



# FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

“DETERMINACIÓN DE COSTOS DE PRODUCCIÓN DEL HILO DE LANA EN LA EMPRESA HILADOS PACARAN S.A.C. EN EL PERIODO 2018”

Tesis para optar el título profesional de:  
Contadora Pública

Autoras:

Aide Carhua Atavillos

Catherine Patricia Fajardo García

Asesor:

Mg. MAXIMO MOISES VILLAVICENCIO EYZAGUIRRE

Lima - Perú

2020

## **DEDICATORIA**

A mis padres Patty y Pedro, por ser el motor que me  
impulsa a seguir adelante en todo lo que emprenda.

*Catherine*

A mi padre Presciliano por su constante apoyo y  
creer en mí en todo momento.

A mi cuñada Camila por su constante apoyo  
moral para poder cumplir con mis metas  
y objetivos trazados.

*Aide.*

## AGRADECIMIENTO

A Dios, por permitirnos abrir los ojos de cada día y darnos la oportunidad de gozar de toda su creación.

Al Sr. Antonio Mallet Goggia, Gerente General de la empresa Hilados Pacaran, por abrirnos las puertas de su empresa y brindarnos todo el apoyo e información necesaria para materializar este proyecto.

Las investigadoras

## Tabla de contenidos

<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>2</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>3</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS.....</b>	<b>6</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS.....</b>	<b>7</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>8</b>
<b>CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>9</b>
1.1. Realidad problemática .....	9
1.2. Formulación del problema.....	32
1.2.1. Problemas específicos .....	32
1.3. Objetivos.....	32
1.3.1. Objetivo general .....	32
1.3.2. Objetivos específicos .....	32
<b>CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....</b>	<b>34</b>
2.1. Tipo de investigación .....	34
2.2. Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos).....	35
2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos .....	37
2.4. Procedimiento .....	40
<b>CAPÍTULO III. RESULTADOS.....</b>	<b>42</b>
3.1. Resultados de la observación del proceso de abastecimiento y producción.....	47
3.2. Resultados del registro documental .....	47
3.3. Resultados del cuestionario .....	47

<b>CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>588</b>
4.1. Discusión .....	58
4.2. Conclusiones.....	60
4.3. Recomendación (Propuesta).....	62
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>63</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>68</b>
<b>ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA SUSTENTACIÓN DE TESIS .....</b>	<b>101</b>
<b>ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS.....</b>	<b>102</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Costos en las NIC y NIIF	30
Tabla 2. Estructura de la población	35
Tabla 3. Estructura de la muestra	36
Tabla 4. Veredicto de los Expertos	40
Tabla 5. Ficha técnica: Proceso de abastecimiento y producción del hilo de lana	42
Tabla 6. Resultados del registro documentario	44
Tabla 7. Resultados generales sobre la determinación de los costos de producción del hilo de lana en la empresa Hilados Pacaran S.A.C.	48
Tabla 8. Resultados generales de la variable: determinación de los costos de producción del hilo de lana en la empresa Hilados Pacaran S.A.C.	50
Tabla 9. Resultados generales de la dimensión: Costos directos	51
Tabla 10. Resultados consolidados de la dimensión: Costos directos	52
Tabla 11. Resultados generales de la dimensión: Costos indirectos	53
Tabla 12. Resultados consolidados de la dimensión: Costos indirectos	54
Tabla 13. Resultados generales de la dimensión: Criterio de asignación de costos indirectos	55
Tabla 14. Resultados consolidados de la dimensión: Criterio de asignación de costos Indirectos	56

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Costos y gastos	26
Figura 2. Proceso de producción del hilo de lana	44
Figura 3. Resultados generales de la variable: determinación de los costos de producción del hilo de lana en la empresa Hilados Pacaran S.A.C.	50
Figura 4. Resultados consolidados de la dimensión: Costos directos	52
Figura 5. Resultados consolidados de la dimensión: Costos indirectos	54
Figura 6. Resultados consolidados de la dimensión: Criterio de asignación de costos indirectos	56

## RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo general saber cómo se determinan los costos de producción del hilo de lana en la empresa Hilados Pacaran S.A.C. en el periodo 2018.

Es una investigación de tipo descriptiva, de diseño no experimental, transversal y de enfoque cualitativo. La población del estudio la formaron todos los trabajadores de la empresa y la muestra la constituyeron 22 personas de las áreas de administración, producción y almacén. Los instrumentos de investigación fueron la observación del proceso productivo, el análisis documental y un cuestionario de quince preguntas referidas a tres dimensiones: costos directos, costos indirectos y criterios de asignación de costos indirectos.

Los resultados muestran sobre la base de los instrumentos utilizados que la empresa Hilados Pacaran no determina adecuadamente sus costos de producción de hilo de lana en el 2018 debido fundamentalmente al desconocimiento de criterios técnicos y a la falta de control de sus costos, concluyendo que el manejo de dichos costos de producción es empírico e incompleto ya que no se determinan costos unitarios de producción. Finalmente, como valor agregado a la presente investigación, estamos sugiriendo una forma de determinación de costos unitarios utilizando el costeo tradicional sobre una base técnica.

**Palabras clave:** Contabilidad de costos, Costos de producción, Costos directos, Costos indirectos, Costos indirectos de fabricación.

## CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

### 1.1. Realidad problemática

En el mundo empresarial existe actualmente la exigencia de ser competitivos -la competitividad empresarial es la práctica de una ventaja competitiva de una empresa a través de su esquema productivo y organización reflejados en la calidad y precio del producto con respecto a su competencia (Ibarra y otros, 2017)-, donde los precios competitivos deben basarse en un flujo idóneo de la información de costos, en el sentido de que es necesario conocer la estructura, origen y características de los recursos para prospectar su capacidad financiera (Talavera y otros, 2016), ya que la sistematización del flujo permanente de la información financiera que instrumentaliza la contabilidad tiene un carácter esencial para la toma de decisiones en las organizaciones en general: (Borda y Otárola, 2013). La exigencia competitiva, sistematización de la información financiera -como son los costos- se da en todo tipo de empresas a nivel mundial y nacional.

En el contexto nacional, la empresa peruana tiene desafíos de competitividad, donde la estructura empresarial generadora de empleos, en el 2017, estuvo dada mayormente por las micro y pequeñas empresas que suman el 99.1% de las 2'303,511 empresas existentes en el país (INEI, 2018). Estos segmentos empresariales presentan problemas de competitividad, carencia de innovación, escaso uso de técnicas de gestión, debido a la poca preparación de los micro y pequeños empresarios, además de la restricción del acceso al mercado, ya sea por sus productos finales o por los factores de producción, entre otros problemas (Tello, 2014). Dichos segmentos tienen desafíos de innovación a fin de ser competitivos, y sobre todo en su gestión financiera, donde carecen de los elementos necesarios para llevar un idóneo flujo de información de costos, pues éstas empresas son dirigidas mayormente por sus propietarios

que las gestionan sobre la base de su experiencia; siendo éstos los que llevan la información financiera y los costos en forma empírica, y establecen los precios de sus productos acorde a su competencia directa en el mercado, sin tener en cuenta su estructura de costos, aspecto que es competencia de la contabilidad de costos.

La contabilidad de costos, como refieren Franco y otros (2018), suministra información para monitorear las actividades de una empresa, proporcionar el auxilio del caso para la consecución de las metas y la toma de decisiones, además de colaborar en mantener o mejorar las utilidades, así como tener información para las decisiones financieras. Por su parte, Chiliquinga y Vallejos (2017) indican que los costos son una herramienta de gestión que determina la gama de valores en que se incurre en la producción de un producto en un determinado periodo, componentes que son recuperados en la venta del producto. Las micro y pequeñas empresas aplican, generalmente, de modo empírico el costeo tradicional, que consiste en distribuir los costos indirectos sobre la base de los volúmenes de producción con algún criterio amparado en la experiencia de los directivos de estas empresas, una asignación de costos ejercida de manera arbitraria que no se ajusta a la realidad (Ministerio de Finanzas Públicas de Guatemala - MFP, 2014), un costo que no tiene un registro técnico cabal, omitiendo o colocando costos indebidamente que no permite tomar decisiones adecuadas; por ello es menester que las pequeñas empresas, como las compañías productoras de hilos de lana determinen con criterio técnico y realista la estructura de costos de producción.

La contabilidad de costos, refieren Chiliquinga y Vallejos (2017), tiene por objeto facilitar la información para el cálculo, control y análisis de los costos de producción de un bien o servicio y por ende determinar el costo unitario y fijar el precio de venta y el margen de la utilidad del producto o servicio para la empresa. Los costos de producción, refiere

Pacheco (2019), son todas las valorizaciones monetarias de los requerimientos utilizados en la producción de un bien o servicio los cuales son recuperables, y están dados por los costos directos y los costos indirectos; siendo los costos directos determinantes en la obtención de un producto, tales como los materiales y la mano de obra; en tanto, los costo indirectos son aquellos elementos valorizados monetariamente por ser necesarios para la producción del producto, pero que no están asignados directamente al mismo, tal es el caso de los materiales y la mano de obra indirecta y otros costos generales, como la energía eléctrica, agua potable, depreciación, arrendamiento, entre otros.

En tal sentido, se tiene a la empresa Hilados Pacaran S.A.C., de origen uruguayo, que desde el 2010 opera en el país en el sector textil, con instalaciones en el distrito de Santiago de Surco, Lima. Asimismo, tiene como objeto social el teñido a mano de lanas hiladas, proyectando su cobertura comercial sobre la base de la exportación.

Uno de los problemas que aborda la presente investigación es que la empresa Hilados Pacaran S.A.C. no tiene un conocimiento cabal de sus costos de producción, debido a que no cuenta con un centro o unidad de costos que recabe, estructure, procese y difunda la información concurrente de los costos; deficiencia organizacional que se traslada a lo comercial y gerencial; dado que al desconocer cabalmente la estructura de costos de producción, no se dispone de una herramienta para establecer el precio de venta, el margen de utilidad y la rentabilidad sobre la base de sus costos unitarios; y por otro lado, la gerencia no tiene la información financiera (costos) para la toma de decisiones tendientes a mejorar la producción, la productividad, la economía, las inversiones tangibles productivas y decisiones estratégicas para la innovación, desarrollo y competitividad de la empresa.

De manera que, de continuar la empresa con este sistema de costos tradicional empírico, devendría en una deficiente gestión vinculada con su operatividad productiva y comercial, así como en un inadecuado control de la producción, desconocimiento del costo real de la producción del hilo de lana, que es uno de sus productos estrella, y del margen de utilidad por producto, que lo conllevaría a afectar la rentabilidad de la empresa, todo ello en tanto la estructura y el flujo de la información de la contabilidad de costos no se sustente en los costos reales. En ese sentido, es que se propone indagar sobre la determinación de los costos de producción del hilo de lana, la cual propondrá una identificación cabal de los costos del producto, así como la mejora del flujo de la información de la contabilidad de costos que permita tener un insumo real para la toma de decisiones gerenciales.

Por lo expuesto, en el contexto de la realidad problemática de este estudio y de la situación del tratamiento de los costos en la empresa Hilados Pacaran S.A.C. se sustenta el problema de la presente investigación. Dicho problema se vincula con el actual empirismo para estimar los costos, ante ello, se propone determinar los costos de producción del hilo de lana en la referida empresa, así como precisar los criterios para distribuir los costos indirectos de fabricación.

Expuesta la realidad problemática del presente estudio, los antecedentes revisados son de ámbito nacional e internacional.

### **Antecedentes nacionales**

La revisión de los antecedentes nacionales del estudio son los siguientes:

Mora y Paucar (2018), en su tesis *Costos de producción en la confección de prendas de alpaca y su comercialización de la empresa Alpacottons Apukuntur S.R.L. – Cusco,*

*período 2016*, indica que su estudio tiene por objetivo general: determinar los costos de producción en la confección de prendas de alpaca y su comercialización de la empresa Alpacottons Apukuntur S.R.L. - Cusco, periodo 2016, precisando que es una investigación de tipo básica, de enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo. La población está dada por el total de la documentación contable de la empresa del estudio y por el total de los trabajadores de la empresa, que son 60 trabajadores; en tanto la muestra está determinada por el registro de Ventas y el libro Caja, además de 60 trabajadores; el muestreo es no probabilístico; los instrumentos de investigación aplicados fueron la ficha de observación, ficha de análisis documental y cuestionario. El cuestionario que consta de 34 preguntas, está dividida en tres segmentos, el primero corresponde a los datos generales, de la pregunta 01 a la 09, luego la parte dos referentes a los costos de producción, de la pregunta 10 a la 23 y la parte tres aborda la comercialización, de la pregunta 24 a la 34. Su conclusión es que en la empresa Alpacottons Apukuntur S.R.L. del Cusco en el 2016 los costos es realizada solo por gerentes, quienes sin criterio técnico ni profesional elaboran los costos, basados en su experiencia, en el empirismo, de allí que en la estructura de costos de producción de esta empresa se observa que al estimar los costos de la materia prima no tienen en cuenta el costo de la merma en la lana de alpaca, en el cálculo de los costos de la mano de obra no toman en consideración los beneficios y derechos sociales de los trabajadores y en los costos indirectos de fabricación no estipulan adecuadamente el uso de energía eléctrica y agua potable.

Bendezú y Torres (2018) en su tesis *Los costos de producción y su impacto en la competitividad empresarial del sector joyería del departamento de Lima*, anotan que el objetivo general es: determinar los costos de producción y su impacto en la competitividad empresarial del sector joyería del departamento de Lima. Precisando que es una investigación de enfoque mixto en la medida que utilizó el método cualitativo (entrevista a profundidad) y

el método cuantitativo (encuesta), es de tipo correlacional y explicativa y, de alcance explicativo; es de diseño no experimental transeccional correlacional. En el método cualitativo, la población del estudio la constituyeron profesionales con vasta experiencia en administración y gestión estratégica de costos, en tal sentido en base al muestreo no probabilístico por conveniencia a fin de facilitar el acceso a las entrevistas es que la muestra estuvo dada por tres expertos a quienes se a través de la Entrevista a profundidad se desarrolló un cuestionario de 15 preguntas abiertas. En el método cuantitativo, la población inicial fue de 103 empresas comercializadoras de joyería del departamento de Lima, luego acotando la población mediante la técnica no aleatorio por juicio y conveniencia, en base al criterio de ubicación geográfica se delimitó la población a 24 empresas de joyería ubicadas en los distritos de Miraflores y San Isidro que representa el 23% de la población inicial, con ello la muestra a través de formula estadística se determinó en 23 empresas. Los resultados permitieron concluir que los costos indirectos de fabricación es lo más complejo e importante de asignar a los productos en su estructura de costos de producción, por ello para identificarlos, clasificarlos y distribuirlos se propone realizarlo conforme al sistema alternativo de costos que posibilite determinarlos en su fuente, se pueda asignar mejor los recursos y su control y de esta manera la gerencia contará con información real y relevante de los costos y tomar medidas para optimizarlos y lograr una ventaja competitiva.

Casiano y Nieves (2017) en su tesis *Incidencia de los costos de producción en la rentabilidad de la Panadería y Pastelería Donil SRL, Moche, 2017*, señalan como objetivo general: definir la relación entre los costos de producción y la rentabilidad de la panadería y Pastelería Donil SRL, Moche, 2017, precisando que el tipo de investigación, de acuerdo al fin que persigue es aplicada, de acuerdo al tipo de problema es correlacional/causal, de acuerdo a la recolección de datos es descriptiva y de acuerdo al método es cuantitativa. En cuanto al

nivel de investigación es descriptiva. El diseño de la investigación es transaccional correlacional/causal. La muestra queda determinada por los costos de producción y los estados financieros de la empresa Panadería y Pastelería DONIL SRL, en un turno de noche del año 2017. Aplico como instrumento de investigación la entrevista. Concluyó refiriendo que no existe una adecuada estructura de los costos, ni control y no se realiza una correcta distribución de la materia prima, de la mano de obra y de los cargos indirectos; la empresa no cuenta con formatos para el control y la distribución de la materia prima, es decir no tiene registro documentado de órdenes de producción, requerimiento de compra, órdenes de compra, kardex, órdenes de salida del material de almacén. No se cuenta con instrumentos para el control de la mano de obra, por lo tanto, no hay evidencia del registro de la hora de ingreso ni de la hora de salida de los trabajadores. También se encontró que la empresa considera que los cargos indirectos no son necesario para el cálculo del precio de sus productos, por ello no cuenta con formatos de registro de los materiales, servicios, mano de obra indirecta que permitan calcular los cargos indirectos.

Chino (2018), presento la tesis *Costos de producción y la fijación de precios de los productos de cerámica en arcilla en la Asociación de Artesanos Virgen del Carmen Pucará-2017*, indicando como objetivo general, establecer los costos de producción y la fijación de precios de los productos de cerámica en arcilla en la asociación de artesanos Virgen del Carmen Pucará-2017; precisando que es una investigación de tipo aplicada y/o práctica, de enfoque cuantitativo, no experimental, transaccional y de alcance descriptivo. La población del estudio estuvo constituida por todos los artesanos de la asociación, veinte ceramistas y la muestra conformada por veinte ceramistas y los documentos sustentatorios. El instrumento utilizado fue el cuestionario de quince preguntas de tipo dicotómica. Concluyendo que los costos de producción y la fijación de precios de los productos de cerámica en arcilla en la

Asociación de Artesanos Virgen del Carmen Pucará, el 50% de los ceramistas establece los costos basados en una sumatoria simple, sin tomar en cuenta los costos indirectos tales como los servicios básicos e insumos que intervienen en la producción de cerámica en arcilla, también se observa que el 35% establece sus costos por tanteo de acuerdo a los gastos realizados en la producción de cerámica y el 15% desconoce cómo realizar el costo, simplemente coloca el precio de venta conforme a lo establecido por la competencia, lo que permite señalar que el nivel de conocimiento sobre costos es incipiente y empírica, no valorizan la materia prima empleada en la producción de las cerámicas y no tienen en cuenta los costos indirectos de fabricación.

Espeza y Vilcapoma (2015) en Huancayo, presentaron su tesis *Implementación del sistema de costos por órdenes específicas en la industria de calzado Boleje E.I.R.L.*, cuyo objetivo general es: proponer la implementación del Sistema de Costos por Órdenes de Específicas que permita conocer el costo de producción en Industria de Calzado Boleje E.I.R.L.; catalogada como una investigación tipo aplicada, de nivel descriptivo, auxiliada por los métodos comparativo, deductivo, inductivo, analítico, histórico y sintético. La población del estudio constituida por el personal de la empresa Boleje E.I.R.L. -personal administrativo, personal de diseño, personal de almacén, trabajadores, jefe de ventas- así como ex-trabajadores, proveedores, en total 52 personas, la muestra calculada con una fórmula estadística para poblaciones finitas, es de 47 personas, el muestreo fue probabilístico estratificado. Los instrumentos de investigación fueron la entrevista y la encuesta. Los resultados de la investigación llevaron a concluir que implementar un Sistema de Costos por Órdenes Específicas en Industria de Calzado Boleje E.I.R.L. permitió identificar correctamente los costos directos e indirectos, mejorar la distribución de los costos, y con la elaboración de tasas de usos (consumos) se distribuye de manera eficiente los costos

indirectos de fabricación -servicios básicos, combustible, depreciación, etc.- que decanta en la determinación de los costos de producción y el cálculo del costo unitario y, con ello estandarizar y controlar los costos de producción.

### **Antecedentes internacionales**

En cuanto a la revisión de los antecedentes internacionales relacionados con el tema de investigación, se exponen los siguientes:

Túquerrez (2019) presentó la tesis *Diseño de un sistema de costos por órdenes de producción para el Taller Morony en el Cantón Otavalo*, presentada para optar el título en Ingeniería en Contabilidad y Auditoría CPA en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra; determinando como objetivo general, estructurar un sistema de costeo para el Taller “MORONY” que permita realizar controles y toma de decisiones adecuadas y oportunas. Los métodos inductivo-deductivos, analítico-sintético se aplicaron para realizar el diagnóstico sobre el manejo del costo del taller, así como también la encuesta, las entrevistas y la ficha de observación, las cuales fueron útiles para esta investigación. La muestra del estudio estuvo dada por las once personas que laboran en el área de producción. Los instrumentos de investigación aplicados fueron la encuesta constituida por diez preguntas acotadas aplicadas a los trabajadores de producción, entrevista de 51 preguntas, aplicada al propietario del taller y ficha de observación. En conclusión, señala que el Taller Artesanal “Morony” no cuenta con un sistema de costos conducentes a estimar los costos reales de producción y venta, de manera que el costeo se realiza empíricamente sin sustento técnico; además, el sistema de costos por órdenes de producción posibilitó determinar los costos a cada unidad producida. Finalmente, en el Taller Morony es necesario aplicar un sistema contable y de costos por órdenes de producción a fin de realizar el registro diario de las operaciones y costos dados en el taller.

García y Martínez (2018), en su tesis *Diseño de un modelo de costos de producción para microempresa de arepas “Kepas”*, estudio presentado para optar el título de Contador Público en la Pontificia Universidad Javeriana, de la ciudad de Cali, Colombia; precisan que su objetivo general es: diseñar una estructura de costos que facilite el proceso de toma de decisiones y el control de recursos para una microempresa dedicada a la producción y comercialización de arepas. El estudio realizado fue de tipo analítico, emplearon el método deductivo, utilizaron como técnicas de investigación la observación y la entrevista. Como señalan en su investigación, se enfocaron en observar, analizar y rediseñar las estructuras de costos similares a fin de estructurar los costos de la unidad de análisis. Luego de ello, determinaron los costos para una producción de un mes de producto por referencia: arepa sin sal de 30 gramos, arepa tipo tela sin sal de 70 gramos, arepa de jamón y queso, arepa con queso cuajada, arepa con costilla, arepa aliñada, arepa con huevo y arepa con doble queso crema; recurrieron a la información real de los meses de enero y febrero de 2017, sobre los cuales tomaron todos los costos y gastos para producir y comercializar cada referencia, concluyendo que el diseño de la estructura de costos por órdenes, para la entidad ayudó a identificar por lote y por referencia las cantidades de recursos necesarios para su elaboración en cada una de sus categorías o elementos; es decir, determinar las cantidades y costos de materias primas, mano de obra y CIF; además, establecer una adecuada distribución de los gastos, que facilitó el proceso de toma de decisiones.

