

# FACULTAD DE INGENIERÍA

Carrera de Ingeniería Industrial



“GESTIÓN DE INVENTARIOS EN EL SERVICIO DE TIENDAS RETAIL”: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA LITERATURA CIENTÍFICA DE LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS.

Trabajo de investigación para optar al grado de:

**Bachiller en Ingeniería Industrial**

**Autor:**

David Teixeira Lopez

**Asesor:**

Ing. Arce Vizcarra Fernando Guillermo

Lima - Perú

2020

## **DEDICATORIA**

Este trabajo está dedicado a nuestras familias por apoyarnos y sobre todo a Dios  
por permitirnos seguir adelante en nuestro camino en estos tiempos difíciles.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a mi esposa por haberme apoyado y ser mi guía, a mis padres que mostraron su apoyo y ayuda incondicional. A mis docentes por el conocimiento impartido y sus experiencias profesionales y a todas las demás personas que de alguna forma me apoyaron emocionalmente en mi crecimiento como persona, como profesional y académico.

**David Teixeira López**

## TABLA DE CONTENIDO

<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>2</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>3</b>
<b>TABLA DE CONTENIDO .....</b>	<b>4</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS .....</b>	<b>5</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS.....</b>	<b>6</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>7</b>
<b>CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>8</b>
<b>CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....</b>	<b>11</b>
<b>CAPÍTULO III. RESULTADOS .....</b>	<b>16</b>
<b>CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES .....</b>	<b>24</b>
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>25</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>27</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Base de artículos científicos</i> .....	11
Tabla 2 <i>Criterio de Inclusión y Exclusión</i> .....	13
Tabla 3 <i>Artículos según sector</i> .....	14
Tabla 4 <i>Artículos seleccionados para la revisión</i> .....	14
Tabla 5 <i>Tipos de Métodos y Sistemas aplicados</i> .....	16
Tabla 6 <i>Herramientas usados según artículos analizados por países</i> .....	17
Tabla 7 <i>Porcentajes de artículos científicos por país</i> .....	18
Tabla 8 <i>Tipos de estudios de investigación aplicados</i> .....	20

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Proceso de búsqueda y selección de artículos.....	12
Figura 2 Artículos seleccionados por buscadores.....	13
Figura 3 Artículos científicos por País y Buscador .....	17
Figura 4 Porcentaje de artículos científicos por País .....	19
Figura 5 Artículos científicos por año .....	19
Figura 6 Tipo de estudio de los artículos científicos .....	20
Figura 7 Tipos de enfoque.....	21
Figura 8 Enfoque metodológico de los artículos científicos.....	23

## RESUMEN

El presente estudio tiene como objetivo analizar la Gestión de Inventarios en el servicio de tiendas retail entre los años 2010 y 2020. Su importancia pues se trata de un proceso de toma de decisiones y una alternativa para reducir costos, logrando la satisfacción del cliente. Para ello hemos realizado búsquedas en los portales web: Dialnet, Google Académico, Redalyc, Repositorio UPN y Scielo. Resultado de nuestra búsqueda se obtuvo 410 artículos, aplicando los criterios de inclusión y exclusión se seleccionó 20 artículos para su análisis. De los artículos seleccionados obtenemos que el 35% son realizados en Perú, las revisiones sistemáticas mayormente son de los últimos 4 años, lo cual es un indicador del crecimiento del sector Retail en los últimos años, el 50% aplican el tipo de estudio descriptivo y los enfoques metodológicos de las revisiones sistemáticas revisadas son de igual importancia. Además, determinar los tipos de métodos y sistemas utilizados mencionados en los artículos seleccionados para optimizar la gestión de inventarios en retail. De acuerdo a nuestros artículos seleccionados podemos concluir que en los últimos 10 años en sector Retail necesita contar con una Gestión de Inventarios acorde a las necesidades y la demanda de los consumidores.

**PALABRAS CLAVES:** Gestión de inventarios, administración de inventarios e importancia de los inventarios.

## CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

Hoy en día, las empresas del sector retail, no se encuentran a un nivel competitivo en función a las necesidades de la demanda de los consumidores, como por ejemplo excedente de existencias, falta de exactitud en sus reportes, el no entender la verdadera demanda de los productos, la carencia de una adecuada infraestructura tecnológica como parte de la Gestión de sus Inventarios, siendo estos los principales problemas, todo esto ocurre en pequeñas y grandes organizaciones. (Ortega, 2010) afirma “Este punto adquiere una mayor dimensión si consideramos que el nivel de inventario en una compañía perteneciente al sector retail puede llegar a poner en riesgo la salud financiera de la organización” (párr.3).

Por ello uno de los mayores retos que tienen las tiendas retail, sobre todo el comercio minorista, es contar con una Gestión de Inventarios acorde con sus necesidades y como una alternativa para reducir los costos en sus inventarios.

Navarrete (2019) afirma que el desarrollo del artículo se basa en un estudio para implementar la Gestión de inventario para las empresas, tomando en cuenta cada uno de los materiales y herramientas las cuales obtendrán diferentes maneras de análisis y control por su valor monetario en el mercado y su manipulación. Se pretende que, al efectuar la gestión de inventario, se generen resultados valiosos los cuales se verán reflejados, en el manejo de inventario de la empresa, con el propósito de ahorrar tiempo, esfuerzo y pérdida de materias primas (p.53).

De acuerdo con Zuluaga, Cadavid y Urrego (2014) la importancia del desarrollo de un sistema de soporte en la toma de decisiones para la gestión de inventarios y la aplicación de una política de control de inventarios, a través de la implementación de un modelo de simulación como herramienta final, utilizando métodos inductivos-deductivos que permiten comparar los niveles de servicio y costos que son indicadores claves.

-Hugo (como se citó en Lopes y Gómez, 2013) que el objetivo de la gestión de los inventarios es mantener una estabilidad en la disponibilidad de productos, lo cual no significa mantener altos niveles de inventario, sino que se debe balancear el inventario para lograr bajos niveles que garanticen alto nivel de servicio al cliente.

Determinar las causas reales que afectan los aspectos organizacionales relacionados al inventario en una empresa, para tomar acciones de mejora. “Los objetivos de este artículo son: analizar la necesidad de evaluar la gestión de los inventarios y proponer cómo debe realizarse esta evaluación”. (Lopes y Gómez, 2013). Teniendo en cuenta todos los parámetros para la metodología y el desarrollo de herramientas que permitan un análisis a partir de una auditoria a nivel de gestión de inventarios

(Zambrano Silva, Morejón Caba, Ulloa Manzur, & Pinos Guerra, 2018), en este artículo señala que la implementación de un software que facilite el manejo de los datos y de las existencias junto con sus costos unitarios es de enorme importancia, para acelerar los cálculos y retroalimentar el sistema constantemente. Los modelos que vayan cayendo en una rotación menor, deben colocarse como promociones o ajustar su precio de venta con el fin de recuperar rápidamente su inversión.

-Hinostrza (como se citó Méndez, 2016) maestra en ciencias con especialidad en ingeniería industrial del Instituto Politécnico Nacional de México llevo a cabo su tesis llamada “Diseño e implementación de un sistema de administración de inventarios con base en su demanda en SACDA, S.A. DE C.V.” cuyo objetivo fue proponer la mejora del nivel del servicio a los clientes a través de un sistema de inventarios para la empresa. Con la implementación de la propuesta se lograría mejorar en un 30% el nivel de servicio a los clientes.

Pregunta de investigación:

¿Cómo es la evolución de la gestión de inventarios en el servicio de tiendas retail en los últimos 10 años?

Objetivo de estudio:

La presente investigación, requiere de una indagación detallada sobre “Analizar cómo evoluciona la gestión de inventarios en el servicio de tiendas retail en los últimos 10 años” en estudios teóricos y empíricos. Se encontró bastante información sobre el tema con rangos de tiempo pequeños, pero se decidió que la investigación sea sobre los últimos 10 años, debido que las fuentes encontradas en las revisiones sistemáticas en muchos casos tienen contenidos diferentes o hablan poco sobre el tema de Gestión de Inventarios y Retail en el mismo contexto.

## CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

Nuestra investigación pertenece a un estudio de revisión sistemática de la literatura científica, es una herramienta metodológica orientado a la evaluación e integración de los resultados, definiendo los criterios de inclusión y exclusión acerca de cualquier problema o pregunta (Sanchez-Meca, 2010)., con el objetivo de realizar la búsqueda de artículos científicos que nos ayude a responder nuestra pregunta **¿Cómo es la evolución de la gestión de inventarios en el servicio de tiendas retail en los últimos 10 años?**

Hemos procedido a la búsqueda de los artículos científicos en diferentes buscadores como, por ejemplo, PDF SB, NCBI, PsycNet, Dialnet, Google Académico, Redalyc, Repositorio UPN, y Scielo, de los cuales se descartaron las opciones de PDF SB porque no realiza una búsqueda muy específica, NCBI porque se especializa en medicina y PsycNet porque se especializa es psicología.

**Tabla 1**

*Base de artículos científicos*

Buscadores	Artículos encontrados	Artículos seleccionados
Dialnet	38	12
Google Académico	186	5
Redalyc	103	6
Repositorio UPN	37	1
Scielo	46	2
PDF SB	0	0
NCBI	0	0
PsycNet	0	0

Fuente: Elaboración propia.

Se consideró para la búsqueda de los artículos científicos las palabras claves como : “Gestión de Inventarios ”, “Administración de Inventarios “, “Importancia de los Inventarios”, luego se consideró como criterio de exclusión el rango de los años del 2010 al 2020, porque al hablar sobre Gestión de Inventarios y Retail en la misma búsqueda, casi no se encontraban artículos si se realizaba en periodos cortos de tiempo, en cuanto a las exclusiones utilizamos el filtro del idioma Español, ya que la búsqueda en otros idiomas nos complicaba la lectura de los artículos científicos y también se usó la exclusión de “artículos científicos”, para excluir las tesis, Maestrías, etc.

