



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Contabilidad y Finanzas

“GESTIÓN FINANCIERA DE LAS MICRO Y
PEQUEÑAS EMPRESAS EN EL SECTOR TEXTIL”:
Una revisión sistemática de los últimos 10 años

Trabajo de investigación para optar al grado de:

Bachiller en Contabilidad y Finanzas

Autor:

Magdalena Gutierrez Sandoval

Asesor:

Dra. Esther Rosa Sáenz Arenas

Lima - Perú

2019

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación lo dedico en primer lugar a Dios, por guiarme y darme fortalezas cada día, enfrentando las adversidades y no desmayar en el intento. A mis padres y hermanas, por brindarme incondicionalmente su amor, cariño y contar con su apoyo en todo momento, para mantenerme constante en el logro de mis objetivos.

AGRADECIMIENTO

A la Dra. Rosa Esther Saéñz Arenas, por su asesoramiento y apoyo en el desarrollo del curso de Proyecto de Tesis. A los docentes, personas de gran sabiduría que, con su paciencia, experiencia y conocimientos impartidos, he logrado muchos objetivos en el desarrollo de mi formación profesional.

TABLA DE CONTENIDO

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
TABLA DE CONTENIDO	4
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS	6
RESUMEN	7
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	8
1.1. Realidad problemática	8
1.2. Formulación del problema.....	12
1.3. Objetivos	12
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	13
CAPÍTULO III. RESULTADOS	16
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	27
4.1. Discusión	27
4.2. Conclusiones.....	29
REFERENCIAS.....	30

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Análisis de la pregunta de investigación.....	14
Tabla 2: Análisis y clasificación	16
Tabla 3: Artículos de investigación incluidos.....	17
Tabla 4: Artículos de investigación excluidos	20
Tabla 5: Investigaciones realizadas por país.....	22
Tabla 6: Tipo de investigación.....	24

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Investigaciones realizadas por país.....	23
Figura 2: Investigaciones por tipo de metodología	24
Figura 3: Investigaciones por tipo de instrumento de medición	25
Figura 4: Investigaciones por tipo de variable	25

RESUMEN

El presente trabajo de investigación, tiene como objetivo identificar cuál ha sido la gestión financiera de las micro y pequeñas empresas en el sector textil en los últimos 10 años. Por tal motivo, se realizó una revisión sistemática de 42 artículos científicos, encontrándose que 30 están alineados al objetivo planteado. Es preciso señalar, que las fuentes de información utilizadas se obtuvieron de las siguientes bases de datos: Google Scholar, Redalyc, Scielo, Dialnet. Por otro lado, no se consideraron los artículos que no respondían a la pregunta de investigación o no se encontraban comprendidos en el rango del período (2009 – 2019).

Dentro de las limitaciones se ha observado que son pocos los países que se enfocan en estudiar la gestión financiera de las Mypes en el sector textil, no obstante, los factores que afectan el financiamiento impactan en el logro de los objetivos organizacionales. Entre los países con mayor índice de estudios se encuentra Colombia, seguido de Ecuador y México. De los artículos estudiados, la gran mayoría de las variables que han formado parte de la medición estadística se relacionan con el financiamiento interno. En conjunto, de estas variables, se ha tomado como elementos importantes sus dimensiones, haciéndose una analogía para encontrar la relación que existe entre la variable dependiente y la variable independiente.

En cuanto a los factores, de acuerdo con la investigación, la financiación externa no es tan significativa con la financiación interna, esta última tiene repercusión en la vida económica de las Mypes del sector textil.

PALABRAS CLAVES: Gestión financiera, MYPES, sector textil, financiamiento

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

Según estudios del *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM), la pequeña y mediana empresa (PYME) se caracteriza por sus elevadas tasas de mortalidad. Es por ello que la mayoría de las investigaciones relacionadas con las PYMES se concentran en indagar sobre los factores externos que afectan al desempeño de estas organizaciones, tales como la disponibilidad de mecanismos de crédito, los trámites administrativos, las relaciones con el sector gubernamental, con las instituciones financieras, con los proveedores, con los distribuidores, personal y, en general, con el entorno al que está expuesto. De allí la importancia de estudios enfocados en su ambiente interno, especialmente en el estudio de su gestión financiera, ya que constituye un área en la que no se ha indagado lo suficiente y en la que un desempeño deficiente obstaculiza el resto de las operaciones de la organización. (Romero, Melgarejo & Vera, 2015).

Investigaciones como: (Brenez y Bermúdez, 2013, p.30), señalan que la disponibilidad de financiamiento para las empresas representa un elemento vital para impulsar el desarrollo económico y social de un país. Al respecto, las micros, pequeñas y medianas empresas (mipymes) poseen características particulares que con frecuencia limitan sus posibilidades de acceso a las fuentes de financiamiento disponibles. Así en su artículo científico titulado “Condiciones Actuales del Financiamiento de las MIPYMES costarricenses” – Costa Rica, la investigación llegó a la conclusión que la mayoría de MYPES costarricenses 46 utilizan como principal fuente de financiamiento los ingresos propios, tal como se plantea en diferentes enfoques teóricos relativos a la estructura financiera de las empresas. No obstante, algunas

condiciones de las MYPES, que acorde con estas teorías se esperaba presenten una asociación significativa con sus estrategias de financiamiento, arrojan resultados que no poseen significancia estadística; como es el caso de las variables tamaño, actividad principal y antigüedad de la empresa. Por otra parte, las condiciones de las MYPES que obtienen valores significativos respecto a las fuentes de financiamiento utilizadas permiten corregir que el grado de conocimiento y experiencia en el manejo de un negocio y su situación financiera constituyen elementos importantes con relación al uso de fuentes adicionales a los ingresos propios. En particular, el tipo de financiamiento utilizado al iniciar la empresa es altamente significativo, de manera que las MYPES emprendidas con recursos propios muestran mayor tendencia a seguir dependiendo del autofinanciamiento.

