

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración



“La evolución de vuelos low cost en el sector
aero comercial latinoamericano en los últimos 10 años
(2008 -2018)”: una revisión de la literatura científica

Trabajo de investigación para optar al grado de:

Bachiller en Administración

Autor:

Víctor Therry Ramírez Yumbo

Asesor:

Mg. Erica Rojana González Ponce de León

Lima - Perú

2019

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación está dedicado a los profesores que se dedican a la investigación. Gracias a sus enseñanzas me gustaría especializarme en la materia para seguir sus pasos y replicar los conocimientos de metodología del curso.

Asimismo, también dedico este trabajo a mi familia y amistades, por la comprensión y apoyo que me brindaron para seguir adelante y culminar satisfactoriamente.

AGRADECIMIENTO

A la Mg. Erica Rojana Gonzáles Ponce de león, por su asesoría, motivación y enseñanzas que brindó a lo largo del curso Proyecto de tesis.

Tabla de contenido

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO	3
ÍNDICE DE TABLAS.....	5
ÍNDICE DE FIGURAS.....	6
RESUMEN.....	7
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	8
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....	11
CAPÍTULO III. RESULTADOS.....	18
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN.....	29
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES.....	30
REFERENCIAS.....	32
ANEXOS.....	35

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Tabla de artículos incluidos	12
Tabla 2	Tabla de artículos excluidos.....	13
Tabla 3	Evolución de la competitividad de vuelos low cost en el sector aerocomercial latinoamericano	16
Tabla 4	Principales problemas del crecimiento de vuelos low cost en Latinoamérica	16
Tabla 5	Beneficios del crecimiento de vuelos low cost en Latinoamérica	16
Tabla 6	Variación de la demanda de pasajeros del sector aerocomercial de low cost en Latinoamérica.....	17
Tabla 7	Principales compañías de vuelos low cost en Latinoamérica	17
Tabla 8	Aeropuertos con mayor conectividad en Latinoamérica.....	25

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Fuentes de base de datos	23
Figura 2. Aeropuertos con mayor tráfico de pasajeros de vuelos en Latinoamérica (número de pasajeros).....	24
Figura 3. Países con más pasajeros transportados en Latinoamérica.....	24
Figura 4. Países con mayor cantidad de artículos revisados	25
Figura 5. Evolución del sector aerocomercial en Latinoamérica en los últimos 10 años	26
Figura 6. Variación de la demanda de pasajeros (millones)	27

RESUMEN

Este trabajo de investigación tiene como objetivo identificar la evolución de la competitividad de los vuelos low cost en Latinoamérica durante los últimos 10 años. Para ello se realizó una revisión sistemática de 30 investigaciones de las cuales 10 se encuentran alineadas al objetivo planteado. Las fuentes usadas especializadas en temas científicos fueron Redalyc y Scielo. Asimismo, se ha observado que el tema de los vuelos low cost en Latinoamérica no está muy desarrollado como en otras regiones del mundo. Los países con mayor índice de estudio se encuentran en México, Brasil, Colombia y Argentina, respectivamente. Dentro de las limitaciones se puede señalar la falta de estudios empíricos referentes al tema y que correspondan a los años y países a examinar. En muchos de los estudios se ha examinado los principales obstáculos que enfrentan las compañías de vuelos low cost, así como también sus fortalezas ya que la región posee un enorme potencial y un gran nicho de mercado para desarrollarse. De igual manera, se ha identificado la variación de la demanda de pasajeros en el transcurso de años estudiados y las principales compañías que operan en la región. Finalmente, se puede señalar que, a pesar de la innovación del servicio, le espera superar algunos desafíos para la maduración del mismo y tener un mayor alcance y desarrollo.

PALABRAS CLAVES: Para poder encontrar la información se tuvo que realizar la búsqueda con las siguientes palabras claves: Aerolíneas latinoamericanas, transporte aéreo, vuelos low cost, vuelos de bajo costo, low cost en México, low cost en Brasil, low cost en Colombia, low cost en Argentina.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

Latinoamérica es una región de países americanos con lenguas romances en común derivadas del latín, entre ellas el español, el portugués y el francés. Esta región está compuesta por países como: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Puerto Rico, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela. Asimismo, en esta zona geográfica, con el pasar del tiempo ha ido aumentando considerablemente el número de turistas recibidos, por esta razón en sus aeropuertos se ha visto subir la cantidad de pasajeros que llegan a sus pistas cada año.

La industria aerocomercial latinoamericana ha venido creciendo en los últimos años; ya que, según reportes del Banco Mundial (2019), del 2007 al 2017, el número total de pasajeros transportados pasó de 120 a 277 millones, lo que significaría un incremento de poco más del 130% en 10 años. Mientras que la industria aerocomercial Mundial, pasó de transportar 2,209 mil millones de pasajeros en 2007 a 3,979 mil millones en 2017; esto es, un incremento del 80% para la misma década. Con estos datos, podemos dar cuenta que la industria aerocomercial en Latinoamérica ha crecido a un ritmo superior que la media a la que ha crecido el mercado mundial en esa industria en los últimos 10 años.

Según Kobeh (2013). Entre algunos factores clave que han impulsado la demanda de viajes en Latinoamérica es la llegada de transportistas de bajo costo (p.17). Este crecimiento mayor del mercado latinoamericano que el mercado mundial supone muchas causas, una de ellas es: la popularización del acceso al transporte aéreo debido a la introducción, por ejemplo, de aerolíneas de bajo costo (low cost). Así, Romero y Cortés (2006) afirman que, entre otros aspectos, la

aparición y consolidación de empresas low cost han influido en: el proceso global de liberalización del transporte aéreo, que ha presionado a reorganizarse a las compañías su estructura asignativa de los recursos debido a la fuerte presión competitiva que se ve evidenciada en la evolución de los precios del transporte aéreo, y en el crecimiento de la competencia, que ha impulsado a las compañías a insertar innovaciones comerciales y la exploración constante de la eficiencia económica y financiera (p.95).

Así mismo, un estudio de las diferencias entre el contexto que afrontan las aerolíneas Low Cost en Latinoamérica y Europa, realizado por Btsh (Acero J. , 2017) manifiesta que: las aerolíneas de bajo costo en Europa se enfrentan a mercados maduros y eficientes, mientras que en Latinoamérica son firmas que en su mayoría fueron fundadas después debido a la adopción de políticas liberalizadores del mercado tardías. Esto nos evidencia que, aún hay muchos desafíos que tienen que afrontar la industria aerocomercial low cost en Latinoamérica para lograr una mayor participación en el mercado.

Es así que, Canseco, Zúñiga y Blanco (2015) describen estos desafíos como las oportunidades que afrontan las empresas low cost en Latinoamérica como por ejemplo: internet, link-up, utilización de aeropuertos regionales y/o secundarios, desarrollo de un modelo híbrido, aumento en el número de destinos, destinos turísticos mal atendidos, tecnología, alianzas estratégicas y subcontratación de servicios.

Por último, las distintas publicaciones revisadas para el presente trabajo como por ejemplo: SkycraperCity (2017), Sputnik Mundo (2019) y La BBC News (2018) evidencian que las investigaciones sobre la industria low cost en Latinoamérica es un tema cada vez más interesante para los académicos, siendo las principales publicaciones acerca de los siguientes países, respectivamente: México, Brasil, Colombia y Argentina. Para el presente trabajo se tomará en

cuenta solo estos cuatro países ya que cuentan con aeropuertos con mayor tráfico, más pasajeros transportados y con mayor conectividad.