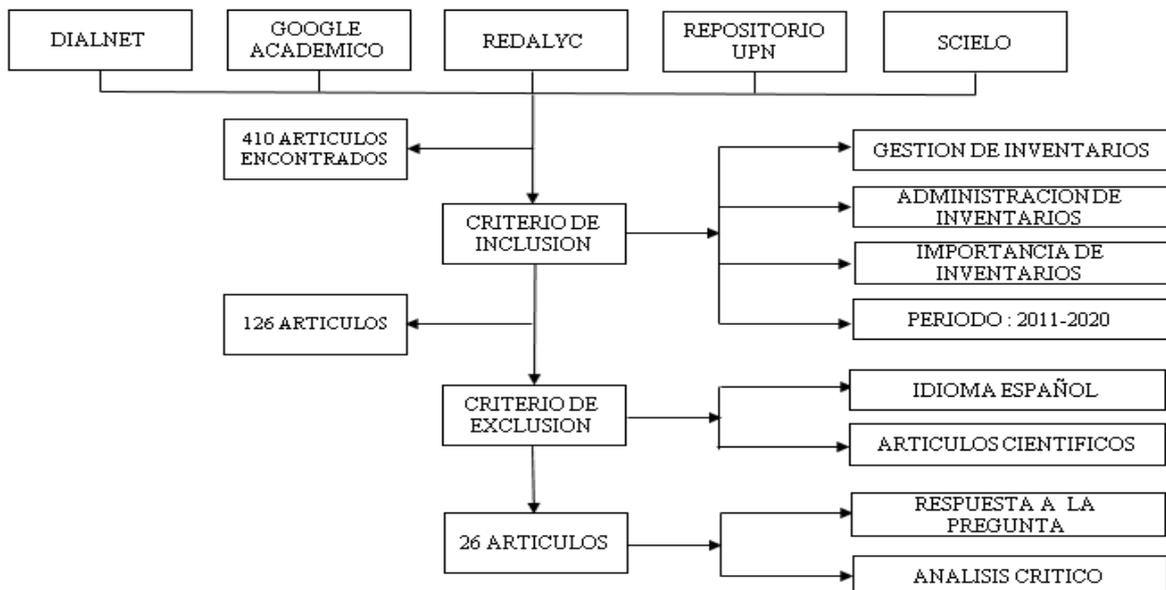


Figura 1. Proceso de búsqueda y selección de artículos.

Fuente: Elaboración propia.

### **Criterio de Inclusión**

Utilizamos la variable “Inventarios”, luego añadimos los términos “Gestión”, “Administración”, “Importancia” y el filtro “2010-2020”, con los conectores (or), cuyas características tengan relación con nuestro tema a investigar obteniendo 126 artículos.

**Criterio de Exclusión**

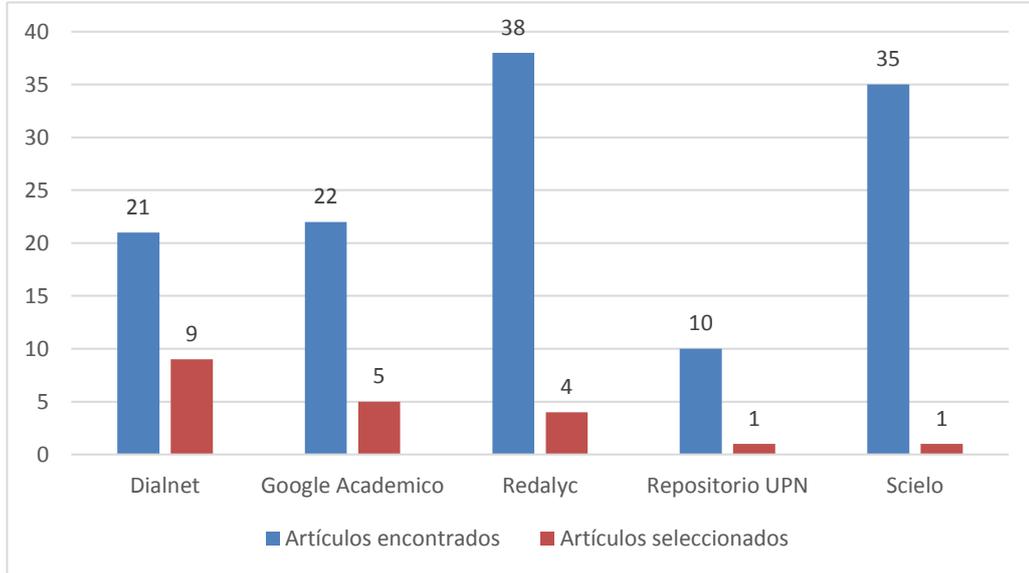
Luego se utilizaron otras características que no debería tener la muestra anterior, en este caso “Idioma”, “Artículos científicos”, obteniendo 26 artículos por analizar. (ver anexo1)

**Tabla 2**

*Criterio de Inclusión y Exclusión*

BUSCADORES	DATOS ENCONTRADOS "INVENTARIOS"	"GESTION" "ADMINISTRACION" "IMPORTANCIA" "2010-2020"	"IDIOMA" "ARTICULOS CIENTIFICOS"
Dialnet	38	21	12
Google Académico	186	22	5
Redalyc	103	38	6
Repositorio UPN	37	10	1
Scielo	46	35	2

Fuente: Elaboración propia.



*Figura 2* Artículos seleccionados por buscadores

Fuente: Elaboración propia.

De los artículos seleccionados se procedieron a revisarlos de acuerdo a las características que permitan realizar un mejor estudio a nuestra pregunta resultando 20 artículos seleccionados finalmente.

**Tabla 3**

*Artículos según sector*

<b>EXTRACCIÓN DE DATOS SEGÚN EL SECTOR</b>	<b>NUMERO DE ARTÍCULOS</b>
Distribución	1
Producción	5
Retail	20
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>

Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 4**

*Artículos seleccionados para la revisión*

<b>Nº</b>	<b>NOMBRE DE LOS ARTICULOS</b>	<b>AÑO</b>	<b>BUSCADOR</b>
1	Un modelo de gestión de inventarios basado en estrategia competitiva	2020	Scielo
2	Importancia de la Gestión De Inventario en las Empresas	2019	Google Académico
3	Modelo de gestión y control de inventarios para la determinación de los niveles óptimos en la cadena de suministros de la Empresa Modesto Casajoana Cía. Ltda	2019	Dialnet
4	Dinámica de sistemas en la gestión de inventarios	2018	Dialnet
5	Modelo de inventario para el control económico de pedidos en Microempresa de Calzado	2018	Dialnet
6	GESTIÓN DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA SOHO COLOR SALÓN & SPA EN TRUJILLO (PERÚ), EN 2018	2018	Redalyc
7	Propuesta de mejora en el sistema de abastecimiento de una cadena retail: tiendas de conveniencia en el 2017	2018	Google Académico

8	Propuesta de implementación de un modelo de gestión de inventarios para reducir costos en la empresa distribuidora ferretera Ronny I. S.A.C.	2018	Repositorio UPN
9	Modelo de inventario probabilístico con revisión periódica para mejorar la gestión del ciclo logístico de Lenmex Corporation S.A.C	2017	Dialnet
10	El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas	2017	Redalyc
11	Diseño de un modelo de gestión para la optimización de la planificación y compra de los inventarios de productos ópticos en la empresa Activity Distribuciones	2017	Google Académico
12	Propuesta de procedimiento para la gestión de inventarios	2016	Dialnet
13	Manejo de pronósticos e inventarios para la mejora del desempeño de las operaciones en una empresa textil peruana	2016	Google Académico
14	Propuesta de modelo matemático de gestión de inventario. Caso Servi Cupet Punta Gorda, Cienfuegos, Cuba	2015	Dialnet
15	Gestión de inventario a través de push & pull e inventario manejado por el proveedor – en productos risa, s.a. de c.v.	2015	Google Académico
16	Marco de referencia para el desarrollo de un sistema de apoyo para la toma de decisiones para la gestión de inventarios	2014	Dialnet
17	Auditoría logística para evaluar el nivel de gestión de inventarios en empresas	2013	Dialnet
18	Modelo de gestión de inventarios para empresas comerciales de la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura	2013	Redalyc
19	Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas	2012	Redalyc
20	Metodología para el control y la gestión de inventarios en una empresa minorista de electrodomésticos	2011	Dialnet

Fuente: Elaboración propia.

### CAPÍTULO III. RESULTADOS

En este capítulo se realizó el análisis de los 20 artículos para nuestro proceso de selección, nuestro primer resultado consistió en determinar que tipo de sistemas o métodos que predominan en el sector retail y sus diferentes rubros, de acuerdo a los artículos seleccionados, cuyo resultado indica que el Método ABC, es el método más aplicado con un total de 11 artículos que lo señalan, tal como muestra la siguiente tabla número 5.

**Tabla 5**

*Tipos de Métodos y Sistemas aplicados*

TIPO DE METODO APLICADO	RUBRO	NUMERO DE ARTICULOS
Método 5s	No especifica	1
	Belleza	1
	Calzado	1
	Confitería	1
	Electrodomésticos	1
	Farmacéutica	2
Método ABC	Ferretería	2
	Textil	1
	Tienda de Conveniencia	1
	No especifica	1
Método FIFO	No especifica	1
Método inductivo-deductivo	Muebles y Colchones	1
	No especifica	3
Método MADI (matriz de análisis y diagnóstico interno)	Tienda de Conveniencia	1
Sistema Dinámico	Óptica	1
	No especifica	1
<b>TOTAL</b>		<b>20</b>

En la tabla se presentan los métodos aplicados en los artículos seleccionados de acuerdo a las empresas del sector. Fuente: Elaboración propia.

