



UNIVERSIDAD  
PRIVADA  
DEL NORTE

# FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración y Negocios Internacionales

“EVOLUCION DE LAS MYPES DEL SECTOR  
TEXTIL DE AMERICA LATINA DURANTE LOS  
AÑOS 2008 AL 2018”: una revisión de la literatura  
científica

Trabajo de investigación para optar al grado de:

**Bachiller en Administración y Negocios Internacionales**

**Autores:**

Esther Filomena Meneses Quispe

**Asesor:**

MSC. Grecia Elizabeth Pardavé Chiong

Lima - Perú

2018

## **DEDICATORIA**

En primer lugar, quiero agradecer a Dios que es el autor principal de este caminar estudiantil que en su inmenso amor siempre ha estado presente y me ha dado las fuerzas para seguir luchando por mis metas y se él tiene un propósito especial en mí.

También dedico este trabajo a mi amada familia en primer lugar mencionare a mis padres Samuel y Zaragoza que ellos siempre de una y otra forma me apoyaron a lograr unos de mis sueños ,sé que el camino no fue fácil pero ellos están siempre ahí con sus consejos y su respaldo emocional y por ultimo a mis hermanas que a pesar de ser muy distintas formamos un gran equipo gracias a sus consejos en la vida estudiantil aprendí mucho de ellos y a todas esa personitas que indirectamente hacen posible este logro.

## AGRADECIMIENTO

El presente trabajo se lo debo a Dios que me guio en el transcurso de mi carrera donde hasta ahora he visto su compañía en las metas que me he trazado y a pesar de las dificultades siempre ha estado presente.

A mis padres y hermanas que siempre están presente en mis proyectos trazado los amo mucho y agradecida con cada uno de ellos por estar en los momentos buenos como en las adversidades.

Agradecer también a mi asesora de tesis Grecia Elizabeth Pardavé Chiong quien me proporciono los conocimientos y su ardua enseñanza entregada aprendí mucho de este proyecto y sinceramente la considero una gran persona con muchas cosas de que imitar y que es un pilar fundamental para nosotros los estudiantes.

Y finalmente agradecer a la Universidad Privada del Norte que dio la oportunidad de vivir una de las etapas más bellas la vida estudiantil y también a todo su grupo de profesores que me han nutrido de conocimiento para ser una profesional de éxito.

## Tabla de contenido

<b>ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA PRESENTACIÓN DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>DEL TRABAJO DE</b>
DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS	6
RESUMEN	7
<b>CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN</b>	9
<b>CAPÍTULO II: METODOLOGÍA</b>	15
<b>CAPÍTULO III: RESULTADOS</b>	20
<b>CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES</b>	45
REFERENCIAS	49
ANEXOS	54

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: Clasificación de Artículos .....	15
TABLA 2: cuadro de artículos y variables según pregunta problema.....	18
TABLA 3: Pregunta General en metodología PICO... ..	19
TABLA 4: Pregunta especifica 1.....	20
TABLA 5: Pregunta especifica 2.....	21
TABLA 6: Pregunta especifica 3.....	22
TABLA 7: Pregunta especifica 4.....	23
TABLA 8: Cuadro de artículos Incluidos E incluidos.....	25

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Diagrama de bases de datos.....	24
Figura 2. Artículos de País.....	40
Figura 3. Volúmenes por Año.....	41
Figura 4. Artículo excluidos de País....	42
Figura 5. Volúmenes por año.....	44

## RESUMEN

El presente estudio consistió en una revisión sistemática que recopiló artículos científicos fidedignos de bases de datos de Redalyc, Scielo, Redib. El objetivo general se enfocó en analizar la evolución de las Mypes textil en América Latina durante el año 2008 al 2018, sin embargo, los artículos seleccionados pertenecieron a la Industria textil en América Latina y las Mypes textil durante el periodo del 2008 al 2018. Dentro de la metodología se detallaron los criterios de selección de la información como los años de publicación, idioma, países, palabras claves, de igual modo se utilizó la metodología PICO con el fin de formular la pregunta general y las preguntas específicas y en los resultados se describió los hallazgos establecidos en cada pregunta donde se observaron como las Mypes textil han evolucionado en América Latina, de igual modo, se detallaron las muestras a través de gráficos y tablas de puntuación con los países seleccionados.

**PALABRAS CLAVES:** Competividad, Crecimiento, Mypes, textil y confecciones.

## **Abstract**

This study was a systematic review, in which the method of analysis used is the collection of reliable scientific articles from The Databases of Redalyc, Scielo, Redib and Repositories. The main objective was to analyze how textile Mypes evolution in Latin America during the year 2008 to 2018 however the articles selected must be part of the textile industry in Latin America and the textile Mypes during the period 2008 to 2018. For this reason, a description was made in the introduction of the evolution of textile Mypes in Latin America during the period 2008 at 2018 .For this reason, a description was made in the introduction of the evolution of textile Mypes in Latin America during the period 2008 at 2018.The methodology detailed the selection criteria for scientific articles detailing the years of publication, language, countries, key words between the PICO methodology was also used to ask general questions and specific questions and finally the results described the findings set out in each question where they were observed how the textile Myps have gone have evolved in Latin America in the same way the samples were detailed through charts and score tables with the selected countries.

**KEYWORDS:** Competitiveness, Growth, Mypes, textile y clothing.

## CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

### 1.1. Realidad Problemática

A nivel mundial y especialmente en América Latina la industria textil tiene un sustento de crecimiento productivo, esta situación se debe a orígenes milenarios descubiertos en la cultura Mesopotamia y andina, evidenciando una producción marcada que se expone en vestigios de las épocas prehispanas en América del Sur, desde la colonización hasta el moderno capitalismo, abriendo un espacio de negocios para empresas industriales, consignadas en la actualidad como Mypes una micro y pequeñas empresas, siendo en esta época instituciones en auge y crecimiento acelerado que es parte fundamental de la economía de un país (Belini, 2009).

En el año 1994, Peter Drucker formuló la teoría de las negocios, en donde precisó que la competitividad es una herramienta de crecimiento para la industria textil, donde las ideas al azar y el trabajo duro ayudan a crear nuevos productos, sin embargo se deben cumplir 4 requisitos básicos para que la empresa funcione bien por esta razón el medio ambiente y las áreas de trabajo de la empresa deben estar involucrados; además se debe poner en práctica todo lo que la teoría afirma vale decir que competir en el mercado es un gran reto para las Mypes (Drucker, 1994).

En otro contexto histórico, en el 2008 en Argentina se catalogó como uno de los países más importantes en exportar lana y algodón, puesto que cuenta con un per cápita relativamente alto a pesar que en los años veinte la industria atravesaba una gran depresión por la primera guerra mundial afectando, las exportaciones y ocasionando una crisis

económica en los agricultores además los problemas aduaneros, los costos de producción y los pagos salariales se vieron afectados en la producción de lana y algodón, sin embargo Argentina logro satisfacer las demandas de exportación con textiles importados logrando mejorar los problemas en la industria textil (Belini, 2008).

Para el 2009, América Latina se encontraba afectada en la crisis económica y financiera mundial del cual las importaciones y exportaciones descendieron, sin embargo, los países de Brasil, Chile, Perú y México han logrado que esta crisis económica no afecte al país a pesar que las materias primas son las más afectadas (OCDE, 2009).

Además, en el 2010 se realizó un estudio a las Mypes de Bolivia del cual se encontró en su mayoría pequeñas empresas informales por otro lado los colaboradores no le dan importancia a que trabajen en empresas informales con tal que reciban su debida remuneración. La Paz y El Alto presentan Mypes asociadas a otras empresas buscando satisfacer las necesidades del mercado, sin embargo, los colaboradores tienen negocios propios de artesanía textil que es reconocido en el país; a pesar de todo la pobreza en los hogares sigue latente (Parra, 2010).

Por otro lado, en el año 2011, nace la Alianza del Pacífico cuyo acuerdo está conformado por los países de Chile, Colombia, Perú y México pertenecientes a la cuenca del Pacífico Latinoamericano. El crecimiento de los países que los conforman presenta una economía estable; además esta iniciativa de negocio busca acrecentar los bienes y servicios buscando mejorar el rendimiento textil (SICE, 2019).

Asimismo en el año 2012, el Perú contaba con casi un 94% en micro empresas y un 5% en pequeñas empresas del cual el Ministerio de la Producción informó que las ventas

de 13 UIT ocupan un 70% de la economía a diferencia de las ventas de 2 300 UIT son un 6% en las grandes empresas, además la problemática de este rubro es la informalidad por lo cual lograr la formalidad es un alto costo para el micro empresario asimismo el estado peruano como otros países tienen dificultades de mejora para las medianas y pequeñas empresas, en cambio las Mypes informan que no cuentan con un respaldo financiero en sus inversiones ( Ministerio de la producción, 2012).

Seguidamente en el año 2013, se encontró que el 80% de las importaciones en el Perú 47% son de maquinarias y 33% son de bienes de insumos; donde las empresas buscan tener una producción rentable sin embargo las maquinarias y los insumos que no hay en el país lo traen del exterior para así volverse más competitivos (ADEX, 2013).

En tanto en el año 2014, el Perú logró la posición 49 a nivel mundial con respecto a la Marca Perú en el top de la moda, del cual los diseños elaborados se caracterizan por el cuidado del medio ambiente y la calidad de vida, además el Perú puede ser considerado uno de los BRICS esta sigla se les considera a los países economía emergentes donde se encuentran Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica es decir el Perú podría ser una de las estrellas en la economía emergente (SIN, 2019).

