

# FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Contabilidad y Finanzas

“EL CONTROL DE INVENTARIO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA MACCINOX S.A.C. DE LA CIUDAD DE LIMA, AÑO 2016”

Tesis para optar al título profesional de:

CONTADORA PÚBLICA



Autora:

Rosmery Gaytán Gonzales

Asesor:

Mg. CPC César Peña Oxolón

Lima – Perú

2020

## **DEDICATORIA**

A mis padres le dedico todo mi esfuerzo y trabajo  
por qué confiaron en mí y me apoyaron para que  
luche por mis metas

A mi hermana y amigos por alentarme a seguir  
estudiando y mejorando cada día más en este  
mundo competitivo.

## AGRADECIMIENTO

A Dios por darme las fuerzas para culminar este trabajo e iluminar el largo camino recorrido.

A mis padres por estar ahí siempre, dándome ánimos a seguir luchando para culminar esta carrera profesional.

A los colaboradores de la empresa Maccinox SAC por su apoyo y participación aportando en la presente investigación.

## INDICE

DEDICATORIA .....	2
AGRADECIMIENTO .....	3
ÍNDICE DE TABLAS .....	6
ÍNDICE DE FIGURAS .....	7
RESUMEN .....	8
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN .....	10
1.1. Realidad Problemática.....	10
1.2. Bases Teóricas .....	23
1.2.1. Control Interno .....	23
1.2.2. La gestión de inventarios .....	24
1.2.3. Inventarios.....	25
1.2.4. Rentabilidad .....	25
1.2.5. Ratios de Rentabilidad .....	26
1.3. Formulación del problema.....	29
1.3.1. Problema Principal .....	29
1.3.2. Problemas específicos .....	29
1.4. Objetivos .....	29
1.4.1. Objetivo General .....	29
1.4.2. Objetivo específicos .....	29
1.5. Hipótesis.....	30
1.5.1. Hipótesis General.....	30
1.5.2. Hipótesis específicos.....	30
CAPITULO II. METODOLOGÍA .....	31
2.1 Tipo de diseño de investigación .....	31
2.1.1 Enfoque .....	31
2.1.2 Alcance.....	31
2.1.3 Diseño .....	32
2.2 Población y muestra (materiales, instrumentos y métodos) .....	32
2.2.1 Población.....	32
2.2.2 Muestra.....	33
2.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	34
2.4 Procedimiento.....	35

2.5 Aspectos éticos .....	36
<b>CAPÍTULO III. RESULTADOS.....</b>	<b>37</b>
3.1 Información relevante de la Empresa.....	37
3.2 Observaciones en el proceso de control de inventario .....	39
3.3 Observación del sistema de control de inventarios .....	40
3.4 Entrevista .....	42
3.4.1 Análisis de la Entrevista.....	45
3.5 Estado de Situación Financiera .....	45
3.5.1 En el análisis vertical .....	47
3.5.2 En el análisis Horizontal .....	50
3.6 Estado de Resultados.....	51
3.6.1 Análisis del Estado de Resultado .....	52
3.7 Análisis de Ratios Financieros .....	53
<b>CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....</b>	<b>57</b>
4.1 Discusiones.....	57
4.2 Conclusiones .....	59
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>60</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>62</b>
Anexo 1.entrevista .....	62
Anexo 2. Guía de Observación.....	64
Anexo 3. Manual de proceso de control de inventarios.....	65
Anexo 4. Situación en el área de Almacén .....	66
Anexo 5. Lista de cotejo .....	67
Anexo 6. Matriz de Consistencia.....	68
Anexo 7. matriz de operacionalización de variables .....	69
Anexo 8. carta de autorización .....	70

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>TABLA 1</b> RELACIÓN DE COLABORADORES .....	33
<b>TABLA 2</b> .ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA PERIODO 2016-2017 VARIACIÓN VERTICAL .....	45
<b>TABLA 3</b> .ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA PERIODO 2016-2017 VARIACIÓN HORIZONTAL.....	49
<b>TABLA 4</b> .ESTADO DE RESULTADOS PERIODO 2016-2017 .....	51
<b>TABLA 5</b> .RENTABILIDAD DE ACTIVOS (2016 - 2017).....	53
<b>TABLA 6</b> .RENTABILIDAD DEL CAPITAL (2016 - 2017) .....	54
<b>TABLA 7</b> .MARGEN DE LA UTILIDAD BRUTA (2016 - 2017).....	55
<b>TABLA 8</b> .MARGEN DE LA UTILIDAD BRUTA (2016 - 2017).....	55
<b>TABLA 9</b> .MARGEN DE LA UTILIDAD NETA (2016 - 2017).....	56

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>FIGURA 1.</b> RENTABILIDAD DE ACTIVOS.....	27
<b>FIGURA 2.</b> RENDIMIENTO DEL CAPITAL.....	27
<b>FIGURA 3.</b> MARGEN DE LA UTILIDAD BRUTA.....	27
<b>FIGURA 4.</b> MARGEN DE LA UTILIDAD OPERATIVA.....	28
<b>FIGURA 5.</b> MARGEN DE LA UTILIDAD NETA.....	28
<b>FIGURA 6</b> PRODUCTOS.....	38
<b>FIGURA 7</b> ORGANIGRAMA.....	39
<b>FIGURA 8</b> DIAGRAMA DE PROCESOS.....	39
<b>FIGURA 9</b> SISTEMA KARDEX DE LOS INVENTARIOS.....	41
<b>FIGURA 10</b> SISTEMA SOFTWARE- MODCOM.....	42

## RESUMEN

A través de la presente tesis titulada “El control de inventario y su influencia en la rentabilidad de la empresa MACCINOX SAC” tiene como objetivo establecer procesos del control de inventario y demostrar la implementación de un sistema automatizado que mejoraría positivamente la rentabilidad. Para el desarrollo de la investigación fue necesario identificar las debilidades que se presenta en el área de almacén, tal como deficiencias en el control de inventario, no se aprovecha adecuadamente los espacios dentro del almacén, ocasionando sobre costo y demora al atender un pedido, es por ello que la empresa quiere optimizar los procesos del inventario y mejorar la eficiencia en el área de ventas. En el proceso de la tesis se evaluará los aspectos generales sobre el planeamiento del problema, apoyada en las bases teóricas y otras investigaciones de otros autores. Para dar a conocer las situaciones que provocan estas incidencias se ha aplicado un instrumento: entrevista.

En conclusión, la gerencia debe establecer procesos de control e implementar un sistema automatizado que permita el funcionamiento eficiente, que proporcione un sistema de trabajo ordenado, estandarizado y logre mejoras en el área de inventarios reflejando en sus estados financieros una rentabilidad óptima.

**Palabras clave:** Control de inventario, rentabilidad, Gestión de inventarios

## ABSTRACT

Through the present thesis entitled "Inventory control and its influence on the profitability of the company MACCINOX SAC" aims to establish inventory control processes and demonstrate the implementation of an automated system that would positively improve profitability. For the development of the investigation, it was necessary to identify the weaknesses that arise in the warehouse area, such as deficiencies in inventory control, the spaces within the warehouse are not adequately used, causing cost overruns and delays in fulfilling an order, it is The company wants to optimize inventory processes and improve efficiency in the sales area. In the process of the thesis, the general aspects of the planning of the problem will be evaluated, supported by the theoretical bases and other research by other authors. To publicize the situations that cause these incidents, an instrument has been applied: interview.

In conclusion, management must establish control processes and implement an automated system that allows efficient operation, that provides an orderly, standardized work system and achieves improvements in the inventory area, reflecting optimum profitability in its financial statements.

**Keywords:** Inventory control, profitability, Inventory management

## CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

### 1.1. Realidad Problemática

En los últimos tiempos el mundo sufrió cambios más si se trata de los negocios, temas como atención oportuna de pedidos, situación de productos en desmedro o mermas, así como sobrecostos en las compras e importaciones de productos. Es así que las empresas buscan implementar sistemas y procesos de control enfocándose en la parte logística donde se encuentra uno de los activos importante denominado EL INVENTARIO para de esta forma garantizar el correcto desarrollo de la organización y en consecuencia su rentabilidad.

En la actualidad el principal problema que afecta a las empresas es que no cuentan con un adecuado proceso de control y un sistema automatizado para el control de inventarios y por otro lado que no se le dé la importancia que merece el enfoque de problemática de los inventarios, consecuencia de ello se refleja en la baja rotación de las existencias, los faltantes y excedentes de mercaderías en el control de inventario, el inadecuado almacenamiento de las mercadería, las solicitudes de compras e importaciones sin base en información cierta e histórica de inventarios afectando la rentabilidad , al costo de venta y a las ventas respectivamente.

Sobre la administración de inventario (Durán, 2012) nos dice lo siguiente:

*Se debe mantener un nivel adecuado de inventario, ya que, si se mantienen inventarios demasiados elevados, el costo de mantenimiento será elevado implicando problemas financieros a la empresa. (...). Por el contrario, si se mantiene un nivel bajo de inventario, habrá que hacerse más pedidos al año, aumentándose dichos costos. Adicionalmente, no se atendería satisfactoriamente a la demanda, ocasionando a su vez, pérdida de clientes, disminución de ventas y reducción de las utilidades. (pág.57)*

Sin embargo, existen estrategias que pueden disminuir estos problemas como es obtener información precisa y a tiempo real de los inventarios, estandarizar los productos de gran

diversidad y mejorar el sistema de comunicación entre proveedores y clientes reduciendo los tiempos de entrega. Por eso es importante que las empresas gestionen un sistema de control en los inventarios que permita la comprensibilidad de las actividades.

La empresa en estudio, Materiales y accesorios inoxidable S.A.C pertenece al rubro de comercialización de productos en acero inoxidable, viene afrontando problemas en el control de inventarios desde hace 10 años que afectan directamente a las ventas, la rentabilidad, a los costos financieros y al sobrecosto por una equivocada toma de decisión en el momento de la colocación de órdenes de importación.

Se identificó algunos problemas como el retraso en la actualización de información respecto del control de inventario físico versus reporte de inventario en sistemas, es decir la información que se muestra en el kardex no es precisa.

El inventario de las existencias no se realiza de manera periódica, y si se realiza no siempre se culmina con conteo de las existencias.

Sobre el almacenamiento de las mercaderías, estas no están codificadas ni ordenadas de manera correcta, ocasionando demoras y atrasos para atender al cliente.

El sobrecosto que es generado por la baja rotación de mercaderías. Estas situaciones pueden reducirse si se aplica un adecuado control de Inventarios en los almacenes.

Como consecuencia de estos problemas conlleva a que la empresa siga mostrando pérdidas y deterioro de mercaderías, así también se vea afectada tanto en la parte de las ventas como la rentabilidad.

Por lo tanto, se plantea establecer procesos de control e implementar un sistema automatizado que permita brindar información precisa y certera, beneficiando al desarrollo y crecimiento de la empresa MACCINOX SAC.

## **VARIABLE INDEPENDIENTE**

### **CONTROL DE INVENTARIO**

(Malca Gonzales, 2016) En su tesis “El control interno de inventarios y su incidencia en la gestión financiera de las empresas agroindustriales en Lima Metropolitana” (Lima-Perú) Llegó a las siguientes conclusiones:

-La empresa no implementa controles y procedimientos sobre los inventarios lo que afecta directamente a la gestión financiera, no se establecen correctas actividades de control, no se realiza evaluaciones físicas de los inventarios y por último no cuentan con un sistema de información integrado.

-Asimismo, el autor recomienda contar con un sistema integrado que permita compartir la información y mantener comunicación entre el área de almacén y el área contable de esta manera evitar posibles pérdidas de información y se tome decisiones adecuadas.

(Mudarra Valdivia & Zavaleta Contreras, 2018) En su tesis “El control interno de inventarios y su relación con la rentabilidad de la empresa Minimarket san marcos S.A.C” (Trujillo – Perú) Llegan a las siguientes conclusiones:

- La empresa Minimarket San marcos muestra un control de inventarios deficiente y su nivel en ratios de rentabilidad está por debajo del promedio, al analizarse los resultados se demuestra que la empresa no es rentable.

- Se determinó que la deficiencia en el control interno se da principalmente en el área de inventarios y esto se debe al desconocimiento del manual de organización y funciones (MOF) por parte de los empleados. Además de llevar un registro inoportuno en el kardex de inventarios.

- Así mismo el autor menciona que el área de almacén debe reorganizarse para mejorar sus resultados, y a la vez evaluar el grado de productividad en la empresa con un adecuado control interno de inventarios con el fin de minimizar riesgos y mejorar el desempeño de las actividades comerciales con una adecuada toma de decisiones.

(Bueno Llanos & Camacho Lezma, 2017) En su tesis “Incidencia del control interno de inventarios del servicio de distribución de gas doméstico solgas en la utilidad bruta de la empresa multiservicios Camacho SRL” (Cajamarca–Perú) Llegan a las siguientes conclusiones:

- Los procedimientos de control interno dentro del área del almacén son deficientes mostrando una baja calificación y esto se debe porque si existen actividades de control que no se están cumpliendo adecuadamente.

- Su control interno de inventarios incide en la utilidad bruta de manera significativa, al no contar con un control adecuado las existencias se convierten en merma o desmedro, y el cual tendría que venderse a un precio menor sin cubrir el costo al que se adquirió, esto se muestra en el Estado de Resultado con una baja utilidad bruta.

- Existe un ineficiente control de inventarios provocando inconvenientes como el exceso de inventarios, afectando al nivel financiero y económico, por lo que es indispensable la implementación de un eficiente control interno.

