

FACULTAD DE INGENIERÍA

Carrera de Ingeniería Industrial

“IMPORTANCIA DE LA GESTION DE
ALMACENES EN LAS EMPRESAS: REVISION
DE LA LITERATURA”

Trabajo de investigación para optar al grado de:

Bachiller en Ingeniería Industrial

Autor:

Josías Caleb Bermúdez Cano

Asesor:

Ing. Mario Antonio Anaya Raymundo

Lima - Perú

2018



ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

El asesor Mario Antonio Anaya Raymundo, docente de la Universidad Privada del Norte, Facultad de Ingeniería, Carrera profesional de Ingeniería Industrial, ha realizado el seguimiento del proceso de formulación y desarrollo de la investigación del(los) estudiante(s):

Josías Caleb Bermúdez Cano

Por cuanto, **CONSIDERA** que el trabajo de investigación titulado: Importancia de la efectiva Gestión de almacenes para aspirar al grado de bachiller por la Universidad Privada del Norte, reúne las condiciones adecuadas, por lo cual, **AUTORIZA** al(los) interesado(s) para su presentación.

Ing. /Lic./Mg./Dr. Nombre y Apellidos

Asesor

ACTA DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

El Sr(a) Ing. Mario Antonio Anaya Raymundo , ha procedido a realizar la evaluación del trabajo de investigación del (los) estudiante(s): *Josías Caleb Bermúdez Cano*, para aspirar al grado de bachiller con el trabajo de investigación: *Importancia de la efectiva gestión de almacenes*

Luego de la revisión del trabajo en forma y contenido expresa:

Aprobado

Calificativo: Excelente [20 - 18]

Sobresaliente [17 - 15]

Bueno [14 - 13]

Desaprobado

Ing./Lic./Dr./Mg. Nombre y Apellidos

Evaluador

DEDICATORIA

Al Sr. Dios Todopoderoso, que siempre a lo largo de mi camino estuvo impulsándome a poder mejorar, dándome la fuerza y salud para continuar,

A mi padre y madre, por sus oraciones y por su apoyo incondicional para ser una persona correcta con ética y valores morales.

AGRADECIMIENTO

Agradecer de manera concreta y especial al Sr. Dios, por permitir llegar, a la parte final de la carrera profesional de Ingeniería Industrial.

A mis profesores de la Universidad por su esfuerzo dedicación y paciencia, quien con sus conocimientos, su experiencia y su motivación a logrado transmitir conocimiento intelectual para culminación del mismo.

TABLA DE CONTENIDO

| | |
|--|-----------|
| ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN | 2 |
| ACTA DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN | 3 |
| DEDICATORIA | 4 |
| AGRADECIMIENTO | 5 |
| ÍNDICE DE TABLAS | 7 |
| ÍNDICE DE FIGURAS | 8 |
| RESUMEN | 9 |
| CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN | 10 |
| CAPÍTULO II: METODOLOGÍA | 13 |
| CAPÍTULO III: RESULTADOS | 19 |
| CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES | 24 |
| REFERENCIAS | 27 |

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. *Características de la unidad de análisis respecto a la revista de publicación, diseño de investigación, muestra, instrumentos y variables asociadas*

Tabla 2. *Características de la unidad de análisis respecto al año, nombre de la publicación, nombre del artículo, tipo de estudio, tipos de almacén y objetivo*

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. *Procedimiento de selección de la unidad de análisis*

Figura 2. *Tipos e investigaciones consideradas en el estudio*

Figura 3. *Sector industrial analizado en los artículos científicos*

Figura 4. *Tipo de mantenimiento presentes en los artículos científicos*

Figura 5. *Tipo del personal involucrado en la muestra de estudio de los artículos*

RESUMEN

Las empresas industriales y comerciales con almacenes grandes o pequeños, están en la necesidad de tener una efectiva gestión para ser competitivos en el mercado. Sin embargo muchas empresas a nivel nacional carecen de una planificación para una efectiva gestión en los almacenes, descuidando los niveles de almacenaje, la clasificación, el orden, la limpieza y la estandarización de los procesos, sin prever los costos y el tiempo en ejecutar los procesos de almacén de recepción, almacenaje, preparación de pedidos y despachos.

El objetivo de la presente investigación fue realizar una revisión sistemática de la literatura basada en las revistas científicas publicadas en idioma español a través de un análisis exhaustivo de la publicación, sobre las principales características de la gestión de almacenes de las empresas. La búsqueda de información se realizó en la base de datos de Scielo y Redalyc. Los artículos seleccionados como unidad de estudio estuvo conformado por 8 publicaciones y estuvieron sujetos a una evaluación del contenido sobre la gestión de almacenes pero se puede aseverar que los artículos no presentaron uniformidad en la información y algunos no siguieron una metodología formal. Además, el estudio indica la gestión de almacenes como elemento clave de competitividad y calidad, así como la importancia de conocer la gestión de almacenes para la productividad de cada empresa.

