

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

“EL LIDERAZGO Y SU INCIDENCIA EN LA
MOTIVACIÓN DE LOS COLABORADORES EN
UNA EMPRESA FAMILIAR”: una revisión de la
literatura científica

Trabajo de investigación para optar al grado de:

Bachiller en Administración

Autor:

Víctor Hugo Vásquez Sánchez

Asesor:

Ing. Carlos Mendoza Ocaña

Trujillo - Perú

2018

DEDICATORIA

A mis amados Padres, Víctor Vásquez Castro y Silvia Jackeline Sánchez Vera por su esfuerzo y sacrificio en el ámbito familiar como laboral, por creer en mi capacidad académica y brindarme una carrera profesional para poder sacar adelante nuestra Empresa Familiar que será el sustento de nuestras futuras generaciones.

A mis amados hermanos, Erick, José Víctor y Jair Said Vásquez Sánchez por su apoyo moral y sus palabras de aliento que no me dejaban caer para seguir adelante y siempre ser perseverante en los momentos más difíciles para el desarrollo de esta carrera profesional.

A mi Abuelita, Irma Rosario Sánchez Vera, que durante esta larga carrera estuvo para apoyarme incondicionalmente, brindándome momentos de alegría para que este sueño se haga realidad.

A todos mis compañeros que de una forma u otra siempre estuvieron en los momentos que más lo necesitaba para el logro de este objetivo importante para mi vida.

Gracias a Todos.

AGRADECIMIENTO

A Dios por darle vida y salud a mis Padres, por regalarme cada día de mi vida, por guiarme a lo largo de mi existencia, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad.

Gracias a mis padres: Víctor Vásquez Castro y Silvia Jackeline Sánchez Vera, por ser los principales promotores de mis sueños, por darme esa confianza y creer en mis expectativas, por los sabios consejos, valores y principios que me han inculcado.

Agradezco a mis hermanos: Erick Jeysson, José Víctor y Jair Said Vásquez Sánchez por el sacrificio que realizaron para la realización de esta importante investigación para mi profesión.

Gracias a Cristina Rodríguez Hernández que con su paciencia y su valioso apoyo incondicional se llevó a cabo la presente investigación.

Agradezco a mis docentes de la Facultad de Negocios de la Universidad Privada del Norte por haber compartido sus conocimientos a lo largo de nuestra carrera.

Tabla de contenido

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO	3
ÍNDICE DE TABLAS.....	5
ÍNDICE DE FIGURAS	6
RESUMEN	7
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....	12
CAPÍTULO III. RESULTADOS	17
CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES	20
REFERENCIAS.....	23
ANEXOS	244

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Criterios de Selección	13
--------------------------------------	----

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Diagrama de Flujo de la Búsqueda y la Selección de Datos	17
---------------------------------------------------------------------------------	----

RESUMEN

La presente investigación que se presenta en este informe se realizó con el objetivo de determinar en qué medida el liderazgo incide en la motivación de los colaboradores de una Empresa Familiar entre los años 2009 al 2018. En este sentido, para poder lograr los resultados se inició una incisiva selección de artículos que guarden relación con el tema de investigación, teniendo como herramientas de búsqueda a la biblioteca informáticas como son el Google Académico y Scielo, todo este proceso siendo plasmado en un diagrama de flujo de proceso de selección. Continuando con el proceso de selección se agrupó a todos los artículos que guardaban relación con la pregunta de investigación ¿En qué medida el liderazgo influye en la motivación de los colaboradores de una Empresa Familiar? Obteniendo Limitantes en la selección de artículos al no cumplir algunos con el criterio del rango de tiempo que se utiliza para el presente informe.

Los resultados obtenidos en la presente investigación nos indican que en gran mayoría de las empresas Familiares se utiliza un estilo de Liderazgo Autocrático por parte de los Padres fundadores, gerentes, administradores de la empresa.

El tipo de Liderazgo Transformador y el estilo de Liderazgo Transformacional son los modelos recomendados a seguir para encontrar el éxito como Empresa Familiar, pues son los que tienen mayor repercusión sobre la motivación de los colaboradores y se verán reflejados en los indicadores de productividad de la organización. Como es el caso de las 3 mejores Empresas Familiares más adineradas en el Perú, las cuales encontraron el éxito por la ejecución de este tipo y estilo de Liderazgo.