Es importante considerar que se debe conocer los diversos entornos y elementos que intervienen en el ciclo de vida de la organización, con la finalidad de que se pueda saber las unidades que componen un modelo integral de utilidades, soportando documentalmente cuáles serían las diferentes alternativas de solución utilizando el modelo costo-volumen-utilidad (CVU), para aplicarla a los casos de seguir fabricando una pieza o mandarla a fabricar externamente; la posibilidad de eliminar una línea o un departamento de producción o seguir operándolos; la aceptación o el rechazo de un pedido especial; aumentar una línea de productos; la correcta combinación de líneas de productos para colocar en el mercado; así como disminuir o aumentar los costos y gastos variables o fijos que trasciendan en la utilidad de la empresa y por ende, la repercusión tributaria de cada una de ellas desde el punto de vista financiero. (Fernández, 2013; citado por Aguilar y Cano, 2017, p. 30)

Por lo tanto, el empresario MYPE debe de comprender los efectos de las decisiones de precio, volumen, y mezcla de productos en las utilidades de la empresa; además, debe de entender la herramienta de presupuestos como medio de planeación y control, tanto operativa como financieramente, y por último razonar las herramientas de control administrativo que promuevan la eficiencia y eficacia en el logro de los objetivos de la empresa, situación que le hará tener una ventaja competitiva en sus actuaciones a corto y largo plazo frente a sus competidores (Fernández, 2013; citado por Aguilar y Cano, 2017, p. 31)

En cuanto a los tipos de financiamiento o gestión financiera (Copeland Wetson, 2004 citado por Aguilar y Cano, 2017, p. 62) Indica que la decisión de estructura de capital abarca dos dimensiones fuente y duración. Al decidir la fuente de financiamiento, se debe elegir entre capital propio interno o externo y deuda que puede provenir de diversas fuentes.

Fuente propia: Las fuentes internas o autofinanciamiento son los generados por el funcionamiento del negocio; las amortizaciones y las utilidades retenidas, entre las fuentes externas del capital propio se encuentran:

-Aporte de los propietarios e incorporación de nuevos socios, en las empresas de capital cerrado, en las empresas de capital abierto, emisión de acciones.

-Capital de riesgo se define como el capital proporcionado bajo la forma de inversión y participación en la gestión de la empresa de crecimiento rápido, que no cotizan en el mercado accionario, con el objetivo de lograr un alto retorno de la inversión. El capitalista de riesgo invierte generalmente en las fases iniciales de desarrollo de una empresa y luego de un tiempo prudencial retira su inversión.

Fuente de terceros: Las fuentes externas de deuda se pueden clasificar en tres grupos: -

Instituciones financieras: préstamos de bancos y otras instituciones financieras (Brenz y

Bermúdez, 2013) Señalan que en las MYPES no todas las deudas son completamente de terceros, como es el caso de préstamos que toman los dueños, con garantías sobre sus bienes personales. En ese sentido estos fondos serían más bien propios ya que el propietario o administrador quien asume las pérdidas en caso de no poder repagarse el crédito.

- Instituciones no financieras y Estado (pasivos operativos) crédito comercial, créditos de otros negocios; salarios, cargas sociales, tasas e impuestos a pagar. (Berger y Udell 1998; citado por Aguilar y Cano, 2017, p. 67) señalan que, si bien es más relativamente costoso, mantener cierto monto de crédito comercial puede ser óptimo desde el punto de vista de los costos de transacción, liquidez y administración de los fondos.

- Cajas Municipales de Ahorro y Crédito: Una caja de ahorros es una entidad de crédito similar a un banco. En general, los bancos son sociedades anónimas, al igual que las cajas de ahorro cuyo objetivo es captar recursos del público y cuya especialidad consiste en realizar operaciones de financiamiento preferentemente a las pequeñas y micro empresas. Adicionalmente, realizan operaciones dentro de la legislación vigente, emitidas para las empresas del sistema financiero. (Aguilar y Cano, 2017, p. 67)

Con relación a lo expuesto anteriormente, se ha demostrado que la gestión financiera es de vital importancia para que las MYPES sigan creciendo y desarrollándose. Pese a ello, en el ámbito de la investigación, no se conoce cuál ha sido la gestión financiera que han realizado las micro y pequeñas empresas en el sector textil en los últimos diez años. Es decir, se desconocía si estas pequeñas unidades de negocio, obtienen algún tipo de financiamiento, si es así, a que fuentes acceden, internas o externas.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema General

¿Cuál ha sido la gestión financiera de las micro y pequeñas empresas en el sector textil en los últimos 10 años?

1.2.2. Problemas Específicos

- ¿Cuáles han sido las fuentes de financiamiento que han obtenido las MYPES en el sector textil en los últimos diez años?
- ¿Cuántos estudios se realizaron por cada país?
- ¿Cuál ha sido la metodología más utilizada?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Determinar la gestión financiera de las micro y pequeñas empresas en el sector textil en los últimos diez años.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Identificar las fuentes de financiamiento que han obtenido las MYPES en el sector textil en los últimos diez años.
- Identificar los estudios que se realizaron por cada país.
- Identificar la metodología más utilizada.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

Para desarrollar el presente trabajo de investigación, se ha ejecutado una búsqueda intensa de artículos científicos, cuyos temas principales están relacionados a la **Gestión Financiera de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) en el sector textil**. Las diferentes investigaciones analizadas, nos permitieron determinar la gestión financiera de las MYPES, si utilizan fuentes de financiamiento internas (Capital propio, socios) o fuentes de financiamiento externas (Entidades bancarias, instituciones financieras, proveedores).

Las revisiones sistemáticas (Systematic reviews) son entendidas como el mejor esfuerzo por recopilar y sintetizar evidencia científica sobre un tema, a través de un método que asegure que los sesgos y limitaciones, sean los mínimos posibles. Las revisiones sistemáticas, constituyen un método científico para resumir la literatura a partir de un protocolo específico que determina los estudios que se incluirán, el cual permite a otros reproducir el proceso. (Cardona, Higuira & Rios, 2016, p.20)

Para la indagación y búsqueda de las investigaciones se utilizó bases de datos en línea con repositorios científicos tales como: Google Académico, Redalyc.org, Dialnet, ERIC (Institute of Education Ciencias), Springer Link, Refseek*. Se utilizaron palabras claves, frases o combinaciones de ambas, en idioma español utilizando conectores lógicos. Asimismo, para determinar el tipo de financiamiento de las MYPES, si utilizan una fuente de financiamiento interna o externa, se analizó la pregunta de investigación ¿Cuál ha sido la gestión financiera de las micro y pequeñas empresas en el sector textil en los últimos diez años?

Con el propósito de delimitar la Revisión Sistemática de la Literatura, se utilizó como estrategia el formato PICO, el cual sirvió de ayuda para la formulación y construcción de la pregunta de investigación.