En la figura número 3, se muestra la representación de los artículos científicos seleccionados por el motor de búsqueda y país.

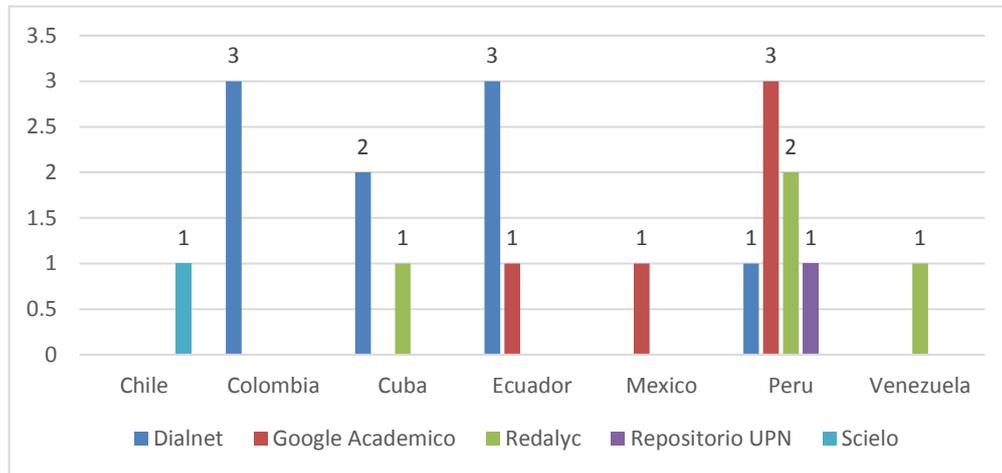


Figura 3 Artículos científicos por País y Buscador

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla número 6, se ven los resultados del análisis de las herramientas usadas por Países, de los artículos científicos.

Tabla 6  
*Herramientas usados según artículos analizados por países*

PAIS	HERRAMIENTAS DE APOYO	NUMERO DE ARTICULOS
Chile	Pronósticos, modelos de servicio	1
Colombia	Sistema de control de inventarios	1
	Control de inventarios, datos estadísticos	2
Cuba	Sistema de control de inventarios	1
	Control de inventarios, datos estadísticos	1
Ecuador	Modelos Matemáticos, toma de decisiones	1
	Política de inventarios, probabilidades	2
México	Costos de inventarios, Indicadores ERI	2
	Modelo EOQ, Push-Pull	1
Perú	Pronósticos metodología Winter	1
	Sistema de control de inventarios	1
	Sistema MRP, políticas de inventarios, pronósticos	1

	Costos de inventarios, Indicadores ERI	1
	Encuestas, datos estadísticos	3
Venezuela	Análisis Documental	1

Herramientas cuyo enfoque es el control de stock. Fuente: Elaboración propia.

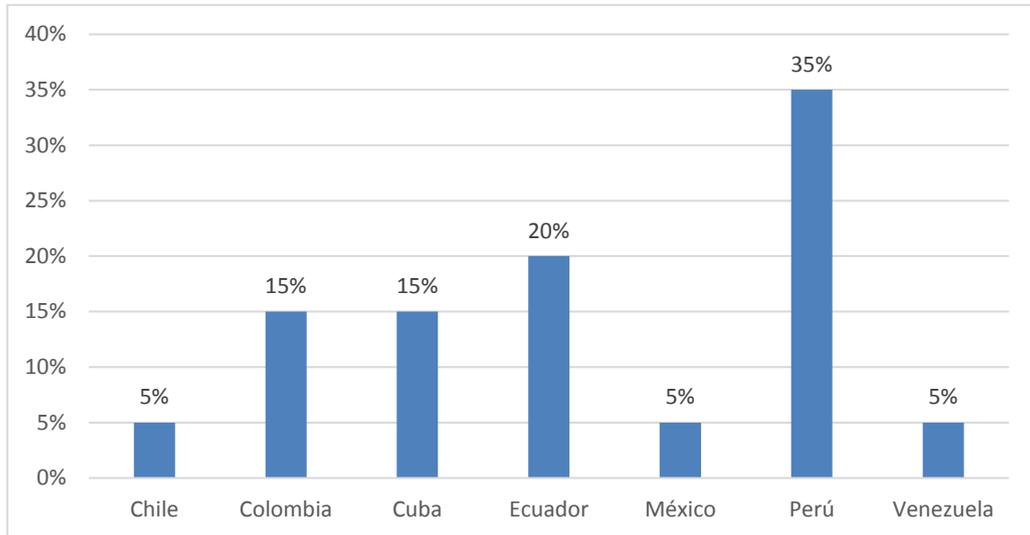
En la tabla número 7, se muestra el porcentaje de artículos publicados por país. Identificamos que 7 artículos de los 20 seleccionados, representan el 35% del total y fueron elaborados en Perú.

Tabla 7  
*Porcentajes de artículos científicos por país*

PAÍS	CANTIDAD DE ARTÍCULOS	PORCENTAJE
Perú	7	35%
Ecuador	4	20%
Colombia	3	15%
Cuba	3	15%
Chile	1	5%
México	1	5%
Venezuela	1	5%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia.

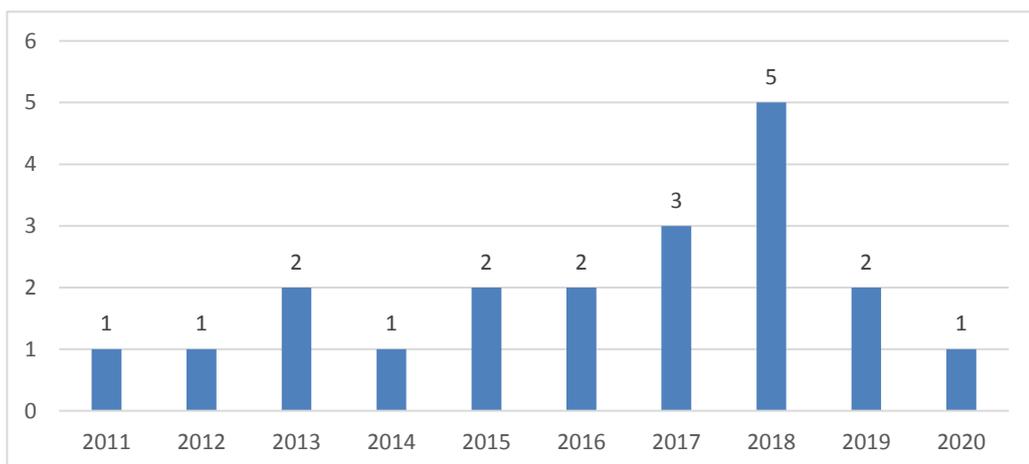
En la figura 4 se muestra los resultados de la tabla número 7, de forma que se pueden mostrar los resultados de forma gráfica.



*Figura 4* Porcentaje de artículos científicos por País

Fuente: Elaboración propia.

En la figura 5, mostramos los artículos científicos por años. Lo cual identificamos que 11 artículos seleccionados de un total de 20 fueron publicados durante los últimos 4 años.



*Figura 5* Artículos científicos por año

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla número 8, mostramos los cuatro tipos de estudio que encontramos en los artículos científicos de nuestra revisión sistemática y los cuales definiremos sus conceptos.

Tabla 8  
*Tipos de estudios de investigación aplicados*

<b>TIPO DE ESTUDIO</b>	<b>CONCEPTO</b>
CORRELACIONAL	Estudia la causa y efecto del tema a investigar.
DESCRIPTIVA	Describe los datos y las características del estudio realizado.
EXPLICATIVA	Explican los procesos paso a paso.
EXPLORATIVA	Ayuda a entender un poco más el problema sin dar datos concretos y sin explicar cuál es el problema exacto a investigar.

Fuente: Elaboración propia.

Nuestra figura número 6, nos indica que tenemos 11 artículos científicos descriptivos, 6 explorativos, por lo cual podemos deducir que nos muestran parcialmente los problemas a enfrentar y las posibles causas, pero sin explicar cuáles son los problemas exactos.