PALABRAS CLAVES: Liderazgo, Motivación, Colaboradores y Empresa Familiar

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

El liderazgo definido como “La influencia interpersonal ejercida en una situación, dirigida a través del proceso de comunicación humana a la consecución de uno o diversos objetivos específicos” (Chiavenato, 2011) es un tema de suma importancia para las Empresas.

La dirección de una Empresa Familiar es un punto que ha sido muy discutido por muchos investigadores y estudiosos de este tipo de organizaciones

Teniendo en cuenta que la mayoría de empresas en el Perú, son pequeñas y además familiares, el concepto de empresa familiar viene tomando protagonismo. Así (Pimbo, 2017) precisa “Empresa de capital familiar, cuando parte o todo el capital pertenece a un núcleo familiar, pero en donde se ha establecido proceso de dirección formalizados, sistemas de control e información adecuados y en donde no pesa en exceso el criterio estrictamente familiar. En cambio, atribuyen la forma de Empresa Familiar cuando existe una confusión de poder y propiedad y se aprecia una marcada diferencia de funciones y cultura organizacional con las anteriores”.

En la actualidad, se constituyen un sin número de empresas, para realizar diferentes actividades económicas. Los emprendedores optan por constituir empresas en sociedad y siendo en gran mayoría Empresas Familiares. “Una empresa familiar es la que asienta una familia como propietario o en manos de sus descendientes. Se considera Empresa Familiar el predominio por una familia, además, casos en los cuales las operaciones contienen vínculo

familiar, como relación padre-hijo, hermanos, primos, que tienen incidencia sobre el futuro”

(López, 2017) lo cual tiene repercusión en la constitución de muchas de las empresas en el Perú. (Condor, 2017) Menciona que “La Empresa Familiar es el resultado de la combinación de los conceptos empresa y familia, sostiene valores y fortalecen la satisfacción laboral y la motivación de los colaboradores. Es aquí donde el capital social de una empresa da forma al clima interno el que ha sido estudiado para determinar, por ejemplo, cómo el liderazgo (como proceso) influye en las percepciones y cómo el clima depende de la estructura, las relaciones y el sistema de recompensas vigente en cada organización”.

El tipo de liderazgo influenciara en la motivación que presenten los colaboradores, esto queda precisado cuando (Bojorquez, 2017) sostiene que el “Liderazgo se le puede nombrar al conjuntos de habilidades que debe de tener una persona seleccionada para incidir en la forma de pensar y/o de actuar de sus seguidores, motivándolos para poder lograr que se vuelvan más eficientes al momento de realizar sus tareas, de esta manera se ayuda a la obtención de los logros”.

En tal sentido, llegamos al punto de mencionar la influencia del liderazgo sobre los colaboradores. Existen personas que debido a su comportamiento o al carácter que poseen, dan muestras de auténticos dotes de Liderazgo, lo cual hace que influyan sobre las demás personas, pudiendo en gran mayoría incidir en sus pensamientos, acciones, actitudes.

“Los Líderes crean la cultura deseada por medio de objetivos comunes entre líderes y liderados. En esta perspectiva es de gran importancia una cultura fuerte, porque valida al liderazgo dentro del esquema de poder de la estructura organizacional. Es decir se advierte la influencia de ambos factores entre sí. En el mismo sentido se observa que los líderes

ejercen un rol fundamental en las organizaciones, ya que de ellos depende el estímulo al desarrollo de la capacidad de interacción y cooperación de los individuos” (Mazon, 2016).

La diferencia entre una Empresa Familiar y otro tipo de organizaciones es la dinámica que adquieren en las relaciones interpersonales. Como en toda organización el Líder desempeña un rol importante en el desarrollo y la dirección de las personas que se encuentran a su cargo. En la investigación se pretende contribuir con el estudio de la forma en el que El Líder influye, ya sea de forma positiva o negativa en la motivación de los dirigidos.

(Riesco, 2016) señala que: “Entenderemos por Liderazgo Empresarial como aquellos procesos por medio del cual quienes lo llevan a cabo aseguran que la organización tenga una dirección clara y sensata, creando una visión de futuro y estrategias para realizar esta visión, y en este proceso motivan a los demás para lograr esta visión superando dificultades y adaptándose a los cambios”.

