saldo actualizado de los materiales en existencia”

## Métodos de Valuación de Inventarios

Los métodos de valuación representan la forma para determinar el costo de los inventarios, para (Guajardo & Andrade, 2008, pág. 368) generalmente, los precios varían en cada compra durante el ejercicio contable. El objetivo de los métodos de valuación es determinar el costo que será asignado a las mercancías vendidas y el costo de las mercancías disponibles al terminar el periodo. Se debe seleccionar el que brinde al negocio la mejor forma de medir la utilidad neta del periodo y el que sea más representativo de su actividad

En nuestro país desde el punto de vista contable y tributario, las empresas se rigen por lo dispuesto en el (Texto Único Ordenado de la Ley del Impuesto a la Renta. Artículo 62°) señala que los contribuyentes, empresas o sociedades valuarán sus existencias por su costo de adquisición o producción adoptando cualquiera de los siguientes métodos, siempre que se apliquen uniformemente de ejercicio en ejercicio:

- a) Primeras entradas, primeras salidas (PEPS).
- b) Promedio diario, mensual o anual (PONDERADO O MOVIL).
- c) Identificación específica.
- d) Inventario al detalle o por menor.
- e) Existencias básicas.

El reglamento podrá establecer, para los contribuyentes, empresas o sociedades, en función a sus ingresos anuales o por la naturaleza de sus actividades, obligaciones especiales relativas a la forma en que deben llevar sus inventarios y contabilizar sus costos.

Según (Palomino, 2014, pág. 77) las valuaciones de los inventarios se definen como:

**Primeras entradas, primeras salidas (PEPS)** con este método el costo de los primeros materiales que ingresan (comprados) será el costo asignado a los primeros materiales que salen (emitidos).

**Promedio Ponderado**, con este método se obtiene multiplicando primero cada precio de compra por la cantidad de unidades de cada compra, de ahí la suma

de los resultados se divide entre la cantidad total de unidades disponibles para su uso.

**Identificación Específica**, con este método se requiere mantener un registro del precio de compra de cada unidad específica y de la cantidad de estas unidades usadas. El costo de los materiales utilizados es multiplicando las cantidades usadas por el precio específico de cada material.

**Identificación al detalle o por menor**. Se utiliza a menudo en el sector comercial al por menor para la medición de inventarios, cuando haya un gran número de artículos que roten velozmente, que tienen márgenes similares y para los cuales resulta impracticable usar otros métodos de cálculo de costos.

**Existencias básicas**. Las empresas que emplean este método suponen que una fábrica debe tener en existencia en todo momento una cantidad mínima de materia prima y suministros, en función de una reserva destinada a hacer frente a la producción y a las necesidades de los clientes. Estas existencias mínimas se valúan a los precios considerados como normales a través de un periodo más o menos largo, y pueden llevarse en los libros en forma similar a un activo fijo, mientras que las existencias que exceden de las normales o básicas se valúan de acuerdo con alguna otra base; por lo general, el precio o costo de mercado, según el que sea más bajo.

### 1.3.2. Rentabilidad

#### Definición

Para definir la Rentabilidad nos enfocaremos en la perspectiva empresarial y al respecto sobre el tema han escrito muchos autores, presentamos alguno de ellos.

Según (Lizcano Alvarez, 2004, pág. 10) nos indica que “la rentabilidad puede definirse, ya en términos concretos como la relación existente entre el resultado obtenido y los medios empleados para su consecución, debiéndose matizar que estos medios vienen referidos a los capitales –económicos o financieros– empleados.”

Para (Sánchez Ballestas, Juan Pedro (2002);, pág. 2) señala que la “rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener resultados.”

Para (Gitman & Zutter, 2012, pág. 544) señalan que “la rentabilidad es la relación entre los ingresos y los costos generados por el uso de los activos de la compañía (tanto corrientes como fijos) en actividades productivas.”

Entonces la Rentabilidad se puede definir como la relación entre los beneficios, los activos y el capital (patrimonio). Por ello la rentabilidad se puede decir que es la eficiencia de como la empresa usa sus recursos para generar beneficios, se obtiene a través de las utilidades del periodo producto de las ventas y la utilización de las inversiones.

## **Análisis de Rentabilidad**

Para realizar el análisis de la rentabilidad se hace partiendo con los objetivos de generar utilidades, y utilizando el análisis económico y financiero se llega a perspectivas y análisis como:

### **a) Rentabilidad Económica**

(Sánchez Ballestas, Juan Pedro (2002);, pág. 5) define a la Rentabilidad Económica como una medida del rendimiento de los activos de una empresa independientemente como se hayan financiado en un periodo determinado. Además señala que

*“La rentabilidad económica se erige así en indicador básico para juzgar la eficiencia en la gestión empresarial, pues es precisamente el comportamiento de los activos, con independencia de su financiación, el que determina con carácter general que una empresa sea o no rentable en términos económicos. Además, el no tener en cuenta la forma en que han sido financiados los activos permitirá determinar si una empresa no rentable lo es por problemas en el desarrollo de su actividad económica o por una deficiente política de financiación.”*

### **b) Rentabilidad Financiera**

(Sánchez Ballestas, Juan Pedro (2002);, pág. 10) Define la Rentabilidad Financiera como

*“una medida referida a un periodo determinado, del rendimiento obtenido por los capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica. Además, una rentabilidad financiera insuficiente supone una limitación por dos vías en el acceso a nuevos fondos propios. Primero, porque ese bajo nivel de rentabilidad financiera es indicativo de los fondos generados internamente por la empresa; y segundo, porque puede restringir la financiación externa.”*

### c) Rentabilidad respecto de las Ventas

(Gitman & Zutter, 2012) señalan que una de las herramientas para evaluar la rentabilidad es el estado de ganancias y pérdidas, y a partir de estos estados se obtienen 3 índices de rentabilidad: i) Margen de Utilidad Bruta, ii) Margen de Utilidad Operativa y iii) Margen de Utilidad Neta

#### Ratios de Rentabilidad

Para (Gitman & Zutter, 2012, pág. 73) son “En conjunto, estas medidas permiten a los analistas evaluar las utilidades de la empresa respecto a un nivel determinado de ventas, cierto nivel de activos o la inversión de los propietarios. Sin utilidades, una compañía no podría atraer capital externo.”

#### Rentabilidad Económica

La rentabilidad económica llamada ROA (Return on Assets) mide la capacidad que tienen los activos de una empresa para generar beneficios, sin tener en cuenta como han sido financiados. Su fórmula se expresa

$$ROA = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activos Totales}}$$

#### Rentabilidad sobre el patrimonio

(ROE): Por tanto la rentabilidad financiera son los beneficios obtenidos por invertir dinero en recursos financieros, es decir, el rendimiento que se obtiene a consecuencia de realizar inversiones.

$$ROE = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$$

#### Rentabilidad respecto de las Ventas

Una de las herramientas para evaluar la rentabilidad es el estado de ganancias y pérdidas, y a partir de estos estados se obtienen 3 índices de rentabilidad

**Margen de utilidad bruta.**- El margen de utilidad bruta mide el porcentaje que queda de cada unidad monetaria de ventas después de que la empresa pagó sus bienes. Cuanto más alto es el margen de utilidad bruta, mejor (ya que es menor el costo relativo de la mercancía vendida). El margen de utilidad bruta se calcula de la siguiente manera:

$$\text{Margen de utilidad bruta} = \frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas}}$$

**Margen de utilidad operativa.**- El margen de utilidad operativa mide el porcentaje que queda de cada unidad monetaria de ventas después de que se dedujeron todos los costos y gastos, excluyendo los intereses, impuestos. Representa las “utilidades puras” ganadas por cada unidad monetaria de venta, y se calcula de la siguiente manera:

$$\text{Margen de utilidad operativa} = \frac{\text{Utilidad Operativa}}{\text{Ventas}}$$

**Margen de utilidad neta.**- El margen de utilidad neta mide el porcentaje que queda de cada unidad monetaria de ventas después de que se dedujeron todos los costos y gastos, incluyendo intereses, impuestos. Cuanto más alto es el margen de utilidad neta de la empresa, mejor. El margen de utilidad neta se calcula de la siguiente manera:

$$\text{Margen de Utilidad neta} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$$

#### 1.4. Definición de Términos

Para un mejor entendimiento es necesario dar alcance de algunos conceptos

**Almacén:** Según (Brenes Muñoz, 2015, pág. 28) define al almacén como un espacio debidamente dimensionado en donde la empresa destina como se ubica y se manipula eficientemente los materiales y mercancías.

**Control:** Según (Giraldo Jara, 2007) señala que el Control tiene como objetivo que los hechos o eventos vayan de acuerdo con los planes establecidos. Es la regulación de las actividades, de conformidad con un plan creado para alcanzar ciertos objetivos.

**Gestión:** (Ramirez Cardona, 2010, pág. 24) define la palabra gestión, “hacer diligencias conducentes al logro de unos objetivos. A quien efectúe diligencias para lograr un objetivo se le llama gestor. Gestor, es, pues, quien gestiona, es decir, quien ejecuta acciones para llegar a un resultado. Como se ve, el término gestión se asemeja mucho al término gerencia y el de gestor al de gerente.”

**Inventario:** (Guajardo & Andrade, 2008, pág. 366) señalan que “la partida de inventarios está constituida por los bienes de una empresa destinados a la venta o producción para su posterior venta, así como los materiales o suministros que se consumen en el proceso de producción.”

**Stock:** (Mauleón Torres, 2008, pág. 1) define stock como “una provisión de artículos en espera de su utilización posterior con el objetivo de disponer: de la cantidad necesaria, en el momento oportuno, en el lugar preciso y con el mínimo costo.”

## **1.5. Formulación del problema**

### **1.5.1. Problema General**

¿Cómo influye el control de inventarios en la rentabilidad de empresa Lima Café Gourmet EIRL., Lima 2018?

### **1.5.2. Problemas Específicos**

¿De qué manera influye la gestión del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Lima Café Gourmet EIRL., Lima 2018?

¿De qué manera influye el stock del control de inventarios sobre la rentabilidad de la empresa Lima Café Gourmet EIRL., Lima 2018?

¿De qué manera influye el almacenamiento del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Lima Café Gourmet EIRL., Lima 2018?

## **1.6. Objetivos**

### **1.6.1. Objetivo general**

-Determinar la influencia del Control de Inventarios en la Rentabilidad de la empresa Lima Café Gourmet EIRL., Lima 2018.

### **1.6.2. Objetivos específicos**

-Determinar de qué manera influye la gestión del control de Inventarios en la rentabilidad de la empresa Lima Café Gourmet EIRL., Lima 2018.

-Determinar de qué manera influye el stock del control de inventarios sobre la rentabilidad de la empresa Lima Café Gourmet EIRL., Lima 2018

-Determinar de qué manera influye el almacenamiento del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Lima Café Gourmet EIRL., Lima 2018.

## **1.7. Hipótesis**

### **1.7.1. Hipótesis general**

-El Control de Inventarios influye en la Rentabilidad de la empresa LIMA CAFÉ GOURMET EIRL., Lima 2018.

### **1.7.2. Hipótesis específicas**

-La gestión del control de inventarios influyen en la rentabilidad de la empresa LIMA CAFÉ GOURMET EIRL., Lima 2018.

-El stock del control de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa Lima Café Gourmet EIRL., Lima 2018?

-Las condiciones de almacenamiento del control de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa LIMA CAFÉ GOURMET EIRL., Lima 2018.



## CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

### 2.1. Tipo de investigación

El Tipo de Investigación del presente trabajo es Aplicada, el diseño es No experimental, es de corte transversal y con enfoque cuantitativo.

Para (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2012, pág. 4) “El enfoque cuantitativo: Usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías.”

### 2.2. Población y muestra

Para (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2012, pág. 174) la población es “Conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones.”