Por esta razón en el año 2015, se analizó el crecimiento del sector textil de Las Mypes del Perú donde se observó que las exportaciones en los últimos tres años han tenido un decaimiento en su PBI, asimismo en los años 2007 al 2014 ha disminuido en el Perú la competitividad de los productos peruanos dificultando las exportaciones sin embargo el sector textil sigue siendo un generador de empleo logrando llevar las canastas de alimentos a sus hogares (Ministerio de la producción, 2015).

Durante el periodo del 2016, se realizó un estudio sobre los atributos del consumidor con respecto a su indumentaria en Argentina ,donde se observó que las personas buscan calidad y diseño en las confecciones de prendas de vestir asimismo la fidelización de los clientes consta en hacer conocer la marca a través de promociones u ofertas por las redes sociales asegurando un cliente habitual entre tanto los turistas aprecian los diseños y calidad de los productos además las provincias de Buenos Aires y La Plata presentan más número de visitadas de turistas (Belmartino, 2016).

Para el 2017, las Mypes textil de Colombia deciden hacer uso de la tecnología y las comunicaciones (TIC) con el teletrabajador; es decir las empresas pueden contratar colaboradores que trabajen desde su casa u otro ambiente sin tener la necesidad de ir hasta la propia empresa, sin embargo, deben contar con creatividad y amplio conocimiento de las redes sociales, este análisis se realizó en las empresas de Bucaramanga en Colombia. El Ministerio de tecnologías de la Información y las comunicaciones apoya esta nueva modalidad de trabajo donde la era digital trae beneficios para las empresas del futuro. Asimismo, se espera que Colombia en el 2020 sea considerado en América latina y el mundo como una sociedad digital (MinTIC, 2014).

Recientemente en el año 2018, se planteó en Honduras construir un parque textil más grande de Latinoamérica con esta medida se busca generar empleos a 25 000 personas de la zona de los Caraos de Choloma esta iniciativa fue desarrollado por el Programa de crecimiento Económico de Honduras y el apoyo de la Asociación Hondureña de maquiladores. La Asociación está conformada por 19 compañías del sector textil del cual

se ha convertido en una de las principales categorías de exportación de tejidos al País de Estados Unidos u otros países (Asociación Hondureña de Maquiladores, 2018).

Esta revisión sistemática se justifica, ya que pretendió analizar la evolución en la Mypes del sector textil en América Latina durante los años 2008 al 2018. En América Latina se encuentran 20 países de los cuales están Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela perteneciente. Las Mypes tuvieron un mayor crecimiento en los años 2009 al 2018 (Ministerio de la Producción, 2013).

El presente trabajo plantea responder las siguientes interrogantes a nivel general: ¿Cómo ha evolucionado las Mypes textil en América Latina durante los años 2008 al 2018? Además, las preguntas específicas son: A) ¿Cuál es el país que ha elaborado mayor cantidad de artículos científicos sobre la Mypes textil en América Latina durante los años del 2008 al 2018?, B) ¿En qué año se ha publicado la mayor cantidad de artículos científicos sobre las Mypes Textil en América Latina durante los años 2008 al 2018?, C) ¿Cuál ha sido la base de datos que se ha publicado mayor cantidad de artículos cuantificados en la Mypes textil en América Latina durante los años 2008 al 2018? , D) ¿En qué consiste los artículos científicos recabados sobre la Mypes textil en América Latina durante el año 2008 al 2018?.

El presente documento tuvo como objetivo general: Analizar la evolución de las Mypes textil en América Latina durante los años 2008 al 2018. Del mismo modo se presenta 4 objetivos específicos: a) Conocer la cantidad de países que ha elaborado la

mayor numero de artículos científicos sobre la Mypes textil en América Latina durante los años 2008 al 2018, b) Detallar en qué año se ha publicado la mayor cantidad de artículos científicos sobre las Mypes textil en América Latina durante el 2008 al 2018, c) Identificar cuál ha sido la base de datos que ha publicado la mayor cantidad de artículos científicos sobre las Mypes textil en América Latina durante el 2008 al 2018, d) Investigar de que tratan los artículos científicos recabados sobre las Mypes Textil en América Latina durante el 2008 al 2018.

## CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

La presente investigación es una revisión sistemática de literatura científica que tuvo como finalidad la búsqueda de información de artículos científicos relacionados donde la pregunta general del estudio: ¿Cómo ha evolucionado la Mypes textil en América Latina durante el año 2008 al 2018?

El estudio recauda información secundaria, para lo cual se utilizó los siguientes criterios de selección: a) El periodo de tiempo donde se recaudaron los artículos científicos son durante los años 2008 al 2018, b) Los países, seleccionados pertenecen a los países de América Latina que cuentan con artículos científicos de la industria textil, c) Las palabras claves o los keywords utilizados son : competitividad ,crecimiento ,textil e mypes,d) El idioma ,que se utilizó fueron el español e inglés del cual la traducción empleada fue el traductor de Cambridge u Google traductor, e) Las bases de datos que se utilizó fueron Redalyc, Scielo, Ebsco y Redib puesto que son de libre acceso, f) Se excluyeron del presente estudio los artículos que no corresponden a los periodos seleccionados, que no corresponden a los países analizados y que no corresponde a la industria de análisis enunciado en la pregunta problema.

Los artículos publicados se insertaron en tablas de Excel, denominándose tablas de sistematización, consignando campos que indican los párrafos precedentes, en donde se expuso los artículos de inclusión y de exclusión.

Tabla 1.

Campos de clasificación de artículos

<b>Autores</b>	<b>título</b>	<b>Año</b>	<b>Revista de publicación</b>	<b>Base de datos</b>	<b>Resumen</b>	<b>Palabras claves</b>	<b>Tópico 1</b>
----------------	---------------	------------	-----------------------------------	--------------------------	----------------	----------------------------	-----------------

Tabla 2.

Continuación de campos de clasificación de artículos

<b>Tópico</b>	<b>Tipo de</b>	<b>Enfoque</b>	<b>Variables</b>	<b>Instru</b>	<b>Motivos de</b>	<b>Motivos de</b>	<b>País</b>
<b>2</b>	<b>estudio</b>	<b>metodológico</b>		<b>mentos</b>	<b>exclusión</b>	<b>Inclusión</b>	

**Nota:** Elaboración de tablas sistemáticas con los campos señalados donde se especifican los análisis comparativos de los artículos de inclusión y exclusión en el desarrollo de la revisión sistemática.

En la búsqueda de artículos científicos se precisaron los más relevantes artículos de revistas fidedignas del cual se colocaron en las matrices sistemáticas de la tabla I y II se encontraron:

### **1. EBSCO**

- Cantidad de artículos:7
- Incluidos:5
- Excluidos:2
- Palabras claves: Competitividad y Mypes
- Idioma: español y portugués
- Año: 2018, 2014,2011,2010, 2009, 2017
- País de Publicación: Colombia, Perú, México.

### **2. SCIELO**

- Cantidad de artículos:22
- Incluidos:10
- Excluidos:11
- Palabras claves: Competitividad y Mypes textil
- Idioma: español
- Año: 2017, 2016,2015,2013, 2012, 2010
- País de Publicación: Perú, México, Guatemala.

### **3. REDIB**

- Cantidad de artículos:5
- Incluidos:3
- Excluidos:2
- Palabras claves: Mypes Textil y competitividad
- Idioma: español

- Año: 2017,2015,2013, 2012, 2010
- País de publicación: México, Perú, Colombia.

#### 4. REDALYC

- Cantidad de artículos:7
- Incluidos:5
- Excluidos:2
- Palabras claves: Competitividad y Mypes
- Idioma: español y portugués
- Año: 2018,2017,2015,2013, 2012, 2010,2008
- País de publicación: México, Estados Unidos, España.

Se utilizaron 22 artículos SCYELO, 5 artículos en REDIB,5 artículos de EBSCO, 7 artículos REDALYC donde se encontraron los artículos de exclusión se encontraron 17 artículos de revisión completa y 15 artículos de inclusión.