Barrera (2018) presentó la tesis *Modelo de costos por órdenes de producción para la empresa FBE Sport de la ciudad de Ambato*, investigación presentada para optar el título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de la ciudad de Ambato, Ecuador, precisando que el objetivo general del estudio es desarrollar

un modelo de costos por órdenes de producción para la empresa FBE SPORT de la ciudad de Ambato. Es una investigación de enfoque cualitativo-cuantitativo, de nivel descriptivo-explicativo. La población y muestra fue de seis personas que laboran en la empresa a quienes se aplicó un cuestionario como instrumento de investigación. Entre las respuestas de las preguntas del cuestionario se observa que todos señalan que los costos de producción son *gastos*, es decir una apreciación incorrecta de los que es costos de producción, desconocen los costos en que incurre la empresa para producir sus productos, no tienen un registro correcto de los costos de producción, y la anotación de los costos lo hacen manualmente en un libro, lo que permite señalar que el manejo de los costos de producción lo realizan de manera empírica sin asistencia técnica. Finaliza diciendo que la Empresa “FBE SPORT” no tiene un sistema de costos, dificultando la determinación de los costos de producción de prendas deportivas, debido al manejo empírico que afecta la correcta toma de decisiones financieras y no puede determinar el costo unitario de sus productos.

Jácome (2015) en su tesis *Los costos de producción y la fijación de los precios de venta en la empresa Impactex*, presentada para optar el título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato de la ciudad de Ambato, Ecuador, indica como objetivo general, el estudiar la incidencia de los Costos de Producción en la Fijación del Precio de Venta para la determinación real de la utilidad. Es una investigación descriptiva, cuya muestra está constituida por quince personas que laboran en las áreas de administración, contabilidad y ventas y marketing. Se aplicó una encuesta de diez preguntas dicotómica, concluyendo que la empresa no cuenta con información fidedigna de los costos de producción que no permite fijar correctamente el precio de venta; también se concluye que en la empresa no se tiene un adecuado control de materia prima directa, mano de obra directa y costos generales de fabricación, por ende, se desconoce la cantidad de recursos empleados

en la producción y los costos que se generan. Asimismo, no existe un sistema de costos idóneos para determinar de manera sencilla y exacta los costos de producción, basado en el registro y documentación contable.

Marín (2014) presentó su tesis *Determinación de los costos de producción del servicio de maquila en Laboratorios Riosol Ltda.*, estudio para optar el grado de maestría en la Universidad de La Salle, de la ciudad de Bogotá D.C., Colombia; cuyo objetivo general del estudio es determinar un sistema de costos de servicios de maquila que permita conocer con máxima precisión el costo unitario de cada uno de los tres productos fabricados y de cada uno de los servicios de maquila, con el fin de fijar los precios de venta de éstos. Para ello, siguió una metodología descriptiva, así como de análisis y síntesis. Utilizó un instrumento de recolección y análisis de información, concluyendo que se ha establecido, aunque sin precisión absoluta, el costo de producción del servicio de maquila de cada producto, que permita al laboratorio del estudio iniciar el proceso de elaboración e implementación de su estrategia de mercadeo con precios concordantes con el valor agregado o el uso intensivo de la mano de obra directa.

### **Marco teórico**

En cuanto al marco referencial de la presente investigación, se desarrollan los componentes teóricos concurrentes a los costos de producción:

#### **La contabilidad de costos**

Partiendo del hecho que la Contabilidad, como indica Lazo (2013), es el proceso estructurado de información normalizada que en términos monetarios mide, registra e informa sobre los ingresos y las salidas de los recursos de una organización. En el mismo

sentido y más concreta, Ayala y Fino (2015) precisan que la Contabilidad tiene por objeto recopilar, clasificar, registrar, y comunicar en términos monetarios las operaciones de la empresa de manera sistematizada para luego informarla a aquellas personas facultadas para tomar decisiones, por lo tanto, la contabilidad genera información para los usuarios endógenos de la empresa, en este sentido, continua señalando Lazo (2013) que la contabilidad de costos es una mezcla de la contabilidad financiera y la contabilidad administrativa que tiene por objeto proporcionar información para determinar los resultados de la actividad empresarial para la evaluación de los inventarios, el planeamiento y control de las operaciones, así como para la toma de decisiones. Ello, porque como indican Cuervo, Duque y Osorio (2015) el costo es una de las herramientas de gestión de quienes dirigen una empresa. Por lo tanto, se desprende que el costo es el insumo básico para los usuarios internos de una empresa en materia de gestión.

Conforme al entorno económico cambiante, como señalan Brito, Ferreiro y López (2010), las empresas demandan nuevos ambientes de la contabilidad de costos, que le proporcione información útil, precisa y definida, que constituya el soporte estratégico de quienes dirigen la empresa para tomar decisiones.

Horn gren, Datar y Rajan (2012) puntualizan que la contabilidad de costos se encarga de medir, analizar e informar los insumos financieros y no financieros, como son los costos y gastos de adquisición o uso de los recursos y de servicios que se incurren en las actividades y procesos de la empresa, que permite determinar el costo del producto o servicio en función de los costos concurrentes en su producción (p.4). Asimismo, la contabilidad de costos es un proceso de recopilación de la información de lo que una empresa consume en términos monetarios para elaborar un producto o servicio hasta hacerla llegar a un destinatario interno de la empresa, pero además, como refiere Franco et al (2018), la contabilidad de costos

suministra información de los costos de la materia prima directa, la mano de obra y los costos indirectos que permite monitorear las actividades de una organización, así como asistir en el logro de las metas y la toma de decisiones a fin de apoyar en el sostenimiento o incremento las utilidades. De manera concreta, Medina et al. (2018) anota que la contabilidad de costos se define como “cualquier técnica o procedimiento contable que me facilita calcular lo que me cuesta fabricar un producto o prestar algún servicio” (p. 23), y también refieren que es el “registro y análisis de la información de los costos de la producción” (p. 23), que por su relevancia es de utilidad para la toma de decisiones. Concretamente, el Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica, Conalep (2013), señala que la “contabilidad de costos industriales es un sistema de información empleado para predeterminar, registrar, acumular, controlar, analizar, dirigir, interpretar e informar todo lo relacionado con los costos de producción, distribución, administración y financiamiento” (p. 13), definición de costos de contabilidad que por su concreción en su definición es compartida por las autoras de esta investigación.

Cabe señalar que la contabilidad de costos tiene como objetivos (Medina, et al., 2018):

1. Generar informes para medir la utilidad proporcionando el costo de ventas correcto.
2. Evaluar los inventarios.
3. Proporcionar reportes para ayudar a ejercer el control administrativo.
4. Identificar la contabilidad de costos de producción y su aplicabilidad comercial.
5. Determinar cómo se clasifican los costos de producción y cuáles son los principales elementos que lo componen. (p. 16)

Medina, et al. (2018) indican que la contabilidad de costos tiene las siguientes funciones:

1. Identificación de los costos, como en el caso de la producción de hilos de lana, se determina que se requiere de materia prima, servicios de hilado y el requerimiento de mano de obra, los cuales, al ser valorados en unidades monetarias, implica costos.
2. Medición de los costos, para lo cual las unidades orgánicas de la empresa realizan los registros correspondientes de los costos de compras de lana, del servicio de hilado, el pago de planillas, de servicios, de alquiler y todos los que correspondan.
3. La acumulación, cuando se registran los consumos en unidades monetarias en las correspondientes cuentas se están acumulando los costos de los materiales, la mano de obra, los servicios, etc.
4. Análisis, con los reportes mensuales se puede conocer el comportamiento de los costos de las unidades orgánicas y de los productos.
5. Interpretación, existe el análisis vertical y horizontal de la información de los costos en distintos periodos pasados, así como el logro de las metas, con lo cual se puede señalar la performance y los posibles ajustes que se pueden realizar.
6. Comunicación, la contabilidad de costos tiene como uno de sus objetivos el informar a las unidades orgánicas de la empresa los resultados de los costos a fin de que tengan los insumos cuantitativos monetarios para la toma de decisiones correspondientes.

### **Los costos**

Horn gren et al. (2012) refieren que para los contadores el costo es “un sacrificio de recursos que se asigna para lograr un objetivo específico. Un costo (como los materiales directos o la publicidad) por lo general se mide como la cantidad monetaria que debe pagarse para adquirir bienes o servicios” (p. 27), una definición un tanto general, porque se refiere a

la cantidad monetaria a pagarse por un bien o un servicio, que se condice con la definición de Garrido, Merino y Colcha (2018) quienes señalan concretamente que “contablemente, costos son las erogaciones y los cargos relacionados directamente con la producción de los bienes o prestación de los servicios de los cuales la empresa genera sus ventas” (p. 10), bajo una concepción de costos, desde la perspectiva de los costos de producción, cabe señalar que, conceptualmente los costos y gastos son diferentes; así, Lavena (2015) afirma que desde la contabilidad, un costo se incorpora al valor del producto constituyendo un activo, en tanto un gasto afecta directamente el resultado del período a través del estado de resultados. Por su parte Garrido et al. (2018), precisan que un costo “implica un sacrificio económico capitalizable comparable con los términos inversión y activo; algo que se almacena en la empresa en un activo corriente (inventarios) y que luego se procesa y se vende según sea el caso para generar ingresos” (p. 10); es decir, que por un lado, un costo es un activo corriente (materia prima almacenada) que se procesa para darle un valor agregado y obtener otro activo corriente (producto) para su posterior comercialización con lo cual se obtiene utilidad; por otro lado, un gasto que “se consume en el periodo, no incrementa ningún activo ni una inversión, no se almacena ni se vende, se registra directamente en el estado de resultados y su efecto al disminuir las utilidades operacionales y, por lo tanto, el patrimonio” (Garrido et al., 2018, p. 10), en otros términos, continúan diciendo Garrido et al.(2018) que “el gasto constituye todas las salidas, pagos, o erogaciones destinadas a la distribución o venta del producto y a la administración y mantenimiento de la empresa” (p. 10), con lo cual se tiene que el costo es el desembolso directamente relacionado con las operaciones para producir un producto, y los gastos son los desembolsos corrientes para el funcionamiento de la empresa, diferencias que están graficadas en la figura 1.

La tipología de los costos es diversa, ello de acuerdo al enfoque que se le asigna. Así, se tiene la siguiente clasificación (Conalep, 2013, pp. 15-16):

1. Por la función en que se incurre: costos de producción, costos de distribución (gastos), costos de administración (gastos) y costos financieros (gastos).
  - a. Costos de producción. Son los que se generan por efecto del proceso de fabricación de un producto, entre los cuales se tiene a la materia prima, la mano de obra directa y los cargos indirectos.
  - b. Costos de distribución (gastos). Son aquellos originados por la transacción comercial de los productos, aquí se tiene los sueldos, prestaciones y comisiones del personal de ventas.
  - c. Costos de administración (gastos). Son las erogaciones por efecto de la gestión administrativa, tales como sueldos y prestaciones del personal administrativo.
  - d. Costos financieros (gastos). Son aquellos originados por el requerimiento de capital a terceros, entre los cuales se encuentran los intereses.

Determinación de costos de producción del hilo de lana en la empresa  
 Hilados Pacaran S.A.C. en el periodo 2018

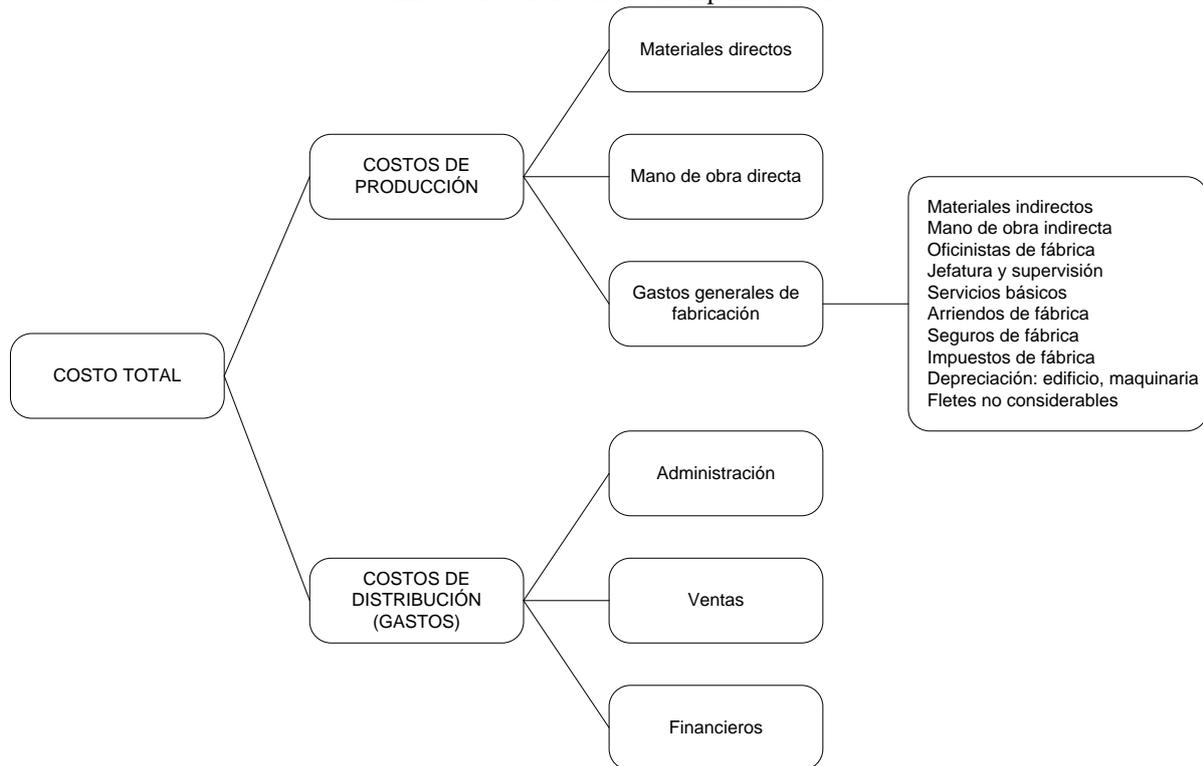


Figura 1. Costos y gastos.

Fuente. Chilinguina y Vallejos (2017). *Costos. Modalidad de órdenes de producción*. p. 8.

2. Por su identificación: Costos directos y costos indirectos.
  - a. Costos directos. Son aquellos identificados y cuantificables plenamente con el producto, como la lana en el hilo de lana.
  - b. Costos indirectos. Son aquellos no identificados o no cuantificables con el producto, como los servicios públicos, el sueldo del jefe de planta.
  
3. Por el periodo en que se llevan al Estado de Resultados: Costos del producto o inventariables (costos) y costos del periodo o no inventariable.
  - a. Costos del producto o inventariables (costos). Son aquellos costos relacionados con el proceso productivo, están incorporados en los inventarios de materia prima, productos terminados y están identificados como activos en el balance

general; los costos del producto se llevan al estado de resultados en la medida que los productos terminados se venden.

- b. Costos del periodo o no inventariable. Están identificados con intervalos de tiempos y no con el producto terminado; están relacionados con las operaciones de producción y se llevan al estado de resultados en el periodo que sucede la operación.
4. Por su grado de variabilidad: Costos fijos, costos variables y costos semifijos, semivARIABLES o mixtos.
    - a. Costos fijos. Son aquellos costos constantes, independiente del volumen de producción.
    - b. Costos variables. Son aquellos costos que cambia en razón directa al volumen de producción.
    - c. Costos semifijos, semivARIABLES o mixtos. Son aquellos que tienen elementos fijos y variables.
  5. Por el momento en que se determinan los costos: Costos históricos y costos predeterminados.
    - a. Costos históricos. Son aquellos costos establecidos posteriormente al periodo de costos de la producción de los productos.
    - b. Costos predeterminados. Son aquellos costos determinados antes o durante el proceso de producción del producto.

### **Los costos de producción**

Chiliquinga y Vallejos (2017) refieren que los costos de producción “son aquellos costos que se aplican con el propósito de transformar de forma o de fondo la materia prima en productos terminados o semielaborados utilizando fuerza de trabajo, maquinaria, equipos y otros” (p. 9). En ese sentido, dicha definición hace referencia al proceso productivo de transformación, donde concurren los costos de materia prima directa (MPD), los costos de mano de obra directa (MOD) y los costos indirectos de fabricación (CIF) que constituyen sus componentes o estructura

En cuanto a la estructura de los costos, Horngren et al. (2012, p. 28) indican que los costos se estructuran en costos directos y costos indirectos. Los costos directos son aquellos que están relacionados intrínsecamente con el producto o servicio, cuyas características pueden ser atribuidas al producto desde la perspectiva económica, así por ejemplo el costo de la lana y el tinte son costos directos del hilo de lana. Los costos indirectos de un producto son aquellos costos que no pueden ser atribuidos visiblemente en el producto desde el punto de vista económico, así se tiene como ejemplo, el jefe de planta, que es necesario para administrar la producción del hilo de lana.

Horngren et al. (2012) indican que los factores que influyen en la clasificación de los costos directos e indirectos son (pp. 30-31):

- a. La significación del componente en el producto, determina su peso relativo y por ende su asignación (ubicación en la clasificación) en la estructura del costo total.
- b. La tecnología disponible para la recopilación de la información.
- c. El diseño de las operaciones.

De manera que, en los costos directos de producción se tiene la materia prima directa y la mano de obra directa.

La materia prima directa, refieren Eras, Burgos y Lalangui (2015, p.20), son todos aquellos productos naturales o semielaborados básicos que al ser procesados se convierten en productos terminados; también refieren que se cataloga como materia prima directa cuando es fácilmente cuantificable y está plenamente identificado en el producto, en tanto el material indirecto debido a su naturaleza y diversidad no se le puede cuantificar fácilmente.

En tanto, Eras, Burgos y Lalangui (2015, p.21), indican que la mano de obra directa, es el aporte físico-intelectual del hombre en la transformación de los materiales en el producto terminado, la mano de obra directa tiene una “participación indispensable para el proceso en sí, es un costo fácilmente identificable en el producto y fácil de cuantificar” (Hoyos, 2017, p. 17).

Los costos indirectos de fabricación (CIF) son aquellos costos que se acumulan de los materiales y la mano de obra indirectos más todos los incurridos en la producción, pero no son fácilmente identificables y cuantificables de manera directa en el producto (Medina et al., 2018, p. 57); están dados por el material indirecto, la mano de obra indirecta, otros costos indirectos de fabricación como energía eléctrica, agua, telefonía de planta, mantenimiento, entre otros; por ello, al ser los costos no asimilados en los costos directos es necesario valorarlos de acuerdo a la cuota de distribución según la siguiente relación (Medina et al., 2018, p. 67):

$$\text{Cuota de distribución} = \frac{\text{Costos generales de fabricación del periodo}}{\text{Costo de Horas máquina del periodo}}$$

Un ejemplo de la estructura de costos de producción de un período es el siguiente:

Costo de materia prima directa	18.000
(+) Costo de mano de obra directa	<u>16.000</u>
(=) Costos directos de producción	34.000
(+) Costos indirectos de fabricación	<u>14.000</u>
(=) Costos de producción del período	48.000

### Los costos de producción y la normativa contable

Los rubros de los costos de producción forman parte del sistema de información contable; por ello en la materia de contabilidad de costos se debe tener en cuenta la normatividad de contabilidad, específicamente las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC), las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) que deben tenerse en cuenta (Díaz, Díaz y Cárdenas, 2016, p. 66). En la tabla 1 se reseñan las NIIF y las NIC sobre los costos de producción.

Tabla 1.

#### Costos en las NIC y NIIF

Norma	Mención en el tema de costos
NIC 1 Presentación de estados financieros	Establece que para la revelación de la información se debe presentar un desglose de los gastos, utilizando la clasificación basada en la naturaleza o función de los mismos dentro de la empresa; cualquiera de las opciones será de libre escogencia dependiendo de la entidad y tipo de actividad. (1)
NIC 2 Inventarios	Identifica los procedimientos que se realizan al momento de calcular el costo de un inventario tales como: evaluar el costo histórico o de realización, donde el menor valor es el que se tiene en cuenta; las técnicas de medición y fórmulas de costo planteadas por la norma para llevar los inventarios son la identificación específica, promedio y PEPS; la diferencia entre el precio de adquisición y lo que realmente se debe cancelar, se reconoce como gasto por intereses a lo largo del periodo de financiación y no se contemplan provisiones por obsolescencia de inventarios, estos hechos económicos se llevan como un gasto.