La población de nuestra investigación está conformada por el personal de Lima Café Gourmet EIRL., en total son 08 personas.

Según (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2012, pág. 175) define la muestra como “un subgrupo de la población. Digamos que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población.”

En el caso de la muestra, dado que la población es muy pequeña se ha tomado el total de la población de la empresa.

### 2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

Las técnicas que se usaron en el presente trabajo fueron:

Las encuestas y como instrumento el Cuestionario

El análisis documental y como instrumento Guía de análisis documentario.

Según (Bernal, 2010, pág. 194) la encuesta se fundamenta en un cuestionario o conjunto de preguntas que se preparan con el propósito de obtener información de las personas y el análisis de documentos es una técnica para analizar material impreso.

### 2.4. Procedimiento

Formular el problema

Identificar las variables: independiente y dependiente

Plantear los objetivos: General y específicos

Plantear las hipótesis: General y específicas

Desarrollar el diseño de la investigación

Determinar población y muestra

Aplicar técnicas e instrumentos de recolección de datos

Aplicar encuestas a las personas seleccionadas

Analizar los datos

Elaborar los resultados obtenidos

Elaboración de las conclusiones

El análisis se realizó a partir de los datos obtenidos, y se hizo para entender el comportamiento del Control de Inventarios y su influencia en la Rentabilidad. Para el procesamiento de los datos se usó el programa de Hojas Cálculo EXCEL con ello se elaboraron las tablas, porcentajes, gráficos y ratios.

## CAPÍTULO III. RESULTADOS

### 3.1. Datos Generales de la Empresa:

**Razón Social:** Lima Café Gourmet EIRL

**RUC:** 20504135168

**Domicilio Fiscal:** Jr. Carabaya 552, Cercado. Lima. Lima

**Misión:**

“Servir a nuestros clientes los mejores granos de café peruano y brindarles una atención personalizada a cada uno de nuestros clientes a fin de lograr su fidelidad.”

**Visión**

“Aspiramos a ser la cafetería líder en lima, ofreciendo el mejor café de raíces peruanas.”

**Régimen laboral de la empresa:**

Se encuentra acreditado como microempresa en el REMYPE (Registro Nacional de la Micro y pequeña empresa) desde el 04-10-2011

REGISTRO NACIONAL DE MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA - REMYPE (Desde el 20/10/2008)							
Nº DE RUC.	RAZÓN SOCIAL	FECHA SOLICITUD	ESTADO/CONDICIÓN	FECHA DE ACREDITACIÓN	SITUACIÓN	RESOLUCIÓN / OFICIO DGPE	FECHA DE BAJA / CANCELACIÓN
20524135168	LIMA CAFE GOURMET EIRL	30/12/2009	ACREDITADO COMO MICRO EMPRESA	04/10/2011	ACREDITADO	---	---

REGISTRO NACIONAL DE EMPRESAS ACOGIDAS AL REGIMEN ESPECIAL LABORAL - LEY 28015 (Hasta el 19/10/2008)			
Nº DE RUC.	RAZÓN SOCIAL	ESTADO	FECHA
NO SE ENCONTRARON RESULTADOS PARA ESTA BÚSQUEDA			

*Figura 1. Acreditación en el REMYPE  
Fuente: Ministerio de Trabajo*

**Régimen Tributario de la empresa:**

La empresa se encuentra en el MYPE tributario, régimen que se crea en el 201-12-2016 mediante Decreto Legislativo. N° 1269 y vigente desde el 01 de enero de 2017 y comprende a los generadores de Tercera Categoría y cuyos Ingreso Netos no superen las 1,700 (UIT) Unidad Impositiva Tributaria). UIT del 2018 = s/ 4,150.

La empresa fue incorporada al MYPE Tributario en el periodo del 2017 tan solo con su declaración jurada, ya que en el ejercicio 2016 sus ingresos netos no superaron las 1,700 UIT; el acogerse a este nuevo régimen le permite el pago a cuenta mensual del impuesto a la Renta del 1% y una tasa de 10% anual si su Renta Neta Anual llega hasta 15 UIT.

Presentamos la entrada principal al establecimiento ubicado en el Centro Histórico de Lima



Ahora mostramos las instalaciones dentro del local, específicamente el área de almacén, como observan es un ambiente pequeño que por sus características no se puede almacenar muchos productos, y por estar en el centro histórico no se puede modificar sin permiso previo a la Municipalidad de Lima y del Instituto Nacional de Cultura.

En las instalaciones del local existen cámaras de seguridad y cuenta además con un sistema de alarmas monitoreada las 24 horas.





La empresa cuenta con un Organigrama. Información proporcionada por la Gerencia, tiene una estructura simple y adecuada para su modelo de negocios.

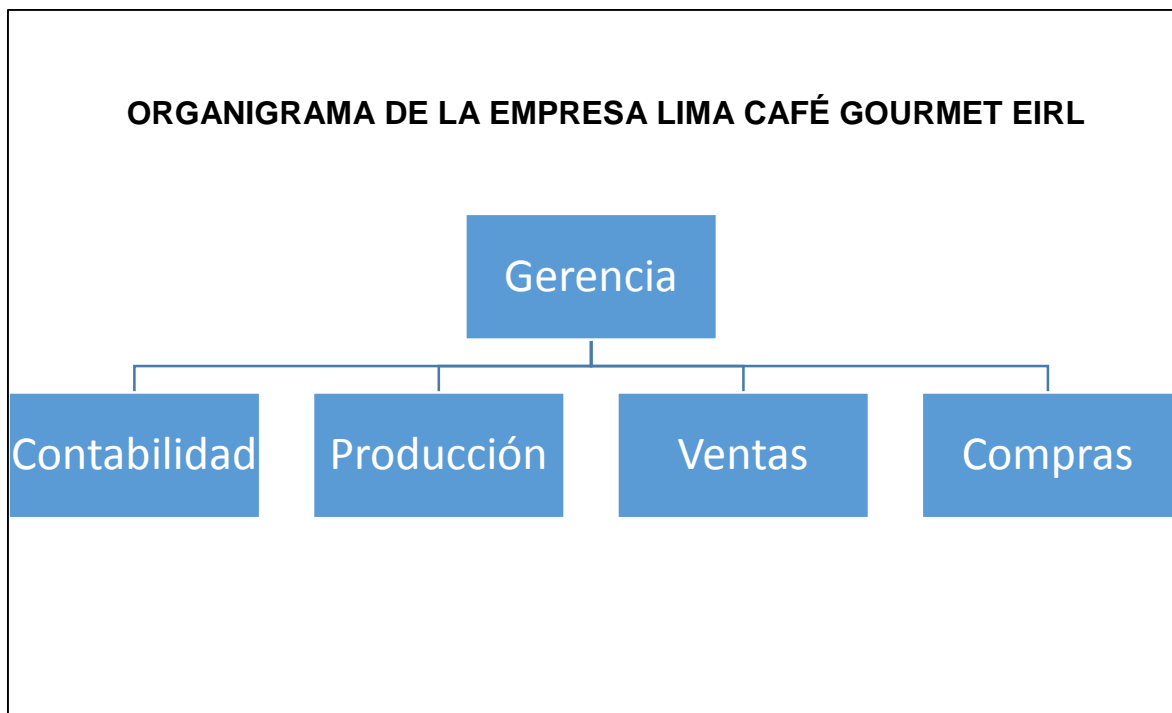


Figura 2. Organigrama

### 3.2 Resultados de la Variable: CONTROL DE INVENTARIOS

**Pregunta 1. ¿Considera Ud. que la empresa cuenta con manuales y procedimientos adecuados para el control de inventarios?**

Tabla 1  
*Manuales y procedimientos adecuados para el control de inventarios*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
si	1	12.5%	12.5%
no	7	87.5%	100.0%
Total	8		

Fuente: Elaboración Propia

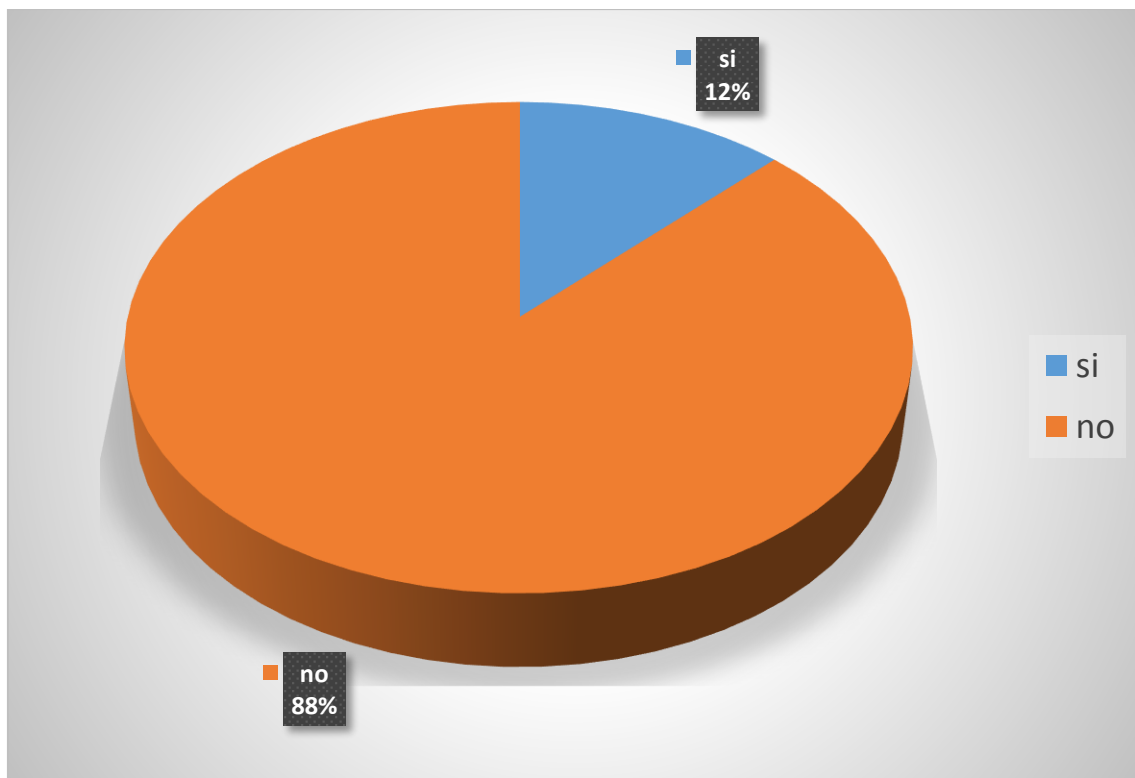


Figura 3. Manuales y procedimientos adecuados para el control de inventarios

#### Interpretación

De acuerdo a los encuestados el 12.5% considera que los manuales y procedimientos de la empresa son adecuados y el 87.5% considera que los manuales y procedimientos de la empresa no son los adecuados.