PALABRAS CLAVES: Gestión de Almacenes, Almacenes, Logística, Indicadores de Almacén

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

Una de las dificultades más recurrentes de las compañías, que se presentan de manera permanente, tiene que ver con la gestión de almacenes, la necesidad de contar con espacio horizontal y vertical se limita con el crecimiento de la producción y las diversidades de productos que se almacenan y manipulan.

Los criterios de complejidad son múltiples, para caracterizar un almacén es frecuente hacer referencia al volumen de stock que alojarán, existen almacenes grandes cuyo diseño y administración resulta muy fácil, porque recogen referencia poco numerosos y dimensiones homogéneas, la dificultades radican en ciertas heterogeneidades: de los condicionamientos, de las dimensiones, de los modos de envío, cuando existen muchas líneas por pedido, la complejidad global del almacén es la suma de todos estos problemas, por lo cual es necesario realizar una matización importante desde el principio, la tendencia en los últimos 10 años es aumentar el número de líneas por pedido y disminuir el número de artículos por línea, el Justo a tiempo implica la aplicación de dicho procedimiento. (Roux, 2009).

El almacén se puede definir como el espacio físico de una empresa en el que se almacenan productos terminados, materias primas o productos en proceso. La gestión de almacenes es un proceso logístico, que afecta el desempeño y la operación de la cadena de suministro. En cuanto, a su impacto en la SCM (Supply Chain Management), según Van den Berg & Zijm, (1999) describe que esta juega un papel importante, ya que es un medio que permite a las empresas que la integran, gestionar menores niveles de inventarios y efectuar sus actividades en tiempos de respuesta más cortos, intentando mejorar la satisfacción de los clientes y aumentar la eficiencia operacional. Asimismo es necesario indicar que los costos son parte importante en la gestión de almacenes. La gestión de almacenes, representa una porción significativa de los gastos y costos de una compañía, de allí, la presión de estas en diseñarla, administrarla y controlarla de forma eficiente y productiva (Min, 2009). Es necesario conocer la importancia de los costos de almacenes, según Halim & Baker, (2007) establecen una posición similar, ya que describen que esta representa el 20% de los costos totales logísticos de la empresa, y es determinante para que se alcance niveles de servicios adecuados.

En cuanto a su definición, se puede indicar que la gestión de almacenes es un proceso logístico, que se compone de diversas operaciones tales como: recepción, almacenamiento, preparación de pedidos y despachos, que permiten gestionar materia prima, productos semielaborados y terminados para satisfacer las necesidades de los diferentes clientes, regular la oferta y demanda de los productos, y contribuir a la reducción de costos en la cadena de suministro (Tompkins & Smith, 1998).

En la revisión de la literatura los objetivos de estudio generalmente se enfocan en maximizar el servicio al cliente, el uso de los recursos y la eficiencia de las operaciones minimizando costos y riesgos en la gestión de los productos (Quante, Meyr, & Fleischmann, 2008). Aunque existen diferentes tipos de almacenes, los cuales pueden variar, según su uso operativo y logístico, dichos objetivos son aplicables.

Una vez que se identifica el espacio físico que la empresa posee para almacenar las mercancías, se debe tener en cuenta los siguientes aspectos para poder llevar a cabo una buena gestión de almacenamiento: (1) qué tipo de almacén debe tener la empresa; (2) qué perfil de actividades tiene el almacén; (3) qué operaciones se llevarán a cabo en el almacén o centro de distribución; (4) cómo medir de qué manera se está administrando el almacén ; (5) cuál es el layout del almacén; y (6) qué tipo de equipos de manejo de materiales y de almacenamiento se usan en el almacén. (Bartholdi & Hackman, 2009)

Según, los estudios revisados, para que un almacén adquiriera un nivel competitivo deben ser vistos no como el lugar donde permanecen las mercancías, sino como un centro de distribución y consolidación de productos en donde se realizan labores mucho más complejas y de mayor responsabilidad sobre el producto final (Marin, 2000).

Adicionalmente, el concepto de rentabilidad se ha vuelto muy importante; por tanto, una adecuada gestión de los almacenes optimiza el uso del espacio de almacenamiento, reduciendo los productos obsoletos y disminuye la cantidad de inventarios que se tiene almacenada. Para ello, las empresas deben contar con un mínimo de productos almacenados para poder funcionar (López, 2006). Es decir, se debe tener un almacén de materias primas, productos en proceso y productos terminados.

De acuerdo a la problemática situacional expuesta, las bases de datos de Scielo y Redalyc indica la carencia de estudios sobre la importancia de la efectiva gestión de almacenes a nivel nacional.