Tabla 1

Análisis de la pregunta de investigación

¿Cuál ha sido la gestión financiera de las Mypes en el Sector Textil en los últimos diez años?		
Empresa /Problema	Intervención/Comparación	Resultados de la investigación
Gestión Financiera de las Micro y Pequeñas Empresas en el Sector Textil en los 10 últimos años.	Fuentes de financiamiento	Diversidad de fuentes de financiamiento de acuerdo a las variables estudiadas.

Nota: Elaboración propia

Existe una cifra significativa de investigaciones, para esta revisión sistemática, se ha considerado como principal requisito de inclusión aquellas investigaciones con estatus de publicación y que contengan algún tipo de medición sobre la gestión financiera, la fecha de publicación se encuentre comprendida entre los años 2009 – 2019, estén alineadas al objetivo del estudio, además de contar con las de fuentes de financiamiento de MYPES en el sector textil. Con respecto a la exclusión, se tomaron en cuenta los siguientes aspectos: a) Duplicidad del artículo, b) No está disponible, c) No responde a la pregunta de investigación y d) No está comprendido dentro del periodo establecido.

En el procesamiento y análisis de los datos, se utilizó el programa informático Excel donde se ordenaron y distribuyeron los hallazgos, de acuerdo a la base de datos correspondiente. Se detallaron todos los criterios de inclusión y exclusión, para realizar el

análisis respectivo, los datos fueron tabulados y presentados como estadística descriptiva a través de frecuencias, tablas y figuras.

Para el diseño y desarrollo del presente trabajo de investigación se utilizó diferentes fuentes de información, tanto, primarias como secundarias; además, se consultó diversas bibliografías para enriquecer el contenido del informe. Asimismo, los resultados del estudio serán usados con fines de investigación y difundidos con la venia de las autoridades respectivas.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

La búsqueda de artículos en las diferentes bases de datos y motores de búsqueda, arrojó un resultado de 42 artículos científicos. Haciendo un análisis exhaustivo, se concluyó que, 30 de estos artículos se encontraban alineados al objetivo planteado o respondían a la pregunta de investigación, tal como se muestra en la tabla N° 2, de los cuales más del 50% fueron extraídos del buscador Google Scholar.

Tabla 2

Análisis y clasificación

Base de datos	Descartando artículos	Artículos finales después de la revisión
Google Scholar	21	16
Redalyc	15	9
Scielo	3	2
Dialnet	3	3
Total	42	30

Nota: Elaboración propia

En la tabla N°3, se presentan los resultados de artículos científicos, utilizados de acuerdo a los criterios de inclusión relacionados a la gestión financiera que han obtenido las micro y pequeñas empresas en el sector textil en los últimos 10 años. La inclusión de estos artículos obedece, a que están orientados al estudio y análisis de dos factores esenciales en la gestión financiera de una empresa, como son la financiación y la inversión; es decir, buscan identificar de donde provienen los fondos que serán invertidos.

Tabla 3

Artículos de investigación incluidos

Nº	Base de Datos	Accesibilidad	Autores	Título	País	Año	Inclusión
1	Dialnet	dialnet.unirioja.es	Mantilla, F. L., Ruiz, G. M., Mayorga, A. C. y Vilcacundo, C. A.	La competitividad de las Pymes manufactureras del Ambato – Ecuador	Ecuador	2014	Responde a la pregunta de investigación
2	Dialnet	Dialnet.unirioja.es	Villavicencio, M. M., Ajila, R. Y. y Tutiven, C. J.	Financiamiento en las PYMES. Un tema recurrente en las investigaciones sobre la Pequeña y Mediana Empresa	Ecuador	2016	Responde a la pregunta de investigación
3	Dialnet	Dialnet.unirioja.es	Rodríguez, S. P	Gestión Financiera en PYMES	Ecuador	2016	Responde a la pregunta de investigación
4	Google Académico	scholar.google.es	Romero, E.F., Melgarejo M. Z. y Vera, C. M.	Fracaso empresarial de las pequeñas y medianas empresas (pymes) en Colombia	Colombia	2015	Responde a la pregunta de investigación
5	Google Académico	scholar.google.es	Collao, F., Pessoa de Matos, M., Arroio, A., Zuleta, L., Zevallos, C. E., Ferreira A. J., Rondón, L., Goldstein, E. y Kulfas, M.	Apoyando a las pymes: Políticas de fomento en América Latina y el Caribe	EE. UU	2011	Responde a la pregunta de investigación
6	Google Académico	scholar.google.es	Cruz, M., López, E., Cruz, R. y Meneses, G.	¿Por qué no crecen las Micro y Pequeñas empresas en México?	México	2016	Responde a la pregunta de investigación
7	Google Académico	scholar.google.es	Banco Europeo de inversiones	La financiación de pymes como impulso del crecimiento económico	Unión europea	2015	Responde a la pregunta de investigación
8	Google Académico	scholar.google.es	Botello, P. H.	Determinantes del acceso al crédito de las PYMES en Colombia	Colombia	2015	Responde a la pregunta de investigación
9	Google Académico	scholar.google.es	Portocarrero, L. A.	El sector textil y confección y el desarrollo sostenible en Nicaragua	Nicaragua	2010	Responde a la pregunta de investigación
10	Google Académico	scholar.google.es	Acevedo, C. M. y Buitrago, R.M.	Asociatividad empresarial, crecimiento productivo e innovación. El caso de las pymes del sector textiles y confecciones de Bogotá	Colombia	2009	Responde a la pregunta de investigación
11	Google Académico	scholar.google.es	Cardona, P. C. y Bonilla, O. E.	Los factores limitantes de la internacionalización de las	Colombia	2015	Responde a la pregunta de investigación