**Pregunta 2 ¿Considera Ud. que la planificación de las compras se realizan con eficiencia?**

Tabla 2  
*La planificación de las compras se realiza con eficiencia.*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
si	3	37.5%	37.5%
no	5	62.5%	100.0%
Total	8		

Fuente: Elaboración Propia

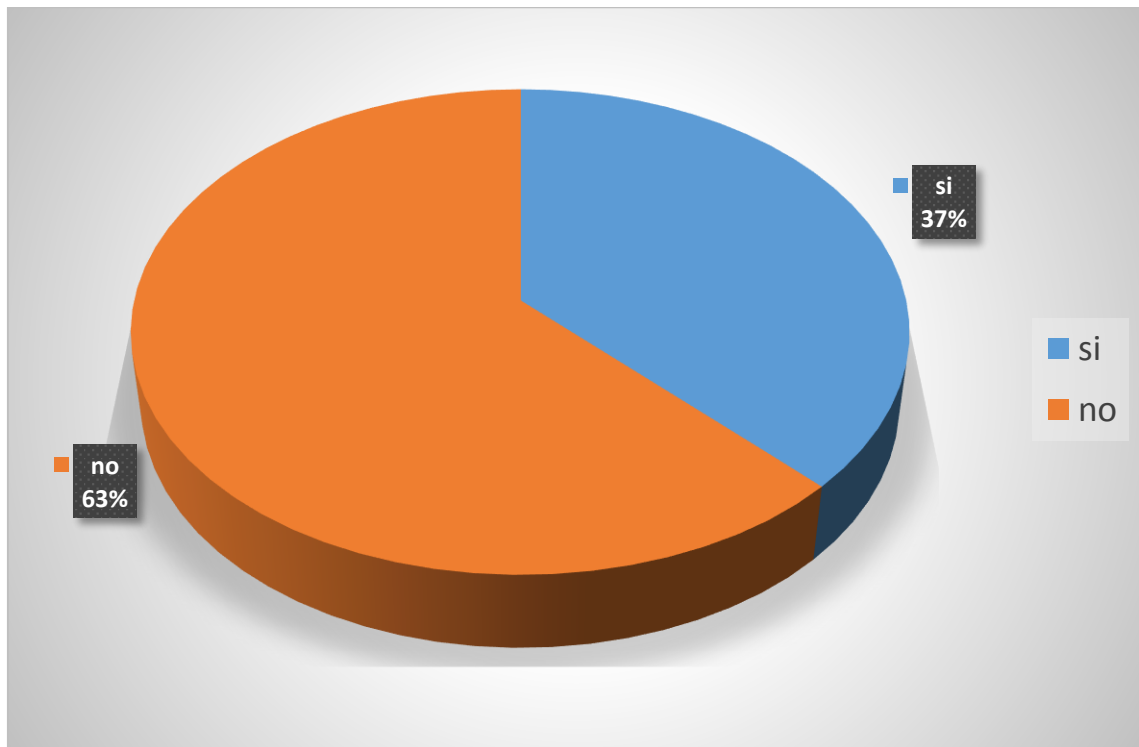


Figura 4. La planificación de las compras se realiza con eficiencia

**Interpretación**

De acuerdo a los encuestados el 37.5% señalan que la planificación de las compras se hace con eficiencia mientras que el 62.5% señalan que la planificación de las compras no se hace con eficiencia.

**Pregunta 3 ¿Considera Ud. que el personal se encuentra debidamente capacitado en el control de inventarios?**

Tabla 3  
*El personal se encuentra debidamente capacitado en el control de inventarios*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
si	3	37.5%	37.5%
no	5	62.5%	100.0%
Total	8		

Fuente: Elaboración Propia

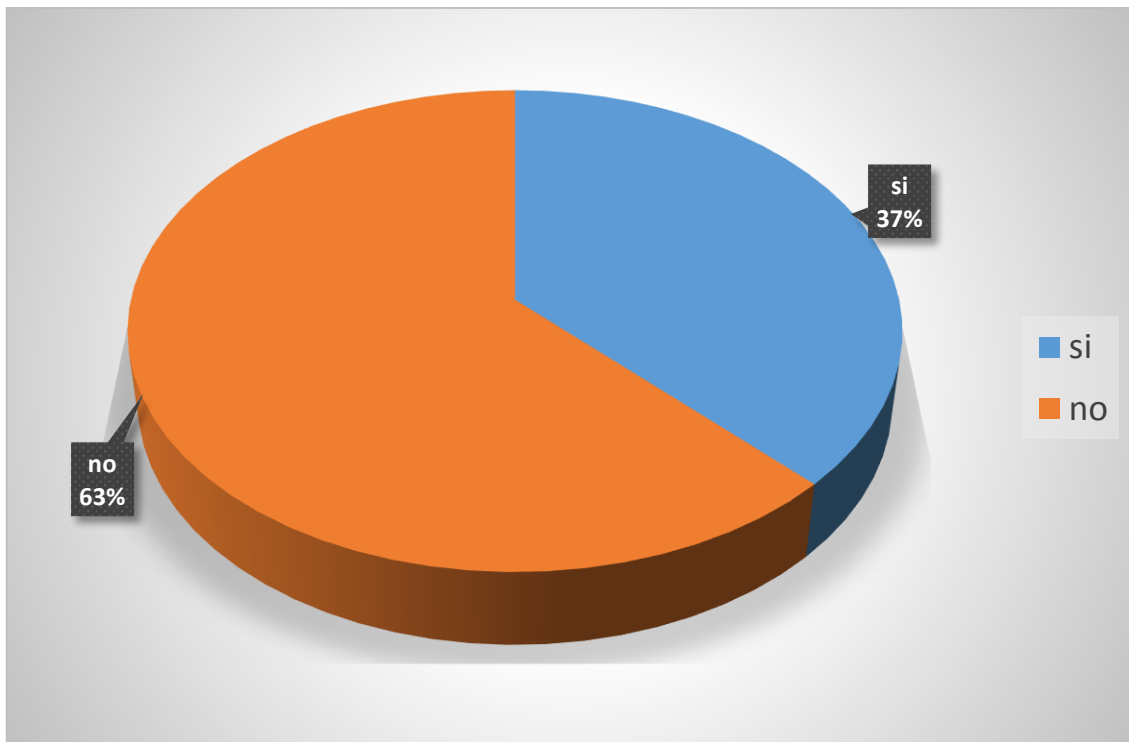


Figura 5. El personal se encuentra debidamente capacitado en el control de inventarios

**Interpretación**

De acuerdo a los encuestados el 37.5% señala que el personal se encuentra debidamente capacitado y un 62.5% señala que no el personal de la empresa no se encuentra debidamente capacitado.



**Pregunta 4 ¿Se realizan conteos físicos de los inventarios periódicamente?**

Tabla 4  
*Conteos físicos de los inventarios  
periódicamente*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
si	1	12.5%	12.5%
no	7	87.5%	100.0%
Total	8		

Fuente: Elaboración Propia

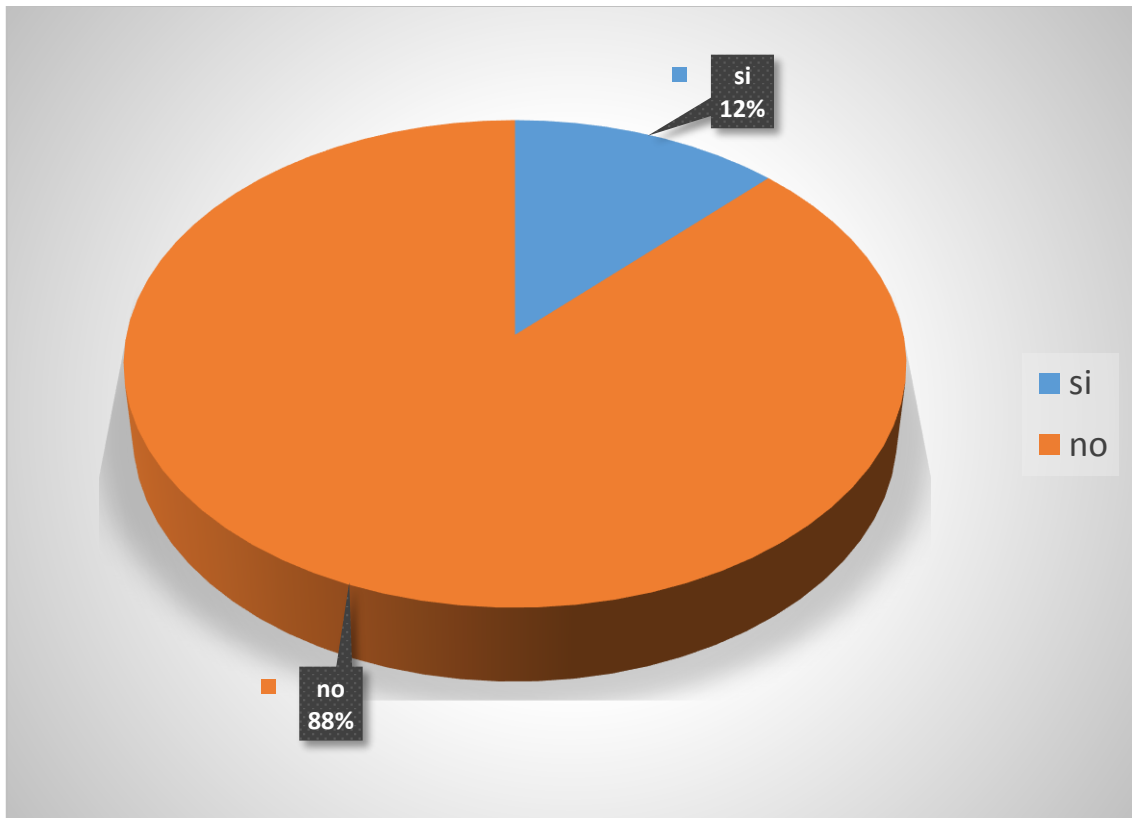


Figura 6. *Conteos físicos de los inventarios periódicamente*

**Interpretación**

De acuerdo a los encuestados el 12.5% señala que el conteo físico de los inventarios se realiza periódicamente y el 87.5% señala que el conteo físico de los inventarios no se hace periódicamente.

**Pregunta 5 ¿Existen mecanismos de control para identificar inventarios en mal estado o faltantes?**

Tabla 5  
*Mecanismos de control para identificar inventarios en mal estado o faltantes*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
si	3	37.5%	37.5%
no	5	62.5%	100.0%
Total	8		

Fuente: Elaboración Propia

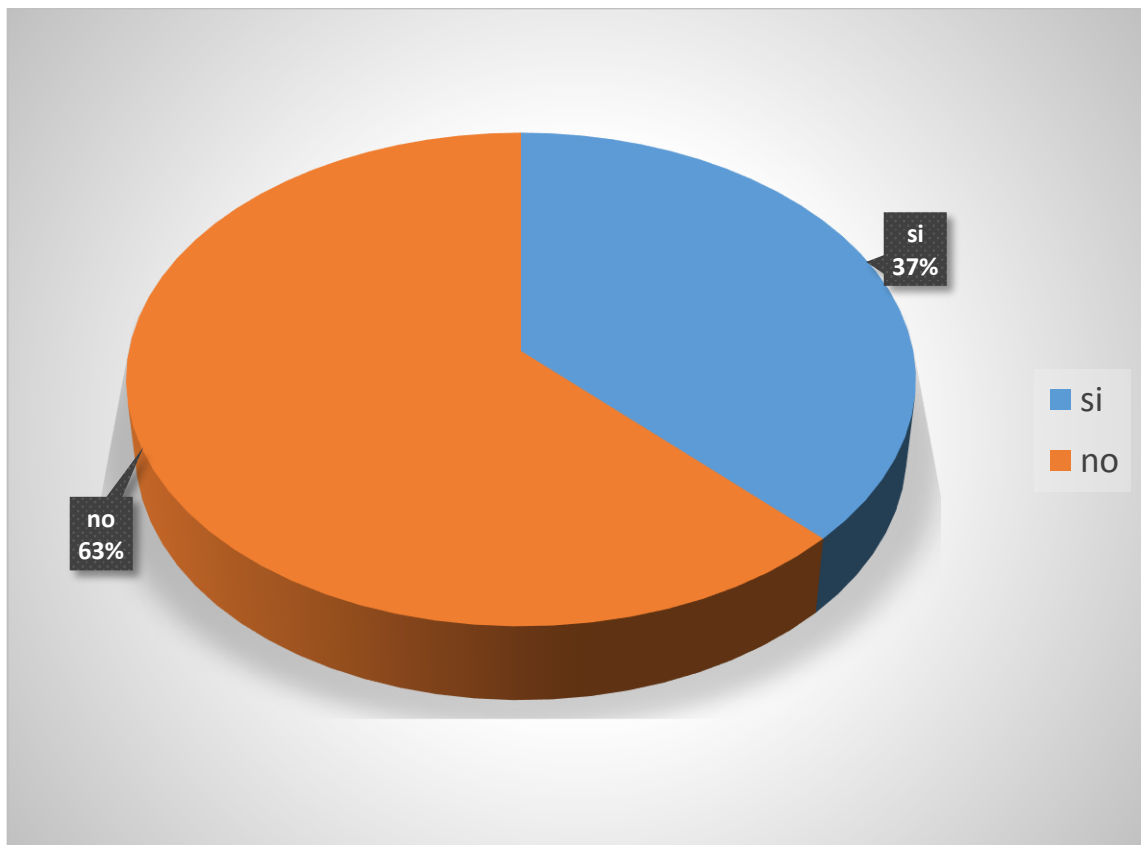


Figura 7. Mecanismos de control para identificar inventarios en mal estado o faltante

**Interpretación**

De acuerdo a los encuestados un 37.5% señala que si existen mecanismos de control para identificar inventarios en mal estado o faltantes y el 62.5% señala que no existen mecanismos de control para identificar inventarios en mal estado o faltantes.