(Aguilar Saavedra, 2016) En su tesis “Evaluación del control interno de inventarios para la venta” (chala-El oro- Ecuador) Llegan a las siguientes conclusiones:

- Que la empresa pretende implementar mejoras en el proceso de control interno en el área de inventarios, de esta manera la venta logre el eficiente y eficaz desarrollo en sus actividades, con una adecuada distribución de las funciones que den como resultado la razonabilidad de los saldos.

-Así mismo el autor plantea determinar procesos para la evaluación de control interno del inventario a través de métodos y procedimiento busca proteger los activos, obtener información correcta, segura y lograr que la alta administración tome decisiones adecuadas.

-Adicionalmente el autor menciona que elaborar y aplicar manuales administrativos y contables, son puntos esenciales para proteger los recursos de la empresa, también permite conocer si el sistema de control interno es adecuado de lo contrario debería replantearse.

(Paredes Mora, 2017) En su tesis “El control de inventarios y la rentabilidad en la empresa Cacao Country” (Ambato -Ecuador) Llegó a la siguiente conclusión:

- Se lleva un manejo equivocado del control de inventarios, esto se debe a diversos factores como es el no contar con las políticas y procedimientos establecidos, el personal de almacén trabaja en base a sus conocimientos, las mercaderías no se mantienen en orden y estos ocasiona demoras en la atención al cliente y con ello el desgaste de la mercadería.

- Adicionalmente el autor menciona que el control de inventarios no es llevado de manera correcta, se detecta las pérdidas de productos mostrando una rentabilidad errónea. Por lo tanto, las empresas deben reestructurar las políticas y procedimientos con respecto al control de inventarios (...), esto permitirá que se cumplan con las expectativas y objetivos planteados” (pág. 77)

(Parada, 2009) Autor del artículo “Un enfoque multicriterio para la toma de decisiones en la gestión de inventarios “de la Revista cuadernos de administración-Colombia.

-Este estudio no busca comparar los métodos empleados ni señalar las ventajas y desventajas, ni remplazar por otros métodos desarrollados, sino continuar su aplicación en la práctica administrativa.

-la implementación de una gestión de inventarios dentro de las empresas es de vital importancia ya que permite controlar y administrar los inventarios de manera eficiente.

-La aplicación del método ABC y la matriz de costo de adquisición son métodos que permiten clasificar los productos y adoptarse estrategias que mejoren la gestión de inventarios.

(Martínez, 2012) Autor del artículo “Situación de la gestión de inventarios en Cuba” de la Revista Ingeniería Industrial- Cuba.

-La gestión de inventarios en las empresas en Cuba, presentan problemas como la alta rotación de inventarios, pero una baja disponibilidad de producto, los deficientes estudios realizados sobre demanda y productos obsoletos todos los cuales están relacionados directamente con los inventarios. Lo cual afecta el nivel de servicio al cliente.

-Este estudio revela que en Cuba no se cuenta con una herramienta que permita evaluar el nivel de gestión de los inventarios, sin embargo, es posible calcular algunos indicadores que den resultados y se tome decisiones, pero no es posible determinar las debilidades dentro de la gestión organizacional que debe ser mejorada.

(Novo, 2016) Autor del artículo “Procedimiento de control para el ciclo de inventario” de la Revista 3c Empresa investigación y pensamiento crítico-España.

-Esta investigación plantea la necesidad de llevar a cabo la evaluación de control interno del inventario con la implementación de procedimientos claros y precisos que contribuyan a obtener buenos resultados en sus actividades. El control

-Las empresas presentan problemas en el control de inventarios debido a la falta de métodos que se emplean en el almacén, la falta de capacidad del personal que labora en esa área, no existen manuales y procedimientos para el control de inventarios. Por ello se concluye que las empresas deben elaborar procedimientos que mejoren el área de almacén, permitan identificar y evaluar los posibles riesgos que afecten al ciclo de inventarios.

(Osorio, 2008) Autor del artículo “Modelos para el control de inventarios en las pymes” de la Revista académica de educación-Colombia.

-La gestión de inventarios es relevante dentro del proceso de unificación, ya que representa la inversión y la capacidad de generar buenos niveles de servicio al cliente. Los responsables de logística enfrentan problemas al administrar los inventarios como el exceso o faltante de existencias en el almacén, y que la gerencia debe plantear soluciones ante esto. Sin embargo, existen estrategias que pueden disminuir estos problemas como es obtener información precisa y a tiempo real de los inventarios, estandarizar los productos de gran diversidad y mejorar el sistema de comunicación entre proveedores y clientes reduciendo los tiempos de entrega.

-Por lo tanto, el autor concluye que para mantener los inventarios es necesario aplicar sistemas óptimos, diseñar estrategias adecuadas al control, medir adecuadamente los tiempos de entrega, implementar la clasificación ABC para diferenciar los sistemas de control de ítem por categorías que permiten obtener resultados de gestión.

(Vélez & Pérez, 2014) Autor del artículo “Propuesta metodológica para la gestión de inventarios en una empresa de bebidas por el método justo a tiempo caso de estudio: abastecimiento de azúcar” de la Revista Saber, ciencia y libertad- Colombia.

-El método justo a tiempo permite a las empresas ahorrar costos y tiempo , de igual manera esta debe ser bien administrada para cumplir con su propósito, un control eficiente de las actividades logísticas permite racionalizar el uso de los espacios en los almacenes , manejar adecuadamente los niveles de inventario de esta manera se reducirá los costos financieros Para ello se toma como estudio a la compañía de bebidas es así que fue necesario plantear un modelo basado en la teoría justo a tiempo con el propósito de lograr resultados favorecedores, se identificaron errores dentro del proceso logístico y a medida se pudo corregir se establecieron métodos que permitieron adaptar sistemas de gestión.

-Las empresas deben entender que para cumplir con las demandas es importante una buena administración que permita un adecuado abastecimiento de las existencias, y la satisfacción del cliente. Las personas encargadas de administrar los inventarios siempre se verán enfrentadas a decisiones de abastecimiento de los recursos necesarios para la compañía.

(urquiola, Agüero, & Martínez, 2016) Autor del artículo “Propuesta de procedimiento para la gestión de inventarios “de la Revista Ciencia y Técnica Administrativa-Cuba.

-Este estudio plantea la necesidad de llevar procedimientos para un control de inventarios. El control de inventarios es un proceso importante para alcanzar el éxito en la administración de cualquier negocio. En cuanto al diseño y aplicación de un procedimiento para la Gestión de Inventario constituye una importante herramienta dentro de las organizaciones.

-Para garantizar el éxito de los procedimientos se deben cumplir las siguientes puntos: el compromiso de la entidad de involucrarse en la gestión de los inventarios , designar un grupo de carácter multidisciplinario y profesional para la gestión de los inventarios, contar con un sistema de información adecuado y capaz de brindar

la información necesaria para una buena planificación de los inventarios, gestionar de manera correcta la demanda de los productos y realizar una adecuada gestión de los proveedores.

(Pereda, Francisco, & Serrano, 2015) Autor del artículo “La administración de los inventarios en las empresas estatales cubanas. Métodos a utilizar en la gestión de inventario “de la Revistas universidad & ciencia – México.

-Las empresas cubanas deben implementar métodos que ayuden administrar los inventarios de manera eficiente. Si bien es cierto el inventario es considerado un recurso importante dentro de las empresas que permite cumplir la demanda frente a los clientes, por ello es necesario analizar la rotación y el ciclo de consumo de los inventarios más importantes.

-En base al estudio realizado a la empresa Proyectos azucareros se estableció que no contaba con métodos y técnicas que permitan una adecuada administración de los inventarios, para esto se propuso desarrollar métodos que garantizaran una mejor administración de los inventarios, como el sistema ABC, el método de cantidad económico de pedido y el punto de reorden.

## **VARIABLE DEPENDIENTE**

### **RENTABILIDAD**

(Ferrer Corro & Quispe Valdez, 2017) En su tesis “Proceso de control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa JPS distribuciones E.I.R.L” (Trujillo-Perú) Llega a las siguientes conclusiones:

-El contar con un buen proceso de control de inventario incide en la rentabilidad, es así que los resultados que se obtuvo a través del análisis de

los ratios financieras no fueron favorables, afectando directamente a la rentabilidad.

“Que el impacto en la rentabilidad de la empresa JPS Distribuciones E.I.R.L. es bajo (...), se obtuvo una ganancia 5.18% sobre su patrimonio durante el periodo 2015. Es decir, que estos indicadores nos están mostrando una baja rentabilidad. (pág58)

-Se determinó que el control de inventarios no es la adecuada y presentan deficiencias, no se tiene el control de los movimientos de los inventarios, no se realiza de manera periódica los inventarios, y existe la falta de capacitación al personal del área de almacén.

-La elaboración de una propuesta de mejora permite aplicar adecuadamente un sistema de control interno dentro del área de almacén, esto conlleva elaborar un manual de procedimiento para el personal que labora, debe realizarse de manera constante las supervisiones y por último debe emplearse indicadores financieros para medir los resultados y verificar si existe aumento en la rentabilidad de la empresa.

(Cabos Salas, 2017) En su tesis “Estrategias de control de inventarios para optimizar la rentabilidad de la empresa inversiones Enelver S.A.C.-Tumbes” (Trujillo –Perú) Llegó a la conclusión:

-La implementación de estrategias de control de inventario permite optimizar la rentabilidad, mayor productividad de los recursos y que las que las ventas generen utilidad y liquidez.

-La empresa no cuenta con un software contable que permita identificar las diferencias en el stock. El personal no es capacitado sobre las funciones y procedimientos que debería cumplir en el área a desempeñar. Los inventarios no tienen un control es decir existen faltantes y sobrantes

EL CONTROL DE INVENTARIO Y SU INFLUENCIA EN LA  
RENTABILIDAD DE LA EMPRESA MACCINOX. S.A.C. DE LA CIUDAD DE LIMA, AÑO 2016  
esto debido a que no se realiza la verificación de saldo a un corto plazo y por  
último existen las mercaderías que no muestra rotación, generando  
sobrecostos financieros y pérdidas.

(Supe Tuarez, 2016) En su tesis “La gestión de inventarios y la rentabilidad de la Empresa Rodamientos Bower” (Ambato – Ecuador) Llegó a la siguiente conclusión:

-La empresa no ha implementado un adecuado proceso de gestión de inventarios, tal es así el sobre stock de mercaderías en el almacén, el cual lleva a un elevado costo de almacenamiento y el tiempo que deja de producir el personal genera un bajo nivel en la rentabilidad.

-La inexistencia de ratios financieros en años anteriores trajo como consecuencia que la empresa no esté informada sobre su situación económica y con ello se tome decisiones equivocadas.

-Así mismo, se propone la implementación de un modelo de gestión de inventarios, el cual facilita y permite controlar las mercaderías desde que es adquirida y distribuya. De esta manera evitar que las mercaderías se vuelvan obsoletas y que perjudique al costo de ventas.

(Ortega Chilán & Torres Granados, 2018) En su tesis “Gestión del inventario y su impacto en la rentabilidad y liquidez de Imporfarma S.A” (Guayaquil-Ecuador) Llegan a la conclusión:

-La falta de políticas para el control y contabilización de inventarios se debe a que la empresa no cuenta con una adecuada planificación en la gestión de procesos esto debido a que no se utilizan herramientas para pronosticar la demanda, el abastecimiento y el mantenimiento de su stock. Quiere decir que no cuentan con stock suficiente para atender las demandas frente a los clientes, que en su sistema existan diferencias de saldos de inventario con lo que se contabiliza físico y que no esté aplicando un correcto sistema de costeo.

- Por otro lado, se debería implementarse un sistema de control de inventario que permita mejorar sus procesos, reducir el riesgo por la falta de stock, con ello conseguir un impacto positivo que mejore la rentabilidad y liquidez de la empresa.

(Quinde Espinoza & Ramos Alvarado, 2018) En su tesis “valuación y control del inventario y su efecto en la rentabilidad” (Guayaquil- Ecuador) Llegan a la conclusión:

-La empresa no cuenta con ciertas políticas de procesos en los inventarios, existe un sobre valor en las mercaderías que son adquiridas esto se debe porque no se realizó una evaluación previa o por una mala distribución de las existencias, los productos se vuelven obsoletos por su falta de rotación esto conlleva a que la empresa decida venderlo a un precio menor que el precio adquirido esta variación hace que las ventas disminuyan y con esto que la rentabilidad se vea afectada.

-Así mismo se sugiere realizar el análisis financiero para evitar tomar decisiones que pongan en riesgo la liquidez de la empresa, otra medida correctiva es solucionar la problemática que afecta directamente al inventario, entre ellas esta elaborar políticas de procesos y un manual de funciones que sean entregadas al personal a cargo, de esta manera se mejore su productividad y con ello la situación económica y rentable de la empresa.

(Aguilar, 2012) Autor del artículo “Un modelo de clasificación de inventarios para incrementar el nivel de servicio al cliente y la rentabilidad de la empresa” de la Revista Pensamiento & Gestión –Colombia.

-La aplicación de una buena gestión en los Inventarios constituye un elemento eficaz para mejorar la rentabilidad e incrementar el nivel de servicio. Para la obtención de un servicio adecuado y mantener las ventas, es necesario que los

niveles de inventario incrementa a su vez el costo. Sin embargo, el mantener un inventario por mucho tiempo en el almacén hace que el margen del producto se deteriore y comience a generar pérdidas.

