

SÍLABO DEL CURSO DE ÉTICA PROFESIONAL

I. INFORMACIÓN GENERAL	
1.1 Facultad	Comunicaciones
1.2 Carrera Profesional	Comunicación Audiovisual en Medios Digitales, Comunicación Corporativa, Comunicación y Periodismo, Comunicación y Publicidad.
1.3 Departamento	Humanidades
1.4 Requisito	Ninguno
1.5 Periodo Lectivo	2014-1
1.6 Ciclo de Estudios	5°
1.7 Inicio – Término	24 de marzo al 19 de julio del 2014.
1.8 Extensión Horaria	4 horas totales (2HC - 2HNP)
1.9 Créditos	3 créditos

II. SUMILLA

Ética Profesional es un curso de carácter teórico-práctico. Su propósito es incentivar la reflexión crítica y sistemática sobre diversas cuestiones éticas en el campo profesional de las Ciencias de la Comunicación, a fin de que el estudiante incorpore en su vida personal y profesional valores y normas que le ayuden a formar actitudes tolerantes, solidarias, participativas y justas, las que se logran por medio del ejercicio de una racionalidad crítica y dialogante sobre los códigos normativos y las implicaciones teóricas-prácticas que subyacen a los juicios, a las elecciones y a las acciones morales.

Los temas principales son:

- Fundamentos éticos
- La Ética Profesional y los conflictos de decisión moral.
- La Ética aplicada a las ciencias de la comunicación.

III. LOGRO DEL CURSO

Al finalizar el curso, el estudiante, sustenta un ensayo sobre alguna problemática ética en el ámbito de las Ciencias de la Comunicación, basándose en los aportes de las teorías éticas estudiadas, asumiendo una perspectiva crítica y reflexiva para formular y justificar una toma de actitud ética y sus juicios de valor correspondientes.

IV. UNIDADES DE APRENDIZAJE

Nombre de Unidad I: Fundamentos éticos.					
Logro de Unidad: Al finalizar la primera unidad, el estudiante elabora un texto expositivo sobre las actitudes y justificación de los juicios morales de los jóvenes universitarios identificando situaciones de transgresión de las normas morales, demostrando el manejo de las teorías éticas estudiadas.					
Sem	Saberes básicos	Contenidos		Recursos	Evaluación (criterios de evaluación)
		Actividades de aprendizaje			
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
1	La ética: El sentido de lo ético. La Ética como saber normativo y práctico. La moral: definición, estructura del acto moral	<ul style="list-style-type: none"> • Lee y comenta el sílabo. • Propone comparaciones entre la moral y la Ética, a partir de situaciones concretas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Estudia textos sobre el acto moral, elabora fichas de resumen para elaboración del texto expositivo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sílabo del curso • Textos: <i>Cuatro versiones de la ética y la moral (M. Polo)</i>. • Aula virtual • Proyector multimedia 	<ul style="list-style-type: none"> • Expone coherentemente las ideas. • Evidencia el manejo de un enfoque de la Ética. • Cumple las formalidades académicas.
2	Responsabilidad moral y libertad. La obligatoriedad moral: obligación moral y libertad, la conciencia moral, teorías deontológicas y teleológicas de la obligación moral	<ul style="list-style-type: none"> • Analiza casos sobre la responsabilidad que asumen los sujetos morales frente a sus actos. • Analiza casos donde el sujeto moral confronta conflictos de decisión, de acuerdo a las teorías de la obligación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Indaga información sobre los valores 	<ul style="list-style-type: none"> • Capítulo 5 de <i>Ética (A. Sánchez)</i> • Aula virtual • Proyector multimedia 	<ul style="list-style-type: none"> • Expone coherentemente las ideas. • Evidencia el manejo de un enfoque de la Ética. • Cumple las formalidades académicas
3	Los valores: definición, naturaleza (subjetivismo, objetivismo y los valores como creaciones socio-culturales) y crisis de valores en la sociedad contemporánea	<ul style="list-style-type: none"> • Discute sobre los problemas sociales generados por la crisis de valores morales y emite una apreciación crítica sobre la nueva tabla de valores de la sociedad de consumo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Indaga información sobre la perspectiva deontológica y teleológica del fenómeno moral. 	<ul style="list-style-type: none"> • Texto: Capítulo 6 de <i>Ética (A. Sánchez)</i> • Aula virtual • Proyector multimedia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Expone coherentemente las ideas. • Evidencia el manejo de un enfoque de la Ética. • Cumple las formalidades académicas.
4	Éticas teleológicas y éticas deontológicas. Articulación de los máximos de felicidad y los mínimos de justicia.	<ul style="list-style-type: none"> • Analiza la perspectiva deontológica y teleológica del fenómeno moral y valora la importancia de su articulación en la vida individual y social. 	<ul style="list-style-type: none"> • Indaga información acerca de la ética profesional 	<ul style="list-style-type: none"> • Texto: <i>Ética</i> de Miguel Ángel Polo Santillán • Vídeo • Proyector multimedia 	<ul style="list-style-type: none"> • Expone coherentemente las ideas. • Evidencia el manejo de un enfoque de la Ética. • Cumple las formalidades académicas.
Evaluación T1: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Sustenta el texto expositivo sobre las actitudes y justificación de los juicios morales de los jóvenes universitarios frente a ciertas situaciones que involucran la transgresión de las normas morales de convivencia en la vida cotidiana. 					