**Pregunta 6 ¿Considera Ud. que el registro de las entradas y salidas de los inventarios es confiable?**

Tabla 6  
*Registro de las entradas y salidas de los inventarios confiable*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
si	3	37.5%	37.5%
no	5	62.5%	100.0%
Total	8		

Fuente: Elaboración Propia

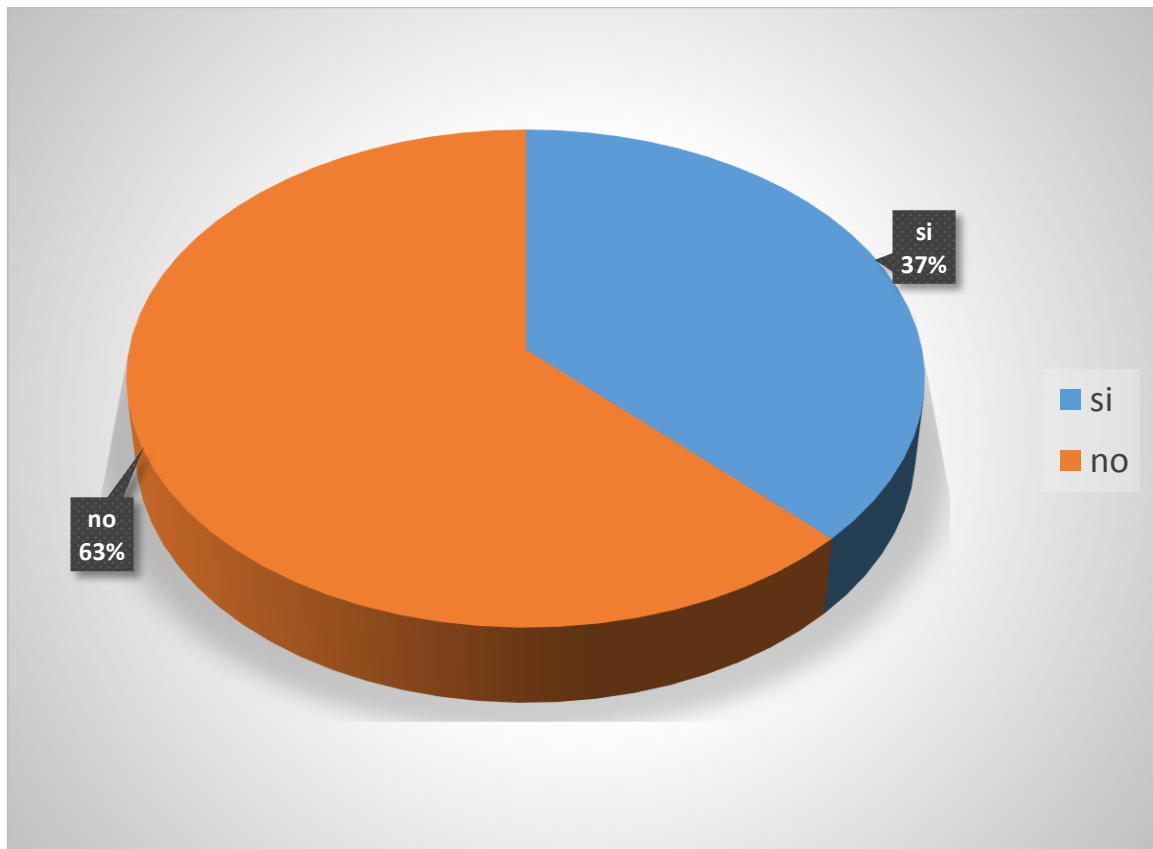


Figura 8. Registro de las entradas y salidas de los inventarios confiable

**Interpretación:**

De acuerdo a los encuestados el 37.5% señala que el reporte de entradas y salidas si es confiable y un 62.5% señala que el registro de entradas y faltantes no es confiable.

**Pregunta 7 ¿Conoce Ud. si la empresa cuenta con algún método de valuación de inventarios?**

Tabla 7  
*Empresa cuenta con algún método de valuación de inventarios*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
si	6	75.0%	75.0%
no	2	25.0%	100.0%
Total	8		

Fuente: Elaboración Propia

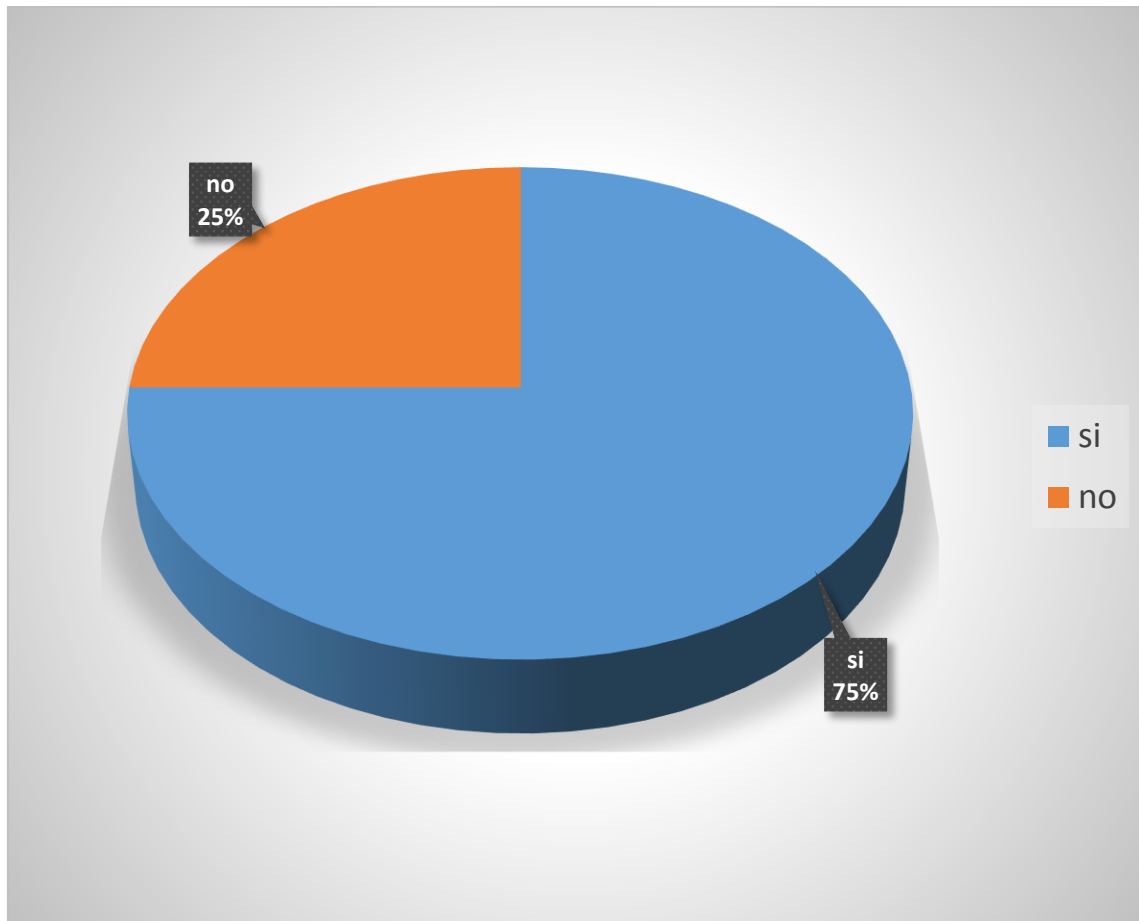


Figura 9. Empresa cuenta con algún método de valuación de inventarios.

**Interpretación:**

De acuerdo a los encuestados el 75% señala que si conoce que la empresa cuenta con un método de valuación de inventarios y el 25% señala que no conoce que la empresa cuente con un método de valuación de inventarios.

**Pregunta 8 ¿Considera Ud. que la infraestructura del almacén es la adecuada?**

Tabla 8

*La infraestructura del almacén es la adecuada.*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
si	2	25.0%	25.0%
no	6	75.0%	100.0%
Total	8		

Fuente: Elaboración Propia

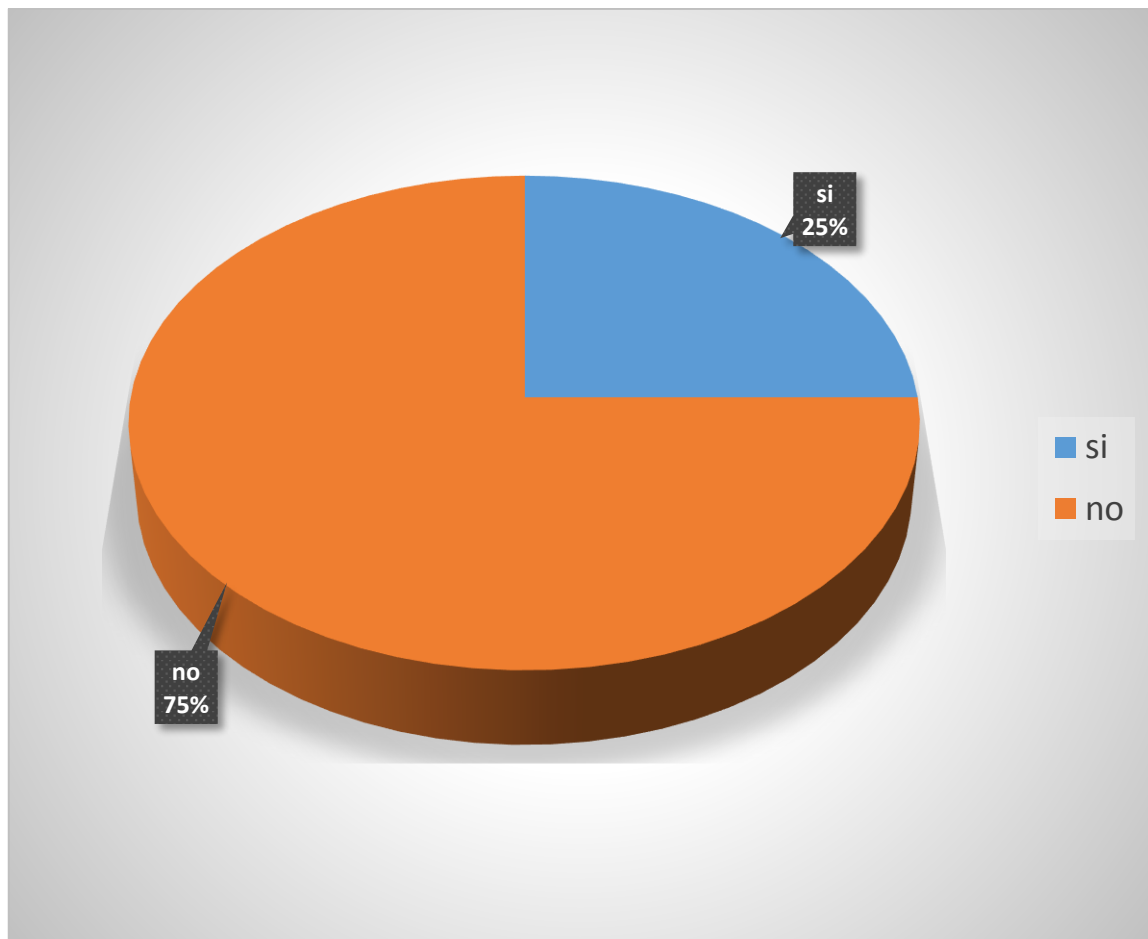


Figura 10. La infraestructura del almacén es la adecuada.

