



# FACULTAD DE INGENIERÍA

Carrera de Ingeniería Industrial

“GESTIÓN DE INVENTARIOS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS PYMES”:  
REVISIÓN SISTEMÁTICA DE ARTÍCULOS CIENTÍFICOS ENTRE LOS AÑOS 2009 Y 2019.

Trabajo de investigación para optar al grado de:

**Bachiller en Ingeniería Industrial**

**Autor:**

Idrogo Carrion, Juan Noe

**Asesor:**

Ing. Enrique Avendaño Delgado

Trujillo - Perú

2020



## DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado a mis padres y hermano, porque gracias a ellos estoy por culminar con éxito la carrera.

A mi mamá Victoria que siempre está conmigo, en la buenas y en las malas.

A mis abuelos Santos y César, y a mi abuela Rosita que me guían desde donde se encuentren.

A mi familia porque siempre me alentaron a ser una mejor persona, estudiante y profesional.



## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, agradecer a Dios porque  
con él nada es imposible.

En segundo lugar, agradecer a mi familia por  
guiarme por el camino correcto.

Finalmente, agradecer a mi asesor por las  
pautas, correcciones y guías para el desarrollo  
del presente trabajo de investigación.



## TABLA DE CONTENIDO

<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>2</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>3</b>
<b>TABLA DE CONTENIDO .....</b>	<b>4</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS .....</b>	<b>5</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS .....</b>	<b>6</b>
<b>RESUMEN .....</b>	<b>7</b>
<b>CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>8</b>
<b>1.1. Realidad Problemática .....</b>	<b>8</b>
<b>1.2. Formulación del Problema .....</b>	<b>10</b>
<b>1.3. Objetivo General .....</b>	<b>10</b>
<b>CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....</b>	<b>11</b>
<b>CAPÍTULO III. RESULTADOS .....</b>	<b>14</b>
<b>CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES.....</b>	<b>28</b>
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>31</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>35</b>



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Matriz para la recolección de base de datos.....	15
Tabla 2. Matriz de base de datos codificada.....	18-23
Tabla 3. Primera matriz de base de datos.....	37-44



## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Diagrama de bloques para la selección de los artículos científicos.....	17
Figura 2. Porcentaje de la base de datos utilizados para la búsqueda de Información.....	24
Figura 3. Tipos de estudio científicos.....	24
Figura 4. Porcentaje de los lugares de procedencia de los estudios científicos.....	25
Figura 5. Característica de la investigación y metodología utilizada.....	25
Figura 6. Clasificación de los objetivos en tres grupos y su porcentaje respectivo.....	26
Figura 7. Resultados obtenidos del análisis de los 20 estudios científicos.....	26



## RESUMEN

La presente investigación pretende determinar la influencia de la gestión de inventarios en la rentabilidad de las PYMES, mediante una revisión sistemática de artículos científicos expuestos entre el 2009 y 2019. Para la recolección de información se analizaron trabajos de tesis y artículos de revistas indexadas, utilizando diferentes buscadores y bases de datos confiables que fueron: Redalyc, Scielo y Google Académico. La metodología de elegibilidad para las investigaciones se delimito por: periodo de publicación del estudio, cumplimiento de la estructura IMR, idiomas de redacción en inglés y español, metodología que utiliza, instrumentos de análisis de datos, entre otros criterios. Por otra parte, las limitaciones se basaron al periodo de tiempo establecido, como también la identificación de la metodología de la investigación. Por último, la investigación concluye que una adecuada gestión de inventarios influye positivamente en la rentabilidad de las PYMES; teniendo como componentes la reducción de costos logísticos, la mejora de rotación de almacén y el control de los productos.

**PALABRAS CLAVES:** Gestión de Inventarios, Rentabilidad, Revisión Sistemática, PYMES.

## CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

### 1.1. Realidad Problemática

En el mundo empresarial, la gestión de inventarios es el rubro encargado de mantener los requerimientos menesteres para el desarrollo de los procesos de comercialización de productos; en otras palabras, ésta se encarga del cumplimiento y entrega eficaz de los pedidos solicitados. Se afirma, entonces, la importancia de los inventarios al efectuar la función de soporte en las empresas, pues pueden experimentar cambios en la demanda o en el proceso de abastecimiento. Por el contrario, los inventarios generan costos considerables, pues representan inversión de capital, asignación de espacio para el almacenamiento, contratación de personal para el manejo del área, entre otras necesidades. Estos dos planteamientos en contrario, generan debates sobre si se debe o no mantener inventarios (Zapata 2014).

Para Wild (2002), la importancia del control de inventarios radica en permitir el correcto desarrollo de las actividades de la empresa, al optimizar estos objetivos: servicio al cliente, costos de inversión y costos operativos; es preciso acotar que se debe buscar una mejora en conjunto de estos objetivos y no de manera individual, de no ser así la rentabilidad de las empresas se podría ver afectada. Por consiguiente, es preciso encontrar un punto de equilibrio donde los tres objetivos evidencien mejora, ya que esa es la función principal de la gestión de inventarios (Zapata 2014).

Según Duran (2012), el control de los inventarios tiene su origen con los egipcios y otros pueblos de la antigüedad, teniendo como finalidad almacenar grandes cantidades de alimentos para tiempos de sequía o hambruna. En términos contemporáneos, los inventarios permiten la coexistencia de los negocios y el desarrollo de sus actividades productivas; siendo así, el manejo y control de inventarios uno de los asuntos más complicados y a la vez emocionantes en logística y de la planeación y administración de la cadena de abastecimiento (*Supply Chain Management - SCM*).



Así, pues, es común escuchar a los especialistas en el tema logístico sostener que, uno de los problemas más frecuentes con los que deben lidiar es la administración de los inventarios. Como ejemplo, se puede observar que las dificultades más típicas son el exceso de algunos productos y la escasez de otros. Por ello, siempre queda acumulado lo que no se vende o consume. Al contrastar la información obtenida, se afirma que ocurre lo mismo en cualquier sector empresarial, desde las industriales hasta los servicios; ya sea a nivel de las grandes empresas o de las PYMES. Todas gestionan de diferentes maneras las materias primas, componentes, repuestos, insumos y/o productos terminados, éstos, a su vez, permanecerán en el inventario en mayor o menor proporción (Vidal 2010).

Según la opinión de Morillo (2001), la rentabilidad es una evaluación referencial de las utilidades; es la comparación del beneficio neto obtenido frente a las ventas, la inversión y el capital de los accionistas, socios o propietarios. Otros autores respaldan que la rentabilidad es la diferencia entre los ingresos y gastos como, también, es el retorno sobre la inversión, medida a través de las ventas, activos y capital. Así, el objetivo principal de toda entidad con fines de lucro es la rentabilidad, y se cuantifica mediante el ROA (rentabilidad económica) y ROE (rentabilidad financiera).

Contreras & Días (2015), confirman que la rentabilidad se mide básicamente con dos ratios económico-financieros, que no son los únicos, pero si los más utilizados y que evalúan el beneficio neto entre los activos netos (ROA) y la utilidad neta sobre el patrimonio (ROE). Según Venegas y Risco (2018), un adecuado manejo interno de inventarios tiene como finalidad incrementar la liquidez de la empresa, en consecuencia, es necesario ahondar más en el estudio de la gestión de inventarios.

El control o gestión de inventarios es sumamente importante para toda empresa, debido a que los inventarios son los activos corrientes (corto plazo) de mayor volumen. Según Bartolo, Ríos y Tacuri (2018), la gestión de inventarios que

se determine debe minimizar los costos y optimizar los tiempos de rotación. Sin embargo, las organizaciones no invierten en un sistema de control de inventarios adecuado, debido a muchas razones, siendo las principales el desconocimiento e impaciencia, pues solo ven en la compra y venta la manera más ágil de obtener beneficios (rentabilidad). La rentabilidad es un indicador muy útil, al medir la eficiencia de la organización para lograr sus objetivos, esto le permite generar mayor valor (Portocarrero, et al. 2019). En otras palabras, tener un buen manejo de inventarios beneficia a la empresa y permite encontrar el equilibrio para que el *stock* no sea ni muy alto ni muy bajo, con el objetivo de cumplir a tiempo con los clientes, minimizar los costos, mejorar la rentabilidad y medir el crecimiento en un corto, mediano o largo plazo.

## 1.2. Formulación del Problema

¿De qué manera la gestión de inventarios influye en la rentabilidad de las PYMES? Validados en la base de datos de diferentes revistas electrónicas o buscadores confiables como Redalyc, Google académico y Scielo.

## 1.3. Objetivo General

El objetivo de la presente investigación es determinar la influencia de la gestión de inventarios en la rentabilidad de las PYMES, mediante la revisión sistemática de artículos científicos entre los años 2009 y 2019.