Por lo expuesto, la presente revisión sistemática plantea como objetivo identificar la importancia de una efectiva gestión de almacenes mediante la investigación teórica basada en artículos publicados en revistas científicas que abordan el tema presentado. Con la finalidad de lograr el objetivo, se ha estructurado de la siguiente forma en introducción, método, resultados y discusión para el desarrollo del presente estudio.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

1. Selección de Estudios

El presente estudio por medio de una investigación teórica tiene como objeto reunir los estudios relacionados con la importancia de la efectiva gestión de almacenes por lo que se analizaron y sintetizaron las evidencias encontradas en investigaciones en torno a la gestión de almacenes a través de los resultados obtenidos en diferentes estudios y ofrecer así recomendaciones para la práctica; dicho esto la presente revisión sistemática responde a la formulación del problema: ¿Por qué es importante la gestión de almacenes?

Se consideraron los siguientes criterios de inclusión y exclusión:

(1) En el proceso de búsqueda se describió las siguientes palabras clave a partir de la pregunta de investigación Gestión de Almacenes, Gestión, Almacenes, Logística, indicadores de Almacén. Se definió como revista científicas a Scielo.org (Scientific Electronic Library Online) y Redalyc Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal, asimismo como la red en contenido y servicio de biblioteca virtual a Worldcat, encontrando un total de 8 revisiones sistemáticas de las cuales 1 de la revista Scielo.org y 7 de Redalyc.org; y un libro de la biblioteca virtual.

(2) Asimismo se incluyeron artículos originales publicados de las bases de datos científicas de Scielo y Redalyc indexadas, entre los años 2009 y 2013 en castellano, de las diferentes revisiones sistemáticas encontradas, en la cual se encontraron dos grupos lo cuales obedecían a casos de gestión de almacenes desde una perspectiva empresarial industrial, y las que eran específicas para una determinado material o materia prima. Como criterio de exclusión se definió que la gestión de almacenes para un determinado producto terminado o materia prima, no sería considerada, pues esta revisión sistemática plantea que sea revisada de un punto de vista de aplicación para el sector industrial en general considerando la etapa de procesos y gestiones dentro de un almacén, independientemente del producto terminado o materia prima con el que se esté almacenando.

2. Codificación de datos

Como siguiente paso se extrajo los artículos más sobresalientes y se elaboró la codificación de los artículos seleccionados (Tabla 1). Los artículos fueron codificados de acuerdo con las características de las revistas y publicaciones (indexación, área de investigación, lugar de procedencia, año y filiación de los autores). Asimismo, se extrajo la información respecto al diseño de la investigación (Diseño y reporte de investigación), aspectos relevantes a la muestra y muestreo (Tipo de muestreo y tamaño de la muestra, área de una empresa, profesionales del área específica).

Por último, se estudiaron la variable (socio demográfico y sector industrial) y los instrumentos utilizados en los estudios (técnica y nombre del instrumento, bibliografía utilizada y método de estimación de confiabilidad).

Tabla 1

Características de la unidad de análisis respecto a la revista de publicación, diseño de investigación, muestra, instrumentos y variables asociadas

| Autor (es) y año de publicación | Área de la revista /Libro | Diseño | | | Muestra | | Instrumento | | Variables Asociadas | |
|---|--|-------------------------------|--------------------|-----------------------------------|---------------|----------------------|--------------------------|---------------|---------------------|---|
| | | Diseño de investigación | Reporte del diseño | Muestreo (Sustento bibliográfico) | N° de muestra | Lugar de procedencia | Instrumento (adaptación) | Confiabilidad | Sector Industrial | Socio-demográficas |
| Juan Gregorio Arrieta Posada (Año 2011) | Economía, Finanzas y Ciencias Administrativas (Scielo) | No experimental (cualitativa) | Si | Probabilístico o aleatorio | 1 almacén | Colombia | Observación | SI | Industrias Mixtas | Ingenieros, Jefes y Supervisores de Logística |
| Correa et al. (Año 2010) | Ingeniería Industrial (Redalyc) | No experimental (cualitativa) | Si | Probabilístico o aleatorio simple | 1 empresa | Colombia | Observación | SI | Industrias Mixtas | Gerentes de Logística |
| Gómez et al. (Año 2009) | Ingeniería Industrial (Redalyc) | No experimental (cualitativa) | Si | Probabilístico o aleatorio | 1 empresa | Colombia | Observación | SI | Industrias Mixtas | Administradores |
| Michel Roux (Año 2009) | Ingeniería Industrial (Worlcat) | Análisis Descriptivo | No | Probabilístico o aleatorio simple | 1 empresa | España | Entrevista Estructurada | NO | Industrial Mixtas | Ingenieros, Jefes y Supervisores de Logística |