OBJETO DE ESTUDIO	METODO DE ESTUDIO	RESULTADOS	REFERENCIA	BIBLIOGRAFIA
<b>Innovación tecnológica y competitividad</b>	El interés académico y el análisis e interpretación	Análisis descriptivo	EBSCO	Roberto Alvarado, J., Rogel, I., Salinas, D., & Guzmán, C. (2018). La Gestión Para La Innovación Tecnológica en Pequeñas Y Medianas Empresas (Pymes) Agroindustriales Salvadoreñas Para Lograr Competitividad. <i>Masferrer Investiga: Revista Científica de La Universidad Salvadoreña</i> Alberto Masferrer, 1, 2–24. Retrieved from <a href="http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&amp;db=a9h&amp;AN=128994277&amp;lang=es&amp;site=ehost-live">http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&amp;db=a9h&amp;AN=128994277&amp;lang=es&amp;site=ehost-live</a>
<b>Competitividad</b>	Razonamiento deductivo y pensamiento hipotético	Análisis descriptivo u muestreo	REDALYC	Nájera Ochoa, J. (2015). Modelo de competitividad para la industria textil del vestido en México. <i>Universidad &amp; Empresa</i> , 17 (28), 37-68.
<b>Competitividad y Mypes</b>	Entrevistas, encuestas y estadístico descriptivo	Desarrollo cualitativo	EBSCO	Ramírez, V. H., & Chávez, J. P. M. (2010). Innovación Y Competitividad en Las MiPymes. El Caso Del Sector Artesanal Para Impulsar El Turismo Rural. <i>TURyDES</i> , 3(7), 1–15. Retrieved from <a href="http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&amp;db=hjh&amp;AN=64397114&amp;lang=es&amp;site=ehost-live">http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&amp;db=hjh&amp;AN=64397114&amp;lang=es&amp;site=ehost-live</a>
<b>Competitividad e Mypes textil</b>	Medición a base de encuestas	Explicativa y correlacional	SCIELO	Segura González, J. E. (2016). Sistema de inteligencia competitiva y la productividad y competitividad de las pequeñas empresas del sector textil y de confecciones: Caso Gamarra. <i>Universidad Nacional Mayor de San Marcos</i> .
<b>Competitividad y Mypes textil</b>	Exploratorios que obedecen desarrollo competitivo	Entrevistas a empresas sobre el concepto del estudio.	SCIELO	Mejía-Giraldo, Armando, Mendieta-Cardona, Claudia Patricia, & Bravo-Castillo, Mario. (2015). Estrategias de innovación y capital social en la pequeña y mediana empresa. <i>Ingeniería Industrial</i> , 36(3), 286-296. Recuperado en 13 de noviembre de 2018, de <a href="http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S1815-59362015000300006&amp;lng=es&amp;tlng=es">http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S1815-59362015000300006&amp;lng=es&amp;tlng=es</a> .
<b>Competitividad Y las Mypes textil</b>	Estadística	Muestreo y dimensiones de estudio	SCIELO	Tinoco Gómez, O., Salas Bacalla, J., & Tinoco Ángeles, F. (2016). Gestión del conocimiento y su incidencia en la competitividad empresarial de las Mypes del sector textil y de confecciones en Lima Metropolitana. <i>Teorema (Lima, Segunda época, En línea)</i> , 0(1), 161 - 170. Recuperado de <a href="http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/Theo/article/view/11949">http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/Theo/article/view/11949</a>
<b>Competitividad</b>	Estadístico y recolección de información	Capacidad de mercadotecnia y la innovación organizacional	SCIELO	Hernández Girón, José de la Paz, Domínguez Hernández, María Luisa, & de Ita Castillo, Diana. (2008). Ventaja competitiva sostenible en pequeñas y medianas empresas hoteleras del sur de México. <i>Pensamiento &amp; Gestión</i> , (25), 161-177. Retrieved November 13, 2018, from <a href="http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S1657-62762008000200009&amp;lng=en&amp;tlng=es">http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S1657-62762008000200009&amp;lng=en&amp;tlng=es</a> .
<b>Competitividad y Mypes</b>	Investigación empírica	Entrevistas con los directores	REDALYC	Larios-Gómez, E. (2016). La Gestión de la Competitividad en la MIPYME mexicana: Diagnóstico Empírico desde la Gestión del Conocimiento. <i>Revista de Administração da Unimep</i> , 14 (2), 177-209.

Tabla 2: Cuadro de artículos de las variables según la pregunta problema.

Continuando con la investigación de artículos científicos se utilizó analizar los problemas específicos y general utilizando la metodología PICO  
Tabla 3.

*Pregunta General*

¿Cómo ha evolucionado las Mypes textil en América Latina durante los años 2008 al 2018?

P	I	C	O
Mypes textil de América latina	América latina	Mypes textil de América Latina durante los años 2008 al 2018.	Las Mypes textil en América latina durante los años 2008 al 2018.

**Nota:** Para formular la pregunta problema fue necesario utilizar la metodología PICO a fin de analizar las Mypes textil de América Latina y con ello evaluar cual es la industria que cuenta con la mayor cantidad de investigaciones y en base a ello plantear la pregunta general, la misma que servirá para analizar la evolución de las Mypes textil de América Latina durante el 2008 al 2018.

Tabla 4.

*Preguntas Especifica 1.*

---

¿En qué año se ha publicado mayor cantidad de artículos científicos sobre la Mypes textil en América Latina durante los años del 2008 -2018?

---

P	I	C	O
Artículos científicos elaborados por las Mypes textil	Mayor publicación de artículos científicos sobre las Mypes textil en América latina durante el 2008 al 2018	Comparar los años de publicación y ventas de artículos científicos sobre las Mypes Textil de América Latina durante el 2008 al 2018	Conocer el país que ha elaborado la mayor cantidad de artículos científicos sobre las Mypes textil en América Latina durante el 2008 al 2018

---

Fuente: Elaboración propia

**Nota:** En la pregunta especifica se detalló a formular la primera pregunta que es ¿Cuál es el país que ha elaborado mayor cantidad de artículos científicos sobre la Mypes textil en América Latina durante los años del 2008 -2018? .Por lo cual se detalló en la estructura anterior donde se menciona los objetivos que da a conocer el país que elaborado mayor cantidad de artículos durante el periodo mencionado.

Tabla 5.

*Pregunta específica 2.*

---

¿En qué año se han publicado la mayor cantidad de artículos científicos sobre las Mypes Textil en América Latina durante los años 2008 al 2018?

---

P	I	C	O
Años Mypes textil en América Latina	Publicación de artículos científicos sobre la Mypes textil en América Latina durante el 2008 al 2018	Comparar los años con la mayor cantidad de publicaciones de artículos científicos sobre la Mypes textil en América Latina	Analizar los años mayor cantidad de publicaciones de artículos científicos sobre la Mypes textil en América Latina durante el 2008 al 2018

---

*Fuente: Elaboración propia*

**Nota:** En esta tabla se formulará la cantidad de artículos publicados en la Mypes textil de América Latina durante el 2008 al 2018.

Tabla 6.

Pregunta Especifica 3.

¿Cuáles han sido las bases de datos de mayor publicación de artículos científicos en la Mypes textil en América Latina durante el 2008 al 2018?

P	I	C	O
Base de datos con mayores artículos científicos publicados sobre la Mypes textil	Artículos científicos sobre la Mypes textil en América Latina durante 2008 al 2018	Comparar las bases de datos cantidad que han publicaciones de artículos científicos sobre la Mypes textil en América Latina durante 2008 al 2018	Identificar cual ha sido la base de datos que ha publicado mayores artículos científicos sobre las Mypes textil en América Latina durante el 2008 al 2018

Fuente: Elaboración propia

**Nota:** ¿En esta tabla se presenta la estructura a la pregunta 3 consta de las bases de datos que ha publicado mayor cantidad de artículos científicos en la Mypes textil en América Latina durante el 2008 al 2018? Asimismo, se elaborado con la metodología PICO del cual busca formular las preguntas en base a las respuestas adquiridos.

Tabla 7.

Pregunta específica 4.

---

¿De que tratan los artículos científicos recabados sobre la Mypes textil en América Latina durante el año 2008 al 2018?

---

P	I	C	O
Artículos científicos recaudados sobre la industria Textil	Artículos científicos sobre la industria la Mypes textil en América Latina durante el 2008 al 2018	Comparar la similitud de los artículos científicos recaudados sobre la Mypes textil de América Latina durante el 2008 al 2018	Investigar de que tratan los artículos científicos recaudados sobre la Mypes textil de América Latina durante el 2008 al 2018

---

Fuente: Elaboración propia

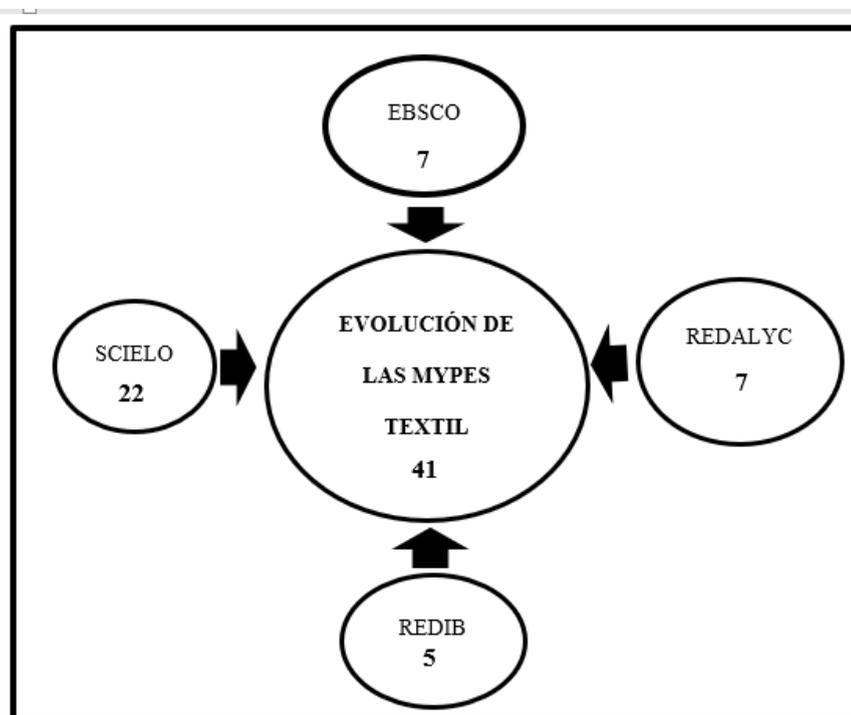
**Nota:** finalmente la tabla nos muestra la formulación de la cantidad de artículos científicos recaudados sobre la Mypes textil en América Latina durante el 2008 al 2018.