En suma, el presente estudio se justifica en la importancia académica que brinda la información expuesta, para que los investigadores y/o estudiantes interesados en esta materia puedan utilizarla posteriormente como referencia. Cabe recalcar que existe escasez de este tipo de información en textos académicos y/o plataformas virtuales con fuentes verosímiles, por lo cual el desarrollo de la investigación presentada puede tomarse como un complemento a los datos recogidos por investigadores, docentes o estudiantes.



## CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

Todos los trabajos de investigación seleccionados tienen como tema característico: la influencia de la gestión de inventarios en la rentabilidad de las PYMES. Para la recolección de información se tomaron en cuenta las siguientes particularidades: la antigüedad de la publicación, limitada entre los periodos 2009 y 2019; la estructura de la publicación, cumpliendo con la estructura IMRD (Introducción, Metodología, Resultados y Discusión); el idioma, solo el inglés o el español; la metodología utiliza como instrumentos de análisis, recolección de datos o herramientas a implementar; la calidad de la información, para evitar la ambigüedad y escasez de datos en algunos artículos o tesis; y finalmente, el porcentaje de investigaciones, siendo 80% artículos de investigación y 20% tesis.

Las bases de datos utilizadas en la búsqueda de los artículos científicos y tesis para la revisión sistemática fueron; Redalyc, Google académico y Scielo. Se determinó como base de datos a Redalyc (Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal), porque difunde de manera gratuita la literatura científica a nivel mundial, basándose en un sistema de indización, visibilidad, interoperabilidad, producción editorial y preservación, la información que entrega, giran en torno a la publicación, la colaboración y el uso de literatura científica; Redalyc está impulsada por la Universidad Autónoma de México en conjunto con diferentes organizaciones científicas.

Se escogió a Scielo (*Scientific Electronic Library Online*), porque permite la publicación electrónica de revistas científicas y además facilita el acceso a la información mediante la búsqueda de listas de títulos, índices, materias, etc. Scielo es impulsada por la Fundación para el Apoyo de la Investigación de Sao Paulo, así como también, por el Centro Latinoamericano y del Caribe de Información en Ciencias de la Salud, además, de instituciones dedicadas al estudio científico.

Finalmente, se escogió a Google Académico (*Google Scholar*) porque es un buscador netamente diseñado para la búsqueda de literatura científica o académica que facilita la localización de un sinnúmero de literatura científica que sirve de respaldo para desarrollar trabajos de investigación (Sánchez 2018). Todas estas bases de datos aportan información confiable para el desarrollo de la revisión sistemática. De Redalyc se localizaron 15 artículos académicos, de Google Académico se ubicaron 3 tesis y 17 artículos académicos, de Scielo se encontraron 15 artículos científicos; en total se hallaron 3 tesis y 37 artículos.

Para realizar la búsqueda en las bases de datos mencionadas, se emplearon las siguientes palabras claves, a partir de la pregunta de investigación: *inventory management*, *stock management* y *profitability*, para la búsqueda de artículos y tesis en el idioma inglés. Gestión de inventarios, control del inventario y rentabilidad, para la búsqueda en idioma español. Para una mayor eficiencia en la búsqueda de información en inglés se estableció la combinación de las palabras claves y conectores booleanos: “*inventory management*” and “*profitability*” and “*article*” “*stock management*” or “*profitability*”. Para la búsqueda de artículos en español se conminaron las siguientes palabras: “gestión de inventarios” and “rentabilidad”, “control de inventario” and “rentabilidad” and “artículos”, “gestión de inventarios” or “rentabilidad”. La realización de la búsqueda se define a continuación:

#### **Redalyc**

“Gestión de inventarios” and “rentabilidad”

“Gestión de inventarios” and “rentabilidad” and “artículos”

#### **Scielo**

“Inventory management” and “profitability”

“Gestión de inventarios” or “rentabilidad”

#### **Google Académico**

“Stock management” or “profitability”

“Control de inventario” and “rentabilidad” and “artículos”,

“Gestión de inventarios” and “rentabilidad”

De los 50 trabajos de investigación encontrados, se excluyeron 4 artículos porque no presentaban herramientas que evidenciaran la influencia de la gestión de inventarios en la rentabilidad de las PYMES. Otro criterio de la selección de los artículos, fue la suficiente información sobre el tema a estudiar, se excluyeron 7 artículos por que las variables apuntaban a un objetivo, pero el desarrollo de la investigación seguía otro camino. El periodo de tiempo fue otro factor de exclusión ya 8 artículos eran muy antiguos, así mismo, 3 artículos no se pudieron visualizar. Se registraron 26 artículos, pero se depuraron 6 artículos porque realizaban su experimentación en grandes empresas, por lo cual los resultados no estaban relacionados con el objetivo de la investigación, por otro lado, las conclusiones eran ambiguas y muy poco claras, además, carecían de una estructura IMRD (Introducción, Metodología, Resultados y Discusión) por todo ello se decidió excluirlos.

Todos los artículos y tesis seleccionados fueron codificadas y delimitados por campos como: base de datos, título del trabajo de investigación, universidad, autor, año de publicación, tipo de investigación, país, método, objetivos y resultados de la investigación. Luego de ello, se elaboró una matriz para la recolección de base de datos que se presenta a continuación, para un mejor manejo de la información para cuando sea requerida.

Tabla 1.

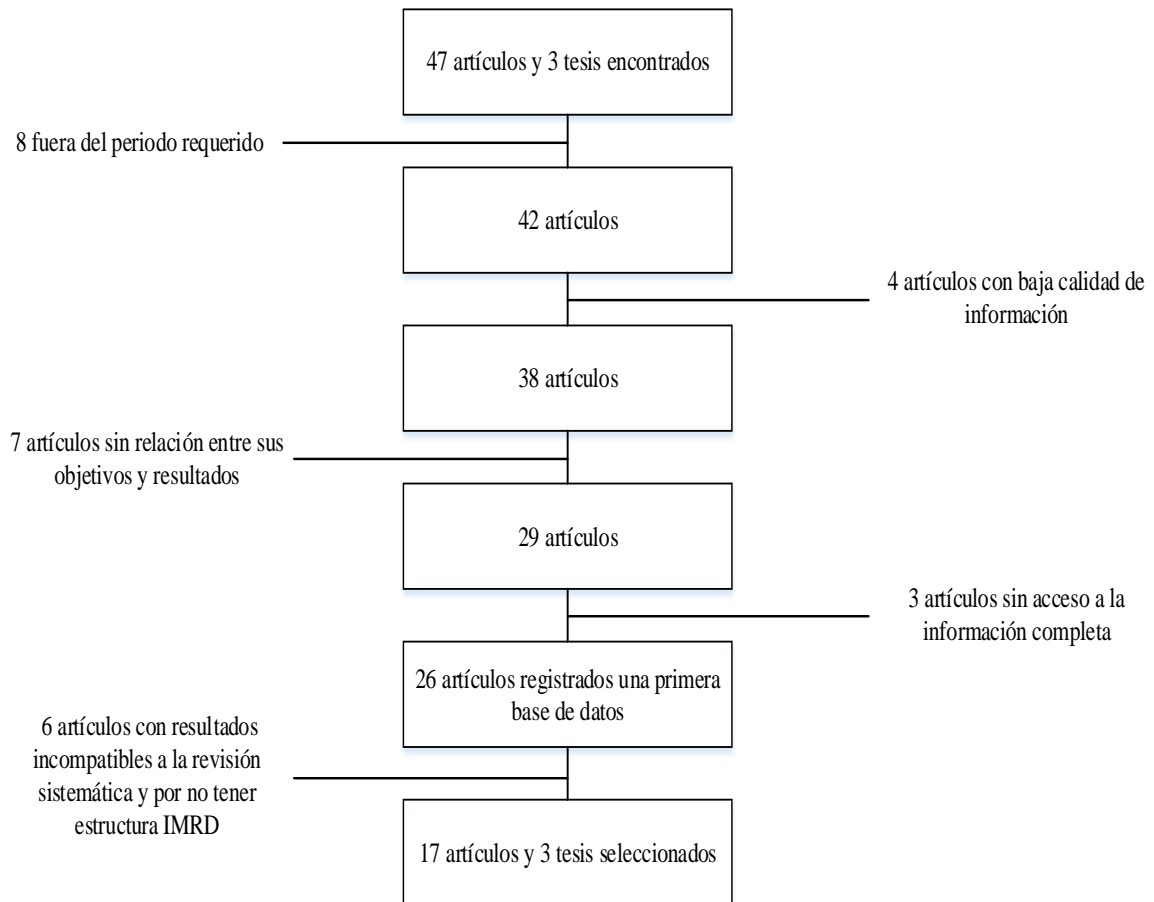
*Matriz para la recolección de la base de datos*

BASE DE DATOS	TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	UNIVERSIDAD	AUTOR	AÑO	TIPO DE INVESTIGACIÓN	PAÍS	MÉTODO	OBJETIVO	RESULTADO
---------------	-------------------------------------	-------------	-------	-----	-----------------------	------	--------	----------	-----------



### **CAPÍTULO III. RESULTADOS**

Luego de la revisión de literatura, 50 fueron los artículos encontrados, de los cuales se descartaron 8 porque eran muy antiguos y no cumplían con la restricción del periodo establecido, de los 42 restantes se excluyeron 4 ya que la información que brindaban era muy básica, luego se extrajeron 7 artículos porque no hubo relación entre los objetivos del estudio y resultados, así mismo, de los 29 restantes se descartaron 3 ya que la visualización del documento era incompleta. En una primera instancia se registraron 26 artículos tal como se observa en el anexo 1, pero se depuraron 6 ya que los resultados no eran compatibles con los objetivos de la revisión sistemática, además, 3 artículos de los 6 mencionados no cumplía con la estructura IMR. Al final se registraron 20 artículos para la utilización en la revisión sistemática, como se observa en la figura 1.



