



UNIVERSIDAD  
PRIVADA  
DEL NORTE

# FACULTAD DE NEGOCIOS

---

CARRERA DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

“ESTRUCTURA DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN EN  
LA EMPRESA GRÁFICA FREDI ANICAMA HERNÁNDEZ  
DE LIMA CERCADO, 2018”

Tesis para optar el título profesional de:

**Contador Público**

**Autor:**

Mavi Anicama Agurto

**Asesor:**

Mg. Sabik Soriano Navarrete

Lima – Perú

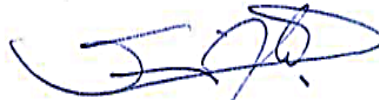
2019

## ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA SUSTENTACIÓN DE TESIS

El asesor Mg. Sabik Soriano Navarrete, docente de la Universidad Privada del Norte, Facultad de Negocios, Carrera profesional de **CONTABILIDAD Y FINANZAS**, ha realizado el seguimiento del proceso de formulación y desarrollo de la tesis de los estudiantes:

- **ANICAMA AGURTO MAVI**

Por cuanto, **CONSIDERA** que la tesis titulada: “**Estructura de los Costos de Producción en la Empresa Gráfica Fredi Anicama Hernández de Lima Cercado, 2018**” para aspirar al título profesional de: Contador Público por la Universidad Privada del Norte, reúne las condiciones adecuadas, por lo cual, **AUTORIZA** al o a los interesados para su presentación.



---

Mg. Sabik Soriano Navarrete

Asesor

## APROBACIÓN DE LA TESIS

Los miembros del jurado evaluador asignados han procedido a realizar la evaluación de la tesis del estudiante: Anicama Agurto Mavi, para aspirar al título profesional con la tesis denominada: "Estructura de los Costos de Producción en la Empresa Gráfica Fredi Anicama Hernández de Lima Cercado, 2018".

Luego de la revisión del trabajo, en forma y contenido, los miembros del jurado concuerdan:

Aprobación por unanimidad

Aprobación por mayoría

Calificativo:

Excelente [20 - 18]

Sobresaliente [17 - 15]

Bueno [14 - 13]

Desaprobado


Firman en señal de conformidad:

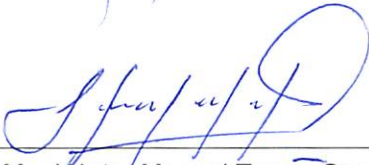
Calificativo:

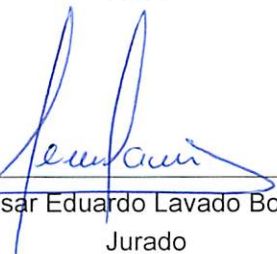
Excelente [20 - 18]

Sobresaliente [17 - 15]

Bueno [14 - 13]

  
Mg. Edgardo Martín Acosta Mantilla  
Jurado  
Presidente

  
Mg. Héctor Manuel Torres Oporto  
Jurado

  
Mg. César Eduardo Lavado Bocanegra  
Jurado

## **DEDICATORIA**

Quiero dedicar este trabajo, en primer lugar a Dios, por iluminarme cada día, por darme una familia maravillosa, ya que gracias a sus consejos, motivación me han permitido ser una persona de bien. A mi preciosa Mafer, a mi esposo Carlos Pérez, a mi padre, a mis hermanos, a mí querida sobrina, por su amor, cariño, confianza hacia mi persona. Ellos son mi fuente de inspiración cada día.

## AGRADECIMIENTO

A mi alma mater la Universidad Privada del Norte por la oportunidad de alcanzar mis objetivos personales y profesionales, además agradecer a los profesores por su dedicación y paciencia durante el tiempo de permanencia en las aulas de estudio y por brindarnos conocimientos teóricos y prácticos.

A mi familia, por el apoyo incondicional y porque estuvieron siempre presentes para animarme y no rendirme ante las adversidades.

A la Mg. Sabik Soriano Navarrete y a la Mag. Ana Nomberto Luperdi, por sus aportaciones teóricas, sugerencias, consejos, experiencia profesional y sobre todo por su dedicación para atender las dudas y consultas, que sirvieron para el desarrollo de esta investigación.

A la empresa gráfica “Fredí Anicama Hernández”, que gracias a su apoyo y facilidades, hicieron posible esta investigación.

A los destacados profesionales miembros del Jurado, quienes mediante sus observaciones ayudaron a mejorar esta investigación.

Muchas Gracias

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA SUSTENTACIÓN DE TESIS.....	2
APROBACIÓN DE LA TESIS.....	3
DEDICATORIA .....	4
AGRADECIMIENTO.....	5
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	6
ÍNDICE DE TABLAS .....	9
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	10
RESUMEN.....	12
ABSTRACT.....	13
CAPÍTULO 1.INTRODUCCIÓN.....	14
1.1. Realidad problemática.....	14
1.2. Formulación del problema .....	17
1.2.1. Problema General.....	17
1.2.2. Problemas Específicos .....	18
1.3. Justificación .....	18
1.4. Limitaciones.....	19
1.5. Objetivos .....	19
1.5.1. Objetivo general.....	19
1.5.2. Objetivos Específicos.....	20
1.6. Marco Teórico.....	20
1.6.1. Antecedentes.....	20
1.6.2. Bases teóricas.....	25
1.6.2.1. Costos .....	26
1.6.2.2. Estructura de los Costos.....	27
1.6.2.3. Costos de Producción .....	28
1.6.2.4. Materia prima.....	28
1.6.2.5. Mano de obra .....	29
1.6.2.6. Costos Indirectos .....	29
1.6.2.7. Costos Directos.....	30
1.6.2.8. Costos Variables .....	31
1.6.2.9. Costos Fijos .....	31
1.6.2.10. Costos de los Insumos .....	32

1.6.2.11. Costo Ventas .....	33
1.6.2.12. Porcentaje del Costo de Venta .....	34
1.6.2.13. Sistema de costos .....	34
1.6.2.14. Empresa gráfica .....	35
1.6.2.15. Producción .....	36
1.6.2.16. Recursos.....	36
1.6.2.17. Gasto.....	36
1.6.2.18. Utilidad .....	36
1.6.2.19. Presupuesto .....	36
1.6.2.20. Kardex.....	37
1.6.2.21. Margen Operacional .....	37
1.6.2.22. Margen Neto .....	37
1.6.2.23. Ventas .....	37
CAPÍTULO 2 METODOLOGÍA.....	38
2.1. Operacionalización de la variable .....	38
2.2. Tipo de investigación .....	39
2.3. Unidad de estudio.....	39
2.4. Población.....	39
2.5. Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos .....	40
2.5.1. Técnicas de Recolección de datos:.....	40
2.6. Métodos, instrumentos y procedimientos de análisis de datos.....	41
CAPÍTULO 3.RESULTADOS .....	42
3.1. Costos Directos .....	42
3.1.1. Insumos .....	42
3.1.2. Mano de Obra .....	47
3.1.3. Costos Indirectos de Fabricación .....	47
3.2. Kardex.....	53
3.3. Ventas .....	54
3.3.1. Sistema de Costos .....	54
3.3.2. Presupuesto .....	55
CAPÍTULO 4.DISCUSIÓN.....	61

CONCLUSIONES .....	63
RECOMENDACIONES .....	64
REFERENCIAS .....	65
ANEXOS .....	68
ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA .....	
ANEXO 2: VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO .....	70
ANEXO 3: ENCUESTA.....	73
ANEXO 4: LA ENTREVISTA: AL GERENTE .....	75



## ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla N° 01 Variable Costo</i> .....	38
<i>Tabla N° 02 Relación de Puestos</i> .....	40
<i>Tabla N° 03 Relación de los insumos</i> .....	42
<i>Tabla N° 04 Tipo de Cambio</i> .....	43
<i>Tabla N° 05 Costos Directos Empresa Gráfica “Fredí Anicama Hernández”</i> .....	47
<i>Tabla N° 06 Costos Indirectos Empresa Gráfica “Fredí Anicama Hernández”</i> .....	.....
<i>Tabla N° 07 Kardex de Almacén Empresa Gráfica “Fredí Anicama Hernández”</i> .....	53
<i>Tabla N° 08 Ventas obtenidas durante el año 2018</i> .....	54
<i>Tabla N° 09 Porcentaje de los Costos de Producción en relación con las ventas</i> .....	57
<i>Tabla N° 10 Incremento de los Costos de Producción</i> .....	49
<i>Tabla N° 11 Utilidades de los dos últimos años</i> .....	58
<i>Tabla N° 12 Análisis de la Rentabilidad – Margen Neto</i> .....	59
<i>Tabla N° 13 Análisis de la Rentabilidad – Margen Operacional</i> .....	60
<i>Tabla N° 14 Presupuestos Empresa Gráfica “Fredí Anicama Hernández”</i> .....	54

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<i>Gráfico N° 01 Variación del tipo de cambio .....</i>	<i>43</i>
<i>Gráfico N° 02 Ventas en el año 2018 .....</i>	<i>56</i>
<i>Gráfico N° 03 Porcentaje de los Costos de Producción en relación con las ventas .....</i>	<i>57</i>
<i>Gráfico N° 04 Variación del Incrementos de los Costos de Producción.....</i>	<i>49</i>
<i>Gráfico N° 05 Variación del Margen Neto.....</i>	<i>59</i>
<i>Gráfico N° 06 Variación del Margen Operacional .....</i>	<i>60</i>

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

<i>Ilustración 1 Definición del Costo</i> .....	26
<i>Ilustración 2 Composición de Costos</i> .....	27
<i>Ilustración 3 Estructura de los costos</i> .....	28
<i>Ilustración 4 Elementos de los costos</i> .....	28
<i>Ilustración 5 Clasificación de los Costos Indirectos</i> .....	29
<i>Ilustración 6 Clasificación de Costos Directos</i> .....	30
<i>Ilustración 7 Clasificación de los Costos Variables</i> .....	31
<i>Ilustración 8 Clasificación de los Costos Fijos</i> .....	32
<i>Ilustración 9 Composición del costo de insumo</i> .....	33
<i>Ilustración 10 Costo de Ventas</i> .....	34
<i>Ilustración 11 Clasificación de Costos</i> .....	54

## RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo la estructura de los costos de producción de la empresa gráfica “Fredy Anicama Hernández” en las utilidades obtenidas del ejercicio 2018, ubicada en el Cercado de Lima. Es una investigación de tipo descriptivo, se observó y se describe el comportamiento de los costos de producción teniendo en cuenta la información proporcionada por los trabajadores y empresas relacionadas al sector.

Se hace una reseña de la realidad problemática de las empresas gráficas del país, la formulación del problema, la justificación del porque esta investigación, las limitaciones que existieron a realizarlo, los objetivos planteados. Describe y señala las investigaciones relacionadas por autores nacionales e internacionales en años anteriores respecto al análisis de costos de producción en diferentes tipos de empresas, también los conceptos teóricos que respaldan la investigación.

Los métodos, técnicas, instrumentos y procedimientos que se usó en la investigación sobre la descripción de la población, el número de muestra y la variable empleada. Luego, muestra los resultados obtenidos en el análisis realizado en base a los instrumentos de investigación con el uso de tablas y gráficos, además la interpretación de cada uno de ellos.

La discusión, conclusiones y recomendaciones; formuladas extraídas del análisis objeto de la investigación, y anexos que forma parte del mismo. Por último, se presenta la bibliografía utilizada de los textos que se basó la investigación.

**Palabras clave:** Costos – Estructura de los Costos – Costos de Producción

## ABSTRACT

The objective of this research is to the structure of the production costs of the graphic company "Fredí Anicama Hernández" in the profits obtained for the year 2018, located in the Cercado de Lima. It is a descriptive research, the behavior of production costs was observed and described taking into account the information provided by workers and companies related to the sector.

It makes a review of the problematic reality of the graphic companies of the country, the formulation of the problem, the justification of why this research, the limitations that existed to realize it, the objectives set. It describes and points out the related research by national and international authors in previous years regarding the analysis of production costs in different types of companies, as well as the theoretical concepts that support the research.

The methods, techniques, instruments and procedures that were used in the research on the description of the population, the sample number and the variable used. Then, it shows the results obtained in the analysis made based on the research instruments with the use of tables and graphs, as well as the interpretation of each of them.

The discussion, conclusions and recommendations; formulated extracted from the analysis object of the investigation, and annexes that are part of it. Finally, the bibliography used of the texts that the investigation was based on is presented.

**Keywords:** Costs - Cost Structure - Production Costs

## CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN

### 1.1. Realidad problemática

En un mundo globalizado como el actual, las innovaciones tecnológicas, entre otras formas prospectivas en favor de la empresa, juegan un rol muy importante. En este contexto las empresas deben estar preparadas a fin de mantenerse vigentes y lograr un posicionamiento en el mercado, es decir; ser competitivas, lo cual implica tener conocimiento pleno de nuestra organización, y tratándose de un empresa de servicios es imprescindible, mantener actualizada y monitorear la estructura de costos de producción, costos y gastos financieros e inversiones en general y afrontar los vaivenes del mercado cada vez más exigente y competitivo.

Una administración empresarial eficiente no puede descuidar los costos de producción de sus bienes y servicios razón de ser de nuestra organización. Al respecto, (Rivero & Ortiz, 2006) afirma que “La administración estratégica de costos es la información que la gerencia necesita para administrar efectivamente a la empresa e incluye información financiera acerca de costos y ganancias así como información no financiera como es la productividad, la calidad y otros factores clave de la firma. Ayuda al desarrollo del manejo de información estratégica para facilitar las funciones de la administración”, (p. 37).

Por otro lado, la Estructuración de costos es un proceso orientado a organizar de manera práctica la gestión de costos, basado en las prioridades estratégicas y operativas de la organización. Como tal, debe cubrir todas las operaciones de la organización, definir mecanismos para el procesamiento de datos financieros, y desarrollar la capacidad de diseminación de información oportuna y de calidad a nivel interno y externo. (Blocher, Cokins, Stout & Juras, 2005, p. 156)

Al tener una apropiada estructuración de costos es esencial para la aplicación de procedimientos y de sistemas contables. De esta manera, se puede lograr esquematizar claramente cómo opera una organización y cuáles son los

requerimientos de información. Los sistemas permiten optimizar las actividades financieras y económicas.

Por lo anteriormente mencionado, es necesario definir, elaborar y desarrollar los procesos productivos bien estructurados que permitan mejorar y corregir el desempeño general de la empresa y optimizar el uso de los recursos. Desde este punto de vista iremos logrando la producción de bienes y servicios de calidad.

En la actualidad el conocimiento y aplicación de técnicas y sistemas innovadores, respecto a los costos, permite lograr tres importantes objetivos:

- Asignar adecuadamente los costos de acuerdo a la actividad, proceso, producto y/o servicio.
- Controlar la variación de los mismos.
- El aporte de cada actividad o producto en relación a las utilidades de la empresa.

La empresa debe tener establecida una política de precios de venta, conocer qué productos o servicios les generan mayores rendimientos y que a su vez le permita realizar proyecciones a futuro para ver de qué forma, las decisiones que se tomen hoy, afectarán los resultados que se obtendrán en el futuro.