### **Criterios de inclusión y exclusión:**

Las Mypes en los últimos años logran ser competitivo ante otras industrias donde se analizó artículos de bases datos científicos de Idioma de Habla hispano en los años del 2008 al 2018, se analizó la competitividad en las microempresas del sector textil. El objetivo fue analizar la realidad de las Mypes como la competitividad influye en la mejora de los negocios. Las palabras claves que se usaron en la investigación son: competitividad, industria textil, América Latina y Mypes. En los criterios de inclusión se buscó artículos de países latinoamericanos como Guatemala, Colombia, México y Perú donde las Mypes son micro y pequeñas empresas con los años han logrado entender la psicología del consumidor en su intento de sobresalir en el mundo de los negocios y evitar la informalidad en la hora de contratar al personal, asimismo las Mypes deben trabajar horas extras para lograr el producto terminado. La competitividad es considerada una herramienta clave para el volumen de los productos y ventas son parte de la gestión empresarial. Los criterios de exclusión son informes de artículos encontrados de otros países no perteneciente a Latinoamérica también artículos que fueron publicados en años posteriores de la última década donde se encontró información referente al crecimiento de las Mypes. La competitividad influye en la mejora de las Mypes según el análisis visto se pudo ver otros factores como el rendimiento, tecnología e inversión financiera ayuda que las Mypes obtenga un éxito empresarial. Los artículos nos dicen que la competitividad son herramientas claves para lograr el éxito del emprendimiento y negocios además se han implementado talleres de innovación para que las Mypes tengan armas para competir en un mercado tan competitivo.

### CAPÍTULO III. RESULTADOS

El hallazgo de la revisión sistemática destaca 31 artículos de las páginas de EBSCO, REDIB, SCIELO donde se encontraron 15 artículos de inclusión y 17 artículos de exclusión. Contando una información basada en la pregunta problema: ¿la competitividad ayuda al crecimiento de las Mypes del sector textil en el América latina en la última década? En la búsqueda de artículos científicos se precisaron los más relevantes haciendo uso de las normas APA sexta edición con el propósito de elaborar las citas textuales evitando la duplicidad o similitud.



**Figura 1.** Diagrama de las bases de datos científicas de la búsqueda de artículos científicos en revistas indexadas.

En la siguiente tabla se detalla los criterios de selección de los artículos investigados:

**Tabla 8:** artículos incluidos u excluidos.

*Artículos Excluidos e Incluidos*

Numero	Estado	título	País	año
1	Incluidos	Producción y competitividad en la industria textil confecciones peruanas 2012-2015	Perú	2017
2	Incluidos	Valor del Conocimiento como Detonante de la Competitividad y el Desempeño Económico en las Empresas Pymes de Servicios del Área Metropolitana De Monterrey	México	2011
3	Incluidos	Competitividad y comercio exterior de las Pymes del sector textil-confecciones del Valle de Aburrá: incidencia del tipo de cambio.	Colombia	2010
4	Incluidos	Propuesta Metodología para evaluar la gestión de la innovación tecnológica (GIT) en pequeñas y medianas empresas (pymes)	México	2010
5	Incluidos	La competitividad de las pymes textiles del estado de Tlaxcala	México	2013
6	Incluidos	Análisis de Capacidades de Gestión del Conocimiento para la Competitividad de PYMES en Colombia.	Colombia	2014
7	Incluidos	La innovación y competitividad en las MIPYMES y PYMES manufactureras	México	2010
8	Incluidos	La competitividad de la MiPymes en el nivel micro: El caso de Querétaro, México	México	2017
		Gestión empresarial y competitividad en las Mypes del sector textil en el	Perú	2014

<b>9</b>	Incluidos	marco de la ley n° 28015 en el distrito de La Victoria - año 2013.		
<b>10</b>	Incluidos	Gestión del conocimiento y su incidencia en la competitividad empresarial de las Mypes del sector textil y de confecciones en Lima Metropolitana.	Perú	2016
<b>11</b>	Incluidos	Modelo competitividad para la Industria textil del vestido en México	México	2014
<b>12</b>	Incluidos	Nivel de uso de las redes sociales en el proceso de comunicación en las Mypes de cuenca	Ecuador	2017
<b>13</b>	Incluidos	La Gestión de la Competitividad en la MIPYME mexicana: Diagnóstico Empírico desde la Gestión del Conocimiento.	México	2010
<b>14</b>	Incluidos	Modelo de medición de Impacto de los sistemas de inflación en las Mypes en el Perú	Perú	2018
<b>15</b>	Incluidos	Nivel de uso de las redes sociales en el proceso de comunicación en las Mypes	Perú	2014
<b>16</b>	Excluidos	Emprendimientos de micro y pequeñas empresas mexicanas en un escenario local de crisis económica: El caso de Baja California, 2008-2011.	USA	2015
<b>17</b>	Excluidos	Ventaja competitiva sostenible en pequeñas y medianas empresas hoteleras del Sur de México.	México	2008
<b>18</b>	Excluidos	Competitividad empresarial de las pequeñas y medianas empresas manufactureras de Baja California	USA	2017
<b>19</b>	Excluidos	Gestión del emprendimiento y su impacto en la competitividad de las MiPymes manufactureras de la provincia de Bolívar en el Ecuador.	Perú	2017

20	Excluidos	Propuesta de modelo de gestión de mantenimiento enfocado en la gestión por procesos para la mejora de la productividad y la competitividad en una asociatividad de Mypes del sector textil	Perú	2015
21	Excluidos	Factores determinantes del éxito competitivo en la Pyme: Estudio Empírico en México.	México	2009
22	Excluidos	La innovación para el logro de una mayor eficiencia es fundamental para acelerar la expansión de los productos de valor medio y alto de China y mejorar su competitividad a través de un MOU entre el Club de las 500 empresas de comercio exterior.	USA	2014
23	Excluidos	Modelo de competitividad para la industria textil y del vestido en México	México	2015
24	Excluidos	Competitividad y estrategia: el enfoque de las competencias esenciales y el enfoque basado en los recursos	México	2017
25	Excluidos	Productividad y competitividad en la industria textil - confecciones peruana 2012-2015.	Perú	2017
26	Excluidos	Retos y oportunidades competitivas para el sector textil-confección desde la perspectiva del Tratado de Libre Comercio (TLC) Colombia- Estados Unidos	Colombia	2016
27	Excluidos	Competitividad y retos en la productividad del Clúster textil	Colombia	2008
28	Excluidos	Una aproximación a la caracterización competitiva de los sectores productivos industrial y floricultor del municipio de Madrid Cundinamarca, Colombia.	Colombia	2016
29	Excluidos	Competitividad y cohesión social. El caso de la industria del vestido en Yucatán.	México	

				2010
30	Excluidos	La competitividad de los productos textiles mexicanos en el marco de la Alianza del Pacífico, 1980-2014.	México	2015
31	Excluidos	¿Competitividad e innovación en la micro y pequeña empresa? Retos previos a superar	España	2008
32	Excluidos	El mercado de artesanía textil, municipio de Santiago Atitlán, SOLOLÁ, Guatemala: sistema de innovación local como estrategia para mejorar la competitividad de las MiPymes.	Guatemala	2015

*Fuente: Elaboración propia*

**Nota:** En esta tabla se puede observar los resultados de los artículos científicos que se utilizaron para la investigación.

La búsqueda analizó las Mypes del sector textil en América latina , se amplió la información con el propósito de salvaguardar los estudios relevantes de la literatura científica de investigación científica, ofreciendo una mejor recopilación de la información, en este sentido, se consideró la sensibilidad de la búsqueda en cuanto a mayor revisión de publicaciones menor fue la precisión, habiendo artículo no importantes para la finalidad del estudio, considerándose para lo cual, artículos que fueran relevantes a la temática indicando el número de publicaciones de escritos son relevantes existentes en los artículos. Esta situación, se generó la especificidad de las publicaciones que cumplen con los criterios científicos de inclusión en una labor de revisión sistemática del tema de lo cual los artículos analizados son:

Gómez (2016), plantea como objetivo identificar las Mymipes pobladas mexicanas con respeto a la gestión y transferencia tacita con respeto a la producir, ofrecer y ventas en

las empresas usando la competitividad en el análisis de gestión de las Mypes. El tipo de diseño es empírico con un enfoque transversal no experimental cuantitativa. La metodología está basada de encuestas y un muestreo donde se escogió a 305 micro empresas. Finalmente, los resultados fueron realizar encuestas a los directores y encargados de las MiPymes utilizando el método de probst. Que consiste en describir el desarrollo de las MiPymes. Como análisis crítico se llegó a la conclusión que las MiPymes en México se fomenta el poco interés en la organización en las MiPymes donde el método de variación demostró que los índices más altos fueron almacenamiento y distribución por lo cual las MiPymes del poblado de México tomara conciencia en mejorar la gestión empresarial con ayuda de la competitividad.