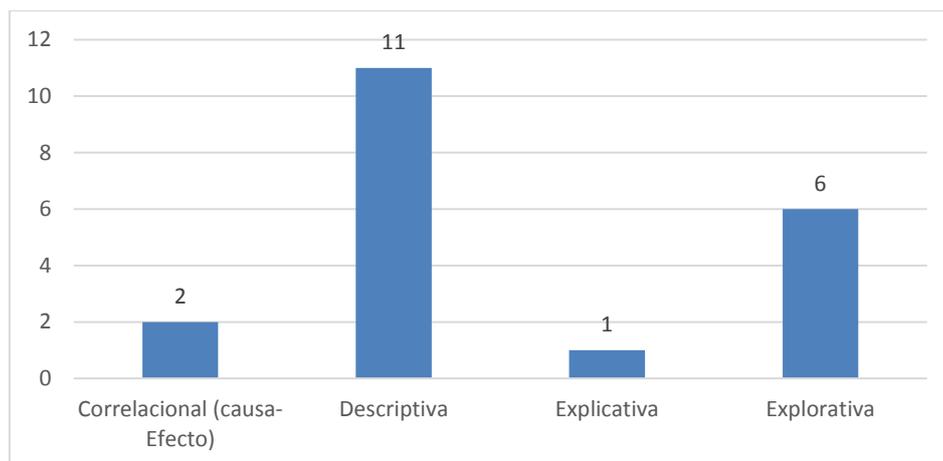
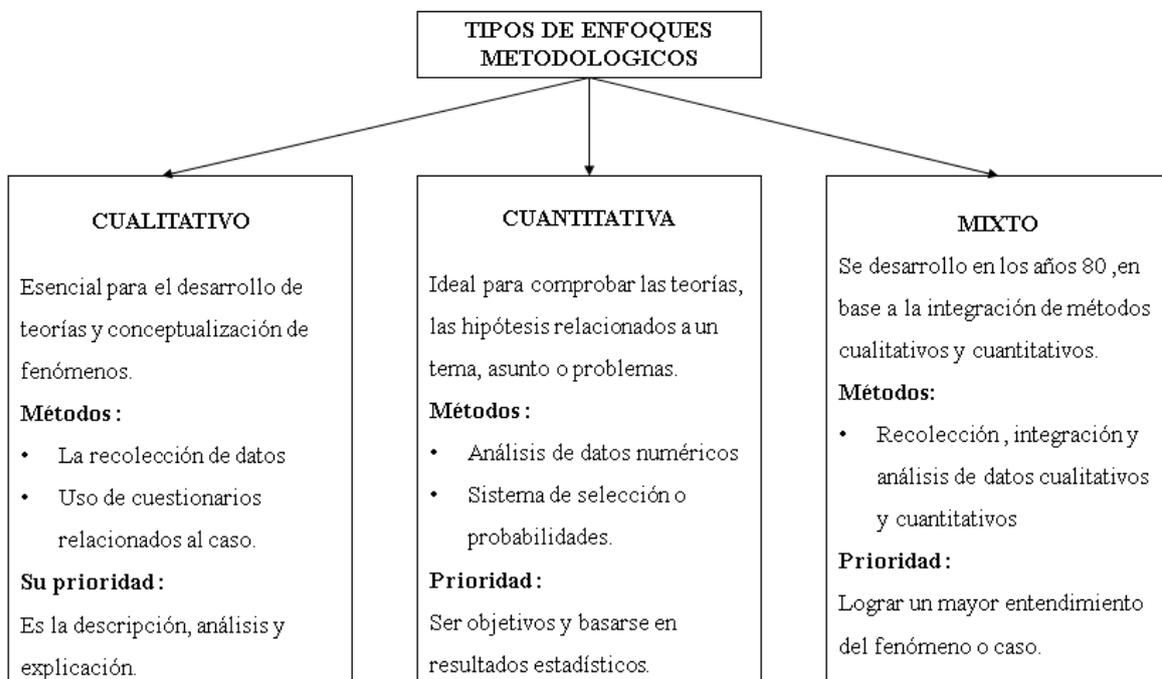


Figura 6 Tipo de estudio de los artículos científicos

Fuente: Elaboración propia.

La metodología que usamos debe estar relacionada a la intención del investigador (¿qué queremos investigar?: el tema, asunto o problema), a los recursos, a la profundidad requerida, y al tipo de investigación que se desea desarrollar. El enfoque metodológico es por donde hay que empezar. Existen tres enfoques metodológicos, y estos son: el cualitativo, el cuantitativo, y el mixto o integral (Blanco-Peck, 2006).



*Figura 7* Tipos de enfoque

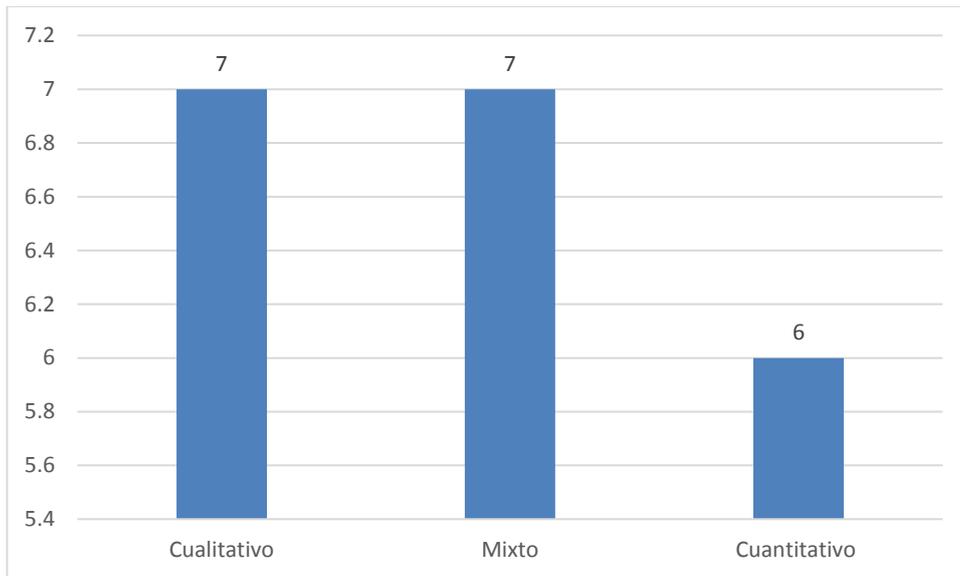
Fuente: Elaboración propia.

El enfoque cualitativo está orientado al desarrollo de teorías. Echavarría (2013) afirma que “La investigación cualitativa postula por una concepción fenomenológica, inductiva, orientada al proceso. Busca descubrir o generar teorías. Pone énfasis en la profundidad y sus análisis no necesariamente, son traducidos a términos matemáticos” (pp.71-72).

La investigación cuantitativa es excelente para probar las teorías, las hipótesis y la medición de rendimiento y el desempeño de los programas de gobierno. Este enfoque trata de ser objetivo y de basarse en las probabilidades, estas últimas calculadas por las estadísticas. La investigación cuantitativa busca obtener muestras representativas de la población a estudiarse a través de fórmulas estadísticas y sistemas de selección de sujetos donde todos tengan la misma oportunidad o probabilidad de ser seleccionados (Blanco-Peck, 2006).

El enfoque mixto es una serie continua donde intervienen diversos procesos como la recolección, análisis de datos cuantitativos y cualitativos en un estudio o investigación para lograr una respuesta a un problema. Hernández, Fernández y Baptista (2014) afirma que “La investigación mixta es un enfoque relativamente nuevo que implica combinar los métodos cuantitativo y cualitativo en un mismo estudio” (p.30).

En la figura número 8, mostramos la cantidad y tipos de enfoque que encontramos en los artículos científicos seleccionados en nuestra revisión sistemática, en la cual podemos ver que tenemos 7 artículos científicos cualitativos, 7 artículos científicos mixtos y 6 artículos científicos cuantitativos.



*Figura 8* Enfoque metodológico de los artículos científicos

Fuente: Elaboración propia.

## CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES

En nuestra revisión sistemática, hemos concluido los siguientes puntos:

1. Los buscadores más efectivos para responder a la pregunta **¿Cómo es la evolución de la gestión de inventarios en el servicio de tiendas retail en los últimos 10 años?**, son los siguientes: Dialnet, Google Académico, Redalyc, Repositorio UPN y Scielo.
2. El buscador con más artículos seleccionados es Dialnet con 9 artículos seleccionados.
3. Del total de los 20 artículos seleccionados obtenemos el 35% son artículos realizados en Perú, que nos facilita ver la realidad actual de nuestro País.
4. Tenemos 11 de 20 artículos científicos que son de los últimos 4 años, lo cual quiere decir que se está investigando cada vez más, sobre la problemática de la gestión de los inventarios debido a la importancia de reducir costos y generar más eficiencia.
5. Del total de los artículos científicos seleccionados, el 55% aplican el tipo de estudio descriptivo.
6. Los enfoques metodológicos de las revisiones sistemáticas revisadas el 35% son del tipo cualitativo, al igual que los del tipo mixto y el 30% del tipo cuantitativo.

## REFERENCIAS

- Blanco-Peck, R. (2006). Los Enfoques Metodológicos y la Administración Pública Moderna. *Cinta de Moebio*, 27. Recuperado el 12 de Mayo de 2020, de <https://www.moebio.uchile.cl/27/blanco.html>
- Castro Zuluaga, C. A., Uribe Cadavid, D. C., & Castro Urrego, J. A. (19 de Mayo de 2014). Marco de referencia para el desarrollo de un sistema de apoyo para la toma de decisiones para la gestión de inventarios. *INGE CUC*, 10(1), 33-44. Recuperado el 02 de Mayo de 2020, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4888847>
- Echavarría, R. B. (2013). *La investigación: un camino al conocimiento* (2 ed.). San Jose, Costa Rica: Ágora: Serie Estudios. Recuperado el 05 de Mayo de 2020, de <https://fliphtml5.com/ofyg/irux>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta ed.). México, D.F.: McGraw-Hill Education. Recuperado el 02 de Mayo de 2020, de [https://periodicooficial.jalisco.gob.mx/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia\\_de\\_la\\_investigacion\\_-\\_roberto\\_hernandez\\_sampieri.pdf](https://periodicooficial.jalisco.gob.mx/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf)
- Lopes Martínez, I., & Gómez Acosta, M. I. (Enero de 2013). Auditoría logística para evaluar el nivel de gestión de inventarios en empresas. En M. Hugos, & M. Hugos (Ed.), *Essentials of Supply Chain Management, New Jersey, John Wiley & Sons, Inc.* (pág. 108). Recuperado el 02 de Mayo de 2020, de <https://www.redalyc.org/pdf/3604/360433593011.pdf>
- Méndez Vasquez, D. (2016). *Manejo de pronósticos e inventarios para la mejora del desempeño de las operaciones en una empresa textil peruana.* (L. D. Hinostroza Huanay, Ed.) Recuperado el 30 de Abril de 2020, de <http://200.37.102.150/handle/USIL/2582>