Una realidad para las Pymes, presentan importantes repercusiones económicas y sociales para el proceso de desarrollo nacional. A pesar, que a través de las Pymes se disminuye el desempleo nacional.

Véase, tres grandes problemas que presentan las Pymes

**Según Espinoza (2012)** manifiesta que el primero es, el difícil acceso a mercados nacionales e internacionales. Si no hay quien compre sus productos y/o servicios, sencillamente la empresa, cualquiera fuera su tamaño, no puede siquiera subsistir. Si la empresa no vende desaparece inexorablemente. Resulta, por lo tanto, vital poner énfasis en que vender es el objetivo principal de las Pymes al cual convergen muchos

otros. Precisó que esto no significa que no haya mercados para las Pymes. Lo que sucede es que debido a un conjunto de limitaciones y dificultades de carácter estructural, estas unidades productivas están impedidas de acceder a mercados y a conquistar más y mejores clientes. (p. 65)

El segundo problema es, que los pequeños y microempresarios no tienen dinero en la mano para invertir cada vez más y poder acceder a los mercados nacionales e internacionales. Las Pymes no tienen capital no porque no haya, sino porque no pueden hacer uso del dinero o de capitales. La carencia de políticas gubernamentales promotoras de financiamiento, el alto costo de capital, las restricciones en su otorgamiento principalmente las referidas a las garantías, la falta de una cultura crediticia, constituyen, entre otros, aspectos que repercuten negativamente en las pequeñas y microempresas, ya que ellas no pueden hacer frente a sus necesidades financieras para propender su desarrollo.

Finalmente, como tercer problema que afrontan las Pymes está la casi absoluta ausencia de tecnología. El especialista sostuvo que en un contexto de globalización, competitividad y del conocimiento que caracteriza a las sociedades actuales, es imposible el desarrollo de las empresas (de cualquier tipo) y con mayor razón de las Pymes si es que la ciencia, tecnología e innovación no están activamente presentes en la vida cotidiana de la empresa. Si la empresa no investiga o no está vinculada a la investigación científica es imposible la creación y aplicación de nuevas tecnologías para su desarrollo; es decir, es imposible la conquista de más y mejores mercados. En ese sentido, las universidades tienen un rol protagónico en la promoción y desarrollo de las Pyme en el Perú. (PYME: problemas y ventajas de su desarrollo en el Perú., s.f.)

Por lo anteriormente expuesto, a fin de aplicar los conceptos estudiados se presenta un “estudio de caso” de una de las empresas gráficas de Cercado de Lima. La institución privada es la empresa gráfica “Fredí Anicama Hernández”, entidad privada constituida como persona natural, con 12 años en el mercado gráfico. Con fecha de Inscripción el 02 de agosto del 1994.



La mencionada empresa está dedicada a prestar los servicios de impresión, tales como: afiche, trípticos, dípticos, volantes, facturas, boletas, tarjetas personales, calendarios, entre otros. Además de ofrecer productos de calidad y servicios personalizados.

Debido a la Ordenanza Municipal Nro. 1608 emitida en el 2012, que prohíbe el giro de empresas gráficas en el Centro Histórico de Lima, medida que fue acatada por varios empresarios gráficos. Es por este motivo que la empresa gráfica “Fredí Anicama Hernández”, actualmente está ubicada en la Av. Caquetá N° 467 Int. 324 Urb. Barrio Obrero en Lima (Centro Unicachi).

A raíz de lo sucedido la empresa perdió la mayoría de su cartera de clientes, tuvo que acceder a nuevos proveedores, de poco a poco tener nuevos clientes, variar sus precios de ventas, reorganizarse en el ámbito gráfico.

El motivo de este tema de investigación es debido a que la empresa gráfica “Fredí Anicama Hernández”, no cuenta con un manejo de costos. Asimismo, conocer las deficiencias en la organización, mediante la investigación se contribuirá a mejorar la planificación, distribución y control de los elementos de los costos.

La investigación se realizará en la producción de los artículos fabricados por la empresa; para indagar las causas que impiden de manera eficiente y eficaz optimizar los costos de producción, ya que estas podrían generar mayor rentabilidad para la organización. Basándose en evidencias empíricas y documentales realizadas en la investigación se podrá sugerir una alternativa de solución.

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema General**

¿En qué medida la estructura de los costos de producción de la Empresa Gráfica “Fredí Anicama Hernández” afectó en las utilidades del ejercicio 2018?

### 1.2.2. Problemas Específicos

- a) ¿Cómo se incrementaron los costos de producción en los últimos dos años de la Empresa Gráfica “Fredí Anicama Hernández”?
- b) ¿Cuál fue el porcentaje en los costos de producción con referencia a las ventas en los últimos dos años de la Empresa Gráfica “Fredí Anicama Hernández”?
- c) ¿Cómo se incrementaron las utilidades en los últimos dos años de la Empresa Gráfica “Fredí Anicama Hernández”?

### 1.3. Justificación

La presente investigación se enfoca en estudiar los costos de producción de la empresa gráfica “Fredí Anicama Hernández”, ya que debido a los cambios de economía y al desarrollo de nuevas tecnologías por la actividad económica del país. A través de la descripción y haciendo la comparación de sus utilidades obtenidas de los últimos dos años mostrará los cambios surgidos.

Es significativo la investigación, porque se desconoce un control adecuado en sus costos de producción. Esto resulta importante al momento que sus directivos tomen una decisión con apoyo de la investigación podrán formular estrategias en base al resultado obtenido y así mejorar las ventas futuras para dicha empresa.

Por otro lado, es de carácter académica porque ayuda a conocer la organización de una empresa gráfica de Cercado de Lima para estudiantes, técnicos en costos, contadores, ingenieros industriales y otros afines. Además, que tiene bases teóricas que fundamentan la investigación.

En lo social busca el beneficio de importancia empresarial, económica que implica el estado organizacional frente a la sociedad, permite visualizar la vida empresarial en el sector gráfico del ámbito de Cercado de Lima. También, muestra la realidad problemática que hoy en día afecta a este sector.

Además, se puede decir que es práctica, porque recomienda la aplicación de métodos y técnicas que refiere a los costos de producción en el momento de producir un producto del ámbito gráfico. A través de ello, se sugiere la solución en algún problema que pueda presentar en la empresa gráfica.

La investigación tiene valor porque busca proyectar un incremento eficiente de sus recursos; así como plantear la solución a las dificultades que presenta actualmente. De esta manera, mejorar la gestión de operaciones la empresa gráfica Fredi Anicama Hernández.

De modo científico para emplear nuevos procesos tecnológicos, nuevos productos, que realizar una reingeniería en su campo gráfico. De esta manera sobresalir en el mundo empresarial que actualmente nos encontramos día a día.

#### **1.4. Limitaciones**

Una de las principales limitaciones que se presentó en la investigación fue el poco tiempo que se tuvo para el desarrollo del mismo, esto implicó simplificar procesos, reducir temas relacionados que se pretendía mostrar.

Pero a pesar de los problemas presentados se trabajó alternativas y estrategias que pudieran demostrar la “Estructura de costos de producción en la empresa gráfica Fredi Anicama Hernández”.

#### **1.5. Objetivos**

##### **1.5.1. Objetivo general**

Determinar la estructura de los costos de producción de la empresa gráfica “Fredi Anicama Hernández” que afectó en las utilidades obtenidas del ejercicio 2018.

### 1.5.2. Objetivos Específicos

- a) Analizar cómo se incrementaron los costos de producción en los últimos dos años de la Empresa Gráfica “Fredí Anicama Hernández”
- b) Identificar cual fue el porcentaje en los costos de producción con referencia a las ventas en los últimos dos años de la Empresa Gráfica “Fredí Anicama Hernández”
- c) Identificar el incrementaron las utilidades en los últimos dos años de la Empresa Gráfica “Fredí Anicama Hernández”

## 1.6. Marco Teórico

### 1.6.1. Antecedentes

#### Internacionales

(Arámbulu & Mite, 2016) en la ciudad de Guayaquil, en una tesis para Contador Público Autorizado sustentó la *Propuesta de diseño y aplicación de un sistema de costos por procesos para SOMICOSA S.A* el objetivo de la tesis fue diseñar un sistema de costeo por procesos para aplicarlos en la Producción de Larvas de Camarones en Somicosa S.A, que permitan a los accionistas tomar decisiones oportunas para obtener buenos resultados y maximizar su rentabilidad desarrolló una investigación correlacional o explicativa con una población de 19 colaboradores de dicha empresa. Concluyeron que una vez constatado el ciclo de producción donde se obtiene un lote de millares de larvas, se evidencia la falta de conocimiento del personal en general respecto al Sistema de Costos que utilizan, existiendo falencias en el reconocimiento de diferentes cuentas utilizadas en el proceso de producción. Recomendaron la capacitación al personal involucrado en los diferentes departamentos sobre el contenido, manejo y aplicación del Sistema de Costos por Proceso diseñado, considerando el tratamiento contable expuesto en la presente

propuesta para optimizar los costos de producción y obtener resultados reales y confiables.

Por otro lado, (Soto & Soto, 2015) en la ciudad de Santiago, en una tesis para Ingeniero en Ejecución en Mecánica sustentaron el *Análisis de la posibilidad de uso del sistema ABC (Activity Based Costing) en empresas que manufacturan productos ha pedido* el objetivo fue determinar las características, las condiciones y las formas de aplicación de la metodología de costeo de productos ABC (Activity Based Costing) para una empresa que manufactura productos ha pedido desarrollaron una investigación experimental con una población de 16 productos de la empresa. Concluyeron que se implemente el modelo ABC en la empresa. El hecho de no solo basarse en obtener el costo de fabricación de un producto, mediante la sola utilización de costos variables (forma en que se basa principalmente el costeo tradicional) de los materiales y servicios utilizados durante la transformación de la materia prima (en este caso Pellets); tomando en consideración además los costos fijos (costos administrativos) a través de la inclusión del concepto de actividades. Recomiendan analizar el alza de los precios de algunos productos tomando en cuenta el significado de “costo de producción”, es decir que conviene producir más.

Asimismo, (García, 2015) en la ciudad de Quito, en una tesis para Contador Público Autorizado sustentó el *Diseño de un sistema de contabilidad de costos por órdenes de producción estándar para la empresa de Catering "Gourmet Santa Fé"*, el objetivo de la investigación fue diseñar un sistema de costos por órdenes de producción estándar para la compañía de Catering “Gourmet Santa Fe”, que se podría replicar en cualquier otra unidad de negocios de este sector de categoría “A” como es el caso de los restaurantes de los hoteles de 4 o 5 estrellas. Desarrollo una investigación experimental con una población 100 personas invitadas a una boda. Concluye que implementando este sistema se podría controlar el costo de ventas de los productos e identificarlo de manera que si un cliente pide una cotización, al instante se podrá negociar el precio de una posible combinación de recetas y decoraciones para un evento determinado, así como también que el estudio de los costos estándares es fundamental para empresas industriales que desean mejorar el

aspecto financiero y la calidad de sus productos, ya que este método, similar a un presupuesto, exige el cumplimiento total de lo investigado y su información debe ser revisada constantemente para evitar variaciones en el costo final del producto. Recomienda que las hojas de costos deben ser objeto de seguimiento continuo a fin de evitar que los costos incurridos superen significativamente los estándares, es decir tomar medidas para realizar una toma de decisiones oportuna para neutralizar los efectos negativos de las variaciones desfavorables.

Al respecto, (Murillo & Restrepo, 2015) en la ciudad de Bogotá, en una tesis para Especialista en Gerencia de Producción y Operaciones sustentaron el *Diseño de una Estructura de Costos para la toma de decisiones en CU Conectores SAS.*, el objetivo de la tesis fue diseñar una estructura de costos para la toma de decisiones en CU Conectores SAS, desarrollaron una investigación descriptiva y de análisis del sistema de costo en el área de producción, las características de la producción de cada uno de los productos que se fabrican. Concluyeron que se puede utilizar la estructura como una herramienta fundamental para apoyar las decisiones gerenciales de inversión en infraestructura, venta de activos no productivos y mejora en la calidad del producto. Recomendaron implementar a corto plazo la estructura diseñada, ya que ofrece a la organización una visión clara del costo en la elaboración del producto y contribuirá a la toma de decisiones para mejorar la rentabilidad.

Por otro lado, (Valenzuela, 2014) en la ciudad de Santiago, en una tesis para Ingeniero en Agronegocio sustentó *Análisis de una estructura de costos para una línea de envasado y etiquetado de miel monofloral fragmentada para exportación*, el objetivo de la tesis fue generar una base estructurada de costos para el funcionamiento de una línea de envasado y etiquetado de miel monofloral, y generar un análisis a partir de esta que determine cuáles son los puntos clave respecto a este tópico. Desarrolló una investigación experimental con una población de 25 000 kg de miel monofloral. Concluye que los costos más relevantes dentro de la línea son los costos variables-directos, ya que por una parte corresponden a los costos más elevados dentro de la estructura y además son ítems fundamentales para el desarrollo y funcionamiento de la línea productiva. Recomienda que los pequeños y medianos

apicultores con posibilidades de generar inversión, incursionar dentro de las posibilidades de fragmentar su miel siempre y cuando los costos relativos a su zona y condiciones productivas lo permitan.

### **Nacionales**

(Hernández, Sistemas de Costos de Producción y su influencia en la determinación del Costo y Precio de las comidas de la empresa El Paisa E.I.R.L., distrito de Cusco, período agosto - octubre del 2016 , 2016) En la ciudad de Trujillo, en una tesis para Contador Público sustentó el *Sistema de costos de producción y su influencia en la determinación del costo y precio de las comidas de la empresa El Paisa E.I.R.L., distrito de Cusco, período agosto octubre del 2016*, el objetivo de la tesis fue determinar que el sistema de costos de producciones específicas influye en la mejora del costo y precio de las comidas de la empresa El Paisa E.I.R.L., distrito de Cusco, periodo agosto-octubre del año 2016. Desarrollo una investigación descriptiva con una población de 34 platos preparados en el área de producción de dicha empresa. Concluye que, luego de aplicar la variable independiente el restaurant “El Paisa”, hoy en día, cuenta con una herramienta de gestión que le va a permitir tomar decisiones apropiadas en busca de mejorar los resultados de su gestión. Recomendó implementar un área de contabilidad de costos, dentro de la empresa con la finalidad de poder utilizar la estructura de costos utilizando hojas de costo, para mejorar el control y gestión del proceso productivo.

En la misma ciudad de Trujillo (Abanto & Romero, 2015) en una tesis para Contador Público sustentaron la *Implementación de un Sistema de Costos ABC para la determinación de la rentabilidad por producto en la empresa corporación Libertad S.A.C.*, cuyo objetivo fue determinar la rentabilidad por producto mediante la implementación de un sistema de costos ABC en la empresa Corporación Libertad S.A.C. Diseñaron una investigación cuasi experimental utilizando como población todos los estados financieros y reportes del costo de producción de dicha corporación, concluye que el sistema de costo basado en actividades, al ser más exacto y preciso que otros sistemas de costos, permite tener una visión más clara de donde proviene la rentabilidad y tomar la decisión gerencial correcta en beneficio de la empresa.

