



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS
TURÍSTICOS

“LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y SU INFLUENCIA EN EL
DESARROLLO LOCAL DE LA COMUNIDAD DE HUAROS
DISTRITO DE HUAROS PROVINCIA DE CANTA,
DEPARTAMENTO DE LIMA - 2018”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciado en Administración y Servicios Turísticos

Autores:

Katherine Lizzet Cueva Huillca

Yolanda Castillo Jimenez

Asesor:

Lic. Elma Valdivia Ramírez

2018

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradecemos a Dios por darnos la salud, la sabiduría y por guiarnos, para de esta manera poder lograr terminar con todo este trabajo de investigación.

A nuestros padres y hermanos por ser un ejemplo a seguir y acompañarnos siempre en toda esta trayectoria.

A nuestra asesora de tesis la Lic. Elma Valdivia por su paciencia y tiempo dedicado a nosotras durante esta investigación.

DEDICATORIA

Nuestra tesis va dedicado en primera instancia a Dios quien nos dio la fortaleza para poder culminar esta meta trazada, también la dedicamos especialmente a nuestros padres y hermanos quienes han sido el motor principal en toda esta etapa académica, por creer en nosotras y por el apoyo incondicional que nos dieron para seguir adelante en el camino que elegimos de ser unas profesionales; finalmente a nuestros maestros quienes nos transmitieron a través de la enseñanza sus conocimientos y dejaron una huella importante en nuestro camino universitario.

APROBACIÓN DE LA TESIS

El (La) asesor(a) y los miembros del jurado evaluador asignados, **APRUEBAN** la tesis desarrollada por los Bachiller **Katherine Lizzet Cueva Huillca y Yolanda Castillo Jimenez**, denominada:

**“LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO LOCAL DE LA
COMUNIDAD DE HUAROS EN EL DISTRITO DE HUAROS PROVINCIA DE CANTA,
DEPARTAMENTO DE LIMA - 2018”**

Lic. Elma Valdivia Ramírez

ASESOR

Mg. Jorge Luis Ramos Arata

JURADO

PRESIDENTE

Lic. Alida García

JURADO

Lic. Claudio Rojas Flores

JURADO

RESUMEN

El siguiente trabajo de investigación hace referencia a la influencia de la actividad turística en el desarrollo local de la Comunidad de Huaros ubicado en la provincia de Canta en el departamento de Lima. De esta manera se pretende determinar cual es la situación actual que vive la comunidad, analizando el sistema turístico que fundamenta la actividad turística, mediante sus elementos, los cuales son la demanda, el producto, la oferta turística y la superestructura. Todo lo antes mencionado se realizará a través de dos instrumentos, la encuesta, que fue formulada a 90 pobladores de la Comunidad de Huaros como muestra de esta investigación, y la entrevista realizada a los encargados de las entidades públicas y privadas del lugar.

Continuando con esta investigación, se interpretó cada una de las entrevistas realizadas para luego tomarlas en cuenta en los resultados, y para poder analizar las encuestas, se utilizó el programa estadístico del SPSS para poder saber el grado de correlación que existe entre las dos variables lo cual permitió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis de investigación.

Finalmente, a partir de los resultados se plantean las recomendaciones, para de esta manera dar opciones de mejora a Huaros, ya que es un lugar que tiene potencial para convertirse en un destino turístico que con el tiempo se puede posicionar dentro del mercado turístico como unos de los más solicitados por la variedad de actividades que se pueden realizar, permitiendo de esta manera generar nuevas opciones de trabajo e ingresos a esta comunidad que depende de la ganadería y agricultura en su mayoría actualmente, pero que no rechazan la opción de adoptar al turismo como una actividad más que los ayude en su economía.

ABSTRACT

The following research work makes reference to the influence of the tourism activity on the local development of the Community of Huaros, in the province of Canta in Lima. In this way, we try to determine what is the current situation of the community, analyzing the tourist system that bases the tourist activity, through its elements, which are the demand, the product, the tourist offer, and the superstructure. All the aforementioned will be carried out through two instruments, the survey, which was formulated to 90 inhabitants of the Community of Huaros as a sample of this investigation, and the interview made to those in charge of the public and private entities of the place.

Continuing with this research, each of the interviews was interpreted and then taken into account in the results, and, on the other hand, for the surveys, the statistical program of the SPSS was used to find the influence between the two variables which allowed the rejection of the null hypothesis and accept the research hypothesis.

Finally, based on the results, the recommendations are proposed, in order to give options for improvement to Huaros, since it is a place that has the potential to become a tourist destination that over time can be positioned within the tourist mark as some of the most requested for the variety of activities that can be done, thus allowing to generate new job options and income to this community that depends on livestock and agriculture mostly, but do not reject the option of adopting tourism as one more activity that helps them in their economy.

CONTENIDO

CAPITULO 1: INTRODUCCIÓN	11
1.1. Realidad problemática.....	11
1.2. Formulación del problema.....	17
1.2.1. Problema General	17
1.2.2. Problemas Específicos.....	17
1.3. Justificación	18
1.4. Limitaciones.....	18
1.5. Objetivos.....	19
1.5.1. Objetivo principal	19
1.5.2. Objetivos específicos.....	19
CAPITULO 2: MARCO TEÓRICO.....	20
2.1. Antecedentes.....	20
2.2. Bases Teóricas.....	26
2.2.1. Actividad Turística	26
2.2.2. Desarrollo Local.....	39
2.3. Hipótesis.....	47
2.3.1. Hipótesis de Investigación General	47
2.3.2. Hipótesis de Investigación Nula	47
2.3.3. Hipótesis de Investigación Específicas	47
2.4. Variables.....	48
2.4.1. Por su Naturaleza.....	48
2.4.2. Por su complejidad	48
CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA.....	49
3.1. Operacionalización de variables	49
3.2. Diseño y enfoque de investigación.....	51
3.3. Unidad de estudio.....	51
3.4. Población.....	51
3.5. Muestra.....	51
3.6. Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos	52
3.7. Métodos, instrumentos y procedimientos de análisis de datos	52
CAPÍTULO 4: RESULTADOS	53
4.1. Encuestas.....	53
4.1.1. Análisis de confiabilidad	53
4.1.2. Análisis descriptivo	54
4.2. Entrevistas.....	83
CAPITULO 5: DISCUSIÓN	93
CONCLUSIONES.....	96

RECOMENDACIONES	98
APORTES	106
Bibliografía.....	107
ANEXOS.....	110

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Países del Mundo que más Gastan en Turismo 2017 (OMT, 2018).....	11
Gráfico 2: Arribos Internacionales al Perú (Mincetur2016).	12
Gráfico 3: Perfil del Vacacionista Nacional (Promperú, 2017).....	12
Gráfico 4: Perfil del Vacacionista Nacional (Promperú, 2017).....	13
Gráfico 5: Elementos del sistema turístico (Elaboración propia)	28
Gráfico 6: Porcentaje del Genero (Software SPSS)	54
Gráfico 7: Porcentaje de la edad (Software SPSS)	55
Gráfico 8: Porcentaje del Grado de Instrucción (Software SPSS).....	56
Gráfico 9. Porcentaje de P1 (Software SPSS).....	57
Gráfico 10. Porcentaje de P2 (Software SPSS).....	58
Gráfico 11: Porcentaje de P3 (Software SPSS).....	59
Gráfico 12: Porcentaje de P4 (Software SPSS).....	60
Gráfico 13: Porcentaje de P5 (Software SPSS).....	61
Gráfico 14: Porcentaje de P6 (Software SPSS).....	62
Gráfico 15: Porcentaje de P7 (Software SPSS).....	63
Gráfico 16: Porcentaje de P8 (Software SPSS).....	64
Gráfico 17: Porcentaje de P9 (Software SPSS).....	65
Gráfico 18: Porcentaje de P10 (Software SPSS).....	66
Gráfico 19: Porcentaje de P11 (Software SPSS).....	67
Gráfico 20: Porcentaje de P12 (Software SPSS).....	68
Gráfico 21: Porcentaje de P13 (Software SPSS).....	69
Gráfico 22: Porcentaje de P14 (Software SPSS).....	70
Gráfico 23: Porcentaje de P15 (Software SPSS).....	71
Gráfico 24: Porcentaje de P16 (Software SPSS).....	72
Gráfico 25: Porcentaje de P17 (Software SPSS).....	73
Gráfico 26: Porcentaje de P18 (Software SPSS).....	74
Gráfico 27: Porcentaje de P20 (Software SPSS).....	75
Gráfico 28: Porcentaje de P21 (Software SPSS).....	76
Gráfico 29: Porcentaje de P22 (Software SPSS).....	77

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de Variables: Actividad Turística	49
Tabla 2: Operacionalización de Variables: Desarrollo Local	50
Tabla 3: Rangos de alfa de Cronbach	53
Tabla 4: Alfa de Cronbach – Estadística de fiabilidad del Instrumento de Actividad Turística y Desarrollo Local.....	53
Tabla 5: Género de la población de Huaros	54
Tabla 6: Edad de la Población de Huaros.....	55
Tabla 7: Grado de Instrucción de la Población de Huaros	56
Tabla 8: Distribución de frecuencias P1.....	57
Tabla 9: Distribución de frecuencias P2.....	58
Tabla 10: Distribución de frecuencias P3.....	59
Tabla 11: Distribución de frecuencias P4.....	60
Tabla 12: Distribución de frecuencias P5.....	61
Tabla 13: Distribución de frecuencias P6.....	62
Tabla 14: Distribución de frecuencias P7.....	63
Tabla 15: Distribución de frecuencias P8.....	64
Tabla 16: Distribución de frecuencias P9.....	65
Tabla 17: Distribución de frecuencias P10.....	66
Tabla 18: Distribución de frecuencias P11.....	67
Tabla 19: Distribución de frecuencias P12.....	68
Tabla 20: Distribución de frecuencias P13.....	69
Tabla 21: Distribución de frecuencias P14.....	70
Tabla 22: Distribución de frecuencias P15.....	71
Tabla 23: Distribución de frecuencias P16.....	72
Tabla 24: Distribución de frecuencias P17.....	73
Tabla 25: Distribución de frecuencias P18.....	74
Tabla 26: Distribución de frecuencias P20.....	75
Tabla 27: Distribución de frecuencias P21.....	76
Tabla 28: Distribución de frecuencias P22.....	77
Tabla 29: Prueba de Hipótesis General	78
Tabla 30: Prueba de Hipótesis Específica	79
Tabla 31: Prueba de Hipótesis Específica 2	80
Tabla 32: Prueba de Hipótesis Específica 3	81
Tabla 33: Prueba de Hipótesis Específica 4	82

CAPITULO 1: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

A nivel mundial la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2016), apuesta por una actividad turística que promueva el progreso económico, integrando desde los pequeños pueblos hasta las grandes instituciones; y todo esto de la mano con la sostenibilidad ambiental. Asimismo, según el Informe *Turismo para el Desarrollo* (OMT, 2018), esta afecta de manera positiva no solo al sector turismo sino a muchos otros, trayendo consigo una mejor calidad de vida en la población. Por otro lado, se dio a conocer que después de años de no haber tenido un buen crecimiento en la demanda turística, el año pasado 2017, se registró un incremento en lo referente al gasto turístico; el cual es el indicador para definir el grado de rentabilidad para el beneficio del lugar visitado, en el ámbito mundial, y dentro de esto se tuvo como uno de los principales emisores a Estados Unidos, lugar del cual provienen más turistas a nuestro país, con un gasto total de 135 000 millones de dólares (OMT, 2018).

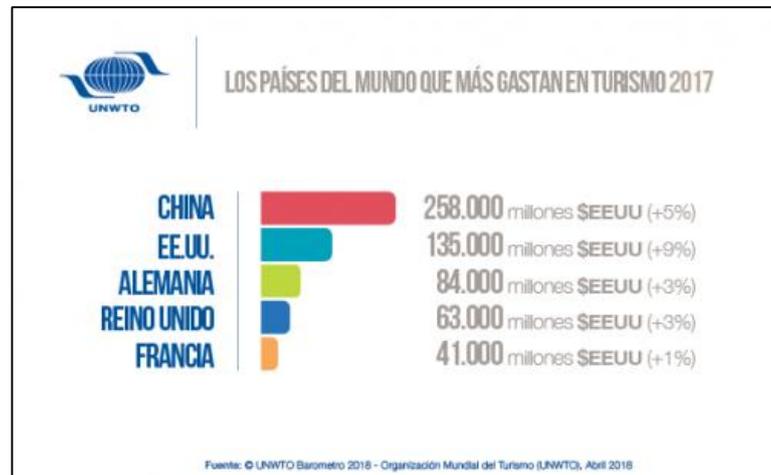


Gráfico 1: Países del Mundo que más Gastan en Turismo 2017 (OMT, 2018).

Bajo este contexto, en el Perú la actividad turística también juega un papel importante y según datos al 2016, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) registró un ingreso al Perú de 3 744 461 arribos internacionales, lo cual a comparación del 2015 existe una diferencia de 288 752 mil visitas más. Asimismo, esto se refleja en las divisas por turismo, las cuales muestran que al 2015 fueron de US\$ 4 151 millones y al 2017 esta misma institución da a

conocer que los ingresos por divisas fueron por un total de US\$ 4 754 millones, lo cual muestra un incremento favorable en los últimos dos años (Promperú, 2016).

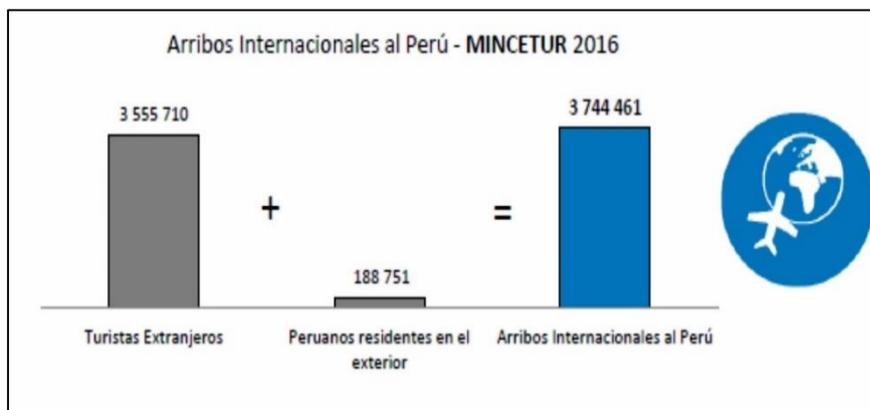


Gráfico 2: Arribos Internacionales al Perú (Mincetur2016).

Por otro lado, Promperú, organismo dependiente de MINCETUR, nos muestra que de todas las llegadas al Perú un 38% de turistas entre 25 y 34 años llegan a nuestro país por motivo de vacaciones, y de estos, un 70% viaja en pareja. Lo cual nos ayuda a tener un panorama más claro de que de todas las llegadas a nuestro país, un gran número de los visitantes disfrutaron de sus vacaciones viviendo nuevas experiencias, así como realizar actividades de turismo de aventura, naturaleza, cultural, entre otras que les permita conocer ampliamente las maravillas del Perú. Todo lo antes mencionado se puede afirmar ya que el Perú es considerado como uno de los diez países con más diversidad del mundo, y que cada lugar ofrece sus propios paisajes, sonidos, colores y sabores. Asimismo, es un país producto de la unión de tradiciones, culturas, lenguas y gastronomía (Promperú, 2016).

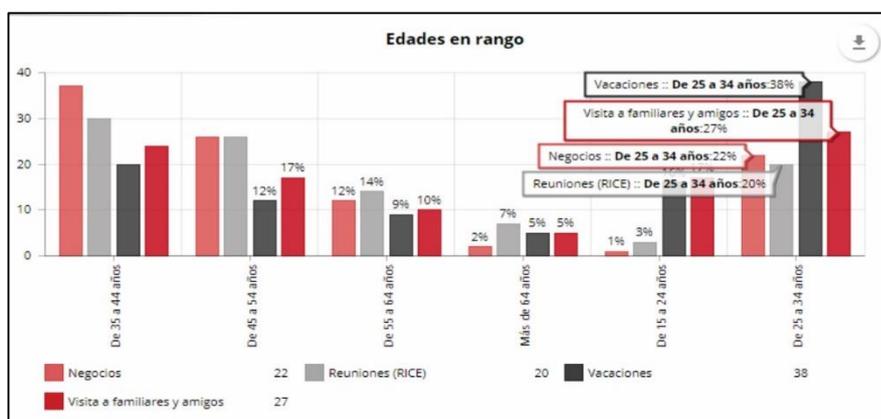


Gráfico 3: Perfil del Vacacionista Nacional (Promperú, 2017)

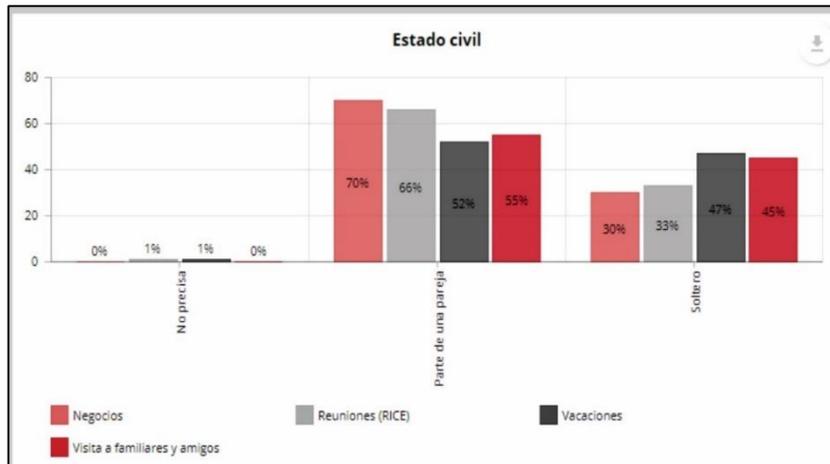


Gráfico 4: Perfil del Vacacionista Nacional (Promperú, 2017)

Asimismo, teniendo en cuenta la última publicación del Perfil del Vacacionista Nacional 2017 de Promperú, tomando a las ciudades de residencia; Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Huancayo y Piura, del total de vacacionistas el 23% visita Lima, y entre su lista de actividades a realizar son el turismo de Naturaleza, de aventura y cultural. Por lo antes mencionado, podemos decir que Lima cuenta con una gran variedad de lugares turísticos por visitar. Por un lado, Lunahuaná, donde se puede realizar deportes de aventura, observar paisajes y disfrutar de su gastronomía. Luego, tenemos a Huaral donde podemos ser partícipes del turismo cultural, de recreación y también gastronómico. Finalmente, podemos mencionar a Canta, donde también se puede realizar muchas actividades como cabalgatas, caminatas, visita a Cataratas, observación de paisajes y disfrutar de su gastronomía. Estos son solo algunos lugares que se puede mencionar, sin embargo, Lima es mucho más, ya que cuenta con varias provincias y cada una de éstas cuenta con distritos o anexos que también albergan tradiciones, cultura y hermosos paisajes por ofrecer (Promperú, 2017).

Ante esta realidad que vive nuestro país, se viene dando énfasis a los proyectos de desarrollo local a través de la actividad turística, los mismos que son impulsados por MINCETUR en lugares que cuentan con el potencial para su desarrollo. Si bien es cierto, en la actualidad a nivel mundial el desarrollo

local es un tema importante del cual muchas instituciones públicas y privadas se encuentran interesadas, esto puesto que se habla de un desarrollo que traerá consigo el progreso económico de los países. Además de que se tiene en cuenta que la meta es lograr un desarrollo desde abajo, es decir, desde las comunidades y sus entornos las cuales tienen la ventaja y la capacidad de ser productivos, llegando incluso a formar una red de empresas locales que den soporte al país tanto en su producción nacional como en lo referente a la exportación. En este ámbito, nuestro país no es ajeno a esta corriente, y viene de alguna manera impulsando el desarrollo local a través de estos proyectos.

Entre los proyectos realizados en nuestro país, podemos mencionar a los que se han llevado a cabo en la región andina y amazónica; entre estos encontramos al del "Cacao Orgánico" en la Región Cajamarca, en las provincias de Jaén y San Ignacio, el cual contó con el apoyo de la Organización Internacional de Desarrollo (Care Perú, 2011). Otro caso que podemos nombrar es "De mi Tierra un Producto", propuesta de desarrollo local realizado por MINCETUR en la provincia de Lamas, región San Martín en el 2013 (Ytu qué planes, 2013). Estos proyectos se muestran como una solución a los problemas existentes en dichas localidades, cabe resaltar también que cada una posee una realidad diferente y las soluciones deben ir acorde a su entorno. Tal es el caso del distrito de Santiago de Huaros que posee recursos tanto naturales como culturales que pueden ser aprovechados de manera sostenible por la comunidad a través del desarrollo de la actividad turística. Asimismo, todos los involucrados en este proceso deben de identificarse con los recursos que poseen y de esta manera, trazar en conjunto, objetivos buscando la mejora a nivel local.

Ante esta realidad nos cuestionamos, por qué no apostar en vincular a la actividad turística con el desarrollo local en las provincias de Lima, para de esta manera generar un dinamismo que conlleve al mejoramiento económico de las comunidades locales. Entre los lugares más conocidos y factibles a visitar en corto tiempo y con un gasto accesible es la provincia de Canta, la cual está conformada por 7 distritos que cuentan con diferentes recursos y atractivos turísticos. Como sabemos el más visitado es el distrito de Canta y su poblado Obrajillo donde se puede realizar distintas actividades como la cabalgata,

camping, trekking, visita a cataratas y disfrutar de su rica gastronomía. Esto es posible gracias a que cuentan con una oferta e infraestructura turística y una difusión adecuada, gracias a las agencias de viajes de Lima que venden mayormente esta ruta. Todo este sistema se complementa gracias a que la población se encuentra directamente involucrada mediante la venta de textiles, alquiler de caballos, atención en los restaurantes y hospedajes.

Por otro lado, tenemos al distrito de Santa Rosa de Quives, el cual a pesar de los años no se ha logrado posicionar como un punto de visita por sí mismo y solo es tomado como un lugar de paso por los visitantes que se dirigen a Canta. Ahora bien, otro distrito que tiene potencial para el desarrollo de la actividad turística es Santiago de Huaros, el cual se encuentra a 3 583 m.s.n.m y es sede de varias investigaciones por la presencia de restos arqueológicos que datan del Periodo Horizonte Temprano. Asimismo, se observa un gran potencial turístico por sus recursos tanto naturales como culturales que se encuentran tanto en la misma capital de Huaros como en sus tres anexos que son: Cullhuay, Huacos y Acochaca ubicados cada uno de ellos en diferentes pisos ecológicos. Entre estos podemos mencionar al Bosque de Puyas de Raymondi de Jarapampa, El Resto Arqueológico de Aynas, Piscigranja Comunal de Huaros y el Pueblo de Huaros.

Si bien es cierto este distrito cuenta con el potencial para desarrollarse turísticamente, y como ya se ha mencionado anteriormente, esto trae consigo el desarrollo de actividades económicas que benefician a las comunidades locales. Esto se viene evidenciando en la comunidad de Huaros, ya que gracias al desarrollo de las actividades turísticas como la caminata hacia las Puyas de Raymondi, la visita a los restos arqueológicos de Aynas y Huishco, visita a la Piscigranja, cabalgatas y ordeño de vacas; a permitido la mejora en uno de los hoteles y restaurantes en cuanto al servicio de hospedaje y alimentación respectivamente. Asimismo, ha permitido que se dinamice la economía teniendo en cuenta que los productos que se consumen son de la localidad, un claro ejemplo, son los productos derivados de la leche que son ofrecidos a los visitantes, así como otros productos que son hechos por ellos mismos y que son vendidos a los visitantes como guantes, chullos entre otros tejidos textiles. Además, cabe resaltar que son algunos de los pobladores quienes atienden tanto

el hotel como los restaurantes. En cuanto a los recursos turísticos que posee la localidad, estos cuentan con al menos una señalización que permitiría a los visitantes llegar hasta ellos.

Lo que se pretende realizar con esta investigación es demostrar como la actividad turística influye en el desarrollo local de la comunidad de Huaros. Teniendo la premisa que señala que toda actividad no se llevaría a cabo sin la participación de los residentes de la comunidad involucrada debido que los beneficios de su desarrollo son para toda la población local. Lo antes mencionado se realizará teniendo en cuenta los elementos que conforman el sistema turístico como son la demanda, la oferta, el producto turístico y la superestructura. Para ello se debe trabajar en demostrar a las autoridades y a los pobladores lo beneficioso que es la practica del turismo con el compromiso de la aportación por parte de la población. Asimismo, cabe recalcar que esta última tiene mucho por ganar ya que de esta manera asegurará el futuro de sus próximas generaciones; además, ya no se verán en la necesidad de emigrar a otros lugares en búsqueda de puestos de trabajo porque tienen mucho que explotar, claro que de manera sostenible.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema General

¿De qué manera la actividad turística influye en el desarrollo Local de la comunidad de Huaros en el distrito de Huaros, provincia de Canta, departamento de Lima - 2018?

1.2.2. Problemas Específicos

¿De qué manera la demanda turística influye en el desarrollo local de la comunidad de Huaros en el distrito de Huaros, provincia de Canta, departamento de Lima - 2018?

¿Cómo la oferta turista influye en el desarrollo local de la comunidad de Huaros en el distrito de Huaros, provincia de Canta, departamento de Lima – 2018?

¿En qué medida el producto turístico influye en el desarrollo local de la comunidad de Huaros en el distrito de Huaros, provincia de Canta, departamento de Lima - 2018?

¿De qué manera la superestructura influye en el desarrollo local de la comunidad de Huaros en el distrito de Huaros, provincia de Canta, departamento de Lima - 2018?

1.3. Justificación

Nuestro país es privilegiado por su biodiversidad, por poseer una gran variedad de atractivos turísticos, una amplia gastronomía y una cultura milenaria. Asimismo, ha sufrido muchos cambios a lo largo de los años, lo cual si se dieran políticas adecuadas lo llevaría a ser un país desarrollado y con menos pobreza. Sin embargo, según datos registrados por el Instituto Nacional de Estadística e Informática ([INEI], 2018), en su informe técnico, da a conocer que en el año 2017 la pobreza creció en un referente de 3.2% a comparación del año 2016 en lo que respecta al importe mínimo mensual que necesita una persona para cubrir sus necesidades básicas. Lo antes mencionado se profundiza al indicar que son 6 millones 906 mil personas las cuales estaban en un estado de pobreza, lo cual al compararla con los datos del 2016, son 375 mil personas más pobres que el año anterior. Asimismo, cabe mencionar que la zona rural fue la más afectada siendo tres veces más su crecimiento en pobreza a comparación de la zona urbana.

Para esta investigación se tomará en cuenta a la comunidad de Huaros debido a que posee un gran potencial en recursos turísticos los cuales pueden ser acondicionados para luego ser visitados logrando finalmente que el distrito se posicione dentro del circuito turístico de Canta. Todo este proceso traerá consigo beneficios a la comunidad como la generación de empleos, oportunidades de crear empresas del rubro turístico o comercial, y en general a mejorar la calidad de vida de los pobladores gracias a los nuevos ingresos económicos. Finalmente es necesario establecer soluciones en lo referente a la calidad de atención a los visitantes, la infraestructura turística y la señalización.

1.4. Limitaciones

Las limitaciones que se pueden encontrar en esta investigación son:

No encontrar estudios sobre desarrollo local en el distrito de Huaros enfocados al turismo, la mayoría de ellos son proyectos de mejora de caminos.

Los libros o tesis encontrados en su mayoría son extranjeras, por lo que la realidad turística es distinta a la que posee nuestro país.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo principal

Demostrar de qué manera la actividad turística influye en el desarrollo local de la comunidad de Huaros en el distrito de Huaros, provincia de Canta, departamento de Lima - 2018

1.5.2. Objetivos específicos

Determinar de qué manera la demanda turística influye en el desarrollo local de la comunidad de Huaros en el distrito de Huaros, provincia de Canta, departamento de Lima - 2018

Determinar como la oferta turística influye en el desarrollo local de la comunidad de Huaros en el distrito de Huaros, provincia de Canta, departamento de Lima - 2018

Conocer en qué medida el producto turístico influye en el desarrollo local de la comunidad de Huaros en el distrito de Huaros, provincia de Canta, departamento de Lima - 2018

Conocer de qué manera la superestructura influye en el desarrollo local de la comunidad de Huaros en el distrito de Huaros, provincia de Canta, departamento de Lima - 2018

CAPITULO 2: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Mincetur (2013), planteó el proyecto "De mi Tierra un Producto", propuesta de desarrollo local realizado en la provincia de Lamas, región San Martín. Este proyecto se empezó a desarrollar en el año 2013, con la finalidad de sacar el máximo potencial de Lamas y obtener la atención del turista receptivo, es por ello que los pobladores apoyaron esta iniciativa pintando sus casas, colocando croquis, paneles informativos y señalización. Todas estas acciones con el objetivo de brindar una buena experiencia al turista cuando visite Lamas, por tal razón se capacitan a todos los involucrados dentro de esta cadena como son: artesanos, trabajadores de restaurantes y hoteles, taxistas, guías, entre otros. Asimismo, también podemos mencionar que Lamas produce Cacao del cual se elabora chocolate bitter de alta calidad por ser de origen orgánico. Por todas las razones antes mencionadas, este destino fue uno de los once elegidos por Mincetur para llevar a cabo dicho proyecto (Ytu qué planes, 2013).

Care Perú (2012), propuso el proyecto denominado "Cacao Orgánico", el cual fue elaborado desde Mayo del 2009 hasta Marzo del 2012 en la Región Cajamarca, en las provincias de Jaén y San Ignacio. Dicho proyecto ha contado con el apoyo de la Organización Internacional de Desarrollo (Care Perú, 2011), que viene trabajando en nuestro país hace 40 años, su finalidad fue mejorar la calidad de vida de los pobladores de dichas provincias y de esta manera reducir la pobreza extrema que este departamento venía presentando. Asimismo, gracias a esta iniciativa, fueron 1000 familias beneficiadas quienes han incrementado sus ingresos económicos en un 181%. Adicional a ello, estas familias han creado puestos de trabajo por la gran demanda que tienen gracias a sus negocios. Según el Boletín InfoRegion, el cacao producido en Jaén ganó el premio al mejor del año 2010, premiación que se desarrolló en el "Salón del Cacao y Chocolate" en el Hotel Sheraton (Inforeregión, 2010). Desde el año 2011, el cacao producido por estos pobladores es exportado a Suiza y sus granos orgánicos sirven para la elaboración del prestigioso chocolate Europeo (Yahoo Noticias, 2011).