*Figura 1.* Diagrama de bloques para la selección de los artículos científicos

De los 20 estudios científicos seleccionados, se codificaron y delimitaron los siguientes campos: Base de datos, título del trabajo de investigación, universidad, autor, año de publicación, tipo de investigación, país, método de estudio, objetivo y resultado del artículo. El resultado de la codificación se presenta en la tabla 2.

Tabla 2.

Matriz de base de datos codificada

BASE DE DATOS	TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	UNIVERSIDAD	AUTOR	AÑO	TIPO DE INVESTIGACION	PAÍS	MÉTODO	OBJETIVO	RESULTADO
Redalyc	Desempeño logístico y rentabilidad económica. Fundamentos teóricos y resultados prácticos	Universidad de la Habana	Maritza Ortiz Torres Pilar M. Felipe Valdés Eduardo Arias Castillo	2013	Artículo	Cuba	Análisis documental	El objetivo del trabajo es fundamentar teóricamente la interrelación entre el desempeño logístico y la rentabilidad en las organizaciones	Los resultados permiten afirmar que, para la muestra y los datos aportados, existió una relación significativa y positiva –aunque no fuerte– entre el estado de la logística y la rentabilidad económica de las empresas evaluadas. Esto pudiera estar dado por otros factores que influyen en su desempeño económico, los cuales no son solamente
Google Académico	El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del sector ferretero, distrito Mariano Melgar-Arequipa, 2018	Universidad Tecnológica del Perú	Deisy Magda Corrales Huahuala Saide Huamanguillas Azorsa	2018	Tesis	Perú	Investigación Cualitativa	Determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de las Empresas del sector ferretero, Mariano Melgar-Arequipa, 2018.	Se encontró que el control de inventarios incide significativamente en la rentabilidad de las empresas del sector ferretero del distrito de Mariano Melgar, puesto que un adecuado control de inventarios permite disminuir demasías de volúmenes de mercaderías, disminuir costos y mostrar los saldos actualizados de los kardex, garantizando así óptimos resultados económicos y una buena rentabilidad en la empresa.
Google Académico	El sistema de control interno de inventarios y su influencia en la gestión de la rentabilidad de la ferretería San José lima metropolitana año 2017	Universidad Ricardo Palma	PIERO GUILLERMO SIFUENTES LLANCARI	2018	Tesis	Perú	Método descriptivo	Demostrar la influencia del sistema de control interno de inventarios en la eficiencia de la rentabilidad de la ferretería San José Año 2017.	Se ha determinado que el sistema de control interno de los inventarios promueve la debida gestión del activo realizable y consecuente rentabilidad del negocio con lo cual se crea valor.
Redalyc	El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas	Universidad de Guayaquil	Luis Asencio Cristóbal Edwin González Ascencio Mariana Lozano Robles	2017	Artículo	Ecuador	Investigación Cualitativa	Analizar el control de inventarios, contextualizado en el sector de distribución farmacéutica de la provincia de Guayas-Ecuador, a fin de determinar su incidencia en los costos y en la rentabilidad de las	En concordancia con los objetivos planteados en la investigación, el presente reporte refleja los principales hallazgos obtenidos en la observación y análisis del control de inventario que incide en la rentabilidad empresarial contextualizado en una distribuidora farmacéutica.



BASE DE DATOS	TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	UNIVERSIDAD	AUTOR	AÑO	TIPO DE INVESTIGACION	PAÍS	MÉTODO	OBJETIVO	RESULTADO
Scielo	Gestión de inventario y almacenamiento de materias primas en el sector de alimentos concentrados	Universidad del Valle	José Luis Cardona Tunubala Juan Pablo Orejuela Cabrera Carlos Alberto Rojas Trejos	2018	Artículo	Colombia	Investigación Cuantitativa Metodo experimental	Gestionar de manera integrada el control de inventario y la ubicación de ítems en bodegas de materia prima en la industria de alimentos concentrados.	Se determinó que con la aplicación de esta metodología la gestión de inventario y almacenamiento son sensibles entre sí, ya que las salidas de un paso en el sistema corresponden a las entradas del siguiente. De igual forma, se infiere que no es suficiente definir solamente la política de control de inventario para los ítems, es también relevante determinar la disposición o ubicación de los materiales dentro del
Google Académico	Diseño de un sistema para la gestión de inventarios de las pymes en el sector alimentario	Univesidad Nacional Mayor de San Marcos	Diego Andrés Carreño Dueñas Luis Felipe Amaya González Erika Tatiana Ruiz Orjuela Felipe Javier Tiboche	2018	Artículo	Perú	Analisis documental	El objetivo de la investigación es aumentar la productividad del manejo y control de inventarios	El sistema de gestión de inventarios es una herramienta muy útil al momento de tomar decisiones que contemplan todas las actividades de aprovisionamiento y distribución de productos.
Google Académico	La influencia del sistema de gestión de costos en los indicadores empresariales de las pymes	Universidad de Guanajuato	Martha Ríos- Manríquez	2017	Artículo	Mexico	Investigación cuantitativa Metodo descriptivo - correlacional	Busca determinar el nivel de uso del SGC de las Pymes ubicadas en una economía emergente, específicamente en México; además de analizar la influencia del SGC en indicadores empresariales como el crecimiento sostenido de la empresa, la rentabilidad, crecimiento en ventas, margen de utilidad bruta y margen de utilidad neta.	Los resultados indican que la mayoría de las Pymes visualizan la importancia de utilizar un Sistema de Gestión de Costos, y existe una influencia positiva y significativa entre uso de la información proporcionada por su SGC con los beneficios de tener un crecimiento sostenido, ser más rentable e incrementar sus ventas

BASE DE DATOS	TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	UNIVERSIDAD	AUTOR	AÑO	TIPO DE INVESTIGACION	PAÍS	MÉTODO	OBJETIVO	RESULTADO
Google Académico	Modelo de inventarios para control económico de pedidos en empresa comercializadora de alimentos	Universidad de Medellín	Edwin Causado Rodríguez	2013	Artículo	Colombia	Investigación cuantitativa Método experimental	El objetivo es lograr una reducción en los costos de inventario y un incremento en el beneficio económico de la organización, mediante la planificación y control de las compras y ventas de los productos.	Teniendo en cuenta que los productos más importantes para la comercializadora de alimentos son los de la clase A, debido a su valorización, se procede a determinar la cantidad óptima a pedir de estos productos, dado su nivel de importancia y con base en los costos.
Redalyc	Determinación del Costo del Inventario con el Método Híbrido	Universidad Autónoma de San Luis Potosí Universidad Tecnológica de Querétaro	Dr. Juan Manuel Izar Landeta Dra. Carmen Berenice Ynzunza Cortés Dr. Roberto Sarmiento Rebeles	2012	Artículo	México	Investigación cuantitativa Método experimental	El objetivo de este trabajo es presentar una técnica para estimar el costo del inventario denominada método Híbrido	El método Híbrido incluye la mayor parte de los costos implicados en el manejo del inventario, ya que considera los faltantes y el efecto del ahorro proveniente del descuento por comprar volúmenes mayores de artículos, lo que lo convierte en una técnica útil para minimizar el costo del inventario.
Redalyc	Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas	Universidad de los Andes	Durán, Yosmary	2012	Artículo	Venezuela	Análisis Documental	Objetivo principal analizar las técnicas de administración de inventario como elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas	En esta investigación se describió la importancia del inventario para el funcionamiento de las organizaciones. Asimismo, al tratarse de grandes inversiones que la empresa debe realizar, es que las decisiones sobre su nivel óptimo son de gran relevancia. Por ello, se debe manejar una excelente política de administración de inventario que permita a la empresa una mayor liquidez, disminución de los costos y en consecuencia, aumento de la rentabilidad. Por lo tanto, se debe estudiar la gestión del inventario desde el momento que se proyecta la compra, pasando por el proceso de fabricación y hasta la