Por su parte, Bortesi (2017), precisó que las micro empresas del sector textil en el Perú, busca ver el estado financiero de la industria y su rendimiento financiero en las carteras de clientes de los bancos de Lima se pudo realizar el análisis de productividad con el apoyo de la competitividad como puede ayudar en el rendimiento del sector textil. La metodología fue explicativa. La competitividad es una herramienta que las empresas textiles deben de utilizar si quieren sobresalir en el mercado textil finalmente se llegó a la conclusión que las empresas textiles depende mucho de la fabricación de los productos y los costos de inversión, aunque se sabe que los costos en el Perú son bajos para el exportador además los objetivos relacionan las dos variables. En Antioquia las pymes del sector textil son competitivas del cual se pudo observar que las ventas y empleo son fundamental en el país de Colombia por lo cual se 43% de las empresas tienen desempeño favorable asimismo el 31% carece de competitividad sin embargo las micro empresas y

pequeñas empresas su porcentaje es 26% de margen de contribución donde los costos fijos generar utilidad. La metodología es analizar el rendimiento de las pymes con respeto a la competitividad donde los costos variables y fijos deben dar un resultado matemático. Los factores para mejorar el sector textil en confecciones son de modelo analítico y sencillo donde se busca que los empresarios puedan entender y así plasmarlo en sus negocios. Los resultados encontrados según el MC de la IC se observó poco favorable dado que las pymes están por debajo del margen normal para realizar un exportación asimismo es considerado una empresa no competitiva donde el margen de volatilidad debe ser superior al 26% de las Mypes además se realizó encuestas a empresarios para entender la problemática , finalmente se puede observar que la pymes de Antioquia carece de competitividad si quieren realizar una exportación debe mejorar su margen de rendimiento y así poder obtener más ganancias en ventas.

Puente & Baddi (2011), consideran el análisis de las Mypes de México tienen conocimiento en el manejo de los empleados y la competitividad que deben manejar en sus empresas así poder tener negocios inteligentes y competitivos. La metodología de estudio es descriptiva, el diseño es cuantitativo no experimental es decir analítico. se investigó las Mypes de México en la zona de Nuevo León donde se incluyó empresas de servicios donde el estudio de investigación es transversal el instrumento de medición será a base de encuestas asimismo se recolectó datos de empresarios o administradores de las Mypes de servicios además se utilizó el programa Likert para convertir los factores cualitativos y calcular la cantidad de personas encuestadas. En consecuencia, las encuestas mostraron el

grado de conocimiento de los empresarios con respecto a la competitividad donde en México se desconoce el estudio.

Asimismo, Sarmiento, Jaramillo & Méndez (2013), consideran que la globalización como generador de la competitividad de las pymes textiles del estado de Tlaxcala donde se puede observar el mercado es competitivo por lo cual se debe recurrir a la innovación para poder sobrevivir en el mundo de los negocios. Como objetivo se basó en descubrir las causas de competitividad de las pymes con apoyo de la innovación implantada en las empresas del cual se usa las teorías de Adam Smith y David Ricardo. La metodología de estudio fue descriptiva obteniendo información de las variables de conocimiento del estado de arte asimismo es correlacional donde se mide el grado de las variables competitividad e innovación se apoya del instrumento de medición de la prueba Likert con apoyo del IMCO y FEM como resultado se analizó las Mypes del estado de Tlaxcala tiene poco conocimiento de la innovación del cual muchas han tenido que cerrar sus puertas debido al endeudamiento del cual este resultado se observó en las 84 empresas textiles de Tlaxcala donde se realizó encuestas a los dueños y directores de las pymes. Se concluyó que las pymes textiles del estado de Tlaxcala obtuvieron un bajo rendimiento de competitividad y el desarrollo tecnológico por la falta de visión en el desarrollo del I + D y no contar con la mano de obra capacitada además la falta de ausencia de capital humano a pesar de tener una cultura que busca ofrecer calidad del cual las teorías demuestran que la tecnología y el nivel bajo de competitividad debe mejorar en el estado de Tlaxcala.

Cruz et al (2010), en su estudio propusieron como objetivo analizar la carencia de la competitividad en las MiPymes y Pymes del cual el 73% personas son empleadas del cual

son los principales generadores de empleo y crecimiento del estado en la producción bruta. Asimismo, el estado debería apoyar en el sistema de innovación donde los materiales de innovación deben ayudar a la competitividad en las regiones. Se llegó a la conclusión que las MiPymes y las pymes de manufactura deben analizar la innovación y la competitividad para sobresalir del cual solo tiene 2 caminos el innovar o morir ya que este mundo es competitivo.

García (2017), planteó como objetivo analizar el grado de competitividad sistemática de las MiPymes de ciudad de Queretano en cuanto al tema de las industria, comercio y servicios para así poder conocer el nivel de competitividad poseen. La metodología fue descriptiva no experimental - transversal además se utiliza recopilar los datos para establecer condición actual de las MiPymes donde se realizará encuestas y entrevista a los encargados de las empresas se utiliza el método Likert para analizar el porcentaje de personas a encuestar a 168 empresas. Se concluyo que el grado de competitividad de las MiPymes de Queretano se obtuvo como resultado un 80% de las Mypes desconoce utilizar la herramienta de la competitividad y el 7% son competitivos con relación al tamaño de la muestra la competitividad alta las industrias y una falta de conocimiento lo tienen el comercio y servicios son no competitivos aun así el resultado observo que cuanto más pequeña es la empresa dificultad tiene para ser competitivo por carecer de los recursos necesarios todo esto los empresarios de Queretano y estado deben tomar conciencia y apoyar a las industrias a mejorar su competitividad ya que beneficia a la economía del País.

Gonzales (2014), formulo en su estudio el objetivo de analizar, como la Ley N.28015 aporta en la mejora de la gestión administrativa de las micro empresas y pequeñas

empresas con apoyo de la competitividad. EL tipo de diseño es no experimental descriptiva por lo cual la metodología es transeccional se utilizó una investigación aplicada del cual el instrumento de medición es recopilar información donde se usó como población a 240 empresas de La Victoria del rubro textil donde la muestra se realizó a 50 personas hombres o mujeres finalmente se pudo obtener información de falta de conocimiento de la Ley n.28015 busca apoyar la formalización de las Mypes para obtener un mayor rendimiento u exportación y la falta de financiamiento es un impedimento lograr además la competitividad fortalece a las micro empresas & mediana empresas además se incentiva una inversión privada. Se concluyó una administración adecuada en los factores de logística y la competitividad en el mercado del sector textil del emporio Gamarra.

Tinoco, Salas & Tinoco (2014), planteó como objetivo analizar cómo influye la gestión administrativa y la competitividad de las micro empresas y mediana en el rubro de textil y confecciones con el proceso de almacenamiento en la difusión de organización empresarial entre tanto la competitividad es la pieza clave de generar recursos y ganancias con el fin de mejorar el rendimiento empresarial. Las fuentes teóricas se validaron mediante un instrumento de medición con respeto a la gestión empresarial donde se realizó encuestas al personal de la empresa. Los resultados mostraron una falta de conocimiento del sector textil donde la competitividad mejora las confecciones de lima metropolitana donde se pudo relacionar el capital humano es competitivo además se observó que hay la posibilidad de mejorar los tipos de capitales: humano, estructural y relacional que aportan en las pymes de Lima metropolitano para ser competitivo.

Gutiérrez et al. (2010), precisó que la innovación tecnológica en la industria de agroindustria en el estado de Chihuahua donde se busca medir con referencia de la organización para la cooperación y el desarrollo económico (OCDE) del cual se analizó 5 empresas del sector lacto- industria cual se busca estudiar los métodos de gestión tecnológica para la innovación. La metodología fue descriptiva con diseño comparativo transversal, se usó el instrumento del manual Oslo según propuesto en la OCDE del cual el nuevo método organizacional está enfocado en el modelo del estado nacional y la gestión tecnológica. El diseño utilizado es en base a las fases del sistema de evaluación es planear, organizar, dirigir y controlar los procesos administrativos. Los resultados indicaron que, las 5 empresas de las pymes agroindustriales se dieron como resultado los procesos de evaluación de la GIT donde se realizó entrevistas de para evaluar en la organización de las pymes. El instrumento dio como resultado que las pymes deben implementar estrategias de competitividad.

Nájera (2014), enfatizó el funcionamiento de la empresa textil en México en los asuntos de calidad, producción e innovación con apoyo de la globalización influye al crecimiento de la industria textil. La metodología presenta un enfoque cuantitativo del cual se emplea para la recopilación de datos además los patrones de comportamiento de la población son de análisis deductivo. El diseño se basa en la muestra y población con la recopilación de datos en el campo de acción donde se realiza investigaciones en la industria textil en México. Los resultados muestran que las empresas textiles de México utilizan como estrategia para lograr sus objetivos las ventajas competitivas por consiguiente los factores del desarrollo de la industria con la calidad e innovación.

Aucaj & Herrera (2017), planteó como objetivo analizar como las micro empresas son influenciado por las redes sociales y la tecnología de los aplicativos móviles con apoyo de la mercadotecnia. La metodología centrada en el enfoque cuantitativo donde se realizará una muestra a los habitantes de la Cuenca pueblito perteneciente al país del Ecuador. El diseño es enfoque analítico basado en la recopilación de datos, encuestas y el nivel de confianza de las Mypes por lo cual los resultados informan que las micro empresas Cuenca se encuentran en un déficit de administración y mejoramiento de las redes sociales así mismo se busca proponer nuevas alternativas desarrollo e influenciar el uso de los aplicativos móviles en las Mypes.