Mayorga (2013), propuso un proyecto ecoturístico 'El Picacho' como una alternativa de turismo sustentable y desarrollo local, en el Estado de México.

Este proyecto tuvo como objetivo el aprovechamiento de los recursos disponibles no aprovechados que existían en el lugar. Esta investigación utilizó una metodología cualitativa puesto que recurrieron a una guía de entrevista que fue realizada a 40 pobladores en una asamblea general que había sido convocada por las autoridades de la comunidad. Los entrevistados fueron personas entre las edades de 40 a 60 años, la gran mayoría de sexo masculino, hubo un 10% que no sabían ni leer ni escribir, pero lo que se puede rescatar de este grupo que son personas que siempre han estado pendientes de los asuntos relacionados con la comunidad así que fueron de mucha ayuda.

Se logró durante esta investigación que la comunidad se involucre en el proyecto ya que este se realizó bajo las características de la comunidad Tianguistongo, la misma que buscaba la integración y la identificación de la comunidad con los recursos que poseen y que por falta de interés no los conocían. Esta tesis sirve de referente para esta investigación por tres razones; la primera porque la realidad problemática es semejante a la que atraviesa la comunidad de Huaros, pues se posee diversidad de recursos que no son aprovechados de una manera correcta; en segundo lugar, por la poca identidad que posee la comunidad de Huaros al considerar solo al circuito de Piscigranja y Puyas de Raymondí como únicos atractivos, afirmación que no es verídica pues poseen más recursos que pueden transformarse en atractivos turísticos. Por último, por la ardua labor que realiza un grupo de pobladoras, logrando dar propuestas de turismo vivencial y turismo de aventura.

Chong (2011), diseñó un modelo de Gestión para el Desarrollo sostenible y competitivo de las Pequeñas unidades agrícolas locales del Perú, que fue aplicada en el Valle del Virú. Este diseño impulso el desarrollo productivo de las pequeñas unidades agrícolas en el valle del Virú. Para este modelo se empleó una metodología mixta, es decir, tiene aspectos tanto cualitativos como cuantitativos para poder obtener resultados más verídicos sobre la realidad analizada. Los instrumentos utilizados fueron cuatro; la observación, la cual permitió aproximarse a la realidad de la zona de estudio, la encuesta, instrumento que fue aplicado a 83 productores agropecuarios de 19 localidades para poder analizar las actividades económicas que practican. La entrevista, que fueron 41, del tipo no estructurado y realizado según el tipo del entrevistado con

una duración entre 30 a 60 minutos. Este instrumento ayudo a recopilar el estado de la zona agropecuaria que existe en el Valle del Virú, para así de esta manera identificar posibles problemas y sus distintos potenciales. Por último se emplearon los cuestionarios anónimos que se realizaron a los expertos vía online, este instrumento fue utilizado para poder validar la información ya antes obtenida de los 3 instrumentos anteriormente mencionados.

Esta investigación permitió identificar que los beneficiarios que en este caso fueron las pequeñas unidades agrícolas, con el desarrollo agropecuario y el desarrollo de gestión pública, de tal manera se comprobó que se dará la integración y el equilibrio de las políticas de los sectores público, privado y académico. Asimismo, esta tesis será útil para la actual investigación porque ayudara a profundizar la relación que existe entre las entidades privadas y la gestión municipal del distrito de Huaros, porque si se desea llevar a cabo la actividad turística tanto los inversionistas como el gobierno local tendrían que llegar a un mutuo acuerdo de colaboración y lograr el desarrollo local sostenible beneficiando a todos los involucrados.

Godoy (2015), investigó sobre el Desarrollo Local sostenible y Gestión socio-ambiental. Caso: Comunidad Chimborazo Millancahuán en Ecuador en el año 2014. Su objetivo primordial fue Elaborar un Plan de Desarrollo Local Sostenible y Gestión Socio ambiental para la Comunidad Chimborazo Millancahuán con base en una discusión teórica de modelos de desarrollo, su relación con el marco legal ecuatoriano y el diagnóstico participativo. Esta investigación tuvo una metodología cualitativa, llegando a utilizar dos instrumentos; los grupos focales y las entrevistas. En el caso de las entrevistas, estas fueron de carácter semiestructurado y de profundidad, asimismo, se tuvo como población a 208 habitantes y al grupo base de la Comunidad Chimborazo Millancahuán adicional al gobierno autónomo descentralizado Parroquial Rural de San Juan.

Con esta investigación, se llegó a la conclusión que la Comunidad Chimborazo se encuentra en un territorio natural amplio, con potencial turístico y belleza escénica, además de contar con autoridades que tienen interés en la conservación de su biodiversidad y por lo cual promueven los instrumentos de conservación y manejo de la biodiversidad a la población. Sin embargo, su

debilidad fue que muchos pobladores y el gobierno local desconocían algunos recursos que por el descuido se han perdido y no cuentan con el dinero suficiente para recuperarlo. Este estudio se convierte en una guía para el manejo que debe tener la municipalidad de Huaros, para dar a conocer a la población sobre los beneficios de lograr una conservación de la flora y fauna que tienen a nivel distrital y de este modo crear identidad con los recursos que poseen logrando de esta manera mejorar su calidad de vida.

Arauz (2010), realizó la investigación denominada "Análisis del Sistema Turístico del Cantón de Buenos Aires: Insumo para un Diseño de Plan de Desarrollo en Turismo Rural". La cual tuvo como objetivo principal analizar la situación de la actividad turística que se vivía en aquel momento para luego tomar decisiones a fin de lograr fortalecer esta actividad en el cantón de Buenos Aires. La investigadora para llevar a cabo esta investigación utilizó un enfoque mixto, tomando en cuenta a los propietarios de los sitios turísticos, miembros del gobierno local, visitantes y miembros de entidades del sector turístico, luego aplicó instrumentos y técnicas entre las que podemos mencionar a la observación, talleres participativos, reuniones y entrevistas. Al terminar su investigación, ella afirma que el Cantón de Buenos Aires cuenta con un amplio espacio rural lo cual permitiría que se desarrolle de manera positiva la actividad turística, permitiendo aprovechar también los productos agrícolas y pecuarios beneficiando directamente a las comunidades locales. Asimismo, cuenta con un área urbana donde se encuentran servicios básicos como bancos, comercio y oficinas estatales que son parte de la infraestructura y superestructura considerados como elementos básicos que permiten el desarrollo de esta actividad. Además, existe una diversidad cultural, riqueza en recursos hídricos y un Parque Internacional que favorece el desarrollo en educación ambiental, turismo científico y de aventura.

Esta investigación sirve como una guía para identificar que a través de un enfoque tanto cualitativo como cuantitativo podemos llegar a conocer la forma de cómo se desarrolla la actividad turística en un lugar de estudio, asimismo, se debe identificar a los principales actores que participan en dicho desarrollo, así como el papel que juega cada elemento del sistema turístico. Cabe mencionar que se resalta la importancia de que las comunidades sean los principales

actores y beneficiarios ya que con su apoyo se logrará seguir creciendo sosteniblemente.

Legajo (2005), da a conocer su investigación que lleva por título "El Funcionamiento del sistema turístico en la ciudad de Gualeguaychú". Esta investigación tuvo como objetivos, evaluar el sistema turístico de la ciudad de Gualeguaychu, detectar las fallas y proponer soluciones para este. Legajo pudo llevar a cabo dicha investigación a través de entrevistas a informantes claves como autoridades gubernamentales del sector turístico como a dirigentes de las festividades del lugar. Asimismo, la investigadora realizó encuestas tanto a la población como a los visitantes para conocer su opinión sobre la planta turística. Finalmente después de analizar tanto las encuestas como las entrevistas, se concluye que Gualeguaychú no está preparada para recibir a alrededor de 400.000 personas en temporada alta de verano. Esto se debe a que los establecimientos de alojamientos turísticos y gastronómicos no son insuficientes para satisfacer a la demanda en esta temporada. Asimismo, que los eventos de gran trascendencia se desarrollan de manera desorganizada ya que carecen de una entidad profesional que apoye en esta gestión.

Esta investigación nos muestra la importancia de llegar a conocer a fondo cada una de los elementos del sistema turístico en una determinada localidad, además, es importante realizar una investigación no solo cuantitativa sino cualitativo a través de encuestas y entrevistas, logrando finalmente brindar opciones de solución a los problemas encontrados.

Chacón & Vergara (2015), realizaron la investigación titulada "Análisis del Sistema Turístico de la Plaza Foch y su Área de Influencia en el Barrio la Mariscal en el Distrito Metropolitano de Quito", la cual tuvo como objetivo general elaborar un diagnóstico estratégico de la zona de la Plaza de Foch y su área de influencia, basado en el análisis del Sistema turístico para obtener información real y actualizada sobre el tema de estudio. Para poder lograr este objetivo, las investigadoras decidieron utilizar un diseño de investigación mixto con técnicas tanto cualitativas como cuantitativas (observaciones, encuestas, entrevistas, estudios de muestra, etc.). Para esta investigación fueron 150 visitantes de 95 establecimientos los que fueron encuestados y se realizaron entrevistas a entidades de sector turístico.

Finalmente, después de haber analizado cada uno de los elementos del Sistema turístico, se concluyó que la Parroquia de Mariscal ha pasado por varias etapas de desarrollo y en la actualidad es considerada como una potencia turística, asimismo, su eje principal es la Plaza de Foch, donde podemos encontrar las facilidades y servicios turísticos en mayor cantidad. Además, existen ordenanzas y resoluciones que permiten el adecuado desarrollo de la actividad turística y se ha identificado que la mayoría de organizaciones tanto públicas como privadas, y ONG's apoyan el adecuado funcionamiento del sistema turístico. Sin embargo, también cabe resaltar que se ha identificado que durante los fines de semana la capacidad de los establecimientos colapsa por la cantidad de personas que llegan. Por otro lado, esta tesis nos ayuda a profundizar sobre la importancia de conocer los diferentes elementos del sistema turístico, dando énfasis al diseño de investigación mixto logrando comprender el estado actual del turismo no solo a través de la población o visitantes, sino también de las entidades y encargados de los establecimientos a través de entrevistas para luego proponer las recomendaciones del caso.

Erazo (2016), realizó la investigación titulada "Desarrollo Local de Comunidades de proximidad, caso: pequeñas empresas rurales no agropecuarias, Achupallas – Alausi", esta tiene como objetivo general determinar el aporte al desarrollo local de las empresas rurales no agropecuarias (ERNAS) familiares de proximidad, a la economía de la parroquia Achupallas – cantón Alausí. Esta investigación de tipo cualitativa que tuvo como muestra a 6 emprendimientos no agropecuarios, se desarrolló mediante encuestas, entrevistas y grupos focales. Las técnicas antes mencionadas se dieron en su mayoría en campo, obteniendo la información de primera mano y lo más real posible, además, se revisó datos e información importante de la localidad y otras instituciones que permitieron profundizar esta investigación.

Esta investigación nos da a conocer la importancia de que las poblaciones rurales no solo deben proyectarse a contar con ingresos económicos de las principales actividades económicas que siempre han tenido, sino también deben de buscar nuevas fuentes de ingresos en su economía que permitan dinamizar los mismos generando de esta manera servicios adicionales que quizá antes no eran considerados dentro de su vida cotidiana pero que sin embargo los

necesitan y que por tratar de conseguirlos les generé un gasto adicional el cual pueden evitar y mejorar su forma de optimizar su dinero logrando una calidad de vida mejor.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Actividad Turística

La Organización Mundial del Turismo, menciona que la actividad turística no es más que el producto de la interacción de diferentes factores o elementos de un sistema, en este caso estamos hablando del sistema turístico y los elementos que lo conforman son la demanda, la oferta, el espacio geográfico y los operadores del mercado. Asimismo, las actividades turísticas implican un gasto turístico, por tal motivo, el turismo es considerado un fenómeno social, económico y cultural que se da cuando las personas se trasladan a zonas fuera de su lugar de residencia. Los motivos de estos traslados pueden ser personales, de negocios o profesionales (OMT, 2007 y 2008).

Por su parte, el Servicio Nacional de Turismo de Chile (SERNATUR) menciona que la actividad turística son los actos que el consumidor realiza para que se pueda dar el turismo. Dichos actos son el objetivo primordial del viajero en conjunto con los servicios que deben ser brindados en el lugar. Además, se puede afirmar que si no se podría realizar actividades no se daría el desarrollo turístico en el lugar visitado, aunque hay turistas que solo les encanta contemplar el paisaje; pero fundamentalmente la motivación de viaje es un conjunto entre los atractivos más las actividades que se puedan realizar (SERNATUR, 2008).

Continuando con la definición de la actividad turística, uno de los autores más antiguos para definir los elementos que conforman el sistema turístico es Cuervo (1967), fue el que define por primera vez el concepto de sistema aplicado en el sector turístico y considera que este sistema está conformado por una serie de conjuntos: los medios de comunicación, los establecimientos de hospedaje, las agencias de viajes, los guías de turismo, los establecimientos que venden alimentos y bebidas para el consumo de la población, los establecimientos comerciales de artículos

para los viajeros, los fabricantes de recuerdos para los viajeros y para finalizar menciona a los centros de diversión (Bosch & Merli, 2013).

Para Leiper (1990), el sistema turístico se encuentra conformado por cinco elementos; de los cuales tres son mencionados por aspectos geográficos: la región de origen del viajero (lugar de residencia del turista), la región de tránsito, la cual se refiere a la intercomunicación entre el lugar de origen del turista con el lugar a visitar, y el tercero, la región de destino turístico donde el viajero encontrara los atractivos turísticos; los otros dos elementos son el turista y la industria turística, esta última hace mención a servicios necesarios para que la visita de este sea la más idónea posible (Bosch & Merli, 2013).

Desde el punto de vista de Vera (1997), el sistema turístico se encuentra conformado por cuatro elementos; la **oferta**, que es el conjunto de servicios junto a las organizaciones quienes están involucrados para generar la experiencia turística; la **demanda**, aquí podemos mencionar a los consumidores o potenciales consumidores que viven la experiencia turística. En tercer lugar, encontramos al **espacio geográfico** donde se encuentra la demanda, la oferta y también a los pobladores del lugar que en muchos casos se toma o no en cuenta al momento de planificar la actividad turística. Por último, **los operadores de mercado**, que son los que permiten la mejor relación entre la oferta y la demanda, es decir, se convierten entes que definen hacia donde se dirige la demanda.

Para contrastar, Molina (1997), presenta un sistema que se considera como abierto porque establece la relación entre el *input* y el *output* (entrada y salida), para este autor el sistema turístico a nivel de Latinoamérica se encuentra poco desarrollado; por tal motivo, el menciona a sus elementos como subsistemas: la superestructura, la demanda, la infraestructura, los atractivos tanto naturales como culturales, el equipamiento y las instalaciones, finalmente a la comunidad receptora (Panosso & Lohmann, 2012).

Contrastando las diferentes versiones y perspectivas de cada autor, para esta investigación, se tomara como guía a Boullón (2006), quien hace

referencia a un sistema que se enfoca en el turista, esto se asemeja en gran parte al propósito de esta investigación, puesto que desde que el visitante sale de su lugar de residencia dan como punto de partida al funcionamiento del sistema turístico, para este autor los componentes del sistema turísticos son: **la oferta turística**, que son los bienes y servicios que son puestos en el mercado para su consumo; **la demanda turística**, conformada por los visitantes o turistas que concurren a un determinado lugar, región, atractivo, etc.; **el producto turístico**, el cual es el conjunto de infraestructura, atractivo y la planta turística; y **la superestructura** el cual está conformado por organismos especializados tanto privados como públicos.

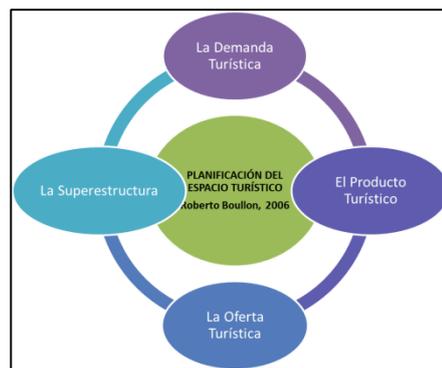


Gráfico 5: Elementos del sistema turístico (Elaboración propia)

2.2.1.1. Dimensiones de la Actividad Turística

Boullón (2006), plantea el sistema turístico como un conjunto de elementos que están correlacionados, los cuales brindan al visitante o turista una permanencia placentera, dentro de este sistema encontramos las siguientes dimensiones:

2.2.1.1.1. Demanda Turística

La demanda turística puede ser medida de acuerdo al arribo de visitantes que llegan a un determinado país, región, zona o atractivo; sumado con los ingresos que generan durante la visita realizada. La demanda no solo debe ser medida por la cantidad de llegadas ya que ello no siempre significa que haya buenos ingresos, será rentable cuando se pueda analizar la cantidad de consumos que

dichos visitantes realizan en los diferentes servicios que se ofrece en el destino visitado. Se considera en la demanda al turista real y potencial, para ello se necesita de la investigación del mercado turístico para conocer el comportamiento y las características de la demanda actual y potencial. Asimismo, las motivaciones por las cuales los turistas dejan su lugar de residencia para movilizarse a otro ajeno son: el contacto con la naturaleza, las atracciones (parques o museos temáticos), patrimonio cultural, deporte, diversión, relax, compras y Negocios (Boullón, 2006; Aranzazu, 2011).

Magadán y Rivas afirman que la demanda turística está conformada por el número de productos o servicios que los turistas están dispuestos a comprar a un precio establecido. Para los autores existen dos tipos de fuerzas que influyen en la demanda, los factores que no están relacionados directamente con el turismo pero que influyen en el alcance de la demanda, y por otra parte las fuerzas de mercado (oferta y distribución de productos y servicios turísticos) (Magadán & Rivas, 2012).

Por otro lado, según la OMT (2008), el grupo que conforma la demanda es un grupo heterogéneo con personalidades, intereses y necesidades distintas; es por ello que se necesita evaluarlos para facilitar la elaboración de estadísticas y así poder formular estrategias de marketing que llene las expectativas de cada tipo de visitante.

Es así, que para conocer mejor lo que es demanda turística, Magadán & Rivas en el 2012, explican sus factores; la demografía, que analiza la importancia que tiene el crecimiento de la población en un lugar determinado, en este caso, se conoce que hay zonas donde hay mucha gente, el tráfico es insoportable, todo alrededor causa estrés

y lo más importante, la inseguridad que hace que se viva en una constante preocupación. Todo esto conlleva a que se desee salir de la urbe para relajarse y conocer nuevos lugares en sus vacaciones o tiempo libre. Asimismo, se presenta la diferenciación por edades para realizar turismo. Los dos grupos lo conforman el rango de 0 a 30 años, ellos son los que menos gastan y no generan mucha rentabilidad en el sector debido a su situación económica. Los dos siguientes grupos están comprendidos entre las edades 31 a 60 años con un nivel adquisitivo mayor y por ende, invierten más en turismo. Los últimos grupos están comprendidos por personas de 61 años a más, que también tienen dinero para invertir en turismo, sin embargo, lo que dificulta el disfrute total es su edad ya que no podrían realizar todas las actividades turísticas que puedan ofrecerles.

Continuando con los factores, el tiempo libre es determinante, debido a que sin tiempo libre no se podría viajar y realizar las actividades turísticas. Desde que se realizaron cambios en el sistema laboral y se dieron vacaciones pagadas a los colaboradores, ellos toman este tiempo libre para conocer nuevos lugares. Otra causa que ayuda que se pueda disfrutar de este tiempo, es que en la actualidad la tecnología permite tener información de los lugares turísticos, así como la mejora en su comercialización. Asimismo, el desarrollo de las comunicaciones y transporte ha sido una de las causas importantes para que las personas en su tiempo libre puedan rápidamente llegar al destino escogido.

En cuanto a la renta disponible, para el turismo, este factor determina el tiempo y la calidad de servicios turísticos que se adquiriría, ya que hay una gran diferencia en hospedarse en un hotel 3 estrellas a uno de 5 estrellas. Se

debe tomar en cuenta que para cada renta disponible hay una oferta distinta, es decir, que en los últimos años se ofrecen paquetes turísticos accesibles para los que menos tienen y paquetes de lujo para los que puedan pagarlos.

Otro factor son las Clases sociales, y por ello, en la actualidad el turismo se distingue en el turismo de lujo, aquí los servicios son de primera, se prefiere las salidas individuales a países con una gran diversidad turística que ofrecer, los viajes no están sujetos a las vacaciones del turista y la duración suele ser amplia. El turismo dorado, para la clase media alta y que están en edad de jubilación, tiene más relación con el turismo de lujo que con el de masas. En cuanto al turismo de masas, su gasto es menor, eligen destinos no muy alejados y se movilizan en transporte compartido. Por último, el turismo social, donde los viajes suelen ser con una gran cantidad de participantes y buscan fechas donde los precios disminuyen, se tiene a tres grupos en este turismo; los trabajadores, los jóvenes y los de la tercera edad.

No obstante, en el 2008 la OMT da a conocer que la demanda turística está conformada por todos los turistas, viajeros y visitantes, además, tiene una relación con las decisiones que estos toman día a día para planificar sus actividades. Asimismo, se aclara que la demanda turística se puede realizar de acuerdo al interés del investigador, un economista desde su mirada, lo mismo pasa con un psicólogo que la analizará a partir del comportamiento y motivación del turista, entre otros. En este caso para poder entender mejor la demanda, la OMT menciona cinco grupos de factores, los económicos, los relativos a las unidades demandantes, los aleatorios, los relativos a los sistemas de comercialización y los relativos a la producción.

Ahora bien, se da a conocer un poco más de los factores antes mencionados. En los económicos encontramos una subdivisión; el nivel de renta disponible, que se refiere al dinero que cada turista gastaría cuando viaja, luego se menciona al nivel de precios tanto la política fiscal y controles del gasto en turismo, la financiación y los tipos de cambio. Luego se tienen a los factores relativos a las unidades demandantes, estos son los que motivan al turista a viajar, los condicionantes socioculturales, formas y estilos de vida, tiempo de ocio, nivel cultural, costumbres estacionales, creencias ideológicas y religiosas y factores demográficos poblacionales. Finalmente, se tiene a los factores aleatorios, estos afectan el comportamiento de los consumidores debido a que son imprevisibles.

2.2.1.1.2. Producto Turístico

Boullón en el 2009, después de haber dado las definiciones de oferta turística, afirma que el producto turístico está conformado por los mismos bienes y servicios de la oferta, pero se le debe de adicionar que este permite que el turista pasee, visite los atractivos turísticos, realice deportes y con todo ello se divierta. Asimismo, el autor menciona que una característica del producto es ser abstracto, esto es debido a que cuando adquieres un paquete turístico no lo puedes ver o hacer uso hasta que llegues al lugar y disfrutes de todos los servicios. Además, es necesario considerar que cuando realizas las actividades turísticas, estas están acompañadas de algo material para que se puedan dar. Por otro lado, el autor da a conocer en su gráfico del sistema turístico, que dentro del producto turístico se tiene a la planta turística, los atractivos turísticos y a la infraestructura que permitirán que este se desarrolle satisfactoriamente, y los cuales se detallan a continuación:

- a) En cuanto a la **planta turística**, el autor da a conocer que tiene dos componentes; por un lado, el equipamiento que puede ser tanto para actividades turistas o no, y está conformado por el alojamiento (Hoteles, pensiones, campings, etc.), la alimentación (restaurantes, cafeterías, quioscos y comedores típicos), los centros de esparcimiento como night clubs, casinos, clubes deportivos, parques temáticos, etc., otros servicios como agencias de viajes, guías, comercio, estacionamientos, etc. Por otro lado, se tiene a las instalaciones que su función es facilitar las actividades netamente turísticas, estas se dividen en instalaciones de agua y playa (muelles, sombrillas, carpas, entre otras), de montaña (miradores, teleféricos, refugios, etc.) y las generales como piscinas, puentes, vestuarios, etc.
- b) Asimismo, se tiene a los **atractivos turísticos** que para el autor son como la materia prima en el sector turístico, y que sin ellos no se podría desarrollar otros elementos del sistema turístico. Se ofrece una clasificación para los atractivos turísticos; para empezar se tiene a los sitios naturales (montañas, planicies, lagos, lagunas y esteros, entre otros), luego se menciona a los museos y manifestaciones históricas (lugares históricos, museos, obras de arte y técnica, ruinas y sitios arqueológicos). Para continuar, se muestra el folklore (como las manifestaciones religiosas y creencias populares, las ferias y mercados, música y danzas, entre otras), las realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas (como las explotaciones mineras, agropecuarias, industriales, etc.), los

acontecimientos programados como los artísticos, deportivos, ferias y exposiciones, concursos, y otros.

- c) **La infraestructura**, para América Latina significa vías de comunicación con los lugares más alejados, donde se encuentran en mayor cantidad los sectores productivos (agricultura, minería, industria, turismo, etc.) y con ello, permitir el desplazamiento de personas, mercadería, entre otros. El autor también menciona al otro tipo de infraestructura que es para con el sector salud, educación y vivienda. En cuanto a la infraestructura turística se tendrá en cuenta que para que sea llamada como tal, se hablará de **infraestructura interna**, un ejemplo sería las redes que hay que construir en un resort o parque nacional, así como los tramos de carretera en pequeñas longitudes que se deben trazar para llegar al atractivo turístico y que es solo de su uso. Para poder entender mejor esta parte del sistema, se divide a la infraestructura en transporte (terrestre, aéreo, acuático), comunicaciones (postales, teleféricos, télex, telefónicas), sanidad (red de agua, red de desagües, recolección de basura, salud), energía (red eléctrica, combustible).

Gurria (2009), nos dice que el producto turístico es el resultado de la interrelación de varios componentes con el fin de brindar un servicio al turista. Estos componentes son; la infraestructura, estructura de producción (planta turística: Transportación, alojamiento, alimentación, recreación). El autor aclara que cuando hablamos de producto, en turismo, se refiere a servicios o comodidades que son brindadas al turista. Tiene características prácticamente intangibles, no se puede ver, no se puede almacenar ni se puede llevar en inventarios, no se puede llevar ni recibir una muestra, no se

puede saber si es satisfactorio hasta que se consume, parte de este producto lo ofrece la naturaleza (sol, playa, fauna, etc.). Este autor también detalla los siguientes puntos:

- a) La planta turística son todos los recursos disponibles para ofrecer bienes o servicios turísticos a quienes lo demanden. Esta planta está conformada por el transporte, alojamiento, alimentación, recreación y servicios de apoyo.
- b) En cuanto a los atractivos turísticos, se le denomina así a todo lugar que constituya un destino turístico. Debe tener características que motiven el desplazamiento de los viajeros. Estas características desde el punto de vista del visitante se denominan atractivos turísticos. Desde el punto de vista de la región visitada, estos atractivos forman parte de los recursos turísticos porque constituye lo que se puede ofrecer al visitante. Estos pueden ser atractivos turísticos naturales que son los creados por la naturaleza y no intervino el hombre, y los culturales.
- c) Por su lado, la infraestructura turística que la componen los equipamientos que emplea el turista desde que sale de su residencia, al llegar a su destino y hasta que regresa a su lugar de origen. Cabe mencionar que en la mayoría de los lugares ésta infraestructura es utilizada tanto por los turistas como por los residentes, por ejemplo serían las calles, puentes, carreteras, energía eléctrica, etc. Algo importante que se debe mencionar, es que ayudan a que el turismo se desarrolló porque brinda las comodidades a los turistas para que regresen. Este tipo de infraestructura es llamada específica porque su construcción fue hecha debido a intereses

turísticos, pero eso no quita que no la puedan utilizar los residentes. Se pueden mencionar aquí a hoteles, restaurantes transporte, etc.

2.2.1.1.3. Oferta Turística

La oferta turística son todos los elementos que posee el producto turístico al cual se le suma la promoción, precio adecuado según el mercado y su distribución. El sector público apoya a las empresas privadas en la identificación de recursos que se encuentran en el Inventario Turístico de MINCETUR, en el desarrollo de la infraestructura, en las normas legales y con la capacitación para poder ofrecer programas orientados a los consumidores potenciales. Las principales categorías de la oferta turística son: el alojamiento, la alimentación, el transporte, las compras, actividades deportivas, los congresos y festividades (Aranzazu, 2011).

Para Quesada (2007), la oferta turística son todas las facilidades y servicios que se le brindará al turista durante tres etapas; la primera, se refiere al inicio de su viaje que sería durante su desplazamiento; la segunda, al llegar al destino y permanecer en este, y por último, lo que demande al realizar todo lo que desee en el destino. Cabe resaltar que en este proceso están tanto las empresas públicas como privadas ofertando el conjunto de servicios y facilidades al turista. Es de esta manera como el autor menciona tres tipos de empresas; las turísticas, de insumos y de complemento, que conllevan a que se desarrolle el turismo de la mejor manera y por ende, se tenga un turista satisfecho.

Por su lado, Magadán & Rivas en el 2012, dieron a conocer que la oferta turística se compone de bienes y servicios turísticos ofrecidos a un determinado precio. Se puede distinguir a dos componentes; la oferta básica (todo

lo concerniente al turismo, agencias, alojamientos, transporte, etc.), y la oferta complementaria que también demanda el turista (deportes, comercio, etc.). Asimismo, los servicios se caracterizan por ser muy activos y ofrecen cada cierto tiempo una diversidad de opciones de descanso. Para el caso del turismo, la oferta se da a través de los paquetes turísticos donde se ven incluidas distintas formas de turismo y servicios generales.

En cuanto a Boullón (2006), lo primero que se debe entender es, para que exista una oferta de un servicio en turismo, este debe ser conocido por quienes serán los consumidores, quienes a su vez serán el mercado, en este caso, hablamos de los turistas. Asimismo, que puede existir una oferta potencial que se basa en ofrecer un servicio mediante una campaña que tiene una duración determinada. Cabe aclarar que no existen bienes estrictamente turísticos porque el turista no compra un bien, lo que hace es arrendar un bien o un servicio por un tiempo determinado. Ahora con respecto a las compras en un lugar o centro turístico, se da a conocer que son bienes de consumo en general por lo que no son netamente turísticos. En cuanto a las artesanías, solo se les conocerá como bienes artesanales ya que los productores de estos vienen existiendo antes del turismo moderno. En resumen, el autor indica que la oferta turística está conformada por los servicios brindados por la planta turística, y también algunos bienes que no son turísticos, y que se encuentran dentro del llamado sistema turístico.