N°	Base de Datos	Accesibilidad	Autores	Título	País	Año	Inclusión
				PYMES textil, cuero, calzado e industria marroquinera colombianas			
12	Google Académico	scholar.google.es	Aquino, O. I.	Barreras de financiamiento para Pequeñas y Medianas Empresas	Ecuador	2016	Responde a la pregunta de investigación
13	Google Académico	scholar.google.es	Tello, C. L.	Financiamiento del capital de trabajo para contribuir al crecimiento y desarrollo de la micro y pequeñas empresas comerciales en el distrito de Pacasmayo	Perú	2014	Responde a la pregunta de investigación
14	Google Académico	scholar.google.es	Bojórquez, Z. M. y Pérez, B.A.	La Gestión Financiera en las MYPES familiares de la Industria Textil en Yucatán	México	2012	Responde a la pregunta de investigación
15	Google Académico	scholar.google.es	Moreno, E. y López, M. J.	Principales hallazgos en el proceso de toma de decisiones financieras de las pequeñas empresas de confección de Cali	Colombia	2012	Responde a la pregunta de investigación
16	Google Académico	scholar.google.es	Robalino, J. M.	Impacto Socioeconómico de los Microempresarios Textileros en el Cantón Latacunga del Período 2010 – 2013	Ecuador	2014	Responde a la pregunta de investigación
17	Google Académico	scholar.google.es	Loor, Z. H., Ureta, S. D., Rodríguez, A. G. y Cano, L. E.	Análisis del contexto socio-económico, Comercial, financiero e internacional de las PYMES ecuatorianas.	Ecuador	2018	Responde a la pregunta de investigación
18	Google Académico	scholar.google.es	Riaño-Solano, M.	Administración del capital de trabajo, liquidez y rentabilidad en el sector textil de Cúcuta, período 2008-2011	Colombia	2014	Responde a la pregunta de investigación
19	Google Académico	scholar.google.es	Salcedo, G. L. y Wong, T. Z.	Las entidades financieras como palanca del desarrollo de las empresas textiles en Lima Metropolitana	Perú	2012	Responde a la pregunta de investigación

N°	Base de Datos	Accesibilidad	Autores	Título	País	Año	Inclusión
20	Redalyc	Redalyc.org	Pastor, P. M., Rodríguez, G. P. y Ramos, A. A.	Efectos del financiamiento público a la innovación: perspectiva microeconómica a partir de un estudio en pequeñas empresas	México	2016	Responde a la pregunta de investigación
21	Redalyc	Redalyc.org	Solís, K.	Reseña de "Financiamiento de la banca comercial a micro, pequeñas y medianas empresas en México"	México	2013	Responde a la pregunta de investigación
22	Redalyc	redalyc.org	Padilla, O. A., Rivera, G. J. y Ospina, H. J.	Determinantes de la estructura de capital de las mipymes del sector real participantes del Premio Innova 2007- 2011	Colombia	2015	Responde a la pregunta de investigación
23	Redalyc	redalyc.org	Larios, F. R.	Estado actual de las mipymes del sector textil de la confección en Lima	Perú	2017	Responde a la pregunta de investigación
24	Redalyc	redalyc.org	Revista del Centro de Investigación. Universidad La Salle	Un estudio comparativo del perfil financiero y administrativo de las pequeñas empresas en México: entidades del Estado de México, Hidalgo, Puebla, Sonora y Tamaulipas. Resultados finales	México	2010	Responde a la pregunta de investigación
25	Redalyc	redalyc.org	Restrepo, M. J. y Vanegas, L. J.	Competitividad y comercio exterior de las Pymes del sector textil- confecciones del Valle de Aburrá: incidencia del tipo de cambio	Colombia	2010	Responde a la pregunta de investigación
26	Redalyc	redalyc.org	Logreira, V. C. y Hernández, F. L.	Microempresas en Barranquilla: Una mirada desde el financiamiento privado	Colombia	2017	Responde a la pregunta de investigación
27	Redalyc	redalyc.org	Vera, C. M., Melgarejo, M. Z. y Mora, R. E.	Acceso a la financiación en pymes colombianas: una mirada desde sus indicadores financieros	Colombia	2014	Responde a la pregunta de investigación
28	Redalyc	redalyc.org	Inche, M. J., Chung, P. A. y Campos, C. C.	Prospectiva estratégica al sector textil del distrito de San Juan de Lurigancho	Perú	2009	Responde a la pregunta de investigación

N°	Base de Datos	Accesibilidad	Autores	Título	País	Año	Inclusión
29	Scielo	scielo.org	Restrepo, M. J. y Vanegas, L. J.	Internacionalización de las pymes: análisis de recursos y capacidades internas mediante lógica difusa	Colombia	2015	Responde a la pregunta de investigación
30	Scielo	scielo.org	Ibarra, C. M., González, T.L. y Demuner, F. M.	Competitividad empresarial de las pequeñas y medianas empresas manufactureras de Baja California	México	2017	Responde a la pregunta de investigación

Nota: Elaboración propia

Por otro lado, en la tabla N°4, se puede apreciar cuales han sido las investigaciones no consideradas y los criterios por los cuales fueron excluidas, como podemos observar no responden a la pregunta de investigación.

Tabla 4

Artículos de investigación excluidos

N°	Base de Datos	Accesibilidad	Autores	Título	País	Año	Exclusión
1	Google Académico	scholar.google.es	Mite, A. M. y Ripoll, F. V	La Gestión Contable Estratégica GCE. Caso: Importancia de las PYMES sobre las ventas en Ecuador	Ecuador	2019	No responde a la pregunta de investigación
2	Google Académico	scholar.google.es	Rodríguez, V. A. y Rodríguez, U. A.	Estrategias gerenciales para promover la gestión empresarial en Pymes de confección del Departamento del Atlántico (Colombia)	Colombia	2019	No responde a la pregunta de investigación
3	Google Académico	scholar.google.es	Cano, O.P., Orue, C. F., Martínez, F. J., Mayett, M. Y. y López, N. G.	Modelo de gestión logística para pequeñas y medianas empresas en México	México	2014	No responde a la pregunta de investigación
4	Google Académico	scholar.google.es	Mejía, G. A., Montoya, S. A. y Vélez, A. N.	Estrategia integral de capacitación orientada hacia la innovación tecnológica y el mejoramiento productivo en pymes	Perú	2010	No responde a la pregunta de investigación
5	Google Académico	scholar.google.es	Saltos, C. J., Santiago, Ch. N. y Lascano, P. L.	La notoriedad de marca y el posicionamiento en PYMES de	Ecuador	2017	No responde a la pregunta de investigación