(Continuación)

Tabla 1

Características de la unidad de análisis respecto a la revista de publicación, diseño de investigación, muestra, instrumentos y variables asociadas

| Autor (es) y año de publicación | Área de la revista /Libro | Diseño | | | Muestra | | Instrumento | | Variables Asociadas | |
|---------------------------------------|---|-------------------------------------|--------------------------|---|--|-------------------------|-------------------------------------|---------------|---------------------------------------|---|
| | | Diseño de investigación | Reporte del diseño | Muestreo (Sustento bibliográfico) | N° de muestra | Lugar de procedencia | Instrumento (adaptación) | Confiabilidad | Sector Industrial | Socio-demográficas |
| Tinoco y Félix (Año 2013) | Ingeniería Industrial (Redalyc) | Análisis factorial | No | Probabilístico aleatorio simple | 1 empresa | Perú | Entrevista Estructurada | SI | Industria Minería | Ingenieros, Jefes y Supervisores de Logística |
| Calcina et al. (Año 2009) | Ingeniería Industrial (Redalyc) | Análisis Descriptivo | SI | Probabilístico aleatorio simple | 1 empresa | Perú | Entrevista Estructurada | SI | Industria Plantas De Producción | Gerentes de Logística |
| Gonzales et al. (Año 2010) | Arquitectura e Ingeniería (Redalyc) | Análisis Descriptivo | Si | Probabilístico aleatorio simple | 1 empresa de proyectos de arquitectura | Cuba | Cuestionario escala de Likert | SI | Industria Arquitectónica | Administradores |
| Sánchez et al. (Año 2011) | Ingeniería Industrial (Redalyc) | No experimental (cualitativa) | Si | Probabilístico | 1 instituto | México | Observación | SI | Industria Educativa | Personal en general |
| Lamban et al. (Año 2013) | Administrativa (Redalyc) | Análisis Descriptivo | Si | Probabilístico | No reporta | Colombia | Entrevista estructurada | SI | Servicio Logístico | Administradores, Jefes de Costos |

Tabla 2

Características de la unidad de análisis respecto al año, nombre de la publicación, nombre del artículo, tipo de estudio, tipos de almacén y objetivo

| Año | Nombre de la publicación | Nombre del artículo | Tipo de Estudio | Lugar de procedencia | Tipos de Almacenaje | Objetivo |
|------------|---|--|------------------------|-----------------------------|---|--|
| 2013 | Industrial Data (Universidad Nacional Mayor de San Marcos) | Six sigma en logística: aplicación en el almacén de una unidad minera | 1 experimental | Perú | Almacén de planta de producción y Almacén Logístico | Aplicación mediante el six sigma la racionalización de procedimientos logísticos |
| 2011 | (Universidad EAFIT Medellín Colombia) | Aspectos a considerar para una buena gestión en los almacenes de las empresas (Centros de Distribución, CEDIS) | 1 No experimental | Colombia | Almacén de planta de producción y Almacén Logístico | Plantea conocer el almacén por sus cualidades y en base a ella poder determinar su funcionamiento (análisis) |
| 2010 | Estudios Gerenciales (Universidad ICESI) | Gestión De Almacenes Y Tecnologías De La Información Y Comunicación (Tic) | 1 No experimental | Colombia | Almacén de planta de producción y Almacén Logístico | Conocer la importancia de una efectiva gestión de almacenes |
| 2009 | Revista Avances en Sistemas e Informática (Universidad Nacional de Colombia) | Tecnologías de la información y comunicación en la gestión de almacenes | 1 No experimental | Colombia | Almacén Logístico | Conocer el impacto de las gestión de almacenes en la cadena de suministros |

(Continuación)

Tabla 2

Características de la unidad de análisis respecto al año, nombre de la publicación, nombre del artículo, tipo de estudio, tipos de almacén y objetivo

| Año | Nombre de la publicación | Nombre del artículo | Tipo de Estudio | Lugar de procedencia | Tipos de Almacenaje | Objetivo |
|------------|---|--|------------------------|-----------------------------|---|--|
| 2009 | Industrial Data (Universidad Nacional Mayor de San Marcos) | Sistemas de almacenamiento logísticos modernos | 1 Descriptivo | Perú | Almacén de planta de producción | Implementación de un tipo de almacén de acuerdo a las características mencionadas |
| 2010 | Revista de Arquitectura e Ingeniería Empresa de Proyectos de Arquitectura e Ingeniería de Matanzas | Almacén de Datos para la Gestión Contable de la EMPAI | 1 experimental | Cuba | Almacén Logístico | Implementación para la gestión en almacén de data |
| 2011 | Conciencia Tecnológica Instituto Tecnológico de Aguascalientes | Sistema de Información para el Control de Inventarios del Almacén del ITS. Reporte de Proyecto | 1 No experimental | México | Almacén Logístico | Tener un control correcto de los niveles de inventario en base al sistema de información |
| 2013 | Dyna Universidad Nacional de Colombia | Modelo Para El Cálculo Del Costo De Almacenamiento De Un Producto: Caso De Estudio En Un Entorno Logístico | 1 Descriptivo | Colombia | Almacén Logístico | Determinas el costo de un producto en base a las gestiones entorno a un almacén |
| 2009 | Manual de logística para la gestión de almacenes | Manual de logística para la gestión de almacenes | 1 Descriptivo | España | Almacén de planta de producción y Almacén Logístico | Comprender las actividades para desarrollar una efectiva gestión de almacenes |