2.2.1.1.4. La Superestructura

Como en toda organización, siempre existe un área que guía la empresa y se encarga de que todos dentro de ella se interrelacionen, y con ello brindar un excelente servicio al cliente. En el caso de turismo, se habla que

dentro del sistema turístico se tiene a la superestructura, que son organizaciones tanto públicas como privadas especializadas en el sector. Estas organizaciones son quienes pueden modificar u optimizar las actividades realizadas por los prestadores de servicios. Ahora bien, la superestructura está dividida en dos tipos de agrupaciones: la primera, son las organizaciones dependientes de la administración pública; y en la segunda se encuentran las organizaciones privadas (Boullón, 2006).

Por otro lado, en el 2008, Boullón da a conocer que estas organizaciones tanto públicas como privadas especializadas en el sector son responsables de velar por el buen funcionamiento e interacción de todos los elementos que forman parte del sistema turístico. Esto se realiza con el fin de tener óptimos resultados en el mercado turístico garantizando la calidad en lo que ofrece. Asimismo, el autor da a conocer que en el caso de las entidades públicas, estas pueden actuar desde los ministerios, que sería su más alto nivel, hasta alguna dependencia local para cumplir sus objetivos de la promoción turística y control de precios, la planificación el desarrollo del turismo, entre otros. Por su parte, las entidades privadas que fueron creadas con el propósito de defender sus intereses, dentro de este grupo se encuentran las asociaciones de hoteles, restaurantes, agencias de viajes, entre otros.

2.2.2. Desarrollo Local

Cebrián (2012), menciona que el desarrollo local puede entenderse como un proceso que permite la activación de la sociedad local y canaliza la importancia del turismo rural en este proceso. Esto en busca de que las iniciativas, la gestión y los efectos sean desde y para lo local, mejorando la calidad de vida de estos y evitando el abandono de las zonas rurales. Además, es necesario tomar en cuenta a los paisajes, el patrimonio, las costumbres y el ser amigables con el medio ambiente logrando tomar como principios la participación, la democracia y la responsabilidad, además de poner a las personas como partícipes de su propio desarrollo. Cabe mencionar la importancia de la cooperación de todos los involucrados, ya sea la población, las organizaciones, entre otros. Por otro lado, hay principios básicos de este nuevo desarrollo local; la fuerza del lugar, que implica las potencialidades del territorio, la interacción interna, la identidad y la convivencia local; el lugar, base de la convivencia cotidiana, cooperación y solidaridad que son la fuerza para promover el desarrollo; la cultura popular, que permite la preservación de la identidad y fortalece el autoestima e individualidad de las localidades ante el mundo.

Por otro lado, es importante mencionar que existen claves para un desarrollo local en los espacios rurales; la colaboración entre lo público y lo privado, creando espacios de consulta y un clima adecuado a la colaboración y concertación de proyectos locales a fin de buscar el desarrollo del territorio; cambiar la imagen del mundo rural antiguo a una actual a través de la valoración de sus propios paisajes, patrimonio, cultura e identidad. Además, de la búsqueda de nuevas opciones de trabajo, valorización de los saberes no tradicionales, promover la dinamización del ahorro y la inversión local a través de la participación tratando de que los emigrantes regresen a sus localidades, impulsar el turismo responsable con el medio ambiente y de otras actividades económicas desde el enfoque sostenible. Finalmente, que los emprendimientos locales tengan el acceso a las tecnologías de vanguardia y que éstas sean adaptadas a los conocimientos locales (Cebrián, 2012).

El desarrollo local, para su mejor comprensión, es explicado desde dos perspectivas diferentes: desde el enfoque teórico donde se enfatiza la gran importancia que se le da al ámbito local y se prefiere conceptualizarlo como desarrollo endógeno, ya que de esta manera se llega a analizar las iniciativas locales que son tomadas en cuenta para realizar las estrategias de carácter regional. El segundo enfoque, es el empírico en el que se explica la manera de como muchas localidades y regiones a nivel mundial han podido desarrollarse, por lo cual se toma como ejemplos a los que se encuentran en el continente europeo. Todas las localidades poseen recursos de carácter económico, cultural, social e institucional; al poseer todos estos elementos, estas pueden resolver de manera más eficaz cualquier problema que se les presente porque cuentan con sus propios recursos que son utilizados de acuerdo con la magnitud y a su necesidad.

Esta fuente toma en cuenta también a las autoridades tanto públicas como privados, pues de ellos depende las decisiones que se tomen en torno a las necesidades de las localidades, asimismo, depende el crecimiento y por ende el desarrollo teniendo en cuenta cómo distribuyen las riquezas que poseen. Sabemos que el ente de mayor rango es el estado, por la cual las autoridades locales y regionales tienen el deber de seguir lineamientos de ámbito nacional y global para de esta manera presentar proyectos que no traigan dificultades al momento de ser aceptadas y luego ser ejecutadas, porque se toman en cuenta tanto aspectos legales como políticos a nivel macro (Universidad Nacional de Mar del Plata, Centro de Investigación Turística, 2002).

Paredes (2009), sostiene que el desarrollo local antiguamente se le veía como la buena gestión municipal que se da a una determinada comunidad local, concepción errónea en el mundo actual donde se vive; ya que el desarrollo local es el involucramiento de todos los actores que residen dentro de la comunidad adicionando a la vez a los diferentes elementos que se encuentran en ese espacio territorial. El desarrollo local hoy en día se está convirtiendo en una alternativa de solución, ya que, permite la mejora de las condiciones y calidad de vida de la población.

El desarrollo local ha sido siempre relacionado con el crecimiento económico, mientras que lo local se define a una parte o espacio pequeño. Para poder entender ambos conceptos, estos serán definidos por separado; el termino desarrollo, se entiende como el progreso, crecimiento, mejora o evolución; el concepto de local es definido como el lugar donde se pueden solucionar más rápido los problemas y de esta manera alcanzar una mejora en un ámbito global. Ahora bien, lo local no solo implica la población residente sino también otros elementos como las redes sociales, actitudes políticas, el territorio, la dinámica económica, entre otros; sino también, es el espacio de convivencia en el cual se llegan a construir las relaciones humanas. Cada localidad tiene características en particular lo que ocasiona que se pueda diferenciar de las demás, y de esta manera tener una propia identidad. Asimismo, lo local implica a su vez la participación del ciudadano, que estos permanezcan, duerman, trabajen y socialicen a diario dentro de su comunidad o localidad. Ahora uniendo estos dos conceptos, el desarrollo local es un proceso en el cual los diferentes elementos que componen la localidad se relacionan para mejorar la infraestructura, el hábitat, e incluso la calidad de vida de la población, para ello deben plantear nuevas acciones y programar diferentes actividades dirigidas a tal objetivo, en el cual la base sea la participación de los pobladores que residen en dicho territorio (Juarez, 2013).

Por otro lado, García (2007), asegura que el desarrollo local ha permitido el incremento de empleos, y que su surgimiento en el mundo de la globalización ha permitido que se analice desde el ámbito económico de la vida social, sin embargo, también se toma en cuenta que en cierto sentido la globalización va en contra de los intereses de las entidades locales. Asimismo, se recalca que es importante conocer sus fortalezas y debilidades con el único fin de poder encontrar la manera de que siga avanzando y sea de manera sólida. Se señala que la teoría del desarrollo local tiene conexión directa con la de desarrollo, y que es necesario incluir para su investigación las dimensiones económica, social, política e institucional, además, nos dice que los agentes de desarrollo son quienes

toman las decisiones en lo que respecta las inversiones y verifican los procesos de cambio, todo esto a través de las iniciativas locales. Algo importante que se rescata es la de tomar en cuenta que si se da el aprovechamiento de los recursos endógenos, los mismo que se localizan en una determinada zona, permitirían el crecimiento económico, la creación de empleos y en consecuencia la calidad de vida de la comunidad local mejoraría.

Noguera, Pitarch, & Esparcia (2009), afirman que el desarrollo local además de impulsar el crecimiento económico que trae consigo el éxito y bienestar de la población, tiene también como objetivo la existencia de una equitativa distribución de los resultados positivos de este desarrollo. Asimismo, para poder conocer los problemas de una localidad y enfrentar los desafíos globales es fundamental la creación de estrategias y políticas, las mismas que deberán tomar en cuenta los recursos físicos y la calidad de recursos humanos con los que cuenta esta localidad. Por otro lado, se tiene referencias que el desarrollo a escala regional toma siempre a la gestión local como eje principal fomentando la participación ciudadana local.

Por su lado, Montenegro (2014), da a conocer que el desarrollo local tiene como objetivo optimizar los recursos que son propios de una zona mediante estrategias que tienen como fin el desarrollo en forma conjunta. Además, contempla varias dimensiones; la social que implica lograr igualdad entre los distintos grupos que forman parte de la sociedad, adecuadas condiciones de salud para los pobladores; en cuanto a la dimensión cultural que implica el rescate de las costumbres e identidad de las comunidades; y por último lo económico, que permite garantizar ingresos y el empleo. Todo esto se puede lograr dejando de lado el individualismo entre todos los actores involucrados tanto público y privado, y que centren su interés en impulsar el desarrollo local a través de políticas y procesos. Por otro lado, cabe resaltar el papel importante que juega el territorio ya que es aquí donde se dan los procesos de desarrollo debido a

que es donde nacen los problemas, se dan las iniciativas y existe un alto grado de integración entre los distintos actores involucrados.

Finalmente, Carbajal (2011), nos da a conocer que, para poder definir desarrollo, se tiene que tomar en cuenta las capacidades humanas, así como el hecho de que se satisfaga las necesidades fundamentales de estas. Asimismo, señala que el desarrollo local se lleva a cabo mediante un proceso integral, donde se interrelacionan cuatro dimensiones fundamentales como son la dimensión territorial, la dimensión socio-cultural, la dimensión política y la dimensión económica; lo que se pretende lograr en esta interrelación es dar a conocer las potencialidades que posee un determinado territorio o sociedad local.

2.2.2.1. Dimensiones del Desarrollo Local

Entonces, Carbajal (2011), sustenta que el desarrollo local para ser entendido a nivel de la perspectiva Latinoamérica, este sería enfocado en cuatro dimensiones: la dimensión territorial, la dimensión cultural o identidad, la dimensión política y la dimensión económica, y son estas cuatro dimensiones que serán tomadas en esta investigación, y las cuales pasan a ser explicadas:

2.2.2.1.1. Dimensión Territorial

El enfoque territorial permite, pues, dar a cada situación concreta un tratamiento adecuado según sus recursos, circunstancias y capacidades potenciales de desarrollo. Asimismo en esta dimensión se debe tener en cuenta los diferentes recursos que posee la localidad, como pueden ser recursos humanos, recursos ambientales, recursos sociales, recursos productivos; estos son esenciales para determinar las iniciativas del desarrollo local. (Albuquerque, 2007).

Montenegro (2014), afirma que en el desarrollo local, el territorio es una pieza fundamental debido a que es donde localizamos tanto los recursos naturales como humanos, y que debido a que se tiene la ventaja de

conocerlos se podrá gestionar y manejar de forma adecuada buscando lograr los objetivos que se trazaron. Es importante tener en cuenta que todos los recursos del territorio son el potencial para el desarrollo, y que a pesar de su importancia muchas veces no son aprovechados eficientemente y muchos menos valorados. Entonces la dimensión territorial en el desarrollo local permite tener ventajas como identificar oportunidades que estén vinculadas a la toma de consciencia sobre el valor del medio ambiente, fomentar la coordinación y trabajo en equipo de los actores implicados en el desarrollo local, lograr innovaciones y mejorar la calidad de las infraestructuras básicas.

Por otro lado, esta dimensión no solo se define como el entorno físico en el cual residen los pobladores de una determinada comunidad, lo territorial implica el entorno en el cual se forman las relaciones sociales y económicas, lugar en el cual se refuerza la identidad tomando en cuenta la cultura y los rasgos innatos que no son transferibles pero que se consolidan con el pasar del tiempo, en este espacio también interactúan las instituciones privadas con las empresas públicas para la mejora de la sociedad y de esta manera se dé el desarrollo local. En todo territorio se busca el incremento económico en base a los recursos materiales que posee y se aprovecha los recursos naturales y culturales con los que cuenta la comunidad o localidad (Paredes, 2009).

2.2.2.1.2. Dimensión Cultural/Social

Este aspecto se enfoca al estilo o a la calidad de vida de los pobladores que se produce gracias al cambio que se da por el desarrollo local, y en donde los pobladores tienen que ser conscientes que se debe dar la integración social. Asimismo, esta dimensión está basada en la

participación y la organización social, el respecto de los valores, actitudes, tradiciones, relaciones económicas y sociales, todo esto con el objetivo de lograr el desarrollo (Carbajal, 2011).

Dentro de una comunidad los residentes adquieren su propia identidad la cual es manifestada mediante los valores y normas con los cuales han sido formados con el transcurrir del tiempo, la sociedad es el eje que mueve un determinado territorio puesto que ellos mismos se encuentran en una lucha constante para poder mejorar las condiciones de vida en las que actualmente viven. La sociedad es vista como la interrelación que existe entre seres humanos que buscan un objetivo en común ya sean estos llevados dentro de un contexto religioso, político, cultural, etc, (Paredes, 2009).

En cuanto a lo cultural se toma en cuenta las costumbres, tradiciones, comportamientos y valores de la población, puesto que estos pueden ayudar como también obstaculizar el desarrollo que se puede lograr en la localidad, ya que la comunidad debe tener bien definida su identidad cultural (García, 2007).

Por otro lado, según Paredes, define que la identidad y la cultura que posee cada pueblo o comunidad van de la mano, para la preservación de estos elementos es fundamental la gestión que desarrollan las entidades locales, quienes son los responsables de promover actividades para que perduren con el pasar del tiempo. Dentro de lo cultural encontramos las creencias, tradiciones, historia, su lengua, los atuendos, sus danzas y platos típicos; todos estos elementos en conjunto logran que se desarrolle el turismo (Paredes, 2009).

2.2.2.1.3. Dimensión Política

En el aspecto político el actor fundamental es el gobierno local, el cual procura que la distancia entre los que elaboran las políticas y los beneficiarios o clientes sean más estrechos. El desarrollo local da a notar las políticas sociales y permite conocer de una manera más precisa las necesidades reales y las aspiraciones de la comunidad. (Gaviria, 2011).

También en este aspecto, se debe buscar que las oportunidades lleguen a todos los actores locales en igual de condiciones, además, de tomar en cuenta los procesos, las instituciones municipales y territoriales, y otras formas que ayuden a que los actores fomenten el desarrollo. En América Latina el estado debe ser tomado como actor del desarrollo local, así como, se debe ahondar en buscar la participación ciudadana. Todo esto con el fin de poder atender los requerimientos internos de la sociedad y hacer frente a los desafíos de la globalización. Se da a conocer también que el estado es el ente capaz de poder articular los factores y actores del proceso económico, y de lograr la inclusión de gran parte de la ciudadanía (Bravo, 2007).

2.2.2.1.4. Dimensión Económica

El desarrollo local siempre estará vinculado con el aspecto económico, ya que al llevarse a cabo este tipo de desarrollo generará ganancias cuantitativas que deben ser distribuidas de manera equitativa entre todos los actores locales, además de fomentar la creación de empresas para generar empleos a nivel local (Carbajal, 2011).

Montenegro (2014), da a conocer que la dimensión económica en el desarrollo local se da a través de un sistema de producción mediante el cual las organizaciones locales pueden hacer uso de manera eficiente de los recursos y obtener como resultado ingresos económicos y a la vez lograr ser competitivos en el mercado.

2.3. Hipótesis

2.3.1. Hipótesis de Investigación General

La actividad turística influye en el desarrollo local de la comunidad de Huaros en el distrito de Huaros, provincia de Canta, departamento de Lima.

2.3.2. Hipótesis de Investigación Nula

La actividad turística NO influye en el desarrollo local de la comunidad de Huaros en el distrito de Huaros, provincia de Canta, departamento de Lima.

2.3.3. Hipótesis de Investigación Específicas

La demanda turística influye en el desarrollo local de la comunidad de Huaros en el distrito de Huaros, provincia de Canta, departamento de Lima.

La oferta turística influye en el desarrollo local de la comunidad de Huaros en el distrito de Huaros, provincia de Canta, departamento de Lima.

El producto turístico influye en el desarrollo local de la comunidad de Huaros en el distrito de Huaros, provincia de Canta, departamento de Lima.

La superestructura influye en el desarrollo local de la comunidad de Huaros en el distrito de Huaros, provincia de Canta, departamento de Lima.

2.4. Variables

Las variables de la presente investigación dependiendo al tipo de clasificación son de:

2.4.1. Por su Naturaleza

Las variables actividad turística y desarrollo local son cualitativos de escala nominal – policotómica, puesto que poseen más de dos valores o dimensiones cada una.

2.4.2. Por su complejidad

Las variables actividad turística y desarrollo local son complejos ya que cuentan con cuatro dimensiones respectivamente.

CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA

3.1. Operacionalización de variables

Tabla 1: Operacionalización de Variables: Actividad Turística

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
ACTIVIDAD TURÍSTICA Planificación del Espacio Turístico (Boullón, 2006)	La actividad turística son los actos que el consumidor realiza para que se pueda dar el turismo; dichos actos son el objetivo primordial del viajero en conjunto con los servicios que deben ser brindados en el lugar.	1.- Demanda Turística	• Meses con mayor cantidad de afluencia de visitantes	¿En qué meses considera usted que hay mayor cantidad de visitantes en la localidad?
			• Promedio de gasto que realiza el visitante en nuevos soles	¿Cuánto considera usted que gasta el visitante durante su visita a Huaros?
			• Motivos de viaje de los visitantes	¿Cuáles cree usted que son los motivos de visita a Huaros?
		2.- Producto Turístico	• N° personas que consideran que los establecimientos de hospedaje son adecuados para los visitantes	¿Considera usted que los establecimientos de hospedaje son adecuados para los visitantes?
			• N° de personas que consideran que los servicios de restauración brindados son adecuados	¿Considera usted que los servicios que brindan los restaurantes son adecuados para los visitantes?
		3.- Oferta Turística	• N° personas que consideran que los atractivos turísticos son suficientes para visitarlos	¿Considera usted que Huaros cuenta con atractivos turísticos suficientes para visitarlos?
			• N° de personas que considera que los atractivos turísticos están conservados	¿Considera que los atractivos turísticos están bien conservados?
			• N° personas que considera que la localidad es conocida fuera de Canta	¿Considera usted que Huaros es conocido fuera de Canta?
		4.- Superestructura	• N° de capacitaciones recibidas en atención y servicio	¿Usted ha recibido capacitaciones en atención y servicio al visitante en el 2017 y 2018?
			• N° de personas que considera que el Estado apoya con el desarrollo de la actividad turística	¿Considera usted que el estado apoya con el desarrollo del turismo?
			• N° de personas que considera que la municipalidad apoya con el desarrollo del turismo	¿Considera usted que la municipalidad apoya con el desarrollo del turismo?

Tabla 2: Operacionalización de Variables: Desarrollo Local

<p style="text-align: center;">DESARROLLO LOCAL</p> <p>Manual Básico para Agentes de Desarrollo Local y otros actores (Carvajal, 2011)</p>	<p>Es un conjunto de procesos económicos, sociales, culturales, políticos y territoriales a través de los cuales una comunidad, a partir de sus propias potencialidades y de las oportunidades que le brinda el entorno, accede al bienestar, sin exclusiones ni discriminaciones, y garantiza las condiciones para que futuras generaciones también puedan hacerlo.</p>	<p style="text-align: center;">1.- Territorial</p>	<ul style="list-style-type: none"> Nivel de accesibilidad para llegar a la comunidad de Huaros 	¿Cuál considera que es el nivel de accesibilidad para llegar a Huaros?
			<ul style="list-style-type: none"> Nº Lugares que considera que puedan ser visitados en la localidad 	¿Cuántos lugares considera usted que puedan ser visitados en Huaros?
			<ul style="list-style-type: none"> Nº de pobladores que consideran que están preparados para recibir a visitantes 	¿Considera usted que está preparado para atender a los visitantes que lleguen a Huaros?
			<ul style="list-style-type: none"> Nº de pobladores que han servido de guía a los visitantes 	¿Usted ha guiado a los visitantes cuando llegan a Huaros?
		<p style="text-align: center;">2.- Cultural - Social</p>	<ul style="list-style-type: none"> M.º de Festividades que realizan en la localidad durante el año 	¿Cuántas festividades considera usted que se realizan en la localidad durante el año?
			<ul style="list-style-type: none"> Nº Personas que considera que sus necesidades básicas han sido cubiertas 	¿Considera usted que todas sus necesidades básicas han sido cubiertas (alimentación, salud, educación, servicios)?
			<ul style="list-style-type: none"> Nivel de participación en las festividades de huaros 	¿Con qué frecuencia participa usted en las festividades de la comunidad de Huaros?
		<p style="text-align: center;">3.- Política</p>	<ul style="list-style-type: none"> Nº de personas que participa de manera activa en el desarrollo local 	¿Considera usted que la población participa de manera activa en el desarrollo local?
			<ul style="list-style-type: none"> Nº de personas que ha participado en algún partido político en los últimos años 	¿Con qué frecuencia ha participado usted en algún partido político en los últimos?
		<p style="text-align: center;">4.- Económica</p>	<ul style="list-style-type: none"> Nº personas que considera que el turismo es una alternativa de ingreso económico 	¿Considera usted que el turismo es una alternativa para generar ingreso económico
<ul style="list-style-type: none"> Actividades económicas realizadas en la comunidad 	¿Cuáles son las actividades económicas realizadas en la comunidad de Huaros?			

3.2. Diseño y enfoque de investigación

La presente investigación es de tipo No Experimental, porque no se manipulará ninguna de las dos variables que posee esta investigación, solo se observa la realidad para luego analizarlo; a su vez esta investigación es de subtipo Transversal – Correlacional, puesto que se busca saber qué relación existe entre la actividad turística y el desarrollo local en un momento determinado que será en el presente año. Asimismo, tiene un enfoque mixto porque se está utilizando dos técnicas, la entrevista y la encuesta.

Diseño Transversal:

Estudio	T1
M	O

Dónde:

M: Muestra

O: Observación

3.3. Unidad de estudio

1 poblador de la Comunidad de Huaros

3.4. Población

La población está compuesta por 133 pobladores mayores de edad que residen en la comunidad de Santiago de Huaros, según la data obtenida de la Municipalidad Distrital.

3.5. Muestra

La presente investigación tendrá un tipo de muestra probabilística. Esta estará conformada por los pobladores de la Comunidad de Huaros provincia de Canta, departamento de Lima y para obtener dicha muestra se utilizará la siguiente formula:

$$n = \frac{NZ^2PQ}{d^2(N-1) + Z^2PQ}$$

n=90

En Donde:

N: Tamaño de la población.

Z: nivel de confianza.

Q: probabilidad de fracaso.

P: probabilidad de éxito o proporción esperada.

D: Precisión (error máximo admisible en términos de proporción).

Luego de emplear la formula se da como resultado que la muestra estará conformada por 90 pobladores, quienes serán los encuestados en la comunidad de Huaros.

3.6. Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos

Para la presente investigación se tomará en cuenta dos técnicas:

- a) La encuesta, es una técnica para recolectar datos mediante preguntas formuladas que se realizan de manera indirecta. El instrumento a utilizar será el cuestionario, el cual se aplicará a la muestra obtenida de la población de estudio (Carrasco, 2009).
- b) La Entrevista, esta se entiende como la interrelación entre el entrevistador y el entrevistado. Esta técnica tiene como instrumento el Cuestionario Semi Estructurado, el cual se basa en una guía de preguntas específicas donde el entrevistador puede adicionar preguntas durante la entrevista y obtener más información (Hernández, 2014).

3.7. Métodos, instrumentos y procedimientos de análisis de datos

El instrumento para el análisis estadístico de la encuesta ha sido el programa del SPSS, el cual es un instrumento estadístico para obtener los resultados mediante el análisis de confiabilidad, análisis descriptivo y el análisis inferencial.

Para el caso de las entrevistas, las respuestas han sido analizadas para luego proceder a interpretarlas.

CAPÍTULO 4: RESULTADOS

4.1. Encuestas

4.1.1. Análisis de confiabilidad

Prueba Alfa de Cronbach del cuestionario Actividad Turística y Desarrollo Local

Tabla 3: Rangos de alfa de Cronbach

RANGO	NIVEL DE CONFIABILIDAD
[0.7-0.8[Bueno
[0.8-0.9[Muy bueno
0.9-1.0[Excelente

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4: Alfa de Cronbach – Estadística de fiabilidad del Instrumento de Actividad Turística y Desarrollo Local

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,737	22

Interpretación:

En la Tabla N°2, se observa que el alfa de Cronbach asciende a 0.737, por lo cual el análisis de confiabilidad es bueno. Es así que se puede afirmar que el instrumento que se utilizó para evaluar la actividad turística y desarrollo local es confiable en un 73.7%.

4.1.2. Análisis descriptivo

Tabla 5: Género de la población de Huaros

SEXO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MASCULINO	49	54,4	54,4	54,4
	FEMENINO	41	45,6	45,6	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

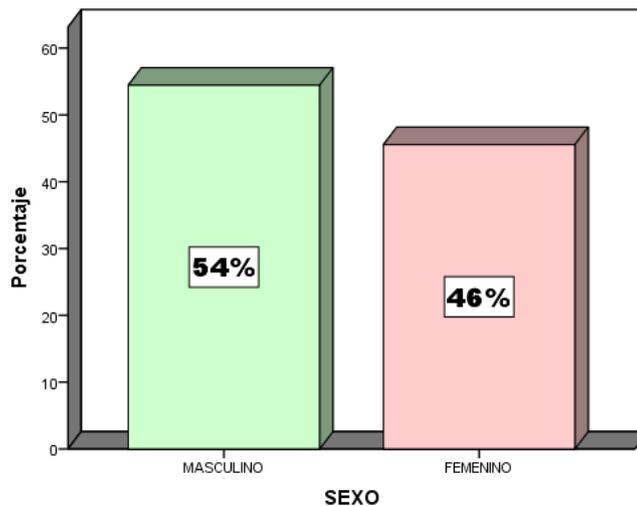


Gráfico 6: Porcentaje del Género (Software SPSS)

Interpretación: De los 90 encuestados podemos indicar que hay una gran mayoría de la muestra de género masculino, pues este supero el 54% del total de encuestados y; por otro lado, del género femenino obtenemos un 46%, se puede definir que la población esta equilibra

Tabla 6: Edad de la Población de Huaros

EDAD		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18-25	6	6,7	6,7	6,7
	26-33	9	10,0	10,0	16,7
	34-41	17	18,9	18,9	35,6
	42-49	18	20,0	20,0	55,6
	49-MAS	40	44,4	44,4	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

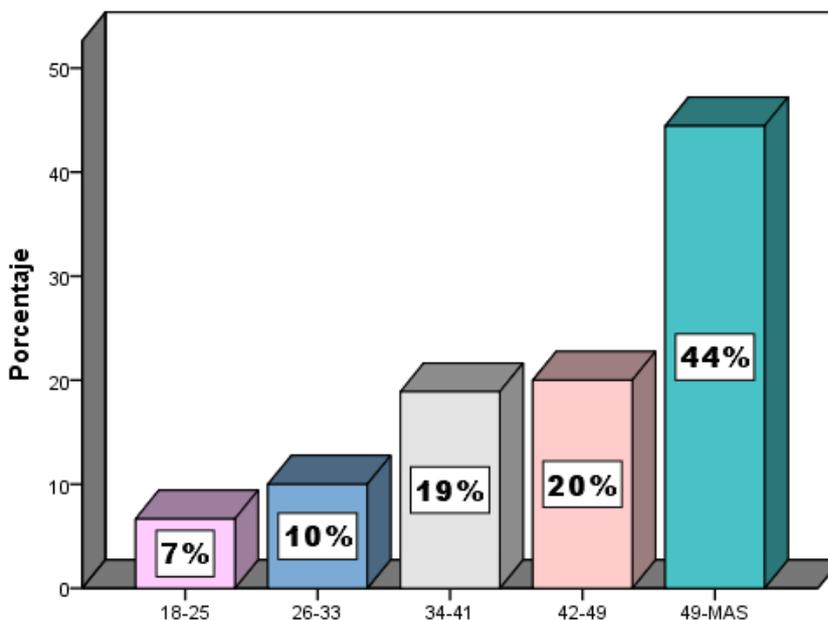


Gráfico 7: Porcentaje de la edad (Software SPSS)

Interpretación: Al culminar la encuesta nos da como resultado que hay una gran población que asciende los 49 años pues nos dio como resultado un 44%; la edad adulta que se encuentra entre los 42 y 48 años obtiene un 20%, las personas entre los 34 y 41 años nos dio como resultado un 19%, pero también tenemos presente a los jóvenes entre los 26 y 33 años con un 10% y, para culminar una minoría de la población solo obtiene un 7%; en este rango se encuentran los que tiene entre 18 y 25 años.