“Las habilidades emocionales permiten al Líder, persuadir, dirigir y motivar al equipo de trabajo, basado en el conocimiento y la comprensión de las emociones de los colaboradores y la capacidad del Líder de orientar a un propósito organizacional adecuado” (Mclean, 2018) , en tal sentido, entendemos que un Líder es aquella persona que cuenta con las capacidades y habilidades para poder influenciar sobre un conjunto de personas que sean parte de un todo, llamado Organización. Es aquella persona que se encarga de dirigir, monitorear las actividades realizadas por los colaboradores para poder identificar errores y oportunidades de mejora, en busca de un ambiente laboral favorable.

González (2012) precisa que “Una de las características de la Empresa Familiar es que generalmente es iniciativa del empleado solicitar ascensos de sueldo y las capacitaciones

dentro de la organización, no lo hacen los directivos como si se aplica en otras empresas de carácter no Familiar". Según el artículo menciona que no es relevantes para la mayoría de Empresas Familiares, invertir en un "Sistema de Recompensas", que motiven a los colaboradores desarrollar sus actividades laborales dentro de la entidad con mayor eficacia. Punto neurálgico de discusión en esta investigación, pues se desea demostrar que la injerencia del Líder repercute en la generación de un mejor ambiente laboral y en la productividad de los colaboradores.

"La Satisfacción Laboral incide en la actitud del trabajador frente a sus obligaciones. Puede decirse que la satisfacción surge a partir de la correspondencia entre el trabajo real y las expectativas del trabajador" (Possa, 2018), en consecuencia el trabajador busca desarrollarse en ambiente laboral óptimo donde el Gerente o propietario cumpla el rol de Líder influyendo en las actitudes, pensamientos y acciones, pues nos dice que son escenarios de correspondencia, buena dirección, buena producción.

Según Osorio (2017) "El Liderazgo es uno de los pilares más importantes y de gran influencia en el crecimiento de las empresas, hoy en día las organizaciones se han preocupado tanto por este tema que invierten grandes sumas de dinero en la capacitación de su personal, con el propósito de garantizar mejores resultados no sólo en el manejo de los trabajadores, sino en la grandes contribuciones económicas que implica un buen Liderazgo", lo cual explica la apertura de distintas investigaciones sobre la Influencia del Liderazgo en los colaboradores que se están dando en los últimos años.

Por lo tanto la presente investigación pretende conocer ¿En qué medida el liderazgo influye en la motivación de los colaboradores de una Empresa Familiar?, planteándose como objetivo general: Determinar en qué medida el liderazgo influye en la motivación de los

colaboradores de una Empresa Familiar y como objetivos específicos: Analizar el liderazgo en las empresas familiares y Analizar la motivación de los colaboradores en una Empresa Familiar

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

“La metodología de la investigación científica no es una técnica de estudio, ni tiene como resultado la elaboración de una monografía, pero tampoco es algo que solo puedan hacer personas con capacidades superiores” (Gómez, 2006) , en tal sentido podemos decir que la metodología es o son los caminos que se desarrollan dentro de una investigación científica y puede ser usada de distintas formas según el criterio del individuo que desee socavar información de un determinado tema.

El tipo de estudio, es una “revisión sistemática de la literatura científica”, según su fin es básica y de un diseño no experimental.

Se seleccionaron literatura científica y la población y muestra estuvo constituida por 13 artículos científicos los cuales fueron extraídos de las principales revistas científicas de manera virtual siendo utilizados para su selección los siguientes puntos:

Criterios de selección: Entre los criterios seleccionados se encuentra las palabras claves: Liderazgo, Motivación, colaboradores y Empresas Familiares, con estas palabras se realizó las búsquedas en todas las revistas científicas.

Otro criterio fueron los años y el idioma, se estableció una búsqueda para los últimos 10 años y el idioma solo español.

Finalmente se consideró como buscador el google académico y la biblioteca científica electrónica scielo.