Ante estas situaciones para este trabajo de investigación se planteó como pregunta problema: ¿Cómo ha evolucionado la competitividad de vuelos low cost en el sector aerocomercial latinoamericano en los últimos 10 años (2008-2018)? El objetivo general es analizar cómo ha evolucionado la competitividad de vuelos low cost en el sector aerocomercial latinoamericano en los últimos 10 años (2008 -2018). Para el cumplimiento del objetivo se ha planteado problemas específicos: ¿Cuáles son los principales problemas que enfrenta el crecimiento de vuelos low cost en el sector aerocomercial latinoamericano? ¿Cuáles son los beneficios del crecimiento de vuelos low cost en el sector aerocomercial latinoamericano? ¿Cómo ha variado la demanda de pasajeros del sector aerocomercial de low cost en Latinoamérica? ¿Cuáles son las principales compañías de vuelos low cost en Latinoamérica? Como objetivos específicos tenemos: Analizar los principales problemas que enfrenta el crecimiento de vuelos low cost en el sector aerocomercial latinoamericano, identificar los beneficios del crecimiento de vuelos low cost en el sector aerocomercial latinoamericano, examinar la demanda de pasajeros del sector aerocomercial de low cost en Latinoamérica e identificar las principales compañías de vuelos low cost en Latinoamérica.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

Para analizar este estudio de revisión sistemática de la literatura científica se consideraron los siguientes artículos: Análisis estratégico sobre el desarrollo de las líneas aéreas de bajo costo en México, Mercado aerocomercial en América latina en los últimos diez años (2006 -2016): una revisión de la literatura científica, Situación actual de los mercados del aerotransporte comercial mexicano, Los programas de pasajeros frecuentes como fuente de ventajas competitivas frente a los desafíos de la industria y el contexto argentino: el caso del programa de pasajeros frecuentes, LAN PASS, en LAN Argentina, VivaColombia revoluciona los precios del mercado con su modelo low cost: un análisis cuantitativo de los efectos en precios, oferta, demanda y rentabilidad en el mercado aéreo colombiano, Competitividad en el transporte aéreo en Colombia: Informe final de desarrollo de Fedesarrollo a Fontur, Aerolíneas de bajo costo en México, competencia modal, intermodal e intramodal, Efeito da antecedência de compra nas variações de preço das passagens aéreas: o caso da região metropolitana de São Paulo, Competencia económica en el sector de transporte aéreo de pasajeros en México, y ¿Qué distingue a una aerolínea de bajo costo en un mercado emergente, de una aerolínea de bajo costo en uno desarrollado?.

La mayoría de estos artículos se encuentran en el idioma español, pero también se ubicaron algunos en inglés y portugués.

Las palabras claves utilizadas para encontrar estos artículos fueron: Aerolíneas latinoamericanas, transporte aéreo, vuelos low cost, vuelos de bajo costo, low cost en México, low cost en Brasil, low cost en Colombia, low cost en Argentina.

Estos artículos fueron extraídos de las siguientes fuentes: Scielo, Redalyc, Google académico; y el estado de cada una de las publicaciones fue: aprobado, aceptado y ya publicado.

En total se identificó 30 publicaciones, filtrando como incluidos a todos los artículos antes mencionados, que cubren los parámetros en cuanto al tema: sector aerocomercial; espacio: México, Brasil, Colombia y Argentina; y tiempo: últimos 10 años (2008 -2018), incluyéndose finalmente 10 artículos en la revisión como se muestra a continuación:

Tabla 1
Tabla de artículos incluidos

Año de publicación	Título de revista o artículo	País
2015	Análisis estratégico sobre el desarrollo de las líneas aéreas de bajo costo en México.	México
2017	Mercado aerocomercial en América Latina en los últimos diez años (2006-2016): Una revisión de la literatura.	México, Brasil Colombia y Argentina.
2014	Situación actual de los mercados del aerotransporte comercial mexicano	México
2014	Los programas de pasajeros frecuentes como fuente de ventajas competitivas frente a los desafíos de la industria y el contexto argentino: el caso del programa de pasajeros frecuentes, LAN PASS, en LAN Argentina.	Argentina
2015	VivaColombia revoluciona los precios del mercado con su modelo low cost: un análisis cuantitativo de los efectos en precios, oferta, demanda y rentabilidad en el mercado aéreo colombiano.	Colombia

2016	Competitividad en el transporte aéreo en Colombia	Colombia
2012	Aerolíneas de bajo costo en México. Competencia modal, intermodal e intramodal	México
2012	Efeito da antecedência de compra nas variações de preço das passagens aéreas: o caso da região metropolitana de São Paulo	Brasil
2016	Competencia económica en el sector de transporte aéreo de pasajeros en México	México
2011	¿Qué distingue a una aerolínea de bajo costo en un mercado emergente, de una aerolínea de bajo costo en uno desarrollado?	Brasil

Nota: Elaboración propia

Asimismo, para la búsqueda de artículos se encontró documentos que correspondían al sector aerocomercial, pero no correspondían a los cuatro países a analizar, que son: México, Brasil, Colombia y Argentina; así como también no corresponden a los años de estudio a analizar, es decir, publicaciones con más de diez años de antigüedad, excluyéndose finalmente 20 artículos en la revisión como se detallará a continuación:

Tabla 2
Tabla de artículos excluidos

Año de publicación	Título de revista o artículo	País
2007	Cielos baratos: Historia y presente de las low cost.	Argentina

	La formación de la lealtad de un cliente de una compañía	
2011	aérea: diferencias entre aerolíneas tradicionales y de bajo coste.	España
2017	Diseño de estrategias de internacionalización de la empresa Tame línea aérea del Ecuador, Tame e.p. con énfasis en la implementación de alianzas con aerolíneas internacionales	Ecuador
2017	Transporte aéreo como motor del desarrollo sostenible en América Latina y el Caribe: retos y propuestas de política.	Chile
2016	La evolución de la aerolínea Avianca en función de la evolución de su contexto.	Costa Rica
2017	Latam y el desafío de las low cost	Chile
2007	Competitividad del Sector Turístico: Análisis comparativo de las aerolíneas de bajo costo (ABC) para México, España y Asia.	España
2004	Factibilidad de una aerolínea de vuelos entre Barcelona y América Latina	España
2005	Historia económica de aerolíneas argentinas	Argentina
2012	La Entrada de Gol en el Mercado Aéreo Chileno	Chile
2008	Do low cost carries provide low quality service?	Estados Unidos
2003	Low Cost Airlines in Colombia?	Colombia

2012	El mercado de transporte aéreo: lecciones de la política de una revisión de la literatura	Chile
2010	Evolución en las estrategias de expansión internacional del sector turístico vacacional	Chile
2016	Aerolíneas low cost y sus efectos sobre el turismo	España
2018	Plan de viabilidad para una aerolínea de bajo coste en Iberoamérica.	España
2016	¿Cuánto cuesta el personal según el tipo de aerolínea y su ubicación geográfica en Europa? Un análisis comparativo	España
2007	Organización industrial y competencia estratégica de las aerolíneas en Colombia.	Colombia
2009	Mercado aerocomercial único en el Mercosur. Integración desequilibrada, nuevos procesos y nuevas consecuencias territoriales.	Argentina (países Mercosur)
2018	Organización industrial del transporte aéreo en Chile	Chile