Tabla 7: Grado de Instrucción de la Población de Huaros

GRADO DE INSTRUCCIÓN

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido PRIMARIA	42	46,7	46,7	46,7
SECUNDARIA	45	50,0	50,0	96,7
TÉCNICO	3	3,3	3,3	100,0
Total	90	100,0	100,0	

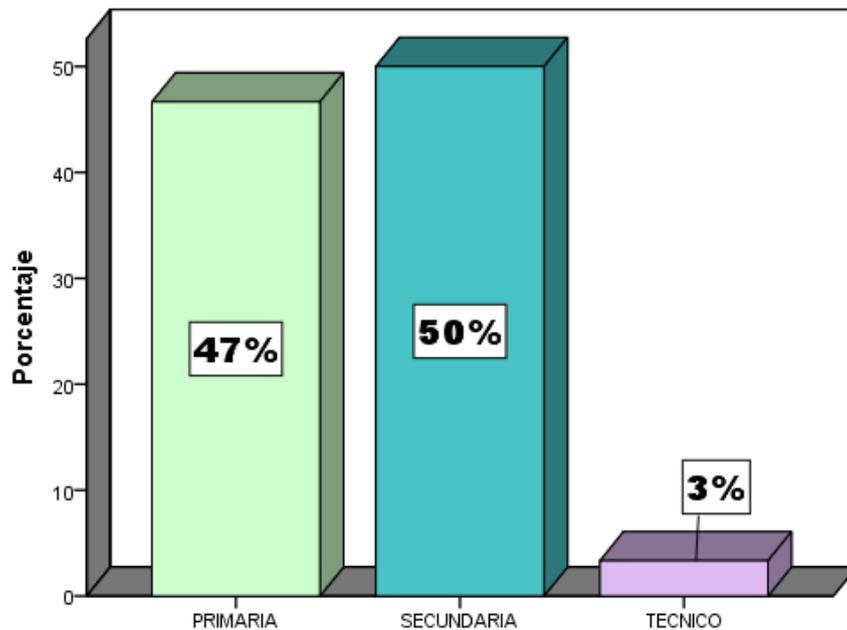


Gráfico 8: Porcentaje del Grado de Instrucción (Software SPSS)

Interpretación: De la muestra encuestada obtenemos como resultado en cuanto a grado de instrucción que la mitad de la población es decir un 50% ha logrado culminar sus estudios secundarios, mientras que un 47% solo pudo terminar su primaria; y para culminar solo un 3% de la población pudo estudiar alguna carrera técnica.

Tabla 8: Distribución de frecuencias P1

1.- ¿EN QUÉ MESES CONSIDERA USTED QUE HAY MAYOR CANTIDAD DE VISITANTES EN LA LOCALIDAD?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
ENERO-MARZO	8	8,9	8,9	8,9
ABRIL-MAYO	15	16,7	16,7	25,6
JUNIO-JULIO	20	22,2	22,2	47,8
AGOSTO-OCTUBRE	32	35,6	35,6	83,3
NOVIEMBRE-DICIEMBRE	15	16,7	16,7	100,0
Total	90	100,0	100,0	

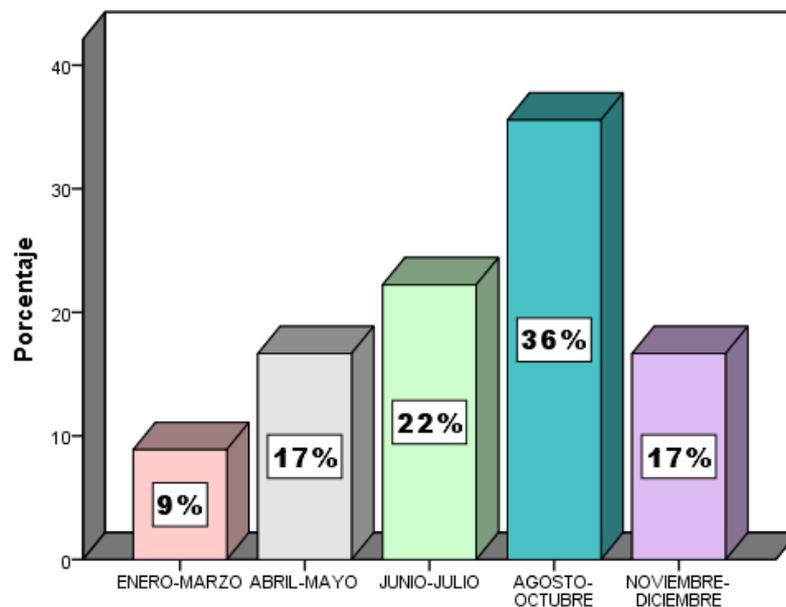


Gráfico 9. Porcentaje de P1 (Software SPSS)

Interpretación: El 36% y 22% de los encuestados da a conocer que Huaros recibe la mayor cantidad de visitantes entre los meses de Agosto a Octubre y de Junio a Julio respectivamente. Asimismo, hay un 17% que aprecia más visitantes entre los meses de Abril a Mayo pero también hay otro similar porcentaje que dice que estos se dan entre Noviembre y Diciembre. Finalmente, hay un 9% que se inclina por la opción de que las visitas son con mayor frecuencia entre Enero y Marzo.

Tabla 9: Distribución de frecuencias P2

2.- ¿CUÁNTO CONSIDERA USTED QUE GASTA EL VISITANTE DURANTE SU VISITA A HUAROS?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0-20	9	10,0	10,0	10,0
	20-40	10	11,1	11,1	21,1
	40-60	27	30,0	30,0	51,1
	60-80	27	30,0	30,0	81,1
	80-MAS	17	18,9	18,9	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

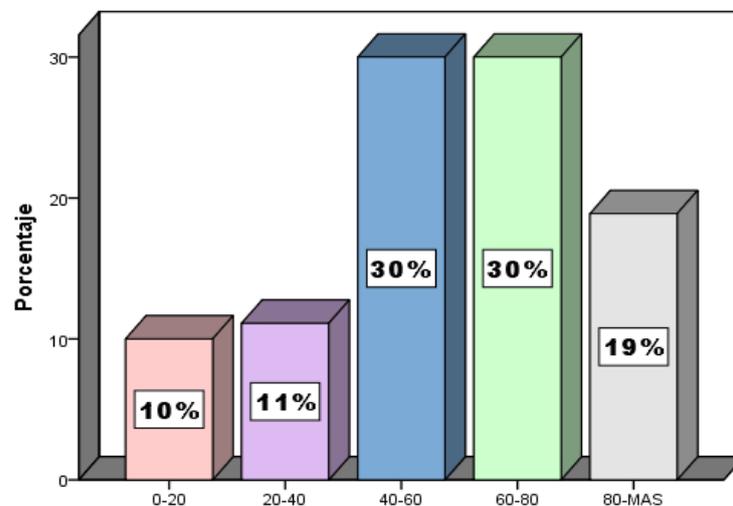


Gráfico 10. Porcentaje de P2 (Software SPSS).

Interpretación: El 30% de los encuestados considera que el gasto que realizan los visitantes varía entre los 40 y 60 soles. Otro porcentaje igual, indica que este gasto puede variar entre 60 y 80 soles, mientras que un 19% piensa que el visitante puede hacer un gasto que va de 80 soles a más. Asimismo, hay un 11% que considera que el gasto realizado se encuentra entre los 20 a 40 soles.

Tabla 10: Distribución de frecuencias P3

3.- ¿CUÁLES CREE USTED QUE SON LOS MOTIVOS DE VISITA A HUAROS?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Familiares	7	7,8	7,8	7,8
	De estudio	8	8,9	8,9	16,7
	Diversión	28	31,1	31,1	47,8
	Naturaleza	34	37,8	37,8	85,6
	Conocer nuevos lugares	13	14,4	14,4	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

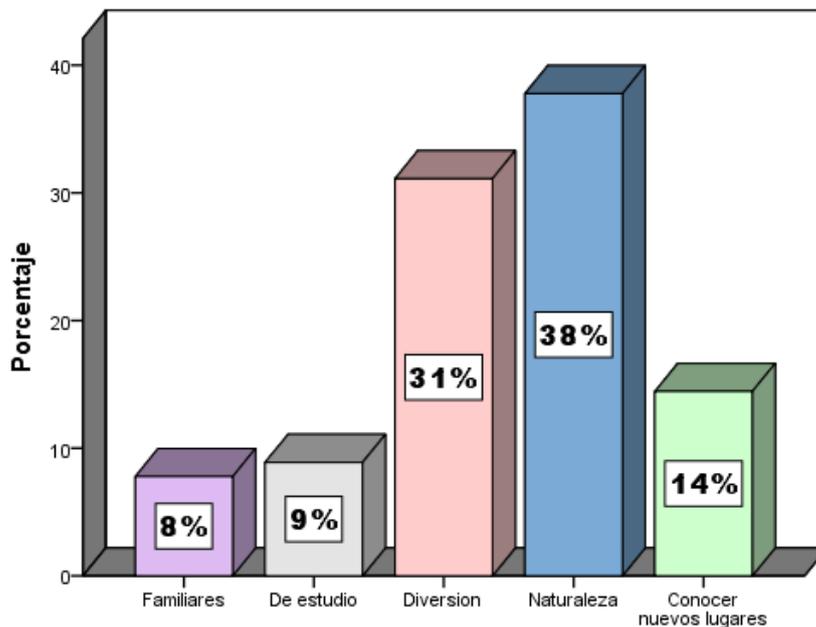


Gráfico 11: Porcentaje de P3 (Software SPSS).

Interpretación: De los 90 pobladores encuestados, el 38% cree que el motivo principal de visita a Huaros es por naturaleza, asimismo, un 31% considera que los visitantes llegan por diversión y hay un 14% que piensan que Huaros es visitado por el hecho de conocer nuevos lugares. Finalmente, el 9% y 8% indican que los motivos son por estudio y familiares respectivamente.

Tabla 11: Distribución de frecuencias P4

4.- ¿CONSIDERA USTED QUE LOS ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE SON ADECUADOS PARA LOS VISITANTES?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente desacuerdo	en 12	13,3	13,3	13,3
	En desacuerdo	20	22,2	22,2	35,6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	28	31,1	31,1	66,7
	De acuerdo	25	27,8	27,8	94,4
	Totalmente de acuerdo	de 5	5,6	5,6	100,0
Total		90	100,0	100,0	

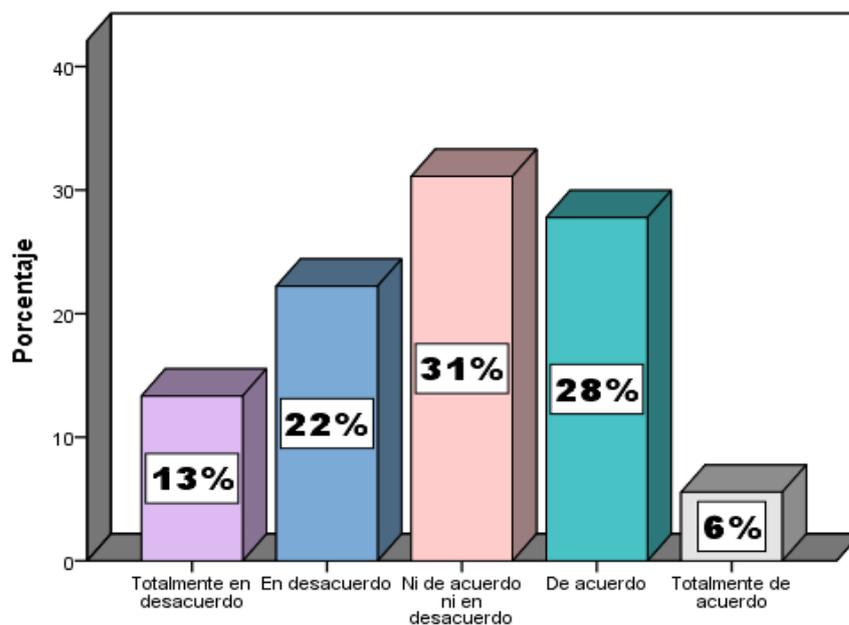


Gráfico 12: Porcentaje de P4 (Software SPSS).

Interpretación: El 31% de encuestados prefiere no opinar respecto a los establecimientos de hospedaje y servicios que brindan estos. En cambio, el 28% y 6% indica estar de acuerdo y totalmente de acuerdo respectivamente con los servicios que brindan a los visitantes. Asimismo, hay un 22% y 13% que asume que los establecimientos de hospedaje aún tienen que mejorar en sus principales funciones para brindar una estadía placentera a los visitantes.

Tabla 12: Distribución de frecuencias P5

5.- ¿CONSIDERA USTED QUE LOS SERVICIOS QUE BRINDAN LOS RESTAURANTES SON ADECUADOS PARA LOS VISITANTES?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	4,4	4,4	4,4
	En desacuerdo	7	7,8	7,8	12,2
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	21	23,3	23,3	35,6
	De acuerdo	40	44,4	44,4	80,0
	Totalmente de acuerdo	18	20,0	20,0	100,0
Total		90	100,0	100,0	

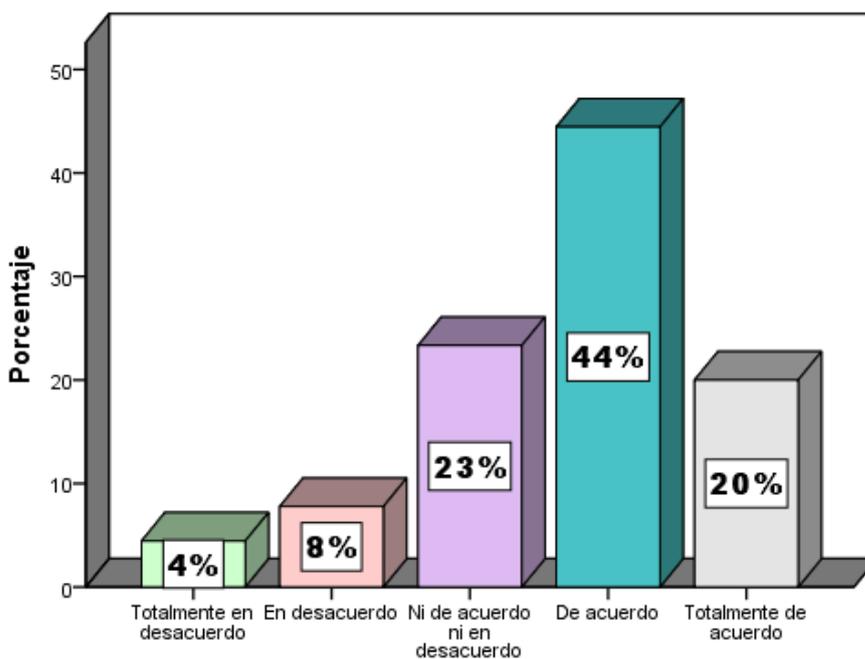


Gráfico 13: Porcentaje de P5 (Software SPSS)

Interpretación: El 44% de los pobladores encuestados de la comunidad de Huaros están de acuerdo con el servicio que brindan los restaurantes a los visitantes; mientras que un 23% no opina al respecto. Asimismo, un 20% opina que los establecimientos de restaurantes si cumplen con las expectativas de los visitantes al ofrecer un servicio adecuado. Sin embargo, hay un 8% y 4% que se muestran en desacuerdo y totalmente en desacuerdo respectivamente respecto al servicio ofrecido por estos establecimientos.

Tabla 13:Distribución de frecuencias P6

6.- ¿CONSIDERA USTED QUE HUAROS CUENTA CON ATRACTIVOS TURÍSTICOS SUFICIENTES PARA VISITARLOS?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	6	6,7	6,7	6,7
	En desacuerdo	8	8,9	8,9	15,6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15	16,7	16,7	32,2
	De acuerdo	46	51,1	51,1	83,3
	Totalmente de acuerdo	15	16,7	16,7	100,0
Total		90	100,0	100,0	

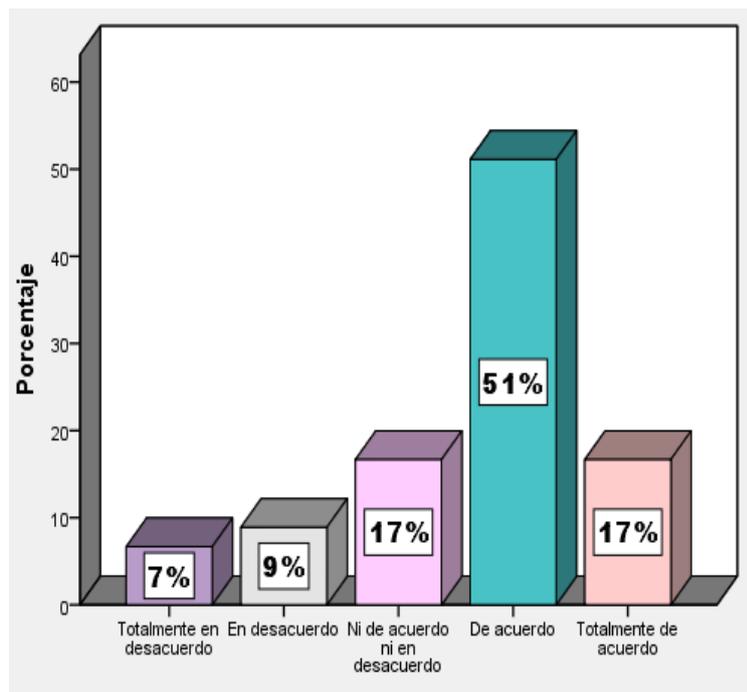


Gráfico 14:Porcentaje de P6 (Software SPSS).

Interpretación: El 51% y 17% de la población encuestada de Huaros se muestra de acuerdo y totalmente de acuerdo respectivamente con los atractivos que posee la comunidad, mientras que un 17 % no da a conocer su posición referente a este tema. Asimismo, hay un 9% y 7% que se muestra en desacuerdo con los atractivos con los que cuenta la comunidad.

Tabla 14. Distribución de frecuencias P7

7.- ¿CONSIDERA QUE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS ESTÁN BIEN CONSERVADOS?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	5	5,6	5,6	5,6
	En desacuerdo	29	32,2	32,2	37,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	27	30,0	30,0	67,8
	De acuerdo	24	26,7	26,7	94,4
	Totalmente de acuerdo	5	5,6	5,6	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

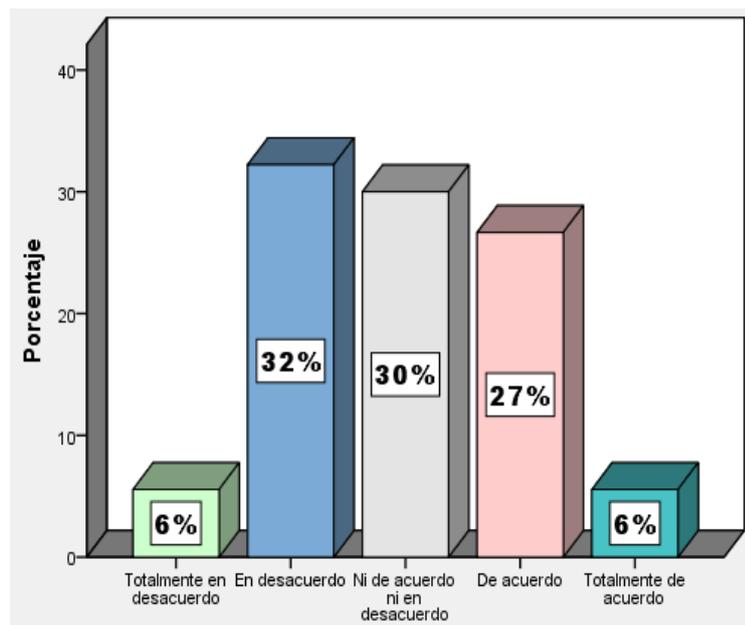


Gráfico 15: Porcentaje de P7 (Software SPSS).

Interpretación: Un 32% y 6% de encuestados muestra estar en desacuerdo y totalmente en desacuerdo referente a la conservación de sus atractivos, mientras que hay un 30% que no asume ninguna postura referente a este tema de conservación. Asimismo, existe un 27% y 6% que está de acuerdo y totalmente de acuerdo respectivamente al considerar que sus atractivos se encuentran conservados.

Tabla 15: Distribución de frecuencias P8

8.- ¿CONSIDERA USTED QUE HUAROS ES CONOCIDO FUERA DE CANTA?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente desacuerdo	en 8	8,9	8,9	8,9
Válido	En desacuerdo	4	4,4	13,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	24	26,7	40,0
De acuerdo	40	44,4	44,4	84,4
Totalmente acuerdo	de 14	15,6	15,6	100,0
Total	90	100,0	100,0	

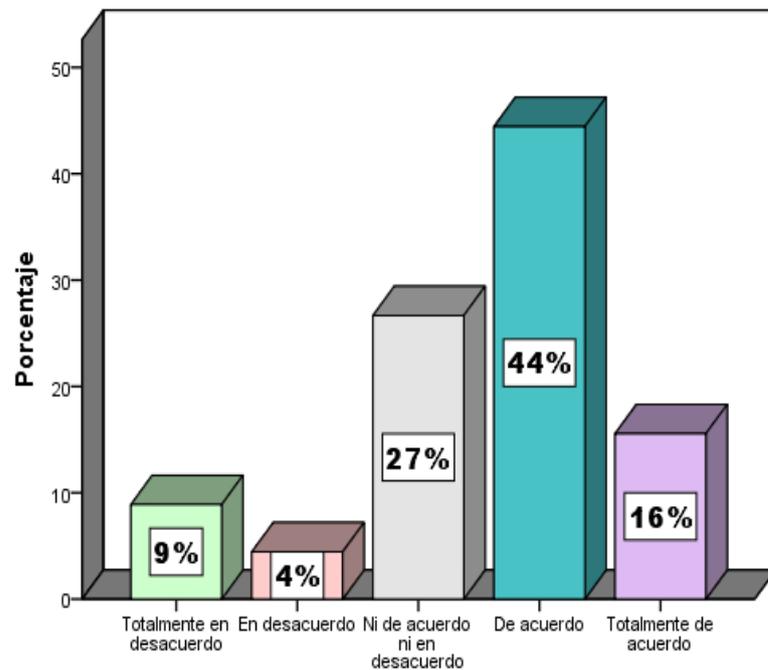


Gráfico 16: Porcentaje de P8 (Software SPSS).

Interpretación: El 44% y 16% de encuestados está de acuerdo y totalmente de acuerdo respectivamente al indicar su posición de que Huaros es conocido fuera de Canta, mientras que hay un 27% que prefiere no dar su punto de vista al respecto. Asimismo, el 9% y 4% se muestra en desacuerdo y totalmente en desacuerdo frente a la posición de que Huaros es conocido fuera de la provincia de Canta.

Tabla 16: Distribución de frecuencias P9

9.- ¿USTED HA RECIBIDO CAPACITACIONES EN ATENCIÓN Y SERVICIO AL VISITANTE EN EL 2017 Y 2018?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	30	33,3	33,3	33,3
	Casi nunca	22	24,4	24,4	57,8
	A veces	20	22,2	22,2	80,0
	Casi siempre	13	14,4	14,4	94,4
	Siempre	5	5,6	5,6	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

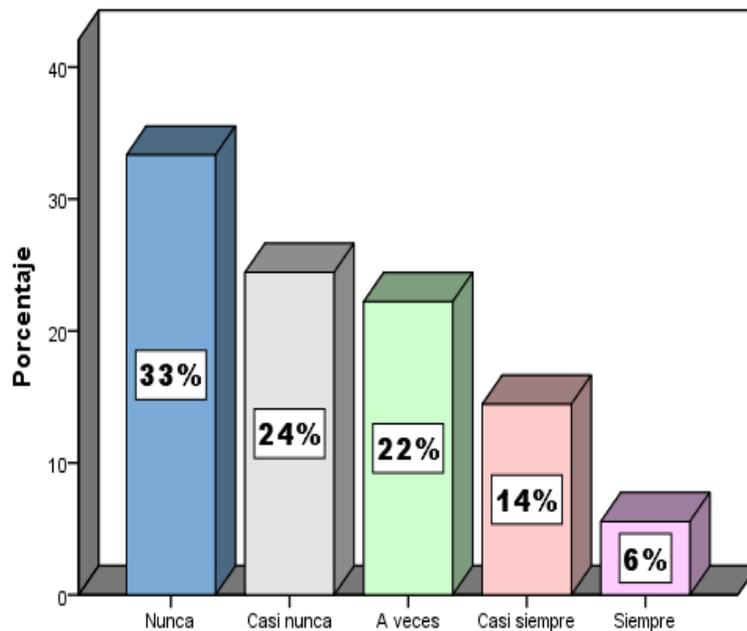


Gráfico 17: Porcentaje de P9 (Software SPSS).

Interpretación: El 33% y 24% de encuestados da a conocer que nunca y casi nunca ha participado en alguna capacitación en atención y servicio al visitante, mientras que un 22% nos manifiesta que a veces ha recibido alguna capacitación que aborde estos temas. Por otro lado, hay un 14% y 6% que mencionan recibir casi siempre y siempre respectivamente algún tipo de capacitación referente a los temas antes mencionados.

Tabla 17: Distribución de frecuencias P10

10.- ¿CONSIDERA USTED QUE EL ESTADO APOYA CON EL DESARROLLO DEL TURISMO?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	19	21,1	21,1	21,1
Casi nunca	32	35,6	35,6	56,7
A veces	27	30,0	30,0	86,7
Casi siempre	11	12,2	12,2	98,9
Siempre	1	1,1	1,1	100,0
Total	90	100,0	100,0	

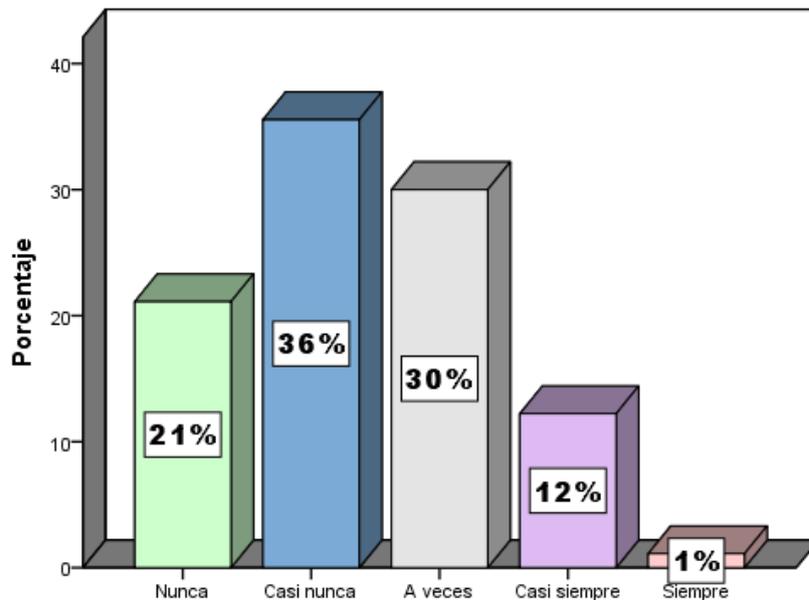


Gráfico 18: Porcentaje de P10 (Software SPSS).

Interpretación: El 36% y 21% de encuestados opina que el Estado casi nunca y nunca respectivamente apoya el desarrollo del turismo, mientras que un 30% considera que a veces lo hace. Sin embargo, hay un 12% y 1% que manifiesta que el estado casi siempre y siempre apoya el desarrollo del turismo en la comunidad de Huaros.

Tabla 18: Distribución de frecuencias P11

11.- ¿CONSIDERA USTED QUE LA MUNICIPALIDAD APOYA CON EL DESARROLLO DEL TURISMO?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	10	11,1	11,1	11,1
Casi nunca	35	38,9	38,9	50,0
A veces	11	12,2	12,2	62,2
Casi siempre	30	33,3	33,3	95,6
Siempre	4	4,4	4,4	100,0
Total	90	100,0	100,0	

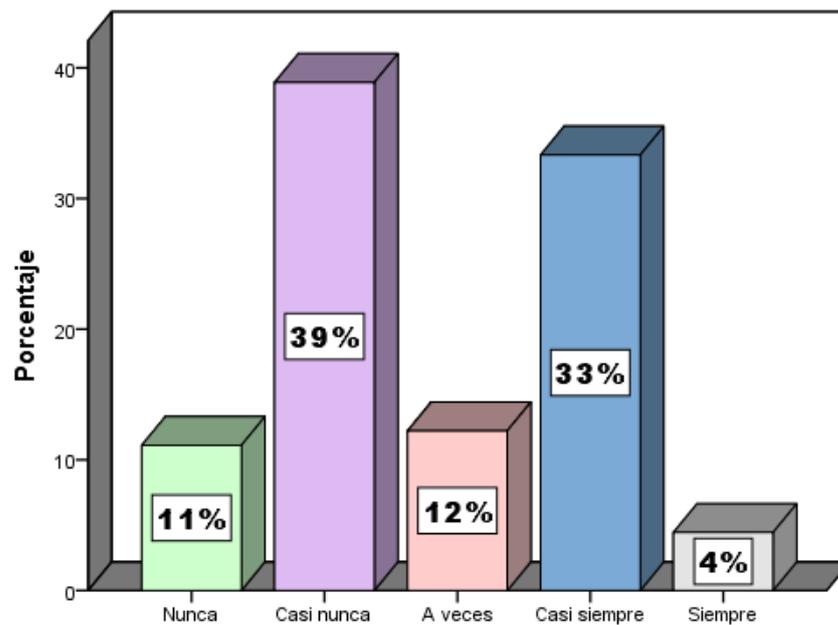


Gráfico 19: Porcentaje de P11 (Software SPSS).

Interpretación: Las encuestas muestran que un 39% y 11% considera que la municipalidad de Huaros casi nunca y nunca respectivamente apoya el desarrollo del turismo, mientras que un 12% opina que a veces lo hace. Asimismo, hay un 33% y 4% respectivamente que dice que casi siempre y siempre este ente gubernamental apoya el desarrollo del turismo en esta comunidad.

Tabla 19: Distribución de frecuencias P12

12.- ¿CUÁL CONSIDERA QUE ES EL NIVEL DE ACCESIBILIDAD PARA LLEGAR A HUAROS?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy malo	4	4,4	4,4
	Malo	10	11,1	15,6
	Regular	27	30,0	45,6
	Bueno	29	32,2	77,8
	Muy bueno	20	22,2	100,0
	Total	90	100,0	100,0

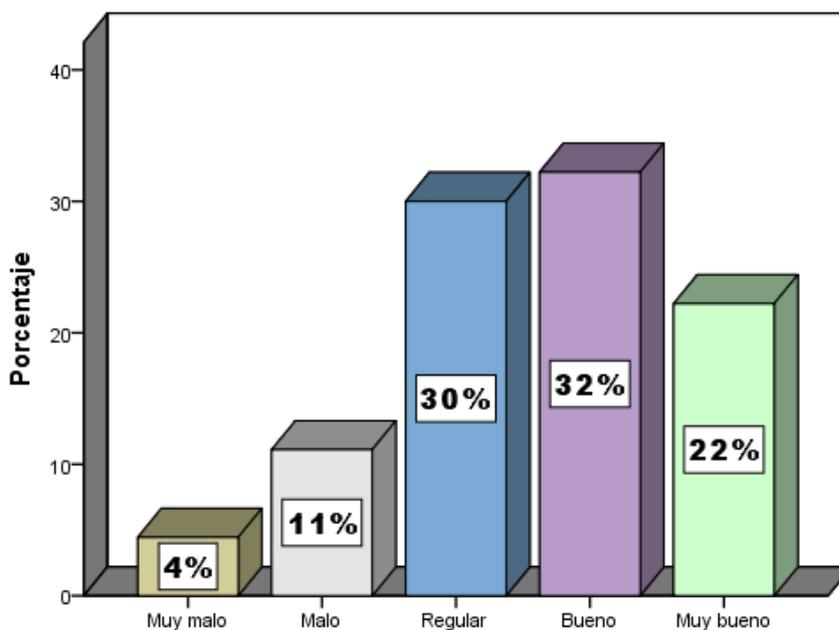


Gráfico 20: Porcentaje de P12 (Software SPSS).