<p>NIC 11 Contratos de construcción</p>	<p>Define las características de las actividades en la construcción catalogadas como costos; entre ellas las siguientes: los que se relacionen directamente con el contrato; los que se relacionen con la actividad de contratación en general y puedan ser imputados al contrato específico y otros costos, así como los que se puedan cargar al cliente bajo los términos pactados en el contrato. El reconocimiento de los costos deberá contabilizarse dependiendo de tres variables 1. Si los resultados esperados del contrato son confiables deberán contabilizarse los ingresos como ingresos y los costos como gastos. 2. Si los resultados no son confiables los ingresos deberán registrarse solo si se espera recuperar el costo invertido, este costo será relacionado como un gasto. 3. Si los costos son mayores que los ingresos esperados estos deberán reconocerse como un gasto del periodo.</p>
<p>NIC 16 Propiedad planta y equipo</p>	<p>Establece los elementos para realizar el cálculo de los costos en una propiedad, planta y equipo tales como: precio de compra (incluidos aranceles de importación e impuestos indirectos no recuperables); costos relacionados con la puesta en servicio del activo; se deducirá cualquier eventual descuento o rebaja del precio y costos de desmantelamiento, remoción y restauración.</p>
<p>NIC 23 Costos por préstamos</p>	<p>Determina la forma de contabilizar los costos por préstamos, los cuales pueden ser intereses, cargas financieras a los arrendamientos y diferencias de cambio en préstamos de moneda extranjera que deben llevarse directamente como gasto en el periodo en los que se haya incurrido y los que se deben considerar como mayor valor de los productos o servicios. Estos se capitalizarán siempre y cuando representen beneficios económicos futuros.</p>
<p>NIC 41 Productos Agrícolas</p>	<p>Determina que los productos biológicos se deben medir al valor razonable menos los costos en el punto de venta, los cuales son todas aquellas comisiones que se dan a intermediarios y todos los cargos que correspondan a las agencias reguladoras e impuestos por transferencia, pero no considera como costos en el punto de venta los costos por transporte para poner el activo en el mercado.</p>
<p>NIIF 6 Explotación y evaluación de recursos minerales</p>	<p>Establece que solo los costos que tienen que ver directamente con la exploración de recursos minerales pueden reconocerse como costos incurridos: adquisición de derechos de exploración, perforaciones exploratorias, excavaciones, toma de muestras y actividades relacionadas con la evaluación de la factibilidad técnica y la viabilidad comercial de la extracción de un recurso mineral.</p>
<p>NIIF 8 Segmentos de operación</p>	<p>Establece que las entidades deben revelar información que permita que los usuarios de los estados financieros evalúen la naturaleza y los efectos de las actividades de negocio que desarrollan y los entornos económicos en los que operan; además, define las actividades de negocio de las que se puede obtener un ingreso o generar un gasto, con el fin de que las organizaciones conozcan los procesos relevantes y suministren la información necesaria.</p>
<p>NIIF13 Medición del valor razonable</p>	<p>Define que los costos de compra, transformación y otros deben incluirse en los costos del inventario; de igual manera, determina los costos indirectos fijos como aquellos que permanecen constantes en los procesos sin importar el volumen de la producción. Dentro de estos incluye la depreciación y el mantenimiento de los edificios y equipos de la fábrica y los costos indirectos variables. Además, especifica la relevancia de calcular un valor razonable en la determinación de los costos de inventarios, ya que permite ser más objetiva en el momento de determinar qué operaciones se deben tener en cuenta para el cálculo de los costos</p>

(1) La principal diferencia entre ambos métodos es la forma de presentación de los costos de ventas y los gastos de administración y ventas. El método basado en la naturaleza contempla agrupar aquellos conceptos que tienen una característica similar o que por su naturaleza; es decir, los costos y gastos “son similares”. Esto significa que la norma no es clara al momento de referirse al concepto costo o gasto.

Fuente. Díaz, M., Díaz, J. y Cárdenas, S. (2016). Normas para contabilidad de costos. p. 72

## **1.2. Formulación del problema**

¿Cómo determinar los costos de producción del hilo de lana en la empresa Hilados Pacaran S.A.C. en el periodo 2018?

### **1.2.1. Problemas específicos**

1. ¿Cómo se determinan los costos directos en la producción del hilo de lana en la empresa Hilados Pacaran S.A.C. en el periodo 2018?
2. ¿Cómo se determinan los costos indirectos de fabricación en la producción del hilo de lana en la empresa Hilados Pacaran S.A.C. en el periodo 2018?
3. ¿Qué criterio de asignación de costos indirectos se utiliza para determinar los costos de producción del hilo de lana en la empresa Hilados Pacaran S.A.C. en el periodo 2018?

## **1.3. Objetivos**

### **1.3.1. Objetivo general**

Determinar los costos de producción del hilo de lana en la empresa Hilados Pacaran S.A.C. en el periodo 2018.

### **1.3.2. Objetivos específicos**

1. Determinar los costos directos en la producción del hilo de lana en la empresa Hilados Pacaran S.A.C. en el periodo 2018.
2. Determinar los costos indirectos de fabricación en la producción del hilo de lana en la empresa Hilados Pacaran S.A.C. en el periodo 2018.

3. Determinar el criterio de asignación de costos indirectos que se utiliza para determinar los costos de producción del hilo de lana en la empresa Hilados Pacaran S.A.C. en el periodo 2018.

## CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

### 2.1. Tipo de investigación

El propósito del presente estudio es abordar la manera en que se determinan los costos de producción del hilo de lana en la empresa Hilados Pacaran S.A.C. en el periodo 2018; es decir, identificarlos, definirlos, ubicarlos en una estructura de costos, lo que implica un proceso metodológico descriptivo, por ende, la presente investigación es de enfoque cualitativo, de nivel aplicativo, descriptivo y de diseño no experimental, transeccional-descriptiva. Es de enfoque cualitativo porque se describen las cualidades (características) de la estructura de costos de producción del hilo de lana y no se busca probar ninguna hipótesis y se hace uso de estadística descriptiva para la presentación de la información obtenida (Hernández y Mendoza: 2018). Es de nivel aplicada, también llamada investigación pragmática o utilitaria, este tipo de investigación parte de los conocimientos teóricos que utiliza para la solución de problemas formulados (Sánchez y otros: 2018). Es una investigación de nivel descriptivo, en la medida que en el presente estudio se ha especificado y descrito las características de la determinación de los costos de producción (Hernández y Mendoza: 2018).

Es una investigación de diseño no experimental, porque la variable costos de producción se ha observado en su escenario natural, sin manipularla deliberadamente. Es una investigación de diseño transeccional o transversal, porque en el estudio de campo para obtener los datos se aplicó como instrumento de investigación un cuestionario de 15 preguntas, que se realizó en un solo momento, con la data obtenida se describió la variable (Hernández y Mendoza: 2018) y finalmente es una investigación de alcance descriptivo, como se ha referido, el estudio tiene por objeto describir la determinación de los costos de

producción en la empresa Hilados Pacaran (Hernández y Mendoza: 2018); elementos constitutivos de la matriz de consistencia (Anexo N° 1). El esquema del diseño de la investigación es el siguiente:



Dónde:

M: Es la muestra del estudio: 22 trabajadores participantes de la empresa Hilados Pacaran S.A.C.

O: Es la información lograda de la muestra mediante del instrumento de investigación.

## 2.2. Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)

### Población

La población del presente está constituida por 42 personas (Tabla 2) que laboran en el Áreas de Administración, en el Almacén de materia prima, en el Almacén de productos terminados, en las Áreas productivas (Teñido, Secado y selección, etiquetado y empaquetado y la ingeniera de planta de la empresa Hilados Pacaran S.A.C. de la provincia de Lima, personal que de alguna manera tienen relación con los costos que se dan en la empresa.

Tabla 2  
*Estructura de la población*

Área	Cantidad
Administrativo	4
Almacén de materias primas	2
Almacén de productos terminados	2
Área de Teñido	16
Área de Secado	2
Área de Selección, etiquetado y empaquetado	15
Ingeniera de planta	1
Total	42

Elaboración propia.

## Muestra

Dada las características de la población de la presente investigación, la muestra de la investigación es no probabilística, por ello no se aplicó ninguna fórmula estadística para su cálculo, de manera que los integrantes de la muestra fueron escogidos conforme al criterio intencional (conforme a las características del estudio, que estén relacionados directamente con los costos de producción) y conveniente (que estén dispuestos a participar en el estudio), por lo tanto es una muestra opinática o también registrada como muestra por conveniencia (Hernández y Mendoza: 2018). Por ello la muestra estuvo constituida por 22 trabajadores de la empresa Hilados Pacaran S.A.C. (Tabla 3).

Tabla 3  
*Estructura de la muestra*

Área	Cantidad
Administrativo	4
Almacén de materias primas	2
Área de Teñido	7
Área de Secado	2
Área de Selección, etiquetado y empaquetado	6
Ingeniero de planta	1
Total	22

Elaboración propia.

Los criterios de selección de los componentes de la muestra fueron:

- Área geográfica: Heterogeneidad en las áreas de la empresa Hilados Pacaran S.A.C.
- Área de conocimiento: Costos de producción.
- Segmento objetivo: Trabajadores de la empresa Hilados Pacaran S.A.C. relacionados con los costos de producción.
- Tamaño del equipo de investigación: Dos investigadoras.
- Estatus de las investigadoras: Bachilleres en Contabilidad con conocimientos y experiencia en costos de producción.

## **Materiales**

Los requerimientos de materiales para el desarrollo de la investigación fueron los siguientes: Papel bond A4 de 60 gr, Papel A4 extra blanco de 80 gr., Laptops, Impresora y Fotocopias.

## **Métodos**

Los métodos de investigación aplicados en el presente estudio fueron:

- El método inductivo. Mediante este método, la información obtenida a través de la aplicación de los instrumentos de investigación en la empresa del estudio, se logró conclusiones generales de las dimensiones del cálculo del costo de producción (Maya, 2014).
- El método deductivo. Con este método, se partió de aspectos generales de las dimensiones de los costos de producción de hilos de lana y se derivaron e interpretaron aspectos particulares dados en el contexto del estudio (Maya, 2014).

### **2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos**

#### **Técnicas de recolección de datos.**

La recolección de datos o información está basada en determinados parámetros que la variable, dimensiones e indicadores señalan que, a través de las técnicas e instrumentos se recaban en el trabajo de campo.

Las técnicas de recolección de la información son los procedimientos para la obtención de información que demanda la investigación, se tiene la técnica de observación, directa y

controlada, la entrevista, la encuesta, entre otras técnicas (Cabezas, Andrade y Torres, 2018).

En la presente investigación se aplicaron las siguientes técnicas: La observación, el análisis documental y la encuesta.

### **Instrumento de recolección de datos**

Los instrumentos de investigación utilizados en la presente investigación son:

- La ficha de observación física del proceso de abastecimiento y producción.
- La ficha de análisis documental.
- El cuestionario.

### **La ficha de observación física de los procesos de abastecimiento y producción**

Uno de los instrumentos aplicados en esta investigación fue la ficha de observación física de los procesos de abastecimiento y producción, soportada en el método de la observación, la cual consiste en recolectar datos a través de un registro sistemático, válido y confiable de situaciones observables (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

### **La ficha de análisis documental**

Con el fin de recabar más datos, completar las descripciones de la situación de la empresa Hilados Pacaran S.A.C. respecto a la determinación de sus costos, se empleó otro instrumento de recolección de datos como la ficha de análisis documental, el cual se basa en la revisión de los documentos que se vinculan con la determinación de los costos de producción.

## **El cuestionario**

El instrumento aplicado en esta investigación fue el cuestionario con escalamiento tipo Likert, que es una batería de preguntas articuladas e impresas que se formularon a los participantes de la investigación (muestra) con el objeto de recopilar datos acerca de la variable del estudio (Hernández et al., 2014). El instrumento aplicado fue un cuestionario con una batería de 15 preguntas aplicadas a las 22 personas de la muestra (Anexos N° 2 y 3).

## **Ficha técnica del Cuestionario**

Nombre: Cuestionario sobre los costos de producción del hilo de lana en la empresa  
Hilados Pacaran S.A.C.

Autoras: Carhua Atavillos, Aide.

Fajardo García, Catherine Patricia.

Objetivo: Determinar los costos de producción del hilo de lana en la empresa  
Hilados Pacaran S.A.C.

Lugar de aplicación: Empresa Hilados Pacaran S.A.C., del distrito Santiago de  
Surco, Lima.

Forma de aplicación: Directa.

Duración de la aplicación: 30 minutos.

Para la validación del instrumento de investigación se aplicó la Técnica de Opinión de Expertos, donde el instrumento (cuestionario) fue sometido a la opinión de tres expertos, a quienes se consultó la validez y aplicabilidad del cuestionario (Anexo N° 4). Para ello, se envió una comunicación escrita a cada uno de los tres expertos, solicitándoles su opinión autorizada, dando su respuesta favorable. El veredicto de los expertos fue la siguiente (Tabla 4 y Anexo N° 5).

Tabla 4

*Veredicto de los Expertos*

Indicadores	Experto 1 Mg. CPC Edgardo Martin Acosta Mantilla	Experto 2 Mg. CPC Linda Giovanna Pongo Alva	Experto 3 Mg. CPC Máximo Moises Villavicencio Eyzaguirre
1. Claridad	95%	100%	85%
2. Objetividad	90%	100%	85%
3. Actualidad	80%	95%	80%
4. Organización	90%	100%	90%
5. Suficiencia	80%	100%	85%
6. Intencionalidad	90%	100%	85%
7. Consistencia	95%	100%	90%
8. Coherencia	95%	100%	90%
9. Metodología	95%	100%	90%
Valoración promedio	90%	99.44%	86.67%
Opinión de aplicabilidad	Aplicable	Aplicable	Aplicable

Elaboración propia

### **Análisis de datos**

Con las técnicas de recopilación de la información y el instrumento (cuestionario), aplicados en este estudio, la data obtenida se procesó con el programa estadístico de Excel v.14.0., que tuvo la siguiente secuencia:

- a. La información se tabuló, codificó en una hoja de cálculo de Excel.
- b. Se determinó la distribución de las frecuencias.
- c. Se calculó la incidencia participativa de las frecuencias, porcentajes
- d. La información y los estadísticos se presentan en tablas y figuras estadísticas.

### **2.4. Procedimiento**

A fin de obtener resultados que ayuden a dilucidar los problemas planteados en la presente investigación, se elaboró la matriz de consistencia, que reseña los elementos básicos

de la investigación, constituyendo las líneas directrices del estudio con un cuestionario dirigido a los colaboradores del área de producción, almacén y administrativo de la empresa Hilados Pacaran S.A.C., la cual constó de quince preguntas orientados en los temas relacionados con las dimensiones de los costos de producción, procediendo luego a estructurar la matriz del instrumento (cuestionario), que es el sustento para elaborar el instrumento de investigación. Dicho instrumento se aplicó a la muestra (22 personas) de la empresa objeto de investigación, posteriormente, se realizó la tabulación de las respuestas para luego resumirlas en tablas y figuras estadísticas que permitieron entender mejor la situación de la empresa en torno a las tres dimensiones (costos directos, costos indirectos y criterios de asignación de costos indirectos). Antes de la aplicación del cuestionario, se elaboró el expediente de validación para los expertos, quienes lo revisaron y emitieron sus observaciones, las cuales fueron levantadas. Tras el señalamiento por parte de los expertos de la aplicación del instrumento, se realizó el contacto con el Gerente de la empresa Hilados Pacaran S.A.C., a quien se le solicitó permiso para aplicar el cuestionario, el mismo que fue concedido, por lo que, luego de ello, se procedió a contactar al personal de la empresa para hacerles conocer el objetivo del cuestionario y a su vez solicitarles su colaboración, quienes accedieron a colaborar aplicándoseles el instrumento.

## CAPÍTULO III. RESULTADOS

### 3.1. Resultados de la observación del proceso de abastecimiento y producción

Como resultado de la observación se evidenciaron los procesos de abastecimiento y producción, haciéndole el seguimiento a la materia prima y a su proceso de transformación hasta obtener el hilo de lana como producto final, los cuales están detallados en la Tabla 5 mediante la identificación de actividades y en la Figura 2 representada por el flujo del proceso de producción del hilo de lana de la empresa Hilados Pacaran S.A.C. del periodo 2018.

Tabla 5

*Ficha técnica: Proceso de abastecimiento y producción del hilo de lana*

N°	Actividad	Descripción	Responsable
1	Compra de lana cruda	Se compra la lana cruda por kg.	Administración
2	Recepción de lana cruda	Traslado, recepción y envío a almacén.	Administración / Transportista / Montacarga / Almacén
3	Orden de producción	Elaboración de la orden de producción y recepción por parte del área de Teñido y Laboratorio.	Administración / Teñido
4	Orden de entrega de lana cruda	Elaboración de la orden de entrega de lana cruda.	Teñido
5	Despacho de lana cruda al servicio de hilado	Selección del fardo de lana cruda y entrega al servicio de hilado.	Almacén
6	Recepción del hilo de la lana cruda	Recepción y pesado del hilo de lana cruda	Almacén / Transportista
7	Formulación de receta de colorantes a usar	Pesado y descripción de las características del tinte mediante el rotulado (color, hilado y kilos)	Laboratorio
8	Llenado de agua en olla de vapor (temperatura 98°C)	Abastecer de agua a la olla de teñido y verificación de temperatura (98°C)	Teñido

9	Preparación de la solución de colorantes con agua caliente.	Se procede realizar la combinación de tintes en un envase según receta.	Teñido
10	Agregar todos los componentes a la olla de vapor a 98°C con sus colorantes.	Se agrega a la olla la solución de colorantes y otros componentes como helpacid, ácido acético, entre otros.	Teñido
11	Recepción de hilo crudo del servicio de hilandería.	Recepción de hilo crudo.	Almacén /Montacarga
12	Colocar el hilo de lana cruda dentro de la olla de vapor que contiene el concentrado preparado en el paso 10.	Debe mantenerse la olla a una temperatura constante de 98°C para que se tiña la lana, luego de unos minutos se retiran las madejas, se separan los hilos y se vuelve a introducir la lana a la olla por un tiempo determinado.	Teñido
13	Centrifugado y secado	Se coloca la lana a la centrifugadora y luego a secado para su posterior envío al área de Selección	Secado
14	Control de calidad	Se verifica que el hilo de lana observe las características señaladas en la orden de producción.	Selección
15	Etiquetado, embollado (madeja) y embolsado del hilo de lana	El embollado (madeja) del hilo de lana es etiquetado y embolsado.	Selección
16	Inspección final. Envío a Producto terminado (P.T)	Inspección final del hilo de lana y envío al área de Producto Terminado.	Almacén Producto terminado

Elaboración propia.

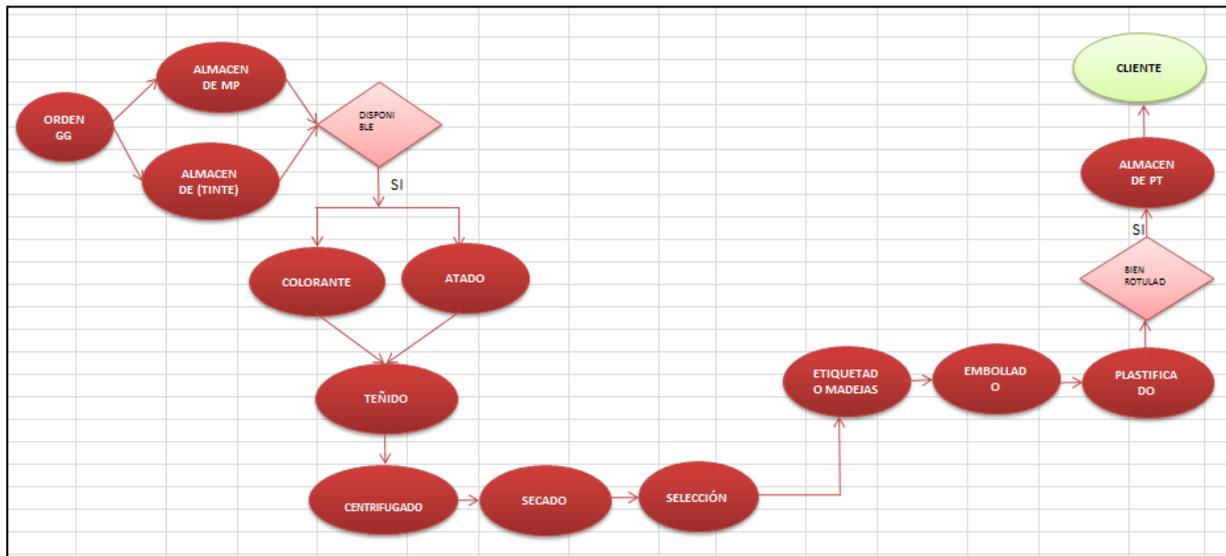


Figura 2. Proceso de producción del hilo de lana  
Información proporcionada por la empresa Hilados Pacaran S.A.C.

### 3.2. Resultados del registro documental

Producto de la revisión documental, se relevó el detalle de cada documento facilitado por el área de Administración de la empresa Hilados Pacaran S.A.C. (Tabla 6):

Tabla 6  
Resultados del registro documental

#### Registro documental del proceso de abastecimiento y producción

Tipo de documento	Argumento encontrado
Liquidación	<p>Es un formato expedido por Agente Logístico, encargado de las operaciones de importación de lana, en este documento se visualiza:</p> <p>El logotipo del Operador, el Número de la liquidación, las referencias identificatorias de quien ha encargado las operaciones de importación (Hilados Pacaran S.A.C.).</p> <p>También se indica:</p> <p>El tipo de importación, la localidad de la aduana, el valor FOB US\$ de la mercancía importada, los aportes del flete, seguro, valor CIF. También se consigna el lugar de procedencia, la fecha de llegada, el tipo de cambio monetario, el peso bruto de la mercadería, el terminal de ingreso. Se anota la descripción de la mercadería, y se</p>

	<p>describe el valor ad valorem, IGV, IPM, percepción IGV, monto aduana, los gastos operativos y el monto total.</p> <p>Este documento, también indica el acápite Observaciones, la cuenta bancaria de la transacción de los pagos correspondientes y un sello de la fecha de recepción de la mercadería por parte del importador, así como la firma respectiva.</p>
Factura Electrónica del desembarco de la mercancía	<p>Es un documento generado por el operador logístico encargado del desembarque de la mercancía. Se observa el logotipo de la empresa, su nombre, dirección, RUC, número de la factura. Luego se tiene las referencias del cliente que ha encargado el desembarque. Se indica la nave del cual se hace el desembarque, la fecha de su arribo, la fecha que zarpó. En apartado se describe todas las operaciones realizados para el desembarque y su respectivo costo.</p>
Constancia de depósito de detracciones	<p>Es un documento expedido por SUNAT Operaciones en Línea (SOL), no tiene logo, donde se tiene pormenorizado los rubros de la constancia de depósito del Sistema de Pagos de Obligaciones Tributarias de acuerdo al Decreto Legislativo 940.</p>
Factura de gastos operativos en la Aduana	<p>En este formato se observa el logo, nombre, dirección y otros elementos identificatorios de la empresa encargada de los gastos operativos en la aduana, el agenciamiento de aduanas, el transporte local, el monto pagado, la cuenta bancaria mediante se pagaron estos servicios.</p>
Declaración Aduanera de Mercancías (antes Declaración Única de Aduanas)	<p>Es elaborado y registrado por Despachante de Aduana autorizado en la Aduana de Despacho, es un documento importante para documentar la importación de la lana. En este documento se tiene anotado: El número de registro de aduana, identificación del importador, la empresa encargada del transporte local, tipo de almacén, modalidad de pago, valor aduana de la mercancía, declaración de mercancía, descripción de la mercancía (naturaleza de la fibra, tipo de fibra, presentación de la preparación, estructura física), información complementaria, el declarante, sello y firma del Agente de Aduanas.</p>
Factura de importación	<p>Es un documento que emite el vendedor, en el formato se observa el nombre, dirección, fecha de emisión, fecha de</p>

	vencimiento, número de cotización, incoterms CIF, transporte, código, descripción, cantidad y valor total de la factura en dólares.
Factura Electrónica del servicio de hilado	Es un documento está generado por la empresa que presta el servicio de hilado. Se observa el logo, nombre, dirección, referencias telefónicas de la empresa que presta el servicio de hilado, así como el RUC y el número de la factura. En un recuadro están el nombre, dirección y RUC de la empresa que ha solicitado los servicios de hilado (en este caso, Hilados Pacaran SAC); en otro recuadro se anota la fecha de emisión de la factura, número de la guía de remisión, tasa de cambio monetaria. En un recuadro final se describe el tipo de servicio dado, la cantidad, el monto unitario y el importe total y el IGV.
Orden de servicio	Es un documento generado por el área de Administración de la empresa Hilados Pacaran SAC, que tiene por objeto solicitar el servicio de hilado a una empresa que hace este tipo de trabajo. En este documento se observa el nombre, dirección, RUC, teléfono y email de la empresa Hilados Pacaran; luego se tiene el número de orden de servicio. En un recuadro se tiene anotado la fecha, el nombre, RUC, dirección, teléfono, email, persona de contacto y área del proveedor. A continuación, en un recuadro se describe la cantidad, el tipo de servicio, la cantidad y el precio unitario. Se tiene un recuadro de observaciones. Finalmente se tiene, nombre, sello y firma de la persona que ordena la solicitud. No se tiene anotado el monto del servicio.
Lista de detalle de mercadería (materia prima)	Es un documento generado por el área de administración de la empresa Hilados Pacaran SAC; en este documento se observa el nombre, dirección, RUC y teléfonos de la empresa, el título “Lista de detalle de la mercadería”, se tiene anotado la fecha, el lote, el título del hilo, peso (tara), número de fardo, kilogramos. En un recuadro inferior izquierdo se anotan el nombre de la empresa que da el servicio de hilado, número de guía, número de orden de servicio, nombre del transportista, número del lote de importación; y al costado un recuadro donde están anotados el peso bruto y el peso neto de la mercadería. No hay anotado el costo.