- Navarrete Lozada, E. G. (3 de Marzo de 2019). Importancia de la Gestión De Inventario en las Empresas. *I(1)*, 53. Recuperado el 30 de Abril de 2020, de <http://ojstest.formacion.edu.ec/index.php/rei/article/view/143>
- Ortega, M. (Enero de 2010). Consejos para la gestión exitosa de stocks en retail. *Enfasis Logística*. Recuperado el 10 de Mayo de 2020, de <http://www.logisticamx.enfasis.com/notas/15614-consejos-la-gestion-exitosa-stocks-retail>
- Sanchez-Meca, J. (2010). Cómo realizar una revisión sistemática y un meta-análisis. *Aula Abierta*, 38(2), 53-64. Recuperado el 14 de Mayo de 2020, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3316651>
- Zambrano Silva, D. H., Morejón Coba, I. E., Ulloa Manzur, J. F., & Pinos Guerra, M. (02 de Mayo de 2018). Modelo de inventario para el control económico de pedidos en Microempresa de Calzado. *RECIMUNDO: Revista Científica de la Investigación y el Conocimiento*, 566-584. Recuperado el 29 de Abril de 2020

## ANEXOS

### Anexo1: Resumen de los 26 artículos científicos encontrados.

Autores	Título	Año	Título de la fuente	Link	Resumen	Palabras Clave
Dennis H. Zambrano Silva, José Farid Ulloa Manzur, Iván Esteban Morejón Coba, Mario Pinos Guerra	Modelo de inventario para el control económico de pedidos en Microempresas de Calzado	2018	RECIMUNDO: Revista Científica de la Investigación y el Conocimiento (Ecuador)	<a href="https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6732777">https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6732777</a>	El presente trabajo, propone la implementación de un modelo de inventarios en una microempresa de calzados en la ciudad de Guayaquil; aplicando este modelo es posible disminuir los costos de inventario y aumentar los beneficios financieros para la organización, mediante la rotación adecuada de las existencias empleando la mínima inversión posible. El procedimiento empleado se sustenta en la clasificación de los productos, considerando las variables de costo y la rotación de los modelos de mayor salida. La herramienta acorde a nuestros requerimientos es el <b>método ABC</b> , el mismo que considera la magnitud económica de las ventas de cada producto para de esta manera determinar si el artículo pertenece a la clasificación, A, B, C. Por medio del modelo de la cantidad económica a pedir (CEP), se da seguimiento a productos vendidos, y se determina la cantidad óptima a pedir, la frecuencia para realizar un pedido y el punto mínimo de reabastecimiento, para su posterior control y toma de decisiones.	Análisis de inventario ABC, Cantidad económica de pedido, Gestión de inventarios, Control de Inventarios.
Daniel Alejandro Agudelo Serna, Yohana Marcela López Rivera	Dinámica de sistemas en la gestión de inventarios	2018	Revista Ingenierías USBMed (Colombia)	<a href="https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6283795">https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6283795</a>	En el presente artículo se estudia el proceso de gestión de inventarios por medio de la dinámica de sistemas, donde es posible conocer el comportamiento de las variables de acuerdo a las decisiones que se tomen. El desarrollo del análisis está determinado por una revisión de conceptos teóricos sobre gestión de inventarios y dinámica de sistemas, seguido por una revisión en la literatura, en donde se presentan modelos dinámicos que muestran el comportamiento de dichos sistemas. El objetivo fundamental es presentar una revisión de los <b>modelos dinámicos</b> relacionados con los inventarios, en donde es posible observar los diagramas, variables, criterios y parámetros que influyen en el sistema. Se supone una metodología basada en la búsqueda de información, para posteriormente desarrollar un análisis detallado de cada modelo encontrado.	Dinámica de sistemas, gestión de inventarios, simulación.
Carlos Veloz Navarrete, Oscar Parada Gutierrez	Métodos para mejorar la eficiencia y la toma de decisiones en la gestión de inventarios	2017	Revista Ciencia UNEMI (Ecuador)	<a href="https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6151210">https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6151210</a>	Un eficiente sistema de control de inventario requiere la aplicación de métodos de control y análisis, en correspondencia con la importancia económica relativa de cada producto almacenado. El objetivo de este artículo fue contribuir a la eficiencia y la toma de decisiones en la gestión de inventarios de la empresa panificadora “Pan Van” de la ciudad de Riobamba, Ecuador, a partir de la aplicación de dos métodos que permiten la toma de decisiones en la gestión de inventarios: el <b>método ABC</b> para el control selectivo de inventarios con un enfoque multicriterio y la <b>política de inventario</b> Mini-Máx. En la investigación se utilizó el método de análisis y síntesis para determinar los elementos esenciales del objeto de estudio a nivel teórico, y la interpretación de los resultados obtenidos. También se utilizaron técnicas de trabajo en grupo y el análisis FODA para determinar las principales fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la	aprovisionamiento; logística; método ABC; políticas de inventarios.

				organización. Entre los principales resultados obtenidos se destacan, la clasificación multicriterio ABC y la determinación de las normas de inventarios de productos seleccionados de la empresa panificadora en estudio.		
Pastor Quiste, Josué Luisin ; Javez Valladares, Santos Santiago	Modelo de inventario probabilístico con revisión periódica para mejorar la gestión del ciclo logístico de Lenmex Corporation S.A.C	2017	UCV - SCIENTIA (Peru)	<a href="https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7096253">https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7096253</a>	La investigación que se presenta utilizó un diseño pre experimental para presentar un modelo de inventario probabilístico para mejorar la gestión logística de la empresa Lenmex Corporation S.A.C de Trujillo. Mediante un muestreo no aleatoria usando la herramienta de clasificación ABC los datos se recolectaron a través de la aplicación de una entrevista y dos encuestas a una muestra compuesta por 7 SKU correspondientes a la clasificación A y B. Se obtuvo un panorama global de la actual política logística, con lo cual, se determinó que el modelo de gestión de inventario más idóneo era el de revisión periódica, al que se le hizo una modificación para adaptarla a la realidad de la empresa ya que posee un costo de ordenar variable. Posteriormente, se calcularon los costos para el año 2017 en base a la demanda proyectada con el método Winter. Una de las conclusiones a la que se llegó es que con el modelo de gestión de inventario propuesto se logró un ahorro significativo en los costos totales del inventario equivalente al 41.14% respecto a los costos generados por el modelo actual	gestión de inventarios, costo de inventario y ciclo logístico
Eilen Silador Utrera, Maria Mercedes Naranjo Garcia, Manuel Marrero Marrero, Ana Isabel Utrera Velázquez, Esthela Verónica	Propuesta de modelo matemático de gestión de inventario. Caso Servi Cupet Punta Gorda, Cienfuegos, Cuba	2015	Revista UNIANDES Episteme (Ecuador)	<a href="https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6756373">https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6756373</a>	La economía cubana ha trabajado por lograr la eficiencia económica en nuestras empresas y así se ha visto reflejado en los lineamientos de la política económica social del país fundamentalmente jugando un papel importante la planificación y dentro de está el comportamiento de los inventarios .Esta investigación fue llevada a cabo en el Servi Cupet Punta Gorda perteneciente a la Corporación Cimex en la provincia de Cienfuegos, Cuba, la misma estaba transitando por pérdidas económicas incidiendo en ella el lento movimiento y ociosos de los productos de la Tienda de Conveniencias para partes y piezas de repuesto de autos. El objetivo de la misma consistió en determinar un modelo de gestión de inventario para lograr reducir los costos, sin afectar la calidad de los servicios. Como métodos empleados en la investigación se encuentra entre otros el de Pareto, ABC, técnicas estadísticas para la determinación de la demanda, seleccionándose los productos que afectan el ciclo de inventario y su comportamiento. El modelo matemático seleccionado fue el de revisión periódica (R, S) permitiéndonos demostrar la validez de este en la toma de decisiones para la organización.	Inventario, Sistema de inventarios, Demanda, Cálculo de los costos.

Rodríguez Pacha						
Castro Zuluaga, Carlos Alberto ; Uribe Cadavid, Diana Cecilia ; Castro Urrego, Jaime Andrés	Marco de referencia para el desarrollo de un sistema de apoyo para la toma de decisiones para la gestión de inventarios	2014	INGE CUC (Colombia)	<a href="https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4888847">https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4888847</a>	El principal objetivo de este artículo es presentar un marco de referencia para desarrollar un sistema de soporte a la toma de decisiones para la gestión de inventarios que permita definir técnicamente los parámetros de una política de control de inventario específica. El modelo propuesto puede ser utilizado de forma genérica en casi cualquier tipo de industria, el cual incluye las entradas fundamentales, una descripción de los procesos internos requeridos y las salidas esperadas. En la investigación se utilizaron métodos inductivos-deductivos para definir el marco de referencia propuesto, el cual se fundamenta en dos indicadores clave en la gestión de inventario: niveles de servicio y costos. Finalmente, mediante una simulación es posible concluir que utilizando los parámetros teóricos para el modelo de inventario punto de reorden-cantidad fija, que son encontrados por el marco de referencia propuesto, se obtienen aproximadamente los valores esperados tanto de los niveles de servicio como de los costos.	Marco de Referencia, Gestión de Inventarios, Soporte a la Toma de Decisiones (DSS), Control de Inventarios.
Lopes-Martínez, Igor ; Gómez-Acosta, Martha Inés	Auditoría logística para evaluar el nivel de gestión de inventarios en empresas	2013	Ingeniería Industrial (Cuba)	<a href="https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4786565">https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4786565</a>	La gestión de inventarios tiene una incidencia directa en el retorno de la inversión de recursos y la disponibilidad de productos y servicios a los clientes, siendo necesario medir la efectividad de la misma y acciones de mejoras adecuadas a implementar. Las investigaciones en gestión de inventarios se basan en el estudio y aplicación de modelos matemáticos, aunque existe una tendencia a evaluar la gestión organizacional relacionada a los inventarios, pero está aún segmentada en las operaciones de distribución o procesos específicos que impactan al inventario sin una visión integral. A través del análisis de bibliografía especializada, modelos de referencia y normas existentes, se propone la evaluación de los aspectos organizacionales que afectan a la gestión de los inventarios a partir de referenciales y así definir la estrategia de desarrollo, ya que solo con la aplicación de modelos de investigación de operaciones para gestionar el inventario no es posible garantizar su efectividad.	gestión de inventario, auditoría logística, investigación de operaciones, buenas prácticas.