N°	Base de Datos	Accesibilidad	Autores	Título	País	Año	Exclusión
				Tungurahua: un estudio de construcción categorial teórica			
6	Redalyc	redalyc.org	Pérez Gao, M. M.	Implementación de herramientas de control de calidad en MYPEs de confecciones y aplicación de mejora continua PHRA	Perú	2017	No responde a la pregunta de investigación
7	Redalyc	redalyc.org	López, M. M. y Marín, H. S.	Los sistemas de contabilidad de costos en la PYME Mexicana	México	2010	No responde a la pregunta de investigación
8	Redalyc	redalyc.org	Barreto, C. T. y García, M. M.	Modelo asociativo para el mejoramiento de la competitividad de la pequeña y mediana empresa del sector confección	Venezuela	2005	No responde a la pregunta de investigación
9	Redalyc	redalyc.org	Arguello, M. C.	Desarrollo de un modelo de gestión del conocimiento para las PYMES del sector textil de la ciudad de Riobamba	Perú	2017	No responde a la pregunta de investigación
10	Redalyc	redalyc.org	Aragón, S. A. y Rubio, B. A.	Factores asociados con el éxito competitivo de las pymes industriales en España	España	2005	No responde a la pregunta de investigación
11	Redalyc	redalyc.org	Pla, B. J., Puig, B. F. y Linares, N. E.	Crisis, actitudes directivas y estrategia en los sectores manufactureros tradicionales: el sector textil español	España	2007	No responde a la pregunta de investigación
12	Scielo	scielo.org	Solano, M., Bravo, J. y Giraldo, J.	Metodología de mejoramiento en el desempeño de sistemas de producción. Aplicaciones en Pymes de la confección	Colombia	2012	No responde a la pregunta de investigación

Nota: Elaboración propia

Como parte del análisis, se consideró como elemento importante la ubicación geográfica de los países donde se han llevado a cabo los estudios e investigaciones referidas a la gestión financiera de las micro y pequeñas empresas en el sector textil en los últimos diez años. En la tabla N° 5, se puede observar que de una muestra de 30 investigaciones; Colombia posee 11

investigaciones que representan el (36.67 %), seguido de Ecuador y México que cuentan con 6 investigaciones que representan el (20%), es decir que, estos son los países con más estudios realizados.

Tabla 5

Investigaciones realizadas por país

País	Cantidad	%
Colombia	11	36.67%
Ecuador	6	20.00%
Estados Unidos	1	3.33%
México	6	20.00%
Nicaragua	1	3.33%
Perú	4	13.33%
Unión Europea	1	3.33%
Total	30	100%

Nota: Elaboración propia

En relación al resto de los países analizados, tales como Perú, cuenta con 4 investigaciones (13.33 %); seguido de EE. UU, Nicaragua y la Unión Europea, con (1) investigación cada país, resultando una sumatoria entre estos tres países del (9.99 %).

En la figura N°1, se puede evidenciar la distancia que existe entre los países que consideran como objeto de estudio las fuentes de financiamiento de las Mypes en el sector textil, siendo los países latinoamericanos con mayor números de estudios, ello se debe a que las mypes en estos lugares son de subsistencia y la vida económica depende de la gestión financiera que realicen sus propietarios.

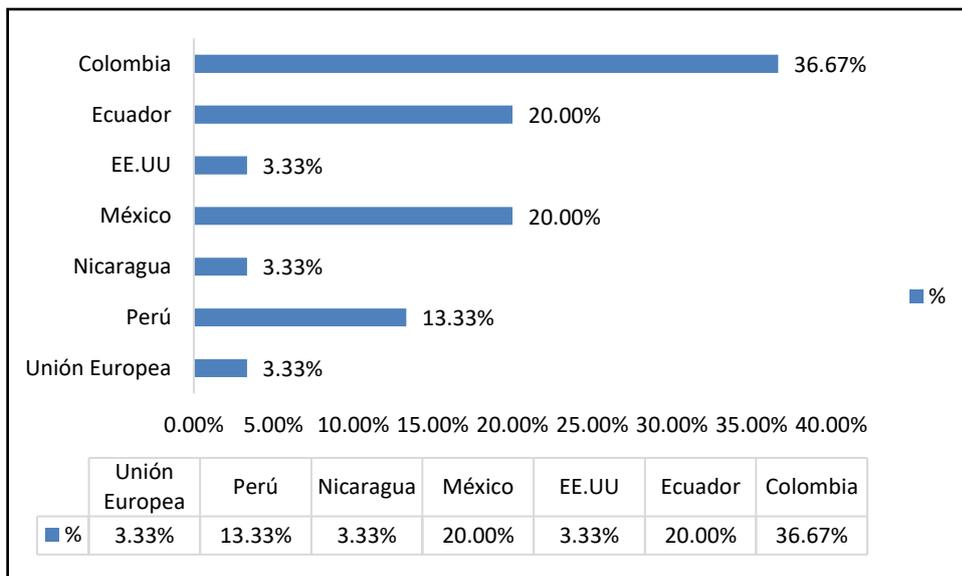


Figura 1: Investigaciones realizadas por país

La metodología aplicada en las investigaciones, permite conocer o determinar que tan inmersas se encuentran las variables analizadas. Para ello, en la figura N°2, se han agrupado las investigaciones por tipo de metodología, obteniendo como resultado que el método correlacional cuenta con el 46.67% del total de la muestra, por consiguiente, es el más utilizado para determinar la relación entre una o más variables.

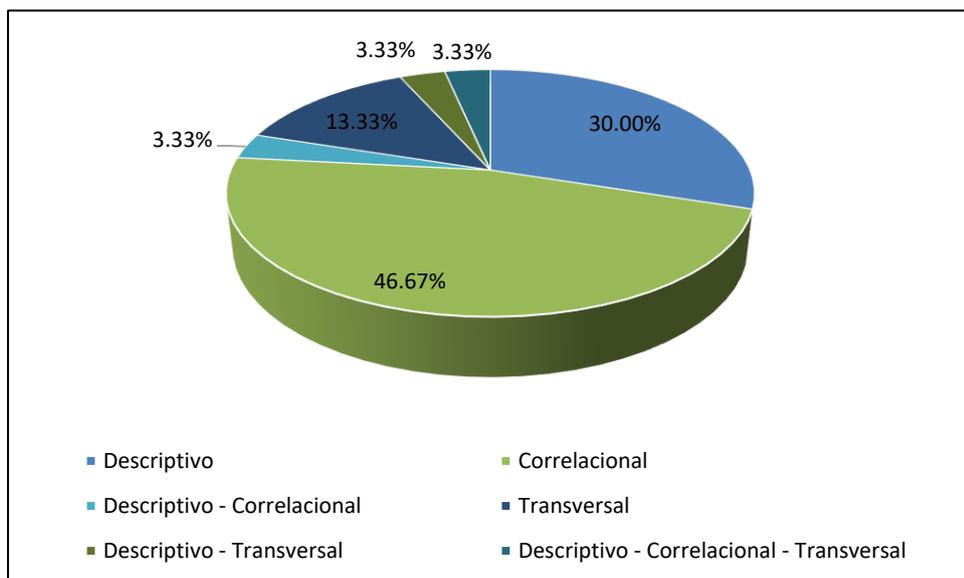


Figura 2: Investigaciones por tipo de metodología

En lo que se refiere al tipo de investigación, se puede observar que el 70% corresponde a una investigación de tipo Cuantitativa y el 30% corresponde a una investigación de tipo Cualitativa. (Tabla 6).