Fuente. Archivos de la empresa Hilados Pacaran SAC.  
Elaboración propia

De la revisión de los registros documentarios, se tiene que las órdenes de producción no se hacen a través de un documento formal, sino se realiza a solicitud del área de Administración a través de un correo electrónico, detalle disponible sólo para los destinatarios de dicho correo. Además, se evidencia que estas órdenes de producción no se encuentran guardadas en una carpeta virtual y tampoco contienen el detalle de los costos de producción. Asimismo, no se ha encontrado evidencia del cálculo de los costos unitarios de los productos.

Adicionalmente, se verificó que el área de Almacén no maneja un Kárdex que sirva de control para el ingreso y salida de materias primas y tampoco cuenta con un registro de productos en proceso y productos terminados.

### **3.3. Resultados del cuestionario**

Con la aplicación del instrumento de investigación (cuestionario) a los participantes de la muestra, se obtuvo la información sobre los costos de producción del hilo de lana en la empresa Hilados Pacaran S.A.C., instrumento que constó de 15 preguntas, como producto de la variable, dimensiones e indicadores identificados en el estudio.

Este cuestionario fue aplicado a 22 personas de las áreas de administración, producción y almacén de la empresa Hilados Pacaran S.A.C. con el fin de realizar el análisis en la compañía respecto a la identificación de los elementos del costo de producción del hilo de lana.

A continuación, se presentan los resultados en tablas, figuras y su respectiva interpretación.

Tabla 7

*Resultados generales sobre la determinación de los costos de producción del hilo de lana en la empresa Hilados Pacaran S.A.C.*

N°	Afirmaciones	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Neutral		De acuerdo		Totalmente de acuerdo		Total	
		N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
1	En la empresa se utiliza alguna herramienta de control (como el Kardex) para identificar y cuantificar los materiales directos utilizados en la producción del hilo de lana.	5	22.7	4	18.2	4	18.2	5	22.7	4	18.2	22	100.0
2	La empresa utiliza alguna herramienta de control (“hoja de tareo”) para identificar y valorizar las horas laboradas del personal que labora directamente en el proceso de producción del hilo de lana.	1	4.5	3	13.6	9	40.9	6	27.3	3	13.6	22	100.0
3	El cálculo del costo de la mano de obra directa incluye todas las cargas laborales según la normatividad laboral.	0	0.0	1	4.5	10	45.5	9	40.9	2	9.1	22	100.0
4	Se tiene registro de las ordenes de servicios de hilado para su respectivo control (cotejo)	1	4.8	1	4.8	13	61.9	4	19.0	2	9.5	21	100.0
5	En la empresa se utiliza algún instrumento o herramienta de control de costos de los servicios de hilado que intervienen en cada orden de producción.	5	22.7	1	4.5	9	40.9	3	13.6	4	18.2	22	100.0
6	El uso de los materiales indirectos (suavizante, ácido helpacid, ácido acético, agua) en la producción del hilo de lana es estimado apropiadamente facilitando su costeo.	2	9.1	1	4.5	7	31.8	9	40.9	3	13.6	22	100.0
7	Se utiliza algún formato de control para determinar el costo de la mano de obra indirecta (ingeniera de planta, supervisor del área de teñido) en el proceso productivo de hilo de lana de la empresa.	1	4.5	3	13.6	7	31.8	9	40.9	2	9.1	22	100.0
8	Se tiene identificados los costos de los servicios indirectos (energía eléctrica, agua, gas etc.) que intervienen en la producción	0	0.0	0	0.0	12	54.5	5	22.7	5	22.7	22	100.0

del hilo de lana

9	La empresa prorratea (distribuye) el costo del alquiler que le corresponde al área de producción entre todos los productos	2	9.1	1	4.5	12	54.5	3	13.6	4	18.2	22	100.0
10	Los gastos de mantenimiento correspondiente al área de producción están identificados y se distribuyen entre todos sus productos.	2	9.1	4	18.2	9	40.9	4	18.2	3	13.6	22	100.0
11	La empresa calcula la depreciación (desgaste) de los activos fijos que intervienen en el proceso productivo del hilo de lana.	2	9.1	5	22.7	7	31.8	7	31.8	1	4.5	22	100.0
12	La empresa utiliza algún criterio para distribuir sus costos indirectos de fabricación (alquiler, gas, mantenimiento, supervisión, etc.)	0	0.0	1	4.5	15	68.2	6	27.3	0	0.0	22	100.0
13	Es adecuado, distribuir los costos indirectos de la producción (alquiler, gas, mantenimiento, supervisión, etc.) en función de las horas de mano de obra directa utilizadas en el proceso productivo.	2	9.1	3	13.6	11	50.0	3	13.6	3	13.6	22	100.0
14	Es pertinente, distribuir los costos indirectos de la producción (alquiler, gas, mantenimiento, supervisión, etc.) en función del costo de la mano de obra directa utilizada en el proceso productivo.	2	9.1	0	0.0	12	54.5	6	27.3	2	9.1	22	100.0
15	Es adecuado, distribuir los costos indirectos de la producción (alquiler, gas, mantenimiento, supervisión, etc.) en función de las horas máquina utilizadas en el proceso productivo	2	9.1	6	27.3	13	59.1	1	4.5	0	0.0	22	100.0

Fuente: Elaboración propia sobre el cuestionario aplicado al personal de la empresa.

Tabla 8

*Resultados generales de la variable: determinación de los costos de producción del hilo de lana en la empresa Hilados Pacaran S.A.C.*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente determinación	4	18.2
Neutra determinación	11	50.0
Buena determinación	7	31.8
Total	22	100.0

Fuente: Elaboración propia sobre el cuestionario aplicado al personal de la empresa.

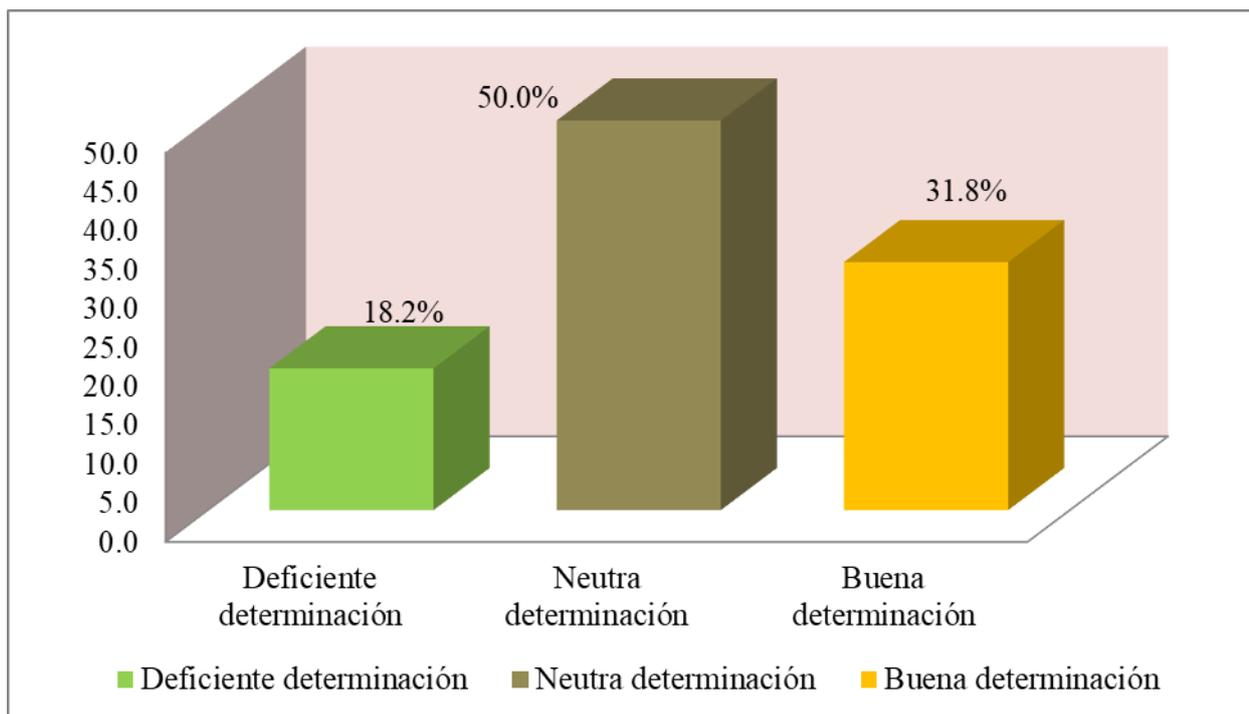


Figura 3. Resultados generales de la variable: determinación de los costos de producción del hilo de lana en la empresa Hilados Pacaran S.A.C.

### Interpretación

En la tabla donde se muestra el consolidado de los resultados generales de la variable, determinación de los costos, se tiene que el 50% de los participantes del estudio señalan tener una posición neutra sobre cómo se determina los costos de producción de hilo de lana en la empresa; porque en la empresa sólo escasas veces se utilizan algunos elementos de registro de los materiales y no se conoce con precisión si la empresa utiliza algún criterio de identificación de los costos indirectos de fabricación. En tanto, el 31.8% señala que se tiene buena determinación de los costos de producción de hilo de lana, lo cual es respaldado por el

hecho que los costos de mano de obra directa están correctamente calculados y el 18.2%

considera que los costos de producción de hilo de lana tienen una determinación deficiente.

Tabla 9

*Resultados generales de la dimensión: Costos directos*

N°	Afirmaciones	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Neutral		De acuerdo		Totalmente de acuerdo		Total	
		N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
1	En la empresa se utiliza alguna herramienta de control (como el Kardex) para identificar y cuantificar los materiales directos utilizados en la producción del hilo de lana.	5	22.7	4	18.2	4	18.2	5	22.7	4	18.2	22	100
2	La empresa utiliza alguna herramienta de control ("hoja de tareo") para identificar y valorizar las horas laboradas del personal que labora directamente en el proceso de producción del hilo de lana.	1	4.5	3	13.6	9	40.9	6	27.3	3	13.6	22	100
3	El cálculo del costo de la mano de obra directa incluye todas las cargas laborales según la normatividad laboral.	0	0.0	1	4.5	10	45.5	9	40.9	2	9.1	22	100
4	Se tiene registro de las ordenes de servicios de hilado para su respectivo control (cotejo)	1	4.8	1	4.8	13	61.9	4	19.0	2	9.5	21	100
5	En la empresa se utiliza algún instrumento o herramienta de control de costos de los servicios de hilado que intervienen en cada orden de producción.	5	22.7	1	4.5	9	40.9	3	13.6	4	18.2	22	100

Fuente: Elaboración propia sobre el cuestionario aplicado al personal de la empresa.

Tabla 10

*Resultados consolidados de la dimensión: Costos directos*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	3	13.6	13.6	13.6
En desacuerdo	2	9.1	9.1	22.7
Neutral	9	40.9	40.9	63.6
De acuerdo	5	22.7	22.7	86.4
Totalmente de acuerdo	3	13.6	13.6	100.0
Total	22	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia sobre el cuestionario aplicado al personal de la empresa.

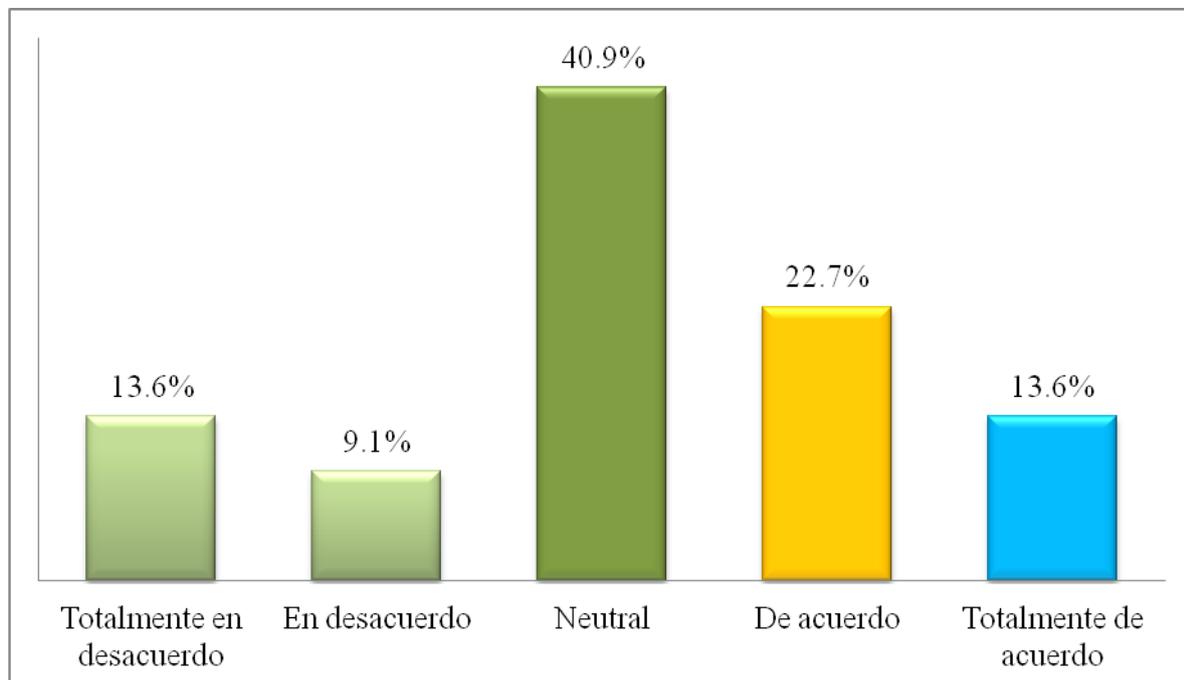


Figura 4. Resultados consolidados de la dimensión: Costos directos

### Interpretación

En cuanto a la dimensión, costos directos, se tiene que el 40.9% de los participantes del estudio tienen una posición neutral en cuanto a la aplicación de éstos en la empresa, explicado porque se cree, aunque no se muestran seguros de ello, de que en la empresa se cuenta con registros de las órdenes de servicios de hilado y con ello se lleva el control (61.9%), y se tiene algún instrumento de control de los servicios de hilado (40.9%).

El 22.7% de los participantes prefieren estar de acuerdo en el modo que se llevan los costos directos en la empresa, en este resultado influye que el 40.9% señala que el costo de la mano de obra directa.

El 13.6% de los participantes precisan que están totalmente en desacuerdo de la manera que se determinan los costos directos, debido a que en la empresa no se lleva correctamente los controles de la materia prima directa (22.7%).

Tabla 11  
*Resultados generales de la dimensión: Costos indirectos*

N°	Afirmaciones	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Neutral		De acuerdo		Totalmente de acuerdo		Total	
		N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
		6	El uso de los materiales indirectos (suavizante, ácido helpacid, ácido acético, agua) en la producción del hilo de lana es estimado apropiadamente facilitando su costeo.	2	9.1	1	4.5	7	31.8	9	40.9	3	13.6
7	Se utiliza algún formato de control para determinar el costo de la mano de obra indirecta (ingeniera de planta, supervisor del área de teñido) en el proceso productivo de hilo de lana de la empresa.	1	4.5	3	13.6	7	31.8	9	40.9	2	9.1	22	100
8	Se tiene identificados los costos de los servicios indirectos (energía eléctrica, agua, gas etc.) que intervienen en la producción del hilo de lana	0	0.0	0	0.0	12	54.5	5	22.7	5	22.7	22	100
9	La empresa prorratea (distribuye) el costo del alquiler que le corresponde al área de producción entre todos los productos	2	9.1	1	4.5	12	54.5	3	13.6	4	18.2	22	100
10	Los gastos de mantenimiento correspondiente al área de producción están identificados y se distribuyen entre todos sus productos.	2	9.1	4	18.2	9	40.9	4	18.2	3	13.6	22	100
11	La empresa calcula la depreciación (desgaste) de los activos fijos que intervienen en el proceso productivo del hilo de lana.	2	9.1	5	22.7	7	31.8	7	31.8	1	4.5	22	100

Fuente: Elaboración propia sobre el cuestionario aplicado al personal de la empresa.

Tabla 12

*Resultados consolidados de la dimensión: Costos indirectos*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	2	9.1	9.1	9.1
En desacuerdo	2	9.1	9.1	18.2
Neutral	9	40.9	40.9	59.1
De acuerdo	6	27.3	27.3	86.4
Totalmente de acuerdo	3	13.6	13.6	100.0
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

Fuente: Elaboración propia sobre el cuestionario aplicado al personal de la empresa.

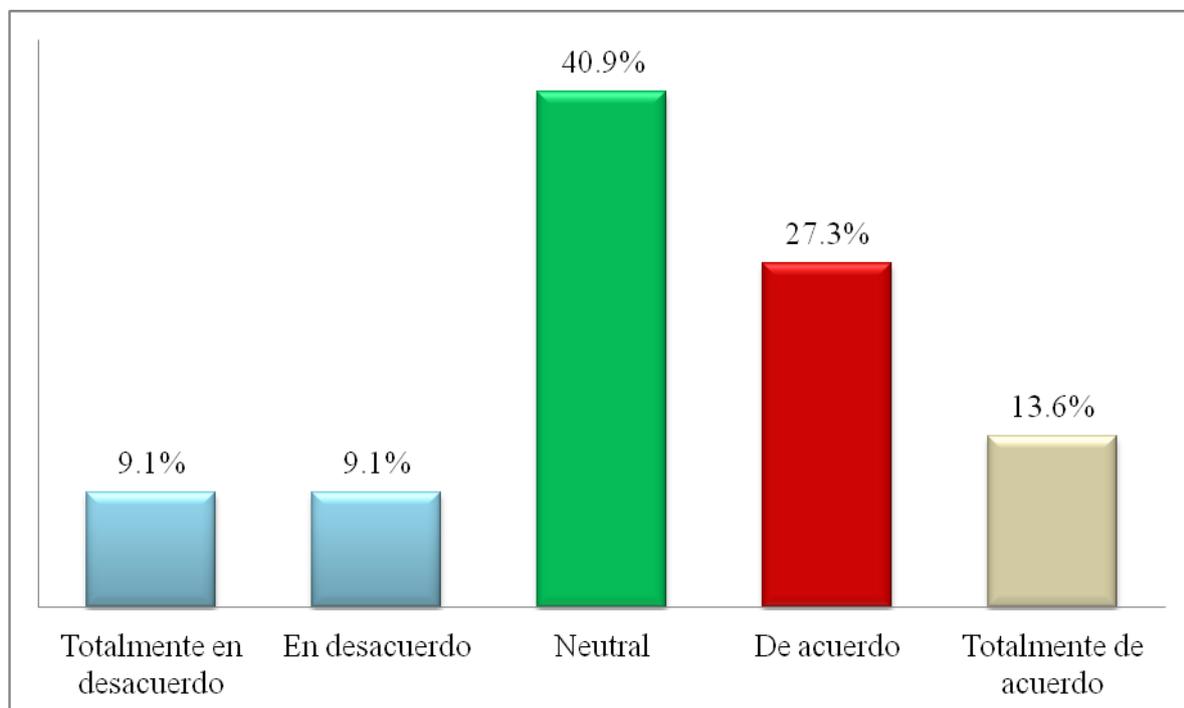


Figura 5. Resultados consolidados de la dimensión: Costos indirectos

### Interpretación

Los costos indirectos en la determinación de los costos de producción, siempre es un aspecto álgido en su estimación, porque no es fácilmente cuantificable, por ello el 40.9% de los participantes se muestran neutrales, es decir que no están en posición de definir con claridad este costo, resultado respaldado por el 54.5% que no tiene claro si la empresa prorroga sus

costos indirectos entre sus productos o sí la empresa tiene identificado el costo de los servicios generales (54.5%).

Sin embargo, el 27.3% de los encuestados señalaron estar de acuerdo y el 13.6% totalmente de acuerdo con la estimación de los costos indirectos, dado que el 40.9% estima que el uso de los materiales indirectos (suavizante, ácido helpacid, entre otros) es calculado por la empresa con mucho celo.

Por el contrario, el 9.1% de los encuestados respondieron que están en total desacuerdo con el cálculo de los costos indirectos.