**Interpretación:**

De acuerdo a los encuestados el 25% señala que la infraestructura del almacén es la adecuada y el 75% señala que la infraestructura del almacén no es la adecuada.

**Pregunta 9 ¿Considera Ud. que la empresa tiene medidas adecuadas de seguridad en el área de almacén?**

Tabla 9

*La empresa tiene medidas adecuadas de seguridad en el área de almacén*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
si	6	75.00%	75.0%
no	2	25.00%	100.0%
Total	8		

Fuente: Elaboración Propia

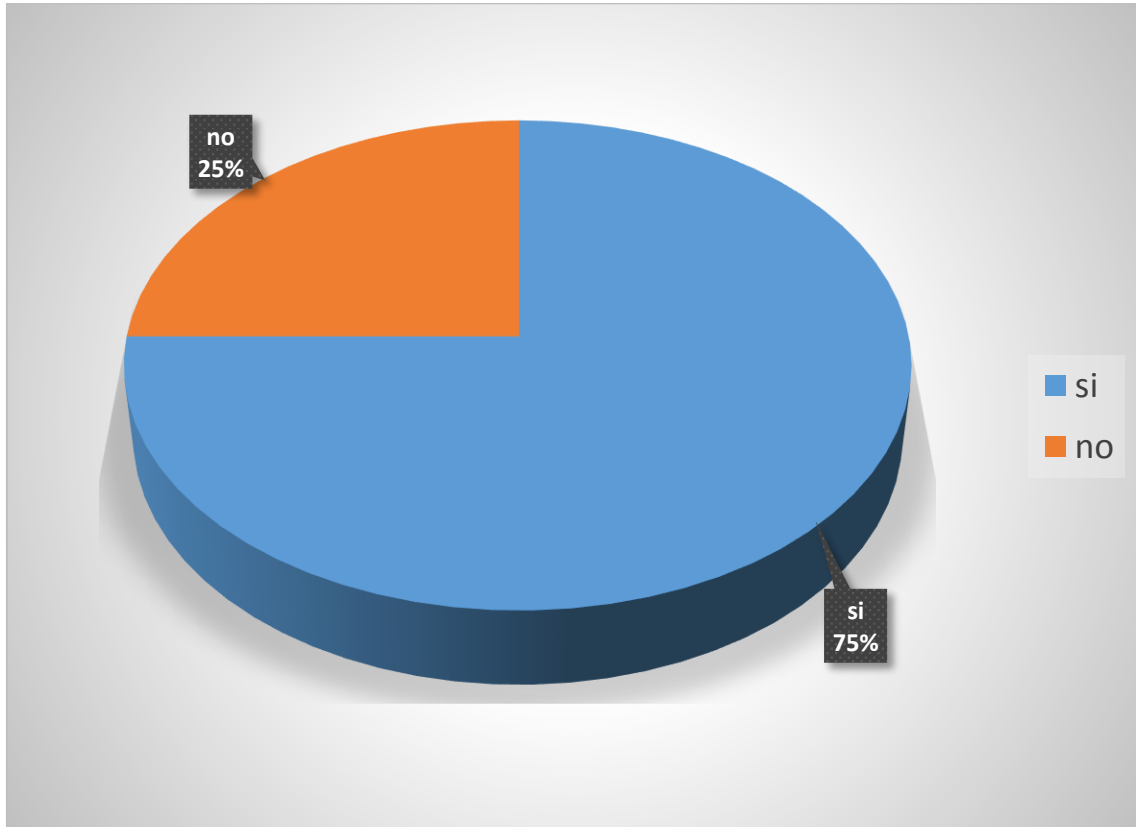


Figura 11. La empresa tiene medidas adecuadas de seguridad en el área de almacén.

**Interpretación**

De acuerdo a los encuestados el 25% señala que la empresa si cuenta con las medidas de seguridad adecuadas en el área de almacén y el 75% considera que la empresa no cuenta con medidas de seguridad adecuadas en el área de almacén.

### 3.3 Resultados de la Variable: RENTABILIDAD

**Pregunta N° 10 ¿Los márgenes de utilidad son los esperados por la empresa?**

Tabla 10

*Los márgenes de utilidad son los esperados por la empresa*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
si	3	37.5%	37.5%
no	5	62.5%	100.0%
Total	8		

Fuente: Elaboración Propia

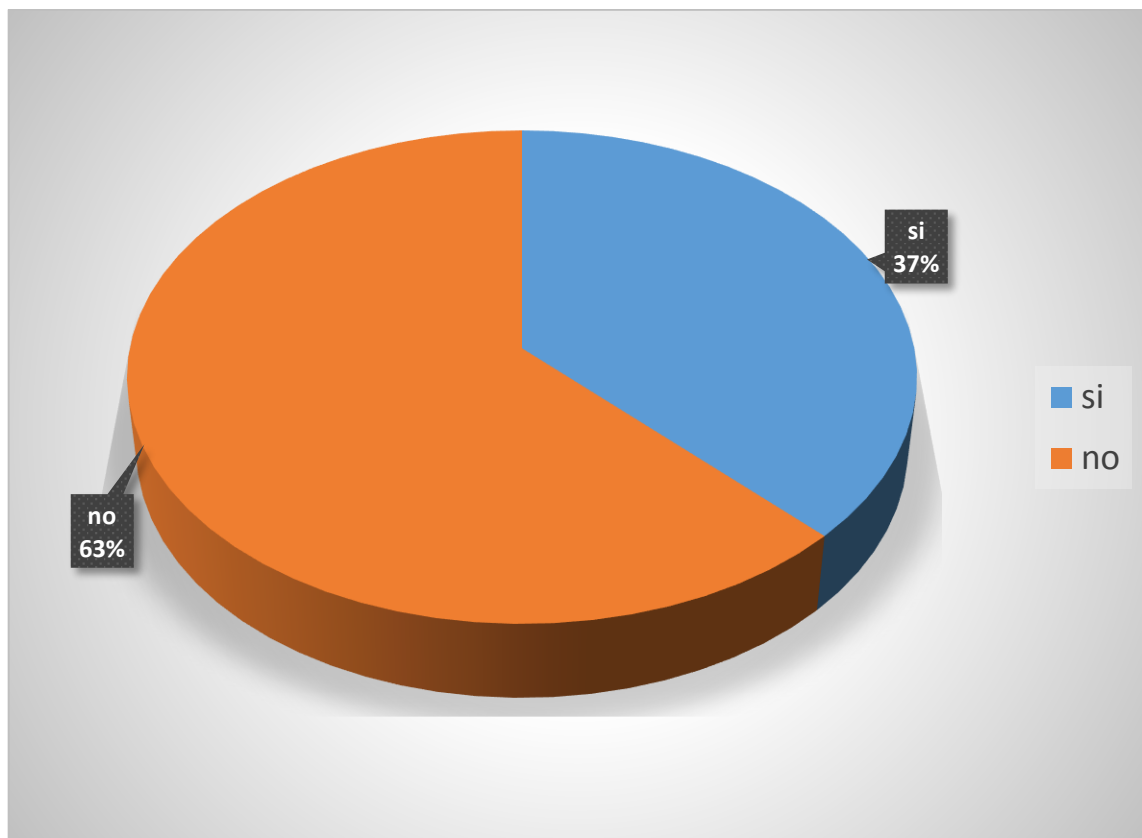


Figura 12. Los márgenes de utilidad son los esperados por la empresa.

#### **Interpretación**

De acuerdo a los encuestados el 37.5% señala que los márgenes de utilidad son los esperados por la empresa y el 62.5% señala que los márgenes de la empresa no son los esperados por la empresa.

**Pregunta N 11 ¿Se realiza análisis de Rentabilidad en función de los ratios de los Estados Financieros?**

Tabla 11  
*Análisis de Rentabilidad en función de los ratios de los Estados Financieros*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
si	1	12.5%	12.5%
no	7	87.5%	100.0%
Total	8		

Fuente: Elaboración Propia

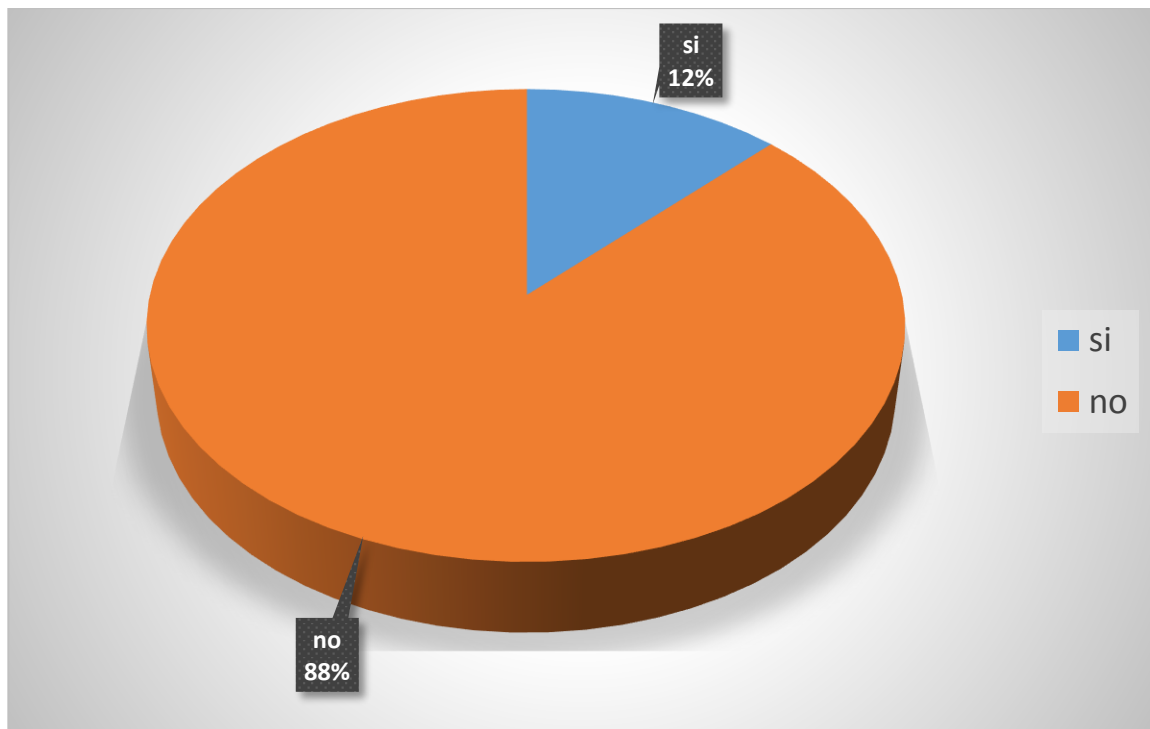


Figura 13. Análisis de Rentabilidad en función de los ratios de los Estados Financieros

**Interpretación**

De acuerdo a los encuestados el 12.5% señala que si realiza análisis de rentabilidad en función de ratios de los estados financieros mientras que el 87.5% señala que no se realiza análisis de rentabilidad de ratios de los estados financieros.