Concluyeron que el sistema de costeo basado en actividades es un sistema que brinda mayor precisión al momento de asignar sus costos indirectos de fabricación y ponerlo en práctica para el control de los costos por productos.

Por otro lado, en la ciudad de Lima (Zambrano, 2015), en su tesis para Magister Scientiae en Agronegocios sustentó *Costos de producción de crianza artesanal y tecnológica del cuy (Cavia porcellus) en Cajamarca*, el objetivo de la tesis fue determinar los costos de producción de la crianza artesanal y tecnológico del cuy en la región Cajamarca. Desarrolló una investigación experimental con una población de 1 000 reproductoras del distrito de Condebamba, al norte de la provincia de Cajabamba, departamento de Cajamarca. Concluye que de acuerdo al estudio realizado la estandarización del sistema de costos permite incrementar los beneficios mediante un modelo de costos de producción, debido a que nos permite calcular el costo real de la alimentación, sanidad, mano de obra e infraestructura. Recomendó evaluar la alternativa de asociación con otros productores de cuy de la zona, con miras a estandarizar los procesos productivos.

Asimismo, en la ciudad de Lima (Beltrán, 2014) en su tesis para Magister en Contabilidad con mención en Costos y Presupuestos en la Gestión Estratégica sustentó *el Diseño de un sistema de costos para una empresa agroindustrial de colorantes naturales - achiote*, el objetivo de la tesis fue precisar la incidencia de un sistema de costos por órdenes de producción en la determinación del costo de producción de una empresa agroindustrial de colorantes naturales en base al achiote. Desarrolló una investigación experimental con una población de 53 280 productos de achiote. Concluye que se determinó que la implementación de un sistema de costos por órdenes de producción en las empresas tiene incidencia sobre la determinación del costo de producción; el sistema ejerce un control específico sobre los elementos de costos, las operaciones de producción y horas maquina consumidas por el producto. Recomendó que el contador de costos gestione el uso del sistema de órdenes de producción como una herramienta para llevar la trazabilidad interna del producto, así como medir el rendimiento de los diferentes productos que se generan en la actividad agroindustria.



Y, en la ciudad de Tarapoto (Coronel, 2014), en su tesis para Contador Público sustentó la *Aplicación del Sistema de Costos por Actividades y su efecto en la rentabilidad de la empresa Cementos Selva S.A.*, tuvo como objetivo la obtención de alta calidad y que permite al área contable la preparación, presentación y el uso de estados financieros de propósito general con información confiable, transparente y comparable. Desarrolló una investigación cualitativa descriptiva simple con una población de 50 personas administrativas y contables de dicha empresa. Concluye que el efecto en la rentabilidad de la aplicación del sistema de costos por actividades en la mencionada empresa es positiva (rentabilidad alta), esto se debe por el nuevo sistema aplicado en la entidad, de esta forma podrá analizar el proceso productivo enfocado a las actividades. Recomienda analizar periódicamente los índices de rentabilidad de la fábrica para conocer si la actividad productiva está generando beneficios para los propietarios y trabajadores.

### **1.6.2. Bases teóricas**

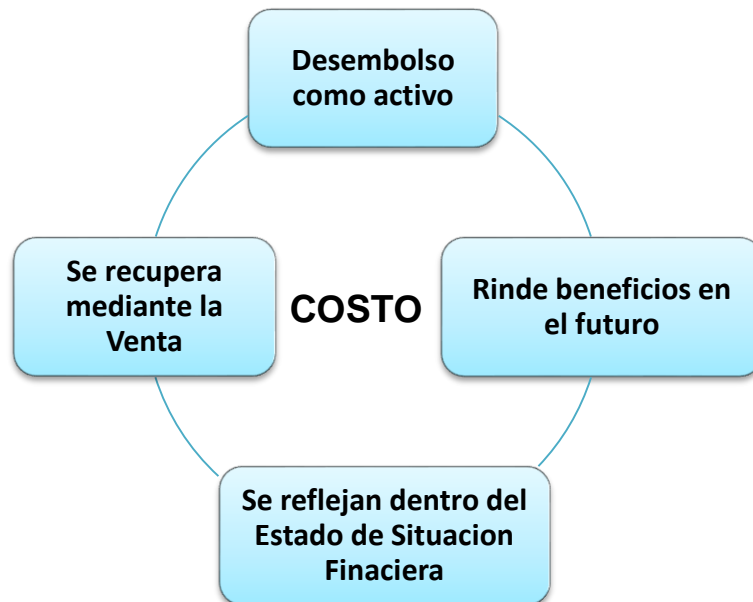
De acuerdo a la investigación realizada del punto de visto contable, Cartier (2002) define que el concepto de costo tiene una aceptación más restringida que el concepto económico, refiriéndose exclusivamente a la suma de los valores, cuantificables en dinero, que representan consumos de factores de producción realmente incurridos o efectivamente desembolsados para llevar adelante el acto de gestión de cuyo costo se trate.

La idea de considerar el costo como “un conjunto de acciones o actividades productivas” ha dado origen a una técnica de distribución de costos (o “sistema de costos”) denominada “ABC” (Costeo Basado en las Actividades) (p. 214 a 218)

Palomino (2012), define al costo como:

### **Ilustración 1**

#### *Definición del Costo*



Fuente: (Palomino, 2012)

Elaboración: propia

#### **1.6.2.1. Costos**

Jiménez & Espinoza (2007), dicen que, “el costo es convencionalmente utilizado como la base de la contabilidad. Cuando los activos son adquiridos bajo circunstancias normales, son registrados de acuerdo con el precio que se convino. En otras palabras, el costo de un activo es el precio que debe pagarse ahora o más tarde para obtener dicho activo”. (p. 27)

Cuevas (2002), manifiesta que, “costos son todas aquellas “salidas” de mercancía, que en su momento fueron compradas con la intención de procesarse y/o venderse. Los costos están compuestos por ventas (a precios de compra), promociones, mermas y fugas”. (p. 29)

(Palomino, 2012), dice que, “la composición de los Costos son los materiales directos, la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación, esta

clasificación suministra la información necesaria para la medición del ingreso y la fijación del precio del producto”. (p. 13)

### **Ilustración 2**

#### ***Composición de Costos***



Fuente: (Palomino, 2012)

Elaboración: Propia

#### **1.6.2.2. Estructura de los Costos**

La estructura de costes se refiere a la proporción que cada factor o servicio productivo representa del coste total o de cada unidad. Desde el punto de vista de la teoría de la producción se estudia la participación de los costes fijos y variables en los costes totales.

Ahora vamos analizar este apartado desde tres puntos de vista, es decir se describen las distintas estructuras de costes que se encuentran frecuentemente en la empresa. (Ureña, s.f.)

Por ejemplo, en la empresa gráfica para elaborar un libro se requiere de elementos y estos tienen un costo.

### Ilustración 3

#### *Estructura de los costos*



Fuente: Empresa Gráfica “Fredí Anicama Hernández”

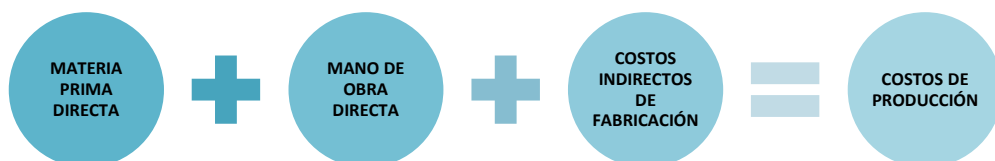
Elaboración: propia

#### 1.6.2.3. Costos de Producción

(Hernández, 2016), manifiesta que, “el Costo de Producción es la suma de los tres elementos del costo, es el costo que se carga a las unidades producidas”. (p. 18)

### Ilustración 4

#### *Elementos de los costos*



Fuente: (Hernández, 2016, p. 18)

Elaboración: propia

#### 1.6.2.4. Materia prima

Guzmán, Guzmán & Romero (2005), manifiestan que, “la materia prima para una empresa que elabora sus productos es importante determinar el costo de materia prima utilizada en el proceso de fabricación, en un periodo determinado. ¿Cómo

podría determinarse este costo? Primero, la empresa debe identificar las compras realizadas de materia prima en el periodo, determinar si se presentaron devoluciones y rebajas en estas compras de materia prima y si se generaron costos incidentales en la compra de las mismas. Si a las compras de materia prima se le suman los costos incidentales en compras, se obtienen el costo de las compras brutas de materia prima; y si a este total se le resta el costo de devoluciones y rebajas en compras de materia prima, se obtienen las compras netas de materia prima”. (p. 122)

### 1.6.2.5. Mano de obra

Guzmán, Guzmán & Romero (2005), manifiestan que, “cuando se habla de mano de obra directa se hace referencia a los costos que asume la empresa cancelando la nómina o los servicios de las personas que están directamente relacionadas con la producción del bien”. (p. 123)

### 1.6.2.6. Costos Indirectos

Guzmán, Guzmán & Romero (2005), manifiestan que, “los costos indirectos de fabricación son todos aquellos que están relacionados con la elaboración del producto y que se generan en la planta de producción o en el taller de fabricación y no están incluidos en la materia prima o en la mano de obra directa”. (p. 123)

## Ilustración 5

### *Clasificación de los Costos Indirectos*

<b>IDENTIFICABLE CON EL PRODUCTO</b>	•Estos costos no son identificables en el mismo producto, como los costos del personal administrativo, materiales indirectos y otros gastos como impuestos, depreciación, etc.
<b>NO SE PUEDEN IDENTIFICAR</b>	•Aquellos que no se pueden identificar en la elaboración de un determinado o lotes de productos, pero que se utilizan como complemento de la mismas.
<b>NO SE PUEDEN ASIGNAR</b>	•Son aquellos que no se pueden asignar directamente a un producto o servicio, sino que se distribuyen entre las diversas unidades productivas mediante algún criterio de reparto. En la mayoría de los casos los costos indirectos son costos fijos.
<b>BASE DE PRORRATEO</b>	•Aquellos que no pueden asignarse con precisión; por lo tanto, se necesita una base de prorrateo (seguro,lubricantes), el que no podemos identificar con una actividad determinada.
<b>NO SON DIRECTAMENTE ASOCIABLES</b>	•Son gastos comunes a muchos artículos y por tanto no son directamente asociables a ningún artículo o área. Usualmente, los costos indirectos se cargan a los artículos o áreas con base en técnicas de asignación.

Fuente: (Palomino, 2012)

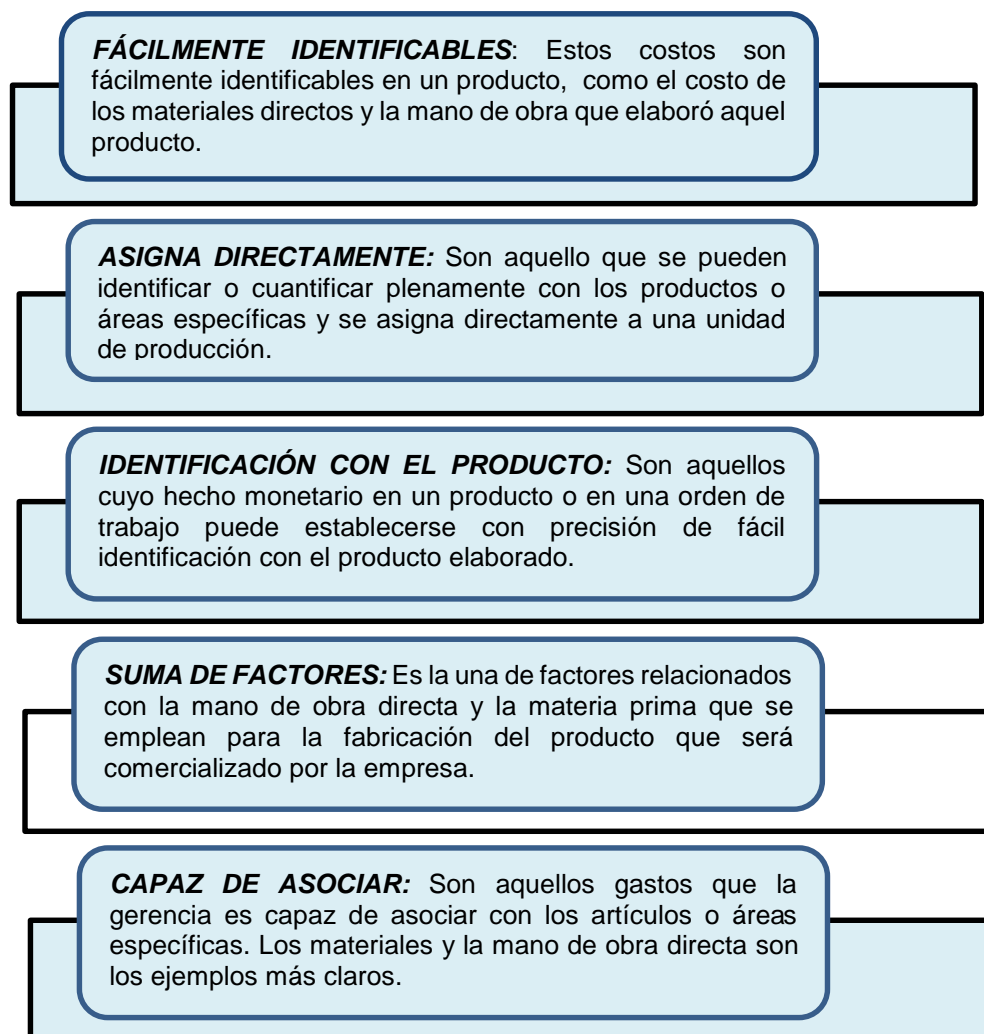
Elaboración: Propia

### 1.6.2.7. Costos Directos

Trinidad (2005), dice que, “son las erogaciones que hace el contratista por los elementos que intervienen directamente en la ejecución de los conceptos de trabajo del proyecto que se esté considerando”. (p. 7)

#### Ilustración 6

##### *Clasificación de Costos Directos*



Fuente: (Palomino, 2012)

Elaboración: Propia

### 1.6.2.8. Costos Variables

Los costos variables son aquellos que varían, en su monto total, en proporción directa a los cambios en los niveles de actividad. Un buen ejemplo de costos variables son los materiales directos. El costo del material directo usado durante un período variará, en total, en proporción directa al número de unidades producidas. Para ilustrarlo, supóngase que la empresa Juguetes Mecánicos produce carritos eléctricos y cada uno de éstos requiere una batería especial. Cuando la producción de carritos aumenta o disminuye, el número de baterías usadas aumentará o disminuirá proporcionalmente. Si la producción de los carritos sube el 10%, entonces el número de baterías usadas aumentará también en el 10%". (Cuevas, 2002, p. 21)

#### Ilustración 7

##### *Clasificación de los Costos Variables*



Fuente: (Palomino, 2012)