Interpretación: El 32% y 22% de los encuestados opinan que el nivel de accesibilidad para llegar Huaros es bueno y muy bueno respectivamente, mientras un 30% piensa que la accesibilidad es regular. Sin embargo, hay un 11% y 4% que consideran que la accesibilidad es mala y muy mala respectivamente.

Tabla 20: Distribución de frecuencias P13

13.- ¿CUANTOS LUGARES CONSIDERA USTED QUE PUEDAN SER VISITADOS EN HUAROS?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1-2	5	5,6	5,6
	3-4	19	21,1	26,7
	4-5	34	37,8	64,4
	5 a mas	32	35,6	100,0
	Total	90	100,0	100,0

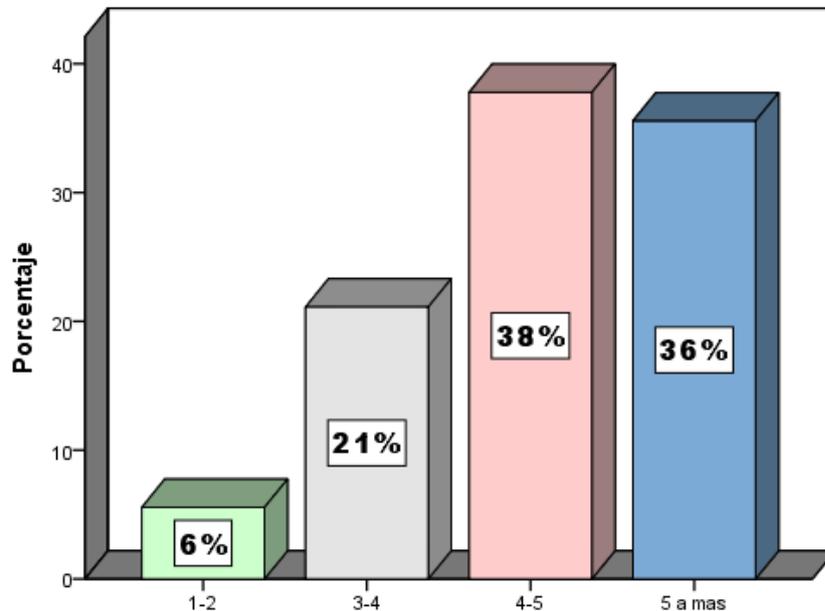


Gráfico 21: Porcentaje de P13 (Software SPSS).

Interpretación: El 38% y 36% de encuestados considera que en Huaros hay de 4 a 5 y de 5 a más lugares respectivamente que pueden ser visitados, asimismo, hay un 21% y 6% que opina que en esta comunidad se pueden visitar de 3 a 4 y de 1 a 2 lugares.

Tabla 21: Distribución de frecuencias P14

14- ¿CONSIDERA USTED QUE ESTÁ PREPARADO PARA ATENDER A LOS VISITANTES QUE LLEGUEN A HUAROS?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente desacuerdo	en 10	11,1	11,1	11,1
Válido	En desacuerdo	13	14,4	25,6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	21	23,3	48,9
De acuerdo	33	36,7	36,7	85,6
Totalmente de acuerdo	13	14,4	14,4	100,0
Total	90	100,0	100,0	

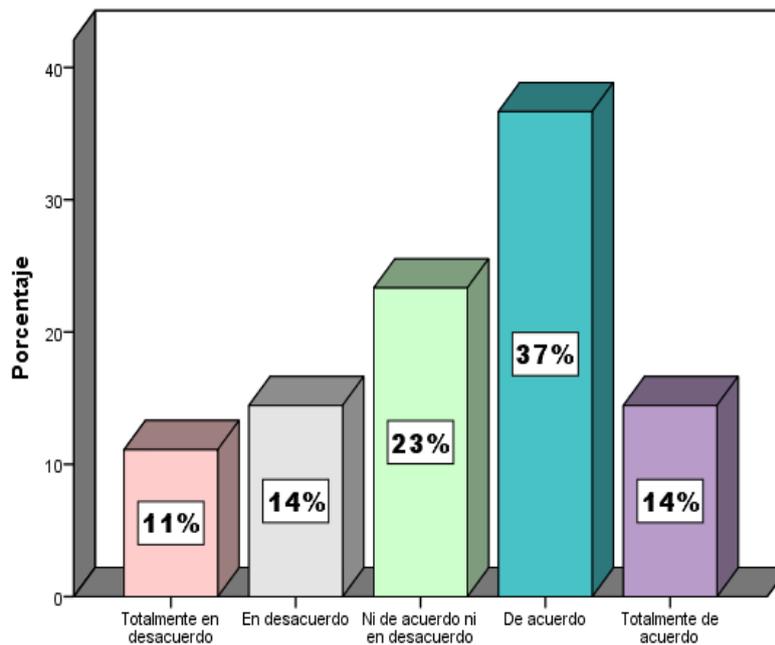


Gráfico 22: Porcentaje de P14 (Software SPSS).

Interpretación: El 37% y 14% de los encuestados muestra estar de acuerdo y totalmente de acuerdo con lo referente a su preparación al momento de atender a los visitantes que lleguen a Huaros, mientras que hay un 23% que no da a conocer su forma de pensar frente a este aspecto. Por otro lado, hay un 14% y 11% que considera no estar preparado para dar algún tipo de atención a los visitantes de Huaros.

Tabla 22: Distribución de frecuencias P15

15.- ¿USTED A GUIADO A LOS VISITANTES CUANDO LLEGAN A HUAROS?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	22	24,4	24,4	24,4
Casi nunca	29	32,2	32,2	56,7
A veces	18	20,0	20,0	76,7
Casi siempre	17	18,9	18,9	95,6
Siempre	4	4,4	4,4	100,0
Total	90	100,0	100,0	

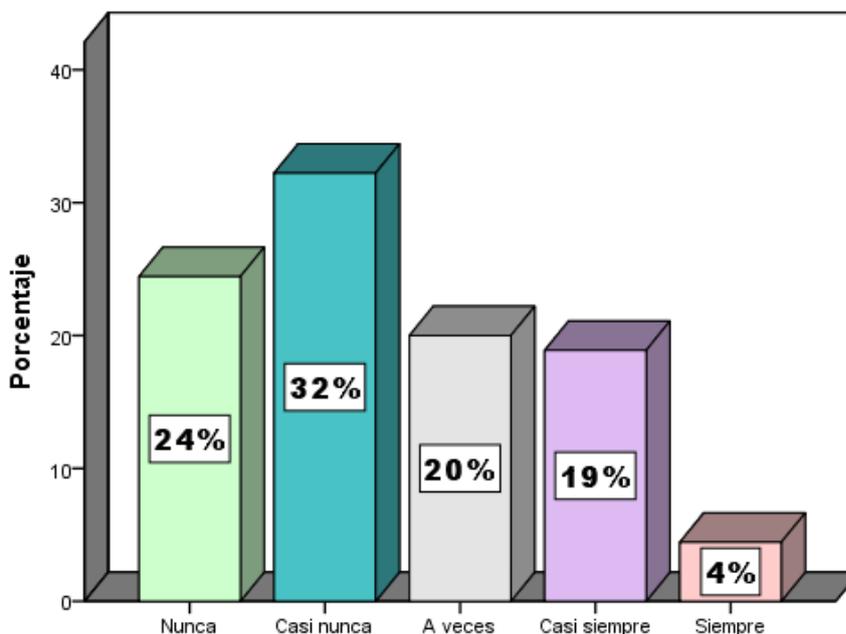


Gráfico 23: Porcentaje de P15 (Software SPSS).

Interpretación: El 32% y 24% de encuestados menciona que casi nunca y nunca respectivamente, han tenido la oportunidad de brindar algún guiado a los visitantes, mientras que un 20% nos comenta que a veces ha sido participe de esta actividad. Sin embargo, hay un 19% y 4% que si ha tenido la oportunidad de por lo menos brindar un soporte de guiado a los visitantes que llegan a Huaros.

Tabla 23: Distribución de frecuencias P16

16.- ¿CUÁNTAS FESTIVIDADES CONSIDERA USTED QUE SE REALIZAN EN LA LOCALIDAD DURANTE EL AÑO?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Ninguno	1	1,1	1,1	1,1
1-2	2	2,2	2,2	3,3
3-4	12	13,3	13,3	16,7
4-5	29	32,2	32,2	48,9
5 a mas	46	51,1	51,1	100,0
Total	90	100,0	100,0	

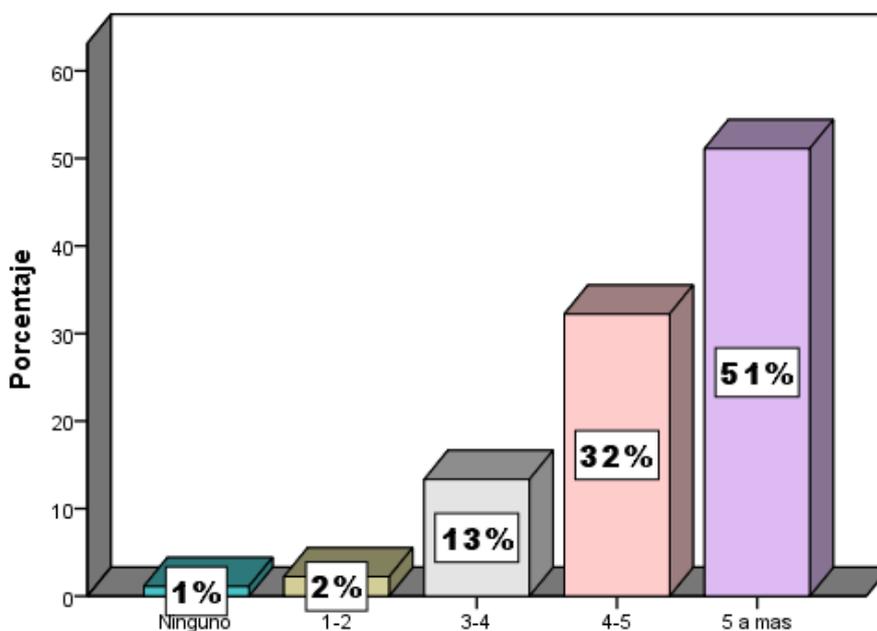


Gráfico 24: Porcentaje de P16 (Software SPSS).

Interpretación: El 32% y 51% de los encuestados afirma que en Huaros se celebran de 4 a 5 y de 5 a más festividades por año respectivamente, mientras que un 32% considera que solo se celebran de 3 a 4 festividades. Asimismo, hay un 2% y 1% que opina que tan solo se celebran de 1 a 2 y ninguna respectivamente al año.

Tabla 24: Distribución de frecuencias P17

17.- ¿CONSIDERA USTED QUE TODAS SUS NECESIDADES BÁSICAS HAN SIDO CUBIERTAS (ALIMENTACIÓN, SALUD, EDUCACIÓN, SERVICIOS)?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente desacuerdo	en 1	1,1	1,1	1,1
Válido En desacuerdo	25	27,8	27,8	28,9
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	28	31,1	31,1	60,0
De acuerdo	23	25,6	25,6	85,6
Totalmente de acuerdo	13	14,4	14,4	100,0
Total	90	100,0	100,0	

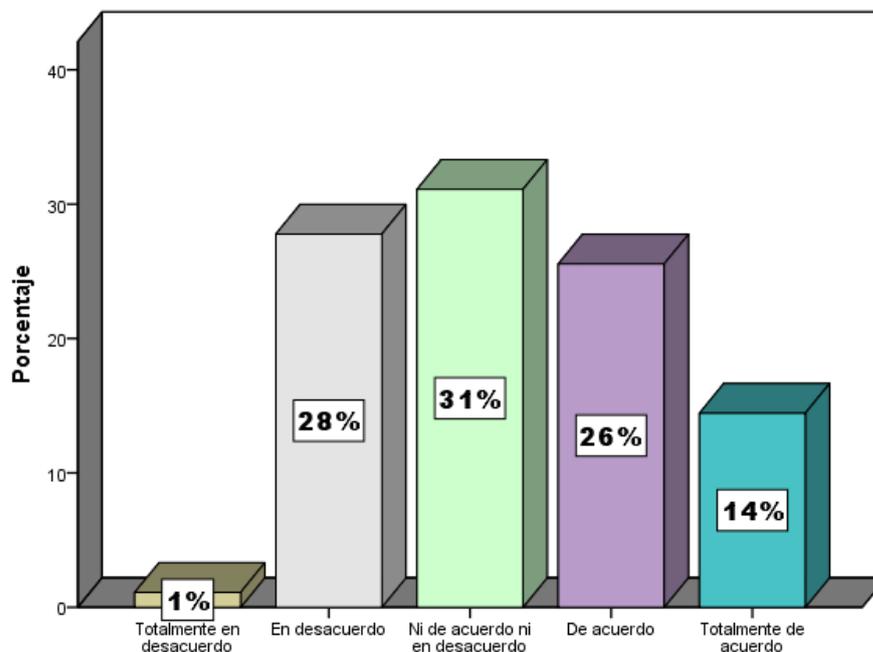


Gráfico 25: Porcentaje de P17 (Software SPSS).

Interpretación: El 31% de encuestados decidió no opinar al respecto de que sus necesidades básicas han sido cubiertas o no. Mientras que un 28% y 1% indican estar en desacuerdo y totalmente en desacuerdo respectivamente, frente a este tema. Sin embargo, hay un 26% y 14% que comenta estar de acuerdo y totalmente de acuerdo en que sus necesidades básicas han sido cubiertas.

Tabla 25: Distribución de frecuencias P18

18.- ¿CON QUÉ FRECUENCIA PARTICIPA USTED EN LAS FESTIVIDADES DE LA COMUNIDAD DE HUAROS?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	1,1	1,1	1,1
Casi nunca	2	2,2	2,2	3,3
A veces	13	14,4	14,4	17,8
Casi siempre	29	32,2	32,2	50,0
Siempre	45	50,0	50,0	100,0
Total	90	100,0	100,0	

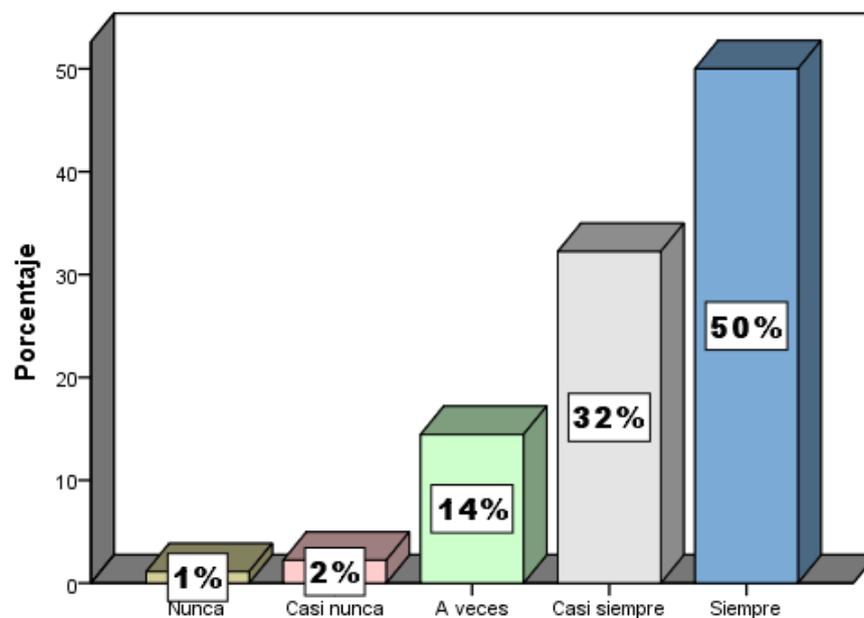


Gráfico 26: Porcentaje de P18 (Software SPSS).

Interpretación: El 50% y 32% de los encuestados afirma que siempre y casi siempre respectivamente, participan de manera activa en las festividades que realizan en la comunidad, mientras que hay un 14% que indica solo a veces ser partícipe de estos eventos. Sin embargo, hay un 2% y 1% que casi nunca y nunca participan de dichas festividades respectivamente.

Tabla 26:Distribución de frecuencias P20

20.- ¿CON QUÉ FRECUENCIA HA PARTICIPADO USTED EN ALGÚN PARTIDO POLÍTICO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	33	36,7	36,7	36,7
Casi nunca	25	27,8	27,8	64,4
A veces	19	21,1	21,1	85,6
Casi siempre	12	13,3	13,3	98,9
Siempre	1	1,1	1,1	100,0
Total	90	100,0	100,0	

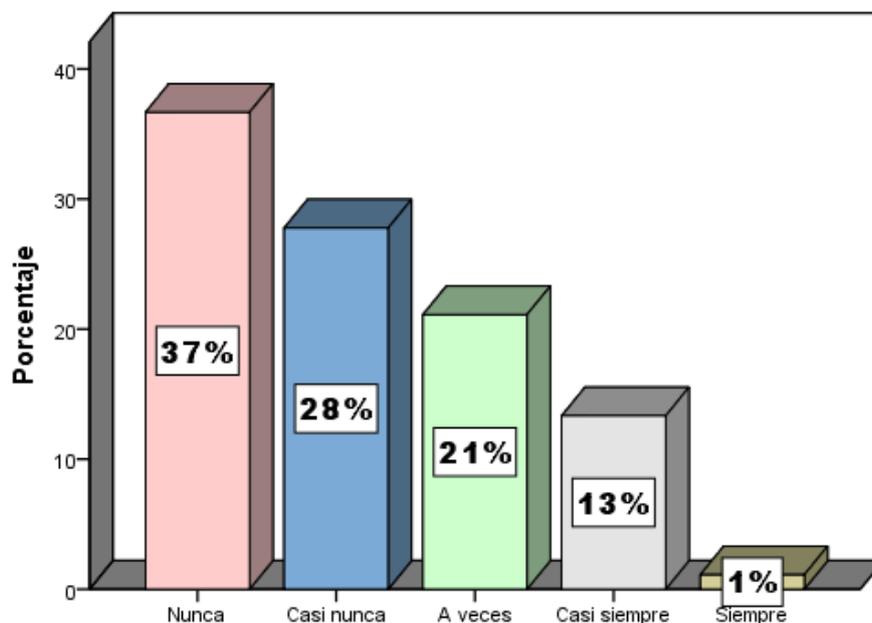


Gráfico 27:Porcentaje de P20 (Software SPSS).

Interpretación: El 37% y 28% de encuestados indica que nunca y casi nunca a participado en algún partido político, sin embargo, hay un 21% y 13% que dice haber participado a veces y casi siempre respectivamente. Finalmente, hay un 1% que si ha participado en estas organizaciones políticas.

Tabla 27. Distribución de frecuencias P21

21.- ¿CONSIDERA USTED QUE EL TURISMO ES UNA ALTERNATIVA PARA GENERAR INGRESO ECONÓMICO

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	12,2	12,2	12,2
Válido De acuerdo	37	41,1	41,1	53,3
Totalmente de acuerdo	42	46,7	46,7	100,0
Total	90	100,0	100,0	

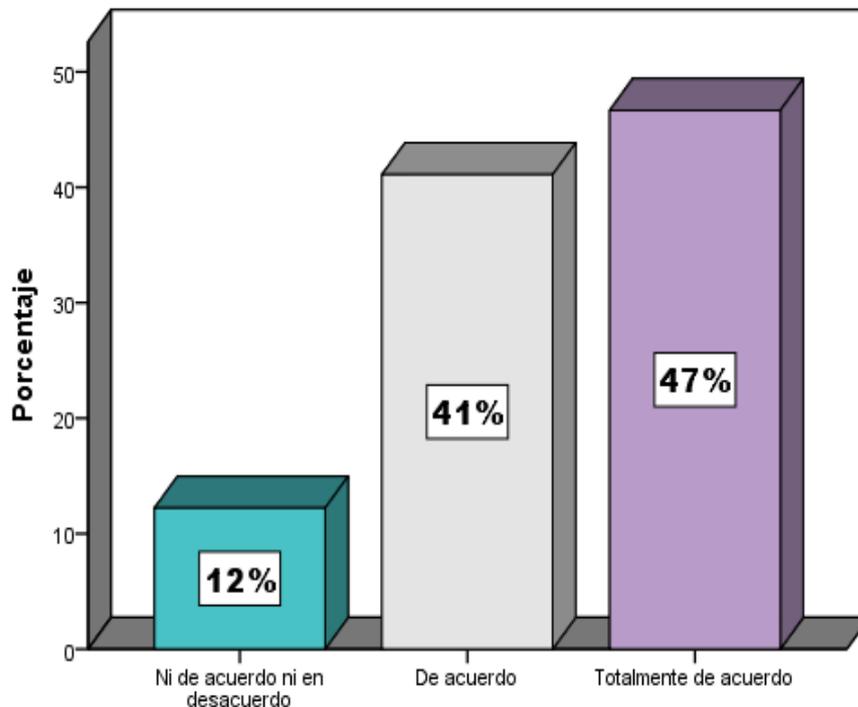


Gráfico 28: Porcentaje de P21 (Software SPSS).

Interpretación: Hay un 47% y 41% de los encuestados que indica estar totalmente de acuerdo y de acuerdo al afirmar que el turismo es una buena alternativa para generar ingresos económicos, mientras que un 12% no muestra una posición clara referente a este tema.

Tabla 28. Distribución de frecuencias P22

22.- ¿CUÁLES SON LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS REALIZADAS EN LA COMUNIDAD DE HUAROS?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Solo ganadería	19	21,1	21,1	21,1
	Solo agricultura	6	6,7	6,7	27,8
	Agricultura y Ganadería	31	34,4	34,4	62,2
	Servicios de turismo	17	18,9	18,9	81,1
	Agricultura, ganadería y servicios de turismo	17	18,9	18,9	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

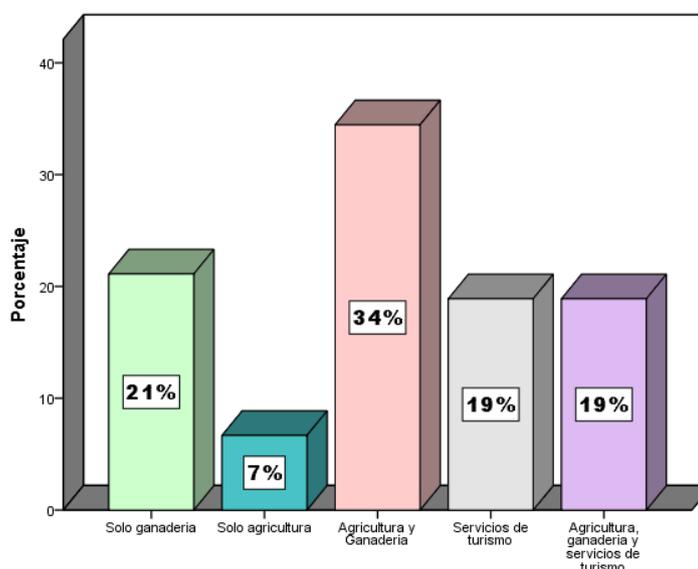


Gráfico 29: Porcentaje de P22 (Software SPSS)

Interpretación: El 34% de los encuestados considera que sus principales actividades económicas son la agricultura y la ganadería, pero hay también un 21% que considera solo a la ganadería. Asimismo, hay un 19% que si considera al turismo como una alternativa de actividad económica y este mismo porcentaje considera a la agricultura, ganadería y turismo como las alternativas de ingresos económicos para la comunidad de Huaros. Finalmente, hay un 7% que menciona que para ellos solo la agricultura es una alternativa económica.

4.1.3. Análisis Inferencial

4.1.3.1. Prueba de hipótesis general

H_1 = La actividad turística influye en el desarrollo local de la comunidad de Huaros en el distrito de Huaros, provincia de Canta, departamento de Lima

H_0 = La actividad turística no influye en el desarrollo local de la comunidad de Huaros en el distrito de Huaros, provincia de Canta, departamento de Lima

Tabla 29. Prueba de Hipótesis General

		Correlaciones		
			ACTIVIDAD TURISTICA	DESARROLLO LOCAL
Rho de Spearman	ACTIVIDAD TURISTICA	Coeficiente de correlación	1,000	,395**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	90	90
	DESARROLLO LOCAL	Coeficiente de correlación	,395**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	90	90

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Interpretación:

Se observa en la tabla., el sig= 0.000 el cual es menor a 0.05, entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. La actividad turística influye de manera significativa en el desarrollo local de la comunidad de Huaros en el distrito de Huaros, provincia de Canta, departamento de Lima con un grado de correlación de 0.395.

4.1.3.2. Prueba de hipótesis específica N°1

H_1 = La demanda turística influye en el desarrollo local de la comunidad de Huaros en el distrito de Huaros, provincia de Canta, departamento de Lima.

H_0 = La demanda turística no influye en el desarrollo local de la comunidad de Huaros en el distrito de Huaros, provincia de Canta, departamento de Lima.

Tabla 30. Prueba de Hipótesis Específica

		Correlaciones	
		DEMANDA TURISTICA	DESARROLLO LOCAL
Rho de Spearman	DEMANDA TURISTICA	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	90
	DESARROLLO LOCAL	Coefficiente de correlación	,291**
		Sig. (bilateral)	,005
		N	90

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Interpretación:

Se observa en la tabla, el sig= 0.005 el cual es menor a 0.05, entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Es decir, la demanda turística si se relaciona con desarrollo local de la comunidad de Huaros en el distrito de Huaros, provincia de Canta, departamento de Lima con un grado de correlación de 0.291.

4.1.3.3. Prueba de hipótesis específica N°2

H_1 = La oferta turística influye en el desarrollo local de la comunidad de Huaros en el distrito de Huaros, provincia de Canta, departamento de Lima.

H_0 = La oferta turística no influye en el desarrollo local de la comunidad de Huaros en el distrito de Huaros, provincia de Canta, departamento de Lima.

Tabla 31. Prueba de Hipótesis Específica 2

Correlaciones				
			OFERTA TURISTICA	DESARROLLO LOCAL
Rho de Spearman	OFERTA TURISTICA	Coeficiente de correlación	1,000	,288**
		Sig. (bilateral)	.	,006
		N	90	90
	DESARROLLO LOCAL	Coeficiente de correlación	,288**	1,000
		Sig. (bilateral)	,006	.
		N	90	90

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Interpretación:

Se observa en la tabla, el sig= 0.006 el cual es menor a 0.05, entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Es decir, la oferta turística si se relacionan con desarrollo local de la comunidad de Huaros en el distrito de Huaros, provincia de Canta, departamento de Lima. Con un grado de correlación de 0.288.

4.1.3.4. Prueba de hipótesis específica N°3

H_1 = El producto turístico influye en el desarrollo local de la comunidad de Huaros en el distrito de Huaros, provincia de Canta, departamento de Lima.

H_0 = El producto turístico no influye en el desarrollo local de la comunidad de Huaros en el distrito de Huaros, provincia de Canta, departamento de Lima.

Tabla 32. Prueba de Hipótesis Específica 3

Correlaciones				
			PRODUCTO TURISTICO	DESARROLLO LOCAL
Rho de Spearman	PRODUCTO TURISTICO	Coeficiente de correlación	1,000	,502**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	90	90
	DESARROLLO LOCAL	Coeficiente de correlación	,502**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	90	90

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Interpretación:

Se observa en la tabla, el sig= 0.000 el cual es menor a 0.05, entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Es decir, el producto turístico si se relacionan con desarrollo local de la comunidad de Huaros en el distrito de Huaros, provincia de Canta, departamento de Lima. Con un grado de correlación de 0.502.

4.1.3.5. Prueba de hipótesis específica N°4

H_1 = La superestructura influye en el desarrollo local de la comunidad de Huaros en el distrito de Huaros, provincia de Canta, departamento de Lima.

H_0 = La superestructura no influye en el desarrollo local de la comunidad de Huaros en el distrito de Huaros, provincia de Canta, departamento de Lima.

Tabla 33. Prueba de Hipótesis Específica 4

Correlaciones			SUPERESTRUCTURA	DESARROLLO LOCAL
Rho de Spearman	SUPERESTRUCTURA	Coeficiente de correlación	1,000	,223*
		Sig. (bilateral)	.	,035
		N	90	90
	DESARROLLO LOCAL	Coeficiente de correlación	,223*	1,000
		Sig. (bilateral)	,035	.
		N	90	90

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

Interpretación:

Se observa en la tabla, el sig= 0.035 el cual es menor a 0.05, entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Es decir, superestructura si se relacionan con desarrollo local de la comunidad de Huaros en el distrito de Huaros, provincia de Canta, departamento de Lima. Con un grado de correlación de 0.223.

4.2. Entrevistas

ENTREVISTA 01

Nombre: Pablo Villafuerte

Cargo: Ex Promotor Turístico del Distrito de Huaros

1. ¿Cuáles son los principales motivos por el cual llegan visitantes a la comunidad de Huaros?

El distrito de Huaros tiene un gran potencial sobre todo en lo que es el turismo ecológico, los deportes de aventura, turismo místico, y el legado histórico.

2. ¿En qué meses o temporadas del año recibe más visitantes la comunidad de Huaros?

Entre los años 2011 y 2014 por no tener una infraestructura hotelera solo se recibían 2 o 3 veces al mes visitas al distrito. En cambio, en este último año, 2016, se observa visitas semanales, y a veces entre semana. Los visitantes que mayormente llegan son grupos de familia, grupos de estudiantes y personas que quieren alejarse de la ciudad

3. ¿La actividad turística deja ingresos económicos para el beneficio de la comunidad? ¿En qué porcentaje a diferencia de las demás actividades económicas que se realizan en la comunidad?

Como distrito si es importante porque los primeros que canalizan los beneficios son las familias que, a través de las ventas de sus productos, como el queso, alquilar caballos, venta en las bodegas, y otros servicios como cuando los pobladores realizan la labor de ser orientadores

4. ¿Usted cree que los visitantes conocen los recursos turísticos que posee la comunidad de Huaros al llegar, o llegan con previa información?