CAPÍTULO III.RESULTADOS

Se identificaron 24 artículos de acuerdo con los títulos y resúmenes. Sin embargo, en la evaluación de la literatura encontrada fueron separadas 11 de acuerdo a los criterios de exclusión establecidos. Se examinaron 13 artículos de los cuales 2 no correspondían al objetivo principal del estudio y cumplieron con los criterios de exclusión. Por lo tanto la unidad de análisis quedo establecida en 9 artículos científicos (figura 1).

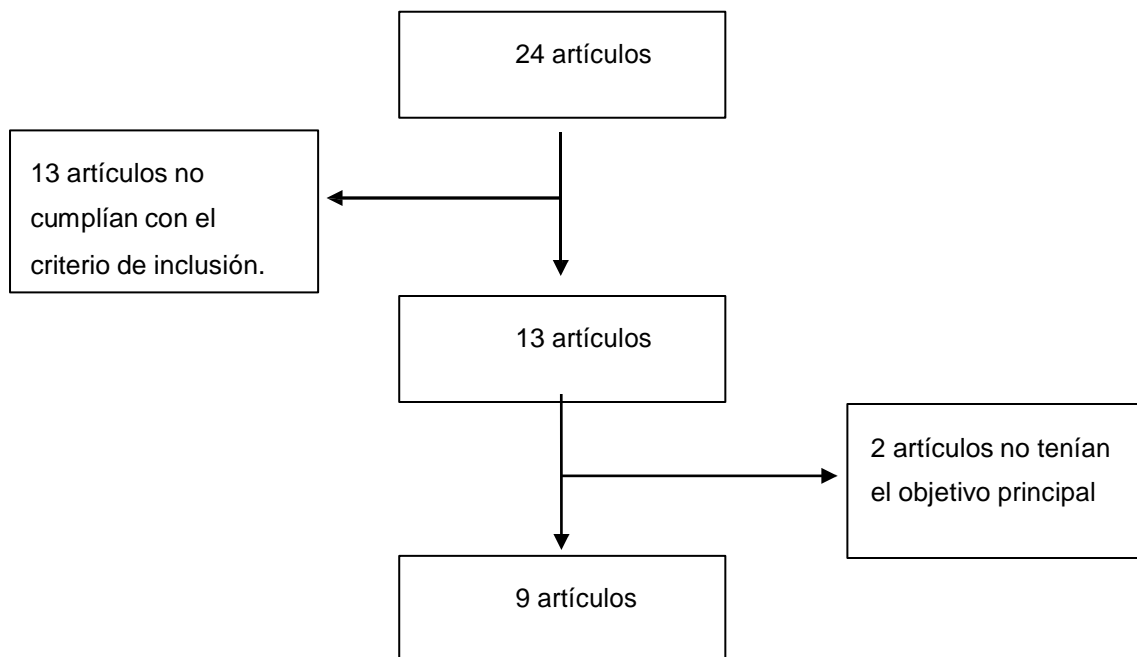


Figura 1. Procedimiento de selección de la unidad de análisis

3.1 Revistas y publicaciones.

De acuerdo con las particularidades, en el análisis de la revista debemos indicar que seis corresponden al área de Ingeniería Industrial (66.67%), dos del área de Economía, Finanzas y ciencias administrativas (22.22%), uno al área de Arquitectura e Ingeniería (11.11%), De acuerdo con el registro, siete se encuentran en Redalyc (77.77%), uno en Scielo (11.11%) y otro en Worlcat (11.11%). Se debe indicar, dos revistas de investigación peruanas registradas en Redalyc.

En el análisis del periodo de tiempo de las publicaciones se inician en el año 2009, con tres artículos de dicho año, dos artículo en el año 2010, dos artículos del año 2012 y dos artículos del 2013. De los autores de los artículos revisados son treintaidos de los cuales ingenieros industriales de profesión son diecisiete (53.1%), tres ingenieros de Diseño (9.4%), un ingeniero de sistemas (9.4%), un estadístico (9.4%) y no precisan su especialidad diez investigadores (31.3%). Las universidades Colombianas tuvieron mayor presencia con (33.33%) en los artículos seleccionados.