Nombre de Unidad II: La Ética Profesional y los conflictos de decisión moral.					
Logro de Unidad: Al finalizar la segunda unidad, el estudiante elabora un informe sobre problemas éticos y los dilemas morales del ámbito profesional de las comunicaciones, identificando los valores y argumentos asumidos por los comunicadores, evidenciando el manejo de la información teórica y empírica.					
Sem.	Contenidos				
	Saberes básicos	Actividades de aprendizaje		Recursos	Evaluación (criterios de evaluación)
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
5	Ética profesional Las profesiones. El sentido ético del ejercicio profesional	<ul style="list-style-type: none"> Resuelve casos de la dimensión ética y social de cada profesión, a partir de juego de roles. 	<ul style="list-style-type: none"> Ubican un contexto para el estudio de diagnóstico de los obstáculos de la responsabilidad profesional. 	<ul style="list-style-type: none"> Texto: <i>Ética profesional</i> (M. Polo). Aula virtual Proyector multimedia 	<ul style="list-style-type: none"> Manejo de información. Resolución de casos. Participación en debates.
6	Obstáculos en el cumplimiento y la responsabilidad profesional.	<ul style="list-style-type: none"> Intercambia experiencias con respecto al avance del diagnóstico sobre los obstáculos del desempeño ético del profesional. 	<ul style="list-style-type: none"> Elabora la versión final del diagnóstico sobre los obstáculos del desempeño ético del profesional. 	<ul style="list-style-type: none"> Textos: <ul style="list-style-type: none"> ✓ <i>Los obstáculos estructurales a la responsabilidad profesional.</i> ✓ <i>Discurso fúnebre de Pericles</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Precisa obstáculos para el desempeño profesional ético. Evidencia recojo de información de campo, incluyendo el Código Deontológico de su Carrera. Participación en debates.
7	La profesión como expresión de la sociedad civil: el profesional ciudadano	<ul style="list-style-type: none"> Discute situaciones cotidianas de ética ciudadanía y democracia y el rol cívico de los Colegios Profesionales. 	<ul style="list-style-type: none"> Indaga información y prepara su exposición dilemas éticos. 	<ul style="list-style-type: none"> Texto: <ul style="list-style-type: none"> ✓ <i>Ética de la profesión: proyecto personal y compromiso de ciudadanía</i> Aula virtual Proyector multimedia. 	<ul style="list-style-type: none"> Manejo correcto de la información. Evidencia buen manejo de resolución de casos. Participa activamente en debates
8	EXAMEN PARCIAL Y RETROALIMENTACIÓN				
9	Los dilemas éticos: identificación y análisis de situaciones dilemáticas	<ul style="list-style-type: none"> Analiza y resuelve conflictos de decisión ético 	<ul style="list-style-type: none"> Investiga sobre los campos de acción de la ética aplicada 	<ul style="list-style-type: none"> Aula virtual Proyector multimedia 	<ul style="list-style-type: none"> Manejo correcto de la información. Evidencia buen manejo de resolución de casos. Participa activamente en debates
Evaluación T2:					
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Presenta un informe sobre un conjunto de casos que plantean conflictos de decisión moral, identificando la problemática y analizando y evaluando los argumentos y valores que se vinculan a cada una de las posturas que se pueden generar de cada situación dilemática en su campo profesional. 					