Búsqueda: El proceso de búsqueda y selección con los criterios antes señalados se encontraron 15 artículos, de los cuales 2 se descartaron, si bien contenían una investigación muy incisiva sobre Liderazgo y su influencia en el entorno organizacional en Las Empresas Familiares, no contaban con uno de los criterios de selección de temas el cual es el de temporalidad, pues se estableció una búsqueda para los últimos 10 años. Finalmente los 13 artículos seleccionados fueron:

Tabla 1 Criterios de Selección

TEMA	BUSCADOR	AÑO	AUTOR	IDIOMA	ESTADO
El Liderazgo Empresarial y su impacto en la continuidad de la empresa familiar en el sector de curtiembre de la ciudad de Ambato	Google Académico	2017	ING.Rosa Verónica Hurtado Pimbo	Español	SELECCIONADO
Influencia del Liderazgo Patriarcal en el desempeño Laboral de las empresas familiares del sector textil del Cantón Pelileo	Google Académico	2017	Gladya Yajaira Medina Lopez	Español	SELECCIONADO
Factores Intrínsecos de Motivación y Liderazgo en una Empresa Familiar Ecuatoriana de Telecomunicaciones	Google Académico	2017	Edwin G. Condor, Miguel A. Bustamante, María del C. Lapo, Roberto M. Campos	Español	SELECCIONADO

Influencia de los Estilos de Liderazgo en el clima organizacional desde la percepción de los trabajadores de las empresas Grandes y Medianas del sector comercial eléctrico en el cercado de Lima	Google Académico	2017	Roxana Estefanía Rondan Bojorquez	Español	SELECCIONADO
Estudio descriptivo de la influencia del Liderazgo y la cultura en el clima organizacional de una empresa familiar. El caso de Transmazon. Araras, SP, Brasil	Google Académico	2016	Lic. Valentina Elizabeth Rossini Mazon	Español	SELECCIONADO
La sucesión exitosa de un grupo empresario familiar a la futur generación a través de un modelo de dirección estratégica caso: Grupo Calderón Comercio Exterior y Logística Integral	Google Académico	2012	Ing. Viviana Elizabeth Chang Gonzáles	Español	SELECCIONADO
De Empresa Familiar a Familia Empresaria	Google Académico	2016	Lic. Beatriz Ergo	Español	SELECCIONADO
Mnejo de Conflictos y satisfacción del colaborador en la empresa familiar "Pie Grande" del distrito de Chincha	Google Académico	2017	Bach.Adm. Samuel Possa Oliva, Bach.Adm. Brayan Lantos Bendezu, Bach.Adm. Joan Melo Soldevilla	Español	SELECCIONADO
Propuesta de Mejora del Clima Laboral en la Empresa Familiar Fábrica de dulces "Sipán" SAC - Lambayeque	Google Académico	2016	Cinthia Carolina Alfaro Ñiquen, Hilda Mariana Ruiaz La Cerna	Español	SELECCIONADO
El Liderazgo en las Pequeñas Empresas Mexicanas de Propieda Familiar	Google Académico	2006	Sergio Antonio Bastar Guzman	Español	DESCARTADO

Administración Básica de la empresa Familiar	Google Académico	2006	José Luis Ronquillo Horsten	Español	DESCARTADO
Plan de Mejoramiento del clima organizacional en la empresa Familiar Lácteos Camporeal Ltda.	Google Académico	2009	Deisi Yamile Abella Ojeda, Diana Marcela Torres Gonzales	Español	Seleccionado
Capacidad Innovadora en la Empresa Familiar como Área de oportunidad hacia el desarrollo de Méxco	Scielo	2013	Pedro M. Rodriguez Suarez, Beatriz Pico Gonzales, Francisco Javier Mendez Ramirez	Español	seleccionado
Evaluación de la inteligencia emocional de los colaboradores en una empresa familiar en la ciudad de Cartagena	Google Académico	2018	Juan Patrick Manrique Mclean	Español	SELECCIONADO
Riesgo Psicosocial: un comparativo entre empresa familiar y no familiar a partir de las características de Liderazgo	Google Académico	2017	Sonia Perez Osorio, Yuliana Vélez Múnera.	Español	SELECCIONADO

Fuente: Elaboración Propia

Cabe mencionar que, para la selección de los 13 temas, se dió una revisión insiciva punto por punto, para poder determinar si va en relación con nuestra búsqueda, donde se toquen temas sobre el Liderazgo y su Influencia en los colaboradores en una Empresa Familiar. Se optó por su amplia fuente de información y su practicidad de búsqueda el google académico, donde se socavó en gran mayoría la información para la presente investigación científica. Se pudo encontrar información relevante sobre clima organizacional en empresas familiares en Scielo, siendo referente el tema Plan de Mejoramiento del Clima Organizacional en la Empresa Familiar Lácteos Camporeal Ltda siendo autores Deisi Yamile Abella Ojeda, Diana Marcela Torres Gonzales. Es en este trabajo donde se pudo obtener información de primera sobre el comportamiento de los colaboradores, frente a una buena dirección del

Líder, quien es el que motiva, influye de manera positiva, para que pueda verse reflejado en los índices de productividad de la empresa, generando así un buen ambiente laboral o llamado también clima organizacional.