Tabla 13

*Resultados generales de la dimensión: Criterio de asignación de costos indirectos*

N°	Afirmaciones	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Neutral		De acuerdo		Totalmente de acuerdo		Total	
		N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
12	La empresa utiliza algún criterio para distribuir sus costos indirectos de fabricación (alquiler, gas, mantenimiento, supervisión, etc.)	0	0.0	1	4.5	15	68.2	6	27.3	0	0.0	22	100
13	Es adecuado, distribuir los costos indirectos de la producción (alquiler, gas, mantenimiento, supervisión, etc.) en función de las horas de mano de obra directa utilizadas en el proceso productivo.	2	9.1	3	13.6	11	50.0	3	13.6	3	13.6	22	100
14	Es pertinente, distribuir los costos indirectos de la producción (alquiler, gas, mantenimiento, supervisión, etc.) en función del costo de la mano de obra directa utilizada en el proceso productivo.	2	9.1	0	0.0	12	54.5	6	27.3	2	9.1	22	100
15	Es adecuado, distribuir los costos indirectos de la producción (alquiler, gas, mantenimiento, supervisión, etc.) en función de las horas máquina utilizadas en el proceso productivo	2	9.1	6	27.3	13	59.1	1	4.5	0	0.0	22	100

Fuente: Elaboración propia sobre el cuestionario aplicado al personal de la empresa.

Tabla 14

*Resultados consolidados de la dimensión: Criterio de asignación de costos indirectos*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	4.5	4.5	4.5
En desacuerdo	3	13.6	13.6	18.2
Neutral	13	59.1	59.1	77.3
De acuerdo	4	18.2	18.2	95.5
Totalmente de acuerdo	1	4.5	4.5	100.0
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

Fuente: Elaboración propia sobre el cuestionario aplicado al personal de la empresa.

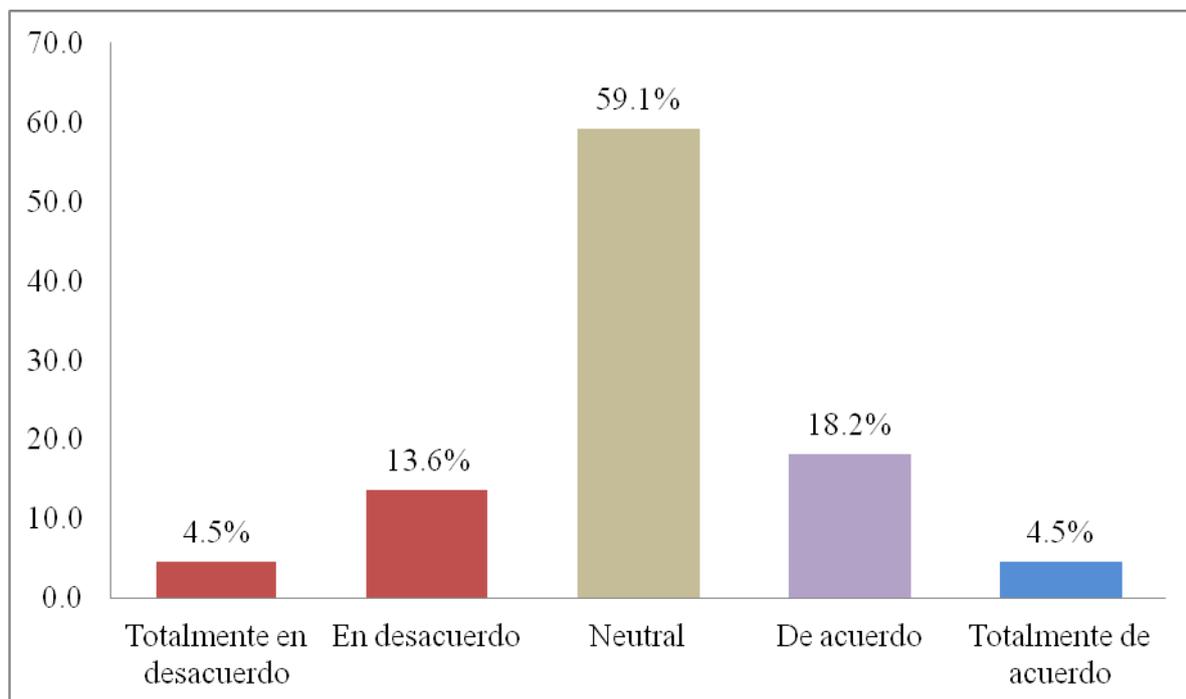


Figura 6. Resultados consolidados de la dimensión: Criterio de asignación de costos indirectos

### Interpretación

Con respecto a la dimensión, criterio de asignación de costos indirectos se tiene que el 59.1% de los participantes están en una situación neutral, es decir que no conocen en concreto si en la empresa se tiene y aplica criterios de asignación de los recursos indirectos, ello se observa en que el 68.2% no tiene conocimiento cabal de la aplicación de algún criterio para distribuir

los costos indirectos de fabricación, tales como el alquiler de la planta, mantenimiento, etc., el 59.1% desconoce si es adecuado distribuir los costos indirectos de fabricación en función de las horas máquinas que se utilizan en la producción de hilo de lana.

En tanto, el 13.6% de los participantes se muestran en desacuerdo con la aplicación de criterios de asignación de los costos indirectos, debido a que no les han informado de estos criterios y no saben cómo pueden aplicarse.

## **CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **4.1. Discusión**

Sobre la base de los resultados obtenidos en la presente investigación se identificó que, en la empresa Hilados Pacaran S.A.C. en el periodo 2018, se ha encontrado una deficiente determinación de los costos de producción, basado en el empirismo y sin tomar en cuenta criterios técnicos, debido a que los precios de venta del producto están establecidos por la matriz de la empresa, en Uruguay, y por ello, existe poco interés en elaborar una estructura de costos. Asimismo, se constató que no tienen un mapa de procesos definidos que le ayuden a identificar los procesos críticos y a los responsables (áreas de la empresa) de cada actividad realizada en el proceso de abastecimiento y producción del hilo de lana. También se evidencia que no cuentan con archivos o evidencias documentarias del cálculo del costo de producción, por ende, se desconocen los costos unitarios por tipo de producto, además no se tiene una base de datos vinculados a dichos costos, entre otras deficiencias contrastadas con los resultados de la investigación. En ese sentido, una situación similar halló Barrera (2018), quien en su investigación de costos por órdenes de producción encontró que en la empresa estudiada no se tenía estructurado ni sistematizado los costos, así como tampoco se tenía implementado formatos para realizar seguimiento a los costos incurridos, la falta de una adecuada estructura de costos no les permitía conocer los costos unitarios ni contar con la información para tomar decisiones financieras y productivas. Resultados similares fueron encontrados por Jácome (2015), cuya empresa estudiada tenía una deficiente información de los consumos de recursos de producción al no contar con información fidedigna, en consecuencia, no podía determinar los costos de producción, ni establecer correctamente los precios de venta. Otro estudio con resultados similares es el de Mora y Paucar (2018), quienes para determinar los costos de producción de prendas de alpaca encontraron que se

establecía en base a la experiencia, sin formación técnica y profesional, cálculo que los llevaba a omitir la merma de la materia prima, los costos de los beneficios laborales en la mano de obra y los costos indirectos de fabricación, el consumo de agua, de energía eléctrica entre otros gastos que no se tenían en cuenta.

Por un lado, respecto a la determinación de los costos directos, los participantes del presente estudio también manifiestan una posición neutral, careciendo de la utilización de un modelo técnico que estandarice los procedimientos. Asimismo, se observa que no cuentan con bases de información y tampoco instrumentos documentarios que centralicen y que evidencien respectivamente la distribución de los costos directos de la producción como materia prima directa y mano de obra directa. Por su parte, Casiano y Nieves (2017), en su estudio de los costos de producción en empresas panificadoras, encontraron que los mismos no están adecuadamente estructurados, debido a que los costos de la materia prima, la mano de obra y los cargos indirectos no están correctamente distribuidos y no hay un adecuado control sobre ellos, debido en parte a la carencia de formatos.

Por otro lado, la determinación de los costos indirectos de fabricación, según los resultados obtenidos, también se orientan hacia una posición neutral, ya que, dada su complejidad, existen dificultades para identificar y cuantificar los costos indirectos por no contar con personal que posea experiencia profesional o técnica para determinarlos, además se evidencia que no poseen bases de información que identifique, estructure y asigne un criterio de costos indirectos. Caso similar es el de Bendezú y Torres (2018), quienes, en su estudio de costos de producción en empresas de joyería, encontraron que la estimación de los costos indirectos constituye los elementos de costos de producción difíciles de asignar, por su complejidad en su identificación y cálculo. En el mismo sentido de falta de formación técnica

para la determinación de los costos de producción, se encuentra en la investigación de Chino (2018), quien en su estudio de costos de producción en una asociación de ceramistas encontró que el 50% de éstos elaboraban sus costos por una simple suma de alguno de ellos, que a su parecer deberían considerarse como costos, sin clasificación alguna; otros (35%) lo realizaban al tanteo, estableciendo sus precios de venta conforme a lo que se estila en su asociación, sin conocer cabalmente sus costos; no tienen ningún criterio técnico para determinar los costos de producción. Una situación similar se encuentra en el presente estudio, que debido a que los precios de ventas están establecidos con anterioridad no tienen la exigencia de estructurar sus costos para mejorar su organización y ser competitivos.

Por lo anteriormente señalado, se desprende que el empirismo y la omisión en la estructura de costos es un signo común en los estudios que concurren a la presente investigación.

## **4.2. Conclusiones**

Teniendo en cuenta los objetivos del presente estudio, se tiene las siguientes conclusiones:

1. Con respecto al objetivo general, determinar los costos de producción del hilo de lana en la empresa Hilados Pacaran S.A.C. en el periodo 2018, se concluye que ésta no determina los costos de producción y en consecuencia, no calcula los costos unitarios de sus productos, porque se basan en los resultados de su experiencia previa, que los induce a no realizar estudios de costeo; lo que evidencia la carencia de un criterio

técnico. Adicionalmente, no tienen un adecuado proceso de almacenamiento y gestión de la información para determinar los costos de producción.

2. En cuanto al primer objetivo específico, determinar los costos directos en la producción del hilo de lana en la empresa Hilados Pacaran S.A.C. en el periodo 2018, se obtiene que, la empresa no determina los costos directos, debido al manejo empírico de los costos, no cuentan con una guía técnica para determinar los costos directos ni tienen los instrumentos documentarios que evidencien este tipo de costos.
  
3. Respecto al segundo objetivo específico, determinar los costos indirectos de fabricación en la producción del hilo de lana en la empresa Hilados Pacaran S.A.C. en el periodo 2018, el cual es una actividad de difícil identificación y cuantificación por no poder identificarse directamente en el producto, se desprende que, la empresa no determina los costos indirectos de producción debido al manejo empírico de los costos, la carencia de una guía o metodología técnica que posibilite identificar y cuantificar los costos indirectos, además de no contar con información documental. Cabe señalar que la neutralidad observada en la encuesta es indicativa de cierto desconocimiento por parte de los encuestados respecto a los criterios técnicos y al proceso productivo.
  
4. En cuanto al tercer objetivo específico, determinar el criterio de asignación de costos indirectos que se utiliza para determinar los costos de producción del hilo de lana en la empresa Hilados Pacaran S.A.C. en el periodo 2018, se concluye que la empresa no cuenta con un criterio de asignación de costos indirectos, esto por el efecto del empirismo con que se tratan los costos en general y la carencia de conocimientos y

especificaciones técnicas para determinar los criterios de asignación de costos indirectos, evidenciados en la alta neutralidad de los encuestados respecto a las preguntas referidas a esta dimensión.

#### **4.3. Recomendación (Propuesta)**

##### **Propuesta de modelo de determinación de los costos de producción**

Para determinar los costos de producción en la empresa Hilados Pacaran S.A.C., se sugiere realizar el siguiente proceso:

1. Elaborar un mapa del proceso de abastecimiento y producción del hilo de lana en el que se identifique a los responsables por área a fin de que se implemente un sistema adecuado de control documentario, conocer mejor el proceso productivo y distribuir adecuadamente los costos (Anexo N° 8).
2. Capacitar técnicamente al personal administrativo y operativo en temas vinculados a costos de producción (sistemas, métodos de costos, entre otros).
3. Elaborar un Kardex que permita tener un adecuado control de costos de materiales.
4. Emplear un criterio de asignación de costos indirectos de fabricación que mejor se adecúe a la empresa.
5. Determinar el costo unitario del hilo de lana.

Finalmente, y como valor agregado a la presente investigación, se ha determinado el costo unitario de un kilo del hilo de lana tipo Ríos producido por la empresa Hilados Pacaran S.A.C. en el periodo de mayo 2018 y cuya base de información se encuentra detallada en los Anexos N° 9 al 14.

## REFERENCIAS

- Ayala, S. y Fino, G. (2015). *Contabilidad básica general Un enfoque administrativo y de control interno Libro I*. Bogotá, D.C., Colombia: Corporación Universitaria Republicana.
- Barrera, E. (2018). *Modelo de costos por órdenes de producción para la empresa FBE Sport de la ciudad de Ambato*. Tesis de título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría. Ambato, Ecuador: Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Recuperado de <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2265/1/76634.pdf>
- Bendezú, A. y Torres, G. (2018). *Los costos de producción y su impacto en la competitividad empresarial del sector joyería del departamento de Lima*. Tesis de título de Licenciado en Contabilidad. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Recuperado de [https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/624359/Bendezu\\_G\\_A.pdf?sequence=10&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/624359/Bendezu_G_A.pdf?sequence=10&isAllowed=y)
- Borda, J. y Otarola, J. (2013). Sistemas de costos ABC: Una herramienta para el proceso de toma de decisiones para las cooperativas de ahorro y crédito de la ciudad de Barranquilla. *Revista Civilizar de Empresa y Economía* 4(8): 41-58. Recuperado de <https://doi.org/10.22518/2462909X.257>
- Brito, J., Ferreiro, V. y López, C. (2010). Sistema de costos basado en actividades en la fabricación de campanas industriales: Aplicación del modelo ABC como herramienta de gestión. *EN XV Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática*. México: Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (Anfec).

- Cuervo, J., Duque, M. y Osorio, J. (2015). *Costeo basado en actividades ABC Gestión basada en actividades ABM*. Colombia: Ecoe Ediciones.
- Cabezas, E.; Andrade, D. y Torres, J. (2018). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Ecuador: Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.
- Casiano, M. y Nieves, J. (2017). *Incidencia de los costos de producción en la rentabilidad de la Panadería y Pastelería Donil SRL, Moche, 2017*. Tesis de título de Contador Público. Trujillo: Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI. Recuperado de [https://repositorio.uct.edu.pe/bitstream/123456789/383/1/0376310712\\_0377110712\\_T\\_2018.pdf](https://repositorio.uct.edu.pe/bitstream/123456789/383/1/0376310712_0377110712_T_2018.pdf)
- Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica, Conalep (2013). *Contabilidad de costos*. Recuperado de <https://gabistrong.files.wordpress.com/2013/02/unidad-1a-contabilidad-de-costos.pdf>
- Chiliquinga, M. y Vallejos, H. (2017). *Costos. Modalidad de órdenes de producción*. Ibarra, Ecuador: Universidad Técnica del Norte.
- Chino, E. (2018). *Costos de producción y la fijación de precios de los productos de cerámica en arcilla en la Asociación de Artesanos Virgen del Carmen Pucará-2017*. Tesis de Título de Contador Público. Cusco: Universidad Andina del Cusco. Recuperado de [http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/2398/1/Evelyn\\_Tesis\\_bachiller\\_2018.pdf](http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/2398/1/Evelyn_Tesis_bachiller_2018.pdf)
- Díaz, M., Díaz, J. y Cárdenas, S. (2016). Normas para contabilidad de costos. *Revista Visión Contable* 14(14), 66-83. <https://doi.org/10.24142/rvc.n14a3>
- Espeza, M. y Vilcapoma, R. (2015). *Implementación del sistema de costos por órdenes específicas en la industria de calzado Boleje E.I.R.L.* Tesis de título de Contador Público. Huancayo: Universidad Nacional del Centro del Perú. Recuperado de

<http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/3296/Espeza%20Ore-Flores%20Vilcahuaman.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Eras, R., Burgos, J. y Lalangui, M. (2015). *Contabilidad de costos*. Machala, Ecuador: Universidad Técnica de Machala.

Franco et al (2018). Análisis de costos y competitividad en la producción de aguate en Michoacán, México. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas* 9(2), 391-403. Recuperado de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-09342018000200391](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-09342018000200391)

García, E. y Martínez, J. (2018). *Diseño de un modelo de costos de producción para microempresa de arepas "Kepas"*. Tesis de título de Contador Público. Cali, Colombia: Pontificia Universidad Javeriana. Recuperado de [http://vitela.javerianacali.edu.co/bitstream/handle/11522/10062/Dise%C3%B1o\\_modelo\\_costos.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://vitela.javerianacali.edu.co/bitstream/handle/11522/10062/Dise%C3%B1o_modelo_costos.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Garrido, Y., Merino, L. y Colcha, R. (2018). *Casos prácticos resueltos de contabilidad de costos por orden de producción con aplicación de NIIF*. Riobamba, Ecuador: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: McGraw Hill Interamericana Editores.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill Interamericana Editores.

Horngren, C. T., Datar, S. M., y Rajan, M. V. (2012). *Contabilidad de costos. Un enfoque gerencial*. México: Pearson Educación.

Hoyos, Á. (2017). *Contabilidad de costos I*. Manual autoformativo. Huancayo: Universidad Continental.

- Ibarra, M., González, L. y Demuner, M. (2017). Competitividad empresarial de las pequeñas y medianas empresas manufactureras de Baja California. *Rev. Estudios fronterizos* 18(35): 107-130. Recuperado de <https://doi.org/10.2167//ref.2017.35.a06>
- Jácome, L. (2015). *Los costos de producción y la fijación de los precios de venta en la empresa Impactex*. Tesis de título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría. Ambato, Ecuador: Universidad Técnica de Ambato. Recuperado de <http://192.188.46.193/bitstream/123456789/17005/1/T2923i.pdf>
- Lavena, S. (2015). *Análisis de los principales métodos de costeo. Su aplicación contable*. Recuperado de [http://www.economicas.uba.ar/wp-content/uploads/2016/06/CECONTA\\_T2015\\_184\\_LAVENA\\_ANALISIS\\_METODOS\\_COSTEO.pdf](http://www.economicas.uba.ar/wp-content/uploads/2016/06/CECONTA_T2015_184_LAVENA_ANALISIS_METODOS_COSTEO.pdf)
- Lazo, M. (2013). *Contabilidad de los costos I*. Lima: Universidad Peruana Unión.
- Marín, M. (2014). *Determinación de los costos de producción del servicio de maquila en Laboratorios Riosol Ltda*. Tesis de maestría. Bogotá D.C.: Universidad de La Salle. Recuperado de [https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1453&context=maest\\_administracion](https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1453&context=maest_administracion)
- Maya, E. (2014). *Métodos y técnicas de investigación. Una propuesta ágil para la presentación de trabajos científicos en las áreas de arquitectura, urbanismo y disciplinas afines*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Medina, S., Ruata, S., Contreras, S. Cañizalez, B. (2018). *Contabilidad de costos*. Ecuador: Centro de Investigación y Desarrollo Profesional (CIDEPRO).
- Mora, K. y Paucar, J. (2018). *Costos de producción en la confección de prendas de alpaca y su comercialización de la empresa Alpacottons Apukuntur S.R.L. – Cusco, período*

2016. Tesis de título de Contador Público. Puno: Universidad Andina del Cusco.

Recuperado de

[http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/2747/1/Karen\\_Juana\\_Tesis\\_bachiller\\_2018.pdf](http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/2747/1/Karen_Juana_Tesis_bachiller_2018.pdf)

Pacheco, F. (2019). *Módulo costos de producción*. Bogotá, Colombia: Ediciones Usta

Universidad Santo Tomás. Recuperado de

[https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/18470/M%C3%B3dulo\\_Costos\\_Produccion%20DIAGRAMACION.pdf?sequence=3](https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/18470/M%C3%B3dulo_Costos_Produccion%20DIAGRAMACION.pdf?sequence=3)

Sánchez, H. y otros (2018). *Manual de términos de investigación científica, tecnológica y humanística*. Lima: Universidad Ricardo Palma.

Talavera, R. Plazola, S. y Plazola. T. (2016). Sistema de información financiera y la competitividad. *Revista Iberoamericana de Producción Académica y Gestión Educativa*. N° 04.

Túquerrez. T. (2019). *Diseño de un sistema de costos por órdenes de producción para el Taller Morony en el Cantón Otavalo*. Tesis de título en Ingeniera en Contabilidad y Auditoría CPA. Ibarra, Ecuador: Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra. Recuperado de

<https://dspace.pucesi.edu.ec/bitstream/11010/349/1/TESIS%20FINAL.pdf>

**ANEXOS**  
**ANEXO N° 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA**

**TÍTULO:** Determinación de costos de producción del hilo de lana en la empresa Hilados Pacaran S.A.C. en el periodo 2018.