-Las empresas deben establecer una adecuada clasificación de inventarios que permitirá una rentabilidad creciente sin deteriorar el nivel de servicio al cliente. Aplicando métodos que permitan un alto nivel de servicio y compromiso en el momento de entregar el pedido de esta manera tener el inventario en rotación incrementaría la rentabilidad.

(Asencio, Gonzales, & Lozano, 2017) Autor del artículo “El inventario como determinante en la Rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas” de la Revista de Ciencias de la Administración y Economía-Ecuador.

-Dicha investigación tiene como fin analizar el control de inventarios para determinar la incidencia en los costos y en la rentabilidad. Para ello se toma como estudio a la empresa distribuidora farmacéutica JRC PHARMA S.A, Obteniéndose una perspectiva clara sobre los inventarios, pudiendo detectar las deficiencias en el control de inventarios, así como un ineficiente manual de procesos y procedimientos para el manejo de los inventarios.

-Así mismo, el autor concluye que la gestión se desarrolla mediante el control de operaciones, y el conocimiento del proceso que de alguna forma puede favorecer o perjudicar las operaciones del negocio. Las empresas deben mantener un adecuado control de inventario de esta manera se evita tener pérdidas ya sea por deterioro o por excedentes de mercaderías.

-Hoy en día las mayorías de las empresas enfrentan un principal problema que es la falta de control de inventario que afecta llevar un inadecuado control de liquidez, rentabilidad y un bajo volumen de ventas. Una buena administración de inventario es lograr que las existencias tengan rotación para evitar deterioros, mermas, etc., que se deba contar con existencias suficiente para afrontar la demanda de los clientes de manera oportuna y útil, evitando que se pierda ventas.

-Por lo tanto, se plantean métodos que permitirán lograr una mayor eficiencia en el control de inventarios como requerir un adecuado mantenimiento de los inventarios, efectuar controles físicos sobre los inventarios y otros activos, llevar una evaluación continua o por periodo sobre el control interno y llevar un sistema de control (autoevaluación) que permitirá establecer calidad y efectividad del sistema.

## **1.2. Bases Teóricas**

### **1.2.1. Control Interno**

Según el Instituto Americano de Contadores Públicos 1949, en el boletín Statement on Auditing Standards (SAS) N°1 sobre el tema:

El Control interno comprende el plan de organización, todos los métodos coordinados y las medidas adoptadas en el negocio para proteger sus activos. Verificar la exactitud y confiabilidad de sus datos contables , promover la eficacia en las operaciones y estimular la adhesión a la práctica ordenada por la gerencia” (Viloria, 2005, pág. 88)

El control interno integra la unidad operativa y fija responsabilidades. Es cierto que las empresas necesitan implementar un sistema de control interno basados en métodos. No estoy de acuerdo a que el control interno este enfocado solo al área administrativa y

contable, ya que una organización la conforman todas las áreas de una empresa. La responsabilidad está en la gerencia que se adopte un sistema de control que permita el cumplimiento de los objetivos por parte de cada integrante de la organización.

En 1992 COSO a través del Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission define el control interno:

como un proceso que lleva a cabo el consejo de Administración, la dirección y los demás miembros de una entidad, con el objeto de proporcionar un grado razonable de confianza en la consecución de los objetivos relacionados con la eficacia de las operaciones, fiabilidad de la información financiera y el cumplimiento de las leyes y reglamentos. (Carmona & Barrios, 2007, pág. 154)

De acuerdo a lo planteado por el Coso la implementación de un sistema de control interno dentro de la organización permite a las empresas tener un enfoque distinto de esta forma se cumpla con los objetivos y responsabilidades desde la Gerencia hasta los colaboradores. Un sistema efectivo reduce un nivel aceptable de riesgo, pero asegura el cumplimiento de las operaciones y una mejora continua.

### **1.2.2. La gestión de inventarios**

Según Krajewski y Ritzman (2000), citado por (Isarin, Perez, & Arango, 2010) define la gestión de inventarios como:

Uno de los grandes desafíos de una gestión de inventarios consiste en mantener la cantidad adecuada de existencias en sus inventarios, para que la empresa alcance sus prioridades competitivas con mayor eficiencia y productividad. Por consiguiente, se hace necesario desarrollar conjunto de medios y métodos para una adecuada distribución de recursos de la organización (...) (pág.11)

Estoy de acuerdo con la cita porque, hoy en día las empresas están centradas en mantener sus inventarios, y esto hace que tengan la necesidad de implementar un sistema de gestión de inventarios que les permita una adecuada planificación y control de sus existencias. Existen diversos modelos de gestión de inventarios que las empresas pueden adoptar de acuerdo a sus necesidades, estos modelos están conformados por políticas y controles que revisan los inventarios desde la cantidad que deba adquirirse hasta la cantidad que debe existir en el almacén, con el fin de mantener una mejor productividad.

### **1.2.3. Inventarios**

Según (Norma internacional de contabilidad NIC 2) define a los Inventarios “son activos poseídos para ser vendidos en el curso normal de operación; en proceso de producción para tal venta; en forma de materiales o suministros para ser consumidos en el proceso de producción o en la prestación de servicios

Según (A.Waller & Terry I, 2017) define al inventario es un activo circulante que representa la propiedad que es probable que se convierta en utilidades, ya que la meta final del inventario es facilitar las ventas de una organización. (pág.3)

El inventario forma parte importante dentro de los activos y son indispensables dentro de una organización. Una proporción del inventario es utilizado para el proceso productivo que luego pasa a ser vendido. La venta de este inventario facilita a las empresas tener una ganancia.

### **1.2.4. Rentabilidad**

Según (Rodriguez Moguel, 2005) define,

La rentabilidad es la diferencia entre los ingresos y gastos como también es el retorno sobre la inversión, siendo una evaluación para la gestión empresarial, medida a través de las ventas, activos y capital (pág.40).

(Morillo, 2001) por su parte,

Señala que la rentabilidad es una medida relativa de las utilidades, es la comparación de las utilidades netas obtenidas en la empresa con las ventas (rentabilidad o margen de utilidad neta sobre ventas), con la inversión realizada (rentabilidad económica o del negocio), y con los fondos aportados por sus propietarios (rentabilidad financiera o del propietario). (pág.36)

La rentabilidad también conocida como ganancia o utilidad. El principal objetivo de toda empresa es obtener rentabilidad, es así que la mayoría opta por invertir sus recursos económicos como financieros (activos, capital y ventas) en un determinado tiempo. La rentabilidad también se obtiene de los ingresos y gastos que se muestra a través de las ratios financieras y se presentan en el Estado de Resultado.

### 1.2.5. Ratios de Rentabilidad

(Flores Soria, 2015) Indican la capacidad de la gerencia para generar utilidades, controlar los gastos y determina una utilidad óptima sobre los recursos invertidos por los socios o accionistas de la empresa.

#### a) Rentabilidad de Activos (ROA)

Llamado también rendimiento sobre la inversión. Este índice mide la capacidad de la empresa para generar utilidades con los recursos que dispone. (Flores Soria, 2015)

Para calcularlo se utiliza la fórmula siguiente:

ROA	=	<u>Utilidad Neta</u>
-----	---	----------------------

	Activos Totales
--	-----------------

**Figura 1.** Rentabilidad de Activos

Esto quiere decir, que si muestra un índice alto significa que la empresa está empleando eficientemente sus recursos, en caso contrario estaría perdiendo la oportunidad de lograr mejores resultados.

**b) Rendimiento del capital (ROE)**

Mide la eficiencia de la administración para generar rendimientos a partir de los aportes de los socios. Esta ratio implica el rendimiento obtenido a favor de los accionistas. (Flores Soria, 2015)

Para calcularlo se utiliza la fórmula siguiente:

ROE	=	<u>Utilidad Neta</u>
		Patrimonio Neto

**Figura 2.** Rendimiento del capital

Esto quiere decir si el resultado es alto significa que los accionistas están consiguiendo mayores beneficios por cada unidad monetaria invertida. Si el resultado fuese negativo esto implicaría que la rentabilidad de los socios es baja.

**c) Margen de la utilidad bruta**

Mide la rentabilidad sobre las ventas de la empresa considerando solo los costos de producción. (Flores Soria, 2015)

Para calcularlo se utiliza la fórmula siguiente:

Margen de Utilidad Bruto	=	<u>Utilidad Bruta</u>
		Ventas Netas

**Figura 3.** Margen de la utilidad bruta

**d) Margen de la utilidad operativa**

Mide la cantidad de ganancias operativas por cada unidad vendida y se calcula comparando la utilidad operativa con el nivel de ventas. (Flores Soria, 2015)

Para calcularlo se utiliza la fórmula siguiente:

Margen Operativo	=	<u>Utilidad Operativa</u>
		Ventas Netas

**Figura 4.** Margen de la utilidad Operativa

**e) Margen de utilidad neta**

Esta ratio relaciona la utilidad neta con el nivel de ventas y mide los beneficios que obtiene la empresa por cada unidad monetaria vendida. Es una medida más exacta porque considera además los gastos operacionales y financieros de la empresa. (Flores Soria, 2015)

Para calcularlo se utiliza la fórmula siguiente:

Margen de Utilidad Neta	=	<u>Utilidad Neta</u>
		Ventas Netas

**Figura 5.** Margen de la utilidad neta

### **1.3. Formulación del problema**

#### **1.3.1. Problema Principal**

¿Cómo el control de inventario influye en la rentabilidad de la empresa Maccinox SAC, ciudad de Lima, año 2016?

#### **1.3.2. Problemas específicos**

- ¿De qué manera los procesos de control de inventario influyen en la rentabilidad de la empresa Maccinox SAC, ciudad de Lima, año 2016?
- ¿De qué manera un sistema automatizado de control de inventario influye en la rentabilidad de la empresa Maccinox SAC, ciudad de Lima, año 2016?

### **1.4. Objetivos**

#### **1.4.1. Objetivo General**

Determinar como el control de inventario influye en la rentabilidad de la empresa Maccinox SAC, ciudad de Lima, año 2016.

#### **1.4.2. Objetivo específicos**

- Establecer de qué manera los procesos de control de inventario influyen en la rentabilidad de la empresa Maccinox SAC, ciudad de Lima, año 2016.
- Demostrar de qué manera un sistema automatizado de control de inventario influye en la rentabilidad de la empresa Maccinox SAC, ciudad de Lima, año 2016.

## **1.5. Hipótesis**

### **1.5.1. Hipótesis General**

El control de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa Maccinox SAC, ciudad de Lima, año 2016.

### **1.5.2. Hipótesis específicos**

- Los procesos de control de inventario influyen en la rentabilidad de la empresa Maccinox SAC, ciudad de Lima, año 2016.
- Un sistema automatizado de control de inventario influye en la rentabilidad de la empresa Maccinox SAC, ciudad de Lima, año 2016.

## CAPITULO II. METODOLOGÍA

### 2.1 Tipo de diseño de investigación

**El presente trabajo de investigación es Aplicada.** Tal como se menciona en el siguiente texto “El tipo de investigación aplicado está encaminado a la resolución de problemas prácticos, [...] corresponde a la asimilación y aplicación de la investigación a problemas definidos en situación y aspectos específicos” (Landeau, 2007, p. 55)

#### 2.1.1 Enfoque

(Gómez, 2006) Concluye que el enfoque:

“Parte de una idea, que luego se transforma en una o varias preguntas de investigación, luego de esta se deriva una hipótesis y se determina una variable, mide las variables en un determinado contexto, para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis. Se utiliza la recolección y el análisis de datos. Finalmente se establecen una serie de conclusiones respecto de la Hipótesis. Basado en la medición numérica como informes estadísticos que por lo general se utiliza para una mejor interpretación” (p.60)

**Por lo expuesto anteriormente puedo determinar que la presente investigación tiene enfoque cuantitativo.**

#### 2.1.2 Alcance

Por la relación que existe entre nuestras variables el alcance de la presente investigación es correlacional. “Este tipo de estudio tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular.” (Hernandez, 2014, p. 93)

### **2.1.3 Diseño**

Para esta investigación se considera el diseño descriptivo con una clasificación transeccional o transversal (bajo un enfoque de no experimental), ya que las variables no son controladas de manera directa, solo son analizadas a través de la problemática.

(Toro Jaramillo & Parra Ramirez, 2006) Concluyeron que:

“Un diseño transeccional tiene como objetivo indagar la incidencia y los valores en que se manifiesta una o más variables, este procedimiento consiste en medir más variables y proporcionar su descripción” (p. 158).

## **2.2 Población y muestra (materiales, instrumentos y métodos)**

### **2.2.1 Población**

Para el presente estudio se tomará como población al personal del área de gerencia, finanzas y almacén que están conformados por 3 personas en el año 2016.

Según (Moreno Ballardo, 2000) concluye que:

“La población se define como un conjunto de individuos, grupos, entre otras, que por presentar determinadas características han sido seleccionadas por el investigador como unidades de análisis, el cual se estudiara el comportamiento o los efectos de las variables de interés” (p. 8).

### 2.2.2 Muestra

Según (Moreno Ballardo, 2000) Indicaron que:

“la muestra es una parte de la población en estudio, seleccionada de manera que en ella queden representadas las características que distinguen a la población de la que fue tomada” (p.9). Esto quiere decir, que la muestra es representativa si reúne las características de los individuos de una población

Por lo tanto, el presente trabajo es una muestra censal, conformada por la misma cantidad de personas que se encuentran en el área de Gerencia, finanzas y almacén de la empresa Maccinox SAC.