Hay un porcentaje de visitantes que ya tiene referencias ya sea por internet, los amigos o sugerencias de algunos operadores, sin embargo, los conocen a plenitud cuando llega al mismo distrito.

5. ¿Considera usted que los servicios brindados por los restaurantes y hospedajes de la comunidad satisface las necesidades de los visitantes?

Debido a que los servicios son nuevos, muchos de los visitantes han quedado contentos con la atención y hospitalidad, aunque hay que ajustar un poco los precios

6. ¿Cree usted que los recursos turísticos que posee la comunidad son de gran interés para los visitantes?

El distrito tiene muchas opciones como lagunas, unidad productiva de truchas, cataratas, el bosque de Puyas, sitios arqueológicos que se pueden visitar todo el año.

7. ¿Considera que la variedad de circuitos turísticos cumple con las expectativas del turista actual?

El distrito está haciendo esfuerzo para poder conseguir presupuesto y mejorar los recursos a través de la limpieza, pavimentación e implementar servicios alrededor de los recursos.

8. ¿Qué estrategias de promoción utiliza la comunidad para hacer conocidos sus circuitos turísticos?

Se está utilizando la promoción a través de los medios de comunicación, prensa radial-escrita, pagina web (congelada), Facebook y se está pensando realzar eventos que tengan una mayor publicidad y dar más realce a las festividades el calendario del distrito.

9. ¿Usted considera que las entidades privadas y el gobierno local participan en las actividades de desarrollo de la actividad turística?

Si hay un involucramiento por parte de los dueños de los servicios, y por parte de la municipalidad ya que existe puesto de salud.

10. ¿Existen proyectos de inversión privada vinculadas a la actividad turística?

El primer gran proyecto fue el de la creación de la piscigranja, luego se han desarrollado proyectos en infraestructura hotelera de carácter privado, asimismo, algunos pobladores están adquiriendo más caballos para ofrecerlos a los visitantes. Por otro lado, cabe mencionar, que la comunidad y el gobierno local han invertido en realizar un expediente para la puesta en valor del resto

arqueológico de Aynas, el mismo que se valoriza en 4 millones y ahora están en búsqueda del financiamiento.

Interpretación: Manifiesta que la Comunidad de Huaros tiene un gran potencial turístico, realiza el turismo místico, de aventura e histórico, de igual manera menciona el crecimiento continuo que viene atravesando la comunidad en cuanto a visitas, pues compara el número de visitas desde el año 2011 hasta la actualidad, lo que conlleva a la inversión que se viene dando en cuanto a planta hotelera, beneficiando de esta manera a la población brindándoles nuevos puestos de trabajo.

ENTREVISTA 02

Nombre: Arturo Oscar Paredes Salcedo

Cargo: alcalde del Distrito de Huaros

1. ¿Cuáles son los principales motivos por el cual llegan visitantes a la comunidad de Huaros?

En la actualidad se observa la llegada de visitantes debido a la publicidad que se ha dado al distrito, lo cual quiere decir que llegan por turismo y conocer los recursos turísticos

2. ¿En qué meses o temporadas del año recibe más visitantes la comunidad de Huaros?

En años anteriores era solo en fiestas, en los 2 últimos años se ha visto que llegan durante los feriados largos que aprueba el estado, y todos los fines de semana.

3. ¿La actividad turística deja ingresos económicos para el beneficio de la comunidad? ¿En qué porcentaje a diferencia de las demás actividades económicas que se realizan en la comunidad?

Debido a que no hay conciencia real de lo que podría dejar el turismo, los pobladores no se preparan para ofrecer los caballos a los visitantes, no prepara los alimentos. Sin embargo, la municipalidad ya tiene incluido al turismo dentro del Plan de Desarrollo Concertado al 2017.

4. ¿Usted cree que los visitantes conocen los recursos turísticos que posee la comunidad de Huaros al llegar, o llegan con previa información?

La mayoría está llegando con información previa, la municipalidad es consciente que necesita de una oficina de información turística y están en búsqueda del financiamiento debido a la falta de presupuesto de la municipalidad.

5. ¿Considera usted que los servicios brindados por los restaurantes y hospedajes de la comunidad satisface las necesidades de los visitantes?

Todavía no se satisface en totalidad a los visitantes, cabe mencionar que esto está referido a que los turistas actuales son más exigentes con respecto a la atención, y es ahí donde se necesita capacitaciones a la población y están buscando que se pueda dar a través del gobierno regional. Por otro lado, cabe resaltar que Huaros ha sido denominado como la capital turística dentro de la provincia de Canta debido a la gran variedad de recursos turísticos con los que cuenta.

6. ¿Cree usted que los recursos turísticos que posee la comunidad son de gran interés para los visitantes?

Huaros se caracteriza por poseer en cada uno de sus anexos recursos turísticos de gran interés, en el caso de Acochacas tiene el Puente Colonial, en Huacos la catarata natural mejor de la provincia, en el caso de Huaros se tiene a la piscigranja, restos arqueológicos y las Puya, y en Cullhuay tenemos a la Catarata de Pomora y la Cordillera de Pomora.

7. ¿Considera que la variedad de circuitos turísticos cumple con las expectativas del turista actual?

Por lo antes mencionado en la pregunta 6, SI.

8. ¿Qué estrategias de promoción utiliza la comunidad para hacer conocidos sus circuitos turísticos?

Lo principal son las redes sociales, luego las recomendaciones de las personas que ya visitaron el distrito, la visita del comentarista Erick Osoreo del Canal 4, y luego las reuniones que se piensa tener en Huaros de todos los alcaldes de Lima Norte.

9. ¿Usted considera que las entidades privadas y el gobierno local participan en las actividades de desarrollo de la actividad turística?

En todos sus sentidos ya que la comunidad promociona y planifica los eventos y la municipalidad apoya para todas las actividades.

10. ¿Existen proyectos de inversión privada vinculadas a la actividad turística?

La municipalidad tiene ya un perfil, y lo que están buscando el financiamiento al proyecto denominado "Mejoramiento de la Ruta Turística de Naturaleza del distrito de Huaros", el mismo que necesita la inversión de casi 3 millones de soles donde incluye no cambios, sino mejoramientos de los distintos recursos turísticos que tiene el distrito. Otro proyecto es "Recuperación del Sitio Arqueológico de Aynas" el cual demanda una inversión de 4 millones de soles, y están pensando solicitar el financiamiento al Plan COPESCO.

Interpretación: El alcalde del distrito manifiesta que a pesar de la poca difusión que se le da a la comunidad y a sus recursos la llegada de visitantes a aumentado, sin embargo, la población aun no es consciente de los beneficios que puede producir la actividad turística motivo por el cual no están dispuestos a brindar una adecuada atención a los visitantes. Por otro lado, el gobierno local se encuentra predispuesto en poner en marcha proyectos para el beneficio de la actividad turística.

ENTREVISTA 03

Nombre: Alex Santos Romero

Cargo: Administrador del Hospedaje - Restaurante "Don Emilio"

1. ¿Cuáles son los principales motivos por el cual llegan visitantes a la comunidad de Huaros?

Los visitantes llegan mayormente por turismo, en menores cantidades por visitas a familiares y por último por negocios.

2. ¿En qué meses o temporadas del año recibe más visitantes la comunidad de Huaros?

Los fines de semana, feriados largos, semana santa, fiestas patrias en las festividades del distrito.

- 3. ¿La actividad turística deja ingresos económicos para el beneficio de la comunidad? ¿En qué porcentaje a diferencia de las demás actividades económicas que se realizan en la comunidad?**

Si para todo, debido a que hay negocios del pueblo que se ven beneficiados. Él calcula que deja un 40% de ingresos la actividad turística a diferencia de la ganadería y la agricultura, hay que tomar en cuenta que esto sucede cuando hay muchas visitas o es temporada alta.

- 4. ¿Usted cree que los visitantes conocen los recursos turísticos que posee la comunidad de Huaros al llegar, llegan con previa información?**

Los visitantes ya tienen información del distrito gracias a las redes sociales.

- 5. ¿Considera usted que los servicios brindados por los restaurantes y hospedajes de la comunidad satisface las necesidades de los visitantes?**

Hay varios hospedajes y los visitantes optan por la opción que más le convenga y depende de esto son las comodidades.

- 6. ¿Cree usted que los recursos turísticos que posee la comunidad son de gran interés para los visitantes?**

Si

- 7. ¿Considera que la variedad de circuitos turísticos cumple con las expectativas del turista actual?**

Si considera que hay una gran variedad de circuitos turísticos en el distrito.

- 8. ¿Qué estrategias de promoción utiliza la comunidad para hacer conocidos sus circuitos turísticos?**

A través de internet, recomendaciones de amigos y algunos afiches informativos.

- 9. ¿Usted considera que las entidades privadas y el gobierno local participan en las actividades de desarrollo de la actividad turística?**

Si hay apoyo por parte de la municipalidad.

- 10. ¿Existen proyectos de inversión privada vinculadas a la actividad turística?**

Se ha visto interés de personas de fuera por invertir en el distrito pero que ya no regresaron.

Interpretación: El administrador del Hotel – Restaurante “Don Emilio”, ha visualizado el incremento de visitas que actualmente se está dando dentro de la comunidad de Huaros, que no solo son feriados, sino que ahora visitan la comunidad los fines de semana e incluso días particulares, también nos menciona la importancia de los ingresos económicos que deja la actividad turística, a diferencia de la agricultura y la ganadería. Adicionalmente a ello, recalca el apoyo de reciben por parte del municipio para la gestión y puesta en marcha de los negocios direccionados a la actividad turística.

ENTREVISTA 04

Nombre: Percy Medrano

Cargo: Administrador del Restaurante “La Estancia”

1. ¿Cuáles son los principales motivos por el cual llegan visitantes a la comunidad de Huaros?

Los visitantes llegan mayormente por turismo, en menores cantidades por negocios

2. ¿En qué meses o temporadas del año recibe más visitantes la comunidad de Huaros?

Los feriados, semana santa y fiestas patrias.

3. ¿La actividad turística deja ingresos económicos para el beneficio de la comunidad? ¿En qué porcentaje a diferencia de las demás actividades económicas que se realizan en la comunidad?

Si, y esta se aprovecha a través de la venta de los productos que la comunidad ofrece.

4. ¿Usted cree que los visitantes conocen los recursos turísticos que posee la comunidad de Huaros al llegar, o llegan con previa información?

Los visitantes tienen parte de la información del distrito gracias a que en Canta les brindan una breve descripción.

5. ¿Considera usted que los servicios brindados por los restaurantes y hospedajes de la comunidad satisface las necesidades de los visitantes?

Aún falta orientación del servicio al turista para mejorar.

6. ¿Cree usted que los recursos turísticos que posee la comunidad son de gran interés para los visitantes?

Si por los recursos turísticos que posee el distrito y por las costumbres.

7. ¿Considera que la variedad de circuitos turísticos cumple con las expectativas del turista actual?

Si

8. ¿Qué estrategias de promoción utiliza la comunidad para hacer conocidos sus circuitos turísticos?

Solo menciona a Facebook como estrategia de promoción.

9. ¿Usted considera que las entidades privadas y el gobierno local participan en las actividades de desarrollo de la actividad turística?

Considera que falta apoyo por parte de la municipalidad, ya que hay una asociación de la comunidad, pero no son todos los pobladores y por eso falta apoyo entre ambos.

10. ¿Existen proyectos de inversión privada vinculadas a la actividad turística?

Desconoce de proyectos de inversión.

Interpretación: El administrador del Restaurante "La Estancia", menciona la importancia del beneficio de los ingresos que recibe gracias a la llegada de visitantes. Así mismo menciona que brindan los servicios en general (alimentación, alojamiento y guiado) a los visitantes a su manera, pero que están interesados en recibir capacitaciones para mejorar la calidad de atención al visitante; y en cuanto a los proyectos gestionados por la municipalidad el entrevistado desconoce.

ENTREVISTA 05

Nombre: Gregorio León

Cargo: Fiscal de la Comunidad de Huaros

1. ¿Cuáles son los principales motivos por el cual llegan visitantes a la comunidad de Huaros?

En primer lugar, sería por Turismo, ya que actualmente la gente escoge lugares cercanos a la capital, y que cuenten con servicios y facilidades para que lleguen los turistas. Asimismo, Huaros cuenta con ruinas, y lagunas hermosas.

2. ¿En qué meses o temporadas del año recibe más visitantes la comunidad de Huaros?

Huaros recibe visitas en Semana Santa, Fiestas Patrias, y en octubre por la Festividad de la Comunidad, además, en los fines de semana, cada vez aumentan más visitas.

3. ¿La actividad turística deja ingresos económicos para el beneficio de la comunidad? ¿En qué porcentaje a diferencia de las demás actividades económicas que se realizan en la comunidad?

Se está comenzando en el Turismo, ya que hay Hoteles, restaurantes, y él podría asegurar que el turismo deja un 20% en lo que respecta a ingresos económicos, y están en aumento. A pesar de que la ganadería es la principal actividad económica, pretenden dar valor a la agricultura para ofrecer sus productos a los visitantes.

4. ¿Usted cree que los visitantes conocen los recursos turísticos que posee la comunidad de Huaros al llegar, o llegan con previa información?

Los pobladores han tomado consciencia de lo que tienen.

5. ¿Considera usted que los servicios brindados por los restaurantes y hospedajes de la comunidad satisfacen las necesidades de los visitantes?

Se debe capacitar a las personas que dan el servicio en los restaurantes y los hospedajes, así también para que ofrezcan sus productos.

6. ¿Cree usted que los recursos turísticos que posee la comunidad son de gran interés para los visitantes?

Si, por ejemplo, cuando los guías expliquen lo que tiene el distrito, es el caso la ruina de Aynas, la misma que se asemeja a un Machu Picchu, pero en pequeño.

7. ¿Considera que la variedad de circuitos turísticos cumple con las expectativas del turista actual?

Si porque se trata de dar a conocer todo lo que tiene la comunidad, por ejemplo, en el mes de agosto van a visitar los lugares muchos alumnos de distintas universidades y ellos quedan muy contentos.

8. ¿Qué estrategias de promoción utiliza la comunidad para hacer conocidos sus circuitos turísticos?

Están tratando de implementar formas de ayudar al desarrollo del turismo, existe una página web donde se sube información.

9. ¿Usted considera que las entidades privadas y el gobierno local participan en las actividades de desarrollo de la actividad turística?

Las autoridades si participan ya que siempre están incentivando a los emprendimientos en el Turismo, además, están gestionando para que haya negocios, etc.

10. ¿Existen proyectos de inversión privada vinculadas a la actividad turística?

Se están preparando para el turismo

Interpretación: El Fiscal de la Comunidad de Huaros, comenta que la mayoría de visitantes llegan por turismo, que ya están mejorando su planta turística para brindar una estadía placentera, recalca la importancia que tiene la agricultura y ganadería puesto que estas actividades son las que producen los insumos para la preparación de platos típicos que se ofrecen a los visitantes, también considera fundamental las capacitaciones a los encargados de la planta turística, motivo por el cual siendo una de las autoridades siempre apoyan a los emprendimientos y otras actividades en beneficio a la población.

CAPITULO 5: DISCUSIÓN

La presente investigación tiene como principal objetivo demostrar de qué manera la actividad turística influye en el desarrollo local de la Comunidad de Huaros en el distrito de Huaros, provincia de Canta, departamento de Lima. Para ello, se tomará en cuenta las dimensiones de la actividad turística:

Según Aránzazu (2011), la demanda turística se mide de acuerdo al número de visitantes que llegan a un determinado lugar y a esto se le suma el análisis de los ingresos generados por dicha actividad, esto se ha podido contrastar cuando se realizó las entrevistas a la autoridad local, en este caso citaremos al Sr. Oscar Paredes Salcedo, alcalde distrital de Huaros, al Ex promotor turístico, el Sr. Pablo Villafuerte y a los administradores de los restaurantes y hotel que ofrecen sus servicios durante todo el año. Ellos manifiestan que el arribo de visitas a la comunidad de Huaros ha ido en aumento ya que entre los años 2011 y 2014 solo se recibían de dos a tres veces visitas al mes, en cambio, en la actualidad se logra observar que las visitas son constantes ya sea en los fines de semana o en días particulares logrando un mayor dinamismo tanto de los productos locales como de los servicios que los visitantes puedan adquirir.

Además, en las encuestas realizadas, los pobladores indican que Huaros celebra más de 5 festividades al año, siendo una de las más representativas la Fiesta del Agua o limpiasequia, esto ha sido reflejado en las encuestas ya que el 50% de encuestados indica que siempre participa en dichas festividades. Por otro lado, se da a conocer que los meses con mayor afluencia de visitantes son entre Agosto y Octubre, y que durante su visita estos pueden llegar a gastar entre S/.40.00 y S/.80.00 soles. Asimismo, sus principales motivaciones de llegar a este lugar son la naturaleza y la diversión. Lo antes mencionado permite que el 47% de la población esté totalmente de acuerdo con que el turismo es una clara alternativa de ingresos económicos para la comunidad.

En cuanto al producto turístico, citaremos a Gurria (2009), quien sustenta que este es el resultado de la interrelación de varios componentes con el fin de brindar un servicio al turista. Es aquí donde al realizar las entrevistas, las personas que fueron participes de esta, nos dan a conocer que hace 8 años no se contaba con servicios básicos para poder hacer turismo de una manera satisfactoria. Realidad que ha cambiado en la actualidad gracias a la inversión privada que ha logrado brindar un mejor servicio en lo que es alimentación a los visitantes, esto teniendo en cuenta que por lo menos son 2

restaurantes que brindan estos servicios y de lo cual la comunidad también es testigo al consumir sus alimentos en estos restaurantes. Asimismo, esto se afirma con el 44% de los encuestados que considera que están de acuerdo en que los servicios que brindan los restaurantes son adecuados para el visitante y hay un 51% de pobladores que está de acuerdo en que Huaros cuenta con los suficientes atractivos turísticos para que sean visitados, pero también hay un 32% que afirma estar en desacuerdo respecto a la conservación y cuidado que se le debe dar a estos recursos turísticos y en lo que se debe trabajar para mejorar.

En cuanto a la oferta turística Aránzazu (2011), son todos los elementos que posee el producto turístico al cual se le suma la promoción, precio adecuado según el mercado y su distribución. Según las entrevistas realizadas a las autoridades y encargados de los restaurantes y hospedaje, mencionan que tanto la comunidad de Huaros como sus atractivos turísticos son promocionados a través de las redes sociales, reportajes en Costumbres que es dirigido por Sonali Tuesta, además de algunas agencias que tratan de unir Huaros a la ruta turística de Canta – La Cordillera de la Viuda. Por lo antes mencionado, se toma en cuenta que hay un 44% de los encuestados que considera que Huaros es conocido fuera de Canta y por ende puede llegar a recibir visitantes con mayor frecuencia.

Cabe resaltar que para la siguiente investigación se están tomando a; la Piscigranja de la Comunidad de Huaros, Resto Arqueológico de Aynas, El Pueblo de Huaros y El Bosque de Puyas Raymondi de Jarapampa. Estos recursos ya están inventariados por MINCETUR, sin embargo, se ha realizado una actualización en cuanto a las condiciones, actividades, accesibilidad e infraestructura de los mismos. Además, se ha tratado de poder conocer que tan preparada se siente la población, desde la perspectiva de dar por lo menos alcances de qué visitar y a donde dirigirse a los visitantes, lo cual resultó en que un 14% de los encuestados puede desenvolverse en esta actividad.

Para finalizar, se analizará la superestructura tomando a Boullón (2006), los mismos que sostienen que esta dimensión está compuesta por las entidades públicas y privadas que son responsables del buen funcionamiento de los actores de la actividad turística. Además, es donde se busca la interrelación entre todos los actores locales como la población, empresas privadas y el gobierno local para de esta manera fomentar el desarrollo local. Además, los pobladores tienen la decisión de elegir a sus futuras

autoridades que gobiernen y que les puedan dar las facilidades de poner en marcha negocios familiares o personales, esto resalta al mencionar que el 47% de los encuestados afirma que siempre participan de las decisiones en los temas del desarrollo local.

Por otro lado, según las entrevistas, hubo proyectos que se intentaron efectuar años atrás en beneficio de la actividad turística en Huaros como el proyecto de la Puesta en Valor del Resto Arqueológico de Aynas y el Mejoramiento de la Ruta Turística de Huaros. Asimismo, en las entrevistas, las personas que fueron participes de esta, nos dan a conocer que hace 8 años no existía ningún tipo de accesibilidad para poder conocer los recursos turísticos, en especial los que se encuentran en zonas más alejadas. En la actualidad se ven mejoras en el tema de señalización turística y accesibilidad, así el 32% de los pobladores menciona que el nivel de accesibilidad a Huaros es bueno. Por otro lado, un 36% de los pobladores considera que el estado casi nunca apoya con el desarrollo del turismo y que son las empresas privadas quienes poco a poco van permitiendo desarrollar esta actividad.

CONCLUSIONES

- La investigación realizada en Huaros nos llevó a determinar que existe influencia de la actividad turística en el desarrollo local de la Comunidad de Huaros aceptando nuestra hipótesis general y rechazando la hipótesis nula, siendo el grado de correlación de 39,5%.
- La demanda turística ha influenciado en el desarrollo local de la comunidad de Huaros debido a que al haber un mayor flujo de visitantes en esta comunidad hay un mayor dinamismo de los productos extraídos de la ganadería, agricultura y acuicultura que son consumidos o adquiridos por estos. Además, trayendo consigo ingresos económicos adicionales a sus actividades tradicionales.
- El producto turístico influye en el desarrollo local a través de la generación de empleos gracias a los emprendimientos que se vienen dando dentro de la comunidad, aquí se menciona al Hotel-restaurante don Emilio y al restaurante la Estancia. Es importante mencionar la implementación dentro de estos establecimientos como el servicio de guiado y asistencia, alquiler de cuatrimotos y alimentación para entregar en las excursiones lo cual genera estos puestos de empleo antes mencionado. Para finalizar, es necesario recalcar que existe un gran potencial en cuanto a recursos turísticos tanto naturales como culturales que posee esta comunidad.
- En cuanto a la oferta turística se han venido realizando varias actividades a fin de promocionar y hacer conocido sus atractivos turísticos más representativos, entre estos tenemos reportajes en los programas de Costumbres y En Ruta, difusión en redes sociales e Y tú planes permitiendo de esta manera, que sea más conocido a nivel de Lima logrando que los pobladores se identifiquen y conserven lo que tienen tanto en recursos como costumbres.
- Para la superestructura en este caso tendremos en cuenta a las entidades privadas, que vendrían a ser el Hotel – Restaurante “Don Emilio” y el restaurante “La Estancia” que son negocios propios de algunos de pobladores de la comunidad que hasta el momento ha influenciado de manera positiva ya que facilita la alimentación para los pobladores que lo requiera por distintos motivos. Además estos emprendimientos permiten que los visitantes tengan la opción de

permanecer por más tiempo en la comunidad ya que cuentan con las facilidades de alojamiento y de alimentación; esto conlleva a que puedan conocer los atractivos turísticos, las costumbres y tradiciones que tiene la comunidad. Ahora teniendo en cuenta a las entidades públicas, la Municipalidad de Huaros han permitido que se lleven a cabo proyectos en beneficio de la comunidad y de la actividad turística; tales como la puesta en valor del Resto Arqueológico de Aynas, el mejoramiento de la Ruta Turística de Huaros, Reforestación de pinos en algunas zonas de la comunidad, entre otros.

RECOMENDACIONES

Propuesta N°. 01: La Municipalidad de Huaros vuelva a incluir en su administración el cargo de promotor turístico.

Según el Plan de Desarrollo Local Concertado de la Municipalidad Distrital de Huaros 2011 – 2014, esta entidad gubernamental incluía dentro de su administración un área de turismo y cultura (promotor turístico) a cargo del Sr. Pablo Villafuerte.

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE HUAROS – PROVINCIA DE CANTA – REGION LIMA – PERU	
CUADRO N° 35: AUTORIDADES Y PERSONAL DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE HUAROS	
CARGO	NOMBRE
Alcalde	Sr. Arturo Oscar Paredes Salcedo
Primera Regidora – Teniente Alcaldesa	Sra. Jacinta Rocelito Mosquito Cajavilca
Regidora	Sr. Julio Tiberio Lagos León
Regidora	Sr. Ernesto Noe Otárola Cubas
Regidora	Sr. Roland Alvaro Zevailos Soto
Regidora	Sr. Samuel Primitivo Carhuayal Soto
Secretario General y Jefe RR.CC.	Sr. Javier Paredes Villegas
Administración Tributaria y Rentas	Sr. Jesús Villegas Yachachin
Asesoría Jurídica y Abogacía	Sr. Juan Martín Hernández Cruz
Turismo y Cultura	Sr. Pablo Villafuerte Uscuchigua
Controlador	CPC. Donato Salará Chaves
Asesor Legal	Dr. Juan Sarmiento Verastegui
Asesor Técnico (Desarrollo Urbano y Rural)	Ing. María Yaypen Olivares – Ing. Marcos Soto
Limpieza Pública y Jardines	Sra. Clemencia Cajavilca Chavez
Transporte y Mantenimiento	Sr. Fernando Flores del Águila

Fuente: Municipalidad Distrital de Huaros / Setiembre 2011

Entonces teniendo en cuenta lo antes mencionado, esta propuesta se profundiza de la siguiente manera:



El promotor turístico tendrá como funciones principales:

Realizar un estudio de mercado que beneficie en la toma de decisiones para desarrollar el turismo en Huaros, esto teniendo en cuenta que se quiere conocer lo siguiente:

- Cantidad de visitantes que llegan a Huaros por año.
- Motivaciones que los lleva a Huaros (naturaleza, cultura, aventura, gastronomía, etc.).
- Perspectiva de los visitantes al llegar a Huaros y lo que quieren conocer.
- Medios por los que se enteraron de Huaros y sus atractivos.
- Cantidad de tiempo que permanecerán en Huaros.

Es importante tener en cuenta la siguiente estructura para llevar a cabo un estudio de mercado:

- ✓ Establecer la información que se desea obtener.
- ✓ Determinar objetivos de este estudio.
- ✓ Determinar las técnicas e instrumentos para la recopilación de la información.
- ✓ Llevar a cabo la ejecución de los instrumentos de recopilación de información (formatos) y analizar cuál será la muestra de estudio.
- ✓ Llevar a cabo la recolección de los datos según los objetivos.
- ✓ Procesar los datos obtenidos y analizarlos.
- ✓ Dar a conocer los resultados del estudio de mercado.

Dar a conocer los atractivos turísticos de Huaros y seguir impulsándolos a través de la promoción en Facebook, en programas de Costumbres, Rutas, entre otros teniendo en cuenta su principal potencial:

- La Piscigranja Comunal de Huaros (Lugar dónde conocer el ciclo de crianza de las truchas y donde poder disfrutarlas como uno de sus platos tradicionales).
- Resto arqueológico de Aynas (Edificado a base de piedra y donde conocer más historias del Pueblo de Huaros antiguamente).
- Pueblo de Huaros (Rico en costumbres, tradiciones, historia y gastronomía).
- Puyas de Raimondi de Jarapampa (Con una impresionante altura de hasta 12 metros e inflorescencia con más de 8 mil racimos de flores y 6 millones de semillas).

Buscar aliados en el sector turismo para que conozcan Huaros (viajes de estudio).

Establecer contacto con el coordinador de la carrera de turismo de las universidades (UCV, UPN, UNMSM, USMP, etc.) para lograr coordinar que entra las visitas de estudio que realizan los alumnos en los diferentes cursos como por ejemplo, historia, Producto turístico, Turismo sostenible, ecoturismo, entre otros se tenga en cuenta a Huaros como destino ya que ahí podrían encontrar las diferentes opciones que buscan.

Seguir organizando en conjunto con los pobladores ferias gastronómicas teniendo en cuenta lo siguiente:

ACTIVIDADES	ACCIONES	RESPONSABLES	FECHAS TENTATIVAS
01.- Reunión con los pobladores de la comunidad involucrados.	Establecer objetivos de las ferias, elegir fechas tentativas para el desarrollo de estas y comisiones con tareas específicas.		
02.- Tareas de las comisiones:	Publicidad: armar la información de la feria y trasladarla a folletos para su difusión.	Promotor turístico y delegados de las diferentes comisiones elegidas.	Semana Santa
	Cocina: elegir los platos típicos a ofrecer y organizarse para su preparación.		Fiestas Patrias
	Menaje: verificar el lugar donde se desarrollará la feria y organizarse para la instalación de todo lo necesario como toldo, sillas, mesas, etc.		Santa Rosa de Lima Festividades de
03.- Resultados	Reunión del promotor y delegados de las comisiones para analizar los resultados de cada feria, es decir, discutir cómo se desarrolló, cuáles fueron las debilidades para mejorar en base a ello, verificar si se llegó al objetivo de visitantes o que otras acciones implementar.		

Propuesta N°. 02: Realizar capacitaciones y talleres participativos en temas de Atención al Cliente y Manipulación e Higiene de Alimentos

Según la data otorgada por el Alcalde vigente a la fecha el Sr. Oscar Paredes Salcedo, la comunidad de Huaros cuenta con una población de 133 pobladores, tomando en cuenta a los pobladores desde la edad de 18 años en adelante; y según los resultados de las entrevistas realizadas a los encargados de las entidades públicas y privadas que se encuentran dentro de esta comunidad, nos mencionan que en la actualidad existen solamente un hotel y dos restaurantes que atienden permanentemente durante todo el año; estos resultados no da un indicio que dentro de la población solo un pequeño porcentaje tiene ese espíritu emprendedor pero que se está expandiendo, es por ello que se quiere contribuir en el surgimiento de negocios para ello daremos capacitaciones y talleres que se llevaran a cabo de la siguiente manera:

a) Involucrados



b) Elección del Capacitador: En este aspecto se tendrá en cuenta los convenios que se obtendrá entre el municipio de Huaros con las distintas Universidades que hasta el momento viene apoyando a la Comunidad de Huaros en distintos aspectos; estas universidades son:

- ✓ **UNMSM: Facultad de Ciencias Administrativas**
- Director de la E. P. de Administración de Turismo : Dr. Mauro Amaru Granados Maguiño
- Dirección: Calle Germán Amézaga N° 375 - Lima.
- Email: decanofca@unmsm.edu.pe
- Telf. 6197000 - Anexo 2624

- ✓ **USMP: Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología**
- Directora de la E. P. de Turismo y Hotelería: Mg. Isabel Cristina Oviden Martinez
- Dirección: Av Tomás Marsano 242, Surquillo - Lima
- Email: comunicacion_estrategica@usmp.pe
- Teléfono: (511) 513 6300 Fax: (511) 513 6300

- ✓ **UPN: Facultad de Negocios**
- Coordinador de Administración y Servicios Turísticos: Mg. Jorge Luis Arata Ramos
- Dirección: Av. Alfredo Mendiola 6062 - Los Olivos - Lima
- Teléfono: (01) 6143311

Según los temas a tratar se tendrá en cuenta a los estudiantes que están cursando los ultimo ciclos y egresados de la carrera de Turismo para poder ofrecer un certificado que valida ya sea horas de prácticas pre profesionales o voluntariado que se puede dar en la comunidad, estas dos elementos les servirá mucho para el desarrollo de su vida profesional.