Nota: Elaboración propia

Esta revisión sistemática se basa en los conocimientos y evidencias científicas para dar soluciones a los objetivos tanto general como específicos. Debido a la gran cantidad de literatura científica existente en las fuentes buscadas y para obtener una respuesta pertinente en forma eficiente, se utilizó la metodología PICO para cada pregunta del trabajo de investigación, como se describirá a continuación:

Tabla 3
Evolución de la competitividad de vuelos low cost en el sector aerocomercial latinoamericano

P (Población)	I (Intervención)	C (comparación)	O (resultado)
México, Brasil,	Globalización	Ampliación de rutas	Crecimiento sostenido
Colombia y	Crecimiento económico	Crecimiento	
Argentina	Entrada de nuevas aerolíneas	demográfico	

Nota: Elaboración propia

Tabla 4
Principales problemas del crecimiento de vuelos low cost en Latinoamérica

P (Población)	I (Intervención)	C (Comparación)	O (resultado)
México, Brasil,	Saturación de aeropuertos Falta de infraestructura	Inversión estatal	Poca entrada de
Colombia y		Crecimiento	nuevos
Argentina		económico	competidores

Nota: Elaboración propia

Tabla 5
Beneficios del crecimiento de vuelos low cost en Latinoamérica

P (Población)	I (Intervención)	C (Comparación)	O (resultado)
México, Brasil,	Precios bajos, políticas de estado (gestión)	Conectividad	Mayor afluencia de
Colombia y			pasajeros,
Argentina			ahorro, incremento del PBI

Nota: Elaboración propia

Tabla 6
Variación de la demanda de pasajeros del sector aerocomercial de low cost en Latinoamérica

P (Población)	I (Intervención)	C (Comparación)	O (resultado)
México, Brasil, Colombia y Argentina	Crecimiento demográfico	Relación a años anteriores	Destacar en el sector, viabilidad de la innovación.

Nota: Elaboración propia

Tabla 7
Principales compañías de vuelos low cost en Latinoamérica

P (Población)	I (Intervención)	C (Comparación)	O (resultado)
Aerolíneas low cost	Factores económicos y políticos	Relación a años anteriores	Mejorar la industria, generar movimiento económico

Nota: Elaboración propia

CAPÍTULO III. RESULTADOS

Para el cumplimiento de los objetivos propuestos y conocer los problemas específicos, se realizó un análisis de los 10 artículos incluidos, examinando así cada uno de ellos como se detallará a continuación:

Canseco, Zúñiga y Blanco (2015) el trabajo analiza cómo ha ido evolucionando en las últimas décadas el mercado de las aerolíneas. Esta evolución y crecimiento del mercado ha llevado a una mayor competencia por la captación de pasajeros., lo que ha permitido que se desarrolle un nuevo modelo de negocio: “bajo costo”. Posteriormente, se especifica cómo es que esta evolución de las aerolíneas de bajo costo se ha dado en México, y se evidencia que desde el 2005 con la aparición en el mercado de este tipo de aerolíneas, han ido incrementando su participación en el mercado. Para poder entender el comportamiento y situación de las aerolíneas de bajo costo en dicho país, se hace un análisis FODA para poder evaluar la situación interna y externa del mercado. Luego de realizar el análisis FODA se llega a la conclusión que las aerolíneas hacen más viable la utilización del transporte aéreo, ya que se el pasajero puede optar por omitir algunas comodidades para obtener un beneficio económico a través de un boleto más barato.

Acero, Fajardo y Romero (2017) en su artículo señala que el vertiginoso crecimiento mundial del mercado aerocomercial ha tenido muchos efectos sobre la competitividad en esta industria, y específicamente en Latinoamérica ya que el crecimiento es mucho mayor que la media mundial. Es así que, este trabajo tiene como objetivo hacer una revisión bibliográfica acerca de las diferentes investigaciones que se han dado en este creciente mercado aerocomercial latinoamericano entre los años 2006 y 2016; utilizando como base de datos: Scielo, Scopus, entre otros repositorios académicos. Lo importante de esto, es que nos evidencia y clasifica en distintas categorías como es que en cada país latinoamericano se ha ido incrementando el interés

académico por estudiar los diversos determinantes que han originado este crecimiento en el mercado Latinoamericano (analizado país por país).

Rico y Herrera (2014), este trabajo proporciona un análisis total de los servicios de transporte aéreo comercial en México hasta el año 2013. Es así que se ofrece un panorama global de la situación mexicana en la industria aerocomercial, desde como la desregularización del sector ha llevado a un crecimiento del mismo, hasta una revisión cuantitativa de cómo ha evolucionado la demanda de servicios y quienes son las principales empresas que funcionan en el mercado mexicano. Asimismo, en este análisis global nos muestra cómo ha surgido y se ha ido consolidando las aerolíneas de bajo costo en el mercado aéreo de México.

Antonio (2014), en su trabajo pretende examinar en qué estado se encuentra la industria aeronáutica argentina y además contemplar hasta qué punto la tendencia global también se cumple en el mercado argentino. Es así que se analiza los tipos de estrategias competitivas que buscan una posición competitiva y favorable dentro de una industria. Un tipo de estrategia sería: liderazgo en costos o las denominadas low-cost, en donde se busca volar con un solo tipo de aeronave para reducir costos; sin embargo, el mercado aerocomercial argentino para estos años se encontraba regulado, por esta razón ninguna empresa puede cobrar un precio menor al establecido por las bandas tarifarias impuestas por el Estado. Esto ha provocado que se utilice una estrategia de negocios diferente como lo es a través de la fidelización del cliente como es el programa LANPASS, el cual como se evidencia en el trabajo, es un pilar estratégico para la empresa LAN como creador de una ventaja comparativa frente a otras aerolíneas que son favorecidas por el estado.

Gómez y López (2015), este trabajo analiza primero la coyuntura geográfica de Colombia, así como su infraestructura que daría paso a que en 1919 naciera la industria aérea en dicho país (la

segunda a nivel mundial). La evolución de la industria aérea colombiana ha ido evolucionando hasta situarse en un modelo de negocio que busca el liderazgo en costo que se distingue por ofrecer boletos aéreos más baratos que los de las aerolíneas tradicionales. El estudio se centra en el caso de la entrada, en 2012, de la empresa VivaColombia, cuyo modelo de negocio es bajo costo- y que en tan solo tres años tiene un porcentaje de mercado de 8.7% y que aumenta la demanda lo cual muestra que lo más importante para el viajero aéreo es el precio del boleto. Asimismo, la entrada de esta empresa y el rápido posicionamiento que obtuvo en el mercado provocó: por un lado, que aerolíneas tradicionales apliquen nuevas estrategias de negocios que busquen minimizar sus costos para poder competir en el mercado; y por otro, facilitar o masificar el acceso al servicio de transporte aéreo en el mercado colombiano.

Martínez y García (2016), este informe ofrece una vista panorámica del estado del transporte aéreo en Colombia y como ha venido creciendo el mismo. Además, en el tercer capítulo se habla sobre el marco regulatorio e institucional del transporte aéreo colombiano y las diferentes políticas comerciales aéreas en dicho país. Asimismo, se brinda un análisis de las inversiones en el sector de las últimas dos décadas, y se evidencia que en los últimos 10 años la inversión privada en aerolíneas y aeropuertos ha aumentado, así como la ampliación de la oferta de frecuencias y opciones tarifarias (bajo costo). Es así que la tendencia mundial de crecimiento de las aerolíneas bajo costo, este fenómeno también se ha replicado en Colombia y ha hecho que las personas tengan mayor acceso a boletos aéreos (caso de VivaColombia, por ejemplo).