Yrigoyen (2013), formulo como objetivo identificar las diferencias que tienen las Mypes con respecto a las dimensiones de estudio del cual se analizará la parte administrativa como el área de ventas utilizando elementos de la tecnología como la mercadotecnia sin embargo se analizará productos tradicionales de agropecuaria. La metodología de trabajo se basa en un trabajo descriptivo y explorativo además se empleará como estudio la recolección de datos de la mypes y su innovación con los productos peruanos. El diseño es de enfoque analítico del cual la innovación es lo primordial para la ceración de nuevos productos, sin embargo se utilizara muestras de productos de las Mypes y se analizara una población de las Mypes que tenga afinidad este tipo de trabajo .Los resultados se centran en las dos empresas de Mypes del cual una es productos de muebles de carpinterías y la otra producción de vinos asimismo las herramientas empleadas del mercadotecnia fueron de aporte para las innovación de los productos además se empleó las pruebas de Kolmogov-Smirnov donde se evaluó las similitudes de ambas Mypes.

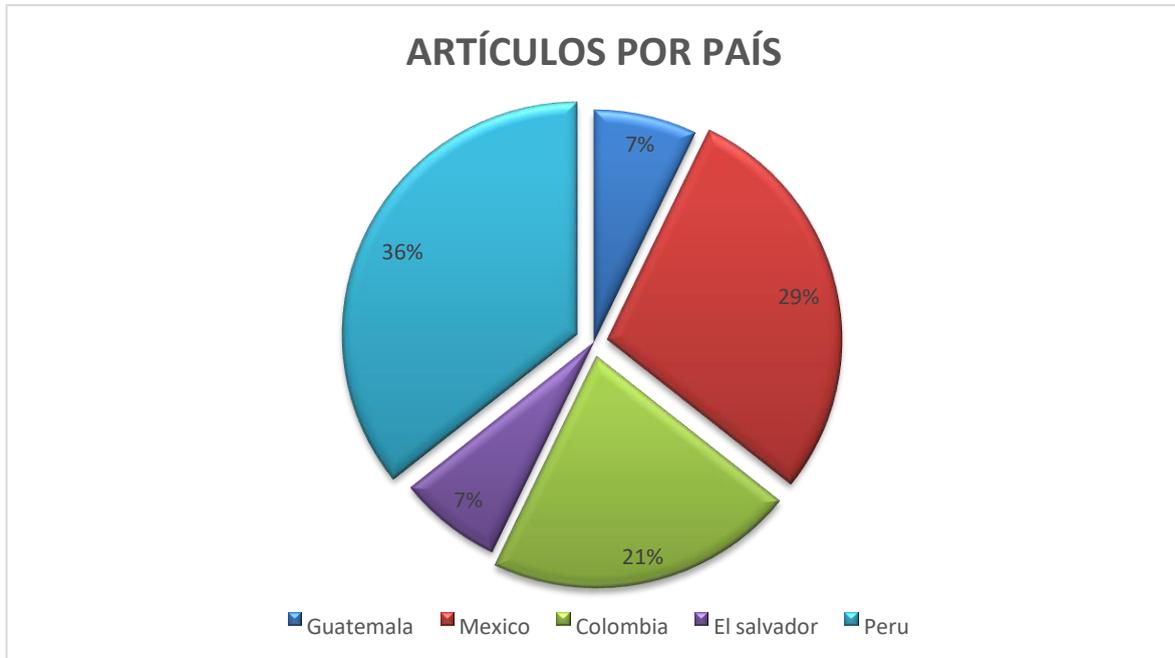
Castellanos et al. (2018), entiende que los principales métodos de medición de las Mypes del Perú se basaron en el modelo de Alhardan, Goodwin con este método de análisis busca orientar a las Mypes el desarrollo de su crecimiento. La metodología que utilizaron se basó en el modelo de Gable del cual está dividido en 4 secciones del cual se analiza el aprendizaje del personal, tema organizacional los costos que las Mypes emplean en la producción, tipo de información con disponibilidad de información y por último la calidad de sistema consta de la flexibilidad de los usuarios con medio de las redes sociales empleadas. El diseño consta de 2 fases que son exploración y de confirmación según el método de Mackenzie y House del cual se observó los problemas que atraviesa las Mypes basándose en encuestas y entrevistas al personal del cual participaron 55 personas de las Mypes para si aclaran los temas más sobresalientes de las Mypes. Los resultados fueron satisfactorios del cual el 75% encuestados son personal administrativo y el 25% es el personal de producción según las encuestas las personas llevan laborando ya más de 3 años y están satisfechas con el trabajo que realiza pero sin embargo los costos todavía no se reducen en producción sin embargo los resultados fueron positivos solo puntos que de mejorar la Mypes sería más rentable y exitosa en el mercado.

Acuña (2014), menciona que las redes sociales pueden ayudar a mejorar las micro empresas asimismo se realizó un estudio a la Mypes textil de cono norte de Lima buscando aplicar las 5s del marketing donde se analizó el área productiva y social. La metodología que emplearon es un análisis descriptivo elaborando encuestas y preguntas donde participaron 12 trabajadores de la pequeña empresa asimismo el diseño que se utilizó es preexperimental basado en las 5S donde la cultura de calidad es de suma importancia en la

competitividad de los negocios textiles. Los resultados observaron los dueños de la Mypes son extrabajadores de otras empresas más posicionadas del cual ellos plasman todo su conocimiento en su pequeño negocio del cual la empresa analizada está conformada por 12 trabajadores contando con las maquinarias necesarias para su producción por lo cual se empleó las 5S para mejorar la cultura de calidad logrando avances positivos en el desarrollo de las Mypes del Cono Norte de Lima Metropolitano.

Bonilla (2015), según el estudio las micro y pequeñas empresas en el Perú representan el 97% de las empresas sin embargo el nivel de competitividad es bajo debido a los factores de gestión de calidad se encuentran en desarrollo y es impedimento para el desarrollo sin embargo las Mypes generan muchos gastos en el desarrollo de producción y la vez perjudicando el medio ambiente con los desperdicios generados en su producción. Se realizó una muestra a 27 Mypes textil del cual la metodología de estudio es correlación inversa del cual la gestión de calidad es su principal debilidad en la hora de su producción.

A continuación, se destacan publicaciones en países latinoamericanos referentes al tema propuesto:

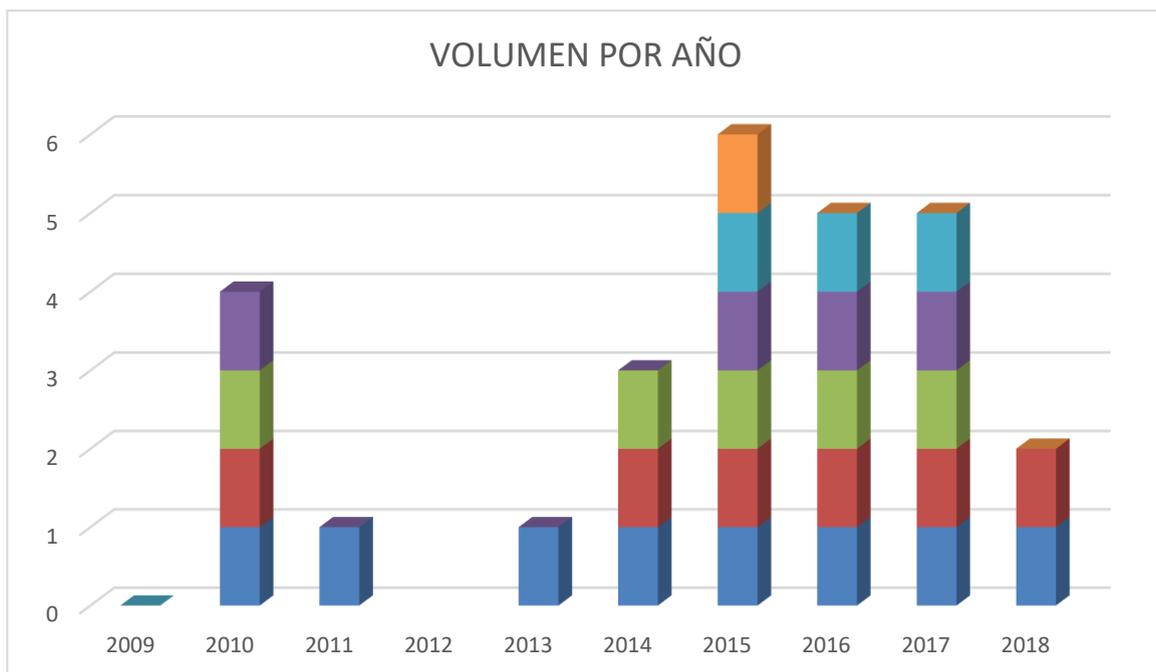


**Figura 2:** Análisis del porcentaje de artículos de inclusión hallados en dichos países con respecto a la competitividad como herramienta de crecimiento de para las Mypes del sector textil.

**Nota:** Según el análisis estudiado se pudo observar en México un porcentaje del 29% de artículos relacionados a Mypes y su estrategia para mejorar el crecimiento asimismo 7 artículos son incluidos y 6 artículos excluidos , sin embargo Colombia obtuvo un porcentaje del 21% de artículos relacionados a las Mypes del cual 2 artículos son incluidos y 3 son excluidos donde se afirma que la competitividad es una herramienta fundamental para el crecimiento de las microempresas y pequeñas empresas del sector textil proponen ideas de crecimiento basada en los últimos 10 años. Del mismo modo los artículos

relacionados con las mypes; encontramos en el Perú con un porcentaje de 36% de artículos relacionados con la competitividad donde 5 artículos son incluidos y 3 excluidos por otra parte El Salvador y Guatemala obtuvieron un porcentaje de 7% de artículos que mencionen a las Mypes como fuente de crecimiento donde se encontró un 1 artículo en los incluidos y 1 artículo en los excluidos asimismo la competitividad es una herramienta clave para los cambios de las Mypes.