**Autoras:** - Carhua Atavillos Aide – Fajardo García Catherine Patricia.

PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES E INDICADORES			METODOLOGIA
<p><b>Problema general</b> ¿Cómo determinar los costos de producción del hilo de lana en la empresa Hilados Pacaran S.A.C. en el periodo 2018?</p> <p><b>Problemas específicos</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>¿Cómo se determinan los costos directos en la producción del hilo de lana en la empresa Hilados Pacaran S.A.C. en el periodo 2018?</li> <li>¿Cómo se determinan los costos indirectos de fabricación en la producción del hilo de lana en la empresa Hilados Pacaran S.A.C. en el periodo 2018?</li> <li>¿Qué criterio de asignación de costos indirectos se utiliza para determinar los costos de producción del hilo de</li> </ol>	<p><b>Objetivo general</b> Determinar los costos de producción del hilo de lana en la empresa Hilados Pacaran S.A.C. en el periodo 2018.</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Determinar los costos directos en la producción del hilo de lana en la empresa Hilados Pacaran S.A.C. en el periodo 2018</li> <li>Determinar los costos indirectos de fabricación en la producción del hilo de lana en la empresa Hilados Pacaran S.A.C. en el periodo 2018.</li> <li>Determinar el criterio de asignación de costos indirectos que se utiliza para determinar los</li> </ol>	Variable: Determinación de los costos de producción			<p><b>Enfoque:</b> Cualitativo.</p> <p><b>Nivel de investigación:</b> Aplicativo y Descriptivo.</p> <p><b>Diseño de investigación:</b> No experimental, transeccional-descriptiva.</p> <p><b>Población Y Muestra:</b> <b>Población:</b> 42 trabajadores (Áreas de Producción, Almacén y Administrativa).</p> <p><b>Muestra:</b> 22 trabajadores</p> <p><b>Técnicas e instrumentos:</b> <b>Técnicas:</b> - Observación - Análisis documental - Encuesta</p>
		Dimensiones	Indicadores	Ítems / Índices	
	Costos directos		<ol style="list-style-type: none"> <li>Determinación de la materia prima directa</li> <li>Determinación de los costos de mano de obra directa</li> <li>Determinación de los servicios de hilado directo</li> </ol>	5	
	Costos indirectos		<ol style="list-style-type: none"> <li>Determinación de los materiales indirectos.</li> <li>Determinación de la mano de obra indirecta.</li> <li>Determinación de los servicios</li> <li>Determinación de alquiler.</li> <li>Determinación de los gastos de mantenimiento.</li> <li>Determinación de la depreciación.</li> </ol>	6	

<p>lana en la empresa Hilados Pacaran S.A.C. en el periodo 2018?</p>	<p>costos de producción del hilo de lana en la empresa Hilados Pacaran S.A.C. en el periodo 2018</p>	<p>Criterio de asignación de costos indirectos</p>	<p>a) Indicar el uso de criterios de distribución de los costos indirectos de fabricación  b) Indicar la distribución de los costos indirectos de producción en función de las horas de mano de obra directa.  c) Indicar la distribución de los costos indirectos de producción en función del mano de obra.  d) Indicar la distribución de los costos indirectos de producción en función de las horas máquina.</p>	<p>4</p>	<p><b>Instrumentos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ficha de observación física del proceso de abastecimiento y producción.</li> <li>- Ficha de análisis documental.</li> <li>- Cuestionario</li> </ul>
--	--	--	---	----------	--

## ANEXO N° 2: MATRIZ DEL INSTRUMENTO

Determinación de costos de producción del hilo de lana en la empresa Hilados Pacaran S.A.C. en el periodo 2018.						
Variable	Dimensiones	Indicadores de logro	%	N° Ítems	Ítems	Criterio de evaluación
Costos de producción del hilo de lana	Costos directos	Determinación de la materia prima	33.3	5	1. En la empresa se utiliza alguna herramienta de control (como el Kardex) para identificar y cuantificar los materiales directos utilizados en la producción del hilo de lana.	1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Neutro 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo
		Determinación de los costos de mano de obra			2. La empresa utiliza alguna herramienta de control (“hoja de tareo”) para identificar y valorizar las horas laboradas del personal que labora directamente en el proceso de producción del hilo de lana.	
		Determinación del servicio de hilado directo			3. El cálculo del costo de la mano de obra directa incluye todas las cargas laborales según la normatividad laboral.	
					4. Se tiene registro de las ordenes de servicios de hilado para su respectivo control (cotejo)	
		5. En la empresa se utiliza algún instrumento o herramienta de control de costos de los servicios de hilado que intervienen en cada orden de producción.				
	Costos indirectos	Determinación de los materiales indirectos	40.0	6	6. El uso de los materiales indirectos (suavizante, ácido helpacid, ácido acético, agua) en la producción del hilo de lana es estimado apropiadamente facilitando su costeo.	
		Determinación de la mano			7. Se utiliza algún formato de control para	

		de obra indirecta.			determinar el costo de la mano de obra indirecta (ingeniera de planta, supervisor del área de teñido) en el proceso productivo de hilo de lana de la empresa.	
		Determinación de los servicios			8. Se tiene identificados los costos de los servicios indirectos (energía eléctrica, agua, gas etc.) que intervienen en la producción del hilo de lana	
		Determinación del alquiler			9. La empresa proratea (distribuye) el costo del alquiler que le corresponde al área de producción entre todos los productos	
		Determinación de los gastos de mantenimiento			10. Los gastos de mantenimiento correspondiente al área de producción están identificados y se distribuyen entre todos sus productos.	
		Determinación de la depreciación			11. La empresa calcula la depreciación (desgaste) de los activos fijos que intervienen en el proceso productivo del hilo de lana.	
	Criterios de asignación de costos indirectos	Indicar el uso de criterios de distribución de los costos indirectos de fabricación	26.7	4	12. La empresa utiliza algún criterio para distribuir sus costos indirectos de fabricación (alquiler, gas, mantenimiento, supervisión, etc.)	
		Indicar la distribución de los costos indirectos de producción en función de las horas de mano de obra directa			13. Es adecuado, distribuir los costos indirectos de la producción (alquiler, gas, mantenimiento, supervisión, etc.) en función de las horas de mano de obra directa utilizadas en el proceso productivo.	
		Indicar la distribución de los costos indirectos de producción en función del mano de obra			14. Es pertinente, distribuir los costos indirectos de la producción (alquiler, gas, mantenimiento, supervisión, etc.) en función del costo de la mano de obra directa utilizada en el proceso productivo.	
		Indicar la distribución de los costos indirectos de			15. Es adecuado, distribuir los costos indirectos de la producción (alquiler, gas, mantenimiento,	

		producción en función de las horas máquina			supervisión, etc.) en función de las horas máquina utilizadas en el proceso productivo	
			100.0	15		

### ANEXO N° 3: CUESTIONARIO SOBRE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN DEL

#### HILO DE LANA EN LA EMPRESA HILADOS PACARAN S.A.C

Este cuestionario permite obtener información acerca del sistema de costos empleado en su empresa, con fines académicos. Es una información de carácter confidencial; por lo que, mucho agradecemos que responda con la mayor sinceridad posible el siguiente cuestionario señalando (marcando) una de las siguientes alternativas de respuesta:

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Neutro
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

**Instrucciones:** Lea atentamente cada pregunta y marque una (X) sólo una de las alternativas que usted considere la más apropiada.

Pregunta	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutro	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1. En la empresa se utiliza alguna herramienta de control (como el Kardex) para identificar y cuantificar los materiales directos utilizados en la producción del hilo de lana.					
2. La empresa utiliza alguna herramienta de control (“hoja de tareo”) para identificar y valorizar las horas laboradas del personal que labora directamente en el proceso de producción del hilo de lana.					
3. El cálculo del costo de la mano de obra directa incluye todas las cargas laborales según la normatividad laboral.					
4. Se tiene registro de las ordenes de servicios de hilado para su respectivo control (cotejo)					
5. En la empresa se utiliza algún instrumento o herramienta de control de costos de los servicios de hilado que intervienen en cada orden de producción.					
6. El uso de los materiales indirectos (suavizante, ácido helpacid, ácido acético, agua) en la producción del hilo de lana es estimado apropiadamente facilitando su costeo.					
7. Se utiliza algún formato de control para determinar el costo de la mano de obra indirecta (ingeniera de planta, supervisor del área de teñido)					

en el proceso productivo de hilo de lana de la empresa.					
8. Se tiene identificados los costos de los servicios indirectos (energía eléctrica, agua, gas etc.) que intervienen en la producción del hilo de lana					
9. La empresa prorratea (distribuye) el costo del alquiler que le corresponde al área de producción entre todos los productos					
10. Los gastos de mantenimiento correspondiente al área de producción están identificados y se distribuyen entre todos sus productos.					
11. La empresa calcula la depreciación (desgaste) de los activos fijos que intervienen en el proceso productivo del hilo de lana.					
12. La empresa utiliza algún criterio para distribuir sus costos indirectos de fabricación (alquiler, gas, mantenimiento, supervisión, etc.)					
13. Es adecuado, distribuir los costos indirectos de la producción (alquiler, gas, mantenimiento, supervisión, etc.) en función de las horas de mano de obra directa utilizadas en el proceso productivo.					
14. Es pertinente, distribuir los costos indirectos de la producción (alquiler, gas, mantenimiento, supervisión, etc.) en función del costo de la mano de obra directa utilizada en el proceso productivo.					
15. Es adecuado, distribuir los costos indirectos de la producción (alquiler, gas, mantenimiento, supervisión, etc.) en función de las horas máquina utilizadas en el proceso productivo					

**Muchas gracias por su participación.**

## ANEXO N° 4: FORMATO DE VALIDACIONES

### I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres: Dr. (Mg.) .....
- 1.2 Cargo e Institución donde labora: Docente de la Escuela de Contabilidad - UPN
- 1.3 Nombre del Instrumento Motivo de evaluación: CUESTIONARIO
- 1.4 Investigador: - Aide Carhua Atavillos  
- Catherine Patricia Fajardo García

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0 – 20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado a la especialidad.					
2. OBJETIVIDAD	Está expresada en conducta observada.					
3. ACTUALIDAD	Adecuada al avance de la ciencia y tecnología contable.					
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y claridad.					
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del sistema y desarrollo de la contabilidad.					
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos científicos de la línea de investigación contable.					
8. COHERENCIA	Existe coherencia entre los índices, indicadores y las dimensiones.					
9. METODOLOGÍA	El instrumento responde al propósito del diagnóstico.					

### II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

### III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Lima, octubre de 2020.

\_\_\_\_\_  
Dr. (Mg.)  
DNI N° .....

## ANEXO N° 5: VALIDACIÓN DEL JUICIO DE LOS EXPERTOS

### VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

#### I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres: *Mg. C.P.C. Linda Giovanna Pongo Alva*  
 1.2 Cargo e Institución donde labora: Docente de la Escuela de Contabilidad - UPN  
 1.3 Nombre del Instrumento Motivo de evaluación: CUESTIONARIO  
 1.4 Investigadores: - Aide Carhua Atavillos  
 - Catherine Patricia Fajardo García

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0 – 20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado a la especialidad.					100%
2. OBJETIVIDAD	Está expresada en conducta observada.					100%
3. ACTUALIDAD	Adecuada al avance de la ciencia y tecnología contable.					95%
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					100%
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y claridad.					100%
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del sistema y desarrollo de la contabilidad.					100%
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos científicos de la línea de investigación contable.					100%
8. COHERENCIA	Existe coherencia entre los índices, indicadores y las dimensiones.					100%
9. METODOLOGÍA	El instrumento responde al propósito del diagnóstico.					100%

#### II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

El Instrumento cumple en un nivel excelente con todos los indicadores. Por tanto, es totalmente aplicable.

#### III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

99.44%

Lima, 10 octubre de 2020.



Mg. C.P.C. Linda Giovanna Pongo Alva  
DNI N° 09592608

## VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

### I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres: Mg. CPC Edgardo Martin Acosta Mantilla
- 1.2 Cargo e Institución donde labora: Docente de la Facultad de Ciencias Contables de la UNAC
- 1.3 Nombre del Instrumento Motivo de evaluación: CUESTIONARIO
- 1.4 Investigador: - Aide Carhua Atavillos  
- Catherine Patricia Fajardo García

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0 – 20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado a la especialidad.					95%
2. OBJETIVIDAD	Está expresada en conducta observada.					90%
3. ACTUALIDAD	Adecuada al avance de la ciencia y tecnología contable.				80%	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					90%
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y claridad.				80%	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del sistema y desarrollo de la contabilidad.					90%
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos científicos de la línea de investigación contable.					95%
8. COHERENCIA	Existe coherencia entre los índices, indicadores y las dimensiones.					95%
9. METODOLOGÍA	El instrumento responde al propósito del diagnóstico.					95%

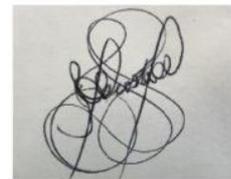
### II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

En mi opinión, el presente instrumento de investigación es razonable y cumple satisfactoriamente con todos los indicadores requeridos para los fines que buscan los investigadores.

### III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

90%

Lima, 11 de octubre de 2020.



Mg. CPC Edgardo Martin Acosta Mantilla  
DNI 08416821

### VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

#### I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres: Dr. (Mg.) VILLAVICENCIO, EYZAGUIRRE, MAXIMO, MOISES  
 1.2 Cargo e Institución donde labora: Docente de la Escuela de Contabilidad - UPN  
 1.3 Nombre del Instrumento Motivo de evaluación: CUESTIONARIO  
 1.4 Investigador: - Aide Carhua Atavillos  
 - Catherine Patricia Fajardo García

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0 - 20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado a la especialidad.					85%
2. OBJETIVIDAD	Está expresada en conducta observada.					85%
3. ACTUALIDAD	Adecuada al avance de la ciencia y tecnología contable.				80%	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					90%
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y claridad.					85%
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del sistema y desarrollo de la contabilidad.					85%
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos científicos de la línea de investigación contable.					90%
8. COHERENCIA	Existe coherencia entre los índices, indicadores y las dimensiones.					90%
9. METODOLOGÍA	El instrumento responde al propósito del diagnóstico.					90%

#### II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

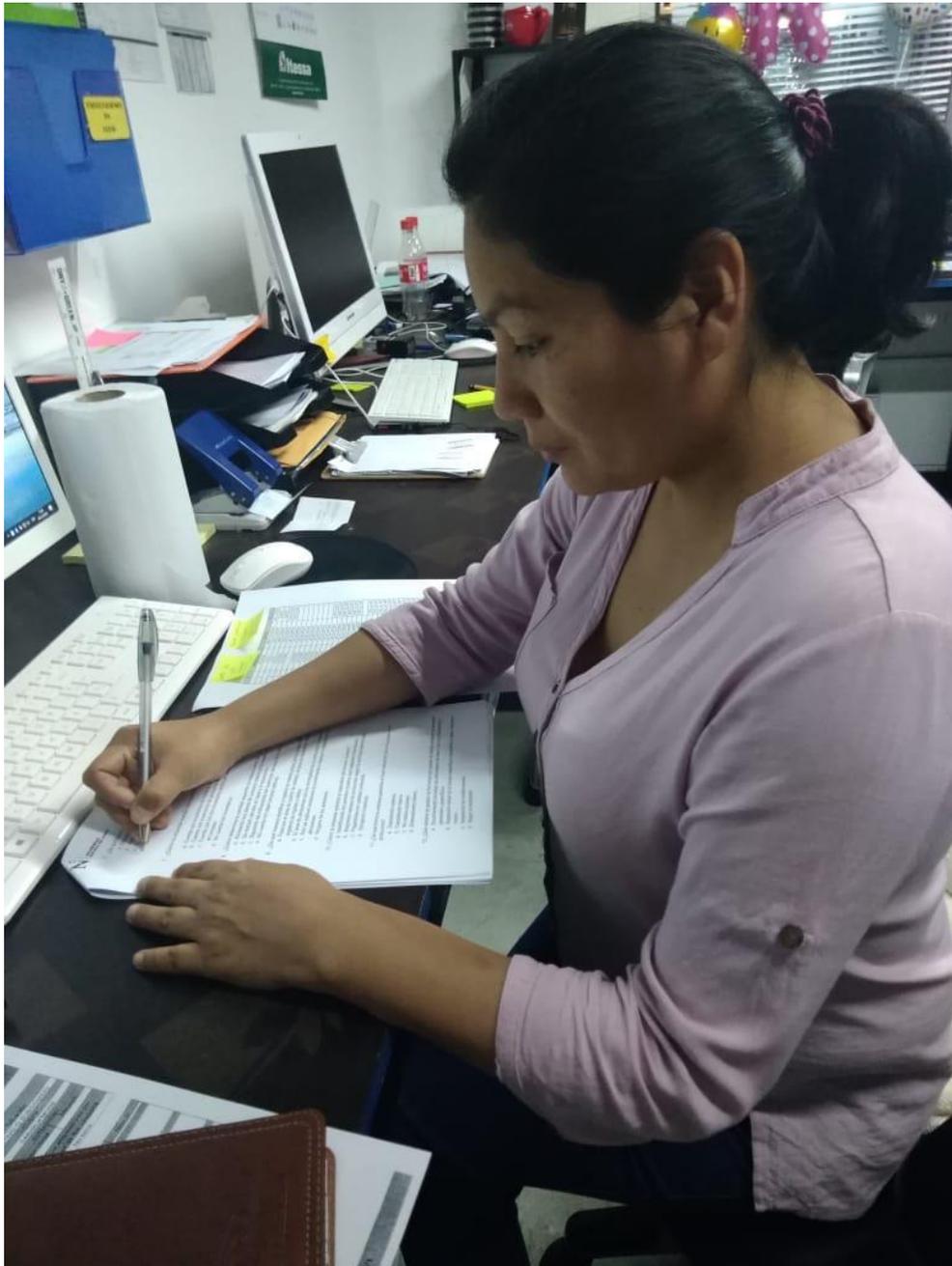
III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 86.67%

Lima, 24 octubre de 2020.

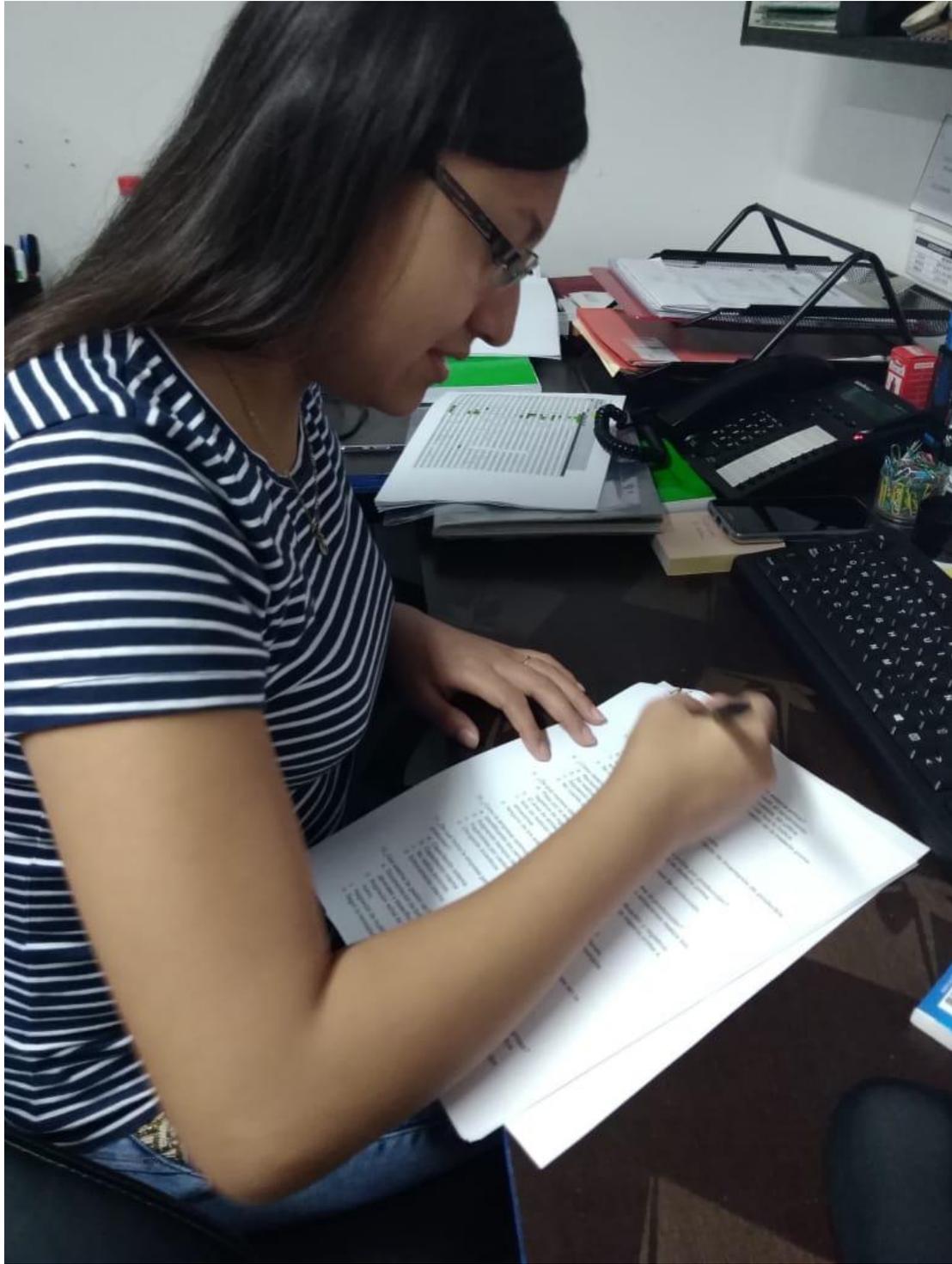
Dr. (Mg.)  
DNI N° 07023616

## ANEXO N° 6: EVIDENCIA FOTOGRÁFICA

Integrantes de la muestra respondiendo al instrumento de recojo de información.