Cruz (2012), el artículo señala que las aerolíneas de bajo costo o también conocidas como ABC emergen en el mercado mexicano en el año 2005 causando diversos impactos llamados modales, intermodales e intramodales. La competencia intermodal está determinada por la distancia que se recorre a mayor rapidez (es más rápido recorrer una gran distancia en avión que

hacerlo en la carretera), la competencia intramodal es la que se lleva a cabo entre empresas de la misma modalidad de transporte, es decir se enfrentan las empresas del mismo giro: transporte carretero, aéreo, ferroviario y marítimo. Y la competencia modal es la que se da entre empresas con una misma modalidad de transporte que tiene un atributo, es decir, competencia entre empresas bajo costo. Como evidencia se encontró que la entrada de estas aerolíneas bajo costo tuvo un impacto positivo para los consumidores, como recorrer mayor distancia en menos tiempo o recorrer la misma distancia a un menor precio.

Nascimento (2012) el artículo señala que las investigaciones realizadas en Brasil muestran que existe una popularización del transporte aéreo en la última década, el cual puede ser reflejo de las entradas de compañías bajo costo en el mercado nacional que han contribuido a un efecto de reducción de precios de los boletos aéreos. El efecto de este aumento de competitividad por reducir precios, se centra en una tendencia de las aerolíneas a practicar descuentos en el valor de los boletos cuando estos son comprados con anticipación. Es así que este estudio pretende evaluar el comportamiento de los precios de los pasajes en función de la anticipación de compra.

Cardoso (2016) Este trabajo se centra en una revisión de las condiciones actuales de la competencia económica en el sector del transporte aéreo de pasajeros en México. Asimismo, se analiza la evolución de la participación en el mercado de las aerolíneas bajo costo, lo cual deja como evidencia que se ha incrementado desde la otorgación de nuevas concesiones a este tipo de empresas en el 2005. Los resultados muestran que, a propósito de la crisis mundial del 2009, hubo un incremento en la concentración económica del sector, pero esto no ha afectado la competencia entre aerolíneas, si no que los principales problemas en la competencia parecen ser las barreras físicas que prevalecen en el aeropuerto Internacional de México y, por otro lado, algunos problemas en los aspectos de la legislación.

Btsh (2011) Este trabajo analiza la diferencia de características que existe entre las aerolíneas de bajo costo en mercado emergentes (Brasil) y mercados desarrollados (Europa). Para realizar la comparativa: Primero, se analiza las características del modelo de negocio de las aerolíneas bajo costo, y la situación actual del mercado en que se desarrollan. Por lo que se elige a Europa como un mercado desarrollado y a Brasil como un mercado emergente. Y para ser más específico se analiza el caso de Ryanair y EasyJet para Europa y el caso de Gol para Brasil. Y segundo, se hace una comparación de ambos mercados: emergentes y desarrollados para ver cuáles son las características que predominan en cada uno de ellos. Como resultado de la investigación se evidencia que el surgimiento de las tres empresas aquí analizadas: EasyJet, Ryanair y Gol, si bien se dan en diferentes momentos, en todos los casos su existencia se da ante un marco regulatorio altamente favorable para la creación de una aerolínea bajo costo: libertad en la fijación de precios, eliminación de exclusividad de las rutas y libertad para fijar la frecuencia de vuelos. Sin embargo, existe una diferencia en la competencia que existe en ambos mercados, pues al ser Europa un mercado más antiguo en lo que respecta a aerolíneas bajo costo, que en Brasil. Es así que el ingreso de nuevas compañías al mercado brasileño podría generar una amenaza, pero a pesar de ello se muestra que la empresa Gol tiene un gran logro de solidez en el mercado.

Asimismo, en la figura 1 se muestra que las fuentes de bases de los datos para el presente trabajo fueron sustraídas de Redalyc, Scielo y Google Académico, siendo ésta última de donde proceden la mayor cantidad de trabajos revisados.

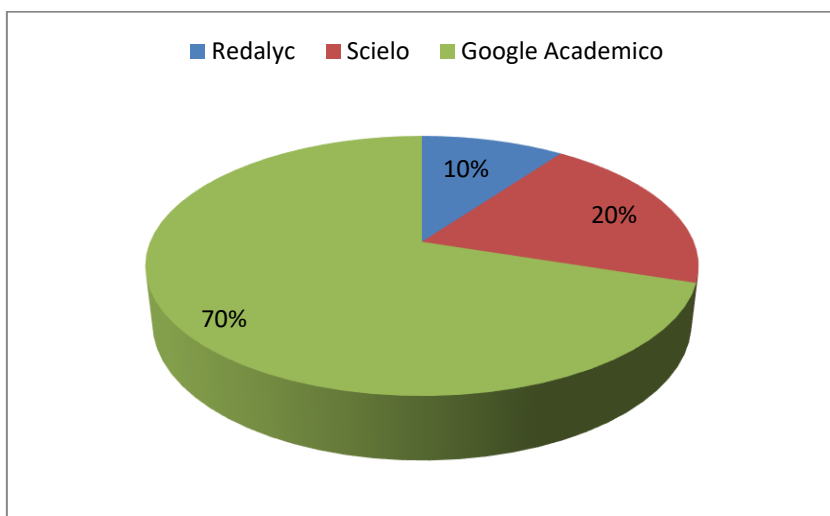


Figura 1. Fuentes de base de datos

Para determinar los países a analizar en Latinoamérica se tomó en cuenta solo las principales ciudades de cuatro diferentes países, por lo que en la figura 2 se hace una comparativa para ver cuáles son los aeropuertos que tienen mayor tráfico de pasajeros en América Latina (según el número de pasajeros transportados): Los aeropuertos de Sao Paulo y México son los que claramente se diferencian del resto como los de mayor tráfico de pasajeros, transportando poco más de 65 y 44 millones de pasajeros respectivamente. Los demás aeropuertos se ubican entre un rango de 12 a 24 millones de pasajeros transportados.

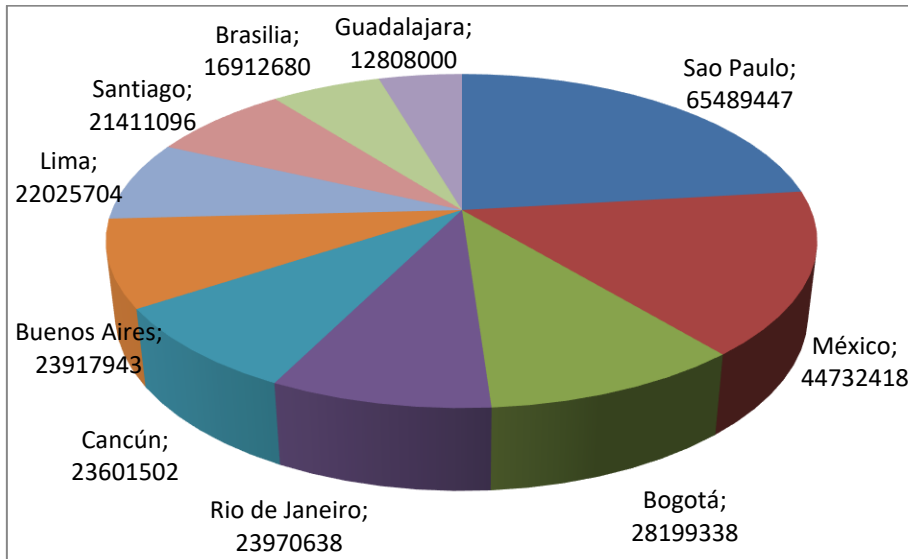


Figura 2. Aeropuertos con mayor tráfico de pasajeros de vuelos en Latinoamérica (número de pasajeros)

Como se pudo evidenciar en la figura 2, los aeropuertos con mayor tráfico de pasajeros en Latinoamérica eran el de Sao Paulo y México, por lo que es congruente que sean Brasil y México los países con más pasajeros transportados en esta región, como se evidencia en la figura 3.