Elaboración: Propia

### 1.6.2.9. Costos Fijos

Costos fijos son costos que permanecen constantes en su magnitud independientemente de los cambios en el nivel de actividad. Esto es, que al contrario

de los costos variables, los fijos no son afectados por cambios en la actividad de periodo a período. Consecuentemente, cuando el nivel de actividad varía, el costo fijo permanece constante en la cantidad total. El alquiler es un buen ejemplo de costos fijos. Si el alquiler mensual de una máquina es \$ 180 000, esa cantidad se mantendrá igual, independientemente del número de unidades que sean producidas por la máquina en un mes determinado. (Cuevas, 2002, p. 22)

### Ilustración 8

#### *Clasificación de los Costos Fijos*



Fuente: (Palomino, 2012)

Elaboración: Propia

#### **1.6.2.10. Costos de los Insumos**

Palomino (2012), define que “el costo de los insumos está representado por todos aquellos elementos físicos que son imprescindible consumir durante el proceso de elaboración de un producto”. (p. 15)



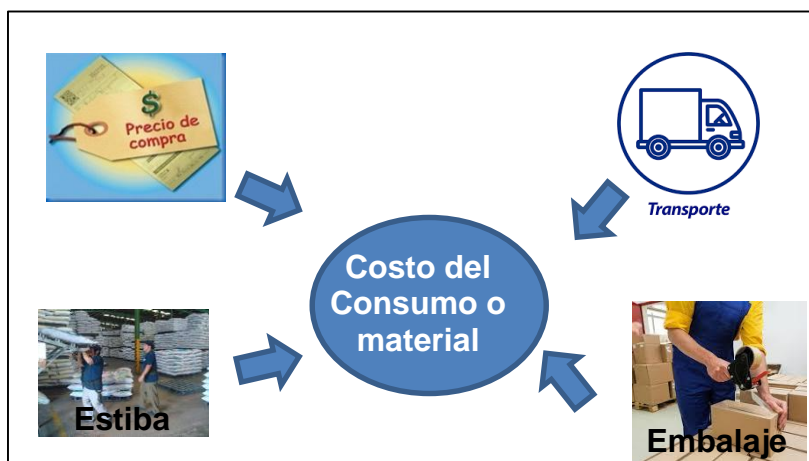
Por ejemplo, en la empresa gráfica se utilizan tintas, papel, químicos, entre otros.

La Norma Internacional de Contabilidad 2 Inventarios (NIC 2), el costo de adquisición de los inventarios comprenderá el precio de compra, los aranceles de importación, los transportes, el almacenamiento, impuesto y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de las mercaderías, los materiales o los servicios.

Teniendo, en consideración se plasma la siguiente figura:

### **Ilustración 9**

#### ***Composición del costo de insumo***



Fuente: Empresa Gráfica “Fredí Anicama Hernández”

Elaboración propia

#### **1.6.2.11. Costo Ventas**

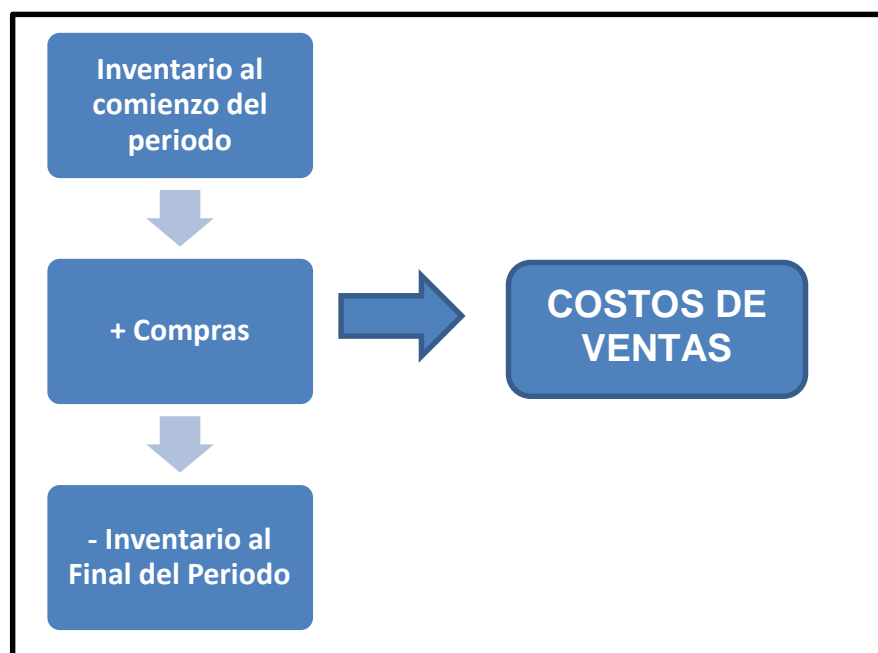
(Padilla, 2003), dice que “los costos de venta representan el valor de adquisición de la mercancía que se vende o el costo de producción de los artículos que se venden. El presupuesto de ventas da la pauta para determinar la producción y, consecuentemente, el costo de la misma. De todos los conceptos que integran el presupuesto de producción, la columna relacionada con las unidades que se vendan será a la que se le aplique el costo unitario de producción presupuestado y eso dará como resultado el importe del costo de ventas.

También se puede obtener mediante la formulación del estado de costos de producción de lo vendido, el cual sigue este procedimiento”:

(p. 147)

### **Ilustración 10**

#### ***Costo de Ventas***



Fuente: (PADILLA, 2003, p. 148)

Elaboración propia

#### **1.6.2.12. Porcentaje del Costo de Venta**

Una estimación de los costos de Vender una inversión que representa las comisiones del Corretaje, los Costos de cierre, los honorarios, y otros costos necesarios de ventas. (Investorguide.com, 2019)

#### **1.6.2.13. Sistema de costos**

El Sistema de costos es el conjunto de procedimientos y registros estructurados con base en la teoría contable, que tiene como característica básica la determinación de costos unitarios de producción y/o venta, así como un mayor y mejor control contable, con lo cual se amplía decisiones, como: elección de alternativas de producto y de partida a niveles de los presupuestos (que es una herramienta indispensable en los negocios modernos).

Los sistemas de costos se clasifican en:

- Por órdenes. Cuando la producción es intermitente e incluye uno o varios artículos específicos, o grupos de artículos con ciertas similitudes. Su acumulación se hace en órdenes específicas para cada artículo o grupo de estos.
- Por procesos. Cuan la producción es continua y sus costos pueden acumularse en un proceso específico o en una operación, dependiendo de la facultad y economía de manejo de acumulación del costo para aplicar éste a la unidad. Un proceso puede ser igual a un departamento o puede agrupar a varios departamentos. Varias operaciones también pueden formar un proceso. (Huicochea & Huicochea, 2010, p. 84)

#### **1.6.2.14. Empresa gráfica**

El Ministerio de Educación, Cultura y Deporte defina a la empresa gráfica de la siguiente manera: El sector gráfico está compuesto por una gran diversidad de empresas relacionadas con la reproducción, empresas dedicadas a la pre impresión (composición, fotocomposición, grabado y fotomecánica), diseño, impresión, encuadernado y acabado junto con empresas dedicadas a la actividad editorial, y las dedicadas a la manipulación del papel y el cartón. El proceso industrial del sector gráfico consta, en líneas generales, de las siguientes fases:

- Fabricación de pastas, papel, cartón y otros soportes imprimibles o transformables.
- Taras de diseño y/o edición de la idea a reproducir.
- Elaboración de la maqueta que se quiere reproducir (labores de pre impresión).
- Preparación de la forma (molde) impresora.
- Impresión.
- Encuadernado, acabado y manipulaciones finales.
- Comercialización y consumo del producto final.

(Ministerio de Educación, s.f.)

#### **1.6.2.15. Producción**

Una vez que se conoce el volumen de ventas, se está en posibilidad de calcular el volumen de producción que lo cubrirá. El presupuesto de producción es el cálculo predeterminado de las unidades a producir, atendiendo al presupuesto de ventas y a las políticas de inventarios finales establecidas. Es esta sección en donde se calcula la capacidad de producción a utilizar y se proporciona el parámetro para determinar el consumo y los costos de los insumos. Cabe mencionar que este presupuesto sólo se expresa en términos físicos. (Padilla, 2003, p. 131)

#### **1.6.2.16. Recursos**

Los recursos también llamados factores de producción o insumos. Por lo general, el análisis económico incluye cuatro tipos básicos: tierra, mano de obra, capital y habilidades empresariales (entrepreneurship). (Keat & Young (2004, p. 9)

#### **1.6.2.17. Gasto**

Gasto es el costo que ha ayudado a la generación de ingresos en un período determinado en forma directa, como el costo de los productos vendidos, o indirecta, como los gastos administrativos y de ventas de la empresa que sirven de apoyo permanente a la obtención de los ingresos. (Udolkín, 2014, p. 24)

#### **1.6.2.18. Utilidad**

La utilidad como el aumento de riqueza de una compañía durante un periodo determinado. Es la cantidad que podría pagarse a los accionistas al final del periodo y al mismo tiempo dejar a la compañía con la misma cantidad con la que empezó al inicio del periodo. (Horngrén, 2000, p. 596)

#### **1.6.2.19. Presupuesto**

Es la valorización económica de las cantidades obtenidas en el cómputo métrico para una determinada tarea, instalación o servicio, en forma anticipada a su ejecución. (Macchia, 2007, p. 45).

#### **1.6.2.20.Kardex**

El kardex es un sistema formado por tarjeta que permiten controlar las cantidades y los costos de las entradas y salidas de un artículo determinado, y dar a conocer las existencias en cualquier momento, sin necesidad de realizar un inventario físico. (Palomino, 2012, p. 64)

#### **1.6.2.21.Margen Operacional**

Es el resultado de la resta de los ingresos operacional menos los gastos operacionales. (Ortuzar, 1990, p. 99)

#### **1.6.2.22.Margen Neto**

Relaciona la utilidad líquida con el nivel de las ventas netas. Mide el porcentaje de cada unidad de medida de ventas que queda después de que todos los gastos, incluyendo los impuestos, han sido deducidos. Cuanto más grande sea el margen neto de la empresa tanto mejor. (Aching, p. 30)

#### **1.6.2.23.Ventas**

El presupuesto de ventas es la planificación, en términos físico y financieros de la cantidad de productos que se espera vender en el ejercicio presupuestal (generalmente un año), así como la determinación de precio al que se van a ofrecer y sus modificaciones. Es en este presupuesto donde se calcula el ingreso principal de la entidad". (PADILLA, 2003, p. 131)

## CAPÍTULO 2. METODOLOGÍA

### 2.1. Operacionalización de la variable

Se define la variable utilizada y luego se procede a su operacionalización, a continuación se detalla:

**Tabla N° 1**

*Variable Costo*

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
<i>Costos</i>	Jiménez & Espinoza (2007) dicen que: El costo es convencionalmente utilizado como la base de la contabilidad. Cuando los activos son adquiridos bajo circunstancias normales, son registrados de acuerdo con el precio que se convino. En otras palabras, el costo de un activo es el precio que debe pagarse ahora o más tarde para obtener dicho activo. (p. 27)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Costo de Directos</li> <li>• Costos Indirectos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Insumos o Materia Prima</li> <li>• Mano de Obra</li> <li>• Costos Indirectos de Fabricación</li> <li>• Kardex</li> </ul>
		Ventas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistema de Costo</li> <li>• Presupuestos</li> </ul>
		Utilidades	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Margen Neto</li> <li>• Margen Operacional</li> </ul>

Fuente: Empresa Gráfica "Fredí Anicama Hernández"

Elaboración: Propia

## 2.2. Tipo de investigación

Es una Investigación No experimental Transversal, se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente en la investigación por quien la realiza. Las variables independientes ocurren y no es posible manipularlas, no se tiene control directo sobre dichas variables no se puede influir sobre ellas, porque ya sucedieron, al igual que sus efectos. (Sampieri, 2014)

La investigación cuantitativa nos ofrece la posibilidad de generalizar los resultados más ampliamente, nos otorga control sobre los fenómenos, así como un punto de vista de conteo y las magnitudes de éstos. Asimismo, nos brinda una gran posibilidad de réplica y un enfoque sobre puntos específicos de tales fenómenos, además de que facilita la comparación entre estudios similares. (Sampieri, Fernández, & Baptista, 2010)

## 2.3. Unidad de estudio

La investigación se llevó a cabo en la empresa gráfica “Fredy Anicama Hernández”, ubicada en la Av. Caquetá N° 467 int. 324 Urb. Barrio Obrero en Lima. La empresa cuenta con una adecuada infraestructura, 01 máquina offset, 01 troqueladora, 01 equipo de cómputo, insumos de producción en stock, 02 maquinistas.

Brinda servicios de diseño e impresión publicitarios, editorial (revistas, folletos, catálogos, manuales, cartillas), identidad (tarjetas personales, membretes, sobres, etiquetas), varios (almanaques, certificados, diplomas).

Información financiera y de los costos de la empresa gráfica “Fredy Anicama Hernández”.

## 2.4. Población

Una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones (Lepkowski, 2008b).

La población estuvo conformada por 05 personas que trabajan en la empresa gráfica “Fredí Anicama Hernández”, según detalle:

**Tabla N° 2**

***Relación de Puestos***

Ítem	Cargo	Población
1	Gerente General	1
2	Secretaria	1
3	Operario 1	1
4	Operario 2	1
5	Contador	1
TOTAL		5

Fuente: Empresa Gráfica “Fredí Anicama Hernández”  
Elaboración: Propia

## 2.5. Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos

### 2.5.1. Técnicas de Recolección de datos:

- **Observación:** Se realizó la observación directa del proceso de producción de los productos, así como lo trabajadores que intervienen con la finalidad de captar la realidad, comprender el proceso e identificar los problemas. Además, el funcionamiento del proceso de venta y adquisición de los costos.
- **Encuestas:** Se realizó a los operarios a cargo del proceso de producción y al gerente, con el fin de recabar información sobre el estado situacional de la empresa, costos de producción y ventas.
- **Entrevista:** Se realizó al gerente de la empresa a fin de recabar información sobre la situación financiera de la empresa, procesos y procedimiento.



## 2.6. Métodos, instrumentos y procedimientos de análisis de datos

Para el desarrollo de la investigación se utilizó el método cuantitativo como técnica de investigación y para la recolección de datos de la empresa gráfica “Fredí Anicama Hernández”.

- **Instrumentos:** Datos y/o hechos observados, cuestionario dirigido al personal.

Para el procesamiento de datos se utilizó:

- Procesamiento de datos número: MS Excel
- Procesamiento de texto: MS Word
- Estados Financieros
- Ratios
- Tablas
- Ilustraciones
- Gráficos

## CAPÍTULO 3. RESULTADOS

Para el desarrollo de la investigación descriptiva a través de técnicas e instrumentos que se emplearon para obtener la información de la empresa gráfica “Fredy Anicama Hernández”. Mediante la entrevista y el cuestionario se obtuvo la información en relación a los costos de producción.