BASE DE DATOS	TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	UNIVERSIDAD	AUTOR	AÑO	TIPO DE INVESTIGACION	PAÍS	MÉTODO	OBJETIVO	RESULTADO
Redalyc	Gestión de Inventarios para distribuidores de productos perecederos	Universidad del Norte	Willmer Escobar John Linfati Rodrigo Adarme Jaimes Wilson	2016	Artículo	Colombia	Investigación cuantitativa Metodo experimental	El objetivo fundamental es encontrar la política de inventario con stock de seguridad para un modelo probabilístico que maximice la utilidad diaria esperada, considerando que los productos son perecederos y, por lo tanto, solo pueden estar almacenados por un máximo número de días	Los resultados obtenidos sugieren que la metodología puede ser aplicada para la determinación de la política de inventarios para otros productos perecederos.
Scielo	Valuación y control del inventario y su efecto en la rentabilidad	Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil	Quinde Espinoza Celeste Andrea Ramos Alvarado Terry Kevin	2018	Artículo	Ecuador	Investigación cualitativa Metodo descriptivo	El presente estudio que tiene como objetivo principal el de analizar la valuación y control de inventarios en la empresa Disensa Ramírez S.A. y su efecto en la rentabilidad	La franquicia Disensa Ramírez S.A. mantiene un control único de inventario lo que limita la gestión eficiente para el diseño de pedidos a medida es decir elementos prefabricados lo que provoca que se acumulen residuos de fabricación, en adición a través de los principales estados financieros y ratios se evidencia un sólido comportamiento y crecimiento reflejado en sus utilidades pero existen señales anticipadas en las nuevas cuentas de inventario de construcción y acero que revelan la necesidad de cambios en los
Scielo	Como lograr rentabilidad en una empresa industrial mediante la herramienta de control interno en el área de compras.	Universidad Técnica de Ambato	Fernanda Marizol Vargas Villacis Hugo Orlando Pilalumbo Ante Johanna Abigail Pillapa Ponluisa Franqui Fernando Esparza Paz	2019	Artículo	Ecuador	Investigación cuantitativa Metodo experimental-descriptivo	Analizar los procedimientos de control interno utilizado en compras mediante una investigación de campo para determinar su incidencia en la rentabilidad en la empresa de Calzado GAMOS de la ciudad de Ambato para mejorar su gestión.	Dentro de los procesos de compras utilizados en la empresa de calzado Gamos de la ciudad de Ambato son obsoletos, debido a que no existía una adecuada selección de personal, además de no contar con una capacitación continua y más aún por la rotación existente lo que daba origen a un ineficiente control en los mismos; por consiguiente, estas deficiencias provocan costos excesivos, gastos innecesarios, toma de decisiones tardías, información errónea, en otras palabras, afecta a toda la economía de la empresa

BASE DE DATOS	TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	UNIVERSIDAD	AUTOR	AÑO	TIPO DE INVESTIGACION	PAÍS	MÉTODO	OBJETIVO	RESULTADO
Scielo	Control de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad para negocios que comercializan productos de primera necesidad	Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil	Manuel Antonio Tenesaca Gaviláñez	2018	Artículo	Ecuador	Investigación Cualitativa Metodo descriptivo	Medir el control de inventario y su incidencia en la rentabilidad al final del ejercicio económico, y destacar la importancia que tiene el control de inventario en las empresas del sector comercial	A través del análisis financiero realizado en la distribuidora se concluye que la misma se encuentra en una situación crítica; si no se toman las medidas necesarias respecto a las deficiencias en la gestión de inventarios, su rentabilidad podría verse afectada, poniendo en riesgo su continuidad en el mercado, ya que si bien es cierto las mercaderías son los activos más importantes de una empresa comercial.
Google Academico	Gestión de existencias y su efecto en la rentabilidad del grupo molino S&G del departamento de Lambayeque durante el período 2014 - 2015	Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo	Angel Leonel Mija Meza	2016	Tesis	Perú	Investigación aplicada Metodo Empirico	La presente investigación tiene como objetivo determinar cuál es el efecto de una adecuada gestión de existencias en la rentabilidad del grupo molinero "S&G" del departamento de Lambayeque, durante el período 2014 – 2015.	La gestión en las existencias tuvo un efecto positivo en la rentabilidad de S&G en el 2015 porque permitió disminuir los riesgos por falta de control y los importes por concepto de faltantes de inventario que representaban más de la tercera parte de sus gastos administrativos.
Redalyc	Modelo de gestión de inventarios para empresas comerciales de la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura	Universidad Regional Autónoma de los Andes	Germania Arciniegas	2013	Artículo	Ecuador	Investigación cuali-cuantitativa Metodo analítico sintético	Determinar un modelo de gestión de inventarios para empresas comerciales	El control de inventario se basa en los pronósticos aplicando el método de punto de renovación de pedidos, además se contiene una matriz en excel que establece el costo unitario de productos y un orden en base a la demanda, de igual forma se establecen políticas y formatos de control interno que garantice el manejo adecuado de las mercaderías y por último el Balanced Scorecard se incorpora como una herramienta fundamental de planificación para la determinación de objetivos a corto, mediano y largo plazo con los tiempos, recursos y responsables de su ejecución, garantizando así un crecimiento más

BASE DE DATOS	TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	UNIVERSIDAD	AUTOR	AÑO	TIPO DE INVESTIGACION	PAÍS	MÉTODO	OBJETIVO	RESULTADO
Scielo	Relación entre la gestión del capital de trabajo y la rentabilidad en la industria de distribución de químicos en Colombia	Universidad Autónoma de Manizales	Sebastián Jaramillo Ag	2014	Articulo	Colombia	Investigacion cuantitativa Metododo Experimental	Ofrecer evidencias empíricas sobre la relación que existe entre el capital de trabajo y la rentabilidad empresarial para el sector de distribución de químicos en Colombia	Los resultados evidencian de forma empírica que existe una relación significativa entre los factores del capital de trabajo y la rentabilidad empresarial en el sector.
Google Academico	The impact of efficient inventory management on profitability: evidence from selected manufacturing firms in Ghana.	Department of Purchasing and Supply, Sunyani Polytechnic	Kwadwo Boateng Prempeh	2015	Articulo	Ghana	Investigacion Cuantitativa Metodo experimental	Determinar el impacto de la gestión eficiente del inventario en la rentabilidad: evidencia de empresas manufactureras seleccionadas en Ghana	La gestión eficiente del inventario de materias primas es un factor importante a considerar por los fabricantes ghaneses para mejorar o aumentar su rentabilidad
Google Academico	Effects of Inventory Control on Profitability of Industrial and Allied Firms in Kenya	Laikipia University	James NdiranguKung'	2016	Articulo	Kenia	Investigacion cuantitativa Metodo descriptivo - correlacional	Determinar los efectos del control de inventario en la rentabilidad de las empresas industriales y aliadas en Kenia.	Los resultados del control de inventario sobre la rentabilidad de las empresas manufactureras en Kenia mostraron que los gerentes financieros de las empresas manufactureras toman precauciones para garantizar que sus empresas mantengan niveles ideales de inventarios de materias primas y productos terminados
Google Academico	Inventory Management: An Impetus for Increased Profitability in Manufacturing Firms	Afe Babalola University	Ado-Ekiti	2019	Articulo	Nigeria	Investigacion cuantitativa metodo de experimental	Evaluacion del grado de relación entre la gestión de inventario y la rentabilidad de las empresas manufactureras en Nigeria.	El resultado generado por el estudio mostró que la compañía opera un Sistema de Gestión de Inventario eficiente que tiene una fuerte influencia en su rentabilidad. El coeficiente de correlación (r) fue del 85,3%, mientras que r2 fue del 72,7%.

Del análisis realizado a partir de la matriz mostrada, se obtuvo que la base de datos más utilizada para la búsqueda de información fue Google Académico, representando el 45%; el 30 % fue obtenido de la base de datos Redalyc, mientras que un 25% de la información fue encontrado en Scielo; en esto se puede observar en la figura 2.

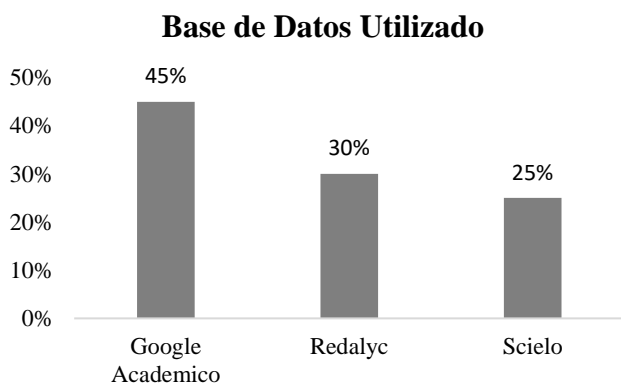


Figura 2. Porcentaje de la base de datos utilizados para la búsqueda de información.