Nombre de Unidad III: La ética aplicada a las ciencias de la comunicación					
Logro de Unida: Al finalizar la tercera unidad, el estudiante sustenta un ensayo abordando alguna problemática ética en el ámbito de las ciencias de la comunicación, basándose en los aportes de las teorías éticas estudiadas, asumiendo una perspectiva crítica y reflexiva para justificar una toma de actitud ética y sus juicios de valor correspondientes.					
Sem.	Contenidos				
	Saberes básicos	Actividades de aprendizaje		Recursos	Evaluación (criterios de evaluación)
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
10	La ética aplicada y sus campos de acción en las ciencias de la comunicación	<ul style="list-style-type: none"> Valora la importancia de la ética aplicada en los diversos aspectos de la vida social 	<ul style="list-style-type: none"> Indaga información acerca de la ética y los medios de comunicación 	<ul style="list-style-type: none"> Texto: Último capítulo de Breve Historia de la Ética (V. Camps). 	<ul style="list-style-type: none"> Manejo de información. Resolución de dilemas. Participación activa en debates.
11	Ética y medios de comunicación: Los medios y la comunicación. Neutralidad y objetividad de los <i>mass media</i> en la sociedad de la información.	<ul style="list-style-type: none"> Discute y resuelve dilemas éticos 	<ul style="list-style-type: none"> Indaga información acerca de los efectos sociales de la publicidad. 	<ul style="list-style-type: none"> Aula virtual Proyector multimedia 	<ul style="list-style-type: none"> Manejo de información. Resolución de dilemas. Participación activa en debates.
12	Ética y publicidad: práctica profesional del publicista. Efectos sociales de la publicidad. Creación de deseos y creencias en el consumidor. Límites éticos de la publicidad	<ul style="list-style-type: none"> Discute y resuelve dilemas éticos en este campo 	<ul style="list-style-type: none"> Indaga información acerca del manejo de la objetividad en y los grupos de poder en el periodismo. 	<ul style="list-style-type: none"> Aula virtual Proyector multimedia Texto: Capítulo 6 de Ética en los negocios (M. Velásquez). 	<ul style="list-style-type: none"> Manejo de información. Resolución de dilemas. Participación activa en debates.
13	Ética y periodismo: subjetividad y objetividad en la actividad periodística	<ul style="list-style-type: none"> Discute y resuelve dilemas éticos en este campo 	<ul style="list-style-type: none"> Indaga información sobre la generación multimedia 	<ul style="list-style-type: none"> Aula virtual Proyector multimedia 	<ul style="list-style-type: none"> Manejo de información. Resolución de dilemas. Participación activa en debates
14	Ética y la generación multimedia Las brechas digitales y la exclusión en el ciberespacio	<ul style="list-style-type: none"> Discute y resuelve dilemas éticos en este campo 	<ul style="list-style-type: none"> Indaga información sobre la ética y las relaciones públicas 	<ul style="list-style-type: none"> Aula virtual Proyector multimedia 	<ul style="list-style-type: none"> Manejo de información. Resolución de dilemas. Participación activa en debates.

15	Ética y relaciones públicas.	<ul style="list-style-type: none"> • Discute y resuelve dilemas éticos en este campo 	<ul style="list-style-type: none"> • Se preparan para su examen final 	<ul style="list-style-type: none"> • Aula virtual • Proyector multimedia 	<ul style="list-style-type: none"> • Manejo de información. • Resolución de dilemas. • Participación activa en debates.
Evaluación T3:					
✓ Sustenta un ensayo sobre una problemática ética en el ámbito de las ciencias de la comunicación.					
16	EXAMEN FINAL				
17	EXAMEN SUSTITUTORIO				

V. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

El curso de Ética Profesional está orientado a desarrollar en el alumno una actitud analítica, crítica, reflexiva y argumentativa en el marco de una metodología activa que integra la dimensión teórica del curso con situaciones que se dan en el quehacer de la vida cotidiana y práctica. Por ello, se enfatizan las siguientes líneas de trabajo universitario:

- Lectura analítica y reflexiva de textos propedéuticos.
- Lectura comprensiva de textos formativos e instructivos sobre temas de ética.
- Exposición formativa por parte del docente en la presentación y esclarecimiento de los temas.
- Inducción permanente a la duda a través de textos, casos, artículos u otros medios en atención a proyectar los problemas éticos de lo concreto a lo abstracto.
- Diálogo socrático en torno a los productos y temas presentados.
- Descubrimiento e indagación por parte de los estudiantes sobre la manifestación de los argumentos éticos en el desarrollo profesional y/o las manifestaciones culturales del contexto.
- Constatación de la construcción del conocimiento a través de controles de lectura o elaboración de informes o ensayos.
- Debate y argumentación durante las clases.
- Participación en el Ciclo de Cine UPN.
- Participación en actividades culturales.

VI. SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL CURSO

El cronograma de la evaluación continua del curso es el siguiente:

ESPECIFICACIÓN DE ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN CONTINUA EN EL CURSO		
T	Descripción	Semana
T1	Sustenta el texto expositivo sobre las actitudes y justificación de los juicios morales de los jóvenes universitarios frente a ciertas situaciones que involucran la transgresión de las normas morales de convivencia en la vida cotidiana	4
T2	Presenta un informe sobre un conjunto de casos que plantean conflictos de decisión moral, identificando la problemática y analizando y evaluando los argumentos y valores que se vinculan a cada una de las posturas que se pueden generar de cada situación dilemática en su campo profesional.	9
T3	Sustenta un ensayo sobre una problemática ética en el ámbito de las ciencias de la comunicación	15

Los pesos ponderados de los resultados de evaluación continua son los siguientes:

EVALUACIÓN	PESO (%)	ESCALA VIGESIMAL
T1	20	2,4
T2	35	4,2
T3	45	5,4
TOTAL	100%	12

Los pesos ponderados de los resultados de evaluación son los siguientes:

EVALUACIÓN	PESO (%)	ESCALA VIGESIMAL
PARCIAL	20	4
CONTINUA (Ts)	60	12
FINAL	20	4
TOTAL	100%	20

Los alumnos deben de regir su comportamiento cumpliendo los Reglamentos de la UPN.