Por último se encontró información relevante en el buscador google académico sobre la influencia de diferentes estilos de Liderazgo en Empresa y Empresas Familiares que generan distintas formas de respuestas por partes de los colaboradores o seguidores, que en ocasiones pueden generar un ambiente positivo o en su defecto negativo laboral, siendo el informe "El Liderazgo en las pequeñas Empresas Mexicanas de Propiedad Familiar" siendo del Lic. Sergio Antonio Bastar Guzmán. Dicha información es descartada por no cumplir con el criterio de temporalidad de la investigación, pues se maneja un rango de 10 años.

Se descartó la obra "Administración básica de la Empresa Familiar" del Dr. José Luis Ronquillo Horsten, por no definir el impacto de los estilos de liderazgo sobre los colaboradores en una Empresa Familiar y por no cumplir con el criterio de temporalidad que se demanda para esta investigación

CAPÍTULO III. RESULTADOS

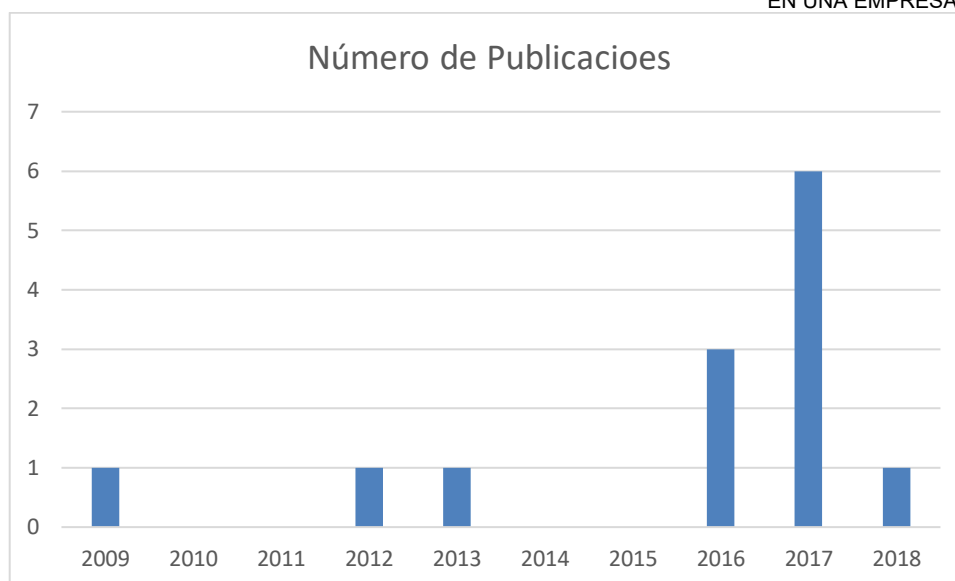
Los artículos seleccionados fueron 13 de un total de 15, el proceso de selección se puede observar en el presente diagrama.

Figura 1: Diagrama de Flujo de la Búsqueda y la Selección de Datos



Uno de los criterios de búsqueda fueron los años, para lo cual se trabajó con los últimos 10 años, del 2009 hasta el 2018. Y como se puede apreciar en el grafico siguiente:

Gráficos 1: Número de Publicaciones



En el gráfico N° 01 se puede observar que la evolución de los artículos sobre el tema investigado ha sufrido un incremento en los últimos 10 años, es así que el año 2009 aparece un artículo, dejando de escribirse sobre el tema en los años 2010 y 2011, posteriormente en los años 2012 y 2013 se escribe un artículo por cada año, nuevamente para los años 2014 y 2015 se obtuvo un periodo sin ninguna publicación. Sin embargo en los años 2016 se publican 3 artículos incrementándose al doble el año 2017. Finalmente en lo que va del año ya se publicó un artículo.