De la matriz de base de datos codificada (Tabla 2), se obtiene la siguiente información: De los 20 estudios científicos analizados, basados en la influencia de la gestión de inventarios en la rentabilidad de las PYMES (Pequeñas y medianas empresas), los artículos científicos representan el 85% del total de los estudios revisados y analizados, mientras que el 15% restante lo representan las tesis de investigación. Esto se muestra en la figura 3.



Figura 3. Tipos de estudio científicos

De los países de procedencia de los 17 artículos y 3 tesis analizados sobre la influencia de la gestión de inventarios en la rentabilidad de las PYMES, resalta que el 25% del total de estudios proceden del país de Ecuador, el 20% de Colombia, 20% de Perú y un 35% de otros países; como se muestra en la figura 4.

### Lugar de procedencia del Estudio

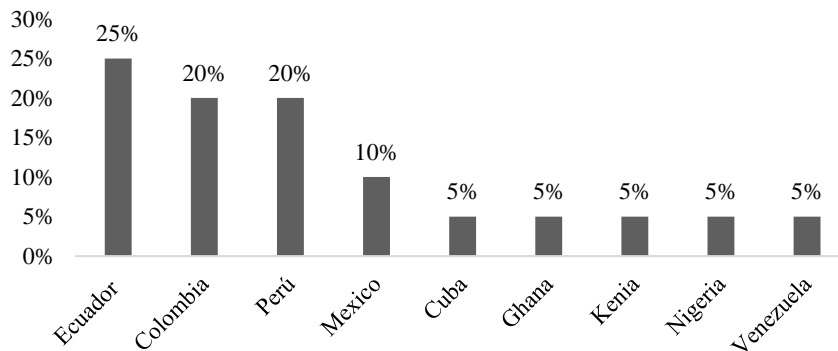


Figura 4. Porcentaje de los lugares de procedencia de los estudios científicos.

Así mismo, se observa que 25% de los 17 artículos y 3 tesis sobre la influencia de la gestión de inventarios en la rentabilidad de las PYMES, tiene carácter cualitativo y el método usado fue el descriptivo, mientras que el 20% tiene carácter cuantitativo y el método usado fue el experimental. Tal como se puede verificar en la figura 5.

### Investigación y Metodo de estudio

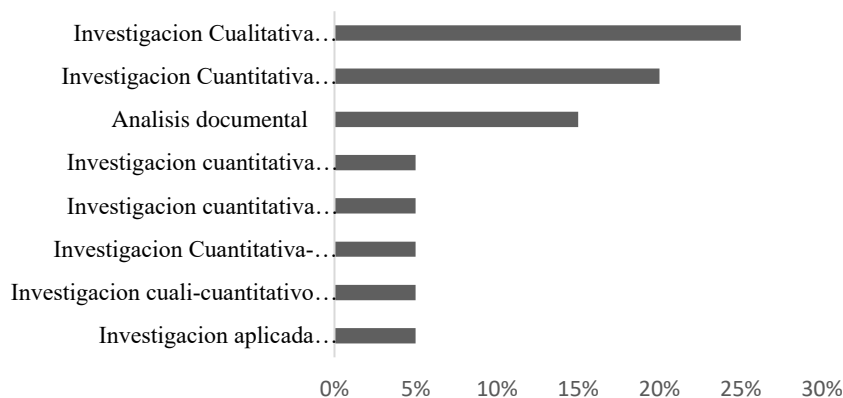


Figura 5. Característica de la investigación y metodología utilizada.

Por otra parte la clasificación de los objetivos de los estudios analizados, se realizó en 3 grupos dado a las similitudes en sus objetivos de estudio y se pudo observar que el 50% de los estudios tienen un objetivo enfocado a determinar la influencia de la gestión de inventarios en la rentabilidad, mientras que el 25% se enfoca en analizar las técnicas de

gestión de inventarios para la optimización de la rentabilidad y el otro 25% a aplicar las técnicas de gestión de inventarios para minimizar los costos y optimizar la rentabilidad (Ver la figura 6).

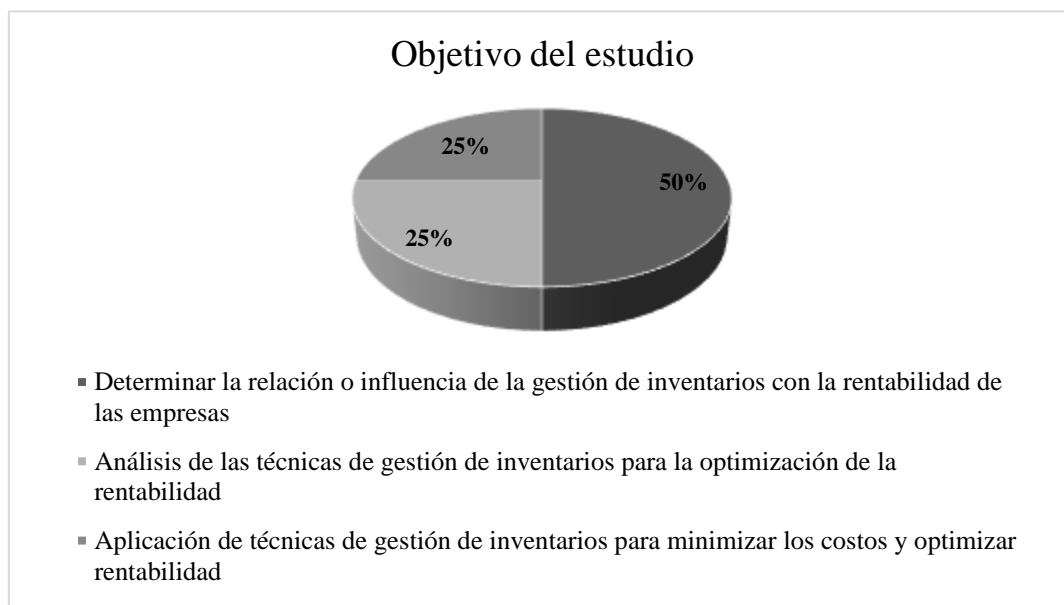


Figura 6. Clasificación de los objetivos en tres grupos y su porcentaje respectivo.

Por último, del total de los resultados analizados, el 100% de los autores confirma que la gestión de inventarios tiene una influencia positiva en la rentabilidad de las PYMES (pequeñas y medianas empresas), tal como se muestra en la figura 7.

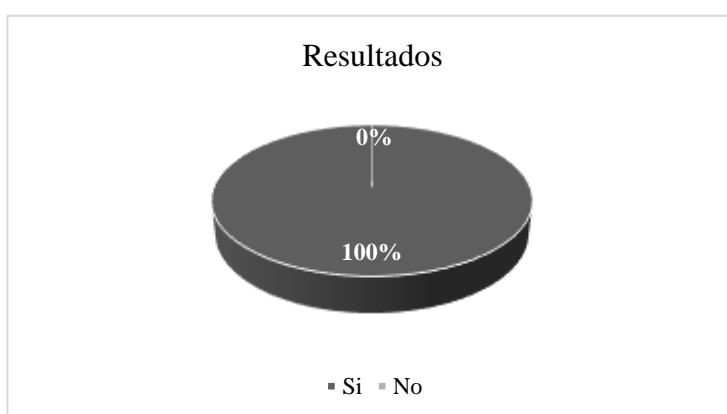


Figura 7. Resultados obtenidos del análisis de los estudios científicos analizados.



De las investigaciones analizadas, las PYMES se pueden dividir en sectores para la sintonización de los resultados más específicos: PYMES en general, Sector ferretero, Sector Molinero, Sector de Alimentos Precederos, Sector Comercial y Sector de Manufactura.

### **PYMES en general**

Los resultados permiten afirmar que, para la muestra y los datos aportados, existió una relación significativa y positiva –aunque no fuerte– entre el estado de la logística y la rentabilidad económica de las empresas evaluadas. Esto pudiera estar dado por otros factores que influyen en su desempeño económico, los cuales no son solamente logísticos (Ortiz, Felipe y Arias. 2018). Por otro lado, la mayoría de las PYMES apuntan a desarrollar una gestión de costos ya que hay una relación significativa entre la gestión de costos y la de inventarios que les permiten obtener un crecimiento sostenido, beneficios positivos y aumentar la rentabilidad (Ríos 2017). Sin embargo, un ineficiente proceso de compra y una mala gestión de existencias, recala costos excesivos, gastos innecesarios, por ende, una baja rentabilidad (Vargas, Pilalumbo, Pillapa y Esparza. 2019). Una gestión de compras y de rotación de existencias planificada puede conllevar a minimizar los costos, desperdicios y aumentar de la rentabilidad.