**Pregunta N° 12 ¿Considera Ud. que con un sistema de control de inventarios se mejorará la rentabilidad de la empresa?**

Tabla 12  
*Un sistema de control de inventarios mejorará la rentabilidad de la empresa*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
si	8	100.0%	100.0%
no	0	0.0%	100.0%
Total	8		

Fuente: Elaboración Propia

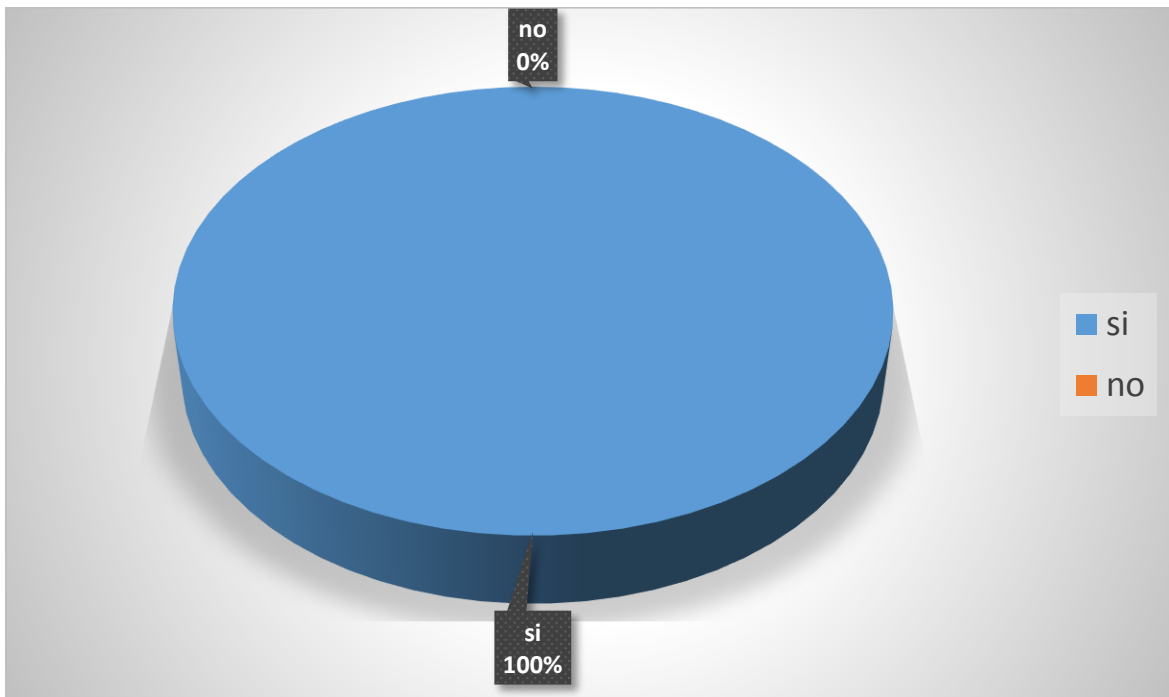


Figura 14. *Un sistema de control de inventarios mejorará la rentabilidad de la empresa*

**Interpretación**

De acuerdo a los encuestados el 100% señalan que con un modelo de control de inventarios se mejoraría la rentabilidad de la empresa.

### 3.4 Estados Financieros

#### Estados Financieros al 31 de octubre de 2018

La información obtenida de los Estados Financieros de la empresa Lima Café Gourmet EIRL corresponde al 31 de octubre de 2018.

#### Características del negocio de Lima Café Gourmet EIRL

Respecto a las ventas: el 100% de las ventas se realiza al contado, de los cuales un 65% aproximadamente se realiza con tarjeta de débito o crédito y el 35% restante es en efectivo; es por ello que no existe Cuentas por Cobrar Comerciales o Clientes, y en su lugar se encuentra las cuentas por Cobrar diversas - Terceros y que representa el saldo pendiente de abono a la cuenta de ahorros de nuestra empresa por parte de las empresas emisoras de dichas tarjetas a fin de mes o a fin del ejercicio.

Respecto de las compras, aproximadamente un 50% se realiza a un crédito de 15 días, un 25% aproximadamente de compras a crédito se hace a 30 días y el 25% se realizan al contado. El hecho que el pasivo corriente sea mayor que el activo corriente, no significa que no tenga capital de trabajo, y es que financia sus activos fijos (activo no corriente) con pasivo corriente porque siempre tiene liquidez y llega a cubrir deudas de corto plazo, además tiene financiamiento (deudas) de corto y largo plazo.

Empresas como SUPERMERCADOS PERUANOS SA, y las del giro de consumo masivo, presentan sus Estados Financieros auditados donde el pasivo corriente es mayor que el activo corriente y no significa que no tengan capital de trabajo para realizar sus operaciones. Información pública adicional en la página web de la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV) en Información Financiera. Página web <http://www.smv.gob.pe/>

A continuación se muestra el Estado de Situación Financiera de la empresa al 31 de octubre del 2018, sin embargo más adelante haremos una estimación al 31 de diciembre del 2018, para entenderlo como un periodo completo.

**Lima Café Gourmet EIRL**  
**Estado de Situación Financiera**  
**Al 31 de octubre de 2018**  
**(Expresado en soles)**

<u>ACTIVO</u>		<u>%</u>	<u>PASIVO</u>		<u>%</u>
<b><u>ACTIVO CORRIENTE</u></b>			<b><u>PASIVO CORRIENTE</u></b>		
Efectivo y Equivalente en Efectivo	5,189	3%	Tributos por Pagar	6,813	4%
Otros Activos Financieros	-		Cuentas por Pagar Comerciales	8,593	5%
Cuentas por Cobrar Comerciales	-		Obligaciones Financieras	10,551	6%
Cuentas por Cobrar Diversas - Terceros	940	1%	<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	25,957	16%
Existencias	13,727	8%	<b><u>PASIVO NO CORRIENTE</u></b>		
Otros Activos Corrientes	-		Deudas a Largo Plazo	62,000	38%
Servicios pagados por anticipado	-		<b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</b>	62,000	38%
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	19,856	12%	<b>TOTAL PASIVO</b>	87,957	53%
<b><u>ACTIVO NO CORRIENTE</u></b>			<b><u>PATRIMONIO</u></b>		
Inmuebles Maq. Y Equipo (Neto)	144,853	88%	Capital	9,100	6%
Otras Activos No Corrientes	-		Resultados Acumulados	44,278	27%
Activos Intangibles (Neto)	-		Resultados del periodo	23,374	14%
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>	144,853	88%	<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	76,752	47%
<b>TOTAL ACTIVO</b>	164,709	100%	<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	164,709	100%

*Figura 15. Estado de Situación Financiera 31-10-2018*

La empresa LIMA CAFÉ GOURMET EIRL se encuentra comprendida dentro del Régimen MYPE Tributario, ya que sus Ingresos Netos en el ejercicio 2018 no superan las 1,700 UIT (Unidad Impositiva Tributaria). En la elaboración del Estado de Situación Financiera al 31-10-2018 no se ha considerado el impuesto a la Renta Anual sino en el proyectado. Además la tasa del Impuesto a la Renta es la siguiente:

Tabla 13  
*Tasa de Impuesto a la Renta Anual 2018*

<u>RENTA NETA ANUAL</u>	<u>TASAS</u>
Hasta 15 UIT	10.00%
Más de 15 UIT	29.50%

Fuente: SUNAT

**Lima Café Gourmet EIRL**  
**Estado de Resultados**  
**Al 31 de octubre de 2018**  
**(Expresado en soles)**

VENTAS	340,951	100%
COSTO DE VENTAS	-212,708	62%
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>128,243</b>	<b>38%</b>
GASTOS DE VENTA	-48,309	14%
GASTOS ADMINISTRATIVOS	-48,309	14%
<b>UTILIDAD DE OPERACIÓN</b>	<b>31,625</b>	<b>9%</b>
GASTOS FINANCIEROS	-8,251	2%
OTROS INGRESOS	-	0%
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>23,374</b>	<b>7%</b>
IMPUESTO A LA RENTA(*)	-	0%
<b>RESULTADO DEL PERÍODO</b>	<b>23,374</b>	<b>7%</b>

(\*) Todavía no se considera el Impuesto a la Renta

*Figura 16. Estado de Resultados 31-10-2018*

## Estados Financieros Proyectados al 31 de diciembre de 2018

A continuación incluiremos las ventas proyectadas de los meses de noviembre y diciembre en función de los años anteriores, para poder estimar los Ingresos del ejercicio 2018.

**Lima Café Gourmet EIRL**  
**Estado de Situación Financiera**  
**Al 31 de diciembre de 2018**  
**(Expresado en soles)**

<u>ACTIVO</u>		<u>%</u>	<u>PASIVO</u>		<u>%</u>
<b><u>ACTIVO CORRIENTE</u></b>			<b><u>PASIVO CORRIENTE</u></b>		
Efectivo y Equivalente en Efectivo	6,440	3.98%	Tributos por Pagar	4,583	2.84%
Otros Activos Financieros	-		Cuentas por Pagar Comerciales	7,660	4.74%
Cuentas por Cobrar Comerciales	-		Obligaciones Financieras	7,702	4.77%
Cuentas por Cobrar Diversas - Terceros	1,250	0.77%	<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	19,945	12.34%
Existencias	9,088	5.62%	<b><u>PASIVO NO CORRIENTE</u></b>		
Otros Activos Corrientes	-		Deudas a Largo Plazo	62,000	38.36%
Servicios pagados por anticipado	-		<b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</b>	62,000	38.36%
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	16,778	10.38%	<b>TOTAL PASIVO</b>	81,945	50.70%
<b><u>ACTIVO NO CORRIENTE</u></b>		0.00%	<b><u>PATRIMONIO</u></b>		
Inmuebles Maq. Y Equipo (Neto)	144,853	89.62%	Capital	9,100	5.63%
Otros Activos No Corrientes	-		Resultados Acumulados	44,278	27.39%
Activos Intangibles (Neto)	-		Resultados del periodo	26,308	16.28%
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>	144,853	89.62%	<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	79,686	49.30%
<b>TOTAL ACTIVO</b>	161,631	100%	<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	161,631	100%

Figura 17. Estado de Situación Financiera proyectada al 31-12-2018

**Lima Café Gourmet EIRL**  
**Estado de Resultados**  
**Al 31 de diciembre de 2018**  
**(Expresado en soles)**

VENTAS	408,401	100%
COSTO DE VENTAS	-254,198	62%
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>154,203</b>	<b>38%</b>
GASTOS DE VENTA	-57,973	14%
GASTOS ADMINISTRATIVOS	-57,973	14%
<b>UTILIDAD DE OPERACIÓN</b>	<b>38,257</b>	<b>9%</b>
GASTOS FINANCIEROS	-9,026	2%
OTROS INGRESOS	-	0%
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>29,231</b>	<b>7%</b>
IMPUESTO A LA RENTA(*)	-2,923	1%
<b>RESULTADO DEL PERÍODO</b>	<b>26,308</b>	<b>6%</b>

**\* Impuesto calculado al 31-12-2018**

**Tasa 10%**

*Figura 18. Estado de Resultados proyectado al 31-12-2018*

### 3.4.1 Análisis de los Ratios de Rentabilidad

Elaboramos los ratios de rentabilidad de la empresa Lima Café Gourmet EIRL en función de los estados financieros proyectados al 31 de diciembre de 2018.

#### Rendimientos sobre activos (ROA)

Rendimiento sobre los Activos Totales (ROA)	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activos Totales}} = \frac{26,308}{161,631} = 16\%$
---	---

#### **Interpretación**

Por cada s/ 1 sol invertido en activos por parte de la empresa Lima Café Gourmet EIRL en el periodo 2018, se obtiene s/ 0.16 de utilidad, esto refleja que el total de los activos de la empresa han generado un 16% de rendimiento en dicho periodo.