Tabla 6

Tipo de investigación

Tipo de investigación	Cantidad	%
Cuantitativa	21	70%
Cualitativa	9	30%
Total	30	100%

Nota: Elaboración propia

A continuación, se muestra cuáles han sido los instrumentos de medición más utilizados en los artículos seleccionados. En la figura N° 3, se observa que la investigación en línea y otros han sido los más usados con un 37% del total de la muestra, seguida por las encuestas con un 27%, los cuestionarios con el 23%, y finalmente las entrevistas con un 13%.

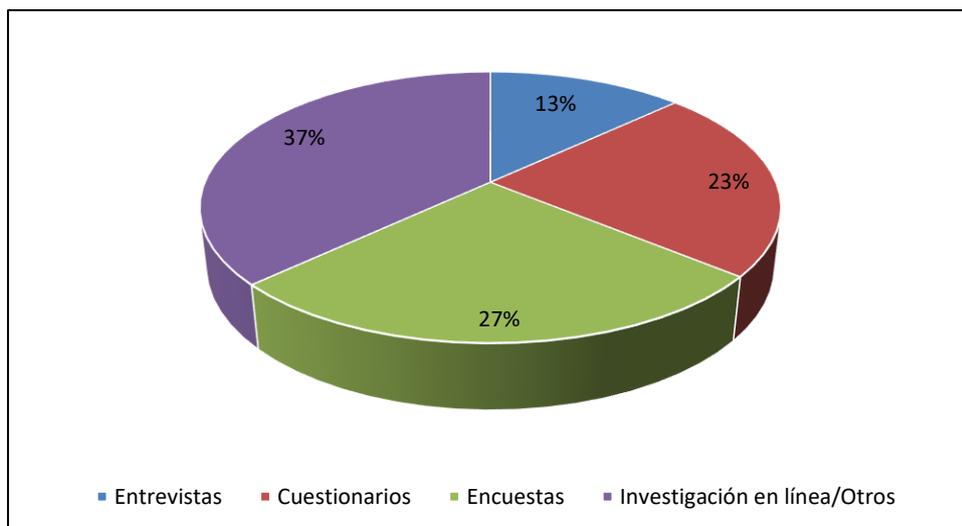


Figura 3: Investigaciones por tipo de instrumento de medición

Constituyen parte importante de la investigación, las variables objeto de estudio, las cuales están asociadas a las fuentes de financiamiento de las micro y pequeñas empresas en el sector textil. Resulta necesario conocer, cuál es el origen de los fondos de financiamiento que utilizan estas pequeñas unidades económicas, ya que representa un factor clave para determinar el éxito de las mismas. (Figura 4)

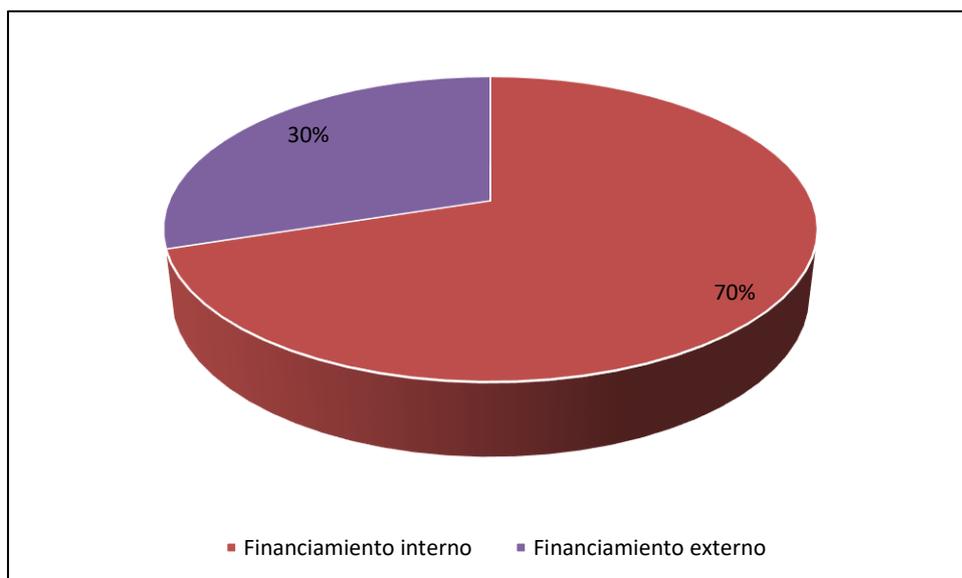


Figura 4: Investigaciones por tipo de variable

Como se puede observar en la figura, las fuentes de financiamiento más utilizadas por los micro y pequeños empresarios del sector textil, son las fuentes de financiamiento internas o capital propio alcanzando un 70%, mientras que, el 30% de las Mypes opta por el financiamiento externo.

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1. Discusión

4.1.1. Limitaciones

Durante el proceso de investigación, se presentaron dificultades en la formulación del problema, la delimitación del objeto de estudio, el establecimiento de objetivos, dado que la información de fuentes bibliográficas era escasa.

A pesar de las limitaciones presentadas, el trabajo de investigación se llevó a cabo; ya que se lograron superar estas limitaciones descritas, con una adecuada selección e interpretación de fuentes y el correcto planteamiento de problema-objeto-objetivo de investigación.

4.1.2. Análisis Comparativo

Este estudio tiene como objetivo, analizar la gestión financiera de las Micro y Pequeñas Empresas en el sector textil en los últimos diez años, considerando variables como: fuentes de financiamiento, rentabilidad, endeudamiento y uso de información contable – financiera.