3.2 Diseño de las investigaciones.

En los estudios analizados, el diseño de investigación se encuentran: cuatro de tipo análisis no experimental (44.44%), otros cuatro de tipo descriptivo (44.44%). Un estudio de análisis factorial (11.1%). Por lo tanto, la metodología empleada en los estudios analizados fue de predominancia cuantitativa (55.54%). Además, se reportaron dos investigaciones cualitativas, cuatro de tipo no experimental (44.44%).

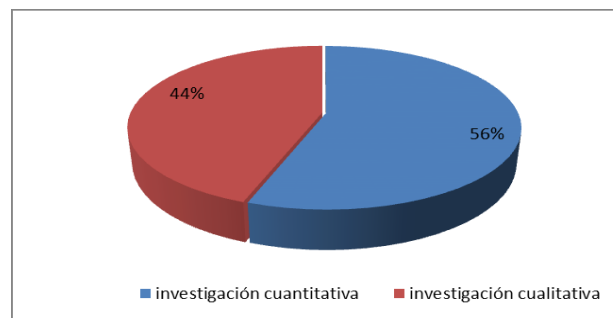


Figura 2. Tipos e investigaciones consideradas en el estudio

3.3 Muestreo y características de la muestra.

La mayoría de los estudios reportaron muestreos probabilísticos en sus diversos tipos, siendo nueve los artículos (100 %) revisados. El tamaño de la muestra en los estudios estaba constituido por una empresa.

Geográficamente los estudios estuvieron distribuidos de la siguiente manera: con cuatro artículos del país de Colombia (44.4%), dos artículos de Perú (22.2%), un artículo de Cuba (11.1%), un artículo de México (11.1%), y un libro de España (11.1%) con los cuales se desarrolló la presente revisión sistemática.

3.4 Instrumentos

En los estudios de tipo cuantitativo se presentó el instrumento enfocado en la entrevista estructurada con cuatro artículos (44.4 %). Así mismo, en un artículo se considera la escala tipo Likert (11.11%).

En los estudios tipo cualitativos el instrumento más utilizado en las investigaciones fue la observación, reportado en cuatro artículos (44.44%), los cuales no están sujetas a ningún sistema de medición.

3.5 Sector Industrial

Los sectores analizados fueron en mayor porcentaje las industrias mixtas con cuatro artículos (44.4%) lo que indica que dichos estudios pueden ser aplicados a diferentes tipos de almacenes de acuerdo a los procedimientos de los mismos, Asimismo la industria del sector minero (11.1%), la industria del sector educativo (11.1%), arquitectónico (11.1%), productivo (11.1%) y la del sector logístico (11.1%).

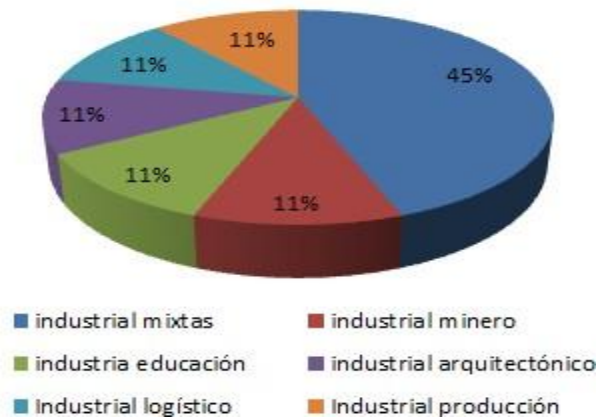


Figura 3. Sector Industrial analizado por artículo científico

También, debemos indicar que los tipos de almacenaje, según su función se pudo identificar dos grupos: el almacén de planta de producción que pueden ser de materias primas, productos en proceso y productos terminados y el almacén Logístico que son distribuidoras donde se compra y vende productos terminados (Correa et al, 2010). En los artículos se identificaron ambos tipos de almacén prevaleciendo en cuatro artículos (44.4 %); cuatro artículos correspondieron al almacén logístico (44.4%) en el otro estudio el almacén de planta de producción (11.1%).