### 3.1. Costos Directos

#### 3.1.1. Insumos

Los insumos o materia prima usada por la empresa gráfica “Fredy Anicama Hernández”, muchos de ellos son adquiridos con moneda extranjera.

**Tabla N° 3**

*Relación de los insumos*

Ítem	Descripción	Unidad	Costo Unitario (S/.)	Costo (\$)
1	Tintas	Unidad	94.00	28.71
2	Químicos	Unidad	45.00	13.74
3	Mantillas	Unidad	55.00	16.79
4	75 gr bond A4	Millar	24.00	
5	75 gr copybond	Millar	21.00	
6	75 gr oficio	Millar	27.00	
7	80 gr A4	Millar	27.00	
8	80 gr oficio	Millar	30.00	
9	75 gr bond resmas 61x86	500	98.00	
10	75 gr bond resmas 69x89	500	111.00	
11	Papel autocopiativo 61x86	500	131.00	
12	Papel periódico gris 45gr A4	Millar	11.00	
13	Papel periódico gris 45gr oficio	Millar	12.00	
14	Adhesivos couche perfectprint blanco	100	138.00	42.15
15	Papel canson 90 gr A4	100	14.00	
16	Papel canson 90 gr A3	100	27.50	
17	Papel canson 90 gr oficio	100	14.00	
18	Couche brillante 90 gr 61x86 cm	500	98.00	29.93
19	Couche brillante 150 gr 61x86 cm	500	160.00	48.87
20	Couche mate 115 gr 61x86 cm	500	124.00	37.87

Fuente: Empresa Gráfica “Fredy Anicama Hernández”, T.C. 3.291 (junio 2018)

Elaboración: Propia

Teniendo en cuenta, que la mayoría de los insumos adquiridos en el mercado son en moneda extranjera existiendo diferencia de tipo de cambio al momento de declarar ante la SUNAT.

**Tabla N° 4**

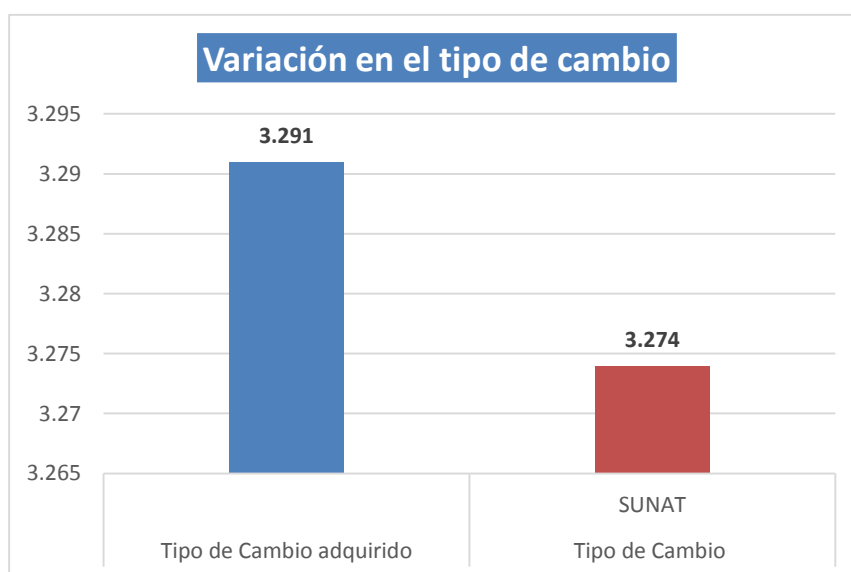
*Tipo de Cambio*

Tipo de Cambio adquirido	Tipo de Cambio SUNAT
3.291	3.274

Fuente: Empresa Gráfica “Fredí Anicama Hernández”  
Elaboración propia

**Gráfico N° 1**

*Variación del tipo de cambio*



Fuente: Empresa Gráfica “Fredí Anicama Hernández”  
Elaboración: Propia

En el gráfico N° 1 se observa que hubo una variación de 1.70% en la compra de los insumos, generando pérdida por diferencia de tipo de cambio.

### Del Cuestionario

Se muestra algunos indicadores

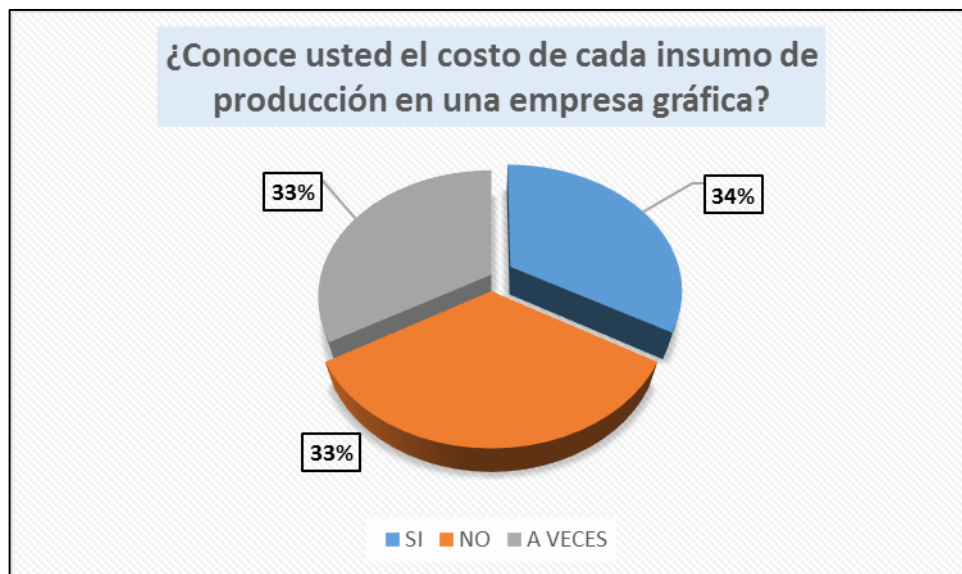
1. ¿Conoce usted el costo de cada insumo de producción en una empresa gráfica?

SI	1
NO	1
A VECES	1

Total Encuestados: 3 personas

### Gráfico N° 2

*Pregunta 1 ¿Conoce usted el costo de cada insumo de producción en una empresa gráfica?*



Fuente: Cuestionario a los Operarios y Gerente de la Empresa Gráfica “Fredí Anicama Hernández”  
 Elaboración: Propia

**Interpretación:** Se observa que el 34% manifiesta que si conoce el costo de cada insumo de producción, asimismo el 33% expresa que no conoce y el 33% afirmar que a veces.

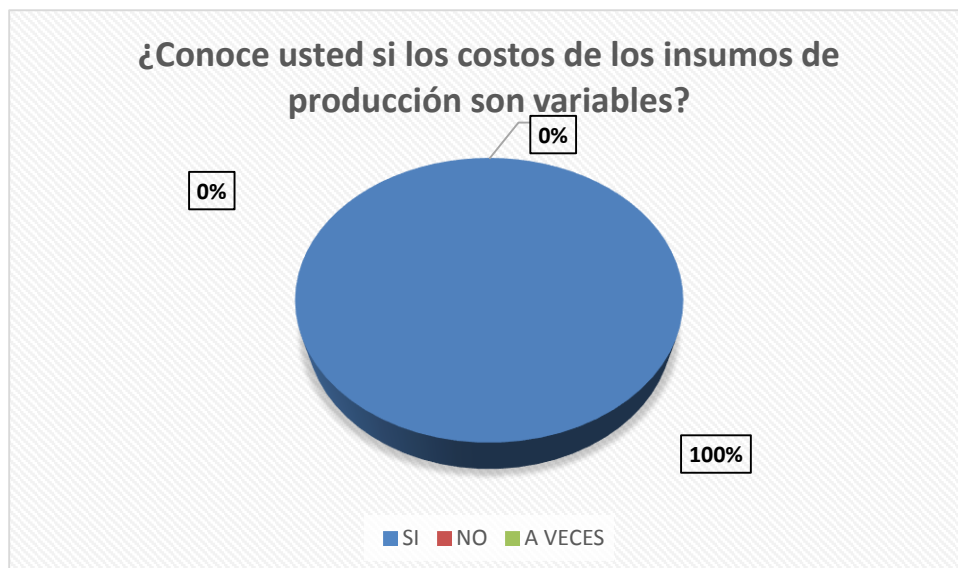
2. ¿Conoce usted si los costos de los insumos de producción son variables?

SI	3
NO	0
A VECES	0

Total Encuestados: 3 personas

### Gráfico N° 3

**Pregunta 2** *¿Conoce usted si los costos de los insumos de producción son variables?*



Fuente: Cuestionario a los Operarios y Gerente de la Empresa Gráfica “Fredí Anicama Hernández”  
 Elaboración: Propia

**Interpretación:** Se observa que el 100% manifiesta que sí conoce el costo de los insumos de producción son variables, asimismo el 0% expresa que no conoce y el 0% afirmar que a veces.

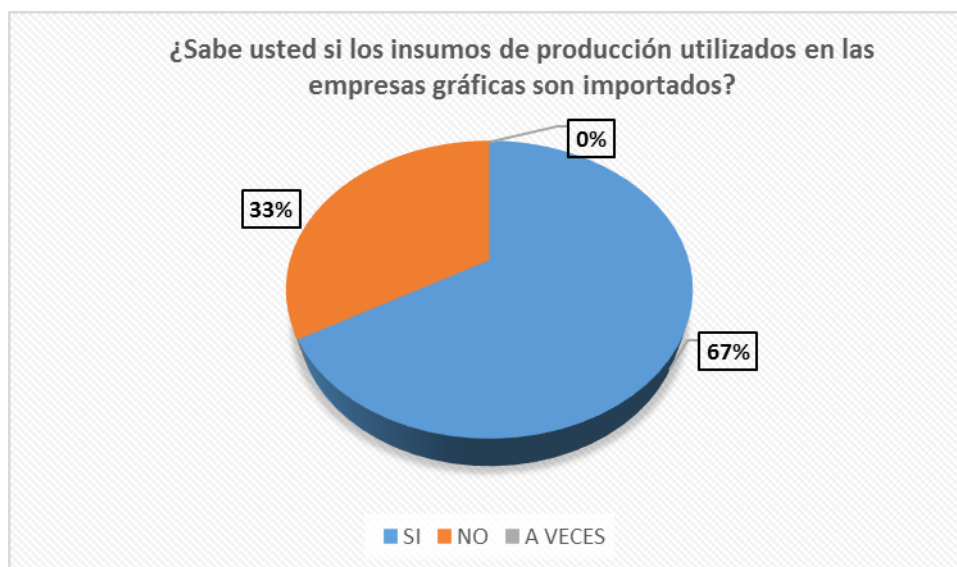
3. ¿Sabe usted si los insumos de producción utilizados en las empresas gráficas son importados?

SI	2
NO	1
A VECES	0

Total Encuestados: 3 personas

#### Gráfico N° 4

*Pregunta 3. ¿Sabe usted si los insumos de producción utilizados en las empresas gráficas son importados?*



Fuente: Cuestionario a los Operarios y Gerente de la Empresa Gráfica “Fredí Anicama Hernández”

Elaboración: Propia

**Interpretación:** Se observa que el 67% manifiesta si conocen que los insumos de producción utilizados son importados, asimismo el 33% expresa que no conoce y el 0% afirmar que a veces.

### 3.1.2. Mano de Obra

En la entrevista realizada al gerente de la empresa gráfica “Fredí Anicama Hernández”, a continuación se detalla:

**Tabla N° 5**

#### *Mano de Obra Directa*

Ítem	Descripción	Costo S/.
1	Mano de Obra Directa (operario)	800.00

Fuente: Entrevista realizada al gerente de la Empresa Gráfica “Fredí Anicama Hernández”  
Elaboración propia

#### **Notas:**

- Trabajo es al estajo, percibiendo por hora trabajada de S/. 7.00.
- Aproximadamente los operarios reciben al mes S/. 800.00.
- No tienen beneficios de: salud, compensación por tiempo de servicios, gratificaciones, etc.
- No corresponde alimentación, ni movilidades.
- Si es necesario se trabaja horas extras, pago por hora asciende a S/. 8.00.
- El pago es semanalmente S/. 200.00.
- No tienen contrato formal con la empresa.

### 3.1.3. Costos Indirectos de Fabricación

En la entrevista realizada al gerente de la empresa gráfica “Fredí Anicama Hernández” y la observación directa sobre al proceso de producción, a continuación se detalla:

**Tabla N° 6**

#### *Insumos Indirectos*

Ítem	Descripción	Costo S/.
1	Químicos	45.00
2	Placa	14.00
3	Mantilla	38.00

Fuente: Entrevista realizada al gerente de la Empresa Gráfica “Fredí Anicama Hernández”  
Elaboración propia

**Tabla N° 7**

***Mano de Obra Indirecta***

Ítem	Descripción	Costo S/.
1	Gerente	1,000.00
2	Secretaria	600.00
3	Contador	360.00

Fuente: Entrevista realizada al gerente de la Empresa Gráfica “Fredí Anicama Hernández”  
Elaboración propia

**Notas:**

- El gerente cobra un sueldo fijo de S/. 1,000.00 más beneficios de planilla.
- La secretaria percibe un sueldo de S/. 600.00 al mes sin beneficios de planilla
- La contabilidad es realizada por una empresa externa que cobra por sus servicios al mes de S/. 360.00

**Tabla N° 8**

***Otros Costos Indirectos***

Ítem	Descripción	Costo S/.
1	Alquiler de local	550.00
2	Seguridad	5.00
3	Energía eléctrica	230.00
4	Repuestos	600.00
5	Mantenimiento de maquina	300.00

Fuente: Entrevista realizada al gerente de la Empresa Gráfica “Fredí Anicama Hernández”  
Elaboración propia

**Notas:**

- El alquiler su costo es fijo de S/. 550.00.
- La seguridad de S/. 5.00 a la semana.
- El costo de la energía eléctrica es variable, aproximadamente entre S/. 230.00.
- Se considera costos de repuestos para la maquina operaria de forma eventual.
- Si en caso, la maquinaria se malogra recurren al mecánico sus honorarios son de acuerdo al incidente presentado.