### **Sector ferretero**

A opinión de Corrales y Huamanguillas (2018), en gran medida el control de inventarios influye en la rentabilidad de las empresas ferreteras, ya que al tener un control óptimo de los inventarios disminuye la cantidad de mercadería inmovilizada, a su vez minimiza costos y aumenta la rentabilidad. Por otra parte, Sifuentes (2018) afirma que el control interno de inventarios permite el mejor manejo de los productos comerciales por ende aumenta la rentabilidad del negocio. Además de lo comentado, Quinde y Ramos (2018) recomiendan que, aunque el control de inventarios tiene una influencia positiva en la rentabilidad, no se debe descuidar el inventario actual con posibles ingresos de nuevos productos, ya que puede acarrear algunas deficiencias en la gestión del inventario actual.

### **Sector Molinero**

En el sector molinero se estableció que la gestión de inventarios influye en la rentabilidad de las PYMES, ya que las salidas en el sistema corresponden a las entradas del siguiente. Aunque la gestión de inventarios debe manejar la entrada y salida de productos del almacén, también debe realizar la distribución de los productos dentro de este (Cardona, Orejuela y Rojas 2018). Por otro lado, Mija (2016) expone que la gestión de existencias tiene un impacto positivo en la rentabilidad de las empresas molineras, ya que, al disminuir los costos por inventario faltante y por cumplir a tiempo con la entrega de pedidos, la rentabilidad aumenta considerablemente.

### **Sector de Alimentos Precederos**

Para los autores Carreño, Amaya, Ruiz y Tiboche (2018), la gestión de inventarios es un instrumento valioso a la hora del aprovisionamiento y la distribución de productos [perecederos]. Por lo cual se puede inferir que los costos disminuirán en un gran porcentaje causando, por ende, aumento en la rentabilidad. Sin embargo, de no recibir la importancia debida por parte de la administración, como el registro y control de los inventarios, los costos de la empresa aumentarán generando que desplome la rentabilidad (Rodríguez. 2013).

Escobar, Linfati, Adarme y Wilson (2016) opinan que el control de inventarios determina la política de la empresa a la hora de la distribución de los productos precederos. En otras palabras, si el inventario es el adecuado y la distribución es eficiente, los costos disminuyen, aumentando con ellos la rentabilidad. Así también, Tenesaca (2018) previene que de no tomarse las medidas adecuadas en la gestión de inventarios se puede poner en riesgo la continuidad de la empresa, porque, los productos en almacén sin rotación reflejan los activos más importantes del sector de alimentos precederos.

### **Sector Comercial**

El control de inventarios se maneja mediante pronósticos, aplicando el punto de reorden de productos, así como la gestión de costos y la priorización de la demanda, por otra parte, también es indispensable la implementación de políticas y manejo interno del almacén ya que es un factor que garantiza la administración de las mercaderías (Arciniegas. 2013). Entonces, se infiere que la implementación de estas y otras herramientas de control

garantizan el crecimiento de la rentabilidad de la empresa. Esto es confirmado por Boateng (2015) al afirmar, basado en su estudio en Ghana, que la buena gestión del inventario permite aumentar la rentabilidad de las empresas comercializadoras. Por lo cual se infiere que, si se mejora la gestión de inventarios y la de costos, la rentabilidad se eleva en este sector.

### **Sector de Manufactura**

Los resultados de la gestión de inventarios en las empresas manufactureras de Kenia, tuvieron un impacto positivo ya que los gerentes tomaron las medidas adecuadas para asegurar que la materia prima no escasee y siempre se cumpla con los clientes, esto permitió que la rentabilidad aumente (Ndirangu. 2016). Se vuelve a confirmar que: una buena gestión de inventarios influye de buena manera en la rentabilidad de las empresas (Ekiti. 2019). Por ello se concluye que el éxito de la rentabilidad de las empresas manufactureras depende una buena gestión de inventarios para que la producción no se paralice y se tenga los productos a tiempo y, por ende, clientes satisfechos.

En general, Duran (2012) afirma que el inventario es imprescindible para el funcionamiento de las organizaciones, pues con un nivel óptimo de inventarios, es decir un excelente manejo de políticas administrativas del inventario, se logra mejorar la liquidez, minimizar los costos y aumentar la rentabilidad. Por ello, es determinante realizar un estudio sobre la gestión de inventarios desde el instante que se realiza la compra, cuando pasa por el proceso de fabricación y la entrega del producto final. Asimismo, Izar, Ynzunza y Sarmiento (2012) en su estudio sobre el método Híbrido (combinación de 3 métodos del inventario EOQ), el punto de reorden y el poder de negociación, exponen que se debe tomar en cuenta los costos del manejo de inventario, los faltantes y el ahorro que genera el poder de negociación, pues esto hace del método híbrido una herramienta excepcional para minimizar los costos del inventario. Se infiere, que una buena metodología en el manejo del inventario, reduce los costos que este genera y a la vez aumenta la rentabilidad de la empresa.

## CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES

La selección de los artículos y tesis analizados, se realizó entre los años 2009 y 2019, periodo de tiempo asignado por el autor. Luego de la búsqueda exhaustiva y la aplicación de los filtros de selección detallados en el capítulo II. Metodología, se aceptaron 17 artículos científicos y 3 tesis como base para el desarrollo de la revisión sistemática. Los investigadores citados en el desarrollo de los resultados provienen los países de Colombia, Perú, Cuba, Ecuador, Ghana, Kenia, México, Nigeria y Venezuela. Todo ello evidencia que se debe extender el limitante de tiempo, así como también ampliar los países elegibles sobre estudios del tema presentado, ya que, al ser un tema relevante para las PYMES a nivel global, se evidencian pocos estudios publicados, tanto en otros como países como en el Perú.

### CONCLUSIONES:

El estudio permite concluir que una adecuada gestión de inventarios tiene una influencia positiva en las PYMES, ya que, al reducir sus costos logísticos, mejoran la rotación de los productos en el almacén y se tiene control de los mismos. Permiten tener una mejora significativa en la rentabilidad de las empresas, garantizando así un sólido crecimiento de las organizaciones.

De los estudios realizados, se definió a 5 sectores estudiados que fueron el sector ferretero, molinero, alimentos preceaderos, comercial y manufacturero, todos ellos promueven que la gestión de inventarios aumenta la rentabilidad de las empresas generando un efecto positivo en ellas.

Para el sector ferretero se puede concluir que la gestión de inventarios influye en gran medida en la rentabilidad las empresas, además un manejo interno de los productos inmovilizados permite aumentar la rentabilidad generando mayor valor, aunque es necesario tener una mejora contante en la gestión de inventarios ya que, de no hacerse la rentabilidad podría verse afectada.

Respecto al sector molinero se puede concluir que la gestión de inventarios tiene un impacto positivo en la rentabilidad ya que permite reducir los costos por desabastecimiento por pedidos incumplidos, todo esto gracias a la distribución del almacén de materia prima, generando aumentos sustanciales en los resultados de las empresas.

En el sector de alimentos precejeros se puede concluir que la gestión de inventarios es un instrumento valioso a la hora de mejorar la rentabilidad de las empresas, aunque si pasa lo contrario, las empresas corren el riesgo de reducir su rentabilidad, poniendo en peligro su permanencia en el mercado. Es primordial tener una política para la administración de inventario para tomar las decisiones adecuadas.

En el sector comercial se puede concluir que la buena gestión de inventarios de materia prima permite aumentar la rentabilidad de las empresas, pero no solo es necesario la gestión de inventario, sino también la gestión de costos y un manejo adecuado de la demanda del mercado. Todo ello conlleva a un crecimiento sostenible de la empresa.

Por último, del sector manufacturero se puede concluir que la gestión de inventarios tuvo un impacto positivo en la rentabilidad de las empresas manufactureras, ya que, al asegurar el aprovisionamiento adecuado de materia prima, no se evidencio el incumplimiento de pedidos, trayendo consigo una reducción de costos y una optimización de la rentabilidad.

Dada la importancia de la investigación, existieron limitaciones que dificultaron el desarrollo de la revisión sistemática como: El periodo de tiempo ya que al realizar el filtrado de información en el periodo de tiempo definido, se encontraron pocos artículos de estudios que aportaran al desarrollo de la investigación, por otro lado hubo dificultades para establecer el tipo investigación que desarrollaban los artículos y tesis encontrados, de igual manera una limitación fue el idioma ya que se encontraron textos de diferentes idiomas sin traducir, generando algunas confusiones a la hora de obtener la información relevante.



Se recomienda aumentar el rango de tiempo al momento de realizar la búsqueda, porque existen artículos relevantes que fueron dejados de lado por haber pasado el rango de búsqueda. Acoplar estudios en otros idiomas como el portugués, francés o alemán, ya que es necesario ampliar la información encontrada. Indicar las herramientas utilizadas para obtener una mejor gestión de inventarios, dado que, conocer las herramientas utilizadas para puede ser útil para posibles investigaciones futuras. Realizar un estudio más amplio sobre la influencia de la gestión de inventarios en la rentabilidad de empresas como las molineras de alimento balanceado, entre otras, ya que permitirá conocer la realidad de las empresas industriales en el Perú.