Este ratio nos indica que la inversión en los activos de la empresa aunque ha generado un 16% de rentabilidad, no es considerada por el titular de la empresa, puesto que nunca ha hecho este tipo de análisis (ROA), y aun así lo considera baja para este giro de negocios.

#### Rendimientos sobre patrimonio (ROE)

Rendimiento sobre el Patrimonio (ROE)	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}} = \frac{26,308}{79,686} = 33\%$
---------------------------------------	---

#### **Interpretación**

Por cada s/ 1 sol invertido por el propietario de la empresa Lima Café Gourmet EIRL en el periodo 2018 se obtuvo s/ 0.33 de utilidad, esto refleja que la inversión del propietario ha obtenido una ganancia o rendimiento del 33% en dicho periodo.

Este ratio nos indica que la inversión realizada por el dueño de la empresa aunque ha generado un 33% de rentabilidad, no es considerada por el titular de la empresa, puesto que nunca ha hecho este tipo de análisis (ROE), y aun así lo considera baja para este giro de negocios.

#### Rentabilidad respecto de las Ventas

##### **Margen de Utilidad Bruta**

Margen de Utilidad Bruta	$\frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas}} = \frac{154,203}{408,401} = 38\%$
--------------------------	--

### Interpretación

Visto las ganancias brutas en relación con las ventas en el periodo 2018, se ha obtenido un margen bruto del 38% sobre las ventas, que equivale a que por s/ 1 de ventas se ha ganado s/ 0.38 en dicho periodo.

Este ratio nos indica que la utilidad bruta solo es 38%, no es considerada por el titular de la empresa, puesto que el análisis que se realiza es solo a nivel de utilidad neta.

### Margen de Utilidad Operativa

Margen de Utilidad Operativa	$\frac{\text{Utilidad Operativa}}{\text{Ventas}} = \frac{38,257}{408,401} = 9\%$
------------------------------	--

### Interpretación

Visto las ganancias operativas en relación con las ventas en el periodo 2018, se ha obtenido un margen operativo del 9% sobre las ventas, que equivale a que por s/ 1 de ventas se ha ganado s/ 0.09

Este ratio nos indica que la utilidad operativa solo es 9%, no es considerada por el titular de la empresa, puesto que el análisis que se realiza es solo a nivel de utilidad neta. Aun así cuando tomó conocimiento de este margen, considera que la rentabilidad es baja para el giro del negocio.

### Margen de Utilidad Neta

Margen de Utilidad Neta	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}} = \frac{26,308}{408,401} = 6\%$
-------------------------	---

### Interpretación

Visto las ganancias netas en relación con las ventas en el periodo 2018, se ha obtenido un margen neto del 6% sobre las ventas, que equivale a que por s/ 1 de ventas se ha ganado s/ 0.06 en dicho periodo.

Este ratio nos indica que la utilidad neta solo es 6%, y el dueño de la empresa considera que la rentabilidad obtenida en función de las ventas (Margen de Utilidad Neto) es muy baja para el giro del negocio.



## CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

### 4.1 Discusión

La empresa Lima Café Gourmet EIRL se encuentra con claras limitaciones y deficiencias en el control de inventarios, por ello con los resultados obtenidos de la encuesta establecemos el siguiente cuadro resumen:

Tabla 14  
*Encuesta aplicada al personal de Lima Café Gourmet EIRL*

N°	Preguntas	RESPUESTAS					
		SI	%	NO	%	TOTAL	%
1	Considera Ud. que la empresa cuenta con manuales y procedimientos adecuados para el control de inventarios?	1	12.5%	7	87.5%	8	100.0%
2	Considera Ud. que la planificación de las compras se realizan con eficiencia?	3	37.5%	5	62.5%	8	100.0%
3	Considera Ud. que el personal se encuentra debidamente capacitado en el control de inventarios?	3	37.5%	5	62.5%	8	100.0%
4	Se realizan conteos físicos de los inventarios periódicamente?	1	12.5%	7	87.5%	8	100.0%
5	Existen mecanismos de control para identificar inventarios en mal estado o faltantes?	3	37.5%	5	62.5%	8	100.0%
6	Considera Ud. que el registro de las entradas y salidas de los inventarios es confiable?	3	37.5%	5	62.5%	8	100.0%
7	Conoce Ud. si la empresa cuenta con algún método de valuación de inventarios	6	75.0%	2	25.0%	8	100.0%
8	Considera Ud. que la infraestructura del almacén es la adecuada?	2	25.0%	6	75.0%	8	100.0%
9	Considera Ud. que la empresa tiene medidas adecuadas de seguridad en el área de almacén?	2	25.0%	6	75.0%	8	100.0%
10	Los márgenes de utilidad son los esperados por la empresa?	3	37.5%	5	62.5%	8	100.0%
11	Se realiza análisis de Rentabilidad en función de los ratios de los Estados Financieros?	1	12.5%	7	87.5%	8	100.0%
12	Considera Ud. que con un sistema de control de inventarios se mejorará la rentabilidad de la empresa?	8	100.0%	0	0.0%	8	100.0%

Respecto de la Hipótesis general se verifica que el control de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa Lima Café Gourmet en Lima en el periodo 2018, tal como se evidencia al haberse contrastado todas las hipótesis.

### **Respecto de la hipótesis específica 1**

- Se evidencia que existen ineficientes manuales y procedimientos para el control de inventarios, expresado en un 87.5%. que manifiestan dicha situación. Esta situación no permite realizar los trabajos de manera ordenada y eficiente lo que redundo en costos y afecta la rentabilidad, esto se ve reflejado en la duplicidad de funciones que hay en la empresa.

Esto coincide con lo que señala (Paredes Mora, 2017) y (Ramirez Marquina, 2016), de que la empresa necesita contar con manuales y procedimientos adecuados para un buen control de inventarios y mejorar la rentabilidad de la empresa.

- Se evidencia la poca eficiencia en la planificación de las compras expresado con un 62.5%. Al no haber una buena planificación de las compras, esto motiva a que se tengan que realizar compras de último momento generando mayores costos y pérdida de tiempo del personal encargado de las compras, afectando nuevamente a la rentabilidad del negocio.

Esto coincide con Collazos Peña, M. (2017) que señala que la planificación de inventarios tiene una relación positiva con la rentabilidad, por tanto al no existir dicha planificación tiene efecto adverso sobre la rentabilidad.

- Se evidencia la escasa capacitación debida al personal tal como lo manifiesta un 62.5%. Al no estar el personal capacitado adecuadamente genera demora en la atención al cliente, disminuyen las ventas y por ende no se obtendrá la rentabilidad esperada.

Lo mismo señala Salazar Fonseca, J. (2014) que la carencia de capacitación al recurso humano afecta el correcto manejo del control de inventarios y esto afecta la rentabilidad de la empresa.

### **Respecto de la Hipótesis específica 2**

- Es evidente la ausencia de programación para realizar los conteos físicos de los inventarios, tal como lo manifiestan el 87.5%. Esta ausencia de conteos físicos periódicamente se ve reflejada en la falta de confiabilidad del registro de entradas y salidas de inventarios así como

el casi nulo mecanismo de control para identificar los faltantes; esto no permite tomar decisiones en el momento oportuno afectando la rentabilidad de la empresa.

Lo mismo señalan (Perez Guevara, 2016), (Ortíz Escobar, 2014), (Salazar Fonseca, 2014) y (Paredes Mora, 2017) sobre la ausencia de conteos físicos con frecuencia, esto debilita al manejo del control de inventarios, ya que no conocen con exactitud los datos correctos e influye en la toma de decisiones correctas.

- Se observa que existe un casi nulo mecanismo de control para identificar inventarios en mal estado o faltantes, esto está expresado en un 62.5%. Esto es consecuencia de la falta de programación de conteos físicos periódicos y a la falta de confiabilidad del registro de entradas y salidas de inventarios.

Lo mismo señalan (Perez Guevara, 2016), (Ortíz Escobar, 2014), (Salazar Fonseca, 2014) y (Paredes Mora, 2017) sobre la ausencia de conteos físicos con frecuencia, esto debilita al manejo del control de inventarios, ya que no conocen con exactitud los datos correctos e influye en la toma de decisiones correctas.

- Se observa que el registro de entradas y salidas de inventarios es considerado no confiable por el 62.5% de los encuestados. Esto confirma la falta de políticas claras respecto al conteo físico de inventarios, así como el nulo mecanismo de control para identificar los inventarios en mal estado y los faltantes de inventarios.

Lo mismo señalan (Ortíz Escobar, 2014), (Salazar Fonseca, 2014) y (Paredes Mora, 2017) y (Cubas García, 2016) señalan los registros de entradas y salidas de inventarios no es segura, y tampoco se conocen con exactitud los datos reales y evidentemente esto influye en la toma de decisiones correctas.

- Esto evidencia que no todo el personal conoce que la empresa cuenta con algún método de valuación de inventarios, esto está expresado en un 25% de los encuestados. Es evidente que la información el conocimiento del uso de un método de evaluación es conocida por la mayoría pero no por todos los colaboradores, esto es un avance por cuanto ayuda a comprender en los costos, pero estos son fiables siempre y cuando se sepa la información de los conteos pero en la empresa no se hace frecuentemente, por tanto es necesario articular capacitación y políticas a todos los colaboradores de la empresa.

Para (Arévalo Sánchez & Mori Navarro, 2014) que el método de valuación de inventarios debe ser el adecuado para evitar pérdidas o mermas a la empresa, ya que al utilizar método PEPS

además de ser un método aceptado tributariamente es adecuado para la actividad de la empresa, esto es beneficioso si se realiza los conteos periódicamente para determinar faltantes o mermas de mercaderías.

### **Respecto de la hipótesis específica 3**

- Se observa que la infraestructura del almacén no es la adecuada para el 75% de los encuestados. El almacén de la empresa es de un espacio pequeño y lamentablemente no se pueden hacer modificaciones en esa área y en general a la infraestructura del local porque se tiene que respetar la arquitectura original ya que está considerado como patrimonio, esto hace que no se encuentre abastecido adecuadamente lo que conlleva a sobrecostos afectando la rentabilidad.

Al respecto señala (Collazos Peña, 2017) que el almacenamiento tiene una relación positiva con la rentabilidad de la empresa y se tiene medidas preventivas en cuanto espacio.

- Se evidencia que un 25% han manifestado que las medidas de seguridad en el área de almacén no son las adecuadas y el 75% si consideran que lo es. Adicional a que el espacio es pequeño y patrimonio histórico no puede dar las medidas de seguridad requeridas.

Señala (Collazos Peña, 2017) que si se tiene medidas de seguridad y espacio en el almacenamiento esta genera una relación positiva con la rentabilidad de la empresa.

### **Respecto a la Rentabilidad**

- Resalta que el 62.5% manifiestan que los márgenes de utilidad no son los esperados. Esto se evidencia revisando el análisis de rentabilidad donde se ha tenido utilidad neta de 6% en el periodo 2018 (proyectado) sin embargo esto no es suficiente para el propietario de la empresa, percibiendo por ello que no hay un buen control de inventarios.

Esto coincide con lo señalado por (Ortiz Escobar, 2014) y (Cubas García, 2016) que si la rentabilidad es percibida con inconformidad también es señal que no hay un buen control de los inventarios.

- Se evidencia notoriamente que no se realiza un análisis de rentabilidad en función de los ratios financieros expresa en el 87.5% de encuestados; esto se evidencia porque de los ratios financieros de rentabilidad determinados en el periodo 2018 el propietario solo toma en cuenta la utilidad neta y la compara con su volumen de ventas y no analizan los demás indicadores de rentabilidad.

Esto coincide con lo señalado por (Carrasco Asogue, 2015) ya que al no haberse efectuado un análisis de rentabilidad esto impide determinar los beneficios alcanzados en función de las utilidades.