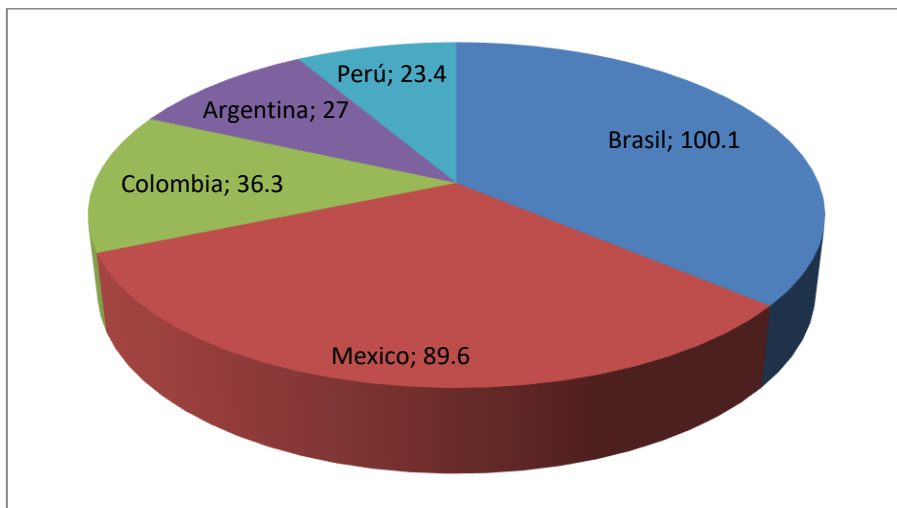


Figura 3. Países con más pasajeros transportados en Latinoamérica

Finalmente, para la elección de los países a analizar, según el Índice Internacional de

Megahubs 2018 que ofrece una clasificación de los 50 aeropuertos con mayor conectividad del mundo, solo 4 aeropuertos latinoamericanos se ubicaron dentro de esta lista. Siendo el de mejor

ranking el aeropuerto Benito Juárez de México-puesto 20; Guarulhos, Sao Paulo-puesto 37; El dorado, Bogota-puesto39 y, por último, Tocumén, Panamá-puesto 47. Tomándose en cuenta solo los tres primeros países ya que se tienen en común con la figura 2 y 3 para el objeto de estudio.

Tabla 8
Aeropuertos con mayor conectividad en Latinoamérica

Aeropuerto	Puesto
Benito Juárez (México DF)	20
Guarulhos (Sao Paulo)	37
El Dorado (Bogotá)	39
Tocumén (Panamá)	47

Nota: Elaboración propia

En consecuencia, los países latinoamericanos revisados para el trabajo son: México, Brasil, Colombia y Argentina, siendo el primero el que mayor porcentaje de artículos se revisó para la investigación, como se aprecia en la figura 4.

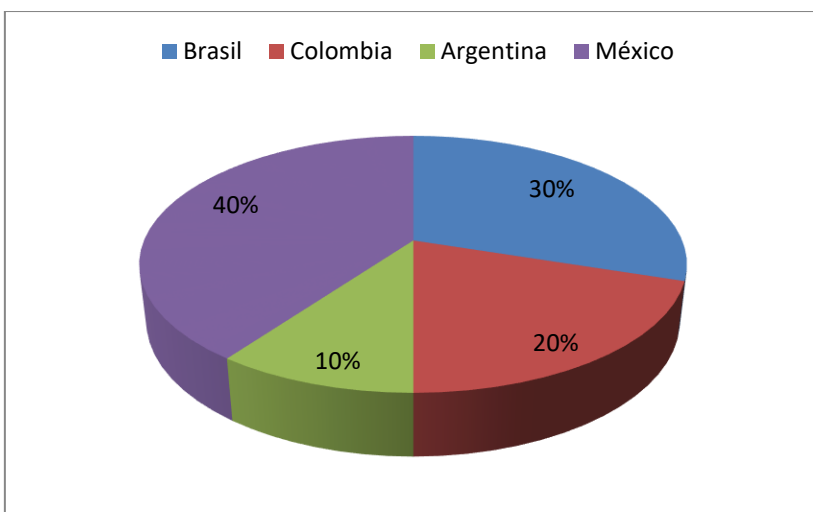


Figura 4. Países con mayor cantidad de artículos revisados

Respondiendo a la pregunta problema de la presente revisión sistemática, según datos del banco mundial, el sector aerocomercial en Latinoamérica ha tenido un fuerte crecimiento en los últimos diez años, ya que (como se evidencia en la figura 5) se pasó de transportar poco más de 118 millones de pasajeros en 2007 a más de 275 millones en 2017, lo que significa un aumento de 133% para dicho período.

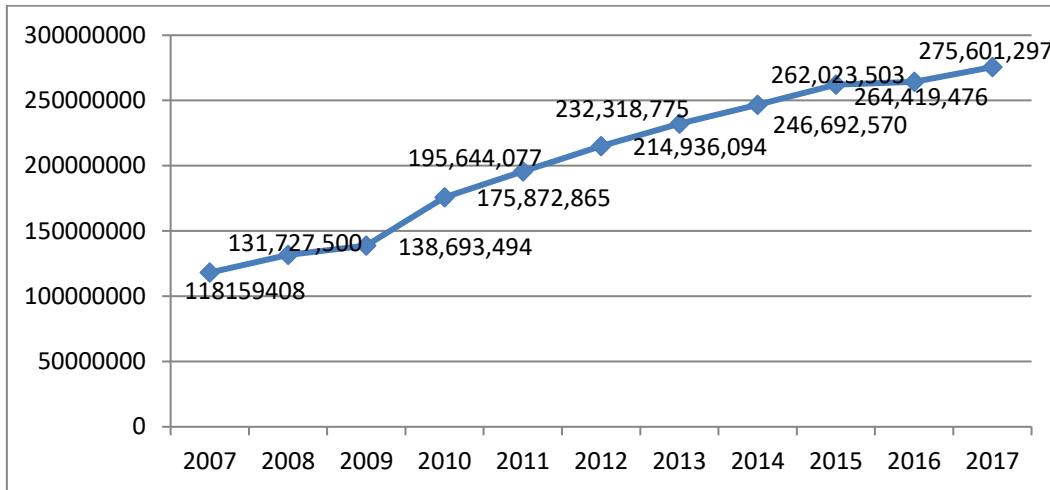


Figura 5. Evolución del sector aerocomercial en Latinoamérica en los últimos 10 años

De igual manera, respondiendo a los problemas específicos, los principales problemas que enfrentan las low cost pueden ser clasificados en 5: *Ámbito limitado de actuación*, ya que dan prioridad a destinos con mayor afluencia y dejan mercado sin cubrir; *percepción de los clientes*, al ser el vuelo más barato muchos pasajeros pueden pensar que se tiene menos medias de seguridad por ejemplo; *carga limitada*, hay límite de peso y volumen de carga; *alta tasa de deterioro*, en general las compañías aéreas tienen mayor tasa de deterioro que otras industrias; *saturación de aeropuertos principales* por parte de las principales aerolíneas lo que genera un mayor precio de la tasa aeroportuaria para las low cost; y *mala conectividad* entre la red

portuaria, ya que al utilizar aeropuertos de secundarios, estos no tienen una mayor conectividad que los principales.