**Tabla 1** Relación de colaboradores

Ítem	Área de trabajo	Cantidad de colaboradores
1	Gerente General	1
2	Gerente de Finanzas	1
3	Jefe de Almacén	1
Totales:		3

Fuente: Muestra de la investigación

Autor: Elaboración Propia

## 2.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

### ❖ Técnicas

Este trabajo de investigación utilizó para la recolección de datos, las siguientes técnicas:

**Análisis documentario:** “Permite analizar información registrada en los documentos estos pueden ser documentos escritos o visuales, los datos obtenidos de los documentos enriquece los hallazgos del estudio” (Vasquez Navarrete & Ferreira da Silva, 2006) (p.74)

Se procedió a la consulta bibliografía de textos relacionados al tema como tesis y otros documentos vinculados a la investigación. Se revisó los Estados financieros que permitió a elaborar las ratios financieros de esta manera se evaluó la rentabilidad en el año 2016.

**Observaciones:** “Es una técnica de recolección de información que consiste en la inspección y estudio de las cosas mediante el empleo de sentido común y por la subjetividad de quien realiza la acción de observar” (Alberto Yuni & Ariel Urbano, 2006) (p.40)

Esta técnica de investigación permite observar, registrar las situaciones que puedan existir en la empresa con el fin obtener información necesaria y comprobar su validez y confiabilidad.

### ❖ Instrumentos

**Entrevista:** Este instrumento permitió conocer sobre el tema a tratar con el personal de la empresa Maccinox SAC. Al culminar con la entrevista se procede a identificar y analizar los puntos que se debe mejorar y dar mayor prioridad.

“La entrevista es una técnica basada en el diálogo o conversación entre el entrevistador y el entrevistado acerca de un tema previamente determinado de tal manera que el entrevistador pueda obtener la información requerida”. (G. Arias, 2006) (p.73)

**Lista de cotejo:** Este instrumento contiene un listado de procesos, acciones, entre otras que permite describir las características dentro del proceso de control de inventarios, para ello es indispensable obtener datos confiables.

**Guía de observación:** Se realizó observaciones y se midió el tiempo que demoran cumplir los procesos de control del inventario realizados al personal que labora dentro del almacén, con la finalidad de determinar el cumplimiento correcto de los procedimientos.

“La guía de observación es el instrumento que permite al observador situarse de manera sistemática en aquello que realmente es objeto de estudio para la investigación; también es el medio que conduce la recolección y obtención de datos e información de un hecho o fenómeno”. (Campos y cobarrubias & Lule Martinez, 2012)(p.56)

## 2.4 Procedimiento

Para el procedimiento del tema se realizó lo siguiente:

- Establecer el enfoque de la investigación, para ello fue necesario apoyarse en diversas teorías y antecedentes,
- Determinar el problema general y problemas específicos,
- Proponer el objetivo general y objetivos específicos,
- Formular la hipótesis general y específica de la presente tesis.
- Establecer la población y muestra de la investigación.
- Estudiar las técnicas e instrumentos de recolección de datos para el desarrollo de la investigación.
- Examinar y analizar la documentación obtenida en la recolección de datos.
- Obtener los resultados para la elaboración de las discusiones y conclusiones.

## 2.5 Aspectos éticos

Para la elaboración de esta investigación se tiene en cuenta los principios éticos los cuales son fundamentales que permiten tener la veracidad de los resultados; entre los cuales está la ética del Gerente de Finanzas, de las jefaturas de las áreas administrativas, del jefe de Almacén de la empresa y sobre todo del investigador. La información que se obtiene en las entrevistas es reservada ya que el propósito de esta investigación es de contribuir en la información contable y financiera.

## **CAPÍTULO III. RESULTADOS**

En este capítulo se comprende los resultados adquiridos en la investigación de campo sobre el control de inventarios y rentabilidad en la empresa Maccinox SAC.

Se iniciará describiendo información de la empresa, seguidamente se mostrará los datos relevantes que se obtuvo por medio de las técnicas e instrumentos y por último se aplicó el análisis a los Estados Financieros y se elaboró ratios financieras del año 2016 comparando con el año 2017.

Así mismo permitió reconocer la problemática dentro del proceso de control de inventario, de esta manera permitirá analizar cada punto que debería mejorarse dentro del área de almacén de la empresa Maccinox SAC.

### **3.1 Información relevante de la Empresa**

#### **❖ Generalidades de la Empresa**

**Dirección legal :** Av. Tingo María NRO 671 -Lima

**Actividad comercial :** Fabricación y venta al por mayor y menor de productos en acero inoxidable y plásticos de ingeniería.

#### **RESEÑA:**

MATERIALES Y ACCESORIOS INOXIDABLES S.A.C (MACCINOX S.A.C.) es una empresa creada con capitales peruanos, dedicados a la comercialización y fabricación de materiales, accesorios y equipos de uso industrial. A lo largo de sus 26 años de existencia ha acumulado una vasta experiencia en el mercado industrial, así como el conocimiento de las necesidades técnicas de dichos sectores

**PRODUCTOS**

**Productos en acero inoxidable:**

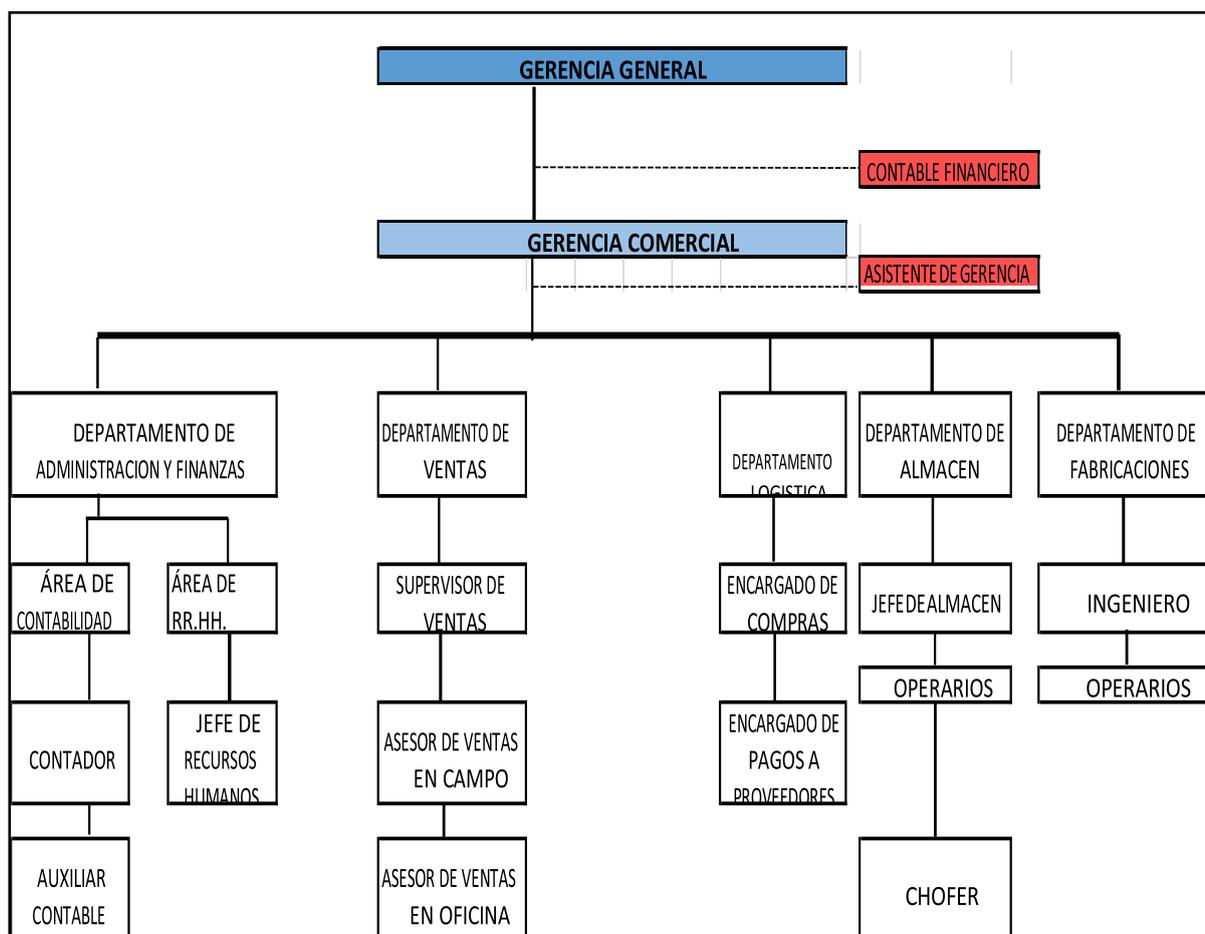
Accesorios en acero inoxidable (tubos, válvulas, tee, codos, canoplas, en OD ornamental, sanitarios) en acabado brillante y acabado satinado.

*Figura 6* Productos



Fuente: La empresa Maccinox sac

❖ **Estructura de la Organización**



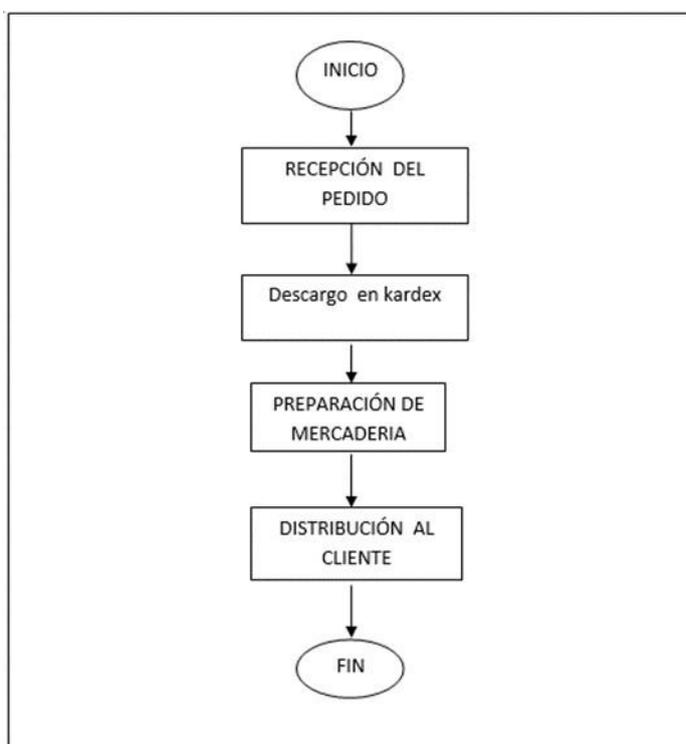
**Figura 7** Organigrama

Fuente: La empresa Maccinox sac

### 3.2 Observaciones en el proceso de control de inventario

- ✓ El proceso de control del inventario se inicia con la recepción del pedido, que luego es recibido por el jefe de almacén.
- ✓ La mercadería es ubicada en un espacio determinado
- ✓ El jefe de almacén una vez que se recibe el documento por parte del proveedor, se procede a ingresar los datos al sistema,
- ✓ Posteriormente, el área de ventas derivaba la guía de remisión y factura, para su despacho,
- ✓ Los encargados de almacén preparan el pedido, la mercadería es embalaje, etiqueta.
- ✓ Finalmente se realiza la entrega del producto al cliente.

**Figura 8** Diagrama de procesos



Fuente: La empresa Maccinox sac.

- ❖ La empresa Maccinox SAC no cuenta con adecuados procesos de control de inventarios , por ello se propone establecer nuevos procesos según el **Anexo 3**.

### **3.3 Observación del sistema de control de inventarios**

Se identificaron ciertos problemas en el sistema Kardex para el descargo de los inventarios, estos son:

- ✓ No refleja datos reales del stock de las mercaderías
- ✓ Existe demoras para el registro del ingreso y salida de las mercaderías
- ✓ Las mercaderías no están codificadas correctamente en el sistema.
- ✓ El personal a cargo no es capacitado para el adecuado manejo del sistema
- ✓ La información que el área de ventas observa no siempre es la correcta

**Figura 9** sistema Kardex de los inventarios

Excel utilizado en el área de almacen para el descargo de las mercaderías  
**MATERIAL: MALLA AC. INOX C-304 N 6 x 0.90 x 1.22 mtr**

SALDOS			STOCK			TOTALES		
MEDIDA	CANT	TOT	MEDIDA	CANTIDAD	SUB TOTAL	TOTAL STOCK	TOTAL SALDOS	TOTAL GENERAL
1	0.00	0.00	1.60	1	1.60	145.37	0	145.37
0	0.00	0.00	0.96	1	0.96			
			0.55	1	0.55			
			30.00	4	120.00			
			0.74		0.00			
			0.00	0	0.00			
			1.00	1	1.00			
			2.60	1	2.60			
			1.10	1	1.10			
			13.60	1	13.60			
			3.96	1	3.96			
			0	0	0.00			
SUB TOTAL	0.00	0.00	SUB TOTAL		145.37			

FECHA	FACTURA	DETALLE	STOCK			SALDOS		
			ING	SAL	TOT	ING	SAL	TOT
20/03/2019	PX181120	AN PING COUNTY DE XIANG RUI WIRE CLOTH CO. LTD	120.00					
05/04/2019	49884	FERRETERIA INDUSTRIAL YASUMI & DAVID SAC		3.00				
28/04/2019	50103	MACHU PICCHU FOODS S.A.C.		3.00				
03/05/2019	50142	PROVEEDORES FERRETEROS Y ELECTRICOS SAC		12.00				
03/05/2019	50145	PILADORA REAL EIRL		4.00				
04/05/2019	50159	PROSERVEL SAC		4.00				
10/05/2019	50221	GUBIAL EIRL		10.00				
22/05/2019	50333	ECONANDINO SAC		2.40				
								144.44
								144.44
								144.44
								144.44
								144.44

Fuente: La empresa Maccinox sac

- ❖ El sistema Kardex que se tiene en uso no es el adecuado, se propone implementar un sistema automatizado que fue adquirido y dejado de usar. Para ello es necesario delegar a un encargado de actualizar y realizar un seguimiento continuo del stock en el sistema, que permita facilitar la información al área de ventas de esta manera la empresa aumente su nivel de ventas.