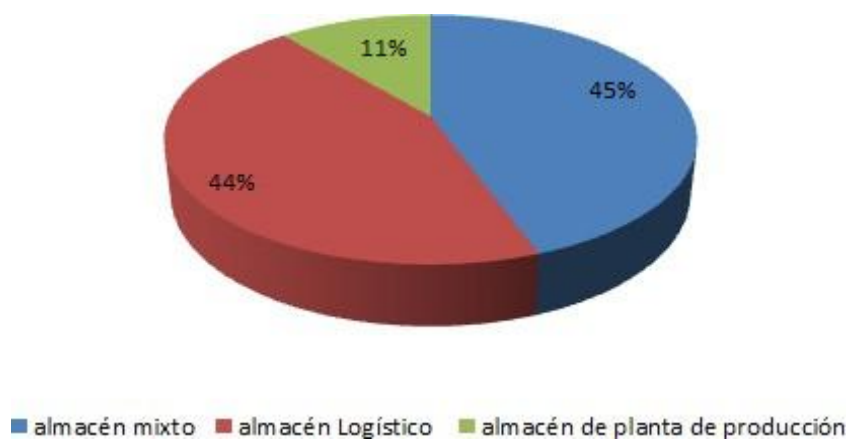


Figura 4. Tipos de almacenes

3.6 Variable sociodemográfico

El contenido de los artículos brinda un panorama concreto sobre la importancia en la gestión de almacenes. Tres estudios indican el predominio de la posición jerárquica en la industria; del nivel gerencial (33.3%). Asimismo, la profesión de ingeniería industrial, como jefes y o supervisores, prevalece en tres artículos (33.3%), en dos de las investigaciones (22.2%) se direccionó para la parte administrativa de control de costos e inventarios y del mismo modo, un artículo reportó y direccionó el estudio para el personal en general (11.1%). En ninguno de los estudios indicaron el sexo o edad en la variable sociodemográfica.

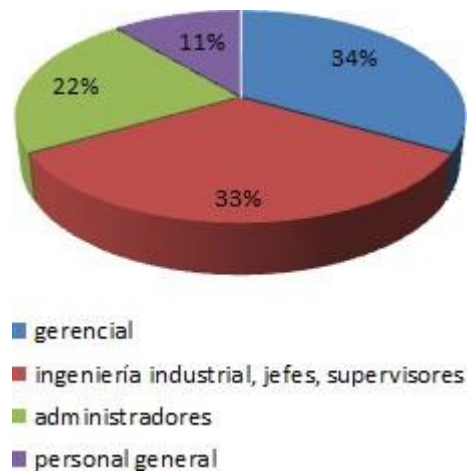


Figura 5. Tipos de personal involucrado en la muestra de estudios de los artículos

CAPÍTULO IV

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

La presente investigación revisa los estudios sobre la gestión de almacenes en diferentes países de América durante los años de 2009 – 2013 se encontró 9 artículos empíricos incluidos dos artículos peruanos. Redalyc y Scielo fueron las dos fuentes de datos consideradas en la investigación. El objetivo principal de esta investigación fue informar los resultados encontrados sobre la importancia de la gestión de almacenes considerando los tipos de almacén a usar en las empresas industriales y el meta análisis de la literatura para verificar si las publicaciones acatan la información del proceso de revisión sistemática de la literatura respecto a la publicación, diseño de investigación, instrumentos de medición, sector industrial en el que se desarrolla la empresa y el análisis de los tipos de almacenes aplica y característica del personal encargado en la gestión de almacenes. Debemos señalar, la revisión sistemática de la literatura en este campo de estudio es limitada en idioma español y en el Perú tiene carencia de publicaciones académicas. Cabe indicar, solo se encontró dos artículos en el ámbito peruano de acuerdo con la unidad de análisis en la base de datos de Redalyc.

Por otro lado, el presente estudio aporta esencialmente en el campo del sector industrial debido a que brinda un panorama global de investigaciones anteriores que identifica, interpreta, explora y sistematiza la literatura acerca de la gestión de almacenes en el contexto industrial.

Con respecto, al diseño metodológico de tipo experimental se caracteriza en las publicaciones por la aplicación de instrumentos, metodología de implementación o técnicas para conocer o mejorar la gestión de almacenes en empresas del sector de producción industrial, de servicio logístico, de minería, arquitectura. Asimismo, los artículos que utilizaron las encuestas buscaron caracterizar a la gestión de almacenes de manera regular; las investigaciones conceptuales aparecen en cuatro artículos (44.4%) cuatro descriptivos y uno de análisis factorial consideraron a los factores estratégicos y administrativos como elementos principales de la investigación.

Con respecto, al tipo de muestreo es significativo el número de muestras probabilísticas en la metodología revisada en los artículos. Además, los tipos de almacenes figuran en los artículos, basado en aspectos de la clasificación y función en la empresa para que la gestión de almacenes sea efectiva es necesario que la recepción, el almacenamiento, preparación de pedidos y el embalaje para el despacho sea un proceso en la cual los involucrados puedan desarrollar dichas actividades en el tiempo y lugar preciso (Correa et al, 2010).