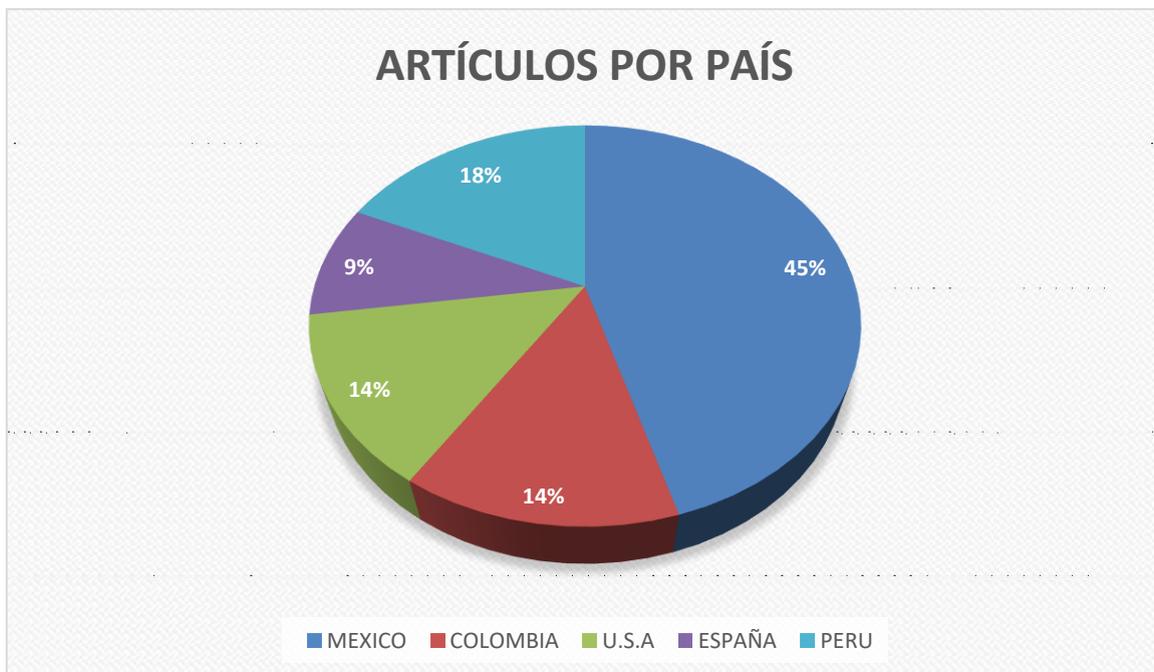
Asimismo, se considera el volumen de los artículos publicados por año, basándose en la pregunta: como la competitividad es una herramienta de crecimiento para las microempresas y pequeñas empresas textileras en el Perú en la última década.



**Figura 3:** Volúmenes de artículos por año. Por lo cual los 15 artículos relacionados en la pregunta problema datan de los años 2009-2018 donde la competitividad es una herramienta clave para el crecimiento de las Mypes sector textil.

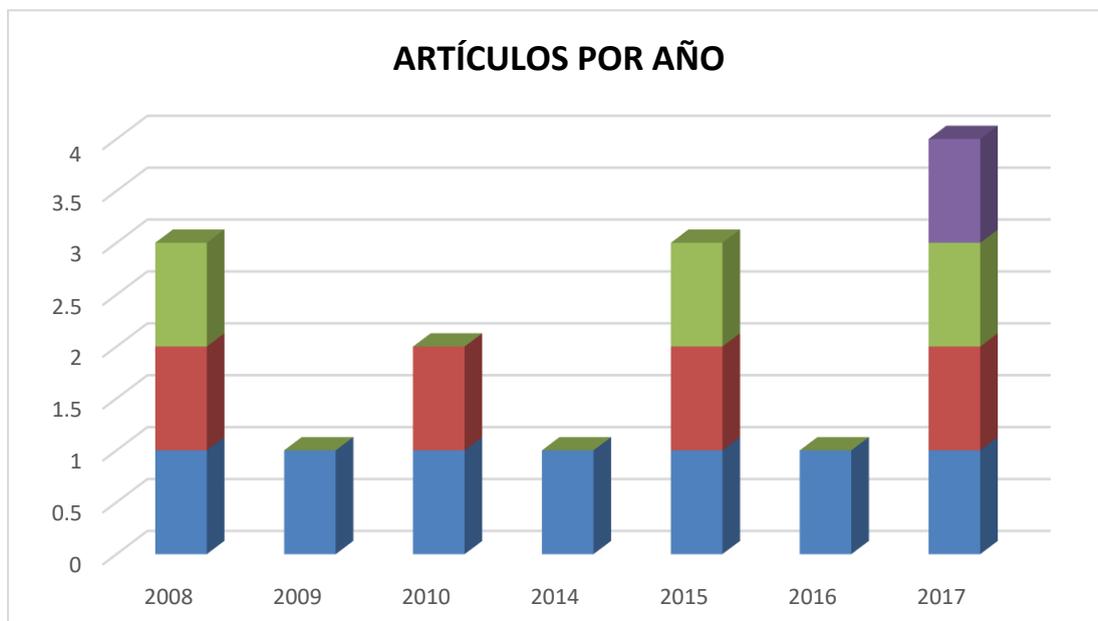
**Nota :** Se puede observar los figura de volúmenes de artículos hallados por los años de publicación y durante el año 2015 se obtuvieron más información sobre las Mypes y la competitividad están ligadas una de otra sin embargo en los años 2016 y 2017 se pudo observar poca información además en el 2009 y 2012 no se encontraron artículos que detallen la competitividad donde Mypes de Latinoamérica durante el 2010 y el 2014 se encontraron en menor cantidad artículos que nos menciona que la competitividad en las Mypes y la gestión empresarial aportaría a la mejora de dichas entienda en el rubro textil.

También, se puede observar que se encontraron alrededor de 17 artículos excluidos sin embargo algunos de estos artículos contienen información que será beneficioso para el presente trabajo.



**Figura 4:** El porcentaje países de Latinoamérica utilizan como herramienta a la competitividad en las microempresas y pequeñas empresas en los últimos 10 años.

**Nota:** Analizando el trabajo de los artículos excluidos el país de México es el que obtuvo un porcentaje del 45% en artículos publicados en México se encontró 7 artículos incluidos y 6 artículos excluidos, referente al tema sin embargo en el país de Perú obtuvo un porcentaje del 18% en artículos del cual 5 artículos son incluidos y 3 son artículos excluidos del mismo modo se muestra la productividad y competitividad aportan un crecimiento para la Mypes además en los países de Colombia y Estados Unidos se obtuvo un porcentaje del 14% artículos relacionados del cual 2 artículos son incluidos y 3 artículos



son excluidos y se recomienda que la competitividad y la innovación y las nuevas estrategias de trabajo aportan información relevante para que las Mypes del sector textil tengan un avance productivo y finalmente el país de España con un porcentaje de 9% los retos en las Mypes son constantemente con el objetivo de ocupar un lugar en el mercado textil.

**Figura 5:** Artículos por año, muestra los años de publicación de los artículos excluidos de los países ya tratados desde el año 2008 al 2017.

**Nota:** Los países publicaron artículos referentes al fenómeno de las Mypes en la última década, sin embargo, se observó que los años 2008,2015 y el 2017 se realizaron más publicaciones sobre la competitividad como herramienta necesaria para el desarrollo empresarial, sin embargo, en los años del 2009, 2014 y 2016 hubo escasos artículos publicados referente a las Mypes y la competitividad.

## CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES

La presente revisión sistemática se analizó la evolución de las Mypes textil en América Latina durante los años 2008 al 2018, precisando que las Mypes textil serían el soporte económico de los países de América Latina, asimismo, la competitividad en los negocios sirve de ayuda para competir con las empresas extranjeras, sin embargo, el problema de las Mypes sería la informalidad en sus negocios. En este sentido, en el Perú se ha vuelto un país capacitado para competir con otras empresas del rubro textil.

La revisión de las publicaciones acerca de la Mypes, destaca al país de México con el 45% artículos científicos, donde 7 artículos incluidos y 3 artículos excluidos referente a las Mypes textil durante el año 2008 al 2018, sin embargo, es uno de los países que se encuentra en pleno desarrollo y busca capacitar a las Mypes con la finalidad de generar más empleos para sus habitantes.

En la búsqueda de publicaciones científicas se obtuvieron artículos relativos a las Mypes textil en América Latina durante el año 2008 al 2018, encontrándose que el año 2015 hubo mayor número de artículos científicos que consideraron que las Mypes textil han evolucionado positivamente.

Asimismo, se encontró en las bases de datos científicas información relevante acerca de la evolución de las Mypes textil en América Latina durante el año 2008 al 2018, destacándose a Scielo con un 50 % de artículos publicados referidos al crecimiento de las Mypes textil, y a su asociación con la competitividad como forma de rentabilidad de los negocios.