En los beneficios de esta estrategia de negocio podemos señalar: la venta directa de boletos, lo que masifica la compra; crecimiento sostenido de la industria del transporte aéreo; flota de aviones homogéneos y de reciente adquisición que abaratan costos administrativos y de mantenimiento a mediano y largo plazo; y ocupación estacional, ya que se encarga de los destinos turísticos de demanda estacional.

Según datos del Banco Mundial, se evidencia la tendencia al crecimiento de la demanda de pasajeros para Argentina, Brasil, Colombia y México en los últimos 10 años. Es así que la demanda de Argentina se incrementó en 197%, en Brasil 64 %, en Colombia 163% y en México 210%, como se muestra en la figura 6.

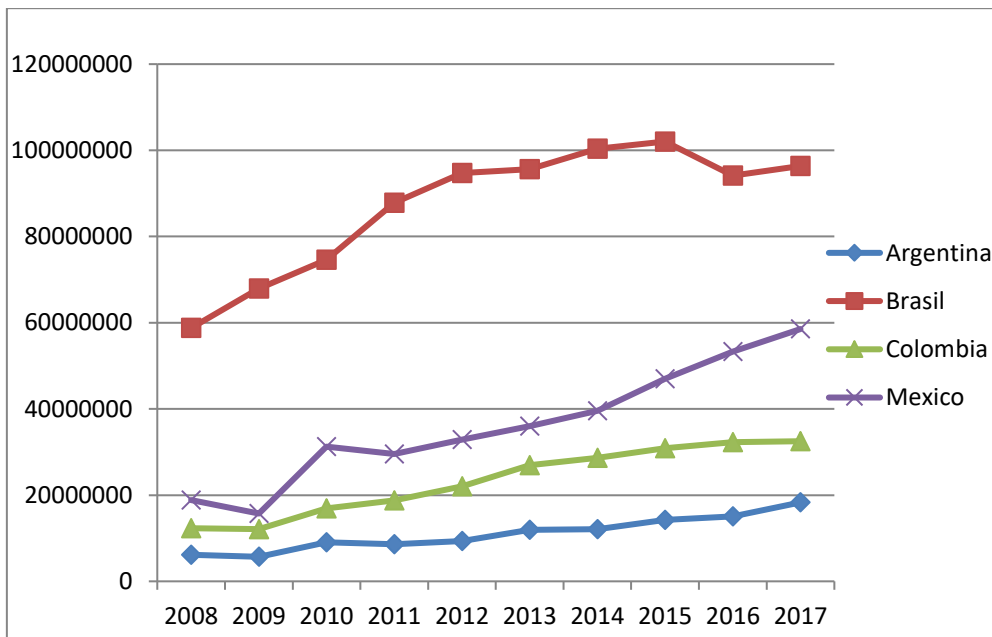


Figura 6. Variación de la demanda de pasajeros (millones)

Finalmente, identificando las principales aerolíneas bajo costo que operan en Brasil son 2: Gol y Azul; en México se encuentran Interjet, Volaris, VivaAerobus; en Colombia: VivaColombia; y en Argentina: Flybondi y Aerolíneas Argentinas.

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN

Para la presente revisión sistemática se analizó diferentes artículos que hablen sobre la competitividad de los vuelos low cost en Latinoamérica, llegando a colocar cifras del Banco Mundial donde se compara el incremento de usuarios que tuvo a lo largo de los 10 últimos años. Asimismo, para la elección de los países a tomar en cuenta, se revisó información de tres diferentes fuentes para tener un mayor rango de aproximación, escogiendo finalmente los países más representativos de la región estudiada en el sector de vuelos low cost, siendo estos: México, Brasil, Colombia y Argentina. Si bien es cierto, el tema muestra un desarrollo emergente en la región, pero aún el sector tiene ciertas limitaciones en comparación a otros continentes o regiones que poseen mercados más sólidos como América Anglosajona, Asia, Australia y Europa. Finalmente, este trabajo tiene limitación de tiempo, ya que solo examina los artículos científicos de los últimos 10 años y limitación de espacio, ya que solo examina los artículos de los países antes mencionados.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES

De la presente revisión sistemática realizada se puede concluir que las compañías de vuelos low cost en Latinoamérica han ido creciendo a un ritmo favorable para el sector aerocomercial de la región, identificando así los principales problemas, sus beneficios, la variación de la demanda y la competitividad que se viene desarrollando de manera emergente en este espacio geográfico.

Asimismo, se identifica que cada vez más compañías de vuelos low cost están operando en esta región aumentando de esta manera la competitividad dentro del rubro y a la vez logrando que compañías que ofrecen vuelos tradicionales como Avianca cambie de estrategias para no verse afectados por el incremento de esta nueva modalidad de vuelos.

A pesar de que esta innovación genera mayor dinamismo y competitividad en la zona, se pudo analizar que uno de los principales problemas de los cuatro países estudiados es la falta de aeropuertos alternativos para que haya más conectividad en comparación a los países europeos que poseen un mercado sólido.

En lo referente a los beneficios de los vuelos low cost en la región figuran los precios accesibles y la venta directa de boletos logrando así un desarrollo regional, integración y crecimiento del sector lo que resulta favorable para los países que lo integran.

Como se puede apreciar el boom de los vuelos low cost están generando mayor competitividad en América Latina siendo las principales compañías de México, Brasil y Colombia democratizando el hecho de viajar en la región y con miras a crecer en los demás países de esta zona.

Finalmente, este análisis se centra en las ventajas, debilidades y surgimientos de los vuelos low cost en México, Brasil, Colombia y Argentina de los últimos 10 años. Se recomienda a los

países de la región a no colocar barreras que obstaculicen el ingreso de nuevos competidores ya que el crecimiento de estas no solo dinamiza el sector aéreo sino también el sector turístico generando un crecimiento en la economía de los países latinoamericanos.

REFERENCIAS

- Acero, D., Fajardo, E., & Romero, H. (2017). *El mercado de transporte aéreo en América Latina*. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n03/a18v39n03p07.pdf>
- Acero, J. (2017). *Mercado aerocomercial en América Latina en los últimos diez años (2006-2016)*.
- Antonio, M. (2014). *Los programas de pasajeros frecuentes como fuente de ventajas competitivas frente a los desafíos de la industria y el contexto argentino: el caso del programa de pasajeros frecuentes, LAN PASS, en LAN Argentina*. Obtenido de <http://repositorio.udes.a.edu.ar/jspui/bitstream/10908/10846/1/%5bP%5d%5bW%5d%20T.L.%20Adm.%20Barbero%2c%20Mat%20C3%ADas%20Antonio.pdf>
- Banco Mundial*. (2019). Obtenido de transporte aéreo, pasajeros transportados: https://datos.bancomundial.org/indicador/IS.AIR.PSGR?end=2017&name_desc=false&start=2007&view=chart
- BBC. (2018). *¿Cuáles son los aeropuertos más conectados del mundo?* Obtenido de <https://www.elobservador.com.uy/nota/cuales-son-los-aeropuertos-mas-conectados-del-mundo-y-donde-se-ubican-los-de-america-latina--2018920192131>
- Btsh, F. (2011). *¿Qué distingue a una aerolínea de bajo costo en un mercado emergente, de una aerolínea de bajo costo en uno desarrollado?* Obtenido de <http://repositorio.udes.a.edu.ar/jspui/bitstream/10908/245/1/%5bP%5d%5bW%5d%20T.L.%20Adm.%20Francis%20Btsh.pdf>