**Figura 10** Sistema software- Modcom

Fec. Documento	TD	Número	CM	TDR	Doc. Ref	Serie	Cantidad
16/10/2018	GS	0010047961	03	OC	00350-2018		-1.000
31/10/2018	GS	0010048163	03	OC	00352-2018		-1.000
26/11/2018	GS	0010048476	03	OC	.		-4.000
26/12/2018	GS	0010048760	03	OC	.		-7.000
19/02/2019	GS	0010049390	03	OC	.		-3.000
09/03/2019	GS	0010049588	03	OC	.		-1.530
12/03/2019	GS	0010049624	03	OC	.		-3.500
29/03/2019	GS	0010049805	03	OC	.		-2.400
08/04/2019	GS	0010049911	03	OC	4500543040		-4.000
11/04/2019	GS	0010049958	03	OC	LAD41-2019		-30.000
22/04/2019	GS	0010050030	03	OC	.		-2.500

Fuente: La empresa Maccinox sac.

### 3.4 Entrevista

Para la investigación de campo se aplicó una entrevista al gerente general, gerente de finanzas y personal de almacén de la empresa Maccinox SAC, para conseguir información sobre los procesos de control de inventario y rentabilidad.

A continuación, se muestra los resultados de la entrevista realizada al Gerente General y se responde según los problemas planteados.

#### Entrevista al Gerente General

##### Datos informativos de la entrevista del Gerente General

##### La Empresa: Materiales y Accesorios Inoxidables SAC

Nombre del entrevistado: José Díaz Espinoza

Cargo que desempeña: Gerente General

Fecha: 13/11/2018

**a. ¿Usted cree que la empresa Maccinox cuenta con un óptimo control de los inventarios, y cómo influye a la rentabilidad?**

El control de nuestros inventarios no es el óptimo, tenemos algunas deficiencias, en cuanto al almacenamiento, en la recepción y en el despacho de la mercadería. Definitivamente esto nos ocasiona pérdidas y afecta en la rentabilidad del negocio.

**b. ¿Consideraría usted que la información no actualizada de stocks que muestra los inventarios afecta a los indicadores de rentabilidad?**

Estamos tratando de que los stock en físico, coincidan con los inventarios contables, el problema es que algunos productos sufren merma al despacharse o van quedando saldos que pierden su valor comercial y se tienen que rematar, las mermas no se ven reflejadas en el inventario. Esto afecta a la rentabilidad de la empresa ya que en el remate solo se recupera el capital.

**c. ¿Qué opinión tiene sobre el deterioro que sufren los inventarios y cómo afectaría a la rentabilidad de la empresa?**

Los materiales que comercializamos son muy sensibles, si no les da un buen manejo, están expuestos al deterioro, se pueden dañar, abollar, etc. Esto ocasiona pérdida para la empresa porque como señale anteriormente se tiene que rematar.

**d. ¿Cree usted la implementación de un sistema automatizado en los inventarios mejore la rentabilidad de la empresa?**

Creo que sí, pero hay otras variables que tenemos que tomar en cuenta, como la falta de espacio que ya es un problema, más capacitación al personal de almacén, los recuentos de stock que no se hacen periódicamente. Habría que analizar cómo podríamos implementar un sistema automatizado.

**e. ¿Cree usted que la empresa capacita periódicamente al personal a cargo del área de almacén para un desempeño eficiente en el control de inventarios?**

Está faltando la capacitación y la identificación del personal con la empresa, necesitan un programa de motivación que los incentive y valoren su trabajo.

**f. ¿Cree usted que al momento de atender un pedido el tiempo que toma ubicar los inventarios perjudica directamente a las ventas?**

Si hay mucha incidencia, se pierde demasiado tiempo en ubicar los productos y ventas no puede esperar.

**g. ¿Cree usted que la empresa Maccinox cuenta con procedimientos o políticas para la realización sus inventarios físicos y como afecta a la rentabilidad?**

Estamos estableciendo procedimientos para el inventario físico, previo a esto se ordena la mercadería para su conteo, se hacen equipos por líneas de productos, después los resultados se contrastan con el kardex contable y ajustamos las diferencias.

**h. ¿Considera usted que un mal almacenamiento de los inventarios incide en las ventas?**

El problema de almacenamiento se complica por la falta de espacio, el local que tenemos actualmente nos ha quedado chico, tratamos de mantener en orden los materiales, pero siempre se da este problema, y las entregas y despachos se atrasan y crea incomodidad a los clientes.

**i. ¿Cree usted que es importante que las mercaderías estén correctamente codificadas y como afecta al control de interno de los inventarios?**

La mercadería ya la estamos codificando, hay productos que físicamente son similares, pero de diferentes calidades si no estuviera codificada habría confusión.

**j. ¿Qué propondría de cara a optimizar nuestro control de inventario y así optimizar la rentabilidad en la empresa?**

Lo primero que tenemos que hacer es buscar espacios para todos los productos, paralelamente capacitar a todo el personal de almacén, en lo referidos a recepción, despachos, almacenaje. Registros, manejos y cuidados de mercadería, implementar un sistema de control y seguridad.

### 3.4.1 Análisis de la Entrevista

Según el entrevistado menciona que la empresa cuenta con controles de inventarios que no son óptimos, se evidencia en el Anexo N°2, Anexo N°4 existen deficiencias que influye en la rentabilidad de la empresa.

A través de la entrevista realizada al Gerente general menciona que se está estableciendo procesos de control, sin embargo, como se evidencia en la Figura 8 los procesos no están correctamente establecidos.

Por último, el entrevistado menciona que se tendría que analizar el implementar un sistema automatizado, según en la Figura 10 el sistema presenta un desfase en el stock de inventarios.

### 3.5 Estado de Situación Financiera

**Tabla 2** .Estado de situación Financiera periodo 2016-2017 Variación Vertical

**MATERIALES Y ACCESORIOS INOXIDABLES SAC**

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA				
Al 31 de diciembre de 2016 y de 2017				
ACTIVOS	2017	2016	VARIACION VERTICAL	
			2017	2016
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>				
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	745,842.00	206,719.00	15.92%	5.37%
Cuentas por Cobrar Comerciales-terceros	271,373.00	259,289.00	5.79%	6.73%
Otras Cuentas por Cobrar diversas-terce	25,922.00	23,562.00	0.55%	0.61%
Existencias	1,400,300.00	1,327,300.00	29.89%	34.47%
Existencias por recibir	240,396.00	71,810	5.13%	1.86%
Servicios y otros Gastos Contrat.por Anticipado	25,641.00	4,365.00	0.55%	0.11%
Otros Activos	227,163.00	261,962.00	4.85%	6.80%
Intereses no Devengados Leasing	105,958.00	82,531	2.26%	2.14%
<b>TOTAL ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>3,042,595.00</b>	<b>2,237,538.00</b>	<b>64.95%</b>	<b>58.10%</b>
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>				
Inversiones Inmobiliara( Inmueble - Leasing) (Neto)	1,489,703.00	1,538,161.00	31.80%	39.94%
Vehiculo - Leasing (Neto)	11,074.00	21,860.00	0.24%	0.57%
Inmueble, Maquinaria y Equipo (Neto)	135,833.00	47,254.00	2.90%	1.23%
Activos Intangibles (Neto)	5,277.00	6,193.00	0.11%	0.16%
<b>TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>1,641,887.00</b>	<b>1,613,467.00</b>	<b>35.05%</b>	<b>41.90%</b>

	S/.	S/.		
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>4,684,482.00</b>	<b>3,851,005.00</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>PASIVOS Y PATRIMONIO</b>				
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>				
Sobregiros Bancarios	135,678.00	167,918.00	2.90%	4.36%
Tributos por pagar	28,175.00	68,361.00	0.60%	1.78%
Remuneraciones por pagar	15,482.00	8,605.00	0.33%	0.22%
Cuentas por Pagar Comerciales	345,699.00	82,125.00	7.38%	2.13%
Otras Cuentas por Pagar	5,895	0.00	0.13%	0.00%
Otras Cuentas por Pagar -relacionadas	0.00	526.00	0.00%	0.01%
Obligaciones Financieras-prestamos b	1,279,042.00	812,861.00	27.30%	21.11%
Leasing – Corriente	217,177.00	364,757	4.64%	9.47%
<b>TOTAL PASIVOS CORRIENTES</b>	<b>2,027,148.00</b>	<b>1,505,152.00</b>	<b>43.27%</b>	<b>39.08%</b>
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>				
Obligaciones Financieras-prestamos B	422,822.00	0.00	9.03%	0.00%
Pasivos por Impuesto a la Renta y Partic	0.00	0.00	0.00%	0.00%
Obligaciones financieras - Leasing	434,354.00	564,447.00	9.27%	14.66%
<b>TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>857,176.00</b>	<b>564,447.00</b>	<b>18.30%</b>	<b>14.66%</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>2,884,324.00</b>	<b>2,069,599.00</b>	<b>61.57%</b>	<b>53.74%</b>
<b>PATRIMONIO NETO</b>				
Capital	1,200,000.00	1,200,000.00	25.62%	31.16%
Resultados Acumulados	581,406.00	417,359.00	12.41%	10.84%
RESULTADO DEL EJERCICIO	18,752.00	164,047.00	0.40%	4.26%
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>1,800,158.00</b>	<b>1,781,406.00</b>	<b>38.43%</b>	<b>46.26%</b>
	S/.	S/.		
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>4,684,482.00</b>	<b>3,851,005.00</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: La empresa Maccinox sac

### 3.5.1 En el análisis vertical

El análisis que se realiza a la cuenta Efectivo y equivalente de efectivo representa un 5.37% en el 2016 teniendo un crecimiento de 15.92% en el 2017. Es evidente la variación de un año a otro, sin embargo el porcentaje que representa el año 2016 no podría cumplir con las deudas que se tiene a largo plazo con las entidades bancarias y proveedores, si la empresa optara por cancelar las deudas podría quedarse sin liquidez, por esto se sugiere evaluar dos situaciones para mantener la liquidez primero sería gestionar la cobranza de las ventas a crédito o solicitar un crédito a corto plazo a las entidades financieras con un bajo interés, de esta forma se podría cubrir con las obligaciones.

La cuenta existencias por recibir representa el 1.86% para el año 2016 y con excesivo crecimiento para el año 2017 de 5.13%, esta variación claramente nos demuestra que la Gerencia no toma una correcta decisión al momento de realizar una compra al exterior.

El área del almacén de la empresa va mostrar un sobre stock de las mercaderías esto puede traer como consecuencia que la mercadería que se almacene no tenga rotación, pierda su valor y que genere un costo de almacenamiento. Se sugiere a largo plazo a la Gerencia tomar todas las medidas necesarias entre ellas se recomienda solicitar un informe al área de almacén donde se demuestre que mercaderías han tenido alta rotación y revisar el nivel de ventas por artículo.

En cuanto a los inventarios se muestra un descenso considerable de 34.47% para el 2016 y un 29.89% para el 2017, lo que permite a la empresa tener liquidez en sus cuentas debido a las ventas realizadas. Esto no implica que estos datos sean razonables y que algunas mercaderías sigan estando en el almacén. A falta de un proceso de control se sugiere a largo plazo que la Gerencia tome la decisión de programar y llevar a cabo de manera periódica los inventarios, de esta manera se puede optar por seguir adquiriendo mercaderías.

En caso de cuentas del pasivo, las obligaciones financieras a corto plazo han tenido un incremento de un 21.11% para 2016 a 27.30% para 2017. Las deudas reflejan una inadecuada gestión que sigue dándose año tras año, el endeudamiento se debe a que la empresa al no contar con la liquidez suficiente para hacer frente a sus obligaciones con los proveedores, planilla de sueldos, al fisco y otras obligaciones financieras opta por el crédito a corto plazo solicitando pagarés y préstamos de esta manera cubrir la deuda y no arriesgarse a pagar intereses elevados.

En cuanto a las obligaciones a largo plazo en el año 2016 no presenta deuda, pero aumento de manera brusca para el año 2017 con un 9.03% .se puede interpretar que la Gerencia hace uso del financiamiento con el banco para importar mercaderías del exterior y pagar el leasing a largo plazo. Se sugiere a la Gerencia antes de tomar este tipo de decisiones, tomar medidas que ayuden a incrementar la liquidez y evitar que su endeudamiento no se vea reflejada en los estados financieros presentados a los bancos, esto no facilita a seguir adquiriendo préstamos por las entidades financieras.