Esto evidencia que el tema de investigación está siendo de interés en los últimos años.

Para buscadores, se optó por trabajar la investigación en las bibliotecas tecnológicas de mayor fuente de información en relación al tema. Esto se puede apreciar en el siguiente gráfico:

Gráficos 2: Buscadores

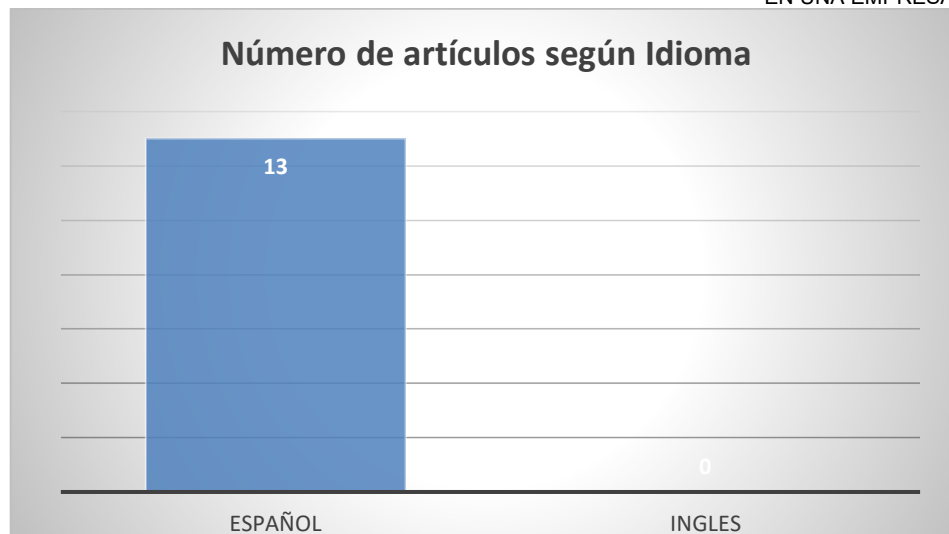


En el gráfico N° 2, se puede observar que en el buscador Scielo solo se encontró 1 tema que cumplía con todos los criterios de selección de información para ser sometido a estudio. La mayoría de los resultados de la búsqueda de los temas que cumplían con todos los criterios que se definió para la presente investigación se pudo recopilar de la biblioteca tecnológica Google Académico, arrojando un resultado de 12 artículos.

Este gráfico evidencia que nuestra fuente de información para desarrollar la presente investigación son los buscadores: Scielo y Google Académico.

Para la selección de Artículos teniendo como referencia el criterio Idiomas, se optó por trabajar con el idioma Español e Inglés, adquiriendo los resultados que se presentan en el siguiente gráfico:

Gráficos 3: Número de Artículos según Idioma



En el Gráfico N° 3, podemos dar lectura que la presente investigación acerca de la “Incidencia del Liderazgo en la Motivación de los Colaboradores en una Empresa Familiar”, se ha desarrollado con un número de 13 artículos en el Idioma Español. Con el Idioma Ingles no tenemos ningún artículo seleccionado en nuestra base de Información para el desarrollo de la presente investigación, lo cual podemos definir que se tiene como pilar Lingüístico al español.

CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES

Concluida la revisión sistemática sobre el tema de investigación se puede concluir que el liderazgo influye significativamente en la motivación de los colaboradores de una Empresa Familiar, al respecto todos los autores consultados indicaron que en una empresa familiar el liderazgo es un elemento fundamental para la motivación de sus trabajadores.

Asimismo analizado los estilos de liderazgo en las empresas familiares se observó que el estilo de Liderazgo Autocrático es el más común en este tipo de organizaciones, pues los Fundadores en su gran mayoría los Padres de la familia, son los que en base a

conocimientos empíricos levantan las empresas y adoptan este tipo de Liderazgo. Se entiende por este Estilo de Liderazgo, “Aquel Líder que tiene poder absoluto a la hora de la toma de decisiones y se limita a suministrar instrucciones sobre cómo llevarlas a cabo. La participación de terceros es mínima. Es proclive a tener bajo control todos los asuntos que están a su cargo. Pese a la poca apertura y participación que promueve. El Líder Autocrático a la hora de tomar una decisión lo hace solo sin que las personas den un punto de vista” (Pimbo, 2017) .