**Tabla N° 9**

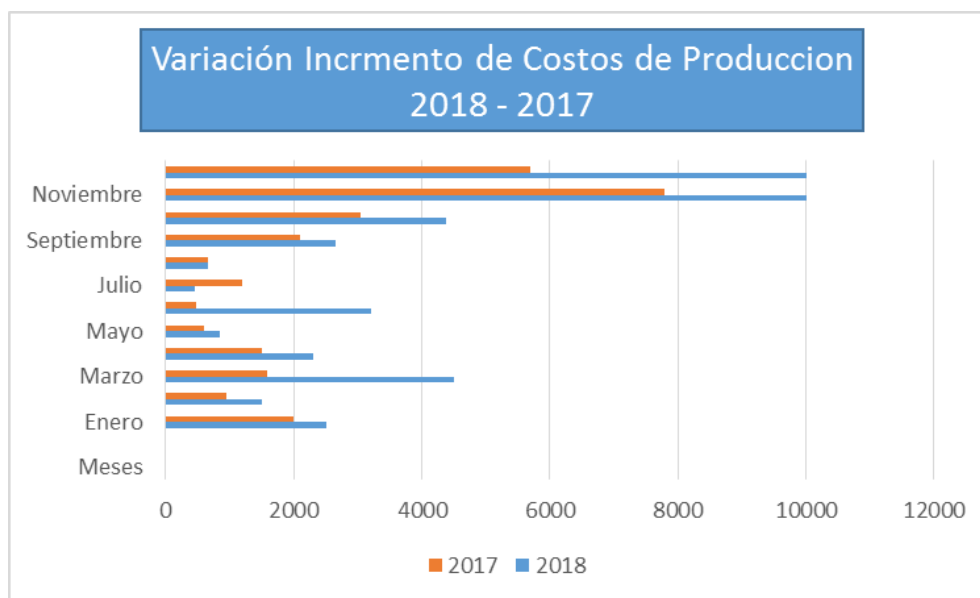
***Incremento de los Costos de Producción***

	2018	2017
Meses	Costos de Producción (MP+MOD+CIF)	Costos de Producción (MP+MOD+CIF)
Enero	2,500.00	2,000.00
Febrero	1,500.00	950.00
Marzo	4,500.00	1,578.00
Abril	2,300.00	1,500.00
Mayo	850.00	600.00
Junio	3,200.00	485.00
Julio	450.00	1,200.00
Agosto	670.00	670.00
Septiembre	2,662.00	2,102.00
Octubre	4,390.00	3,045.00
Noviembre	10,000.00	7,800.00
Diciembre	10,000.00	5,698.00
<b>TOTAL</b>	<b>43,022.00</b>	<b>27,628.00</b>

Fuente: Empresa Gráfica “Fredí Anicama Hernández”  
Elaboración propia

**Gráfico N° 5**

***Variación del Incrementos de los Costos de Producción***



Fuente: Empresa Gráfica “Fredí Anicama Hernández”  
Elaboración propia

### Del Cuestionario

Se muestra algunos indicadores

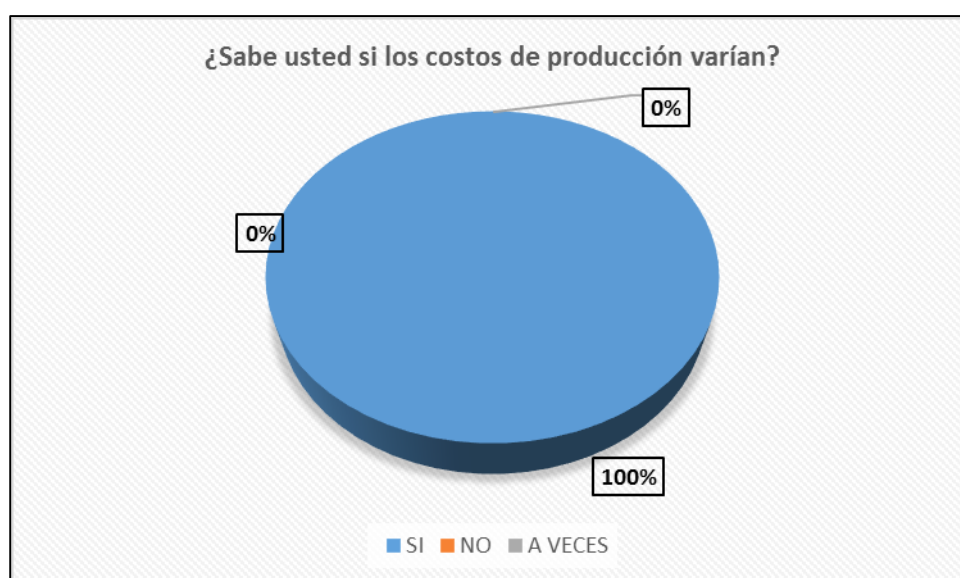
1. ¿Sabe usted si los costos de producción varían?

SI	3
NO	0
A VECES	0

Total Encuestados: 3 personas

### Gráfico N° 6

*Pregunta 1 ¿Sabe usted si los costos de producción varían?*



Fuente: Cuestionario a los Operarios y Gerente de la Empresa Gráfica “Fredí Anicama Hernández”  
 Elaboración: Propia

**Interpretación:** Se observa que el 100% manifiesta que si sabe que los costos de producción varían, asimismo el 0% expresa que no sabe y el 0% afirmar que a veces.

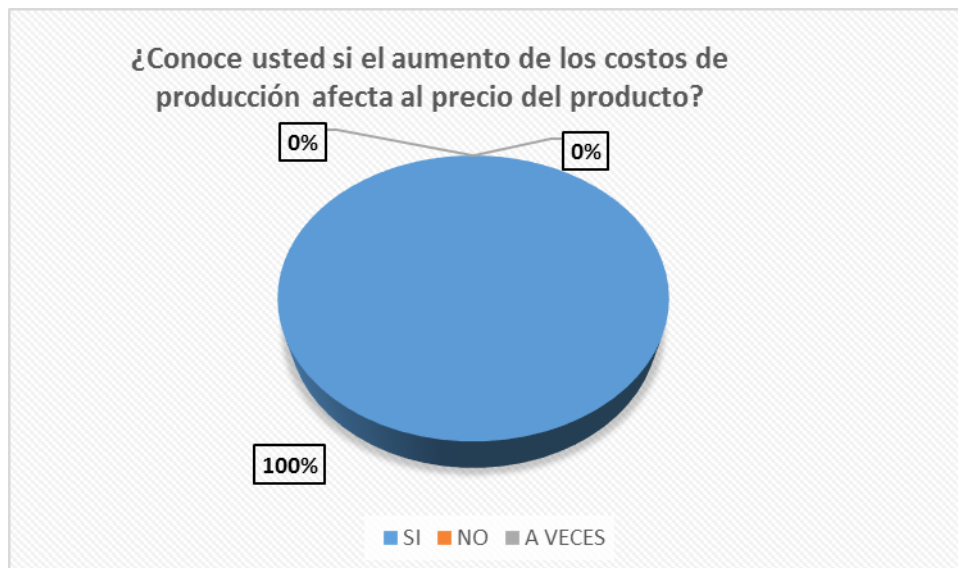
2. ¿Conoce usted si el aumento de los costos de producción afecta al precio del producto?

SI	3
NO	0
A VECES	0

Total Encuestados: 3 personas

### Gráfico N° 7

*Pregunta 2 ¿Conoce usted si el aumento de los costos de producción afecta al precio del producto?*



Fuente: Cuestionario a los Operarios y Gerente de la Empresa Gráfica “Fredí Anicama Hernández”  
 Elaboración: Propia

**Interpretación:** Se observa que el 100% manifiesta que si sabe conoce que el aumento de los costos de producción afecta al precio del producto, asimismo el 0% expresa que no conoce y el 0% afirmar que a veces.

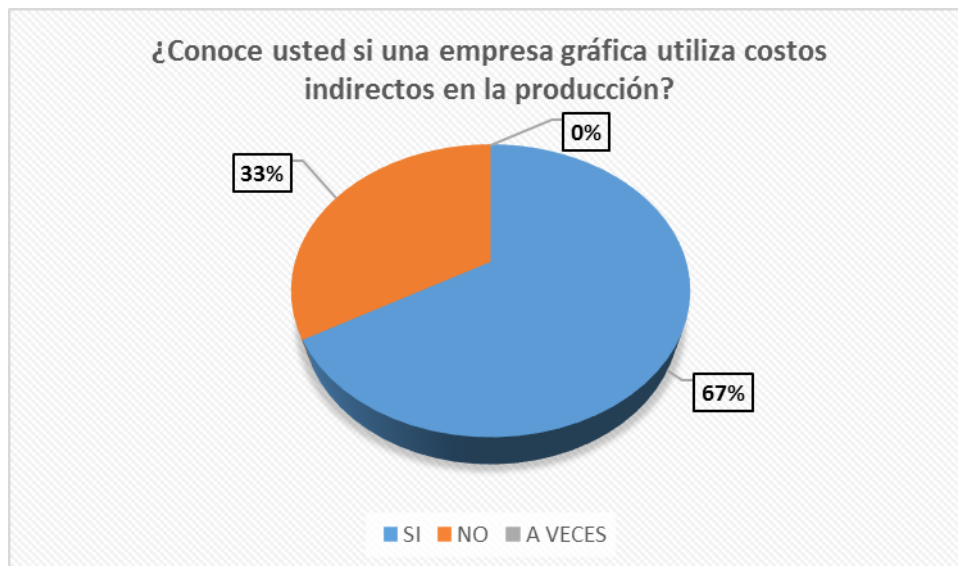
3. ¿Conoce usted si una empresa gráfica utiliza costos indirectos en la producción?

SI	2
NO	1
A VECES	0

Total Encuestados: 3 personas

**Gráfico N° 8**

*Pregunta 2 ¿Conoce usted si una empresa gráfica utiliza costos indirectos en la producción?*



Fuente: Cuestionario a los Operarios y Gerente de la Empresa Gráfica “Fredí Anicama Hernández”  
 Elaboración: Propia

**Interpretación:** Se observa que el 67% manifiesta que si conoce que la empresa utiliza costos indirectos de producción, asimismo el 33% expresa que no conoce y el 0% afirmar que a veces.

### 3.2. Kardex

Tabla N° 10

*Kardex de Almacén Empresa Gráfica “Fredy Anicama Hernández”*

DESCRIPCION	DOCUMENTO DE TRASLADO, COMPROBANTE DE PAGO, DOCUMENTO				TIPO DE OPERACIÓN (TABLA 12)	ENTRADAS			SALIDAS			SALDO FINAL		
	FECHA	TIPO (TABLA	SERIE	Nº		CANT.	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	CANT.	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	CANT.	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Tintas	04/01/2018	Factura	001-	100	PRODUCCION	10	94.00	940.00	1					-
80 gr A4	06/02/2018	Factura	003-	095	PRODUCCION	4	27.00	108.00	2	-	-	2.00	54.0000	108.00
Mantillas	08/02/2018	Factura	001-	101	PRODUCCION	2	55.00	110.00	1	54.0000	54.00	3.00	54.6667	164.00
75gr bond resmas 61*86	16/03/2018	Factura	001-	102	PRODUCCION	3	98.00	294.00	1	54.6667	54.67	5.00	80.6667	403.33
Couche brillante 115 gr 61x86 cm	20/03/2018	Factura	001-	103	PRODUCCION	4	98.00	392.00	1	80.6667	80.67	8.00	89.3333	714.67
Papel autocopiativo 61x86	15/03/2018	Factura	003-	096	PRODUCCION	4	131.00	524.00	2	89.3333	178.67	10.00	106.0000	1,060.00
Papel canson 90 gr A4	19/05/2018	Factura	003-	097	PRODUCCION	4	14.00	56.00	2	106.0000	212.00	12.00	75.3333	904.00
80 gr oficio	20/05/2018	Factura	003-	098	PRODUCCION	4	30.00	120.00	1	75.3333	75.33	15.00	63.2444	948.67
75 gr bond resmas 69x89	16/10/2018	Factura	001-	104	PRODUCCION	2	111.00	222.00	1	63.2444	63.24	16.00	69.2139	1,107.42
<b>TOTALES</b>							658.00			523.24		71.00	592.46	5,410.09

Fuente: Empresa Gráfica “Fredy Anicama Hernández”  
Elaboración propia

### 3.3. Ventas

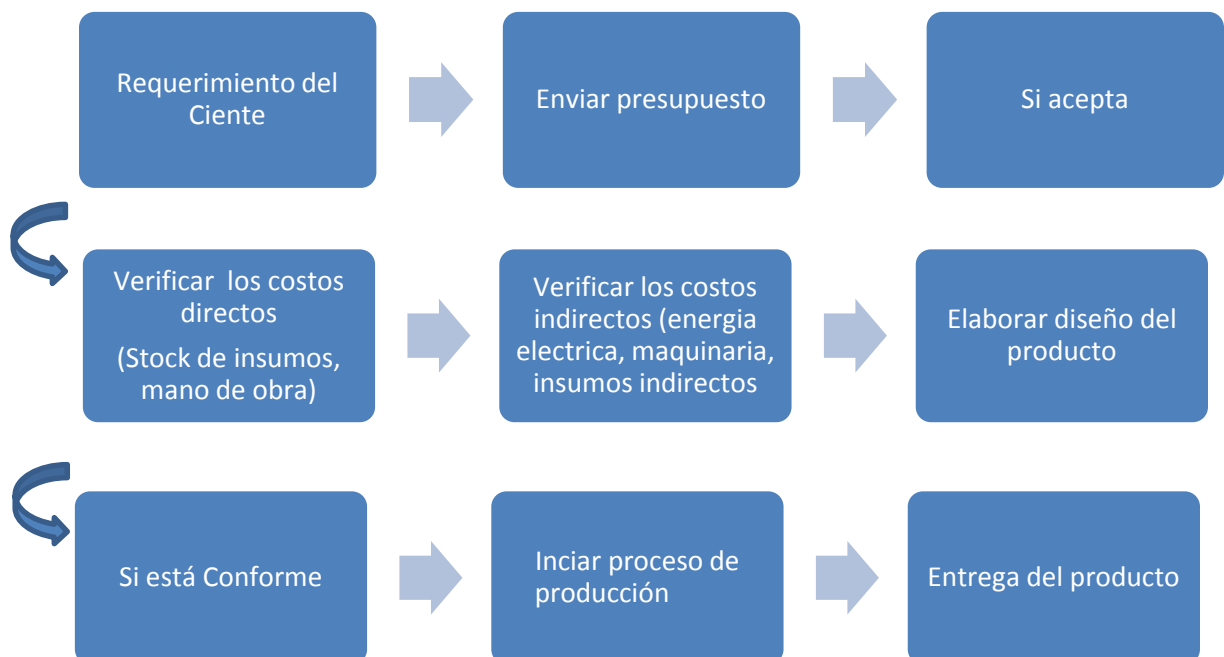
#### 3.3.1. Sistema de Costos

La empresa gráfica no utiliza ningún sistema de costos.

- Cuando se realiza algún requerimiento por parte de cliente la empresa emite un presupuesto aproximado del precio total del producto a elaborar.
- Si el cliente está de acuerdo se realiza el proceso de producción.
- Verificar el stock de los insumos a intervenir.
- Verificar la Mano de obra
- Acabados del producto y entrega

#### Ilustración 11

##### Clasificación de Costos



Fuente: Observación directa y entrevista al gerente de la Empresa Gráfica “Fredí Anicama Hernández”


Elaboración: Propia

### 3.3.2. Presupuesto

Modelo de presupuesto remitido vía correo electrónico al cliente.