**Tabla 3.** Estado de Situación Financiera periodo 2016-2017 Variación Horizontal

<b>MATERIALES Y ACCESORIOS INOXIDABLES SAC</b>			<b>VARIACION HORIZONTAL</b>	
<b>ESTADO DE SITUACION FINANCIERA</b>				
<b>Al 31 de diciembre de 2016 y de 2017</b>				
<b>ACTIVOS</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>	<b>MONTO</b>	<b>%</b>
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>				
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	745,842.00	206,719.00	539,123.00	260.80%
Cuentas por Cobrar Comerciales-terceros	271,373.00	259,289.00	12,084.00	4.66%
Otras Cuentas por Cobrar diversas-terce	25,922.00	23,562.00	2,360.00	10.02%
Existencias	1,400,300.00	1,327,300.00	73,000.00	5.50%
Existencias por recibir	240,396.00	71,810	168,586.00	234.77%
Servicios y otros Gastos Contrat.por Anticipado	25,641.00	4,365.00	21,276.00	487.42%
Otros Activos	227,163.00	261,962.00	-34,799.00	-13.28%
Intereses no Devengados Leasing	105,958.00	82,531	23,427.00	28.39%
<b>TOTAL ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>3,042,595.00</b>	<b>2,237,538.00</b>	<b>805,057.00</b>	<b>35.98%</b>
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>				
Inversiones Inmobiliara( Inmueble - Leasing) (Neto)	1,489,703.00	1,538,161.00	-48,458.00	-3.15%
Vehiculo - Leasing (Neto)	11,074.00	21,860.00	-10,786.00	-49.34%
Inmueble, Maquinaria y Equipo (Neto)	135,833.00	47,254.00	88,579.00	187.45%
Activos Intangibles (Neto)	5,277.00	6,193.00	-916.00	-14.79%
<b>TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>1,641,887.00</b>	<b>1,613,467.00</b>	<b>28,420.00</b>	<b>1.76%</b>
	<b>S/.</b>	<b>S/.</b>		
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>4,684,482.00</b>	<b>3,851,005.00</b>	<b>833,477.00</b>	<b>21.64%</b>
<b>PASIVOS Y PATRIMONIO</b>				
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>				
Sobregiros Bancarios	135,678.00	167,918.00	-32,240.00	-19.20%
Tributos por pagar	28,175.00	68,361.00	-40,186.00	-58.78%
Remuneraciones por pagar	15,482.00	8,605.00	6,877.00	79.92%
Cuentas por Pagar Comerciales	345,699.00	82,125.00	263,574.00	320.94%
Otras Cuentas por Pagar	5,895	0.00	5,895.00	0.00%
			-	
Otras Cuentas por Pagar -relacionadas	0.00	526.00	-526.00	100.00%
Obligaciones Financieras-prestamos b	1,279,042.00	812,861.00	466,181.00	57.35%
			-	
Leasing – Corriente	217,177.00	364,757	147,580.00	-40.46%
<b>TOTAL PASIVOS CORRIENTES</b>	<b>2,027,148.00</b>	<b>1,505,152.00</b>	521,996.00	34.68%
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>				
Obligaciones Financieras-prestamos B	422,822.00	0.00	422,822.00	0%
Pasivos por Impuesto a la Renta y Partic	0.00	0.00	0.00	0%
			-	
Obligaciones financieras - Leasing	434,354.00	564,447.00	130,093.00	-23.05%
<b>TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>857,176.00</b>	<b>564,447.00</b>	292,729.00	51.86%

<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>2,884,324.00</b>	<b>2,069,599.00</b>	814,725.00	39.37%
<b>PATRIMONIO NETO</b>				
Capital	1,200,000.00	1,200,000.00	0.00	0.00%
Resultados Acumulados	581,406.00	417,359.00	164,047.00	39.31%
RESULTADO DEL EJERCICIO	18,752.00	164,047.00	145,295.00	-88.57%
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>1,800,158.00</b>	<b>1,781,406.00</b>	18,752.00	1.05%
	S/.	S/.		
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>4,684,482.00</b>	<b>3,851,005.00</b>	833,477.00	21.64%

Fuente: La empresa Maccinox sac

### 3.5.2 En el análisis Horizontal

Con respecto al análisis de la cuenta efectivo y equivalente de efectivo se demuestra un leve incremento del año 2016 al 2017 esto se debe al incremento en las ventas según se demuestra en el Estado de resultados, como se había mencionado anteriormente esto no quiere decir que la empresa pueda cubrir todas sus deudas. Se sugiere a la empresa buscar estrategias que permitan incrementar las ventas y su liquidez.

Por otro lado, las existencias no han tenido variación de un año a otro año, indistintamente si las ventas fueron favorables, la cantidad de existencias que se refleja es debido a que estas siguen almacenadas, que algunas mercaderías no tengan rotación constante y que el stock que se muestra en el kardex no refleje datos reales perjudicando al área de ventas. Se recomienda a la Gerencia proponer procesos a corto plazo que permitan un adecuado control de las existencias.

Al analizar las existencias por recibir existe una variación considerable de 234.77%, esto se origina porque la empresa opta por adquirir mercadería del exterior con facilidad de descuento. Se recomienda a la Gerencia primeramente hacer una evaluación de la liquidez que cuenta la empresa y evitar acudir a préstamos bancarios, y finalmente a través de informes, ratios financieras evaluar y tomar la mejor decisión que favorezca a la empresa al momento de la adquisición de mercaderías.

Sobre las cuentas por pagar a proveedores existe un incremento de 320.94% que se ha dejado de pagar por falta de liquidez, sin embargo, la Gerencia compra mercadería sin evaluar su capacidad de pago. Se recomienda establecer como parte del proceso que se establezca políticas para el área de compras, como buscar proveedores que den facilidad de línea de crédito para adquirir las mercaderías, es ahí donde el área de cobranza debe gestionar el cobro a los clientes que deben para cubrir las deudas con nuestros proveedores.

Por último, las obligaciones financieras a largo plazo muestran una variable de 57.35% de endeudamiento frente a las entidades financieras. Se sugiere no solicitar préstamos y pagares para la adquisición de mercaderías del exterior. se recomienda dar prioridad a impulsar las ventas, que las mercaderías sean vendidas al contado a nuestros clientes potenciales y se plante políticas de cobro para las ventas al crédito de esta forma se podría contar con liquidez.

Además, otra alternativa que podría considerar la Gerencia es vender la mercadería que tienen menor rotación y el cual ha perdido su valor, de esta manera incrementar su liquidez a menor escala de la empresa Maccinox SAC.

### 3.6 Estado de Resultados

*Tabla 4. Estado de Resultados periodo 2016-2017*

MATERIALES Y ACCESORIOS INOXIDABLES SAC						
ESTADO DE RESULTADOS						
Al 31 de diciembre de 2016 y de 2017						
	2017	2016	Variación Horizontal		% Vertica	
			VARIACIÓN	%	2017	2016
Ingresos por ventas ordinarias	3,782,519.00	3,330,881.00	451,638.00	13.56%	100.00%	100.00%
Descuentos , rebajas y bonificaciones	0.00	0.00	0.00	0.00%	0.00%	0.00%
<b>VENTAS NETAS</b>	<b>3,782,519.00</b>	<b>3,330,881.00</b>	<b>451,638.00</b>	<b>13.56%</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>
<b>COSTO DE VENTAS</b>	<b>2,361,638.00</b>	<b>1,907,003.00</b>	<b>-454,635.00</b>	<b>23.84%</b>	<b>-62.44%</b>	<b>-57.25%</b>

<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>1,420,881.00</b>	<b>1,423,878.00</b>	-2,997.00	-0.21%	<b>37.56%</b>	<b>42.75%</b>
Gastos de Administración	-960,225.00	-962,647.00	2,422.00	-0.25%	<b>-25.39%</b>	<b>-28.90%</b>
Gastos de Marketing y Ventas	<u>-317,465.00</u>	<u>-166,145.00</u>	-151,320.00	91.08%	<b>-8.39%</b>	<b>-4.99%</b>
<b>UTILIDAD (PERDIDA DE OPERACIÓN)</b>	<b>143,191.00</b>	<b>295,086.00</b>	-151,895.00	51.47%	<b>3.79%</b>	<b>8.86%</b>
Cargas Financieras	-173,971.00	-170,531.00	-3,440.00	2.02%	<b>-4.60%</b>	<b>-5.12%</b>
Cargas excepcionales						
Castos Diversos						
Ingresos Financieros	1,085.00	1,377.00	-292.00	21.21%	<b>0.03%</b>	<b>0.04%</b>
Diferencia de cambio( Neto)	<u>53,768.00</u>	<u>54,718.00</u>	-950.00	-1.74%	<b>1.42%</b>	<b>1.64%</b>
<b>UTILIDAD( PERDIDA) ANTES DE PARTICIPACION E IMPUESTOS</b>	<b>24,073.00</b>	<b>180,650.00</b>	-156,577.00	86.67%	<b>0.64%</b>	<b>5.42%</b>
Participación de los Trabajadores						
Impuesto a la Renta	<u>-5,320.00</u>	<u>-16,603.00</u>	11,283.00	67.96%	<b>-0.14%</b>	<b>-0.50%</b>
<b>UTILIDAD (PERDIDA)NETA DEL EJERCICIO</b>	<b>18,753.00</b>	<b>164,047.00</b>	-145,294.00	88.57%	<b>0.50%</b>	<b>4.93%</b>

Fuente: La empresa Maccinox sac

### 3.6.1 Análisis del Estado de Resultado

Se puede analizar que los ingresos obtenidos por las ventas a tenido un aumento del año 2016 al 2017 de 13.56% este incremento se debe a que el área de ventas y el área de almacén han trabajado de manera eficiente para atender los pedidos que requieren nuestros clientes.

En cuanto al costo de venta existe una variación de 23.84% del año 2016 al año 2017 esto podría indicar que el área de almacén muestra un nivel bajo de control interno, por la falta de procedimientos de los inventarios como recepción, almacenamiento, control y salida de los inventarios, además podría existir desmedros, mermas y pérdidas por robos de estos inventarios afectando el incremento del costo de ventas.

Al comparar la utilidad bruta vemos que hubo una disminución del - 0.21%, con respecto a los gastos relacionados con las ventas figuran con el 91.08% y los gastos Administrativos son aproximadamente el -0.25%, el incremento de los gastos de ventas se originó debido a

que la empresa en ese año se propuso mejorar la gestión de ventas (capacitaciones al personal, publicitar los materiales que la empresa vende, etc.).

En cuanto a la diferencia de cambio tuvo una variación de -1.74 % entre el año 2016 al 2017 esto debido al alza del tipo de cambio, ya que la mayoría de las ventas la realiza en dólares al igual que los pagos que realiza a las entidades financieras.

Las cargas financieras muestran una variación de 2.02% del año 2016 al 2017 en esa cuenta están las comisiones e intereses que se paga a las entidades financieras por el financiamiento solicitado.

Del periodo 2016 al 2017, la utilidad neta tuvo una disminución del -88.57%, de igual manera brinda un resultado favorable para la empresa de 0.50% para el año 2016.

### 3.7 Análisis de Ratios Financieros

#### Ratios de Rentabilidad

- a) Rentabilidad de activos (ROA)

**Tabla 5.** Rentabilidad de activos (2016 - 2017)

ROA	=	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activos Totales}}$
Periodo		Resultado
2016		0.043
2017		0.00400

Fuente: Elaboración propia

Con respecto al ROA, para el año 2016 se observa una ratio mayor al que se presenta en el 2017. De igual manera se encuentra por debajo del rango deseado. Así, el resultado revela que por cada sol invertido en los activos de la empresa Maccinox SAC se produjo un rendimiento de 4.3% sobre la inversión en el periodo 2016. Sin embargo, para el año 2017 se observa una disminución notable. Así el resultado revela que por cada sol invertido en activos solo ha generado 0.4%.

b) Rendimiento del capital (ROE)

**Tabla 6.** Rentabilidad del capital (2016 - 2017)

ROE	=	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio Neto}}$
-----	---	---

Periodo	Resultado
2016	0.09
2017	0.010

Fuente: Elaboración propia

Por cada sol invertido por lo socios de la empresa Maccinox SAC, se obtuvo una ganancia 9% sobre su patrimonio durante el periodo 2016. Es decir que este indicador nos muestra que por la inversión de los accionistas solo se ha obtenido una ganancia de 9%, reflejando una rentabilidad baja. A diferencia del año 2017 que se ha visto afectado notablemente ya que solo se obtuvo 1%.

c) Margen de la utilidad bruta

**Tabla 7.** Margen de la utilidad bruta (2016 - 2017)

$\text{Margen de Utilidad Bruto} = \frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas Netas}}$
---

Periodo	Resultado
2016	0.43
2017	0.376

Fuente: Elaboración propia

Ganancias con relación a las ventas deducido los costos de producción de la mercadería vendida en el periodo 2016 de la empresa Maccinox SAC., obtuvo una utilidad bruta de 43% con respecto a su nivel de ventas anuales superando el rango establecido y que posteriormente tuvo una disminución de 37.6% en el año 2017 por debajo del 40%.

d) Margen de la utilidad operativa

**Tabla 8.** Margen de la utilidad bruta (2016 - 2017)

$\text{Margen Operativo} = \frac{\text{Utilidad Operativa}}{\text{Ventas Netas}}$
---

Periodo	Resultado
2016	0.09
2017	0.038

Fuente: Elaboración propia

Para el 2016 por cada sol de ventas netas, la empresa obtiene una utilidad operativa de s/. 0.09, es decir el porcentaje de ganancia operativa es del 9%; mientras que, en el 2017 por cada sol de ventas netas, la empresa obtiene una utilidad operativa de s/. 0.038 o en porcentaje se puede decir que la ganancia operativa es del 3.8%, lo cual indica que luego de deducir el costo de ventas y los gastos operativos, el margen de utilidad de la empresa en el periodo en estudio (2016) es mayor, respecto al periodo 2017.

e) Margen de utilidad neta

**Tabla 9.** Margen de la utilidad neta (2016 - 2017)

$\text{Margen de Utilidad Neta} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$
---

Periodo	Resultado
2016	0.05
2017	0.005

Fuente: Elaboración propia

En el año 2016 por cada sol de ventas netas, la empresa obtiene una utilidad neta de s/. 0.05, es decir el porcentaje de ganancia operativa es del 5%; mientras que para el año 2017 por cada sol de ventas netas, la empresa obtiene una utilidad neta de s/. 0.005 en porcentaje se puede decir que la ganancia neta es del 0.5%, lo cual indica que luego de asumir el costo de los productos vendidos, gastos administrativos, gastos financieros y los impuestos correspondientes, el margen de utilidad del año 2016 es mayor, respecto al periodo 2017.

## CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

### 4.1 Discusiones

#### **Contrastación de la Hipótesis General:**

**El control de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa Maccinox SAC, ciudad de Lima, año 2016.**

A partir de los resultados encontrados aceptamos **la hipótesis general** que establece que el control de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa Maccinox SAC, año 2016. (tabla 9) pg. 57.

Estos resultados guardan relación con lo que sostiene (Malca Gonzales, 2016) , (Mudarra Valdivia & Zavaleta Contreras, 2018), (Bueno Llanos & Camacho Lezma, 2017), (Paredes Mora, 2017), (Ferrer Corro & Quispe Valdez, 2017), (Cabos Salas, 2017) concuerdan que la falta de controles de inventarios influyen en la rentabilidad .Los resultados indican que la falta de control como el mal almacenamiento, la falta de stock disponible y la falta de capacitación al personal del almacén no muestre un control óptimo, por ello la importancia de establecer un adecuado control de inventarios que facilite la eficiencia y la eficacia en la rentabilidad fortaleciendo la estructura financiera.

#### **Contrastación de la Hipótesis Específica:**

**Los procesos de control de inventario influyen en la rentabilidad de la empresa Maccinox SAC, ciudad de Lima, año 2016.**

A partir de los resultados encontrados aceptamos **la hipótesis específica 1** que establece que los procesos de control de inventarios influyen en la rentabilidad de la empresa Maccinox SAC, año 2016. (Figura 8) pg. 40. (Figura 9) pg.40, (Tabla 4) pg.52. (tabla 9) pg. 57.

Estos resultados guardan relación con (Bueno Llanos & Camacho Lezma, 2017), (Ferrer Corro & Quispe Valdez, 2017), (Ortega Chilán & Torres Granados, 2018), (Quinde Espinoza & Ramos Alvarado, 2018) señalan que no contar con procesos de control de inventario influye en la rentabilidad, una correcta planificación en la gestión de procesos mejora los puntos críticos dentro del almacén, la implementación de procedimientos ayudan a mejorar la gestión y permite mejorar la rentabilidad.

**Un sistema automatizado de control de inventario influye en la rentabilidad de la empresa Maccinox SAC, ciudad de Lima, año 2016.**

A partir de los resultados encontrados aceptamos **la hipótesis específica 2** que establece que un sistema automatizado de control de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa Maccinox SAC, año 2016. (Figura 10) pg.41. (Tabla 4) pg.52.

Estos resultados guardan relación con lo que sostiene (Malca Gonzales, 2016), (Cabos Salas, 2017) señalan que mediante la implementación de un sistema automatizado permite generar información periódica, oportuna, confiable, identificar las diferencias de stock y evitar pérdidas de información de los inventarios, es primordial la capacitación al personal encargado del manejo del sistema. De esta manera presenta mejora el nivel de ventas influyendo a la rentabilidad de la empresa.

## 4.2 Conclusiones

Luego de haber presenciado y analizado las deficiencias del control de inventario que se presentan en el área de almacén de la empresa Maccinox SAC, se concluye lo siguiente:

- En el objetivo general confirma que control de inventario influye e en la rentabilidad, en cuanto a la empresa Maccinox SAC no muestra una rentabilidad favorable de acuerdo a los resultados obtenidos mediante el análisis documentario como los Estados Financieros y la aplicación de las ratios financieras no ha sido muy eficiente en el año 2016 con un margen de utilidad de s/0.05,y para el año 2017 presentando una rentabilidad mucho menor. Por ello la importancia que la Gerencia mejore el control de inventarios en el almacén.
- Los procesos de control son inadecuados, esto se debe a que el personal que labora en el área de almacén no tienen conocimiento de los procesos de control de inventario y trabajan bajo sus conocimientos. Para ello se propone elaborar un manual de procesos, para que esto se lleve a cabo la administración debe reunir a todo el personal, capacitarlos y evaluar continuamente su desempeño.
- Se concluye que la empresa Maccinox SAC cuenta con un sistema Kardex deficiente afectando al área de ventas dando información equivocada del stock de mercaderías. Para ello se plantea a la Gerencia implementar un sistema automatizado que fue adquirido y dejado de usar por el almacén. Además, será necesario delegar y capacitar a un personal que se dedique a mantener el sistema operativo y que este brinde información confiable y mejore el nivel de ventas.

## REFERENCIAS

- A. Waller, M., & Terry I, E. (2017). *Administración de inventarios*. México.
- Aguilar Saavedra, A. E. (2016). *Evaluación del control interno de inventarios para la venta*. Machala - El Oro - Ecuador.
- Aguilar, P. (2012). Un modelo de clasificación de inventarios para incrementar el nivel de servicio al cliente y la rentabilidad de la empresa. *Pensamiento & Gestión*.
- Alberto Yuni, J., & Ariel Urbano, C. (2006). *Técnicas para investigar: recursos metodológicos para la preparación de proyectos de investigación*. Córdoba - Argentina: Editorial Brujas.
- Asencio, L., Gonzales, E., & Lozano, M. (2017). El inventario como determinante en la Rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*. Retrieved from <https://doaj.org/article/86d099c56bb6467d91f983e5c049cd9f>.
- Bueno Llanos, D., & Camacho Lezma, K. (2017). *Incidencia del control interno de inventarios del servicio de distribución de gas doméstico solgas en la utilidad bruta de la empresa Multiservicios Camacho SRL*. Cajamarca-Peru. Retrieved from Repositorio institucional UPNBOX.
- Cabos Salas, A. (2017). *Estrategias de control de inventarios para optimizar la rentabilidad de la empresa inversiones Enelver S.A.C. Tumbes*. Trujillo- Peru. Retrieved from Repositorio institucional UPNBOX.
- Campos y Cobarrubias, G., & Lule Martínez, N. (2012). LA OBSERVACIÓN, UN MÉTODO PARA EL ESTUDIO DE LA REALIDAD. *Revista Xihmai VII*.
- Carmona, M., & Barrios, Y. (2007). Nuevo paradigma del control interno y su impacto en la gestión pública. *Economía y Desarrollo*.
- Carrillo, s., Bravo, L., & Córdova, Z. (2016). El control de los inventarios y sus implicancias financieras en el capital de trabajo de las empresas. *Revista de Economía, finanzas y negocios*.
- Durán, Y. (2012). Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las. *Visión Gerencial*.
- Ferrer Corro, A. L., & Quispe Valdez, H. M. (2017). *Proceso de control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa JPS Distribuciones E.I.R.L.* Trujillo-Peru. Retrieved from Repositorio institucional UPNBOX.
- Flores Soria, J. (2015). *Análisis financiero para contadores y su incidencia en las NIIF*. Lima: Instituto Pacífico Sac.
- G. Arias, F. (2006). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica. 5ta.* Caracas-Venezuela: Editorial Episteme C.A.
- Gómez, M. M. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Argentina: Brujas.
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. Ciudad de México: McGraw-Hill Interamericana Editores S.A de C.V.
- Huayan, L. (2020, 03 01). *El proceso de gestión del inventario y la mejora de la situación económica, financiera en la empresa Ferretera S.A.C. Trujillo 2014*. Retrieved from Repositorio institucional UPNBOX: <https://n9.cl/rybl>
- Isarin, P., Perez, G., & Arango, M. (2010). Mejoramiento en la gestión de inventarios. Propuesta metodológica. *Revista Universidad EAFIT*.
- Landeau, R. (2007). *Elaboración de Trabajos de Investigación*. Venezuela: Editorial Alfa.
- Malca Gonzales, M. A. (2016). *El control interno de inventarios y su incidencia en la gestión financiera de las empresas agroindustriales en Lima Metropolitana*. Lima-Peru. Retrieved from Repositorio académico USMP.

- Martínez, M. G. (2012). Situación de la gestión de inventarios en Cuba. *Ingeniería industrial*.
- Moreno Ballardo, M. (2000). *Introducción a la Metodología de la investigación educativa II*. Guadalajara-México: Editorial progreso SA.deC.V.
- Morillo, M. (2001). Rentabilidad Financiera y Reducción de Costos. *Actualidad Contable Faces*.
- Mudarra Valdivia, C. J., & Zavaleta Contreras, S. F. (2018). *El control interno de inventarios y su relación con la rentabilidad de la empresa minimarket san marcos S.A.C.* Trujillo- Perú. Retrieved from Repositorio institucional UPNBOX.
- Norma internacional de contabilidad NIC 2. (n.d.). *Aplicación de la NIC 2 Inventarios: Reconocimiento y valuación de las existencias*. Retrieved from Ministerio de economía y finanzas.
- Normas internacionales de contabilidad 2. (n.d.). *Ministerio de Economía y Finanzas*. Retrieved 05 17, 2020, from [https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta\\_public/con\\_nor\\_co/vigentes/nic/2\\_NIC.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/vigentes/nic/2_NIC.pdf)
- Novo, C. (2016). Procedimiento de control para el ciclo de inventario. *3c Empresa investigación y pensamiento crítico*. Retrieved from <http://dx.doi.org/10.17993/3comp.2016.050428.32-40>.
- Ortega Chilán, G. N., & Torres Granados, G. C. (2018, 02). *Gestión del inventario y su impacto en la rentabilidad y liquidez de Imporfarma S.A.* Guayaquil-Ecuador. Retrieved from Repositorio Universidad de Guayaquil.
- Ortega, R., & Pacherras, A. (2011). *Impuesto a la renta tercera categoría ejercicio 2010-2011*. Lima.
- Osorio, c. (2008). modelos para el control de inventarios en las pymes. *Revista académica de educación*. Retrieved from dialnet.
- Parada, O. (2009). Un enfoque multicriterio para la toma de decisiones en la gestión de inventarios. *cuadernos de administración*.
- Paredes Mora, M. V. (2017, 06). *El control de inventarios y la rentabilidad en la empresa Cacao Country*. Ambato -Ecuador. Retrieved from Repositorio Universidad Técnica de Ambato.
- Pereda, M., Francisco, J., & Serrano, M. (2015). La administración de los inventarios en las empresas estatales cubanas. métodos a utilizar en la gestión de inventario. *Revistas universidad & ciencia*.
- Quinde Espinoza, c. A., & Ramos Alvarado, T. K. (2018). *Valuación y control del inventario y su efecto en la rentabilidad*. Guayaquil-Ecuador. Retrieved from Repositorio digital ULVR.
- Rodríguez Moguel, E. A. (2005). *Metodología de la Investigación*.
- Supe Tuarez, A. D. (2016). *La gestión de inventarios y la rentabilidad de la Empresa "Rodamientos Bower"*. Ambato-Ecuador. Retrieved from Repositorio Universidad técnica de Ambato.
- Toro Jaramillo, I., & Parra Ramirez, R. (2006). *Metodo y conocimiento: Metodología de la investigación*. Medellín- Colombia: Editorial Universidad EAFIT.
- Toro, J., Fonteboa, A., Armada, E., & Santos, C. (2005). Programa de preparación económica para cuadros. *Centro de Estudios Contables Financieros y de Seguros*.
- urquiola, I., Agüero, L., & Martínez, E. (2016). Propuesta de procedimiento para la gestión de inventarios. *Ciencia y Técnica Administrativa*.
- Vasquez Navarrete, M., & Ferreira da Silva, M. (2006). *Introducción a la técnicas cualitativas de investigación aplicadas en la salud*. Barcelona-España: Editorial Servei de publicacions.
- Vélez, R., & Pérez, G. (2014). Propuesta metodológica para la gestión de inventarios en una empresa de bebidas por el método justo a tiempo caso de estudio: abastecimiento de azúcar. *SABER, CIENCIA Y LIBERTAD*.
- Viloria, N. (2005). Factores que inciden en el sistema de control interno de una organización. *Actualidad Contable Faces*.

## ANEXOS

### Anexo 1. entrevista

#### ENTREVISTA

**1. Objetivo:**

Tiene como finalidad obtener información sobre el control de inventarios en la empresa Maccinox SAC.

**2. Dirigido:**

Al Gerente General y Gerente financiero de la empresa Maccinox SAC, donde se realiza el trabajo de investigación.

**Datos informativos de la entrevista del Gerente General**

**La Empresa: Materiales y Accesorios Inoxidables SAC**

Nombre del entrevistado: .....

Cargo que desempeña: .....

Fecha: .....