Al respecto, Rosillón (2009) citado por Rodríguez (2016) señala que el análisis de la gestión financiera permite identificar los aspectos económicos y financieros que muestran las condiciones en que operan las empresas referente al nivel de liquidez, solvencia, endeudamiento, eficiencia, rendimiento y rentabilidad,

facilitando de esta manera la toma de decisiones gerenciales, económicas y financiera de la actividad empresarial.

Otros de los estudios realizado por Bojórquez y Pérez (2012), señala que la estructura financiera de las mypes familiares, indica la forma en que se financian los activos de una empresa y se compone principalmente de las distintas fuentes de financiamiento tanto internas como externas. Asimismo, sostiene que para financiar nuevas inversiones, en primer lugar los microempresarios lo hacen con recursos propios, seguida de deuda privada con instituciones financieras y finalmente con emisión de acciones. Por otro lado, señala que la información contable – financiera, como parte integrante de su gestión juega un rol importante en la toma de decisiones, no obstante, esta información es menos transparente con respecto a una mype no familiar.

4.1.3. Implicancias

La gestión financiera es un medio importante que utilizan las micro y pequeñas empresas para obtener fondos y financiar sus actividades, esto implica que los propietarios de las mismas, deben hacer un análisis exhaustivo para conocer a profundidad, que tipo de financiamiento le ofrece mejores beneficios económicos, si son las fuentes internas o externas, por lo tanto, los hallazgos encontrados en la presente investigación servirán como guía para que las mypes tengan mayor conocimiento sobre la gestión financiera y será un valioso aporte para futuras investigaciones de la comunidad estudiantil.

4.2. Conclusiones

Con respecto al objetivo general, se concluye que la gestión financiera en las micro y pequeñas empresas del sector textil no es la adecuada, por tal motivo la tasa de mortalidad de las mismas es elevada, es por ello que los propietarios de estas pequeñas unidades económicas deben capacitarse o buscar asesoramiento de un profesional, para la buena marcha de su negocio.

Con respecto al objetivo específico N° 1, las fuentes de financiamiento más utilizadas en esta investigación, han sido las fuentes de financiamiento internas, el grado de significancia para las mypes es que estos medios de financiamiento no les genera ningún tipo de costo o tasa de interés. Por otro lado, el bajo nivel de acceso a las fuentes de financiamiento externas de las Mypes en el sector textil, es consecuencia de la informalidad en la que operan, por eso no son considerados sujetos de crédito.

Con respecto al objetivo específico N° 2, se concluye que los estudios realizados sobre la gestión financiera de las micro y pequeñas empresas, se concentran en los países de Latinoamérica, debido a que en estos países el ciclo de vida de las mypes es menor.

Con respecto al objetivo específico N° 3, se concluye que la mayoría de los autores ha utilizado el método cuantitativo. La investigación cuantitativa se basa en técnicas de manera estructurada, ya que busca la medición de las variables establecidas, su propósito es explicar y/o controlar fenómenos a través de la obtención de datos numéricos, tales como la observación, entrevistas, cuestionarios; los mismos que permiten analizar con un mayor grado de confianza la información recabada.

REFERENCIAS

- Acevedo, C. M. y Buitrago, R. M. (2009). Asociatividad empresarial, crecimiento productivo e innovación. El caso de las pymes del sector textiles y confecciones de Bogotá. Recuperado de <https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1144&context=economia>
- Aguilar S. K. y Cano R. N. (2017). Fuentes de Financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las MYPES de la Provincia de Huancayo. p.30, p.31, p.67. Recuperado de <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/3876/Aguilar%20Soriano-Cano%20Ramirez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Aquino, O. I., Guerrero, G. G y Vélez, N. I. (2016). Barreras de Financiamiento para Pequeñas y Medianas Empresas. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*. ISSN: 1696-8352. 1-15. Recuperado de https://scholar.google.com/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Barreras+de+Financiamiento+para+Peque%C3%B1as+y+Medianas+Empresas+2016&btnG=
- Banco Europeo de Inversiones (2015). La financiación de pymes como impulso del crecimiento económico. Recuperado de https://www.eib.org/attachments/thematic/financing_smes_es.pdf
- Bojórquez, Z. M. y Pérez, B. A. (2012) La Gestión financiera en las pymes familiares de la industria textil en Yucatán. *Revista el Buzón de Pacioli*. Año XII, Núm. 77, 52-74. Recuperado de https://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/Documents/no77/73c.-_la_gestion_financiera_en_las_pymes_familiares_de_la_industria_textil_en_yucatan.pdf
- Botello, P. H. (2015). Determinantes del acceso al crédito de las Pymes en Colombia. *Ensayos de Economía*, Núm. 46, 135-155. Recuperado de <https://revistas.unal.edu.co/index.php/ede/article/viewFile/53631/53078>
- Brenes B. L. y Bermúdez M. L. (2013). Condiciones actuales del Financiamiento de las PYMES costarricenses. p. 30. DOI <https://doi.org/10.18845/te.v7i2.1511>

- Cardona, P. C. y Bonilla, O. E. (2015). Los factores limitantes de la internacionalización de las pymes textil, cuero, calzado e industria marroquinera colombianas. *Revista caribeña de ciencias sociales*. ISSN: 2254-7630. Recuperada de https://scholar.google.es/scholar?hl=es&lr=lang_es&as_sdt=0%2C5&q=el+financiamiento+en+mypes+textiles+en+latinoam%C3%A9rica+articulos+pdf&btnG=
- Cardona A. J., Higuera G. L., Ríos Osorio. L. (2016) “*Revisión sistemática de la literatura científica: La investigación teórica como principio para el desarrollo de la ciencia básica y aplicada*”. Bogotá: Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia.
- Collao, F., Pessoa de Matos, M., Arrojo, A., Zuleta, L., Zevallos, E., Ferreira, C., Graterol, A., Rondón. Luz., Goldstein, E. y Kulfas, M. (2011). Apoyando a las pymes: Políticas de fomento en América Latina y el Caribe. Recuperado de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/35359/S1100762_es.pdf?sequence=1
- Cruz, M., López, E., Cruz, R. y Meneses, G. (2016). ¿Por qué no crecen las Micro y Pequeñas empresas en México? 329-339. Recuperado de https://www.ecorfan.org/actas/A_1/29.pdf
- Ibarra, C. M., Gonzáles, T. L. y Demuner, F. M. (2017). Competitividad empresarial de las pequeñas y medianas empresas manufactureras de Baja California. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0187-69612017000100107&script=sci_arttext
- Inche, M. J., Chung, P. A. y Campos, C. C. (2009). Prospectiva estratégica al sector textil del distrito de San Juan de Lurigancho. *Industrial Data*, Vol. 12, Núm. 2, 40-49. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/816/81620150006.pdf>
- Larios, F. R. (2017). Estado actual de las mipymes del sector textil de la confección en Lima. *Ingeniería Industrial*, 35, 113-117. Recuperado de <http://redalyc.org/articulo.oa?id=337453922006>
- Logreira, V. C., Hernández, F. L., Bonett, B. M. y Sandoval, H. J. (2017). Microempresas en Barranquilla: Una mirada desde el financiamiento privado. *Revista Venezolana de Gerencia*, Vol. 23, Núm. 32. Recuperado de <http://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/1984/Microempresas%20en%20Barranquilla%20Una%20mirada%20desde%20el%20financiamiento%20privado.pdf?>