- Canseco, A., Zúñiga, C., & Blanco, L. (2015). *Análisis estratégico sobre el desarrollo de las líneas aéreas de bajo costo en México*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/2033/203342741020.pdf>
- Cardoso, C. (2016). *Competencia económica en el sector de transporte aéreo de pasajeros en México*. Obtenido de <http://www.economia.unam.mx/assets/pdfs/econinfo/397/02Cardoso.pdf>
- Cruz, I. (2012). *Aerolíneas de bajo costo en México. Competencia modal, intermodal e intramodal*. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422012000400011
- Gómez, H., & López, A. (2015). *VivaColombia revoluciona los precios del mercado con su modelo low cost: un análisis cuantitativo de los efectos en precios, oferta, demanda y rentabilidad en el mercado aéreo colombiano*. Obtenido de <https://core.ac.uk/reader/47251787>
- Gutiérrez, I. (2016). *Informa BTL*. Obtenido de <https://www.informabtl.com/paises-ienes-los-vuelos-baratos-en-latinoamerica/>
- Kobeh, R. (2013). *Comisión latinoamericana de aviación civil*.
- Martínez, A., & García, H. (2016). *Competitividad en el transporte aéreo en Colombia*. Obtenido de https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/3280/Repor_Junio_2016_Martinez_y_Garcia.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Nascimento, M. (2012). *Efeito da antecedência de compra nas variações de preço das passagens aéreas: o caso da região metropolitana de São Paulo*. Obtenido de

http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S2238-10312012000300004&script=sci_abstract&tlng=pt

Rico, O., & Herrera, A. (2014). *Situación de los mercados del aerotransporte comercial mexicano*. Obtenido de

<https://www.imt.mx/archivos/Publicaciones/PublicacionTecnica/pt422.pdf>

Romero, J., & Cortés, F. (2006). *Estudios turísticos*.

SkyscraperCity. (2017). *América Latina. Aeropuertos de mayor tráfico*. Obtenido de

<https://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=1051339&page=353>

Sputnik. (2019). *Todo lo que debes saber sobre la aviación en América Latina*. Obtenido de

<https://mundo.sputniknews.com/america-latina/201812071083968827-cuales-son-los-paises-con-mas-trafico-aereo-en-america-latina/>

ANEXOS

Base de datos de artículos incluidos y excluidos (Excel).

Authors	Title	Year	Source title	Link	Affiliations	Abstract	Author Keywords	Motivos de exclusión	Motivos de inclusión
1 Marciigliano, A.	Cielos baratos: Historia y presente de las Low Cost	2007	Fundación Proturismo	Proquest	Argentina	Examina como las compañías aéreas de bajo costo han revolucionado y tenido éxito en el sector aerocomercial aunque con cierta lentitud en Latinoamérica en comparación al resto del mundo.		No está dentro del rango de años de investigación	
2 Forgas, S.; Moliner, M; Sánchez, J.; Palau, R.	La formación de la lealtad de un cliente de una compañía aérea: diferencias entre aerolíneas tradicionales y de bajo coste	2011	Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal	Redalyc	España	Analiza la lealtad de los usuarios de líneas aéreas comparando las compañías tradicionales con las de low cost. El estudio se basa en la satisfacción, confianza y valor percibido de los usuarios.	Compañías aéreas, Lealtad, Satisfacción, Confianza, Valor percibido	No está dentro del rango de espacio de investigación	
3 Del alcazar, D.	Diseño de estrategias de internacionalización de la empresa Tame línea aérea del Ecuador, Tame e.p. con énfasis en la implementación de alianzas con aerolíneas internacionales	2017	Repositorio Digital UIDE	Google Academico	Ecuador	Analiza las estrategias de las aerolíneas en Ecuador para su internacionalización en el sector.		No está dentro del rango de espacio de investigación	
4 Wiltshire, J. y Jaimurzina, A.	Transporte aéreo como motor del desarrollo sostenible en América Latina y el Caribe: retos y propuestas de política	2017	CEPAL	Google Academico	Chile	Describe el desarrollo sostenible del transporte aéreo en Latinoamérica, sus beneficios como: conectividad inclusión social, mejoramiento del turismo y comercio, eficiencia, innovación y productividad.		No está dentro del rango de espacio de investigación	
5 Ospina, J.	La evolución de la aerolínea Avianca en función de la evolución de su contexto	2016	Diálogos Revista Electrónica de Historia	Redalyc	Costa Rica	Describe la evolución de la compañía Avianca en dicho país. Asimismo sus relaciones internas como externas.		No está dentro del rango de espacio de	
6 Monypenny, C.	Latam y el desafío de las lowcost	2017	Universidad de Chile	Google Academico	Chile	Describe los cambios de la compañía Latam como low cost y las repercusiones que tuvo en el mercado frente a esto.		No está dentro del rango de espacio de	
7 Ursua J. y Muñoz, M.	Competitividad del Sector Turístico: Análisis comparativo de las aerolíneas de bajo costo (ABC) para México, España y Asia	2007	Red Internacional de investigaciones en competitividad	Google Academico	España	Describe como las aerolíneas de bajo costo generan fuentes de ingreso a cualquier nación, considerando la eficiencia en tema de dinero y tiempo.		No está dentro del rango de año y espacio de investigación	
8 Guizar, L.	Factibilidad de una aerolínea de vuelos entre Barcelona y América Latina	2004	Universidad Politécnica de Catalunya	Google Academico	España	Examina los beneficios que una aerolínea de España puede tener abarcando conexión con destinos latinoamericanos, teniendo en		No está dentro del rango de año y espacio de	
9 Negre, M.	Historia económica de aerolíneas argentinas	2005	Economía de Argentina	Google Academico	Argentina	Explica la historia de las aerolíneas de Argentina y como mejoraron debido a su conectividad con Europa.		No está dentro del rango de año y espacio de	
10 Gonzales, A. y Lagos V.	La Entrada de Gol en el Mercado Aéreo Chileno	2012	Universidad de Chile	Google Academico	Chile	Analiza la influencia del ingreso de la aerolínea brasileña Gol a Chile, siendo una de las pioneras en su rubro. Además muestra como la competencia se ve afectada por abarcar un nuevo nicho.		No está dentro del rango de espacio de investigación	
11 Rupp, N. y Sayanak, T.	Do low cost carries provide low quality service?	2008	Revista de Analisis Economico	Ebsco	Estados Unidos	Examina el rendimiento y los factores de las compañías aéreas de bajo costo en comparación con las líneas tradicionales.		No está dentro del rango de espacio de investigación	
12 Mantilla, C.	Low Cost Airlines in Colombia?	2003	Anuario Turismo y Sociedad	Google Academico	Colombia	Describe como incremento la competencia debido a la entrada de nuevos aerolíneas que buscan incrementar beneficios y		No está dentro del rango de año de investigación	
13 Agostini, C.	El mercado de transporte aéreo: lecciones de la política de una revisión de la literatura	2012	Journal of transport literature	SciELO	Chile	Describe los elementos críticos para evaluar la competencia de la industria aérea chilena así como los riesgos existentes. Asimismo, examina las políticas públicas que harían este sector más competitivo.	transporte aéreo; Chile; políticas públicas	No está dentro del rango de espacio de investigación	
14 Ramón, A.	Evolución en las estrategias de expansión internacional del sector turístico vacacional: el papel de las empresas españolas en Latinoamérica	2010	Cepal	Google Academico	Chile	Analiza acerca del crecimiento del turismo en Latinoamérica y como se benefician las líneas aéreas de la mano debido al surgimiento de nuevos operadores aéreos.		No está dentro del rango de espacio de investigación	
15 Quiros, F.	Aerolíneas low cost y sus efectos sobre el turismo: El caso español	2016	Universidad de Sevilla	Google Academico	España	Describe como el surgimiento de nuevas aerolíneas low cost y sus efectos en el rubro como el gasto, duración y condiciones de vuelo.		No está dentro del rango de espacio de investigación	