Finalmente, el crecimiento de las Mypes textil en América Latina durante los años 2008 al 2018, ha logrado sobresalir y crear nuevas estrategias de crecimiento enfocando la competitividad como medio rentable productivo; en tanto, el argumento científico de las publicaciones de artículos destacan a las Mypes textiles en 20 países de América Latina, como entidades dinámicas que basan su productividad a través del uso de diversas herramientas gestionables, siendo industrias modernas que permiten la apertura a nuevos negocios y trabajo accesible a muchas personas, y que consecuentemente mejora el PBI de los países.

## RECOMENDACIONES

Se recomienda a las Mypes textil en América latina como una fuente que genera servicios comerciales y trabajo formalizado para millones de personas en el continente mientras tanto en América latina se encuentran 20 países del cual se observó que las Mypes son las generados de empleos y encargadas de mejorar el PBI del país sin embargo no están preparadas para competir con las grandes empresas u posibles exportaciones.

Según, los resultados de los artículos publicados acerca de la evolución y crecimiento de las Mypes Textil, se destacó al país de México por el desarrollo de un enfoque de competitivo que consigue el crecimiento de las ventas, por lo cual se recomienda que los países de América Latina deberían tomar como muestra en su desarrollo evolutivo las diversas estrategias que utiliza el país de México.

Asimismo se recomienda analizar los resultados de los artículos científicos en el año 2015 se obtuvo mayor información con respecto a las Mypes Textil y el crecimiento de ventas, por lo cual se sugiere buscar información de artículos actualizados de los años 2018 en su búsqueda de análisis de las estrategias y herramientas de crecimiento de ventas.

Por lo cual, los resultados de mayor información de las Mypes textil en las bases de datos científicos es la página Scielo donde los artículos encontrados son de fácil es así que se recomendaría que las demás paginas deberían ofrecer facilidades de búsqueda de los artículos con el fin de obtener mayor información de trabajo.

Finalmente las estrategias y herramientas que utilizan las Mypes textil en América Latina deberían ser actualizadas y buscar otras fuentes considerando la evolución y crecimiento de la Mypes textil tanto en el Perú como en el mundo con el fin de ofrecer mejoras de trabajo para las Mypes del cual los beneficiados son el país mismo y su población.

## BIBLIOGRAFIA

Aranda, H., De La Fuente, M. y Becerra, M. (2010). *Propuesta Metodológica para evaluar la Gestión de la Innovación tecnológica (GIT) en pequeñas y medianas empresas (Pymes)*. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 26, (226-238). Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14111976008>

Asociación de Exportadores (2013), *El 80% de las importaciones son de insumos y bienes de capital. Registro de un crecimiento de 4.2% interanual en los primeros nueve meses de 2013*. Recuperado de: <https://adex-el-80-de-las-importaciones-son-insumos-y-bienes-de-capital/agencias/>

Asociación Hondureña de Maquiladores (2018). *Honduras tendrá el parque textil más grande de América Latina*. Recuperado de [http://www.ahm-honduras.com/?page\\_id=918](http://www.ahm-honduras.com/?page_id=918)

Atoche, J, y Corzo, M. (2015). *Factores de competitividad que promueven el potencial exportador de las micro empresas de la “asociación de fabricantes industriales textiles la libertad -20015* (Tesis pregrado). Universidad Privada del Norte, Trujillo, Perú

Belini, C. (2019,13 de agosto). *Una época de cambios: la industria textil argentina entre dos crisis, 1914-1933*. *Estudios Ibero-Americano* (2008), Recuperado de :<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=134612633004>> ISSN 0101-4064

Belmartino, N. (2016). *¿Qué atributos busca el consumidor en prendas de vestir? Un análisis aplicado al mercado de la indumentaria en Argentina*. Tec. Empre, vol.10(1) Cartago (abril y Julio del 2016) Recuperado de:

Bonilla, E. (2015). *Ingeniería Industrial: La gestión de la calidad y su relación con los costos de desechos y desperdicios en las Mypes de la confección textil*. *Revista de Ingeniería Industrial*, (33), 37-50. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=337443854002>

Centro de investigación en política pública y Acción ciudadana (2006). *Preparando a las Entidades federativas para la competitividad*. Recuperado de [https://imco.org.mx/competitividad/indice\\_de\\_competitividad\\_estatal\\_2006/](https://imco.org.mx/competitividad/indice_de_competitividad_estatal_2006/)

Comité textil. (2019). *Valor de la marca Perú se ocupa en el segundo lugar en Latinoamérica*. Recuperado de: <http://comitetextilperu.com/boletintextil/noti4.html>

Flores, G.M. (2014). *Modelo empresarial Clústeres en negocios internacionales del sector exportador MYPES de confecciones textiles de Gamarra, Lima 2005-2012*. (Tesis de posgrado). Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Gallego, J. (2018). *Fundamentos de la Gestión Tecnológica Innovación. Tecnológicas*. [en línea]. [14 de noviembre de 2018]. Recuperado de <http://www.uacm.kirj.redalyc.org/articulo.oa?id=344234271005>> ISSN 0123-7799

- Gallegos, A. Y Lizandro W (2013). *Contabilidad y Negocios. Administración Relaciones humanos en Mypes de Arequipa*, (8), 48-60 Recuperado de <http://www.redalyc.org/articuloBasic.oa?id=281630133005>
- García, M. (2004). Panorama crítico para la industria textil y del vestido mexicana. *El Cotidiano*, 20 (127), 73-84
- Gómez, Á., González, J., Lusa Bernal, E. y Osorio Montenegro, J. (2006). *Innovación y nuevas tecnologías en las pymes de Galicia. los sectores textil y conservero. Revista Galega de Economía*, 15 (2), 1-19. Recuperado de <https://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=3911520>
- Jiménez, Y., & Torres Rivera, A. (2007). *Relación entre el tamaño y las acciones competitivas que implanta una empresa de la industria textil y de la confección. Investigación Administrativa*, (99), 43-51.  
Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/3374/337453922006.pdf>
- Larios, R. (2017). *Estado actual de las MiPymes del sector textil de la confección en Lima. Ingeniería Industrial*, (35), 113-137. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/3374/337453922006.pdf>
- Medina, J. (2016). *El cambio en la estructura de la industria de confección en Colombia, la subcontratación y el desarrollo de proveedores. Civilizar. Ciencias Sociales y Humanas*, 16 (30), 137-144. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=100246672008>

Ministerio de la producción (2012), *Dirección General de Estudios económicos, Evaluación y competitividad territorial, MYPE 2012 Estadísticas de la micro y pequeña empresa, Lima.*

Recuperado de: <http://Dialnet-ImportanciaDeLaMicroPequeñasYMedianasEmpresasEnEID-5157875.pdf>

Ministerio de la producción (2015). *Estudio de investigación del sector textil y confecciones. Hecho en el depósito legal en la Biblioteca Nacional del Perú.* Recuperado de

Ministerio de Producción (2015). *Industria textil y confecciones. Estudio de investigación sensorial.* 7(7), 78-99. Recuperado de [http://demi.produce.gob.pe/images/publicaciones/publie178337159547c39d\\_11.pdf](http://demi.produce.gob.pe/images/publicaciones/publie178337159547c39d_11.pdf)

Ministerio de tecnologías de la información y las comunicaciones (2014). *Las habilidades del teletrabajador para la competitividad en Colombia.* Recuperado de

Nájera, J. (2015). *Modelo de competitividad para la industria textil del vestido en México.* Universidad & Empresa, 17 (28), 37-68. Recuperado de <http://www.redalyc.org/jatsRepo/1872/187243060003/index.html>

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (2009). *Respuestas a las crisis económica y financiera y el camino hacia la recuperación.* Recuperado de:

Parra, A y León, D. (2019,14 de agosto). *Un análisis de la dinámica productiva de la empresarialidad informal: el caso del sector textil en la Paz y el Alto, Bolivia en 2010.* Recuperado de :<<http://sociales.redalyc.org/articulo.oa?id=20620709012>> ISSN 0120-8160

Saavedra, M. & Milla, S. (2017). *La competitividad de la MiPymes en el nivel micro: El caso de Querétaro, México. En-Contexto*, 5(7), 175-203. Recuperado de:

Salgado, S, & Suarez, J. (2016). *Análisis de la competitividad de las empresas del sector textil en Colombia desde un enfoque sistemático 2008-2013*. (Tesis de Licenciatura en administración). Universidad La Salle, Bogotá, Colombia.

Segura, J. (2016). *Sistema de inteligencia competitiva y la productividad y competitividad de las pequeñas empresas del sector textil y de confecciones: caso Gamarra*. (Tesis de Magister). Universidad Nacional Mayor San Marcos, Lima, Perú.

Sistema de Información sobre el comercio Exterior, Brindando *Información comercial al gobierno y las Pymes* (2019). *Alianza del Pacífico*. Recuperado de:  
[http://www.sice.oas.org/TPD/Pacific\\_Alliance/Pacific\\_Alliance\\_s.asp](http://www.sice.oas.org/TPD/Pacific_Alliance/Pacific_Alliance_s.asp)

## ANEXOS

Fuente: Cámara Nacional de industrias en base de datos de fondo empresa



**Nota:** Según el gráfico se puede observar como el crecimiento está avanzando en la industria textil sin embargo las Mypes se ven afectada a crecer por las trabas para su formalidad para seguir creciendo.

Fuente: 10 sector base de datos del centro de crecimiento y desarrollo de la universidad de Groningen. Elaborado por DEMI-PRODUCE

## Índices de productividad total de factores para los principales países latinoamericanos, 2010