Colaboradora: Ing. Nidia Castillo



Colaboradora: Reyna Román



Colaborador: Luiggi Cruzate

ANEXO N° 7: EVIDENCIA FÍSICA

		<b>ARCHROMA PERU S.A.</b> CALAFIRMADO LOTE, 21 Z.L. LAS PRADERAS DE LURIN LIMA - LIMA - LURIN TELEFONO: +51 1 702-4870 EMAIL: Pedidosarchroma.peru@archroma.com		R.U.C.: 20552611307  <b>FACTURA ELECTRONICA</b>  N° F001-00003808			
<b>CLIENTE</b> DIRECCION DIRECCION ENTREGA R.U.C. MONEDA CODIGO DE CLIENTE EMAIL CLIENTE	Hilados Pacaran S.A.C. Av.Soto Barneo 400 Int.20 Ub.La Vinyana Lima Santiago de Surco Av.Soto Barneo 400 Int.20 Ub.La Vinyana Lima Santiago de Surco 20520019801 DOLARES AMERICANOS 099075 hpacaran@gmail.com	<b>FECHA DE EMISION</b> <b>FECHA DE VENCIMIENTO</b> <b>ORDEN DE COMPRA</b> <b>CONDICION DE PAGO</b>	:2018-02-16 :15/02/2018 :05-2017 :Pago anticipado				
<b>NUMERO DE PEDIDO</b> OBSERVACIONES >	<b>NUMERO DE ENTREGA</b>	<b>NUMERO DE GUÍA</b>	<b>NUMERO INTERNO</b>	<b>UNL. NEG.</b>	:022947 :0320760 :007-0000003 :000340374 :Tejila		
ITEM	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	UNID	CANT	VALOR UNITARIO	PRECIO UNITARIO	VALOR DE VENTA
001	10221912604	Opilán Azul MF-GL agr 0015	KG	15	50.00	50.00	750.00
002	10790129099	Opilán Rojo MF-GRLN 0025	KG	25	56.70	60.91	1,417.50
003	10285629099	Opilán Blue MF-2FLA 0025	KG	25	70.13	82.75	1,763.25
						Total Gravado Total No Gravado Total Exonerado Total IGV Importe Total	3,930.75 0.00 0.00 705.74 4,636.49
MON CUATRO MIL SEISCIENTOS VEINTISÉIS Y 46/100 DOLARES AMERICANOS ***							
Representación impresa de la Factura Electrónica Podrá ser consultada en <a href="http://www.archroma.com/webcomprantes">www.archroma.com/webcomprantes</a> Autorizado mediante resolución: N° 018-005-0000081							
Inscrito al Régimen de Agentes de Retención del IGV (R.S. 139-2015) a partir del 01.07.15							

Factura electrónica de proveedor



**GUTMAQ**  
AGENCIADOR DE IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES

Los Olivos, 17/01/2018  
**LIQUIDACION: 0521-18**

<p>Regimen: IMPORTACION DEFINITIVA          Aduena: MARITIMA DEL CALLAO          Valor FOB, USD: \$443,732.56          Flete: \$4,818.00          Seguro: \$1,379.00          Valor CIF LSS: \$450,949.56          Referencia: AFICA EXPRESO</p>	<p>Señores:          HILADOS PACARAN SOCIEDAD ANONIMA CERRADA          AV. 5070 BARRIO N. 408 INT. 20 LIMA LA ARBORELA - S.T          AG. Costa          R.U.C.: 2003818091 Telef.: 282-3068</p>
--	--

<p>SI GASTO: FIBRA NATURAL          DESCRIPCION: 1. FIBRA NATURAL, SIN, SIN          2. TIPO DE FIBRA: FIBRA CORTA O DISCONTINUA; COMP. - 100 % LANA          CTN N°: HXL00221880          OBS: DL UY9ND118180</p>	<p>Contenido:          FIBRA NATURAL          Procedencia: UPELUMAY          Fch. de Llegada: 12/01/2018          Tipo de Cambio SUNAT: 3.200          Peso Bruto: 18.860          Numeración: ANTICRANZO - SAE          Terminal de Ingreso: D.P.W.</p>
--	--

	DOLARES	SOLES
AD VALOREM	\$0	S/ 0
F.O.V.	\$72,856	S/ 234,596
I.P.M.	\$9,107	S/ 29,325
PERCEPCION IGV	\$18,806	S/ 60,555
<b>TOTAL ADUANERA</b>	<b>\$100,769</b>	<b>S/ 324,476</b>

		DOLARES	
<b>GASTOS OPERATIVOS</b>			
DESCARGA DE CTN DFW	F.002-0028127	\$150.00	
GASTOS OPERATIVOS	F.002-000441	\$35.00	
AGENC. DE ADUANAS S.A.P.R. DEL C/P	F.002-000442	\$1,825.40	
T. LOCAL CTN: CALLAO - SURCO	F.002-000443	\$370.00	
T. LOCAL CTN: DFW - SIN	F.002-000444	\$90.00	
Sub Total	<b>SUB TOTAL</b>	<b>\$2,500.40</b>	
IGV	IGV	\$450.59	
	<b>TOTAL</b>	<b>\$2,953.87</b>	

**OBSERVACIONES**

DEBEAS DENOTAR EL TOTAL DEL IMPORTE EN COLIGENCIA DE RESPUESTAS  
 CORRIENTES: ANALISIS DE COMERCIO, LOGISTICA INTERNA Y SERVICIOS  
 INTERNACIONALES - GUTMAQ SAC.

CUENTA BCP SOLES: 101-2334811-0-48  
 CUENTA INTERBANCARIA: 002 191 002334811048 59

CUENTA BCP DOLARES: 191-2296851-1-23  
 CUENTA INTERBANCARIA: 002 191 002296851123 52

NOTA:  
 FACTURA PAGADA POR EL CLIENTE Vº TRANSFERIA F.008-00812000 \$540.44

**HILADOS PACARAN S A C**  
**RECIBIDO**  
 18 DE FEB. 2018  
 FIRMA: \_\_\_\_\_

Liquidación



**TRANSBER S.A.C**  
Soluciones Logísticas Integradas

Calle Cadmio 129 Urb. Industrial Grimanesa - Prov. Const. del Callao -  
Prov. Const. del Callao - Callao  
☎ Central: 572-1312 Fax: 572-0739  
E-mail: postmas@transberperu.com www.transberperu.com



**R.U.C. N° 20101158927**

**FACTURA  
ELECTRONICA**

**F005 - 001267**

CODIGO	: 2053019861C
NOMBRES	: HILADOS PACARAN SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
DIRECCION	: Av. SOTO BERMEO NRO. 406 INT. 30 URB. LA VIRREYNA
RUC	: 2053019861
REFERENCIA	:
Cond.Pago	: AL CONTADO

Fecha Emision: 15/01/2018  
Fecha Venta: 15/01/2018

Concepto	Bruto	Exonerado	Igv	TotalUS\$
Handing	58.00		9.00	67.00
T.O.L	79.00		12.60	91.60
Transmission	38.00		5.40	43.40
THC	75.00		13.90	88.90
MEL: HLCUBVD11204106 / HBL: UYWD118188 53 BOXES / 1896 KGS				

Sum: DOSCIENTOS SESENTA Y CINCO CON 50/100 DOLARES AMERICANOS

Base Imponible	I.G.V	TOTAL
225.00	40.50	265.50

**OPERACION SUJETA AL SPOT D.L. N° 846**

Incorporado al Registro de Agentes de Retención de IGV (R.R. 228-2012)  
 Representación impresa de la Factura electrónica.  
 Autorizado mediante Resolución de Intendencia N° 01830568032811/SUNAT



Factura electrónica

18/1/2018

SUNAT - Menú SOL

**CONSTANCIA DE DEPOSITO**  
**SISTEMA DE PAGO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS D.LEG. 940**

<b>Número de constancia</b>	<b>75665668</b>
Usuario SOL	CCOLCHA1
Nº Cuenta de detracciones (Banco de la Nación)	00018005557
Tipo de Cuenta	Cuenta de Detracciones Convencional
RUC del Proveedor	20513462388
Nombre/Razón Social del Proveedor	DP WORLD CALLAO S.R.L.
Tipo de Documento del Adquiriente	6 - REG. UNICO DE CONTRIBUYENTES
Número de Documento del Adquiriente	20538019861
Nombre/Razón Social del Adquiriente	HILADOS PACARAN SOCIEDAD ANONIMA CE
Tipo de operación	01 - Venta de bienes o prestación de servicio
Tipo de Bien ó servicio	021 - Movimiento de carga
Monto del depósito	S/.71.00
Fecha y hora de pago	17/01/2018 09:59:07
Periodo Tributario	201801
Tipo de Comprobante	01 - FACTURA
Número de Comprobante	F002 00269727
Número de operación	441995560

Constancia de depósito de detracciones



**GUTMAQ**  
Cta. Dedicaciones:  
00-028-047592

AGENCIAS DE COMERCIO, LOGÍSTICA ESPECIAL Y SERVICIOS INFORMACIONALES

**GUTMAQ S.A.C.**

UNIÓN - COMERCIO INTERNACIONAL

Av. 12 11 01 Chibón, Los Olivos - Lima - Lima  
RPC: 954 745 228 / 909 136 649 • Tel.: (01) 673-7128  
E-mail: gutmaqued@informaon@gsnet.com

**R.U.C. 20600511565**

**FACTURA**

**002- N° 000441**

RAZÓN SOCIAL: HILADOS PACARAN SOCIEDAD ANONIMA CERRADA RUC N°: 20600511565

DIRECCIÓN: AV. BOTO HERMOSO 100 INT. 20 LIMA LA VIRENTA LIMA - LIMA - SANTIDAD DE ELIZABETH FECHA: 17/01/2018

REFERENCIA: BL. N° UYMA011908 O.T./LIQ.: 101-18

ITEM	CODIGO	CONCEPTO	P. UNITARIO	VALOR DE VENTA
01		GASTOS OPERATIVOS DANI: 115-2018-10-013844	\$38.00	\$38.00

SON: CUARENTA Y UNO CON 00/100 DOLARES AMERICANOS

RING PORCELANA 170/0080  
 YAC: 19408025  
 Ser. 002 de 27 a 30  
 NIT N° 17198902 AL 180/03/17

CANCELADO

Lima, 17 de enero de 2018

**GUTMAQ SAC**

A. GUTMAQ S.A.C.

18/01/2018

SUB-TOTAL	\$38.00
I.G.V. 1%	\$0.80
<b>TOTAL</b>	<b>\$41.30</b>

ADQUIRENTE O USUARIO

Factura de gastos operativos en la Aduana





**GUTMAQ**  
Cta. Direccionales:  
00-028-047582

ANEXOS DE COMERCIO, LOGÍSTICA PERSONAL Y MOVILIDAD INTERNACIONAL

**GUTMAQ S.A.C.**

DIVISION: COMERCIO INTERNACIONAL

Mo. T2 Lt. 07 Chólón, Los Chólón - Lima - Perú  
R/C: 954 149 228 / 052 135 649 - Tel.: (01)573-7129  
E-mail: gutmaqac.internacional@gmail.com

**R.U.C. 20600511565**

**FACTURA**

**002- N° 000442**

RAZÓN SOCIAL:  RUC N°:

DIRECCIÓN:  FECHA:

REFERENCIA:  O.T./LIQ.:

ITEM	CODIGO	CONCEPTO	P UNITARIO	VALOR DE VENTA
01		ADUANIAMIENTO DE ADUANAS: IMPORTACION MARITIMA DAN: 118-2018-10-013944	\$1,021.40	\$1,021.40

SON: DOS MIL CIENTO CUARENTA Y NUEVE CON 25/100 DOLARES AMERICANOS

RIAS PEREZ MATEO DOMINGO  
RUC: 194030031  
Serio: 0001 de 201 al PAF  
AVE N° 10000002 EL GUANO 111

Lim. de

**CANCELADO**

**GUTMAQ SAC**

R. GUTMAQ S.A.C.

SUB-TOTAL	\$1,021.40
I.G.V. 18.96	\$327.96
<b>TOTAL</b>	<b>\$2,149.36</b>

ADQUIRENTE O USUARIO

Factura



Determinación de costos de producción del hilo de lana en la empresa Hilados Pacaran S.A.C. en el periodo 2018



**LANCASTER**  
CONFECCIONES LANCASTER S.A.  
División de Hilados y Tejidos de Lana, Algodón y Fibras Artificiales

PRINCIPAL: Pologuashán Huamanga 890 - 5ª VICTORIA - TEL: (011) 473-8754 / 473-8838 / 473-7255 Fax: (011) 473-8775  
PLANTA: Nicolás Ayllón 1800 LMB. El Pino San Luis - TEL: 320-0728 / 320-0721 Fax: 320-0727  
E-mail: ventas@lanca.com.pe Web: www.lanca.com.pe

**RUC N°20100089051**  
FACTURA ELECTRÓNICA  
F002-00001023

<p><b>CLIENTE :</b> HILADOS PACARAN SAC  <b>DIRECCIÓN :</b> CAY. ROTO BERNHO 4400 LOCAL 20 BARRIO DE SANJO UN. B. LA VERDEÑA, SANTIAGO DE SURCO, LIMA, PERU.  <b>RUC :</b> 30038219901</p>	<p><b>Fecha Emisión :</b> 25/04/2018  <b>Fecha Vencimiento :</b>  <b>Orden de compra :</b>  <b>Condiciones de pago :</b>  <b>Número guía remisión :</b> 0001-0040002  <b>Moneda :</b> USD  <b>T.C. :</b> 3.730</p>
<p><b>Dirección Origen:</b>  <b>Dirección Destino:</b>  <b>Marca y Placa del Vehículo:</b>  <b>Licencia de Conducir N°:</b></p>	<p><b>Documento Origen:</b> Otros  <b>Rol Transportista:</b></p>

Codigo	Cantidad	Descripción	Precio Unitario	Importe
	1,097.40	HILADO W. 278 LANA SUPER WASH ORIGO	3.90	4,279.80
	0.00	AVC- 2018-13-HP LAM / BOM CONTROL.-3664	5.55	0.00

BSB: CUATRO MIL OCHOCIENTOS SETENTA Y CINCO Y 90/100 DÓLARES AMERICANOS

Observaciones:



Autorizado mediante Resolución  
Nro: 018-005-0003242/SUNAT  
Representación impresa de la Factura Electrónica  
Pólo p002 387 consult@cp  
<http://www.cpce.pe/validaciones/consulta>

<b>SUB TOTAL</b>	USD 4,279.80
Operación No Gravada	USD 0.00
Operación Gravada	USD 4,133.12
Operación Inafecta	USD 8.00
Operación Exonerada	USD 0.00
Descuentos	USD 0.00
I.G.V.	USD 744.18
<b>IMPORTE TOTAL</b>	USD 4,815.90

Factura electrónica del servicio de hilado

**CARGO**

**HILADOS PACARAN S.A.C.**

Av. Sofa Barreno 406 Interior 20 - Santiago de Surco  
Lima - Perú  
RUC N° 20538019861  
Teléfono: (511) 282-2068  
email: pacaranmac@gmail.com

ORDEN DE SERVICIO N°		2018 - 15 - HP - LAN
Fecha:	Lima, 16 de abril de 2018	
Proveedor:	Confeccciones Lancaster S.A.	
Número de RUC	20100089051	
Dirección	Av. Nicolas Ayllon 1630 San Luis	
Teléfono	326-1231	
Correo	lanstro@lancastr.com.pe	
Contacto	Sandra Narro	
Área	Ventas	

Mediante la presente, se solicita el siguiente servicio, según detalle:

ITEM	UM.	DESCRIPCION	CANT.	PRECIO POR UNID.	
1	Kilos	Servicio de Hilatura Detalles Técnicos Título: 4/8200 Torsión Z : 216 Torsión S: 110 Muejlas : 100 grms Ataduras : 4 Guía N° 001-732	2,021.00	USD	3.00
	05 Fardos			Sin incluir IGV	

OBSERVACIONES:
1. Tapa de Lana de 18.5 micras (Con tratamiento), procedente de Uruguay -Iapa- UY 27-2018.
2. Factura a nombre de: HILADOS PACARAN SAC (RUC N° 20538019861).
3. Anexar Orden de Servicio, guía de remisión, y otros de cumplimiento del servicio.
4.- Se solicita colocar en toda la documentación a remitir el número de la orden de servicio.

Atentamente,

*SJT*

*[Firma]*

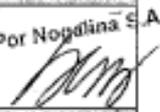
Gloria Céspedes  
Hilados Pacaran S.A.C  
RUC N° 20538019861

*G*  
*17/4*

Orden de servicio

Determinación de costos de producción del hilo de lana en la empresa Hilados Pacaran S.A.C. en el periodo 2018

<b>NOGALINA SA</b> HAITI 1660 0 - Montevideo		<b>RUT EMISOR: 212760430019</b>				
		<b>e-Factura Exportación</b>				
<b>SERIE</b>	<b>NUMERO</b>	<b>PAGO</b>	<b>MONEDA</b>			
A	0000026	CREDITO	USD			
<b>CONSUMO FINAL</b>						
RUC PE20533019081 Hilados Pacaran Av. Solo Barroco # 406 Local 26 Urb- La Vinayra Santiago de Surco - Lima - PE						
<b>FECHA VIGENCIA</b>	<b>VENCIMIENTO</b>	<b>COTIZACIÓN</b>	<b>INCOTERM</b>	<b>TRANSPORT</b>		
	21/12/17	25,781	CIF	Marítimo		
<b>CODIGO</b>	<b>DESCRIPCION</b>	<b>UN.</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>UNITARIO</b>	<b>DESCUENTO</b>	<b>MONTO *</b>
TOP	Top de Lana 100% SW		18,526.00	23.00	0.00	448,752.56 18
OSTOGENVO	Costo Envío		1.00	4,507.00	0.00	4,507.00 18

	RESOLUCIÓN 1790 J 2017 PUEDE VERIFICAR COMPROBANTE EN: <a href="http://www.afip.gov.ar">www.afip.gov.ar</a> I.V.A. AL DÍA CAE N° 90170137888 SERIE A 000001 AL 000100	<b>TOTALES</b>	
	CODIGO DE SEGURIDAD CIBB1	<b>FECHA DE VENCIMIENTO 04/05/19</b>	NO GRAVADO 0.00 SUBTOTAL GRAVADO TASA MENIMA 0.00 IVA TASA MENIMA 0.00 SUBTOTAL GRAVADO TASA BASICA 0.00 IVA TASA BASICA 0.00 SUBTOTAL GRAVADO OTRA TASA 0.00 IVA OTRA TASA 0.00 EXPORTACION 455349.58 REDONDEO 0.00 <b>TOTAL U\$S 455,349.58</b>
<b>ADENDA</b>		Por Nogalina S.A. 	
* 1. NO GRAVADO 2. GRAVADO TASA MENIMA 3. GRAVADO TASA BASICA 4. GRAVADO OTRA TASA 5. ENTREGA GRATUITA 16. EXPORTACION			

Factura de importación

## HILADOS PACARAN S.A.C.

Av. Soto Bermeo 408 Interior 20 - Santiago de Surco  
Teléfono: (51-1) 282-3068  
E-mail: pacaransac@gmail.com

### LISTA DETALLE DE LA MERCADERIA

FECHA: 16/01/2018

LOTE: BWA185M

TITULO: 4/8200

TARA: 8

Nº	NUMERO	KGS	Nº	NUMERO	KGS
1	269003	368	35	269041	358
2	269004	367	37	269043	363
4	269006	350	38	269044	350
6	269010	360	41	269047	364
9	269011	368	44	269050	360
11	269015	361	45	269051	358
32	269038	351	49	267042	339
33	269039	355	50	267043	337

PROVEEDOR:	CONFECCIONES LANCASTER S.A.
GUIA :	001-668
ORDEN DE SERVICIO:	2018-04-HP-LAN
TRANSPORTE :	PERUMAN LOGISTIC LOS OLIVOS SAC
LOTE IMPO	UY 26-2018

	96.60	TARA
TOTAL:	5,726.60	K.BRUTOS
	5,630.00	K.NETOS

Lista de detalle de la mercadería (materia prima)

## **HILADOS PACARAN S.A.C.**

Av. Solo Barroco 406 Interior 20 - Santiago de Surco  
Lima - Perú  
RUC N° 20638019861  
Teléfono: (511) 282-3068  
email: pacarano@gmail.com

<b>ORDEN DE SERVICIO N°</b>	<b>2018 - 04 - HP - LAN</b>
-----------------------------	-----------------------------

Fecha:	Lima, 16 de enero de 2018
Proveedor:	Confecionas Lancaster S.A.
Número de RUC	20100089051
Dirección	Av. Nicolas Ayllon 1630 San Luis
Teléfono	326-1231
Correo	snarro@lancaster.com.pe
Contacto	Sandra Narro
Área	Ventas

Mediante la presente, se solicita el siguiente servicio, según detalle:

ITEM	UM	DESCRIPCION	CANT	PRECIO POR KILO
1	Hilos	<u>Servicio de Hilatura</u> Detalles Técnicos Título: 4/6200 Torsión 2 : 216 Torsión 3: 110 Mudajas : 100 grms Ataduras : 4	6,650	USD 3.50
	16 Fardos	Guía N° 601-666		Sin Incluir IGV

<b>OBSERVACIONES:</b>
1. Tipo de Lana de 18.5 micras (Con tratamiento), procedente de Uruguay -Llega. UY 26-2018.
2. Factura a nombre de: HILADOS PACARAN S.A.C (RUC N° 20638019861).
3. Anexar Orden de Servicio, guía de revisión, y otros de condicionamiento del servicio.
4.- Se solicita adjuntar en toda la documentación a recibir el número de la orden de servicio.