Los artículos revisados presentan métodos cuantitativos y el análisis cualitativo para interpretar la información, con el objetivo de profundizar el valor que se basa en los costos dependiendo del tipo de almacenamiento, e indicadores de gestión, los cuales proporcionan una idea concreta de las actividades a gestionar en torno al almacén. En la revisión de la literatura se identificaron dos tipos de almacenamiento por su función: almacén logístico los cuales utilizan empresas comerciales y el almacén de planta de producción, que son usados por industrias que generan valor a las materias primas para llegar a un producto terminado.

La literatura explora, estudios sobre la implementación y la importancia de una efectiva gestión de almacenes con aplicación de la reingeniería. Revelando que los factores de éxito de una correcta gestión de almacenes estaban relacionados con el compromiso de la alta gerencia, para brindar la cultura de clasificación, orden, limpieza, estandarización y disciplina en cada tipo de almacén. En los artículos, evidencian problemas de gestión, cada vez que los niveles de inventario crecen. Según, Halim & Baker, (2007) describen que esta representa el 20% de los costos totales logísticos de la empresa, y es determinante para que se alcance niveles de servicios adecuados.

Otro punto importante a mencionar es que en los estudios de los artículos prevaleció en el sector mixto en la cual las compañías tienen diferentes tipos de almacén pues producen sus materias primas, como también los venden, a partir de allí indicar que una empresa puede considerar tener varios tipos de almacén de acuerdo a su función o característica de producción. Las diversas metodologías que presentaron los artículos revisados y en función de buscar herramientas o estrategias de mejoras en la gestión de almacenes y sectores diversos de la industria agregados a los pocos artículos en nuestro idioma limitaron de cierto modo la revisión sistemática.

Conclusiones

La presente revisión sistemática de literatura sobre la importancia de la gestión de almacenes de las empresas industriales. Se analizaron 9 artículos para dar solución a la pregunta propuesta en la revisión sistemática y con los estudios seleccionados se realizó un recuento de la propuesta de los autores. De estos artículos examinados presentaron diversas informaciones sobre la gestión de almacenes, pero se puede aseverar que los artículos no presentaron uniformidad en la información y algunos no siguieron una metodología formal de acuerdo a lo establecido en el Manual de Publicaciones de la sexta edición (APA). Los instrumentos estuvieron de acuerdo al tipo de investigación para encontrar los factores determinantes en el nivel de la gestión de almacenes en diversos sectores industriales y de las pequeñas y medianas empresas para analizar la conclusión adecuadamente y recomendaciones de APA sobre la validez, confiabilidad, reporte e interpretación de las puntuaciones para evaluar la calidad del instrumento.

Asimismo, esta revisión sistemática analizo los tipos de almacenes citados en la literatura (Almacén Logístico y Almacén de planta de producción) los cuales indicaron que el empresario y su plana jerárquica debe admitir a la gestión de almacenes como elemento fundamental de competitividad y satisfacción al cliente. Desde una punto de vista más amplia, también se debe considerar la estrategia, el factor humano, mecanismos de apoyo, herramientas y técnicas y la propia organización. Además, el estudio revela la importancia de conocer que una adecuada gestión de almacenes a nivel industrial permite al empresario minimizar costos y satisfacer al cliente interno y externo.

BIBLIOGRAFÍA

- Bartholdi, J., & Hackman, S. (2009). *Warehouse and distribution Science*. Atlanta: GA: Georgia Institute of Technology.
- Frazelle, E. (2002). *Worldclass warehousing and material handling, 1st ed.* The United States: McGrawHill Professional.
- Halim, Z., & Baker, P. (2007). An exploration of warehouse automation implementations: cost, service and flexibility issues. *Supply Chain Management: An International Journal*, vol. 12, nº. 2, 129-138.
- López, R. (2006). *Operaciones de Almacenaje*. Madrid: Thomson Paraninfo.
- Marin, R. (2000). *Almacén de clase mundial*. Caracas: Universidad Pontificia Bolivariana.
- Min, H. (2009). Application of a decision support system to strategic warehousing decisions. *International Journal of Physical*, Vol. 39, nº. 4, 270-281.
- Quante, R., Meyr, H., & Fleischmann, M. (2008). Revenue management and demand fulfillment: matching applications, models, and software. *O Spectrum*, volumen 31, nº 1, pp. 3162.
- Roux, M. (2009). *Manual de logística para la gestión de almacenes las claves para crear o mejorar su almacén*. Barcelona: Ediciones Gestión 2000.
- Tompkins, J., & Smith, J. (1998). *Warehouse Management Handbook, 2nd ed.* EEUU: Raleigh: Tompkins Press.
- Van den Berg, J., & Zijm, V. (Marzo de 1999). Models for warehouse management: Classification and examples. *International Journal of Production Economics*, Vol 59, 519-528