<p>Pedro Alejandro Aguilar Santamaria</p>	<p>Un modelo de clasificación de inventarios para incrementar el nivel de servicio al cliente y la rentabilidad de la empresa</p>	<p>2012</p>	<p>Pensamiento y gestión: revista de la División de Ciencias Administrativas de la Universidad del Norte (Colombia)</p>	<p><a href="https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6412682">https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6412682</a></p>	<p>La presión del mercado y el corto ciclo de vida de los productos hacen que las empresas evalúen continuamente si sus procesos de producción responden adecuadamente a estas situaciones. De acuerdo con la evolución de los mercados se presenta una evolución de los modelos de producción. Hayes (Hayes &amp; Wheelwright, 1984), proponen un modelo para la selección de procesos productivos, evaluando el comportamiento de dos variables: volumen de producción y variedad de productos. Es necesario considerar otros elementos para seleccionar un modelo de producción. Los cambios en la demanda afectan la planeación estratégica, desacoplan los inventarios, bajo nivel del servicio a los clientes, entre otros. A partir del análisis de esta situación con referencia a la gestión de los inventarios, se propone un método de selección del modelo de producción más adecuado, que le permita al negocio mantener rentabilidad creciente en todo momento, desde la perspectiva de los inventarios, garantizando que el nivel de servicio ofrecido a los clientes es cumplido</p>	<p>estrategia, variación de la demanda, inventario de seguridad, nivel de servicio, estrategia de producción, rentabilidad, rotación</p>
<p>Luz Amparo Toro Benítez, Victoria E. Bastidas Guzmán</p>	<p>Metodología para el control y la gestión de inventarios en una empresa minorista de electrodomésticos</p>	<p>2011</p>	<p>Scientia et Technica (Colombia)</p>	<p><a href="https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4321841">https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4321841</a></p>	<p>La demanda en el sector de los electrodomésticos se caracteriza por ser dinámica, generando la necesidad de garantizar su correcto abastecimiento. Diseñar un sistema para este sector tiene características particulares, debido al volumen de artículos y la complejidad de administrar las líneas de la misma manera. Se propone así, una metodología que utiliza un enfoque multicriterio para clasificar las líneas, concentrando el estudio en las tipo A. Posteriormente, se realiza un análisis de series de tiempo que complementa la selección del sistema de pronóstico y después se evalúan sistemas de control de inventarios, para minimizar el costo total relevante (CTR).</p>	<p>Análisis de Series de Tiempo, Clasificación ABC Multicriterio, Gestión de Inventarios, Pronósticos</p>

Marita Melissa Pérez Hualtibamba ; Higinio Guillermo Wong Aitken	GESTIÓN DE INVENTARI OS EN LA EMPRESA SOHO COLOR SALÓN & SPA EN TRUJILLO (PERÚ), EN 2018	2018	Cuadernos Latinoamericanos de Administración (PERÚ)	<a href="https://www.redalyc.org/jatsRepo/4096/4096/58132010/index.html">https://www.redalyc.org/jatsRepo/4096/4096/58132010/index.html</a>	<p>El presente trabajo, es en una propuesta metodológica de mejora, en la gestión de inventarios de la empresa Soho Color Salón y Spa de la ciudad de Trujillo, con el fin de reducir costos. Se realizó un diagnóstico de la situación actual de la empresa, en el área de almacén, usando herramientas como: la lista de chequeo y la observación directa para identificar los principales problemas en las actividades de planeación, gestión y control de los inventarios. Asimismo, se aplicó el análisis ABC a los productos para clasificarlos según el porcentaje de inversión que asumen. Luego, se procedió a realizar el desarrollo de la propuesta, en función a: la cantidad económica de pedido, el punto de reorden, número de pedidos óptimos y la elaboración de estrategias, que permitan aumentar el nivel de participación de los ítems de planeación, gestión y control. Así, con base en los resultados obtenidos, se observa una gestión de inventarios con deficiencias en la empresa, que según el análisis de brechas aplicado en los factores de: planeación (50%), gestión (45%) y control (42.85%) de inventarios, muestran un cumplimiento inferior al 60% en cada caso, como valor mínimo de referencia para mantener inventarios. Se plantea entonces, implementar la gestión de inventarios con análisis ABC en la empresa, observándose reducción en el costo de la mano de obra y aumento en la productividad, con la mejora de la gestión y control de inventarios, que se traduce finalmente, en un incremento de la ganancia y competitividad de la empresa.</p>	gestión de inventario, costos y análisis ABC, inversión, empresa.
Asencio Cristóbal, Luis; González Ascencio, Edwin; Lozano Robles, Mariana	El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas	2017	RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía (Ecuador)	<a href="https://www.redalyc.org/jatsRepo/5045/5045/51272009/index.html">https://www.redalyc.org/jatsRepo/5045/5045/51272009/index.html</a>	<p>En el mundo competitivo en que se desenvuelven los negocios, es necesario desarrollar mecanismos de control interno que permitan a las empresas reducir sus costos para obtener mayor utilidad. El presente trabajo tiene por objetivo analizar el control de inventarios, contextualizado en el sector de distribución farmacéutica de la provincia de Guayas-Ecuador, a fin de determinar su incidencia en los costos y en la rentabilidad de las empresas. La metodología a seguir para realizar un diagnóstico contable a profundidad, se sustenta en métodos y técnicas científicas (observación, entrevistas y encuestas) aplicadas en una empresa distribuidora farmacéutica, en la esfera del manejo de inventarios, siendo esta investigación exploratoria y descriptiva. Los resultados obtenidos, presentan los principales inconvenientes del control de inventarios en la distribución farmacéutica, que se centran en la carencia de mecanismos de control, asociado con el tiempo de rotación. Estos resultados servirán de referentes para futuras investigaciones, considerando otros factores de la conducción de inventarios en las empresas comercializadoras, que permitan diseñar sistemas de control contable para contribuir a optimizar los costos de comercialización de este sector, resaltando la necesidad del uso crítico y reflexivo de la teoría contable a lo largo del proceso investigativo.</p>	Control, costos, distribución, farmacéutica, inventarios, rentabilidad

<p>Agüero Zardón, Liset ; Urquiola Garcia, Idalianys ; Martínez Delgado, Edith</p>	<p>Propuesta de procedimiento o para la gestión de inventarios</p>	<p>2016</p>	<p>Ciencia y Técnica Administrativa (Cuba)</p>	<p><a href="https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5587021">https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5587021</a></p>	<p>El control de inventarios es un proceso de vital importancia para alcanzar el éxito en la administración de cualquier negocio. Mantener inventarios implica altos costos, por lo que se deben minimizar las existencias, de forma tal que se garantice una producción eficiente sin afectar el nivel de servicio al cliente. Para alcanzar esta meta, es imprescindible contar con un adecuado procedimiento que permita gestionar los inventarios dentro de cualquier organización. En el presente artículo se realizó una comparación entre procedimientos aplicados en instituciones de diversos países, lo que permitió determinar aquellos elementos importantes a tener en cuenta en la gestión de los inventarios. El estudio fue desarrollado a partir del uso de métodos teóricos como el análisis documental y la síntesis bibliográfica, y de métodos empíricos como la entrevista. A partir de los resultados obtenidos se propuso un procedimiento que permite gestionar los inventarios de manera eficiente y que garantiza la integración de la empresa con su entorno</p>	<p>procedimiento gestión de inventarios, métodos de gestión de inventarios</p>
<p>Edison German Navarrete Lozada</p>	<p>Importancia de la Gestión De Inventario en las Empresas</p>	<p>2019</p>	<p>Revista de investigación formativa: Innovación y aplicaciones tecnológicas. (Ecuador)</p>	<p><a href="http://ojs.t.formacion.edu.ec/index.php/rei/article/view/143">http://ojs.t.formacion.edu.ec/index.php/rei/article/view/143</a></p>	<p>La gestión de inventarios dentro de las empresas cumple un rol muy importante, debido a que su utilización permite identificar la pérdida de materias primas, lo que es un segmento vulnerable en algunas de ellas. Actualmente algunas empresas no manejan el inventario correspondiente, por lo cual existe pérdida de recursos debido a la falta de control sistemático. El objetivo del presente artículo consiste en realizar un análisis sobre la gestión de inventarios desde la perspectiva de diversos autores y lo que plantean las normativas internacionales haciendo énfasis en la aplicación del método FIFO como una de las opciones para el manejo de los inventarios en las empresas.</p>	<p>Gestión, Inventarios, Costos</p>