16	Duran, A. y Morales, F.	Plan de viabilidad para una aerolínea de bajo coste en Iberoamérica	2018	Universidad Politecnica de Catalunya	Google Academico	España	Analiza la rentabilidad de las aerolíneas low cost en Latinoamérica proponiendo riutas de operaciones, plan de viabilidad y analisis operacional de las mismas.		No está dentro del rango de espacio de investigación
17	Iribarren, M.; Sánchez, M.; Campa, F.	¿Cuánto cuesta el personal según el tipo de aerolínea y su ubicación geográfica en Europa? Un análisis comparativo	2016	Revista Innovar Journal	Scielo	España	Examina los costos, tipos de aerolíneas y zonas geográficas de Europa donde se encuentran ubicadas las aerolíneas tradicionales y las de bajo costo con el fin de verificar si existe asociación y relaciones entre los factores antes mencionados.	transporte aéreo, aerolínea, costes, reportes financieros, empelados, Europa	No está dentro del rango de espacio de investigación
18	Nauffal, S.	Organización industrial y competencia estratégica de las aerolíneas en Colombia	2007	Pontificia Universidad Javeriana	Google Academico	Colombia	Describe como las empresas tienden a organizarse en oligopolios o dúopolios para acaparar el mercado usando estrategias en la competencia de precios sobre el nicho de		No está dentro del rango de año de investigación
19	Lipovich, G.	Mercado aerocomercial único en el Mercosur. Integración desequilibrada, nuevos procesos y nuevas consecuencias territoriales.	2009	Instituto de Geografía – CONICET	Google Academico	Argentina (países Mercosur)	Examina el impacto del transporte aéreo en el Mercosur, sus debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas.		No está dentro del rango de espacio de investigación
20	Contreras Constanza	Organización industrial del transporte aéreo en Chile	2018	Universidad Tecnica Federico Santa Maria	Google Academico	Chile	Examina el crecimiento del sector aereo mediante la llegada de compañías de bajo costo y como afecta a las estrategias de las aerolíneas tradicionales.		No está dentro del rango de espacio de investigación
21	Canseco, A. ;Zuñiga, C. y Blanco, L.	Análisis estratégico sobre el desarrollo de las líneas aéreas de bajo costo en México	2015		Redalyc	México	Analiza cómo ha ido evolucionando en las últimas décadas el mercado de las aerolíneas, llevado por una mayor competencia por la captación de pasajeros y la modalidad de		Cumple con los rangos de año y espacio necesarios
22	Aceró, J.	Mercado aerocomercial en América Latina en los últimos diez años (2006-2016): Una revisión de la literatura	2017		Revista Espacios	México, Brasil, Colombia y Argentina	Identifica el crecimiento aerocomercial y sus efectos sobre la competitividad en la industria señalando que el incremento en latinoamérica es mucho mayor que a nivel mundial.		Cumple con los rangos de año y espacio necesarios
23	Rico, O. y Herrera, A.	Situación actual de los mercados del aerotransporte comercial mexicano	2014		Google Academico	México	Analiza el total de los servicios de transporte aéreo de México, los cambios y evolución de la demanda de servicio, así como también describe a las principales empresas del rubro.		Cumple con los rangos de año y espacio necesarios
24	Antonio, M.	Los programas de pasajeros frecuentes como fuente de ventajas competitivas frente a los desafíos de la industria y el contexto argentino: el caso del programa de pasajeros frecuentes, LAN PASS, en LAN Argentina	2014		Google Academico	Argentina	Examina como se encuentra el mercado del rubro aerocomercial argentino analizando las estrategias competitivas para su mismo desarrollo sostenible en su industria.		Cumple con los rangos de año y espacio necesarios
25	Gómez H. y López A.	VivaColombia revoluciona los precios del mercado con su modelo low cost: un análisis cuantitativo de los efectos en precios, oferta, demanda y rentabilidad en el mercado aéreo colombiano	2015		Google Academico	Colombia	Analiza la coyuntura e infraestructura del rubro aéreo en Colombia, la evolución de los modelos de bajo costo y sus efectos en dicho país.		Cumple con los rangos de año y espacio necesarios
26	Martínez A. y García H.	Competitividad en el transporte aéreo en Colombia	2016		Google Academico	Colombia	Examina de manera panorámica la situación del transporte aéreo en Colombia, brindando un análisis del sector en las últimas décadas		Cumple con los rangos de año y espacio necesarios
27	Cruz, I.	Aerolíneas de bajo costo en México. Competencia modal, intermodal e intramodal	2012		Scielo	México	Identifica el impacto de las aerolíneas de bajo costo en su sector en México acotando los beneficios en los consumidores.		Cumple con los rangos de año y espacio necesarios

28	Nascimento, M.	Efeito da antecedência de compra nas variações de preço das passagens aéreas: o caso da região metropolitana de São Paulo	2012		SciELO	Brasil	Identifica que el precio es un factor favorable para el crecimiento de las industria de vuelos low cost en el país durante la última década en Brasil.		Cumple con los rangos de año y espacio necesarios
29	Cardoso, C.	Competencia económica en el sector de transporte aéreo de pasajeros en México	2016		Google Académico	México	Examina las condiciones actuales de la competencia económica del sector aéreo en México y la evolución de la participación de mercado de las aerolíneas low cost en dicho		Cumple con los rangos de año y espacio necesarios
30	Btresh, F.	¿Qué distingue a una aerolínea de bajo costo en un mercado emergente, de una aerolínea de bajo costo en uno desarrollado?	2011		Google Académico	Brasil	Analiza la diferencia que existen entre las aerolíneas de bajo costo emergentes de Brasil comparandolas con las mas desarrolladas de Europa.		Cumple con los rangos de año y espacio necesarios

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA PRESENTACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

El asesor Erica Rojana Gonzáles Ponce de León, docente de la Universidad Privada del Norte, Facultad de Negocios, Carrera profesional de ADMINISTRACIÓN, ha realizado el seguimiento del proceso de formulación y desarrollo del proyecto de investigación del(os) estudiante(s):

- Víctor Therry Ramírez Yumbo

Por cuanto, **CONSIDERA** que el proyecto de investigación titulado: “La evolución de los vuelos low cost en el sector aerocomercial latinoamericano de los últimos 10 años (2008 -2018)”: una revisión de la literatura científica, para aspirar al título profesional por la Universidad Privada del Norte, reúne las condiciones adecuadas, por lo cual, **AUTORIZA** al(los) interesado(s) para su presentación.

Breña, 26 de setiembre del 2019.

Mg. Erica Rojana Gonzáles Ponce de León

Asesor