- Es muy interesante observar que el 100% manifiestan que con un sistema de control de inventarios se mejoraría la rentabilidad de la empresa, esto demuestra que en la empresa se percibe que falta mejorar en muchos aspectos y que con un sistema de control de inventarios mejorará la rentabilidad que esperan.

Lo mismo señalan (Ramirez Marquina, 2016) y (Carrasco Asogue, 2015) que al no tener un modelo de control interno de inventarios entonces no se puede tener razonabilidad de los estados financieros; también señala (Cubas García, 2016) que la baja rentabilidad esperada es por el inadecuado control de inventarios.

## 4.2 Conclusiones

Después de haber realizado la discusión de los resultados en relación al Control de Inventarios y la Rentabilidad de la empresa, así como contrastar las hipótesis planteadas, se puede concluir que en función de los objetivos planteados lo siguiente:

### **Respecto del objetivo específico 1:**

- Se observa que no existe manuales ni procedimientos adecuados para el control de los inventarios, las planificaciones de las compras son ineficientes, el personal no está debidamente capacitado, esto afecta a la rentabilidad como se señaló en los resultados.

Por ello se determinó que la gestión del Control de Inventarios influye en la rentabilidad de la empresa Lima Café Gourmet EIRL de manera negativa.

### **Respecto del objetivo específico 2:**

- Se observa además que no se realizan conteos físicos de los inventarios en forma periódica, tampoco hay mayormente mecanismos de control para identificar los inventarios faltantes o en mal estado, a su vez el registro de entradas y salidas de los inventarios es poco confiable, aunque se considere que hay un método de valuación de los inventarios no es suficiente porque el no tener los conteos físicos y el sistema no es confiable, da por resultado que la evaluación esté mal calculada y lo que hacen es que no se pueda Tomar decisiones efectivas, que hacen perder rentabilidad a la empresa.

Por ello se determinó que el control de stocks influye de manera negativa en la rentabilidad de la empresa Lima Café Gourmet EIRL.

### **Respecto del objetivo específico 3:**

- Para llegar a este objetivo se evidenció que infraestructura del almacén no es la adecuada, el espacio que se tiene es pequeño, a su vez las medidas de seguridad como poner las cámaras o seguro de vigilancia las 24 horas son insuficientes pues es un local antiguo y es patrimonio histórico y no permite hacer modificaciones y por tanto el almacén no está acondicionado adecuadamente.

Por ello se determinó que las condiciones de almacenamiento influyen en la rentabilidad de la empresa de manera negativa.

### **Respecto del objetivo general:**

- Para llegar a esa conclusión se determinó que no existe manuales ni procedimientos, el personal se encuentra mal capacitado, hay malas planificaciones de compras, existe un escaso control sobre los inventarios, tiene una infraestructura inadecuada y no segura; la carencia de flujos y procesos, poca gestión, así como una deficiente planeamiento y organización hacen que no se pueda Tomar decisiones efectivas, que hacen perder rentabilidad a la empresa y aunque hay utilidades, estas no son los esperados por la Gerencia; esto demuestra que No existe un adecuado Control de Inventarios. Además todos consideran que con un Sistema de Control de inventarios mejorará la rentabilidad.

Finalmente se concluye que hay un deficiente Control de Inventarios lo que impide que se tome acciones y decisiones efectivas por parte de la gerencia, y por ello la Rentabilidad por la empresa no es la esperada, por tanto se determinó que el Control de Inventarios influye en la rentabilidad de la empresa Lima Café Gourmet EIRL de manera negativa en el periodo 2018

## REFERENCIAS

- Arévalo Sánchez, P., & Mori Navarro, N. E. (2014). *Control de Inventarios y Su Incidencia en la Rentabilidad en la Empresa Supermercados La Inmaculada SAC. (Tesis)*. Tarapoto, Perú.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación*. Colombia: Pearson Educación.
- Brenes Muñoz, P. (2015). *Técnicas de Almacén*. Madrid, España: Editex SA de Alarcón.
- Carrasco Asogue, N. A. (2015). *El Control de Inventarios y la Rentabilidad de la Ferretería Ferro Metal El Ingeniero. (Tesis)*. Ambato, Ecuador.
- Castillo Maza, J. (Año 6. N° 11, Julio 2003). EL NIVEL ÓPTIMO DE STOCK PARA LA PEQUEÑA EMPRESA. *Revista de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas. UNMSM*, 99.
- Chase, R., Jacobs, R., & Aquilano, N. (2009). *Administración de Operaciones: Producción y Cadena de Suministros*. Mexico: McGraw Hill.
- Collazos Peña, M. (2017). *Control de Inventarios y su relación en la Rentabilidad de la Empresa Inhope. (Tesis)*. Piura, Perú.
- Cubas García, M. J. (2016). *Control de Inventarios y su relación en la Rentabilidad de la Empresa Inhope S.A.C-Paita, Periodo 2015-2016. (Tesis)*. Chiclayo, Perú.
- Espinoza, O. (2011). *La administración eficiente de los inventarios*. Madrid: La Ensenada.
- Giraldo Jara, D. (2007). *Diccionario para Contadores*. Lima, Perú: Editorial FECAT.
- Gitman, L., & Zutter, C. (2012). *Principios de administración financiera*. México: Pearson Educación.
- Guajardo, G., & Andrade, N. (2008). *Contabilidad Financiera*. Mexico: McGraw Hill.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2012). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw Hill.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMÁTICA (INEI). (Octubre 2017). *Perú: Estructura Empresarial, 2016*. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMÁTICA (INEI), Lima.



- Lizcano Alvarez, J. (2004). *Rentabilidad Empresarial. Propuesta práctica de análisis y revisión*. Madrid: Imprenta Modelo, S.L.
- Mauleón Torres, M. (2008). *Gestión de stock*. Madrid, España: Editorial Diaz de Santos.
- Mitacc Bautista, A. (2017). *Control de Inventario y su relación con la Rentabilidad de las empresas Distribuidoras de Abarrotes al por mayor, Distrito del Callao 2017. (Tesis)*. Callao, Perú.
- Ortíz Escobar, D. (2014). *El Control de inventarios y su incidencia en la Rentabilidad de la empresa Agro-Sistemas RC del Cantón Riobamba. (Tesis)*. Ambato, Ecuador.
- Palomino, C. (2014). *Contabilidad de Costos*. Lima: Calpa.
- Paredes Mora, M. V. (2017). *El control de inventarios y la rentabilidad en la empresa Cacao Country. (Tesis)*. Ambato, Ecuador.
- Perez Guevara, D. M. (2016). *Control de inventarios y la rentabilidad de la Avícola San Francisco S.A. (Tesis)*. Ambato, Ecuador.
- Pingo Flores, R. (2006). *Manual de Control de Inventarios*. Lima: R.P.F. ASESORES.
- Ramirez Cardona, C. (2010). *Fundamentos de Administración*. Bogotá, Colombia: Ediciones ECOE.
- Ramirez Marquina, E. L. (2016). *El Control de Inventarios en el Área Logística y su incidencia en la Rentabilidad de la empresa Electrotiendas del Perú SAC. (Tesis)*. Trujillo, Perú.
- Salazar Fonseca, J. (2014). *El Control de Inventarios y su incidencia en la Rentabilidad de la Empresa COMERZA de la ciudad de Ambato, en el primer semestre de 2013. (Tesis)*. Ambato, Ecuador.
- Sánchez Ballestas, Juan Pedro (2002);. (12 de 06 de 2017).  
<https://ciberconta.unizar.es/LECCION/anarenta/analisisR.pdf>.
- Texto Único Ordenado de la Ley del Impuesto a la Renta. Artículo 62°. (08 de diciembre de 2004).
- Zapata Cortes, J. (2014). *Fundamentos de la gestión de inventarios*. Medellín: ESUMER.

# ANEXOS



## ANEXO N° 2

### MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
CONTROL DE INVENTARIOS	Según Espinoza, Orlando (2011): señala que el control de inventarios es una herramienta fundamental en la administración moderna, ya que esta permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existente de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado, así como las condiciones de almacenamiento aplicables en las industrias".	El control de inventarios es una herramienta de gestión que utilizan las empresas para determinar el stock de los productos a los niveles deseados con las condiciones adecuadas de almacenamiento.	Gestión	Manuales y Procedimientos
				Planificación de Compras
				Capacitación
			stock	Conteos físicos
				Mecanismo de control
				Registro de entrada y salida de inventarios
				Métodos de Valuación
			Almacenamiento	Infraestructura
				Medidas de seguridad

VARIABLE DEPENDIENTE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
RENTABILIDAD	Según Lizcano, J. (2004, p.10) señala que la rentabilidad puede definirse, ya en términos concretos como la relación existente entre el resultado obtenido y los medios empleados para su consecución, debiéndose matizar que estos medios vienen referidos a los capitales – económicos o financieros– empleados.”	La rentabilidad es la relación entre los beneficios, los activos y el capital empleados.	Rentabilidad del Activo	ROA
			Rentabilidad del patrimonio	ROE
			Rentabilidad de las ventas	Margen Bruto/ Ventas
				Margen Operativo/ Ventas
			Margen Neto/ Ventas	

## ANEXO N° 3

### MATRIZ DE CONSISTENCIA

Problema General	Objetivos General	Hipótesis General	Variables Independiente	Indicadores	Metodología
¿Cómo Influye el Control de Inventarios en la Rentabilidad de la empresa Lima Café Gourmet EIRL., Lima 2018?	Determinar la influencia del Control de Inventarios en la Rentabilidad de la empresa Lima Café Gourmet EIRL., Lima 2018.	¿El Control de Inventarios influye en la Rentabilidad de la empresa LIMA CAFÉ GOURMET EIRL., Lima 2018?	CONTROL DE INVENTARIOS	-Manuales y procedimientos. -Planificación de compras -Capacitación Conteos físicos -Nivel de stock -Registro de entrada y salida de inventarios -Método de valuación -Infraestructura -Medidas de seguridad	<b>Tipo de estudio:</b> Aplicada <b>Diseño de estudio:</b> No experimental – transversal. <b>Población:</b> Empresa Lima Café Gourmet EIRL <b>Muestra:</b> Empresa Lima Café Gourmet EIRL
Específicos	Específicos	Específicos	Dependiente		Metodología de estudio:
1.- ¿De qué manera influyen la gestión del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Lima Café Gourmet EIRL., Lima 2018?	1- Determinar de qué manera influyen la gestión del control de Inventarios en la rentabilidad de la empresa Lima Café Gourmet EIRL., Lima 2018	1 -La gestión del control de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa LIMA CAFÉ GOURMET EIRL., Lima 2018.	RENTABILIDAD	ROA ROE Margen Bruto de Utilidad Margen Operativo de utilidad Margen Neto de utilidad	Cuantitativo- no experimental <b>Técnicas e instrumentos de recolección de datos:</b> Encuesta y cuestionario y análisis documental <b>Metodología de análisis de datos:</b> Hoja de cálculo EXCEL
2.- ¿De qué manera influye el stock del control de inventarios sobre la rentabilidad de la empresa Lima Café Gourmet EIRL., Lima 2018?	2.- Determinar de qué manera influye el stock del control de inventarios sobre la rentabilidad de la empresa Lima Café Gourmet EIRL., Lima 2018.	2- El stock del control de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa LIMA CAFÉ GOURMET EIRL., Lima 2018.			
3- ¿Cómo influyen el almacenamiento del control de inventarios sobre la rentabilidad de la empresa Lima Café Gourmet EIRL., Lima 2018?	3.- Determinar de qué manera influye el almacenamiento del control de inventarios sobre la rentabilidad de la empresa Lima Café Gourmet EIRL., Lima 2018.	3- El almacenamiento del control de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa LIMA CAFÉ GOURMET EIRL., Lima 2018.			