Atentamente,

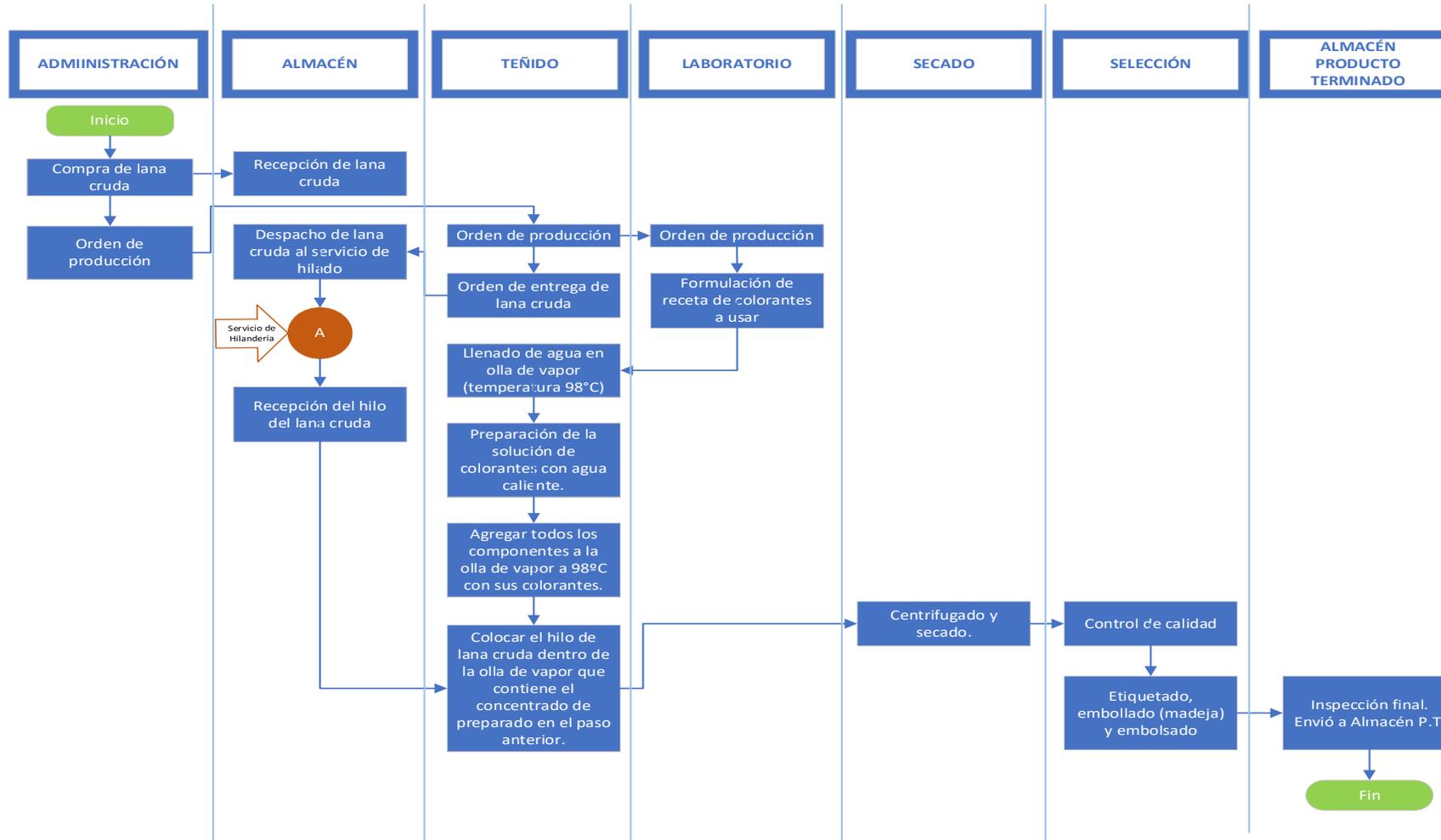


Gloria Céspedes  
Hilados Pacaran S.A.C  
RUC N° 20638019861

Orden de servicios

**ANEXO N° 8: MAPA DE PROCESO DE ABASTECIMIENTO Y PRODUCCIÓN DEL HILO DE LANA EN LA EMPRESA**

**HILADOS PACARAN S.A.C.**



**ANEXO N° 9: MATRIZ DE CENTRO DE COSTOS DEL PERIODO MAYO 2018**



EMPRESA: HILADOS PACARAN SAC  
RUC: 20538019861

**MATRIZ DE CENTRO DE COSTOS**

CONCEPTO	CANT	U.M.	MPD	CD	MOD	CIF		GA	GV	TOTAL
						FIJO	VARIABLE			
LANA MERINO 100% CON TRATAMIENTO 18 MICRAS	4024.50	KG.	S/. 321,114.86							S/. 321,114.86
SERVICIO DE HILANDERÍA	4024.50	KG.		S/. 49,581.84						S/. 49,581.84
TINTAS - OPTILAN AZUL MF-GL	12.07	KG.	S/. 1,961.38							S/. 1,961.38
TINTAS - OPTILAN ROJO MF-GRLN	16.10	KG.	S/. 2,966.91							S/. 2,966.91
TINTAS - OPTILAN BLUE MF-2RALA	12.07	KG.	S/. 2,750.99							S/. 2,750.99
ACIDO ACETICO	12.07	LT					S/. 53.23			S/. 53.23
GAS-GLP	2927.11	GAL.					S/. 13,831.69			S/. 13,831.69
ETIQUETAS BLANCAS	40245.00	UND					S/. 1,328.09			S/. 1,328.09
ETIQUETAS AZULES	40245.00	UND					S/. 1,328.09			S/. 1,328.09
RAFIA							S/. 254.91			S/. 254.91
AUTOADHESIVOS							S/. 183.12			S/. 183.12
BOLSAS DE POLIETILENO	4025.00	UND					S/. 665.13			S/. 665.13
SACOS DE RAFIA	90.00	UND					S/. 88.20			S/. 88.20
GERENTE GENERAL						S/. 3,419.32		S/. 6,838.63	S/. 3,419.32	S/. 13,677.26
ASISTENTE DE EXPORTACIONES									S/. 1,565.45	S/. 1,565.45
AUXILIAR CONTABLE Y ADMINISTRATIVA								S/. 7,279.42		S/. 7,279.42
MANO DE OBRA - OPERARIOS TEÑIDO					S/. 41,158.63					S/. 41,158.63
MANO DE OBRA SELECCIÓN Y DE PRODUCCION					S/. 35,411.06					S/. 35,411.06
MANO DE OBRA - SUPERVISOR DE PLANTA						S/. 2,943.07				S/. 2,943.07
MANO DE OBRA MANTENIMIENTO DE PLANTA						S/. 2,623.30				S/. 2,623.30
SERVICIO DE CONTADOR EXTERNO								S/. 2,610.00		S/. 2,610.00
SERVICIO DE LIMPIEZA						S/. 789.60		S/. 42.00	S/. 8.40	S/. 840.00
SEGURO CONTRA ROBO E INCENDIO						S/. 845.78		S/. 44.99	S/. 9.00	S/. 899.77
ALQUILER DE LOCAL - PLANTA						S/. 20,593.18				S/. 20,593.18
LUZ							S/. 8,367.24	S/. 445.07	S/. 89.01	S/. 8,901.32
AGUA							S/. 2,046.85	S/. 108.88	S/. 21.78	S/. 2,177.50
VIGILANCIA						S/. 125.96		S/. 6.70	S/. 1.34	S/. 134.00
ARBITRIOS						S/. 475.97		S/. 25.32	S/. 5.06	S/. 506.35
TELEFONO, CELULARES E INTERNET						S/. 651.61		S/. 34.66	S/. 6.93	S/. 693.20
UTILES DE OFICINA						S/. 209.12		S/. 1,045.58	S/. 139.41	S/. 1,394.11
ARTICULOS DE LIMPIEZA						S/. 311.21		S/. 16.55	S/. 3.31	S/. 331.07
MATERIALES DE PRODUCCIÓN Y REPUESTOS							S/. 4,330.01	S/. 230.32	S/. 46.06	S/. 4,606.39
ELEMENTOS DE PROTECCION PERSONAL - EPP						S/. 925.00				S/. 925.00
SERVICIO DE FUMIGACION Y EXTINTORES						S/. 236.88		S/. 12.60	S/. 2.52	S/. 252.00
SERVICIO DE TRANSPORTE							S/. 2,341.70			S/. 2,341.70
SERVICIO DE MONTACARGA							S/. 500.00			S/. 500.00
DEPRECIACIONES INMUEBLES, MAQUINARIAS Y EQUIPO						S/. 3,198.96		S/. 131.71	S/. 35.29	S/. 3,365.96
<b>TOTAL</b>			S/. 328,794.14	S/. 49,581.84	S/. 76,569.69	S/. 37,348.94	S/. 35,318.25	S/. 18,872.42	S/. 5,352.88	S/. 551,838.16

**ANEXO N° 10: KÁRDEX DEL HILO CRUDO Y TINTAS DEL PERIODO MAYO  
2018**



EMPRESA: HILADOS PACARÁN SAC  
RUC: 20538019861

Costo de la Materia Prima	S/.	79.79
Costo de servicio de hilado	S/.	12.32
<b>TOTAL</b>	<b>S/.</b>	<b>92.11</b>

ALMACEN :	HILO CRUDO		
ARTICULO :	HILADO CRUDO EN MADEJAS		
CODIGO :	HCM	U M :	KG.

Fecha	Concepto	ENTRADAS			SALIDAS			SALDO						
		Cant	Cu	Ct	Cant	Cu	Ct	Cant	Cu	Ct				
1/05/2018	SALDO INICIAL	6350 Kg.	S/.	92.11	S/.	584,898.50				6350 Kg.	S/.	92.11	S/.	584,898.50
7/05/2018	ORDEN DE TEÑIDO 120-2018				1536.00 Kg.	S/.	92.11	S/.	141,480.96	4814 Kg.	S/.	92.11	S/.	443,417.54
8/05/2018	ORDEN DE TEÑIDO 121-2018				1267.00 Kg.	S/.	92.11	S/.	116,703.37	3547 Kg.	S/.	92.11	S/.	326,714.17
8/05/2020	ORDEN DE TEÑIDO 122-2018				1221.50 Kg.	S/.	92.11	S/.	112,512.37	2326 Kg.	S/.	92.11	S/.	214,201.81
<b>TOTALES</b>		<b>6350 Kg.</b>			<b>S/.</b>	<b>584,898.50</b>	<b>4024.50 Kg.</b>		<b>S/.</b>	<b>370,696.70</b>				
					<b>SALDO</b>	<b>0.00 Kg.</b>			<b>-</b>					
					<b>-</b>	<b>4024.50 Kg.</b>			<b>S/.</b>	<b>370,696.70</b>				



EMPRESA: HILADOS PACARÁN SAC  
RUC: 20538019861

ALMACEN :	TINTAS		
ARTICULO :	TINTAS - OPTILAN AZUL MF-GL		
CODIGO :	AMF-GL	U M :	KG.

Fecha	Concepto	ENTRADAS			SALIDAS			SALDO						
		Cant	Cu	Ct	Cant	Cu	Ct	Cant	Cu	Ct				
1/05/2018	SALDO INICIAL	15.00 Kg.	S/.	162.50	S/.	2,437.50				15.00 Kg.	S/.	162.50	S/.	2,437.50
					12.07 Kg.	S/.	162.50	S/.	1,961.38	2.93 Kg.	S/.	162.50	S/.	476.13
<b>TOTALES</b>		<b>15.00 Kg.</b>			<b>S/.</b>	<b>2,437.50</b>	<b>12.07 Kg.</b>		<b>S/.</b>	<b>1,961.38</b>				
					<b>SALDO</b>	<b>0.00 Kg.</b>			<b>-</b>					
					<b>-</b>	<b>12.07 Kg.</b>			<b>S/.</b>	<b>1,961.38</b>				



EMPRESA: HILADOS PACARÁN SAC  
RUC: 20538019861

ALMACEN :	TINTAS		
ARTICULO :	TINTAS - ROJO MF - GRLN		
CODIGO :	RMF-GRLN	U M :	KG.

Fecha	Concepto	ENTRADAS			SALIDAS			SALDO						
		Cant	Cu	Ct	Cant	Cu	Ct	Cant	Cu	Ct				
1/05/2018	SALDO INICIAL	19.50 Kg.	S/.	184.28	S/.	3,593.46				19.50 Kg.	S/.	184.28	S/.	3,593.46
					16.10 Kg.	S/.	184.28	S/.	2,966.91	3.40 Kg.	S/.	184.28	S/.	626.55
<b>TOTALES</b>		<b>19.50 Kg.</b>			<b>S/.</b>	<b>3,593.46</b>	<b>16.10 Kg.</b>		<b>S/.</b>	<b>2,966.91</b>				
					<b>SALDO</b>	<b>0.00 Kg.</b>			<b>-</b>					
					<b>-</b>	<b>16.10 Kg.</b>			<b>S/.</b>	<b>2,966.91</b>				



EMPRESA: HILADOS PACARÁN SAC  
RUC: 20538019861

ALMACEN :	TINTAS		
ARTICULO :	TINTAS - BLUE MF-2RLA		
CODIGO :	BMF-2RLA	U M :	KG.

Fecha	Concepto	ENTRADAS			SALIDAS			SALDO						
		Cant	Cu	Ct	Cant	Cu	Ct	Cant	Cu	Ct				
1/05/2018	SALDO INICIAL	14.36 Kg.	S/.	227.92	S/.	3,272.93				14.36 Kg.	S/.	227.92	S/.	3,272.93
					12.07 Kg.	S/.	227.92	S/.	2,750.99	2.29 Kg.	S/.	227.92	S/.	521.94
<b>TOTALES</b>		<b>14.36 Kg.</b>			<b>S/.</b>	<b>3,272.93</b>	<b>12.07 Kg.</b>		<b>S/.</b>	<b>2,750.99</b>				
					<b>SALDO</b>	<b>0.00 Kg.</b>			<b>-</b>					
					<b>-</b>	<b>12.07 Kg.</b>			<b>S/.</b>	<b>2,750.99</b>				

## ANEXO N° 11: CÁLCULO DE COSTO DE MATERIA PRIMA DIRECTA DEL PERIODO MAYO 2018



EMPRESA: HILADOS PACARAN SAC  
RUC: 20538019861

(1) COSTO DE MATERIAL DIRECTO		
CUADRO DE COSTO DE MATERIA PRIMA 1		
CONCEPTO	CANTIDAD	SI.
inventario inicial	6350.00 Kg.	584,898.50
(+) compras	0.00 Kg.	-
Mat. Prim. Disponible	6350.00 Kg.	584,898.50
(-) inventario final	2325.50 Kg.	214,201.81
<b>Materia prima utilizada</b>	<b>4024.50 Kg.</b>	<b>370,696.70</b>



EMPRESA: HILADOS PACARAN SAC  
RUC: 20538019861

(1) COSTO DE MATERIAL DIRECTO		
CUADRO DE COSTO DE MATERIA PRIMA 2		
CONCEPTO	CANTIDAD	SI.
inventario inicial	15.00 Kg.	2,437.50
(+) compras	0.00 Kg.	-
Mat. Prim. Disponible	15.00 Kg.	2,437.50
(-) inventario final	2.93 Kg.	476.13
<b>Materia prima utilizada</b>	<b>12.07 Kg.</b>	<b>1,961.38</b>



EMPRESA: HILADOS PACARAN SAC  
RUC: 20538019861

(1) COSTO DE MATERIAL DIRECTO		
CUADRO DE COSTO DE MATERIA PRIMA 3		
CONCEPTO	CANTIDAD	SI.
inventario inicial	19.50 Kg.	3,593.46
(+) compras	0.00 Kg.	-
Mat. Prim. Disponible	19.50 Kg.	3,593.46
(-) inventario final	3.40 Kg.	626.55
<b>Materia prima utilizada</b>	<b>16.10 Kg.</b>	<b>2,966.91</b>



EMPRESA: HILADOS PACARAN SAC  
RUC: 20538019861

(1) COSTO DE MATERIAL DIRECTO		
CUADRO DE COSTO DE MATERIA PRIMA 4		
CONCEPTO	CANTIDAD	SI.
inventario inicial	14.36 Kg.	3,272.93
(+) compras	0.00 Kg.	-
Mat. Prim. Disponible	14.36 Kg.	3,272.93
(-) inventario final	2.29 Kg.	521.94
<b>Materia prima utilizada</b>	<b>12.07 Kg.</b>	<b>2,750.99</b>



EMPRESA: HILADOS PACARAN SAC  
RUC: 20538019861

ESTADO DE COSTO DE MATERIA PRIMA DIRECTA UTILIZADA		
CONCEPTO	CANTIDAD	SI.
Materia prima 1	4024.50 Kg.	370,696.70
Materia prima 2	12.07 Kg.	1,961.38
Materia prima 3	16.10 Kg.	2,966.91
Materia prima 4	12.07 Kg.	2,750.99
<b>Costo de materia prima utilizada</b>	<b>4064.74 Kg.</b>	<b>378,375.97</b>

**ANEXO N° 12: CÁLCULO DE COSTO DE MANO DE OBRA DIRECTA DEL  
PERIODO MAYO 2018**



**EMPRES HILADOS PACARAN SAC**

**RUC: 20538019861**

<b>(2) COSTO DE MANO DE OBRA UTILIZADA</b>				
<b>ESTADO DE COSTO DE MANO DE OBRA DIRECTA</b>				
<b>Concepto</b>	<b>Cant.</b>	<b>Sueldo</b>	<b>Carga Laboral</b>	<b>Costo Total</b>
Mano de obra - Operarios de teñido	16	S/. 28,385.26	12,773.37	41,158.63
Mano de obra selección y producción	20	S/. 24,421.42	10,989.64	35,411.06
<b>Totales</b>		<b>S/. 52,806.68</b>	<b>S/. 23,763.01</b>	<b>S/. 76,569.69</b>

**ANEXO N° 13: CÁLCULO DE COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN DEL  
PERIODO MAYO 2018.**



EMPRESA: HILADOS PACARÁN SAC

RUC: 20538019861

<b>(3) COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION</b>			
<b>ESTADO DE COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN</b>			
<b>CONCEPTO</b>	<b>FIJO</b>		<b>VARIABLE</b>
ACIDO ACETICO	Sl.	-	Sl. 53.23
GAS-GLP	Sl.	-	Sl. 13,831.69
ETIQUETAS BLANCAS	Sl.	-	Sl. 1,328.09
ETIQUETAS AZULES	Sl.	-	Sl. 1,328.09
RAFIA	Sl.	-	Sl. 254.91
AUTOADHESIVOS	Sl.	-	Sl. 183.12
BOLSAS DE POLIETILENO	Sl.	-	Sl. 665.13
SACOS DE RAFIA	Sl.	-	Sl. 88.20
GERENTE GENERAL	Sl.	3,419.32	Sl. -
MANO DE OBRA - SUPERVISOR DE PLANTA	Sl.	2,943.07	Sl. -
MANO DE OBRA MANTENIMIENTO DE PLANTA	Sl.	2,623.30	Sl. -
SERVICIO DE LIMPIEZA	Sl.	789.60	Sl. -
SEGURO CONTRA ROBO E INCENDIO	Sl.	845.78	Sl. -
ALQUILER DE LOCAL - PLANTA	Sl.	20,593.18	Sl. -
LUZ	Sl.	-	Sl. 8,367.24
AGUA	Sl.	-	Sl. 2,046.85
VIGILANCIA	Sl.	125.96	Sl. -
ARBITRIOS	Sl.	475.97	Sl. -
TELEFONO, CELULARES E INTERNET	Sl.	651.61	Sl. -
UTILES DE OFICINA	Sl.	209.12	Sl. -
ARTICULOS DE LIMPIEZA	Sl.	311.21	Sl. -
MATERIALES DE PRODUCCIÓN Y REPUESTOS	Sl.	-	Sl. 4,330.01
ELEMENTOS DE PROTECCION PERSONAL - EPP	Sl.	925.00	Sl. -
SERVICIO DE FUMIGACION Y EXTINTORES	Sl.	236.88	Sl. -
SERVICIO DE TRANSPORTE	Sl.	-	Sl. 2,341.70
SERVICIO DE MONTACARGA	Sl.	-	Sl. 500.00
DEPRECIACIONES INMUEBLES, MAQUINARIAS Y EQUIPO	Sl.	3,198.96	Sl. -
<b>Costos Indirectos de Fabricación</b>	<b>Sl.</b>	<b>37,348.94</b>	<b>Sl. 35,318.25</b>

## ANEXO N° 14: CÁLCULO DEL COSTO TOTAL DE FABRICACIÓN Y COSTO

### UNITARIO DEL PERIODO MAYO 2018



**EMPRESA: HILADO PACARAN SAC**

**RUC: 20538019861**

<b>(4) COSTO TOTAL DE FABRICACION</b>	
<b>ESTADO DE COSTO DE PRODUCCIÓN</b>	
<b>CONCEPTO</b>	<b>S/.</b>
Costo de materia prima directa	S/. 378,375.97
Costo de mano de obra directa	S/. 76,569.69
Costo Indirectos de fabricación	S/. 72,667.20
<b>Costo total de fabricación</b>	<b>S/. 527,612.86</b>

Se trasladaron los montos totales por cada elemento del costo (materia prima directa, costo de mano de obra directos y costos indirectos de fabricación) para obtener el costo total de fabricación.



**EMPRESA: HILADO  
PACARÁN SAC**

**RUC: 20538019861**

<b>(5) COSTO UNITARIO DE FABRICACION</b>	
<b>ESTADO DE COSTO DE PRODUCCION</b>	
<b>CONCETO</b>	<b>S/.</b>
Costo total de fabricacion	S/. 527,612.86
Cantidad de Unidades Producidas	4024.5 Kg.
<b>Costo Unitario de fabricacion</b>	<b>S/. 131.10</b>

Se recibió información por parte de la Administración de la empresa que en el mes de mayo de 2018 se produjeron 3 hilados tipo Ríos, los cuales se ha incurrido en costos similares, por ello, se ha optado por calcular los costos unitarios dividiendo los costos totales de fabricación entre el total de kg. de lana producidos en ese mes.

## ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA SUSTENTACIÓN DE TESIS

El asesor Mg. MAXIMO MOISES VILLAVICENCIO EYZAGUIRRE, docente de la Universidad Privada del Norte, Facultad de Negocios, Carrera profesional de **CONTABILIDAD Y FINANZAS**, ha realizado el seguimiento del proceso de formulación y desarrollo de la tesis de los estudiantes:

- Carhua Atavillos, Aide
- Fajardo García, Catherine Patricia

Por cuanto, **CONSIDERA** que la tesis titulada: **Determinación de costos de producción del hilo de lana en la empresa Hilados Pacaran S.A.C. en el periodo 2018** para aspirar al título profesional de: **Contadora Pública** por la Universidad Privada del Norte, reúne las condiciones adecuadas, por lo cual, **AUTORIZA** a los interesados para su presentación.



---

MAXIMO MOISES VILLAVICENCIO EYZAGUIRRE

Asesor

## ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS

Los miembros del jurado evaluador asignados han procedido a realizar la evaluación de la tesis de los estudiantes: Carhua Atavillos Aide y Fajardo García Catherine Patricia, para aspirar al título profesional con la tesis denominada: Determinación de costos de producción del hilo de lana en la empresa Hilados Pacaran S.A.C. en el periodo 2018.

Luego de la revisión del trabajo, en forma y contenido, los miembros del jurado concuerdan:

**Aprobación por unanimidad**

Calificativo:

Excelente [20 - 18]

Sobresaliente [17 - 15]

Bueno [14 - 13]

Desaprobado

Firman en señal de conformidad:

**Aprobación por mayoría**

Calificativo:

Excelente [20 - 18]

Sobresaliente [17 - 15]

Bueno [14 - 13]

---

Ing./Lic./Dr./Mg. Nombre y  
Apellidos  
Jurado  
Presidente

---

Ing./Lic./Dr./Mg. Nombre y  
Apellidos  
Jurado

---

Ing./Lic./Dr./Mg. Nombre y  
Apellidos  
Jurado