- c) **Remuneración:** En cuanto al pago a realizar, se tendrá presente el presupuesto con el cual cuenta la Municipalidad, pero si se le apoyará al capacitador con alimentación, hospedaje y pasajes.

d) Perfil del Capacitador:

- Capacidad para relacionarse con los participantes (captar su atención e interactuar con ellos)
- Capacidad de transmitir información
- Cumplir con las horas de capacitación establecidas en cada proyecto.

- Registrar y reportar el avance de las actividades de capacitación a su inmediato superior.
- Comunicación efectiva (dicción, claridad, coherencia, orden)
- Pro actividad / Iniciativa (mejora constante)
- Capacidad de investigación

e) Horario y Fechas designadas:

Las capacitaciones se llevarán a cabo mediante un cronograma establecido, se pretende realizar una capacitación mensual, con una duración de 2 horas en conjunto con talleres participativos por alrededor de 3 meses consecutivos.

f) Temas por tratar:

a) Capacitación en Atención al Cliente

- Concepto y Características de cliente
- Situación del mercado actual
- Tipos de clientes y claves para tratarlos
- Porque se da la Insatisfacción de clientes
- Claves para una atención de calidad
- Imagen percibida por los clientes
- Lenguaje escrito vs oral
- Comunicación Palabras + gestos + pensamientos + percepciones + sentimientos
- Tips para la comunicación con el equipo
- Cómo mejorar la atención al cliente

b) Capacitación de Manipulación e Higiene de Alimentos

- BPM (Buenas Practicas de Manipulación)
- Inocuidad de alimentos
- Equipos y utensilios
- Almacenamiento de productos perecible y no perecibles
- Tipos de alimentos
- Contaminación – tipos de contaminación en alimentos
- Normas para manipular los alimentos
- Taller inductivo que se realizara mediante videos y preparación de alimentos.

Propuesta N°. 03: Programa Turístico "Mi Querido Huaros"

Primer día: Lima – Canta – Piscigranja – Aynas - Huaros

06:00 A.M: Punto de encuentro en el Km 22 en Carabayllo.

06:10 A.M: Salida con destino a Canta por la carretera Lima – Canta – Cerro de Paso. Durante el trayecto se podrá observar diferentes paisajes propios de la sierra de Lima, cultivos de los pueblos de Apan, Yaso, Santa Rosa de Quives, Canta, entre otros. Luego de dos horas y media se llegará a la Piscigranja Comunal de Huaros.

08:40 A.M: Una vez en la piscigranja se procederá a desayunar. Continuando con el recorrido, conoceremos el ciclo de crianza de la trucha y de cómo se ha convertido en una opción más trabajo para los pobladores de la comunidad.

11:00 A.M: Seguiremos nuestra ruta por 10 minutos más hasta llegar al sendero donde iniciaremos el recorrido para conocer el Resto Arqueológico de Aynas, este trayecto puede llevarnos alrededor de 40 minutos caminando. Una vez en la sima, podremos tener una hermosa vista panorámica de Canta, Huacos y Acochaca, asimismo, conoceremos de primera mano las edificaciones en base a piedra de los antiguos pobladores de Canta.

13:30 P.M: Hora de descender y dirigirse al pueblo de Huaros.

14:30 P.M: Llegada a Huaros y nos dirigiremos al restaurante "Don Emilio", se tendrá las diferentes opciones de platos típicos de pueblo a elegir. Tiempo después de pasará a registrarse en el Hotel y se dará un tiempo libre para poder descansar.

17:00 P.M: Por la tarde, iremos a recorrer la plaza de Huaros, sus calles, miradores y su iglesia.

19:00 P.M: Hora de la cena y pernocte.

Segundo día: Huaros – Puyas de Raymondi – Lima

06:00 A.M: Hora de desayunar y brindar las indicaciones para la camina hacia las Puyas de Raymondi.

06:40 A.M: Tiempo de inicio de la caminata, esta durará por alrededor de 2 horas caminando. Durante el recorrido podremos apreciar los hermosos paisajes y aves propias de la zona, y una vez en el destino, podremos ser testigos de una impresionante vista de las Puyas de Raymondi, estas pueden llegar a tener una altura de hasta 12 metros y una

inflorescencia con más de 8 mil racimos de flores y 6 millones de semillas. Asimismo, se tendrá una pequeña ceremonia de pago a la tierra.

11:30 P.M: Hora de descender hasta Huaros donde se tendrá el rico almuerzo.

13:30 P.M: Almuerzo, se dará tiempo para que puedan hacer compra de algunos productos de la zona como el queso.

14:30 P.M: Tiempo de tomar la movilidad y regresar a Lima.

17:00 P.M: Llegada a Lima.

APORTES

- Actualización de la información de los recursos turísticos mediante los inventarios turísticos por MINCETUR.
- Inventario de los establecimientos de restaurantes y hospedaje, en el cual se muestra lo que actualmente posee cada uno de estos establecimientos.
- Dar a conocer la percepción de la población de la comunidad de Huaros mediante datos estadísticos que engloban tanto a la actividad turística como el desarrollo local de dicha comunidad.
- Brindar una nueva alternativa de circuito turístico uniendo a los lugares turísticos que fueron tomados para esta investigación, para ello se mostrara un programa tentativo de dos días y una noche.

Bibliografía

- Aranzazu, R. (2011). *Formación para Líderes de Turismo: Herramientas para la Gestión Sostenible del Turismo*. Recuperado el 15 de Mayo de 2016, de <https://orienteturistico.files.wordpress.com/2012/06/material-segunda-jornada-sistema-turistico.pdf>
- Arauz, I. (2010). *Análisis del Sistema Turístico del Cantón de Buenos Aires: Insumo para un Diseño de Plan de Desarrollo en Turismo Rural*. Costa Rica.
- Bosch, J., & Merli, M. (2013). *Fundamentos del Enfoque Sistémico para el Estudio del Turismo*. Argentina: Universidad Nacional del Comahue, Facultad de Turismo. Obtenido de http://170.210.83.98:8080/jspui/bitstream/123456789/413/1/Fundamentos_enfoque_sistemico_estudio_turismo_bosch.pdf
- Boullón, R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. México: Trillas.
- Boullón, R. (2009). *Las Actividades Turísticas y Recreacionales: El Hombre como Protagonista*. México: Trillas.
- Bravo, O. (Enero-Junio de 2007). La dimensión política del desarrollo local. *QUÓRUM Académico*, 4, 13-30. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/1990/199016808002.pdf>
- Carbajal, A. (2011). *Desarrollo Local: Manual Básico para Agentes de Desarrollo Local y Otros Actores*. España: Eumed.net.
- Care Perú. (18 de Abril de 2011). *Promoviendo la Superación de la Pobreza y el Desarrollo Sostenible en la Región Cajamarca*. Cajamarca. Obtenido de <http://www.care.org.pe/wp-content/uploads/2015/06/Promoviendo-la-Superacion-de-la-Pobreza-y-el-Desarrollo-Sostenible-en-la-Region-Cajamarca.pdf>
- Cebrián, F. (2012). *Turismo Rural y Desarrollo Local*. Castilla, España: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha.
- Chacón, C., & Vergara, C. (2015). *Análisis del Sistema Turístico de la Plaza Foch y su Área de Influencia en el Barrio la Mariscal en el Distrito Metropolitano de Quito*. Tesis de Licenciatura, Universidad de las Américas, Quito.
- Chong, M. (2011). *Diseño de un Modelo de Gestión para el desarrollo sostenible y competitivo de las pequeñas unidades agrícolas rurales del Perú. Una experiencia aplicada en el Valle del Virú*. Tesis de Doctorado, Lima.
- Erazo, J. (2016). *Desarrollo Local de Comunidades de Proximidad Caso: Pequeñas Empresas Rurales no Agropecuarias, Achupallas-Alausí*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ecuador.
- García, M. (2007). *Perspectivas Teóricas en Desarrollo Local*. Netbiblo.

-
- Godoy, S. (2015). *DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE Y GESTIÓN SOCIO-AMBIENTAL. CASO: COMUNIDAD CHIMBORAZO MILLANCAHUAN*. Tesis para Magister.
- Gurria, M. (2009). *Introducción al Turismo*. México: Trillas.
- Inforegión. (11 de Julio de 2010). *Cacao de los productores de Jaen fue premiado como el mejor del 2010*. Obtenido de Inforegión: <http://www.inforegion.pe/63720/cacao-de-los-productores-de-jaen-fue-premiado-como-el-mejor-del-2010/>
- Juarez, G. (Abril de 2013). *Lider*, 23. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4959019.pdf>
- Legajo, P. (2005). *El Funcionamiento del Sistema Turístico en la Ciudad de Gualeguaychú*. Tesis de Licenciatura, Universidad Abierta Interamericana, Argentina.
- Magadán, M., & Rivas, J. (2012). *Escritura, Economía y Política Turística*. España: Septem Ediciones, S.L.
- Mayorga, V. (2013). *PROPUESTA DE PROYECTO ECOTURÍSTICO 'EL PICACHO' UNA ALTERNATIVA DE TURISMO SUSTENTABLE Y DESARROLLO RURAL.HUEYPOXTLA, ESTADO DE MÉXICO*. Tesis de Licenciatura, México.
- Noguera, J., Pitarch, D., & Esparcia, J. (2009). *Gestión y Promoción del Desarrollo Local*. Valencia: Publicaciones de la Univeridad de Valencia.
- OMT. (2016). *El sector turístico y los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Madrid, España: Edamel. Obtenido de http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/turismo_responsable_omt_pm_acc_20170126.pdf
- OMT. (23 de Abril de 2018). *Fuerte repunte en 2017 de la demanda turística tanto en mercados tradicionales como emergentes*. Obtenido de UNWTO: <http://media.unwto.org/es/press-release/2018-04-23/fuerte-repunte-en-2017-de-la-demanda-turistica-tanto-en-mercados-tradiciona>
- OMT. (06 de Junio de 2018). *Tourism for Development*. Recuperado el 01 de Julio de 2017, de UNWTO: <http://media.unwto.org/es/press-release/2018-06-07/es-necesario-redoblar-esfuerzos-del-turismo-para-el-desarrollo-nuevo-inform>
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (s.f.).
- Panosso, A., & Lohmann, G. (2012). *Teoría del Turismo*. México: Trillas. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Teor%C3%ADa-del-Turismo-Conceptos-modelos-y-sistemas-de-Panosso-PDF.pdf>
- Paredes, P. (Enero de 2009). *Desarrollo Local: Gestión, Estrategía, Elementos, Características, Dimensiones y Agentes*. Obtenido de Voxlocális: <http://186.116.11.66/suimweb/ARCHIVOS/BIBLIOGRAF%C3%8DA%20COMPLEMENTA>

RIA/OTRA%20BIBLIOGRAF%C3%8DA/ELEMENTOS%20CONCEPTUALES%20DEL%20
DESARROLLO%20LOCAL.PDF

Promperú. (2016). *Reportes estadísticos*. Obtenido de Turismo In:
<https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/EstadisticasEnLinea/Reportes/index>

Promperú. (Octubre de 2017). *Perfil del Vacacionista Nacional*. Obtenido de Turismo In:
<https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/Publicaciones>

Quesada, R. (2007). *Elementos del Turismo*. Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia.

SERNATUR. (2008). *Glosario de Turismo*. Boletín N°1, Departamento de Planificación Santiago,
Chile.

Universidad Nacional de Mar del Plata, Centro de Investigación Turística. (2002). Aportes y
transferencias. *Turismo Territorio Desarrollo Local*, 83-85.

Yahoo Noticias. (2 de Mayo de 2011). *El Cacao orgánico peruano es materia prima del chocolate
Suizo*. Obtenido de Yahoo Noticias: [http://www.care.org.pe/wp-
content/uploads/2015/07/El-cacao-organico-peruano-es-materia-prima-del-chocolate-
suizo-02.pdf](http://www.care.org.pe/wp-content/uploads/2015/07/El-cacao-organico-peruano-es-materia-prima-del-chocolate-suizo-02.pdf)

Ytu qué planes. (26 de Setiembre de 2013). *De mi tierra un producto: Lamas (San Martín)*.
Obtenido de Conoce en Perú (Youtube):
<https://www.youtube.com/watch?v=069U380Q1AQ>

ANEXOS

ANEXO N° 01: Matriz de Consistencia

OBJETO DE ESTUDIO	PROBLEMA DE INVESTIGACION	OBJETIVOS DE INVESTIGACION	HIPOTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES	MUESTRA	DISEÑO	INSTRUMENTO
COMUNIDAD DE HUAROS, DISTRITO DE HUAROS, PROVINCIA DE CANTA, DEPARTAMENTO DE LIMA	PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	ACTIVIDAD TURISTICA - Demanda Turística - Oferta Turística - Producto Turístico - La superestructura	POBLACIÓN: La población está compuesta por los 133 pobladores que residen en la comunidad de Huaros, según la data obtenida de la Municipalidad Distrital. MUESTRA: La presente investigación tendrá un tipo de muestra probabilística. La muestra estará conformada por los pobladores de la Comunidad de Huaros – provincia de Canta del departamento de Lima, para ello se necesita dicha muestra con la siguiente formula. $n = \frac{NZ^2PQ}{d^2(N-1) + Z^2PQ}$ n=90 En Donde: N: Tamaño de la población. Z: nivel de confianza. Q: probabilidad de fracaso. P: probabilidad de éxito o proporción esperada. D: Precisión (error máximo admisible en términos de proporción. Luego de emplear la formula se da como resultado que la muestra estará conformada por 90 pobladores, quienes serán los encuestados en la comunidad de Huaros.	NIVEL DE INVESTIGACION: CORRELACIONAL DISEÑO: NO EXPERIMENTAL	El instrumento es cuestionario
	¿De qué manera la actividad turística influye en el desarrollo Local de la comunidad de Huaros en el distrito de Huaros, provincia de Canta, departamento de Lima?	Demostrar de qué manera la actividad turística influye en el desarrollo local de la comunidad de Huaros en el distrito de Huaros, provincia de Canta, departamento de Lima	La actividad turística influye en el desarrollo local de la comunidad de Huaros en el distrito de Huaros, provincia de Canta, departamento de Lima.				
	PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPOTESIS ESPECIFICAS				
	¿De qué manera la demanda turística influye en el desarrollo local de la comunidad de Huaros en el distrito de Huaros, provincia de Canta, departamento de Lima?	Determinar de qué manera la demanda turística influye en el desarrollo local de la comunidad de Huaros en el distrito de Huaros, provincia de Canta, departamento de Lima	La demanda turística influye en el desarrollo local de la comunidad de Huaros en el distrito de Huaros, provincia de Canta, departamento de Lima.				
	¿Cómo la oferta turista influye en el desarrollo local de la comunidad de Huaros en el distrito de Huaros, provincia de Canta, departamento de Lima?	Determinar como la oferta turística influye en el desarrollo local de la comunidad de Huaros en el distrito de Huaros, provincia de Canta, departamento de Lima	La oferta turística influye en el desarrollo local de la comunidad de Huaros en el distrito de Huaros, provincia de Canta, departamento de Lima.				
	¿En qué medida el producto turístico influye en el desarrollo local de la comunidad de Huaros en el distrito de Huaros, provincia de Canta, departamento de Lima?	Conocer en qué medida el producto turístico influye en el desarrollo local de la comunidad de Huaros en el distrito de Huaros, provincia de Canta, departamento de Lima	El producto turístico influye en el desarrollo local de la comunidad de Huaros en el distrito de Huaros, provincia de Canta, departamento de Lima.				
¿De qué manera la superestructura influye en el desarrollo local de la comunidad de Huaros en el distrito de Huaros, provincia de Canta, departamento de Lima?	Conocer de qué manera la superestructura influye en el desarrollo local de la comunidad de Huaros en el distrito de Huaros, provincia de Canta, departamento de Lima	La superestructura influye en el desarrollo local de la comunidad de Huaros en el distrito de Huaros, provincia de Canta, departamento de Lima.					

Anexo N° 02: Guía de entrevista semi-estructurada.

ENTREVISTA

Nombre:

Cargo:

1. ¿Cuáles son los principales motivos por el cual llegan visitantes a la comunidad de Huaros?
2. ¿En qué meses o temporadas del año recibe más visitantes la comunidad de Huaros?
3. ¿La actividad turística deja ingresos económicos para el beneficio de la comunidad? ¿En qué porcentaje a diferencia de las demás actividades económicas que se realizan en la comunidad?
4. ¿Usted cree que los visitantes conocen los recursos turísticos que posee la comunidad de Huaros al llegar, o llegan con previa información?
5. ¿Considera usted que los servicios brindados por los restaurantes y hospedajes de la comunidad satisface las necesidades de los visitantes?
6. ¿Cree usted que los recursos turísticos que posee la comunidad son de gran interés para los visitantes?
7. ¿Considera que la variedad de circuitos turísticos cumple con las expectativas del turista actual?
8. ¿Qué estrategias de promoción utiliza la comunidad para hacer conocidos sus circuitos turísticos?
9. ¿Usted considera que las entidades privadas y el gobierno local participan en las actividades de desarrollo de la actividad turística?
10. ¿Existen proyectos de inversión privada vinculadas a la actividad turística?

Anexo N° 03: Cuestionario

ENCUESTA

• **EDAD:**

- A) 18-25
- B) 26-33
- C) 34-41
- D) 42-49
- E) 49-MÁS

• **SEXO:**

- F M

• **GRADO DE INSTRUCCIÓN:**

- A) PRIMARIA
- B) SECUNDARIA
- C) TECNICO
- D) UNIVERSITARIO

1.- ¿En qué meses considera usted que hay mayor cantidad de visitantes en la localidad?

- A) Enero – Marzo
- B) Abril – Mayo
- C) Junio – Julio
- D) Agosto- Octubre
- E) Noviembre – Diciembre

2.- ¿Cuánto considera usted que gasta el visitante durante su visita a Huaros?

- A) 0 – 20 soles
- B) 20 – 40 soles
- C) 40 – 60 soles

D) 60 – 80 soles

E) 80-más

3.- ¿Cuáles cree usted que son los motivos de visita a Huaros?

- A) Familiares
- B) De estudio
- C) Diversión
- D) Naturaleza
- E) Conocer nuevos lugares

4.- ¿Considera usted que los establecimientos de hospedaje son adecuados para los visitantes?

- A) Totalmente de acuerdo
- B) De acuerdo
- C) Ni de cuerdo, ni en desacuerdo
- D) En desacuerdo
- E) Totalmente en desacuerdo

5.- ¿Considera usted que los servicios que brindan los restaurantes son adecuados para los visitantes?

- A) Totalmente de acuerdo
- B) De acuerdo
- C) Ni de cuerdo, ni en desacuerdo
- D) En desacuerdo

E) Totalmente en desacuerdo

6.- ¿Considera usted que Huaros cuenta con atractivos turísticos suficientes para visitarlos?

- A) Totalmente de acuerdo
- B) De acuerdo
- C) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- D) En desacuerdo
- E) Totalmente en desacuerdo

7.- ¿Considera que los atractivos turísticos están bien conservados?

- A) Totalmente de acuerdo
- B) De acuerdo
- C) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- D) En desacuerdo
- E) Totalmente en desacuerdo

8.- ¿Considera usted que Huaros es conocido fuera de Canta?

- A) Totalmente de acuerdo
- B) De acuerdo
- C) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- D) En desacuerdo
- E) Totalmente en desacuerdo

9.- ¿Usted ha recibido capacitaciones en atención y

servicio al visitante en el 2017 y 2018?

- A) Siempre
- B) Casi siempre
- C) A veces
- D) Casi nunca
- E) Nunca

10.- ¿Considera usted que el estado apoya con el desarrollo del turismo?

- A) Siempre
- B) Casi siempre
- C) A veces
- D) Casi nunca
- E) Nunca

11.- Considera usted que la municipalidad apoya con el desarrollo del turismo?

- A) Siempre
- B) Casi siempre
- C) A veces
- D) Casi nunca
- E) Nunca

12.- ¿Cuál considera que es el nivel de accesibilidad para llegar a Huaros?

- A) Muy Malo
- B) Malo
- C) Regular
- D) Bueno

- E) Muy bueno
- 13.- ¿Cuántos lugares considera usted que puedan ser visitados en Huaros?**
- A) Ninguno
B) 1 a 2
C) 3 a 4
D) 4 a 5
E) 5 a más
- 14.- ¿Considera usted que está preparado para atender a los visitantes que lleguen a Huaros?**
- A) Totalmente de acuerdo
B) De acuerdo
C) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
D) En desacuerdo
E) Totalmente en desacuerdo
- 15.- ¿Usted ha guiado a los visitantes cuando llegan a Huaros?**
- A) Siempre
B) Casi siempre
C) A veces
D) Casi nunca
E) Nunca
- 16.- ¿Cuántas festividades considera usted que se realizan en la localidad durante el año?**
- A) Ninguno
B) 1 a 2
C) 3 a 4
D) 4 a 5
E) 5 a más
- 17.- ¿Considera usted que todas sus necesidades básicas han sido cubiertas (alimentación, salud, educación, servicios)?**
- A) Totalmente de acuerdo
B) De acuerdo
C) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
D) En desacuerdo
E) Totalmente en desacuerdo
- 18.- ¿Con qué frecuencia participa usted en las festividades de la comunidad de Huaros?**
- A) Siempre
B) Casi siempre
C) A veces
D) Casi nunca
E) Nunca
- 19.- ¿Considera usted que la población participa de manera activa en el desarrollo local?**
- A) Siempre
B) Casi siempre
C) A veces
D) Casi nunca

E) Nunca

20.- ¿Con qué frecuencia ha participado usted en algún partido político en los últimos?

- A) Siempre
- B) Casi siempre
- C) A veces
- D) Casi nunca
- E) Nunca

21.- ¿Considera usted que el turismo es una alternativa para generar ingreso económico?

- A) Totalmente de acuerdo
- B) De acuerdo
- C) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- D) En desacuerdo
- E) Totalmente en desacuerdo

22.- ¿Cuáles son las actividades económicas realizadas en la comunidad de Huaros?

- A) Solo ganadería
- B) Solo agricultura
- C) Agricultura y ganadería
- D) Servicios de turismo
- E) Agricultura, ganadería y servicios de turismo.

Anexo N° 08:

Data estadística de la Comunidad Campesina Santiago de Huaros



MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE HUAROS
PROVINCIA DE CANTA - REGIÓN LIMA

INFORME ESTADISTICO DE LA COMUNIDAD CAMPESINA
SANTIAGO DE HUAROS

La Comunidad Campesina Santiago de Huaros, pertenece al Distrito de Huaros, Provincia de Canta, Región Lima.

Como capital del Distrito de Huaros, es la comunidad con el mismo nombre que tiene una población de 251 habitantes.

N°	EDAD/AÑOS	SEXO		TOTAL
		HOMBRES	MUJERES	
1	00-05	18	20	38
2	06-17	45	35	80
3	18-60	58	49	95
4	MAYOR DE 60	20	18	38
	TOTALES	141	122	251



**ANEXO N° 09: INVENTARIOS
RECURSOS TURÍSTICOS**

**FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL
INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS**

FICHA N° 01

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*) PISCIGRANJA COMUNAL DE HUAROS

UBICACIÓN (*): Región: LIMA Provincia: CANTA Distrito: HUAROS

CATEGORÍA (*): REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS Y ARTÍSTICAS CONTEMPORANEAS.

TIPO (*): EXPOSICIONES AGROPECUARIAS Y PESQUERAS

SUB TIPO (*): Piscigranja

DESCRIPCION (*):

La piscigranja de Huaros se encuentra a una altitud de 3200 m.s.n.m, fue creada en el año 1995 mediante Resolución Ministerial N° 258-95-PE. En la actualidad cuenta con un restaurante de nombre "Mi Huaros Querido" que brinda servicios de alimentación y está en condiciones adecuadas para atender a los visitantes. Esta piscigranja utiliza las aguas que provienen de la Laguna de Chun Chun para la crianza de las truchas. Entre los diferentes tipos de trucha, la que se encuentra en la piscigranja de Huaros es la Trucha Arcoíris (*Oncorhynchus Mykiss*), y para que exista un mejor orden sin alterar el producto son separadas por edades y tamaños. Así pues, encontramos 43 pozas, de las cuales 10 son de albinos (6-15 cm), 20 de juveniles (15-18 cm) y 13 son pre comercial y comercial. Asimismo, hay que tener en cuenta que se paga el importe de S/.1.00 para poder ingresar a la Piscigranja.

ESTADO ACTUAL:

La piscigranja Comunal se encuentra conservada y es accesible para los visitantes.

OBSERVACIONES (*):

Aún le falta mejorar las señalizaciones del lugar.

TIPO DE VISITANTE (*): (se puede marcar más de una opción)

() Extranjero () Nacional (3) Regional (4) Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y el 1 el menor nivel de afluencia.

MEDIOS DE ACCESO HACIA EL RECURSO

Considerando como referencia a la capital de la provincia (Canta)

TERRESTRE: (se puede marcar con X más de una opción).

- A caballo
- Acémila
- A pie
- Automóvil particular
- Bus Público
- Bus Turístico
- Camioneta de doble tracción
- Combi
- Ferrocarril
- Mini – Bus Público
- Mini – Bus Turístico
- Moto taxi
- Taxi
- Otro_____

ÁEREO:

- Avión
- Avioneta
- Helicóptero
- Otros_____

MARÍTIMO

- Barco
- Bote
- Deslizador
- Yate
- Otro_____

LACUSTRE/ FLUVIAL

- Barco
- Balsa
- Bote
- Deslizador
- Lancha
- Yate
- Canoa
- Otro_____

RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Las rutas de acceso al recurso turístico son tomadas en cuenta desde el paradero del kilómetro 22 del distrito de Carabaylo.

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Vía de acceso	Distancia en Kms./ Tiempo
1	Lima(Km 22)- Canta -Piscigranja de Huaros	Terrestre	Automóvil Particular	Afirmada	96.3 Km/ 2 ½ Horas
2	Lima(Km 22)- Canta -Piscigranja de Huaros	Terrestre	Bus Turístico	Afirmada	96.3 Km/ 3 Horas

TIPO DE INGRESO:

- () Libre
 (X) Previa presentación de boleto o ticket
 () Semi – restringido (previo permiso)
 () Otro _____

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X más de una opción)

Mencionar si la visita se realiza durante:

- () Todo el Año
 (X) Esporádicamente – algunos meses de Abril a Noviembre.
 (X) Fines de Semana _____
 (X) Feriados _____

ESPECIFICACIONES: HORARIO DE VISITA: 09:00 am – 5:00 pm

INFRAESTRUCTURA (se puede marcar con X más de una opción)

DENTRO DEL RECURSO

- (X) Agua
 (X) Desagüe
 (X) Luz
 () Teléfono
 (X) Alcantarillado
 () Señalización
 () Otro _____

Será considerada dentro del recurso la infraestructura que se encuentre dentro del perímetro del mismo.