**a. ¿Usted cree que la empresa Maccinox cuenta con un óptimo control de los inventarios, y cómo influye a la rentabilidad?**

.....  
.....

**b. ¿Consideraría usted que la información no actualizada de stocks que muestra los inventarios? afecta a los indicadores de rentabilidad?**

.....  
.....

**c. ¿Qué opinión tiene sobre el deterioro que sufren los inventarios y cómo afectaría a la rentabilidad de la empresa?**

.....  
.....

**d. ¿Cree usted la implementación de un sistema automatizado en los inventarios mejore la rentabilidad de la empresa?**

.....  
.....

**e. ¿Cree usted que la empresa capacita periódicamente al personal a cargo del área de almacén para un desempeño eficiente en el control de inventarios?**

.....  
.....

**f. ¿Cree usted que al momento de atender un pedido el tiempo que toma ubicar los inventarios perjudica directamente a las ventas?**

.....  
.....

**g. ¿Cree usted que la empresa Maccinox cuenta con procedimientos o políticas para la realización sus inventarios físicos y como afecta a la rentabilidad?**

.....  
.....

**h. ¿Considera usted que un mal almacenamiento de los inventarios incide en las ventas?**

.....  
.....

**i. ¿Cree usted que es importante que las mercaderías estén correctamente codificadas y como afecta al control de interno de los inventarios?**

.....  
.....

**j. ¿Qué propondría de cara a optimizar nuestro control de inventario y así optimizar la rentabilidad en la empresa?**

.....  
.....

**Anexo 2. Guía de Observación.**

DATOS GENERALES DEL PROCESO DE OBSERVACIÓN			
Área Almacén	Fecha : 14/11/2018	Nº de Hojas 1	Lugar : Lima
Encargado	Walter Salazar Cáceres		
Departamento	Almacén		
Cargo	Jefe de Almacén		
Funciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Responsable de la descarga de mercaderías en el sistema</li> <li>▪ Responsable de la elaboración del inventario</li> <li>▪ Responsable de mantener los inventarios almacenados.</li> <li>▪ Entre otras funciones.</li> </ul>		
Objetivo	Determinar como el control de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa Maccinox SAC, de la ciudad de Lima, año 2016.		
Nombres de los Solicitantes	Gaytán Gonzales, Rosmery		

INSTRUCCIONES				
Revisar los documentos o actividades que se solicitan y marque en los apartados “SI” cuando la evidencia a evaluar se cumple; en caso contrario marque “NO”. En la columna “OBSERVACIONES” ocúpela cuando tenga que hacer comentarios referentes a lo observado.				
INDICADORES	INDICADORES	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Políticas y procedimientos	Se estableció proceso de control para los inventarios para una mejora.		x	
	El personal de almacén tiene conocimiento de los procesos de control en los inventarios.	x		Si conocen los procesos pero no se cumplen.
	La capacitación al personal de almacén se realiza de forma adecuada.		x	
Actividades de control	Se realiza de manera periódica los inventarios.		x	No se realiza inventarios debido al desorden de las mercaderías
	Existen inventarios en mal estado , que se hace con ellas.	x		Nada, siguen ocupando espacio.
	El sistema kardex muestra información confiable.		x	El sistema con el contamos es deficiente, no es segura al momento de ver el stock.
	Reporta el stock de mercaderías y sus faltantes a gerencia.		x	
Almacenamiento	Las mercaderías están correctamente codificados		x	gran parte de las existencias no están correctamente codificadas.
	Las mercaderías están segmentadas y ubicadas correctamente		x	Los desmedros o mermas ocupan espacio ocasionando un costo de almacenamiento
	Las mercaderías son ubicadas rápidamente para su despacho.		x	
Ratios de rentabilidad	El personal de almacén tiene conocimiento si la empresa usa adecuadamente sus costos		x	
	Se hace un seguimiento en cuanto a control de inventario para medir su impacto en los resultados esperado		x	

**Anexo 3. Manual de proceso de control de inventarios**

Manual de Proceso en el área de almacén			
Área Almacén	Fecha : 20/11/2018	Nº de Hojas 1	Lugar : Lima
Departamento	Almacén		
Encargados del Área	Jefe de Almacén y Auxiliar de Almacén		
ESTRUCTURA		PROCEDIMIENTO	
RECEPCIÓN DE LA MERCADERIA		<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Al momento de recepcionar la mercadería debe contar con una documentación (orden de compras, guía de remisión y factura del proveedor) debidamente coordinado por parte del área de compras.</li> <li>✓ El área de recepción debe estar libre para recibir de forma ordenada las mercaderías.</li> <li>✓ Debe revisarse el estado de las mercaderías, de lo contrario deberá devolverse.</li> <li>✓ Si la mercadería está en perfectas condiciones, se acepta los documentos con un sello, esto confirma la aceptación del material.</li> </ul>	
CONTROL DE LA MERCADERIAS		<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Las mercaderías deben ser segmentadas por categoría, según su composición, tamaño y tipo de material.</li> <li>✓ Las mercaderías deben ser codificadas con etiquetas.</li> <li>✓ En cuanto a su almacenamiento, estas deben estar ordenas para su fácil inventariado.</li> <li>✓ Debe llevarse un control de las mermas o desmedros y ser contabilizados.</li> <li>✓ Se debe realizar el descargo en el sistema de los ingresos con su respectiva documentación</li> <li>✓ Se debe reportar los documentos de compras al área de compras.</li> </ul>	
DESPACHO DE LAS MERCADERIAS		<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El proceso inicia cuando se recibe la documentación (guías de remisión) por parte del área de ventas</li> <li>✓ Se debe separar los documentos por zonas de entrega</li> <li>✓ Se alista las mercaderías según la solicitud</li> <li>✓ Se programa los despachos según orden de llegada de los documentos recibidos por el área de ventas</li> <li>✓ Se debe realizar el descargo en el sistema las salidas de mercaderías con su respectiva documentación</li> <li>✓ Finalmente se archiva los documentos quedando a disposición de los quien necesite en cualquier momento.</li> </ul>	
TOMA DE INVENTARIOS		<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Definir las fechas que debe realizarse el inventario</li> <li>✓ Se debe realizar una reunión con todo el personal que participara del procedimiento de inventario</li> <li>✓ Imprimir una ficha para contabilizar las mercaderías</li> <li>✓ Ordenar las mercaderías antes de iniciar el inventario</li> <li>✓ Evaluar resultado de los procedimientos, e informa a la gerencia los saldos con el que se cuenta disponibles.</li> <li>✓ Termino del proceso.</li> </ul>	

#### Anexo 4. Situación en el área de Almacén

Área de Almacén: Mallas en Ac.inox



Área de Almacén: Plásticos de Ingeniería



Área de Almacén: Mallas tejidas nylon



Área de Almacén



## Anexo 5. Lista de cotejo

Lista de cotejo	
Fecha:	14/11/2018

Se utilizó diversos documentos que permitieron identificar los problemas dentro del área de almacén, estos fueron:

- **Técnicas**
  - Observación**
    - ✓ Observaciones dentro del área de almacén (figuras)
    - ✓ Observaciones del uso del sistema (figuras)
  - Análisis Documental**
    - ✓ Estados Financieros: Estado de situación Financiera y Estados de Resultados
- **Instrumentos**
  - Entrevista**
    - ✓ Entrevista al gerente general, gerente financiero y jefe de almacén
  - Guía de observación**
    - ✓ Elaborado al Jefe de almacén

## Anexo 6. Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGIA
GENERAL	GENERAL	GENERAL	INDEPENDIENTE			
¿Cómo el control de inventario influye en la rentabilidad de la empresa Maccinox SAC, ciudad de Lima, año 2016?	Determinar como el control de inventario influye en la rentabilidad de la empresa Maccinox SAC, ciudad de Lima, año 2016.	El control de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa Maccinox SAC, ciudad de Lima, año 2016.	Control de Inventario	procesos y Procedimientos	implementación de procesos	<b>Tipo de Investigación</b> Aplicada
					capacitar al personal( funciones)	<b>Según su enfoque</b> Cuantitativo
				Actividades de control	Reportes de stock mensual	<b>Según su alcance</b> Correlacional
					Reporte de inventarios físicos y faltantes	<b>Según su diseño</b> Descriptivo - No experimental
					Reporte de mercaderías en mal estado	<b>Poblacion</b>
				Almacenamiento	Codificación de los productos	Se considero a tres trabajadores del area de gerencia, finanzas y almacén
Ubicación física de los inventarios	<b>Muestra</b> Muestra censal esta conformada por tres trabajadores					
ESPECIFICOS	ESPECIFICOS	ESPECIFICOS	DEPENDIENTE			
¿De qué manera los procesos de control de inventario influyen en la rentabilidad de la empresa Maccinox SAC, ciudad de Lima, año 2016?	Establecer de qué manera los procesos de control de inventario influyen en la rentabilidad de la empresa Maccinox SAC, ciudad de Lima, año 2016	Los procesos de control de inventario influyen favorablemente en la rentabilidad de la empresa Maccinox SAC, ciudad de Lima, año 2016	Rentabilidad	Ratios de rentabilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rentabilidad de Activo (ROA)</li> <li>- Rentabilidad del patrimonio(ROE)</li> <li>- Rentabilidad de ventas netas( Margen neta)</li> <li>- Rentabilidad de Margen bruta</li> <li>- Rentabilidad de Margen Operativo</li> </ul>	<b>Técnicas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analisis documentario</li> <li>- Observaciones</li> </ul>
						<b>Instrumentos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entrevista</li> <li>-lista de cotejo</li> <li>-Guía de Observación</li> </ul>
¿De qué manera un sistema automatizado de control de inventario influye en la rentabilidad de la empresa Maccinox SAC, ciudad de Lima, año 2016?	Demostrar de qué manera un sistema automatizado de control de inventario influye en la rentabilidad de la empresa Maccinox SAC, ciudad de Lima, año 2016.	Un sistema automatizado de control de inventario influye en la rentabilidad de la empresa Maccinox SAC, ciudad de Lima, año 2016.				

### Anexo 7. matriz de operacionalización de variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM
VARIABLE INDEPENDIENTE	procesos y procedimientos	implementación de procesos	1.- ¿Se estableció proceso de control para los inventarios para una mejora?
		capacitar al personal	2.-El personal de almacén tiene conocimiento de los procesos de control en los inventarios?
			3.-¿La capacitación al personal de almacén se realiza de forma adecuada?
	Actividades de control	Reportes de stock mensual	4.-¿Se realiza de manera periódica los inventarios?
		Reporte de inventarios físicos y faltantes	5.-¿El sistema kardex muestra información confiable?
		Reporte de mercaderías en mal estado	6.-¿Reporta el stock de mercaderías y sus faltantes a gerencia?
			7.-¿Existen inventarios en mal estado , que se hace con ellas?
		Almacenamiento	Codificación de los productos
	Ubicación física de los inventarios		9.-¿Las mercaderías son ubicadas rápidamente para su despacho?
			10.-¿Las mercaderías están segmentadas y ubicadas correctamente?
VARIABLE DEPENDIENTE	Ratios de	Ratios de Rentabilidad	11.-¿El personal de almacen tiene conocimiento si la empresa usa adecuadamente sus costos?
	Rentabilidad		12.-¿Se hace un seguimiento en cuanto a control de inventario para medir su impacto en los resultados esperado?

## Anexo 8. carta de autorización



**MATERIALES Y ACCESORIOS INOXIDABLES S.A.C.**

### CARTA DE AUTORIZACION

Lima, 07 de Diciembre de 2018

Señores

**UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE - UPN**

Escuela de Contabilidad y Finanzas

Presente.-

Estimados señores:

Yo JOSE FERNANDO DIAZ ESPINOZA, identificado con DNI N° 06201079, en mi calidad de representante legal de la empresa MATERIALES Y ACCESORIOS INOXIDABLES S.A.C, autorizo a ROSMERY GAYTAN GONZALES, estudiante de la carrera de CONTABILIDAD, de la UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE - UPN, a utilizar información confidencial de la empresa para la Tesis denominada "EL CONTROL DE INVENTARIO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA MACCINOX S.A.C. DE LA CIUDAD DE LIMA, AÑO 2016"

Asimismo queda establecido como condición de la presente autorización, que el estudiante se compromete a lo siguiente:

1. No divulgar ni usar para fines personales la información que le fue suministrada; y
2. No proporcionar a terceras personas, verbalmente o por escrito, directa o indirectamente, información alguna de las actividades y/o procesos de cualquier clase que fuesen observadas en la empresa.
3. Toda la información y el resultado de la investigación serán de uso exclusivamente académico; o en todo caso, se podrá aplicar en mi representada si así lo requiriese.

Asimismo, autorizamos que la información y resultado que se obtenga del mismo podrían llegar a convertirse en una herramienta didáctica que apoye la formación de los estudiantes de la Escuela de Contabilidad y Finanzas.

En caso de que alguna(s) de las condiciones anteriores sea(n) infringida(s), el estudiante queda sujeto a toda la responsabilidad legal a que se hiciere acreedor; quedando a salvo la responsabilidad de la institución educativa.

Atentamente,

MATERIALES Y ACCESORIOS INOXIDABLES S.A.C.  
RUC: 20180001000  
  
JOSE DIAZ ESPINOZA  
GERENTE GENERAL

AV. TINGO MARÍA # 671 - BREÑA / Telf.: 424-0041 / 330-1136 / 431-7854  
Nextel: (99) 834\*7288 / RPM: # 531514  
ventas@maccinox.com / www.maccinox.com