Sin embargo, el presente estudio responde a la pregunta de investigación formulada, permitiendo hallar una relación positiva entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de las PYMES, por ende, debe considerarse este estudio como fuente teórica para futuras investigaciones de temas similares.

## REFERENCIAS

- Ado A. (2019). *Inventory Management: An Impetus for Increased Profitability in Manufacturing Firms*. Recuperado de sitio web <https://www.ijsr.net/archive/v6i1/ART20162866.pdf>
- Asencio L.; Gonzalez E.; Lozano M. (2017). *El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas*. Recuperado de sitio web <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545892008.pdf>
- Bartolo R.; Ríos S.; Tacuri J. (2018). *CARACTERÍSTICAS DE UNA EFICAZ GESTIÓN DE ALMACENES “Revisión Sistemática de la Literatura”*. Recuperado de sitio Web [https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/21056/Bartolo%20Castillo%20c%20Rosmery.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR3Q6issoDGATr4bj3uYGWpo1FJ439EQNYJ0lHi\\_r\\_LXHmYSWPVfZb6s\\_QE](https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/21056/Bartolo%20Castillo%20c%20Rosmery.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR3Q6issoDGATr4bj3uYGWpo1FJ439EQNYJ0lHi_r_LXHmYSWPVfZb6s_QE)
- Boateng K. (2015). *The impact of efficient inventory management on profitability: evidence from selected manufacturing firms in Ghana*. Recuperado de sitio web [https://mpra.ub.uni-muenchen.de/67889/1/MPRA\\_paper\\_67889.pdf](https://mpra.ub.uni-muenchen.de/67889/1/MPRA_paper_67889.pdf)
- Cardona J.; Orejuela J.; Rojas C. (2018). *Gestión de inventario y almacenamiento de materias primas en el sector de alimentos concentrados*. Recuperado de sitio web <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=85248898012>
- Carreño D.; Amaya L.; Ruiz E.; Tiboche F. (2018). *Diseño de un sistema para la gestión de inventarios de las pymes en el sector alimentario*. Recuperado de sitio web <https://drive.google.com/open?id=10aihmmURyZgKvbF-iHiG0ijZbFpwwTqq>
- Causado I. (2013). *Modelo de inventarios para control económico de pedidos en empresa comercializadora de alimentos*. Recuperado de sitio web <https://core.ac.uk/download/pdf/51196468.pdf>
- Contreras P.; Días E. (2015). *Estructura financiera y rentabilidad: origen, teorías y definiciones*. Recuperado de sitio web <file:///C:/Users/usuario/Downloads/824-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1067-1-10-20180524.pdf>

- Corrales D.; Huamanguillas S. (2018). *El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del sector ferretero, distrito Mariano Melgar-Arequipa, 2018*. Recuperado de sitio web <https://core.ac.uk/download/pdf/51196468.pdf>
- Duran Y. (2012). *Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas*. Recuperado de sitio web <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545892008.pdf>
- Escobar J.; Linfati R.; Wilson A. (2016). *Gestión de Inventarios para distribuidores de productos perecederos*. Recuperado de sitio web <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=85248898012>
- Germania A. (2013). *Modelo de gestión de inventarios para empresas comerciales de la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura*. Recuperado de sitio web <https://www.redalyc.org/pdf/5217/521752181003.pdf>
- Izar J.; Ynzuna C.; Sarmiento R. (2012). *Determinación del Costo del Inventario con el Método Híbrido*. Recuperado de sitio web <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=94425393006>
- Jaramillo S. (2014). *Relación entre la gestión del capital de trabajo y la rentabilidad en la industria de distribución de químicos en Colombia*. Recuperado de sitio web <http://www.scielo.org.co/pdf/fype/v8n2/2248-6046-fype-8-02-327.pdf>
- Mija A. (2016). *Gestión de existencias y su efecto en la rentabilidad del grupo molino S&G del departamento de Lambayeque durante el período 2014 - 2015*. Recuperado de sitio web [http://54.165.197.99/bitstream/20.500.12423/662/1/TL\\_Mija\\_Meza\\_AngelLeonel.pdf](http://54.165.197.99/bitstream/20.500.12423/662/1/TL_Mija_Meza_AngelLeonel.pdf)
- Ndirangu J. (2016). *Effects of Inventory Control on Profitability of Industrial and Allied Firms in Kenya*. Recuperado de sitio web [https://www.researchgate.net/publication/334784492\\_Effects\\_of\\_Inventory\\_Control\\_on\\_Profitability\\_of\\_Industrial\\_and\\_Allied\\_Firms\\_in\\_Kenya](https://www.researchgate.net/publication/334784492_Effects_of_Inventory_Control_on_Profitability_of_Industrial_and_Allied_Firms_in_Kenya)



Ortiz M.; Felipe p.; Arias E. (2013). *Desempeño logístico y rentabilidad económica. Fundamentos teóricos y resultados prácticos*. Recuperado de sitio web <https://pdfs.semanticscholar.org/deaf/dab8615e35c7ef234a7cb8629f8033548661.pdf>

Portocarrero V.; Zanabria R.; Zavaleta M. (2019). *INFLUENCIA DEL CONTROL DE EXISTENCIAS EN LA RENTABILIDAD ECONÓMICA DE LA EMPRESA CORPORATION WITHMORY S.R.L. CON SEDE SAN LUIS – LIMA, AÑO 2016*. Recuperado de sitio web <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/213/INFLUENCIA%20DEL%20CONTROL%20DE%20EXISTENCIAS%20EN%20LA%20RENTABILIDAD%20ECON%20MICA%20DE%20LA%20EMPRESA%20CORPORATION%20WITHMORY%20S.R.L.%20CON%20SEDE%20SAN%20LUIS%20e2%20%80%93%20LIMA%20A%20%91O%202016.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Quinde C.; Ramos A. (2018). *Valuación y control del inventario y su efecto en la rentabilidad*. Recuperado de sitio web <https://drive.google.com/open?id=10aihmmURyzgKvbF-iHiG0ijZbFpwvTqq>

Risco K.; Venegas E. (2018). *SISTEMÁTICA DE LITERATURA CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS Y LIQUIDEZ EN LAS MYPES. UNA REVISIÓN CIENTÍFICA DE LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS*. Recuperado de sitio web <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/22967/Venegas%20Huerta%20c%20Elizabeth%20Yolanda%20%28parcial%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ríos M. (2017). *La influencia del sistema de gestión de costos en los indicadores empresariales de las pymes*. Recuperado de sitio web <https://pdfs.semanticscholar.org/deaf/dab8615e35c7ef234a7cb8629f8033548661.pdf>

- Sánchez C. (2018). *“Debilidades en el control interno del almacén y su incidencia en la rentabilidad”*: una revisión de la literatura científica. Recuperado de sitio web <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/23660/S%c3%a1nchez%20C%h%c3%a1vez%2c%20Carlos%20Manuel.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sifuentes D. (2018). *El sistema de control interno de inventarios y su influencia en la gestión de la rentabilidad de la ferretería San José lima metropolitana año 2017*. Recuperado de sitio web <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=94425393006>
- Tenesaca M. (2018). *Control de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad para negocios que comercializan productos de primera necesidad*. Recuperado de sitio web [https://drive.google.com/open?id=1QQhLlS2Bw5LINyohP0d\\_uqAz\\_MH\\_MJnj](https://drive.google.com/open?id=1QQhLlS2Bw5LINyohP0d_uqAz_MH_MJnj)
- Vargas F.; Pilalumbo H.; Pillapa J.; Esparza F. (2019). *Como lograr rentabilidad en una empresa industrial mediante la herramienta de control interno en el área de compras*. Recuperado de sitio web <https://drive.google.com/open?id=1dkRfPF8vy-O5R-U4Vv6OHAJcSnLkqa76>
- Vidal C. (2010). *Fundamentos de gestión de inventarios*. Recuperado de sitio web [https://www.academia.edu/39266025/FUNDAMENTOS\\_DE\\_CONTROL\\_Y\\_GESTI%C3%93N\\_DE\\_INVENTARIOS](https://www.academia.edu/39266025/FUNDAMENTOS_DE_CONTROL_Y_GESTI%C3%93N_DE_INVENTARIOS)
- Wild T. (2002). *Best Practice in Inventory Management*. Recuperado de sitio web <https://epdf.pub/best-practice-in-inventory-management.html>
- Zapata J. (2014). *Fundamentos de la gestión de inventarios*. Recuperado de sitio web [https://www.academia.edu/39266025/FUNDAMENTOS\\_DE\\_CONTROL\\_Y\\_GESTI%C3%93N\\_DE\\_INVENTARIOS](https://www.academia.edu/39266025/FUNDAMENTOS_DE_CONTROL_Y_GESTI%C3%93N_DE_INVENTARIOS)



## ANEXOS

Se presenta la tabla de la primera matriz en donde se registraron los primeros 26 artículos, antes de la eliminación de 6 de ellos por algunas inconsistencias en relación con el tema de investigación.