FUERA DEL RECURSO (del poblado más cercano) En este caso tomamos en cuenta al distrito de Huaros

- Agua
- Desagüe
- Luz
- Teléfono
- Alcantarillado
- Señalización
- Otro _____

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO (*)
(se puede marcar con X más de una opción)

NATURALEZA:

- Observación de Aves
- Observación de Fauna
- Observación de Flora
- Observación de Paisaje

DEPORTES/AVENTURA

- Ala delta (escalada en roca artificial).
- Caminatas
- Caza
- Ciclismo
- Camping
- Escalada en Hielo
- Escalada en Roca
- Esqui sobre Hielo
- Motocross
- Parapente
- Pesca de altura
- Pesca submarina
- Puenting
- Sandboard

FOLCLORE:

- Actividades Religiosas y/o Patronales
- Ferias
- Degustación de platos típicos
- Rituales Místicos

DEPORTES ACUÁTICOS

- Buseo
- Canotaje
- Esqui Acuático

- Kayac
- Motonáutica
- Natación
- Pesca deportiva

PASEOS

- Cruceros
- Paseos en bote
- Paseos en Caballitos de Totorá
- Paseos en Caballo
- Paseos en Carruaje
- Paseos en Lancha o Canoa
- Paseos en Pedalones
- Paseos en Yate
- Excursiones
- Sobrevuelo en aeronave
- Remo
- Tabla Hawaiana (Surfing)
- Vela (Windsurf)

OTROS

- Actividades Culturales
- Actividades Sociales
- Compras de Artesanía
- Estudios e Investigación
- Realización de Eventos
- Toma de Fotografías y Filmaciones
- Otro _____

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO (*): (Del poblado más cercano) En este caso tomamos en cuenta al distrito de Huaros
Marcar con una X los servicios que funcionan:

ALOJAMIENTO:

- Hoteles
- Apart - Hoteles
- Hostales
- Albergues
- Casas de Hospedaje
- Eco lodge
- Resorts
- Otro _____

ALIMENTACIÓN

- Restaurantes
- Bares
- Cafeterías
- Snacks
- Fuentes de soda
- Venta de comida rápida
- Kioskos de venta de comida y/o bebidas
- Otro

OTROS SERVICIOS:

- Agencias de viajes
- Alquiler de Caballos
- Alquiler de Pedalones
- Alquiler de bicicletas
- Alquiler de carruajes
- Alquiler de equipo para turismo de aventura
- Bancos – Cajeros
- Centro de Interpretación
- Facilidades para los Discapacitados
- Museos de Sitio
- Oficina de información
- Seguridad / POLTUR
- Venta de material de informativo (Libros, revistas, postales, videos, etc)
- Servicios de guiado
- Servicios de correo
- Servicio de Estacionamiento
- Servicios de Fax
- Servicios de Internet
- Servicios de Salvavidas
- Servicio de taxis
- Tópico
- Venta de Artesanía
- Venta de materiales para fotografía
- Servicios Higiénicos
- Otros_____

LUGARES DE ESPARCIMIENTO

- Discotecas
- Peña
- Máquina tragamonedas
- Casinos de juegos
- Night Clubs
- Pubs
- Juegos infantiles

- Cines o teatros
 Otro_____

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO (*):

Marcar con una X los servicios que funcionan:

ALOJAMIENTO:

- Hoteles
 Apart - Hoteles
 Hostales
 Albergues
 Casas de Hospedaje
 Eco lodge
 Resorts
 Otro

ALIMENTACIÓN

- Restaurantes
 Bares
 Cafeterías
 Snacks
 Fuentes de soda
 Venta de comida rápida
 Kioskos de venta de comida y/o bebidas
 Otro

OTROS SERVICIOS:

- Agencias de viajes
 Alquiler de Caballos
 Alquiler de Pedalones
 Alquiler de bicicletas
 Alquiler de carruajes
 Alquiler de equipo para turismo de aventura
 Bancos – Cajeros
 Centro de Interpretación
 Facilidades para los Discapacitados
 Museos de Sitio
 Oficina de información
 Seguridad / POLTUR
 Venta de material de informativo (Libros, revistas, postales, videos, etc)
 Servicios de guiado
 Servicios de correo
 Servicio de Estacionamiento
 Servicios de Fax
 Servicios de Internet

- Servicios de Salvavidas
- Servicio de taxis
- Tópico
- Venta de Artesanía
- Venta de materiales para fotografía
- Servicios Higiénicos
- Otros _____

LUGARES DE ESPARCIMIENTO

- Discotecas
- Peña
- Máquina tragamonedas
- Casinos de juegos
- Night Clubs
- Pubs
- Juegos infantiles
- Cines o teatros
- Otro _____

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

FICHA N° 02

**NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*) RESTO ARQUEOLÓGICO DE
AYNAS**

UBICACIÓN (*): Región: LIMA Provincia: CANTA Distrito: HUAROS

CATEGORÍA (*): MANIFESTACIONES CULTURALES

TIPO (*): RESTOS Y LUGARES ARQUEOLÓGICOS

SUB TIPO (*): EDIFICACIONES

DESCRIPCION (*):

El Complejo Arqueológico de Aynas albergó antiguamente a uno de los pueblos de Huaros, según las investigaciones, este sitio arqueológico fue construido en la misma época que el Sitio Arqueológico de Huishco pero tenía la ventaja de estar en una mejor ubicación que permitía una fluida interacción con pueblos que se encontraban en las zonas más altas del distrito. Se observa varias edificaciones construidas a base de piedra, con una excelente distribución, reflejando los conocimientos de ingeniería de los pobladores de la época.

PARTICULARIDADES Y/O RECONOCIMIENTOS (*):

En el año 2009 fue declarado como Patrimonio Cultural de la Nación RDN N° 641/INC.

ESTADO ACTUAL:

Este Complejo Arqueológico en la actualidad no está conservado debido a que se encuentra en proceso de puesta en valor por gestión de la Municipalidad del distrito de Huaros, asimismo, se observa abundante maleza en el lugar, y que debido a la mala organización de las festividades del distrito se provocó un incendio el cual llevó a la quema de parte de la flora que existía en el lugar.

OBSERVACIONES (*):

Existe señalización al iniciar el recorrido, pero no durante la visita al sitio arqueológico. De igual manera, por tramos no hay senderos identificados para que el visitante se pueda guiar y llegar al lugar de manera más segura.

TIPO DE VISITANTE (*): (se puede marcar más de una opción)

() Extranjero () Nacional (3) Regional (4) Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y el 1 el menor nivel de afluencia.

MEDIOS DE ACCESO HACIA EL RECURSO

Considerando como referencia a la capital de la provincia (Canta)

TERRESTRE: (se puede marcar con X más de una opción).

- A caballo
- Acémila
- A pie
- Automóvil particular
- Bus Público
- Bus Turístico
- Camioneta de doble tracción
- Combi
- Ferrocarril
- Mini – Bus Público
- Mini – Bus Turístico
- Moto taxi
- Taxi
- Otro_____

ÁÉREO:

- Avión
- Avioneta
- Helicóptero
- Otros_____

MARÍTIMO

- Barco
- Bote
- Deslizador
- Yate
- Otro_____

LACUSTRE/ FLUVIAL

- Barco
- Balsa
- Bote
- Deslizador
- Lancha
- Yate
- Canoa
- Otro_____

RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Las rutas de acceso al recurso turístico son tomadas en cuenta desde el paradero del kilómetro 22 del distrito de Carabaylo.

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio De Transporte	Vía De Acceso	Distancia En Kms./ Tiempo
1	Lima (km 22)- Canta	Terrestre	Automóvil Particular	Afirmada	80.4 Km/ 1 hora 42 Min
2	Canta-Carretera a Huaros	Terrestre	Automóvil Particular	Afirmada	21 Km- 40 Min
3	Carretera a Huaros - Aynas	Terrestre	A Pie	Asfaltado	1.2 Km – 40 Min

TIPO DE INGRESO:

- Libre
 Previa presentación de boleto o ticket
 Semi – restringido (previo permiso)
 Otro _____

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X más de una opción)

Mencionar si la visita se realiza durante:

- Todo el Año
 Esporádicamente – algunos meses de Abril a Noviembre.
 Fines de Semana _____
 Feriados _____

ESPECIFICACIONES: HORARIO DE VISITA: 08:00 am – 3:00 pm

INFRAESTRUCTURA (se puede marcar con X más de una opción)

DENTRO DEL RECURSO

- Agua
 Desagüe
 Luz
 Teléfono
 Alcantarillado
 Señalización
 Otro _____

Será considerada dentro del recurso la infraestructura que se encuentre dentro del perímetro del mismo.

FUERA DEL RECURSO (del poblado más cercano) En este caso tomamos en cuenta al distrito de Huaros

- Agua
- Desagüe
- Luz
- Teléfono
- Alcantarillado
- Señalización
- Otro _____

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO (*)
(se puede marcar con X más de una opción)

NATURALEZA:

- Observación de Aves
- Observación de Fauna
- Observación de Flora
- Observación de Paisaje

DEPORTES/AVENTURA

- Ala delta (escalada en roca artificial).
- Caminatas
- Caza
- Ciclismo
- Camping
- Escalada en Hielo
- Escalada en Roca
- Esqui sobre Hielo
- Motocross
- Parapente
- Pesca de altura
- Pesca submarina
- Puenting
- Sandboard

FOLCLORE:

- Actividades Religiosas y/o Patronales
- Ferias
- Degustación de platos típicos
- Rituales Místicos

DEPORTES ACUÁTICOS

- Buseo
- Canotaje
- Esqui Acuático
- Kayac

- Motonáutica
- Natación
- Pesca deportiva

PASEOS

- Cruceros
- Paseos en bote
- Paseos en Caballitos de Totorá
- Paseos en Caballo
- Paseos en Carruaje
- Paseos en Lancha o Canoa
- Paseos en Pedalones
- Paseos en Yate
- Excursiones
- Sobrevuelo en aeronave
- Remo
- Tabla Hawaiana (Surfing)
- Vela (Windsurf)

OTROS

- Actividades Culturales
- Actividades Sociales
- Compras de Artesanía
- Estudios e Investigación
- Realización de Eventos
- Toma de Fotografías y Filmaciones
- Otro _____

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO (*): (Del poblado más cercano) En este caso tomamos en cuenta al distrito de Huaros
Marcar con una X los servicios que funcionan:

ALOJAMIENTO:

- Hoteles
- Apart - Hoteles
- Hostales
- Albergues
- Casas de Hospedaje
- Eco lodge
- Resorts
- Otro _____

ALIMENTACIÓN

- Restaurantes
- Bares
- Cafeterías
- Snacks
- Fuentes de soda
- Venta de comida rápida
- Kioskos de venta de comida y/o bebidas
- Otro

OTROS SERVICIOS:

- Agencias de viajes
- Alquiler de Caballos
- Alquiler de Pedalones
- Alquiler de bicicletas
- Alquiler de carruajes
- Alquiler de equipo para turismo de aventura
- Bancos – Cajeros
- Centro de Interpretación
- Facilidades para los Discapacitados
- Museos de Sitio
- Oficina de información
- Seguridad / POLTUR
- Venta de material de informativo (Libros, revistas, postales, videos, etc)
- Servicios de guiado
- Servicios de correo
- Servicio de Estacionamiento
- Servicios de Fax
- Servicios de Internet
- Servicios de Salvavidas
- Servicio de taxis
- Tópico
- Venta de Artesanía
- Venta de materiales para fotografía
- Servicios Higiénicos
- Otros_____

LUGARES DE ESPARCIMIENTO

- Discotecas
- Peña
- Máquina tragamonedas
- Casinos de juegos
- Night Clubs
- Pubs
- Juegos infantiles

- Cines o teatros
 Otro _____

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO (*):

Marcar con una X los servicios que funcionan:

ALOJAMIENTO:

- Hoteles
 Apart - Hoteles
 Hostales
 Albergues
 Casas de Hospedaje
 Eco lodge
 Resorts
 Otro

ALIMENTACIÓN

- Restaurantes
 Bares
 Cafeterías
 Snacks
 Fuentes de soda
 Venta de comida rápida
 Kioskos de venta de comida y/o bebidas
 Otro

OTROS SERVICIOS:

- Agencias de viajes
 Alquiler de Caballos
 Alquiler de Pedalones
 Alquiler de bicicletas
 Alquiler de carruajes
 Alquiler de equipo para turismo de aventura
 Bancos – Cajeros
 Centro de Interpretación
 Facilidades para los Discapacitados
 Museos de Sitio
 Oficina de información
 Seguridad / POLTUR
 Venta de material de informativo (Libros, revistas, postales, videos, etc)
 Servicios de guiado
 Servicios de correo
 Servicio de Estacionamiento
 Servicios de Fax
 Servicios de Internet

- Servicios de Salvavidas
- Servicio de taxis
- Tópico
- Venta de Artesanía
- Venta de materiales para fotografía
- Servicios Higiénicos
- Otros _____

LUGARES DE ESPARCIMIENTO

- Discotecas
- Peña
- Máquina tragamonedas
- Casinos de juegos
- Night Clubs
- Pubs
- Juegos infantiles
- Cines o teatros
- Otro _____

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

FICHA N° 03

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*) PUEBLO DE SANTIAGO DE HUAROS

UBICACIÓN (*): Región: LIMA Provincia: CANTA Distrito: HUAROS

CATEGORÍA (*): MANIFESTACIONES CULTURALES

TIPO (*): PUEBLOS

SUB TIPO (*): PUEBLOS TRADICIONALES

DESCRIPCION (*):

El distrito de Huaros se encuentra localizado a 3591 m.s.n.m. se caracteriza por poseer un clima seco y templado, las lluvias en esta zona inician en diciembre y culminan en marzo. Actualmente busca posicionarse con el nombre de "Mi Huaros Querido", pueblo lleno de tradiciones, y que cuenta con su tradicional Iglesia Colonial, su interesante Plaza de Armas y sus peculiares calles empedradas. Las principales actividades económicas del distrito son la Agricultura y la ganadería, además, de la piscigranja Comunal. Por otro lado, Huaros posee una gran variedad de platos típicos, como el Puchero, pachamanca, caldo de carnero, platos a base de trucha; y entre sus bebidas tenemos la Chicha de jora, calentito etc. Asimismo, para complementar se ofrecen postres como la mazamorra de macha, oca y calabaza. Sus tradiciones y costumbres son los que convierten a Huaros en un pueblo con una riqueza tradicional en donde no solo sus paisajes, restos arqueológicos sino también sus festividades tradicionales y patronales se conmemoran dentro un colorido marco de danzas y rituales de propiciación (Fiesta del Agua o Limpiacequia, herranza, cosecha, fiesta de las cruces, etc.) .Las danzas representativas de la comunidad son Los Kivios y La Cocharquina. En huaros se pueden realizar actividades turísticas como trekking, camping, observación de flora y fauna.

ESTADO ACTUAL:

El pueblo de Huaros se encuentra conservado, pero tiene mucho que mejorar sobre todo en lo que respecta a la infraestructura de algunas casas muy antiguas y senderos de las calles por donde pasa el agua de las lluvias.

OBSERVACIONES (*):

La Municipalidad distrital es la encargada del embellecimiento del distrito.

TIPO DE VISITANTE (*): (se puede marcar más de una opción)

Extranjero Nacional Regional Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y el 1 el menor nivel de afluencia.

MEDIOS DE ACCESO HACIA EL RECURSO

Considerando como referencia a la capital de la provincia (Canta)

TERRESTRE: (se puede marcar con X más de una opción).

- A caballo
- Acémila
- A pie
- Automóvil particular
- Bus Público
- Bus Turístico
- Camioneta de doble tracción
- Combi
- Ferrocarril
- Mini – Bus Público
- Mini – Bus Turístico
- Moto taxi
- Taxi
- Otro_____

ÁEREO:

- Avión
- Avioneta
- Helicóptero
- Otros_____

MARÍTIMO

- Barco
- Bote
- Deslizador
- Yate
- Otro_____

LACUSTRE/ FLUVIAL

- Barco
- Balsa
- Bote
- Deslizador
- Lancha
- Yate
- Canoa

() Otro _____

RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Las rutas de acceso al recurso turístico son tomadas en cuenta desde el paradero del kilómetro 22 del distrito de Carabayllo.

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio De Transporte	Vía De Acceso	Distancia En Kms./ Tiempo
1	Lima - Canta	Terrestre	Automóvil Particular	Asfaltada - Afirmada	80.4 Km/ 1 Horas 42 min
2	Canta - Huaros	Terrestre	Automóvil Particular	Asfaltada - Afirmada	23 Km / 46 Minutos

TIPO DE INGRESO:

- (X) Libre
 () Previa presentación de boleto o ticket
 () Semi – restringido (previo permiso)
 () Otro _____

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X más de una opción)

Mencionar si la visita se realiza durante:

- (X) Todo el Año
 () Esporádicamente
 () Fines de Semana _____
 () Feriados _____

ESPECIFICACIONES: HORARIO DE VISITA: Las 24 horas.

INFRAESTRUCTURA (se puede marcar con X más de una opción)

DENTRO DEL RECURSO

- (X) Agua
 (X) Desagüe
 (X) Luz
 () Teléfono
 (X) Alcantarillado
 () Señalización
 () Otro _____

Será considerada dentro del recurso la infraestructura que se encuentre dentro del perímetro del mismo.

FUERA DEL RECURSO (del poblado más cercano) En este caso tomamos en cuenta a la capital de la provincia de Canta.

- Agua
- Desagüe
- Luz
- Teléfono
- Alcantarillado
- Señalización
- Otro _____

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO (*)
(se puede marcar con X más de una opción)

NATURALEZA:

- Observación de Aves
- Observación de Fauna
- Observación de Flora
- Observación de Paisaje

DEPORTES/AVENTURA

- Ala delta (escalada en roca artificial).
- Caminatas
- Caza
- Ciclismo
- Camping
- Escalada en Hielo
- Escalada en Roca
- Esqui sobre Hielo
- Motocross
- Parapente
- Pesca de altura
- Pesca submarina
- Puenting
- Sandboard

FOLCLORE:

- Actividades Religiosas y/o Patronales
- Ferias
- Degustación de platos típicos
- Rituales Místicos

DEPORTES ACUÁTICOS

- Buseo
- Canotaje
- Esqui Acuático

- Kayac
- Motonáutica
- Natación
- Pesca deportiva

PASEOS

- Cruceros
- Paseos en bote
- Paseos en Caballitos de Totorá
- Paseos en Caballo
- Paseos en Carruaje
- Paseos en Lancha o Canoa
- Paseos en Pedalones
- Paseos en Yate
- Excursiones
- Sobrevuelo en aeronave
- Remo
- Tabla Hawaiana (Surfing)
- Vela (Windsurf)

OTROS

- Actividades Culturales
- Actividades Sociales
- Compras de Artesanía
- Estudios e Investigación
- Realización de Eventos
- Toma de Fotografías y Filmaciones
- Otro _____

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO (*): (Del poblado más cercano) En este caso tomamos en cuenta a la capital de la provincia de Canta.

Marcar con una X los servicios que funcionan:

ALOJAMIENTO:

- Hoteles
- Apart - Hoteles
- Hostales
- Albergues
- Casas de Hospedaje
- Eco lodge
- Resorts
- Otro _____

ALIMENTACIÓN

- Restaurantes
- Bares
- Cafeterías
- Snacks
- Fuentes de soda
- Venta de comida rápida
- Kioskos de venta de comida y/o bebidas
- Otro

OTROS SERVICIOS:

- Agencias de viajes
- Alquiler de Caballos
- Alquiler de Pedalones
- Alquiler de bicicletas
- Alquiler de carruajes
- Alquiler de equipo para turismo de aventura
- Bancos – Cajeros
- Centro de Interpretación
- Facilidades para los Discapacitados
- Museos de Sitio
- Oficina de información
- Seguridad / POLTUR
- Venta de material de informativo (Libros, revistas, postales, videos, etc)
- Servicios de guiado
- Servicios de correo
- Servicio de Estacionamiento
- Servicios de Fax
- Servicios de Internet
- Servicios de Salvavidas
- Servicio de taxis
- Tópico
- Venta de Artesanía
- Venta de materiales para fotografía
- Servicios Higiénicos
- Otros _____

LUGARES DE ESPARCIMIENTO

- Discotecas
- Peña
- Máquina tragamonedas
- Casinos de juegos
- Night Clubs

- Pubs
- Juegos infantiles
- Cines o teatros
- Otro _____

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO (*):

Marcar con una X los servicios que funcionan:

ALOJAMIENTO:

- Hoteles
- Apart - Hoteles
- Hostales
- Albergues
- Casas de Hospedaje
- Eco lodge
- Resorts
- Otro

ALIMENTACIÓN

- Restaurantes
- Bares
- Cafeterías
- Snacks
- Fuentes de soda
- Venta de comida rápida
- Kioskos de venta de comida y/o bebidas
- Otro

OTROS SERVICIOS:

- Agencias de viajes
- Alquiler de Caballos
- Alquiler de Pedalones
- Alquiler de bicicletas
- Alquiler de carruajes
- Alquiler de equipo para turismo de aventura
- Bancos – Cajeros
- Centro de Interpretación
- Facilidades para los Discapacitados
- Museos de Sitio
- Oficina de información
- Seguridad / POLTUR
- Venta de material de informativo (Libros, revistas, postales, videos, etc)
- Servicios de guiado
- Servicios de correo
- Servicio de Estacionamiento

- Servicios de Fax
- Servicios de Internet
- Servicios de Salvavidas
- Servicio de taxis
- Tópico
- Venta de Artesanía
- Venta de materiales para fotografía
- Servicios Higiénicos
- Otros_____

LUGARES DE ESPARCIMIENTO

- Discotecas
- Peña
- Máquina tragamonedas
- Casinos de juegos
- Night Clubs
- Pubs
- Juegos infantiles
- Cines o teatros
- Otro_____

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

FICHA N° 04

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*) BOSQUE DE PUYAS DE RAYMONDI
DE JARAPAMPA

UBICACIÓN (*): Región: LIMA Provincia: CANTA Distrito: HUAROS

CATEGORÍA (*): SITIOS NATURALES

TIPO (*): LUGARES PINTORESCOS

SUB TIPO (*): LUGARES PINTORESCOS DE FLORA

DESCRIPCION (*):

Las puyas de Raimondi, se desarrollan en lo alto de los Andes en un clima templado frío, en este tipo de ambiente se suelen observar también una gran diversidad de aves como el Colibrí que se alimenta del néctar que brota de las flores de las Puyas. Estas grandes y asombrosas plantas pertenecen a la familia de las Bromeliáceas, y son las más grandes. Se caracteriza por poseer hojas de hasta 2 m. de largo, muy duras y con espinas que se asemejan a la uña de gato. Esta planta por durante un año se cubre de miles de flores de color blanco cremosos que podrían producir hasta 8 millones de semillas, tarda aproximadamente 100 años en desarrollarse y alcanzar su máximo tamaño que es de 3 metros de diámetro y hasta 13 metros de alto. El Bosque de Puyas se encuentra localizado en Jarapampa, tiene una extensión de 15 hectáreas aproximadamente que comprende alrededor de 1000 plantas.

PARTICULARIDADES Y/O RECONOCIMIENTOS (*):

Las Puyas Raimondi realzan su inflorescencia cada 3 años, luego mueren.

ESTADO ACTUAL:

El Bosque de Puyas Raimondi de Jarapampa se encuentra conservado, sin embargo, se debe tener en cuenta que los campos alrededor de las mismas son utilizados para el pastoreo.

TIPO DE VISITANTE (*): (se puede marcar más de una opción)

() Extranjero () Nacional (3) Regional (4) Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y el 1 el menor nivel de afluencia.

MEDIOS DE ACCESO HACIA EL RECURSO

Considerando como referencia a la capital de la provincia (Teniendo en cuenta al distrito de Huaros)

TERRESTRE: (se puede marcar con X más de una opción).

- A caballo
- Acémila
- A pie
- Automóvil particular
- Bus Público
- Bus Turístico
- Camioneta de doble tracción
- Combi
- Ferrocarril
- Mini – Bus Público
- Mini – Bus Turístico
- Moto taxi
- Taxi
- Otro_____

AÉREO:

- Avión
- Avioneta
- Helicóptero
- Otros_____

MARÍTIMO

- Barco
- Bote
- Deslizador
- Yate
- Otro_____

LACUSTRE/ FLUVIAL

- Barco
- Balsa
- Bote
- Deslizador
- Lancha
- Yate
- Canoa
- Otro_____

RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Las rutas de acceso al recurso turístico son tomadas en cuenta desde la Plaza del Distrito de Huaros.

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Vía de acceso	Distancia en Kms./ Tiempo
1	Huaros – Puyas de Raimondi de Jarapampa	Terrestre	Caballo	Camino de Herradura	8 Km/ 1 hora
1	Huaros – Puyas de Raimondi de Jarapampa	Terrestre	A pie	Camino de Herradura	8 Km/ 2 horas

TIPO DE INGRESO:

- Libre
 Previa presentación de boleto o ticket
 Semi – restringido (previo permiso)
 Otro _____

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X más de una opción)

Mencionar si la visita se realiza durante:

- Todo el Año
 Esporádicamente – algunos meses de Abril a Noviembre.
 Fines de Semana _____
 Feriados _____

ESPECIFICACIONES: HORARIO DE VISITA: 06:00 am – 4:00 pm

INFRAESTRUCTURA (se puede marcar con X más de una opción)

DENTRO DEL RECURSO

- Agua
 Desagüe
 Luz
 Teléfono
 Alcantarillado
 Señalización
 Otro _____

Será considerada dentro del recurso la infraestructura que se encuentre dentro del perímetro del mismo.

FUERA DEL RECURSO (del poblado más cercano) En este caso tomamos en cuenta al distrito de Huaros

- Agua
- Desagüe
- Luz
- Teléfono
- Alcantarillado
- Señalización
- Otro _____

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO (*)
(se puede marcar con X más de una opción)

NATURALEZA:

- Observación de Aves
- Observación de Fauna
- Observación de Flora
- Observación de Paisaje

DEPORTES/AVENTURA

- Ala delta (escalada en roca artificial).
- Caminatas
- Caza
- Ciclismo
- Camping
- Escalada en Hielo
- Escalada en Roca
- Esqui sobre Hielo
- Motocross
- Parapente
- Pesca de altura
- Pesca submarina
- Puenting
- Sandboard

FOLCLORE:

- Actividades Religiosas y/o Patronales
- Ferias
- Degustación de platos típicos
- Rituales Místicos

DEPORTES ACUÁTICOS

- Buseo
- Canotaje
- Esqui Acuático
- Kayac

- Motonáutica
- Natación
- Pesca deportiva

PASEOS

- Cruceros
- Paseos en bote
- Paseos en Caballitos de Totorá
- Paseos en Caballo
- Paseos en Carruaje
- Paseos en Lancha o Canoa
- Paseos en Pedalones
- Paseos en Yate
- Excursiones
- Sobrevuelo en aeronave
- Remo
- Tabla Hawaiana (Surfing)
- Vela (Windsurf)

OTROS

- Actividades Culturales
- Actividades Sociales
- Compras de Artesanía
- Estudios e Investigación
- Realización de Eventos
- Toma de Fotografías y Filmaciones
- Otro _____

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO (*): (Del poblado más cercano) En este caso tomamos en cuenta al distrito de Huaros
Marcar con una X los servicios que funcionan:

ALOJAMIENTO:

- Hoteles
- Apart - Hoteles
- Hostales
- Albergues
- Casas de Hospedaje
- Eco lodge
- Resorts
- Otro _____

ALIMENTACIÓN

- Restaurantes
- Bares
- Cafeterías
- Snacks
- Fuentes de soda
- Venta de comida rápida
- Kioskos de venta de comida y/o bebidas
- Otro

OTROS SERVICIOS:

- Agencias de viajes
- Alquiler de Caballos
- Alquiler de Pedalones
- Alquiler de bicicletas
- Alquiler de carruajes
- Alquiler de equipo para turismo de aventura
- Bancos – Cajeros
- Centro de Interpretación
- Facilidades para los Discapacitados
- Museos de Sitio
- Oficina de información
- Seguridad / POLTUR
- Venta de material de informativo (Libros, revistas, postales, videos, etc)
- Servicios de guiado
- Servicios de correo
- Servicio de Estacionamiento
- Servicios de Fax
- Servicios de Internet
- Servicios de Salvavidas
- Servicio de taxis
- Tópico
- Venta de Artesanía
- Venta de materiales para fotografía
- Servicios Higiénicos
- Otros_____

LUGARES DE ESPARCIMIENTO

- Discotecas
- Peña
- Máquina tragamonedas
- Casinos de juegos
- Night Clubs
- Pubs
- Juegos infantiles

- Cines o teatros
 Otro _____

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO (*):

Marcar con una X los servicios que funcionan:

ALOJAMIENTO:

- Hoteles
 Apart - Hoteles
 Hostales
 Albergues
 Casas de Hospedaje
 Eco lodge
 Resorts
 Otro

ALIMENTACIÓN

- Restaurantes
 Bares
 Cafeterías
 Snacks
 Fuentes de soda
 Venta de comida rápida
 Kioskos de venta de comida y/o bebidas
 Otro

OTROS SERVICIOS:

- Agencias de viajes
 Alquiler de Caballos
 Alquiler de Pedalones
 Alquiler de bicicletas
 Alquiler de carruajes
 Alquiler de equipo para turismo de aventura
 Bancos – Cajeros
 Centro de Interpretación
 Facilidades para los Discapacitados
 Museos de Sitio
 Oficina de información
 Seguridad / POLTUR
 Venta de material de informativo (Libros, revistas, postales, videos, etc)
 Servicios de guiado
 Servicios de correo
 Servicio de Estacionamiento
 Servicios de Fax
 Servicios de Internet

- Servicios de Salvavidas
- Servicio de taxis
- Tópico
- Venta de Artesanía
- Venta de materiales para fotografía
- Servicios Higiénicos
- Otros _____

LUGARES DE ESPARCIMIENTO

- Discotecas
- Peña
- Máquina tragamonedas
- Casinos de juegos
- Night Clubs
- Pubs
- Juegos infantiles
- Cines o teatros
- Otro _____

FORMATO DE INVENTARIO DE SERVICIOS TURÍSTICOS	
RESTAURANTE DON EMILIO	
Razón Social:	Corporación Geamar S.A.C.
Nombre Comercial:	Don Emilio Restaurant – Hotel
RUC:	20417752979
Dirección:	Jr. Jayan Mz. E Lote 16 – Distrito de Huaros – Canta
Domicio fiscal:	Av. Carlos Izaguirre Mza. D Lote. 4 Urb. California (Cruce Av.Canta Callao,Av.Carlos Izaguirr) Lima - Lima - San Martin De Porres
Teléfonos:	999629519 / 995560048 / 934087526
E-Mail:	eliasgeamar@hotmail.com
Página Web:	http://www.donemiliohotel.com/
Categoría:	-
Servicios complementarios:	Se puede reservar para eventos y reuniones.
Representante Legal:	Astudillo Leon Samuel
Fecha de inicio de operaciones:	
INFORMACIÓN DE INFRAESTRUCTURA	
Cantidad de ambientes:	Salón principal/ cocina/ SS.HH
Número de mesas:	18
Número de sillas:	54
Servicios Higiénicos:	SI

FORMATO DE INVENTARIO DE SERVICIOS TURÍSTICOS	
HOTEL DON EMILIO	
Razón Social:	Corporación Geamar S.A.C.
Nombre Comercial:	Don Emilio Restaurant – Hotel
RUC:	20417752979
Dirección:	Jr. Jayan Mz. E Lote 16 – Distrito de Huaros – Canta
Domicio fiscal:	Av. Carlos Izaguirre Mza. D Lote. 4 Urb. California (Cruce Av.Canta Callao,Av.Carlos Izaguirr) Lima - Lima - San Martin De Porres
Teléfonos:	999629519 / 995560048 / 934087526
E-Mail:	eliasgeamar@hotmail.com
Página Web:	http://www.donemiliohotel.com/
Categoría:	-
Servicios complementarios:	Cuenta con restaurante en el primer piso.
Representante Legal:	Astudillo Leon Samuel
Fecha de inicio de operaciones:	Abril 2016
INFORMACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA	
Número de pisos:	23 (DWB – MWB)
Recepción:	SI
Número de habitaciones:	19 Dobles y 4 Matrimoniales
Servicios Higiénicos (dentro de la habitación):	SI
Closet o guardarropa (dentro de la habitación):	SI
Agua fría y caliente:	SI
Servicios Higiénicos de uso público:	SI
Cocina:	SI (en el restaurante del primer piso)
INFORMACIÓN DE EQUIPAMIENTO	
Internet:	SI
Televisor en la habitación:	SI
INFORMACIÓN DE SERVICIOS	
Limpieza diaria:	SI
Primeros auxilios (Botiquín):	SI
Cambio regular de sábanas y toallas:	SI