Moreno Quintero, Rafael ; Meleán Romero, Rosana ; Bonomie Sánchez, María	GESTIÓN DE INVENTARIOS EN LA INDUSTRIA AVÍCOLA ZULIANA. CASO DE AVÍCOLA LA ROSITA	2011	AGROALIMENTARIA (Venezuela)	<a href="https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199218360008">https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199218360008</a>	El complejo proceso de transformación de la industria avícola zuliana y la amplitud de su cadena de valor exigen la adopción de políticas gerenciales destinadas a la gestión de inventarios, como elemento fundamental para garantizar la continuidad de las operaciones. En tal sentido, el objetivo de esta investigación es analizar la gestión de inventarios en la empresa Avícola La Rosita S.A. (AVIROSA). Con este fin se identifican, en primer lugar, los tipos de inventarios utilizados, para luego estudiar las políticas implementadas para la planificación y el control de estos activos. La metodología es de tipo descriptiva, bajo un enfoque no experimental. Está basada en fuentes secundarias y primarias de información; estas últimas corresponden a la aplicación de un cuestionario en forma de encuestas, profundizadas con entrevistas a personas clave que laboran en la organización. Los principales resultados indican que la empresa utiliza inventarios de materias primas, de productos en proceso y de productos terminados en las distintas fases de su cadena de valor. Además, las políticas de planificación y control para este rubro son flexibles, es decir, se definen en función de dos factores: 1) las variaciones internas presentadas en el proceso productivo y, 2) las exigencias externas demandadas por el mercado. Se concluye que existe una gestión irregular de los inventarios de materias primas, de productos en proceso y de productos terminados durante la cadena productiva; adicionalmente, las políticas de inventarios no están sistematizadas de forma precisa para su cumplimiento, sino que están determinadas por la experiencia del personal en la actividad avícola	gestión de inventarios, inventarios materias primas, inventarios de productos en proceso, inventario de productos terminados, Avirosa, Zulia, Venezuela.
Juca, Cristina ; Narváez, Cecilia ; Erazo, Juan ; Luna, Kléber	Modelo de gestión y control de inventarios para la determinación de los niveles óptimos en la cadena de suministro de la Empresa Modesto Casajoana Cía. Ltda	2019	Digital Publisher CEIT (Ecuador)	<a href="https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7144054">https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7144054</a>	El presente artículo presenta un modelo de gestión de inventarios para la determinación de los niveles óptimos en la cadena de suministros de la empresa Modesto Casajoana Cía. Ltda. En este sentido, se clasificó el inventario de acuerdo al sistema ABC considerando el nivel de ventas; se seleccionaron los productos de mayor rotación a fin de identificar el tipo de demanda; se aplicó el modelo probabilístico de revisión periódica con demanda dinámica para establecer el nivel óptimo de pedidos, el inventario de seguridad, los puntos de reorden y los costos totales de inventarios; finalmente se establecieron indicadores para medir el desempeño de gestión como resultado de estrategia de seguimiento y control. Este modelo tiene la particularidad de ser válido para empresas distribuidoras de productos de aseo y farmacéuticos, en las que se identifiquen dificultades en el manejo del inventario a consecuencia de la deficiente gestión por parte de los actores que intervienen en las distintas etapas de la cadena de suministros. Las derivaciones de la investigación muestran bajos niveles de control y seguridad de los inventarios al interior de la empresa, siendo esto resultado de la falta de organización y asignación de responsabilidades y funciones de los trabajadores involucrados en la gestión de inventarios	gestión, cadena de suministros, inventarios

José Luis Cardona-Tunubala, Juan Pablo Orejuela Cabrera, Carlos Alberto Rojas Trejos	Gestión de inventario y almacenamiento de materias primas en el sector de alimentos concentrados	2018	Revista EIA (Colombia)	<a href="https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6789484">https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6789484</a>	<p>Resumen El presente artículo propone una metodología para la gestión de inventario en bodegas de materia prima para industrias del sector de alimentos concentrados. La metodología tiene cuatro fases. Como primera fase se realiza una clasificación ABC de los ítems. En la segunda fase se determina para la demanda de cada ítem el patrón, la variabilidad y se realizan los pronósticos; y tomando como base la variabilidad de la demanda y el nivel de servicio deseado, se define el inventario de seguridad para cada ítem. En la tercera fase establece la política de control de inventarios. Como fase final, se realiza un modelo de optimización que permite definir el lugar de almacenamiento de los inventarios de materias primas. Esta metodología tiene como objetivo gestionar de manera integrada el control de inventario y la ubicación de ítems en bodegas de materia prima en la industria de alimentos concentrados.</p>	Gestión de Almacenamiento, Control de Inventarios, Clasificación ABC, Materias Primas, Alimentos concentrados, Gestión de Operaciones.
Juan Gregorio Arrieta Posada	Aspectos a considerar para una buena gestión en los almacenes de las empresas (Centros de Distribución, cedis)	2011	Journal of Economics, Finance and Administrative Science (Peru)	<a href="https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=360733610006">https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=360733610006</a>	<p>Este artículo presenta los diferentes aspectos necesarios para realizar una excelente administración y control de los centros de distribución que las empresas posean. Por tanto, si estos planteamientos se implementan correctamente de manera eficiente, muchos de los problemas en los almacenes se resolverían fácilmente. Por esa razón es importante evaluar los perfiles de actividad de los productos y la distribución de planta del centro de distribución. El objetivo de este proceso es obtener las condiciones de un almacén de clase mundial.</p>	Layout, perfil de actividad, centro de distribución, almacenamiento, Indicadores de gestión.
Germania Arciniegas	Modelo de gestión de inventarios para empresas comerciales de la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura	2013	UCV-HACER. Revista de Investigación y Cultura (Peru)	<a href="https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=521752181003">https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=521752181003</a>	<p>El modelo de gestión de inventarios para empresas comerciales de la ciudad de Ibarra es un estudio cuali-cuantitativo, que permitió conocer objetivos, actividades, procesos, riesgos y demás requerimientos de las áreas y aplicó fórmulas para establecer los volúmenes adecuados que se deben manejar de inventarios. Se realizó a través de estudio de campo mediante visitas a empresas y entrevistas lo que ayudó a definir los componentes del modelo de gestión mediante la determinación de eventos positivos y negativos, que mitiguen los riesgos detectados, y logro de un control interno de inventarios que optimice los recursos de las empresas, y que cumplan con la normativa vigente. Se llegó a la conclusión de que este modelo integra básicamente las herramientas técnicas que permiten la determinación de los stocks idóneos, la mitigación de riesgos en manejo de las mercaderías y la planificación de objetivos a corto, mediano y largo plazo plasmando sus resultados en el incremento de su rentabilidad. Además, se estableció una matriz de control de inventarios con la finalidad de mitigar los riesgos y lograr una participación adecuada del personal en las actividades de la empresa.</p>	gestión empresarial, inventarios, estrategia

<p>Durán, Yosmary</p>	<p>Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas</p>	<p>2012</p>	<p>Visión Gerencial (Venezuela)</p>	<p><a href="https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545892008">https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545892008</a></p>	<p>Los inventarios son todos aquellos artículos o stocks usados en la producción (materia prima y productos en proceso), actividades de apoyo (suministro de mantenimiento y reparación) y servicio al cliente (productos terminados y repuestos). El inventario representa una de las inversiones más importantes de las empresas con relación al resto de sus activos, ya que son fundamentales para las ventas e indispensables para la optimización de las utilidades. En la práctica empresarial, muchos gerentes cometen el error de no reconocer la importancia de llevar a cabo una eficiente administración del mismo. Por ello, la importancia de emplear técnicas financieras para la gestión del inventario. En la presente investigación se utilizó una metodología de análisis documental, cuyo propósito es analizar las técnicas de administración de inventario como elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas. Se desarrollaron cuatro apartados: los fundamentos teóricos de la administración del inventario en las empresas; revisión de investigaciones en el ámbito de la administración de inventario; factores a considerar en la administración del inventario; y por último, las recomendaciones para la administración del inventario. Se concluyó, que a medida que se logre conocer y manejar un mayor número de técnicas en la administración del inventario, la probabilidad de éxitos, ganancias, operatividad, supervivencia, crecimiento y competitividad en las empresas se incrementará; por consiguiente, se optimizarán las utilidades</p>	<p>administración del inventario, herramienta financiera, optimización de las utilidades</p>
<p>Katherinne Salas-Navarro  Henry Manguel-Mejía  Jaime Acevedo-Chedid</p>	<p>Metodología de Gestión de Inventarios para determinar los niveles de integración y colaboración en una cadena de suministro</p>	<p>2017</p>	<p>Ingeniare. Revista chilena de ingeniería (Chile)</p>	<p><a href="https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sciarttext&amp;pid=S0718-3305201700200326&amp;lang=es">https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sciarttext&amp;pid=S0718-3305201700200326&amp;lang=es</a></p>	<p>Este trabajo presenta una Metodología de Gestión de Inventarios que determina los niveles de integración y colaboración en una cadena de suministro, de tal forma que se generen políticas y estrategias conjuntas para mejorar el desempeño de los actores en la cadena. En ella se definen los cinco pasos para implementar procesos de planificación colaborativa entre los actores de la cadena de suministro y la integración de procesos al interior de los mismos, así como también los indicadores que permitan medir su desempeño como resultado de una estrategia de seguimiento. La metodología es validada en empresas del sector madera y muebles de la ciudad de Barranquilla, en las que se evidencian deficiencias en el manejo del inventario, debido a que no se han adoptado buenas prácticas para gestionar los inventarios de manera colaborativa entre actores de distintos niveles de la cadena de suministro. Los resultados muestran bajos niveles de integración de procesos de gestión de inventarios al interior de las empresas, lo que es el resultado de una baja colaboración e integración de procesos entre actores de diferentes niveles de la cadena de suministro de madera y muebles, lo que permitió definir unas estrategias para mejorar la gestión de inventarios entre las empresas que la conforman.</p>	<p>Cadena de suministro; gestión de inventarios; integración; colaboración</p>