Finalmente se analizó la motivación de los colaboradores en una Empresa Familiar, y mucho de ellos por las razones expuesta en la conclusión dos. El Líder con un tipo de Liderazgo Transformador, es la persona con la cual toda empresa debería contar ya sea pública o privada, ya que este es el que maneja de mejor manera a toda la institución. El trabajo en equipo, el motivar al equipo, el tomar las decisiones sin afectar a un tercero es el que ayuda a que la empresa siempre este de pie, dando así una muestra espejo para que se vea reflejado en el entorno de la organización y sea de guía actitudinal para los colaboradores, generando así actividades positivas en el transcurso del trabajo, obteniendo como resultado un mejor ambiente laboral y esto se vea reflejado en los resultados de productividad de la entidad.

Por último cabe recalcar que en el Perú las 3 organizaciones más adineradas son Empresas Familiares y son: En primer Lugar del Ranking es para la Familia Brescia con un patrimonio empresarial es de \$ 6,520 millones, en Segundo Lugar es para la Familia Romero con un patrimonio Empresarial de \$ 5,570 millones, en tercer Lugar está La Familia Rodríguez con un patrimonio Empresarial de \$ 4,800 millones. Todas ellas tienen algo en común y es el Estilo de Liderazgo Transformacional que aplican a sus Empresas.

“El Líder transformador se caracteriza por motivar a los empleados para alcanzar el proyecto compartido” (Pimbo, 2017) , lo cual nos exhorta a aplicar este estilo de Liderazgo, el cual nos dice la importancia de transmitir los objetivos definidos y la manera de alcanzarlos a todos y cada uno de los integrantes de la organización e invita a superar los propios intereses por el bien del equipo.

REFERENCIAS

- Bojorquez, R. E. (2017). *Influencia de los Estilos de Liderazgo en el Clima Organizacional desde la Percepción de los Trabajadores de las Empresas Grande y Medianas del Sector Comercial Eléctrico en el Cercado de Lima*. Lima.
- Chiavenato, I. (19 de septiembre de 2011). *Liderazgo e Innovación Empresarial*. Obtenido de Liderazgo e Innovación Empresarial: <http://anniesanchezgutierrez.blogspot.com/2011/09/definicion-de-liderazgo-segun-autores.html>
- Condor, B. L. (2017). *Factores Intrínsecos de Motivación y Liderazgo en una Empresa Familiar Ecuatoriana de Telecomunicaciones*. Guayaquil.
- Gómez, M. M. (2006). *Introducción a la Metodología de la Investigación Científica*. Córdoba: Editorial Brujas.
- Gonzales, I. V. (2012). *La Sucesión Exitosa de un Grupo Empresarial Familiar a la Futura Generación a través de un modelo de Dirección Estratégica caso: Grupo Calderón Comercio Exterior y Logística Integral*. Guayaquil.
- López, G. Y. (2017). *INFLUENCIA DEL LIDERAZGO PATRIARCAL EN EL DESEMPEÑO LABORAL DE LAS EMPRESAS FAMILIARES DEL SECTOR TEXTIL DEL CANTÓN PELILEO*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Mazon, L. V. (2016). *"Estudio descriptivo de la influencia del liderazgo y la cultura en el clima organizacional de una empresa familiar. El caso de Transmazon. Araras, SP, Brasil"*. Buenos Aires.
- Mclean, J. P. (2018). Evaluación de la Inteligencia Emocional de los colaboradores en una Empresa Familiar en la ciudad de Cartagena. *Novum*, 59-72.
- Osorio, I. S. (2017). *Riesgo Psicosocial: un comparativo entre empresa familiar y no familiar a partir de las características de Liderazgo*. Colombia.
- Pimbo, I. R. (2017). *El Liderazgo Empresarial y su Impacto en la Continuidad de la Empresa Familiar en el sector Curtiembre de la Ciudad de Ambato*. Ambato.
- Possa, L. M. (2018). *Manejo de Conflictos y Satisfacción del Colaborador en la Empresa Familiar "Pie Grande" del Distrito de Chincha*. Lima.
- Riesco, B. (2016). *"De Empresa Familiar a Familia Empresaria"*. Córdoba.