NORMAS VIGENTES

- Es obligatoria la asistencia a las clases teóricas y prácticas programadas (70%). El alumno que no cumpla con este requisito quedará inhabilitado en el curso.
- El alumno que no esté presente al llamado de lista será considerado ausente. El cómputo de la asistencia se realiza desde el primer día de clases.
- La nota final de la Evaluación continua debe ser el promedio de 3 notas (T). No es posible la recuperación de ninguna nota. El cálculo de la nota final de evaluación continua es un promedio ponderado de las tres evaluaciones y equivale al 60% de la nota final del curso.
- La Evaluación Sustitutoria evalúa toda la temática desarrollada en el semestre y se rinde la semana consecutiva al término de los exámenes finales y su nota reemplazará, necesariamente, a la nota de un Examen (Parcial o Final) o a la nota de una T (Evaluación Continua), de tal manera que el resultado final sea favorable al alumno.

Eventos UPN – Live (dirigido a docentes y estudiantes)

EVENTO	FECHA
World Leadership Forum (México)	09 y 10 de abril
World Innovation Forum (New York)	04 y 05 de junio
World Business Forum (New York)	07 y 08 de octubre

VII. BIBLIOGRAFÍA

1. Bibliografía Básica

N°	CODIGO	AUTOR	TITULO	AÑO
1.	170 GIUS	Giusti, Miguel; Tubino, Fidel	Debates de ética contemporánea.	2007
2.	GARG/5	Gargurevich, Juan	La prensa sensacionalista en el Perú.	2008

2. Bibliografía Complementaria

N°	CÓDIGO	AUTOR	TÍTULO	AÑO
1.	Biblioteca virtual	Cortina, Adela y Emilio Martínez	Ética	2008
2.	170 GUIIS/I	Guisán, Esperanza	Introducción a la ética.	2010
3.	REYE 070.44	Reyes, Gerardo	Periodismo de investigación.	2010
4.	Biblioteca virtual	Singer, Peter (ed.)	Compendio de ética	1995
5	174HERN	Hernández, Alberto	Ética actual y profesional	2008
6	174.907REST	Restrepo, Javier	El zumbido del moscardón	
7.	Biblioteca virtual	Polo Santillan, Miguel	Ética: definiciones y teorías	2013
8.	Biblioteca virtual	Polo Santillan, Miguel	La morada del hombre: ensayos sobre la vida ética	2004

Páginas Web para consultar en Internet

N°	AUTOR	TÍTULO	LINK
1.	Grupo editor de Dilemata	Dilemata. Revista internacional de Éticas Aplicadas	http://www.dilemata.net/revista/index.php/dilemata
2.	Grupo editor de Oxímora	Oxímora. Revista Internacional de Ética y Política	http://revistes.ub.edu/index.php/oximora/article/view/8151

VIII. ANEXOS

Competencias Generales UPN	
Competencias	Descripción
1. Liderazgo	Inspira confianza en un grupo, lo guía hacia el logro de una visión compartida y genera en ese proceso desarrollo personal y social.
2. Trabajo en Equipo	Trabaja en cooperación con otros de manera coordinada, supera conflictos y utiliza sus habilidades en favor de objetivos comunes.
3. Comunicación Efectiva	Intercambia información a través de diversas formas de expresión y asegura la comprensión mutua del mensaje.
4. Responsabilidad Social	Asegura que sus acciones producirán un impacto general positivo en la sociedad y en la promoción y protección de los derechos humanos.
5. Pensamiento Crítico	Analiza e Interpreta, en contextos específicos, argumentos o proposiciones. Evalúa y argumenta juicios de valor.
6. Aprendizaje Autónomo	Busca, identifica, evalúa, extrae y utiliza eficazmente información contenida en diferentes fuentes para satisfacer una necesidad personal de nuevo conocimiento.
7. Capacidad para Resolver Problemas	Reconoce y comprende un problema, diseña e implementa un proceso de solución y evalúa su impacto.
8. Emprendimiento	Transforma ideas en oportunidades y acciones concretas de creación de valor para la organización y la sociedad.