**Tabla 11**

#### Presupuestos Empresa Gráfica “Fredí Anicama Hernández”

EDITORIAL MAX	MIRAFLORES 335			
<b>Nombre de cliente</b>				
Dirección				
Código postal				
País				
<b>Presupuesto</b>				
<hr/>				
Nº presupuesto				01
Fecha de presupuesto				02/03/2018
Válido hasta				10/03/2018
<b>Total S/.</b>				<b>420.00</b>
<hr/>				
Descripción	Cantidad	Unidad	Precio	Importe
Facturas	2	Ciento	30.00	60.00
				0.00
				0.00
				0.00
				0.00
				0.00
				0.00
				0.00
				0.00
				0.00
<b>Subtotal sin IVA</b> 60.00				
<b>IVA 18% de</b> 60.00 10.80				
<b>Total (S/.)</b> <b>70.80</b>				
<hr/>				
Tu empresa	Av. Caqueté N° 467 int. 324 Urb. Barrio Obrero en Lima (Centro Unicachi)ación			
E-mail:	<a href="mailto:fredianicama09@hotmail.com">fredianicama09@hotmail.com</a>			

Fuente: Elaboración propia

**Tabla N° 12**

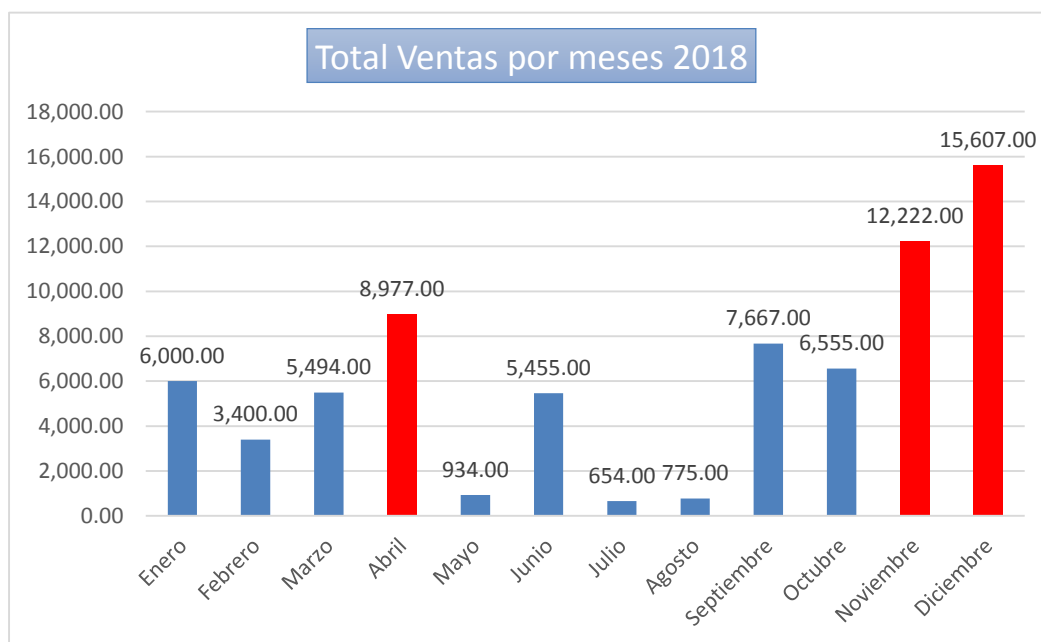
*Ventas obtenidas durante el año 2018*

Ítem	Mes	Monto S/.
1	Enero	6,000.00
2	Febrero	3,400.00
3	Marzo	5,494.00
4	Abril	8,977.00
5	Mayo	934.00
6	Junio	5,455.00
7	Julio	654.00
8	Agosto	775.00
9	Setiembre	7,667.00
10	Octubre	6,555.00
11	Noviembre	12,222.00
12	Diciembre	15,607.00
<b>TOTAL</b>		<b>73,740.00</b>

Fuente: Empresa Gráfica “Fredí Anicama Hernández”  
Elaboración propia

**Gráfico N° 9**

*Ventas en el año 2018*



Fuente: Empresa Gráfica “Fredí Anicama Hernández”  
Elaboración propia



En el gráfico N° 9 vemos que los ingresos de ventas más bajo es de S/. 654.00 mes de julio y el mes y el más alto de S/. 15,607.00 en diciembre.

**Tabla N° 13**

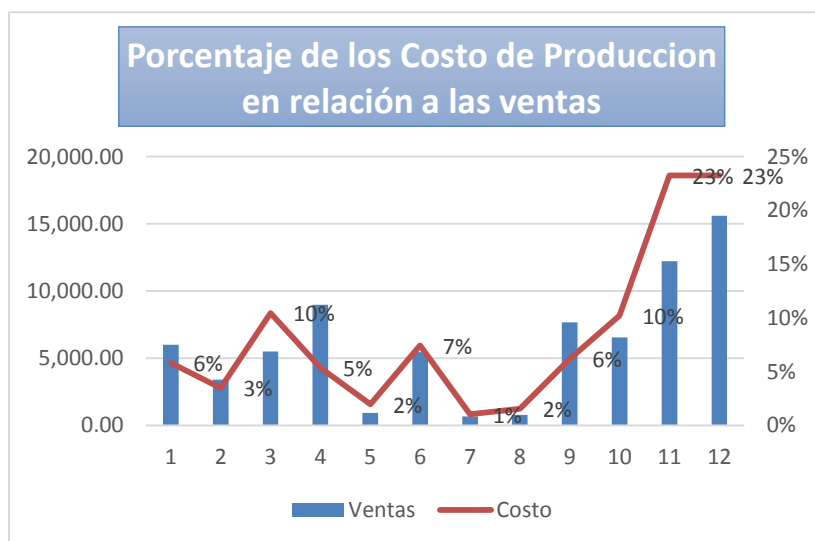
*Porcentaje de los Costos de Producción en relación con las ventas*

Meses	Ventas	Costos de Producción (MP+MOD+CIF)	
		S/.	%
Enero	6,000.00	2,500.00	5.81%
Febrero	3,400.00	1,500.00	3.49%
Marzo	5,494.00	4,500.00	10.46%
Abril	8,977.00	2,300.00	5.35%
Mayo	934.00	850.00	1.98%
Junio	5,455.00	3,200.00	7.44%
Julio	654.00	450.00	1.05%
Agosto	775.00	670.00	1.56%
Septiembre	7,667.00	2,662.00	6.19%
Octubre	6,555.00	4,390.00	10.20%
Noviembre	12,222.00	10,000.00	23.24%
Diciembre	15,607.00	10,000.00	23.24%
<b>TOTAL</b>	<b>73,740.00</b>	<b>43,022.00</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Empresa Gráfica “Fredí Anicama Hernández”  
Elaboración propia

**Gráfico N° 10**

*Porcentaje de los Costos de Producción en relación con las ventas*



Fuente: Empresa Gráfica “Fredí Anicama Hernández”  
Elaboración propia

En el gráfico N° 10 vemos que la variación del porcentaje en el mes de diciembre es de 23% es porque la empresa grafica aumenta su materia prima, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación.

**Tabla N° 14**

*Utilidades de los dos últimos años*

**Estado de Resultados**  
**2018-2017**  
(Expresado en miles de soles)

DESCRIPCION	2018	2017
Ventas	73,740.00	83,000.00
Costo de Ventas	15,216.00	10,000.00
<b>Ganancia (Pérdida) Bruta</b>	<b>58,524.00</b>	<b>73,000.00</b>
Gastos de Ventas y Distribución	15,000.00	19,000.00
Gastos de Administración	8,000.00	6,500.00
Otros Ingresos Operativos		
Otros Gastos Operativos		
<b>Ganancia (Pérdida) por actividades de operación</b>	<b>35,524.00</b>	<b>47,500.00</b>
Ingresos Financieros		
Gastos Financieros		
<b>Resultado antes de Impuesto a las Ganancias</b>	<b>35,524.00</b>	<b>47,500.00</b>
Gasto por Impuesto a las Ganancias	10,479.58	14,012.50
<b>Ganancia (Pérdida) Neta del Ejercicio</b>	<b>25,044.42</b>	<b>33,487.50</b>

Fuente: Empresa Gráfica "Fredí Anicama Hernández"  
Elaboración propia

**Tabla N° 15**

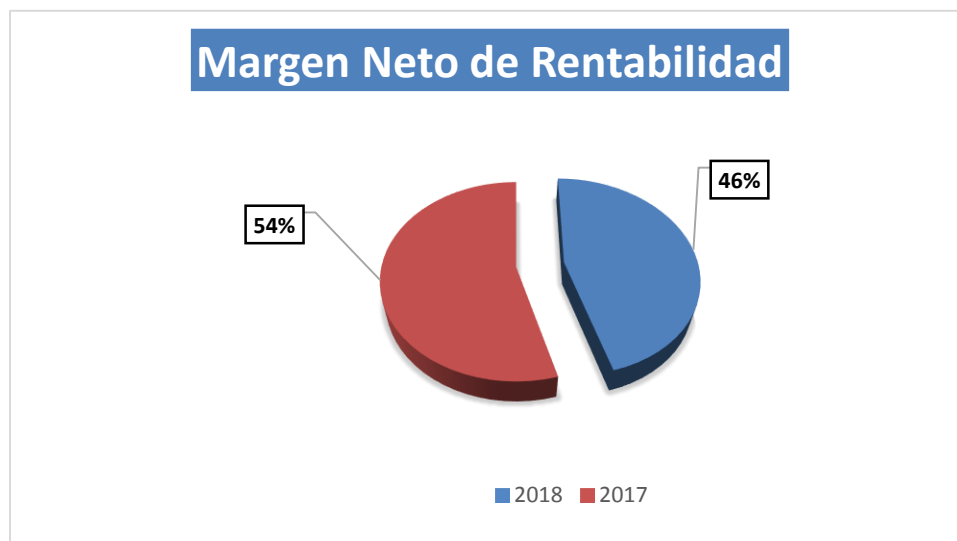
***Análisis de la Rentabilidad – Margen Neto***

	2018	2017
<b>Margen neto o ROS</b>		
MNV = <u>Utilidad Neta</u>	25,044.42	33,487.50
Ventas Netas	73,740.00	83,000.00
	<b>33.96%</b>	<b>40.35%</b>

Fuente: Empresa Gráfica “Fredí Anicama Hernández”  
 Elaboración propia

**Gráfico N° 11**

***Variación del Margen Neto***



Fuente: Empresa Gráfica “Fredí Anicama Hernández”  
 Elaboración propia

**Tabla N° 16**

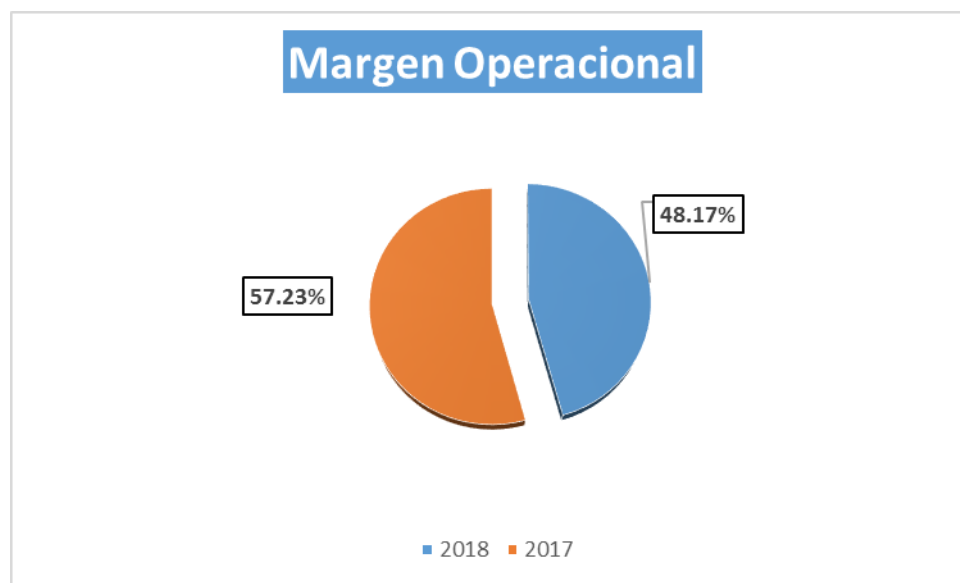
***Análisis de la Rentabilidad – Margen Operacional***

	2018	2017
<b>Margen Operacional</b>		
MO = <u>Utilidad Operativa</u>	35,524.00	47,500.00
<u>Ventas Netas</u>	73,740.00	83,000.00
	<b>48.17%</b>	<b>57.23%</b>

Fuente: Empresa Gráfica “Fredí Anicama Hernández”  
 Elaboración propia

**Gráfico N° 12**

***Variación del Margen Operacional***



Fuente: Empresa Gráfica “Fredí Anicama Hernández”  
 Elaboración propia

## CAPÍTULO 4. DISCUSIÓN

Luego de obtener los resultados en el capítulo anterior, se resaltarán los aspectos más relevantes de la investigación.

La empresa gráfica “Fredy Anicama Hernández” no realiza su análisis de la estructura de los costos de producción, que le permita registrar de manera eficiente los costos que afectan en el proceso de producción a fin de tomar decisiones con certeza y seguridad. Motivo por el cual se realizó la lista de los insumos detallando su costo en moneda extranjera y convertida en moneda nacional cuando fueron adquiridos.

Por lo tanto, coincido con (Murillo & Restrepo, 2015) en la tesis “*Diseño de una Estructura de Costos para la toma de decisiones en CU Conectores SAS*”, puesto que al plantear una estructura de costo para la elaboración de un producto, permitirá a la gerencia tomar buenas decisiones de inversión.

También, se concuerda con (Arámbulu & Mite, 2016), refiere que al implementar un diseño de costos y su aplicación permite a los accionistas tomar decisiones oportunas para obtener buenos resultados y maximizar su rentabilidad.

En la tabla N° 10 se observa el incremento de los costos de Materia Prima, Mano de Obra Directa y Costos Indirectos de Fabricación existiendo un porcentaje de variación mínima de 1% y máxima de 23%. Se puede observar que una determinación del costo de producción que permita ejercer un control sobre esto.

Se coincide con (Beltrán, 2014) en su tesis “*Diseño de un sistema de costos para una empresa agroindustrial de colorantes naturales-achiote*”, precisa la incidencia de un sistema de costos por órdenes de producción en la determinación del costo de producción, en base a esto permitirá a las empresas tener un control específico sobre los elementos de costos, las operaciones de producción y horas máquina consumidas por el producto.

Se observa la diferencia de 6.38% de rentabilidad en la empresa gráfica con respecto al año anterior, por lo que generó menos utilidades en el año 2018. Para poder obtener mejores utilidades debemos tener claridad la rentabilidad del producto

De acuerdo, con (Abanto & Romero, 2015) en su tesis “*Implementación de un Sistema de Costo ABC para la determinación de la rentabilidad por producto en la empresa corporación Libertad S.A.C.*”, analizaron detalladamente las actividades que forman parte de los procesos de elaboración, permitirá a la empresa mejorar la rentabilidad del producto, como resultado genera máximas utilidades.