<p>Tipán Figueroa, Roberto Javier</p>	<p>Diseño de un modelo de gestión para la optimización de la planificación y compra de los inventarios de productos ópticos en la empresa Activity Distribuciones</p>	<p>2017</p>	<p>Repositorio Digital Universidad De Las Américas (Peru)</p>	<p><a href="http://dspac.e.udla.edu.ec/handle/33000/9355">http://dspac.e.udla.edu.ec/handle/33000/9355</a></p>	<p>El presente estudio tiene como objetivo proponer una metodología de planeación y compra de mercadería para minimizar las piezas obsoletas y mantener inventarios que permitan una rotación efectiva, apalancados con los socios comerciales del exterior. Se utilizarán herramientas como planeación de inventarios mediante la metodología MRP de acuerdo a los hitos de la industria óptica, utilización de pronósticos, cálculo de DOS Days of stock y prácticas generalmente aceptadas de comercio exterior. Se han observado niveles altos de inventarios, obsolescencia de mercadería, poca estandarización en los procesos de compras y reabastecimiento, alejando a la compañía de sus objetivos estratégicos de liquidez, días de inventario, días de importación que derivan en la falta de mercadería de lanzamientos y que finalmente tengan impacto en el mercado. En conclusión, se proponen metodologías que lleven a la compañía alcanzar sus objetivos de una manera sistemática, ordenada y estandarizada.</p>	<p><b>GESTIÓN INDUSTRIAL; CONTROL DE INVENTARIOS; OPTIMIZACIÓN; PRODUCTIVIDAD</b></p>
<p>Hinostroza Huanay, Lucía Del Carmen</p>	<p>Manejo de pronósticos e inventarios para la mejora del desempeño de las operaciones en una empresa textil peruana</p>	<p>2016</p>	<p>Repositorio de la Universidad San Ignacio de Loyola (Peru)</p>	<p><a href="http://200.37.102.150/handle/USI/2582">http://200.37.102.150/handle/USI/2582</a></p>	<p>El presente estudio tiene por objetivo principal proponer un manejo de pronóstico e inventarios acorde a la realidad de la empresa para mejorar el desempeño de sus operaciones. Para ello, se realizó el diagnóstico actual de la empresa, así como también una encuesta al equipo de producción en referencia a las variables identificadas, una vez analizada la información, se seleccionó cuatro estilos representativos de acuerdo a la clasificación ABC. La política de inventarios propuesta es que los productos A tengan un sistema de revisión continua y por otra parte los estilos B y C se revisen periódicamente, además que se determinó cuanto y cuando se debían ordenar los estilos seleccionados. Finalmente, de haberse puesto en marcha la propuesta se habría obtenido beneficios anuales por S/. 763,707.00 habiéndose incrementado del nivel de servicio a los clientes.</p>	<p>Industria textil; Producción; Dirección y administración; Pronósticos comerciales; Inventarios</p>

<p>Carrasco Tejada, Brenda Cecilia; Tenorio Dellepiane, Paola Beatriz</p>	<p>Propuesta de mejora en el sistema de abastecimiento de una cadena retail: tiendas de conveniencia en el 2017</p>	<p>2018</p>	<p>Repositorio Académico UPC (Peru)</p>	<p><a href="https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/623812">https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/623812</a></p>	<p>La presente tesis sostiene una propuesta de mejora en el sistema de abastecimiento de una cadena retail, enfocada en el subsector de las tiendas de conveniencia, que contribuirá a la optimización de recursos y procesos en la cadena de abastecimiento. Esta propuesta analiza a una empresa de tiendas de conveniencia, su situación competitiva en el sector retail en el Perú y principalmente su sistema de abastecimiento actual para proveer de productos a los diversos puntos de venta que posee en el mercado local. Desde el 2015, las tiendas de conveniencia lograron posicionarse en el mercado peruano como un canal alternativo moderno de compra que viene desplazando al canal tradicional (mercados y bodegas). Estas practi-tiendas han tenido un gran crecimiento y aceptación por parte del shopper limeño debido al amplio surtido de productos, cercanía y promociones competitivas. El retail y abastecimiento surgen como parte integral y esencial para garantizar la existencia de productos en tienda. Sin embargo, existen deficiencias en el sistema de abastecimiento debido a roturas de stock y la alta rotación de productos; es por ello, que el objetivo de la investigación es brindar una propuesta de mejora en este proceso con la finalidad de asegurar su eficiencia e incrementar los ingresos de la empresa mediante la implementación de un Centro de Distribución. Además, para identificar que variables impactan a las ventas de las practi-tiendas, se aplicará un modelo de regresión lineal múltiple tomando como variables: fill rate, merma conocida, cobertura de productos, merma desconocida y stock.</p>	<p>Administración de procesos, Planificación de la producción, Gestión de la calidad, Sector retail</p>
<p>Contreras Chavez, Engler Hovet; Silva Cabanillas, William Bernardo</p>	<p>Análisis de la gestión de inventarios de las empresas en los últimos cinco años</p>	<p>2019</p>	<p>Repositorio Institucional UPNBOX</p>	<p><a href="https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/21007">https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/21007</a></p>	<p>La gestión de inventarios se da desde el principio en que las empresas empezaron a tener problemas referentes al control de ítems, manejo de espacios, clasificaciones de productos, etc. Para la realización de esta investigación se ha creído conveniente tomar una referencia de información de aquellas empresas que han manejado el crecimiento de la gestión de inventarios en los últimos cinco años. Durante los últimos años ha sobresalido la transmisión de conocimiento sobre todo para la gestión de inventarios tanto en innovación, nuevas metodologías, políticas de inventarios, con el objetivo de optimizar recursos, generar más ingresos, dicho estudio nos ayudará a comprender como han evolucionado las empresas durante estos últimos años con respecto a su gestión de inventarios. Mediante la sistematización de la información se llegó a la conclusión que los principales métodos en los últimos años son: nuevas metodologías en la gestión de inventarios, nuevas políticas logísticas, brindarle más importancia a la cadena de abastecimiento para poder optimizar los recursos.</p>	<p>Gestión de inventarios, Cadenas de suministros, Sistemas logísticos, Optimización de recursos.</p>

<p align="center">Rojas Terrones, Hugo Sebastian; Zamora Diaz, Orlando</p>	<p align="center">Gestión de inventarios y su efecto en la rentabilidad: Una revisión sistemática</p>	<p align="center">2020</p>	<p align="center">Repositorio Institucional UPNBOX (Peru)</p>	<p align="center"><a href="https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/23489">https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/23489</a></p>	<p>La revisión sistemática realizada tuvo como objetivo establecer y constatar los elementos metodológicos y hallazgos de diferentes investigaciones relacionadas con gestión de inventarios y su efecto en la rentabilidad en los distintos ámbitos empresariales, las principales investigaciones tienen fuentes de información como Ebsco, Scielo, Redalyc, etc. Donde las palabras claves que se utilizaron para la búsqueda y recopilación fueron Gestión de inventarios, rentabilidad, gestión de almacenes; productividad y stock. Producto de la investigación realizada se obtuvieron treinta y uno artículos, los mismos que fueron reducidos a veinticinco, debido a que fueron analizados bajo los siguientes criterios que fueron elementos metodológicos y sus características entre los años 2010 y 2018. La conclusión de la presente investigación es que las empresas se organizan en función a la gestión de inventarios ABC, pero en realidad se puede notar una mayor clasificación en función del espacio, costos, utilidad y tipo de rotación dejando de lado conceptos importantes como la rentabilidad. En adelante se propone generar nuevas maneras de clasificación en función a la rentabilidad desplazando a los antiguos conceptos de costos y utilidad.</p>	<p align="center">Gestión de inventarios, rentabilidad, gestión de almacenes; productividad y stock.</p>
<p align="center">Roland Javier Cobos Tello</p>	<p align="center">“La gestión de inventarios de las empresas en Latinoamérica”:</p>	<p align="center">2019</p>	<p align="center">Repositorio Institucional UPNBOX (Peru)</p>	<p align="center"><a href="https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/22776">https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/22776</a></p>	<p>La presente investigación tiene como objetivo analizar la gestión de inventarios en las empresas de Latinoamérica entre los años 2009 - 2019. La investigación se realizó mediante la revisión sistemática, para su búsqueda se usó diversas bibliografías como Scielo, Revista Ingeniería, Redalyc, Revistadyna, Revista científicas, Revistas.unal.edu.co, REDIP, Revistas Bolivarianas, Revistas.unal.edu.co, Researchgate.net, Revistas.utm.edu.ec, bvs.sld.cu, Sciondirect, Gorila.furb.br, Ciencias Helguin, Sciondirect. Como producto de esta indagación, se obtuvieron 88 artículos originales. La selección de artículos constó de dos fases: una de exclusión y otra de depuración quedando en 44 artículos efectivos, donde tomando en cuenta las investigaciones halladas y filtradas por criterio de exclusión y depuración, podemos concluir que la gestión de inventario en los últimos 10 años en las empresas permite la mejora del desempeño de las empresas, mediante las acciones conjuntas que conllevan a la reducción de costos, mejorar las satisfacciones de los clientes y hacer frente a los retos de competitividad requeridos Cabe resaltar, que con la implementación de los sistemas de información y comunicación se obtendrá un diagnóstico de la situación evolutivo de las diferentes actividades dentro de los inventarios de tal manera elevar la demanda.</p>	<p align="center">Gestión por procesos, diseño de almacén, sistema de gestión, almacenamiento</p>