S

- Loor, H., Ureta, D. y Gonzalo Rodríguez (2018). Análisis del contexto socio-económico, comercial, financiero e internacional de las Pymes Ecuatorianas. *Revista Económica ECOCIENCIA*, Vol. 5, Núm. 4, 1-21. Recuperado de <http://ecociencia.ecotec.edu.ec/upload/php/files/agosto18/04.pdf>
- Mantilla, F. L., Ruiz, G. M., Mayorga, A. C., Medardo C. y Vilcacundo C. A. (2014). La competitividad de las Pymes manufactureras del Ambato – Ecuador. *Panorama Económico*, Vol. 22 Núm. 1, 17-30. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5671116>
- Moreno, E. y López, M. J. (2012). Principales hallazgos en el proceso de toma de decisiones financieras de las pequeñas empresas de confección de Cali. *Revista Gestión & Desarrollo: Administración de Negocios, Contaduría Pública y Economía*, Vol. 9, Núm. 1, 123-133. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10819/5315>
- Padilla, O. A., Rivera, G. J. y Ospina, H. J. (2015). Determinantes de la estructura de capital de las mipymes del sector real participantes del Premio Innova 2007-2011. *Revista Finanzas y Política Económica*, Vol. 7, Núm. 2, 359 -380. Recuperado de <http://redalyc.org/articulo.oa?id=323540781007>
- Pastor P. M., Rodríguez G. P. y Ramos A. A. (2016). Efectos del financiamiento público a la innovación: perspectiva microeconómica a partir de un estudio en pequeñas empresas. *Región y Sociedad. El Colegio de Sonora* Vol. (XXIX), 70. Recuperado de <http://www.redalyc.org/jatsRepo/102/10253202008/html/index.html>
- Restrepo, M. J. y Vanegas, J. (2010). Competitividad y comercio exterior de las Pymes del sector textil-confecciones del Valle de Aburrá: Incidencia del tipo de cambio. *Revista virtual Universidad Católica del Norte*, 30, 1-21. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/1942/194214476009.pdf>
- Restrepo, M. J. y Vanegas, L. J. (2015). Internacionalización de las pymes: análisis de recursos y capacidades internas mediante lógica difusa. *Contaduría y Administración*, Vol. 60, 836-863. Recuperado de <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S0186104215000315?token=0E3EB9FD870B47E933450D3C01032E5C01AE89B34B94009FD8E85881BCBD8A66FD38082E9>

C39B4C305CFB00E4C93B3B0

- Riaño-Solano, M. (2014) Administración del capital de trabajo, liquidez y rentabilidad en el sector textil de Cúcuta, período 2008 – 2011. *Respuestas*, Vol. 19, Núm. 1, 86-98. Recuperado de <https://revistas.ufps.edu.co/index.php/respuestas/article/view/11/183>
- Robalino, J. M. (2014). Impacto Socioeconómico de los Microempresarios Textileros en el Cantón de Latacunga del Período 2010 – 2013. Recuperado de <http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/bitstream/21000/8271/1/AC-ESPEL-MAE-0066.pdf>
- Rodríguez, S. P. (2016). Gestión financiera en Pymes. *Revista Publicando*, Vol. 3, Núm. 8, 588-596. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5833410>
- Romero E. F., Melgarejo, M. Z. y Vera C, M. (2015). Fracaso empresarial de las pequeñas y medianas empresas (pymes) en Colombia. *Suma de Negocios*, Vol. 6, Iss. 13, 29–41. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2215910X15000087>
- Salcedo, L. y Wong, Z. (2012). Las entidades financieras como palanca del desarrollo de las empresas textiles en Lima Metropolitana. *Quipukamayoc*, Vol.20, Núm.37, 188-194. Recuperado de <http://200.62.146.19/bibvirtual/Publicaciones/quipukamayoc/2012/V20n35-1/pdf/a15v35n1.pdf>
- Solís, K. (2013) Reseña de “Financiamiento de la banca comercial a micro, pequeñas y medianas empresas en México” de Rodrigo Fenton y Ramón Padilla. *Problemas del desarrollo*, Vol. 44. Núm. 172, 160–162. Recuperado de <http://redalyc.org/articulo.oa?id=11825315010>
- Tello, C. L. (2014) Financiamiento del capital de trabajo para contribuir al crecimiento y desarrollo de la micro y pequeñas empresas comerciales en el distrito de Pacasmayo. Recuperado de <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/760>
- Universidad La Salle (2010). Un estudio comparativo del perfil financiero y administrativo de las pequeñas empresas en México: entidades del Estado de México, Hidalgo, Puebla, Sonora y Tamaulipas. Resultados Finales. *Revista del Centro de Investigación*, Vol. 9 Núm. 32, 5-30. Recuperado de <http://redalyc.org/articulo.oa?id=34213111001>
- Vera C., M. Melgarejo, M. Zuray y Mora, R. E. (2014). Acceso a la financiación en pymes

colombianas: Una mirada desde sus indicadores financieros. *Innovar Journal*, Vol. 24, Núm. 32, 149-160. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/818/81831420012.pdf>

Villavicencio, M. M., Ajila, R. Y. y Tutiven, C. J. (2016) Financiamiento en las PYMES. Un tema recurrente en las investigaciones sobre la Pequeña y Mediana Empresa. *Revista Publicando*, 3, 9, 716-725. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5888320>