En el Estado de Resultados podemos ver que el costo de ventas correspondiente al año 2018 es mayor, la empresa debe tener un control del costo de ventas con el fin de posicionar a la empresa en el rubro y mantener a los clientes. (García, 2015) Sustentó el *Diseño de un sistema de contabilidad de costos por órdenes de producción estándar para la empresa de Catering “Gourmet Santa Fé”* manifiesta que es posible negociar el precio de un determinado producto y personalizar su realización conforme a lo solicitado por el cliente, concuerdo con el autor porque así podemos ampliar la cartera de clientes a nivel nacional.

## CONCLUSIONES

- ✓ De acuerdo a la investigación realizada se determinó que la estructura de los costos de producción de la empresa gráfica “Fredí Anicama Hernández” afectó en las utilidades obtenidas del ejercicio 2018, reflejados en el Estado de Resultados, Tabla N° 14 con una diferencia de S/. 8,443.08 al año anterior.
- ✓ Se analizó cómo se incrementaron los costos de producción en los últimos dos años de la empresa, en la tabla N° 10 se refleja la diferencia de S/. 15,394.00 respecto al año 2017, se puede decir que a causa con que fue adquirido la materia prima en moneda extranjera indicado en la Tabla N° 3.
- ✓ En cuanto, al porcentaje en los costos de producción con referencia a las ventas en los últimos dos años de la empresa, vistos en las utilidades y el consumo de los insumos de acuerdo al kardex realizado. Se identificó que el porcentaje máximo 23% y mínimo de 1% diferencia en los costos de producción en relación con las ventas obtenidas.
- ✓ Efectivamente, la utilidad tuvo variación de 6.38% que muestra en el Estado de Resultados en los últimos dos años de la empresa, según información proporcionada por la Contabilidad de la empresa.

## RECOMENDACIONES

- ✓ Contar con el uso de un sistema de información sobre el control y comportamiento de los costos de producción, por procesos, por actividades, esto llevará a tomar decisiones efectivas para la gestión empresarial de la empresa gráfica en un corto plazo.
- ✓ Establecer el posicionamiento de mercado gráfico con efectividad y eficacia a través de sus productos fabricados con calidad y puntualidad que caracteriza a la empresa, considerando la ubicación actual, su ambiente de trabajo e infraestructura.
- ✓ Buscar nuevos proveedores que establezcan políticas de crédito en beneficio, de esta manera ofrecer sus productos a crédito. Lograr mejora la cartera de clientes.
- ✓ Analizar y evaluar los costos de producción, así como también el empleo de los costos directos e indirectos para obtener mejora resultados en las actividades de producción. Además, de usar equipos tecnológicas que ayuden a mejorar los productos.



## REFERENCIAS

- Abanto, P., & Romero, P. (2015). Implementación de un Sistema de costos ABC para la determinación de la Rentabilidad por producto en la empresa Corporación Libertad S.A.C.cas textiles de Lima Cercado 2014. Trujillo, Perú: Universidad Privada del Norte.
- Aching, C. (s.f.). *Ratios Financieros y Matemáticas de la Mercadotecnia*.
- Arámbulu, A., & Mite, J. (2016). Propuesta de Diseño y Aplicación de un Sistema de Costos por Procesos para SOMICOSA S.A. Guayaquil, Ecuador: Universidad de Guayaquil.
- Beltrán, C. (2014). Diseño de un sistema de costos para una empresa agroindustrial de colorantes naturales - Achiote. Lima, Perú: Universidad Mayor de San Marcos.
- Blocher, E., Cokins, G., Stout, D., & Juras, P. . (2005). *Cost Management: A Strategic Emphasis*. New York, United States.
- Boletín Empresarial*. (s.f.). Obtenido de Boletín Empresarial:  
<http://aempresarial.com/web/informativo.php?id=11049>
- Coronel, C. (2014). Aplicación del Sistema de Costos por Actividades y su Efecto en la Rentabilidad de la empresas Cementos Selva S.A. Tarapoto, San Martín - Perú: Universidad Nacional de San Martín.
- Fierro, A. (08 de Junio de 2012). Contabilidad y Finanzas. Obtenido de Contabilidad y Finanzas: <http://www.contabilidadyfinanzas.com/analisis-de-costo.html>
- García, A. (2015). Diseño de un sistema de contabilidad de costos por órdenes de producción estándar para la empresa de Catering "Gourment Santa Fe". Quito, Ecuador: Pontificia Universidad Católica.
- Hernández, J. (Octubre de 2016). Sistema de Costos de Produccion y su Influencia en la determinacion del Costo y Precio de las comidas de la empresa El Paisa E.I.R.L. *Tesis*. Cusco, Perú.

Hernández, J. (2016). *Sistemas de Costos de Producción y su influencia en la determinación del Costo y Precio de las comidas de la empresa El Paisa E.I.R.L., distrito de Cusco, período agosto - octubre del 2016*. Trujillo, La Libertad - Perú: Universidad Privada Antenor Orrego.

Horngren, C. T. (2000). *Introducción a la Contabilidad Financiera, Séptima Edición*. México: Pearson Educación.

<https://es.scribd.com/document/305643029/Costo-de-Insumos>. (s.f.).

*Investorguide.com*. (2019). Obtenido de WebFinane:  
<http://www.investorguide.com/definicion/porcentaje-del-costo-de-venta.html>

Macchia, J. L. (2007). *Cómputos, costo y presupuestos - 2a ed.* Buenos Aires: Nobuko.

Ministerio de Educación, C. y. (s.f.). Obtenido de Ministerio de Educación, Cultura y Deporte:  
[http://recursos.cnice.mec.es/fp/artes/ut.php?familia\\_id=5&ciclo\\_id=1&modulo\\_id=6&unidad\\_id=189&menu\\_id=2262&pagestoyen=5&padre\\_id=0&submenu\\_id=3093&ncab=2.1&contadort=5](http://recursos.cnice.mec.es/fp/artes/ut.php?familia_id=5&ciclo_id=1&modulo_id=6&unidad_id=189&menu_id=2262&pagestoyen=5&padre_id=0&submenu_id=3093&ncab=2.1&contadort=5)

Murillo, C., & Restrepo, L. (2015). *Diseño de una Estructura de Costos para la toma de decisiones en CU Conectores SAS*. Bogotá, Colombia: Universidad Sergio Arboleda.

Ortuzar, A. (1990). *El Contrato de Leasujing*. Chile: Editorial Juridica de Chile.

PADILLA, G. (2003). *TUTORIAL PARA LA ASIGNATURA COSTOS Y PRESUPUESTOS*. México: UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO.

Palomino, C. (2012). *Método Calpa - Contabilidad de Costos I*. Lima: Calpa.

Rivero, G. & Ortiz A. (2006). *Estructuración de Costos: Conceptos y Metodología*. Obtenido de  
[http://www.rootchange.org/about\\_us/resources/publications/Estructuracion\\_costs\\_conceptos\\_metodologia.pdf](http://www.rootchange.org/about_us/resources/publications/Estructuracion_costs_conceptos_metodologia.pdf)

Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (2010). *Metodología de la Investigación - Quinta Edición*. México: INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Soto, P., & Soto, A. (2015). Análisis de la posibilidad de uso del sistema ABC (Activity Based Costing) en empresas que manufacturan productos a pedido. Santiago, Chile: Universidad de Santiago.

Ureña, F. (s.f.). Obtenido de Universidad de Coroba Aula Virtual:  
<http://www.uco.es/zootecniaygestion/menu.php?codigo=10>

Valenzuela, M. (2014). Análisis de una estructura de costos para una línea de envasado y etiquetado de miel monofloral fragmentada para exportación. Santiago, Chile: Universidad de Santiago de Chile.

Zambrano, O. (2015). Costos de producción de crianza artesanal y tecnológica del cuy (*Cavia porcellus*) en Cajamarca. Lima, Perú: Universidad Nacional Agraria.

## **ANEXOS**

**ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA**

**TEMA: ANÁLISIS DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA GRÁFICA FREDI ANICAMA HERNÁNDEZ DE LIMA CERCADO, 2018**

PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
<p><b><u>General:</u></b> ¿En qué medida la estructura de los costos de producción de la Empresa Gráfica “Fredí Anicama Hernández” afectó en las utilidades del ejercicio 2018?</p> <p><b><u>Específicos:</u></b> a) ¿Cómo se incrementaron los costos de producción en los últimos dos años de la Empresa Gráfica “Fredí Anicama Hernández”?</p> <p>b) ¿Cuál fue el porcentaje en los costos de producción con referencia a las ventas en los últimos dos años de la Empresa Gráfica “Fredí Anicama Hernández”?</p> <p>c) ¿Cómo se incrementaron las utilidades en los últimos dos años de la Empresa Gráfica “Fredí Anicama Hernández”?</p>	<p><b><u>General:</u></b> Determinar la estructura de los costos de producción de la empresa gráfica “Fredí Anicama Hernández” que afectó en las utilidades obtenidas del ejercicio 2018.</p> <p><b><u>Específicos:</u></b> a) Analizar cómo se incrementaron los costos de producción en los últimos dos años de la Empresa Gráfica “Fredí Anicama Hernández”</p> <p>b) Identificar cual fue el porcentaje en los costos de producción con referencia a las ventas en los últimos dos años de la Empresa Gráfica “Fredí Anicama Hernández”</p> <p>c) Identificar el incrementaron las utilidades en los últimos dos años de la Empresa Gráfica “Fredí Anicama Hernández”</p>	Costos	Costo de Directos Costos Indirectos	Insumos o Materia Prima Mano de Obra Costos Indirectos de Fabricación Kardex
			Ventas	Sistema de Costo Presupuestos
			Utilidades	Margen Neto Margen Operacional

**ANEXO 2:  
VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO**

**UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE**  
**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS**  
**VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO**

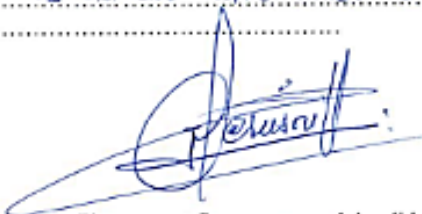
**I. DATOS GENERALES.**

1.1 Apellidos y nombres del experto **VARI FATARDO, MODESTO JESÚS**  
 1.2 Cargo e institución donde labora **ESPECIALISTA EN CONTABILIDAD**  
 1.3 Nombre del instrumento motivo de evaluación **- COSTOS DE LOS INSUMOS - COSTOS DIRECTOS E INDIRECTOS - KABCX - PRESUPUESTOS - MARGEN OPERACIONAL - MARGEN NETO.**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Eficiente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado			X		
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado el alcance de ciencia y tecnología.			X		
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de calidad y cantidad.			X		
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del sistema de evaluación y desarrollo de capacidades de los involucrados.			X		
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos-científicos de la contabilidad/administración				X	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.			X		
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.				X	
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno o más adecuado.				X	

**II. OPINION DE APLICABILIDAD:**  
 ... **ES APLICABLE PARA MEJORA EN LOS RESULTADOS EN LAS ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN.** ...

**III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:** 65

  
 Firma, post firma y cargo del validador  
**COLEGIATURA N° 31279.**

Lima, 10 de MAYO del 2018



UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE  
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES.

- 1.1 Apellidos y nombres del experto *CAPO SARAVIA JOHNY CESAR*  
 1.2 Cargo e institución donde labora *DIRECTOR*  
 1.3 Nombre del instrumento motivo de evaluación *COSTOS*

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Eficiente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado				X	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado el alcance de ciencia y tecnología.			X		
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de calidad y cantidad.					
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del sistema de evaluación y desarrollo de capacidades de los involucrados.				X	
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos-científicos de la contabilidad/administración				X	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.				X	
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno o más adecuado.				X	

II. OPINION DE APLICABILIDAD:

*ESTABLECE UN POSICIONAMIENTO DEL MERCADO GRÁFICO EN EFECTIVIDAD TERRESTRE*

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

**70**

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y RIEGO  
AUTORIDAD NACIONAL DEL AGUA  
CPCC: Johnny Cesar Capo Saravia  
Director  
Oficina de Planeación y Presupuesto

Firma, post-firma y cargo del validador

Lima, 10 de 05 del 2018 g

**UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE  
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS**

**VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO**

**I. DATOS GENERALES.**

- 1.1 Apellidos y nombres del experto **Riva Herrera Francisco**  
 1.2 Cargo e institución donde labora **INTEGRADOR CONTABLE**  
 1.3 Nombre del instrumento motivo de evaluación **COSTOS.**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Eficiente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado			X		
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado el alcance de ciencia y tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.			X		
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de calidad y cantidad.				X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del sistema de evaluación y desarrollo de capacidades de los involucrados.				X	
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos-científicos de la contabilidad/administración				X	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.			X		
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno o más adecuado.				X	

**II. OPINION DE APLICABILIDAD:** **el instrumento es de fácil aplicación permitiendo el análisis y recomendaciones de manera precisa**

**III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:** **75**

*[Firma manuscrita]*  
 Firma, post firma y cargo del validador

Lima, **09** de **Mayo** del 2018 **9**



### ANEXO 3:

#### ENCUESTA

##### INSTRUCCIONES:

La presente Técnica de la Encuesta, busca recoger información importante relacionada con el tema de investigación “Análisis de los costos de producción en las empresas gráficas de Cercado de Lima”; al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando con un aspa (X) en el recuadro, su aporte será de mucho interés para este trabajo de investigación. Se agradece su participación:

##### Pregunta N° 1.-

¿Sabe usted si los costos de producción varían?

Si  No  A veces

##### Pregunta N° 2.-

¿Conoce usted si producto de la disminución de los costos de producción inciden en la determinación de las utilidades?

Si  No  A veces

##### Pregunta N° 3.-

¿Conoce usted si el aumento de los costos de producción afecta al precio del producto?

Si  No  A veces

##### Pregunta N° 4.-

¿Conoce usted el costo de cada insumo de producción en una empresa gráfica?

Si  No  A veces

##### Pregunta N° 5.-

¿Conoce usted si los costos de los insumos de producción son variables?

Si  No  A veces

##### Pregunta N° 6.-

¿Conoce usted si los porcentajes varían de acuerdo al producto fabricado?

Si  No  A veces

**Pregunta N° 7.-**

¿Sabe usted si el incremento de los costos de producción influye en las ventas?

Si  No  A veces

**Pregunta N° 8.-**

¿Sabe usted si en una empresa gráfica se analizan los costos de producción?

Si  No  A veces

**Pregunta N° 9.-**

¿Conoce usted si una empresa gráfica utiliza costos indirectos en la producción?

Si  No  A veces

**Pregunta N° 10.-**

¿Conoce usted si una empresa gráfica utiliza costos directos en la producción?

Si  No  A veces

**Pregunta N° 11.-**

¿Sabe usted si el aumento de los costos de producción afecta a la utilidad final?

Si  No  A veces

**Pregunta N° 12.-**

¿Sabe usted si los insumos de producción utilizados en las empresas gráficas son importados?

Si  No  A veces

**Pregunta N° 13.-**

¿Conoce usted si las utilidades obtenidas en el año anterior fueron rentables?

Si  No  A veces

#### **ANEXO 4:**

#### **LA ENTREVISTA: AL GERENTE**