Tabla 3.

Primera matriz de recolección de datos

BASE DE DATOS	TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	UNIVERSIDAD	AUTOR	AÑO	TIPO DE INVESTIGACION	PAÍS	MÉTODO	OBJETIVO	RESULTADO
Redalyc	Desempeño logístico y rentabilidad económica. Fundamentos teóricos y resultados prácticos	Universidad de la Habana	Maritza Ortiz Torres Pilar M. Felipe Valdés Eduardo Arias Castillo	2013	Artículo	Cuba	Análisis documental	El objetivo del trabajo es fundamentar teóricamente la interrelación entre el desempeño logístico y la rentabilidad en las organizaciones	Los resultados permiten afirmar que, para la muestra y los datos aportados, existió una relación significativa y positiva –aunque no fuerte– entre el estado de la logística y la rentabilidad económica de las empresas evaluadas. Esto pudiera estar dado por otros factores que influyen en su desempeño económico, los cuales no son solamente
Google Académico	El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del sector ferretero, distrito Mariano Melgar-Arequipa, 2018	Universidad Tecnológica del Perú	Deisy Magda Corrales Huahuala Saide Huamanguillas Azorsa	2018	Tesis	Perú	Investigación Cualitativa	Determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de las Empresas del sector ferretero, Mariano Melgar-Arequipa, 2018.	Se encontró que el control de inventarios incide significativamente en la rentabilidad de las empresas del sector ferretero del distrito de Mariano Melgar, puesto que un adecuado control de inventarios permite disminuir demasías de volúmenes de mercaderías, disminuir costos y mostrar los saldos actualizados de los kardex, garantizando así óptimos resultados económicos y una buena rentabilidad en la empresa.
Google Académico	El sistema de control interno de inventarios y su influencia en la gestión de la rentabilidad de la ferretería San José lima metropolitana año 2017	Universidad Ricardo Palma	PIERO GUILLERMO SIFUENTES LLANCARI	2018	Tesis	Perú	Método descriptivo	Demostrar la influencia del sistema de control interno de inventarios en la eficiencia de la rentabilidad de la ferretería San José Año 2017.	Se ha determinado que el sistema de control interno de los inventarios promueve la debida gestión del activo realizable y consecuente rentabilidad del negocio con lo cual se crea valor.
Redalyc	El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas	Universidad de Guayaquil	Luis Asencio Cristóbal Edwin González Ascencio Mariana Lozano Robles	2017	Artículo	Ecuador	Investigación Cualitativa	Analizar el control de inventarios, contextualizado en el sector de distribución farmacéutica de la provincia de Guayas-Ecuador, a fin de determinar su incidencia en los costos y en la rentabilidad de las	En concordancia con los objetivos planteados en la investigación, el presente reporte refleja los principales hallazgos obtenidos en la observación y análisis del control de inventario que incide en la rentabilidad empresarial contextualizado en una distribuidora farmacéutica.

BASE DE DATOS	TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	UNIVERSIDAD	AUTOR	AÑO	TIPO DE INVESTIGACIÓN	PAÍS	MÉTODO	OBJETIVO	RESULTADO
Scielo	Gestión de inventario y almacenamiento de materias primas en el sector de alimentos concentrados	Universidad del Valle	José Luis Cardona Tunubala Juan Pablo Orejuela Cabrera Carlos Alberto Rojas Trejos	2018	Artículo	Colombia	Investigación Cuantitativa Metodo experimental	Gestionar de manera integrada el control de inventario y la ubicación de ítems en bodegas de materia prima en la industria de alimentos concentrados.	Se determinó que con la aplicación de esta metodología la gestión de inventario y almacenamiento son sensibles entre sí, ya que las salidas de un paso en el sistema corresponden a las entradas del siguiente. De igual forma, se infiere que no es suficiente definir solamente la política de control de inventario para los ítems, es también relevante determinar la disposición o ubicación de los materiales dentro del
Google Academico	Diseño de un sistema para la gestión de inventarios de las pymes en el sector alimentario	Univesidad Nacional Mayor de San Marcos	Diego Andrés Carreño Dueñas Luis Felipe Amaya González Erika Tatiana Ruiz Orjuela Felipe Javier Tiboche	2018	Artículo	Perú	Analisis documental	El objetivo de la investigación es aumentar la productividad del manejo y control de inventarios	El sistema de gestión de inventarios es una herramienta muy útil al momento de tomar decisiones que contemplan todas las actividades de aprovisionamiento y distribución de productos.
Google Academico	La influencia del sistema de gestión de costos en los indicadores empresariales de las pymes	Universidad de Guanajuato	Martha Ríos-Manríquez	2017	Artículo	Mexico	Investigación cuantitativa Metodo descriptivo - correlacional	Busca determinar el nivel de uso del SGC de las Pymes ubicadas en una economía emergente, específicamente en México; además de analizar la influencia del SGC en indicadores empresariales como el crecimiento sostenido de la empresa, la rentabilidad, crecimiento en ventas, margen de utilidad bruta y margen de utilidad neta.	Los resultados indican que la mayoría de las Pymes visualizan la importancia de utilizar un Sistema de Gestión de Costos, y existe una influencia positiva y significativa entre uso de la información proporcionada por su SGC con los beneficios de tener un crecimiento sostenido, ser más rentable e incrementar sus ventas

BASE DE DATOS	TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	UNIVERSIDAD	AUTOR	AÑO	TIPO DE INVESTIGACION	PAÍS	MÉTODO	OBJETIVO	RESULTADO
Google Académico	Modelo de inventarios para control económico de pedidos en empresa comercializadora de alimentos	Universidad de Medellín	Edwin Causado Rodríguez	2013	Artículo	Colombia	Investigación cuantitativa Metodo experimental	El objetivo es lograr una reducción en los costos de inventario y un incremento en el beneficio económico de la organización, mediante la planificación y control de las compras y ventas de los productos.	Teniendo en cuenta que los productos más importantes para la comercializadora de alimentos son los de la clase A, debido a su valorización, se procede a determinar la cantidad óptima a pedir de estos productos, dado su nivel de importancia y con base en los costos.
Redalyc	Determinación del Costo del Inventario con el Método Híbrido	Universidad Autónoma de San Luis Potosí Universidad Tecnológica de Querétaro	Dr. Juan Manuel Izar Landeta Dra. Carmen Berenice Ynzunza Cortés Dr. Roberto Sarmiento Rebeles	2012	Artículo	Mexico	Investigación cuantitativa Metodo experimental	El objetivo de este trabajo es presentar una técnica para estimar el costo del inventario denominada método Híbrido	El método Híbrido incluye la mayor parte de los costos implicados en el manejo del inventario, ya que considera los faltantes y el efecto del ahorro proveniente del descuento por comprar volúmenes mayores de artículos, lo que lo convierte en una técnica útil para minimizar el costo del inventario.
Redalyc	Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas	Universidad de los Andes	Durán, Yosmary	2012	Artículo	Venezuela	Análisis Documental	Objetivo principal analizar las técnicas de administración de inventario como elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas	En esta investigación se describió la importancia del inventario para el funcionamiento de las organizaciones. Asimismo, al tratarse de grandes inversiones que la empresa debe realizar, es que las decisiones sobre su nivel óptimo son de gran relevancia. Por ello, se debe manejar una excelente política de administración de inventario que permita a la empresa una mayor liquidez, disminución de los costos y en consecuencia, aumento de la rentabilidad. Por lo tanto, se debe estudiar la gestión del inventario desde el momento que se proyecta la compra, pasando por el proceso de fabricación y hasta la

BASE DE DATOS	TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	UNIVERSIDAD	AUTOR	AÑO	TIPO DE INVESTIGACION	PAÍS	MÉTODO	OBJETIVO	RESULTADO
Redalyc	Gestión de Inventarios para distribuidores de productos perecederos	Universidad del Norte	Willmer EscobarJohn Linfati Rodrigo Adarme Jaimés Wilson	2016	Artículo	Colombia	Investigacion cuantitativa Metodo experimental	El objetivo fundamental es encontrar la política de inventario con stock de seguridad para un modelo probabilístico que maximice la utilidad diaria esperada, considerando que los productos son perecederos y, por lo tanto, solo pueden estar almacenados por un máximo número de días	Los resultados obtenidos sugieren que la metodología puede ser aplicada para la determinación de la política de inventarios para otros productos perecederos.
Scielo	Valuación y control del inventario y su efecto en la rentabilidad	Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil	Quinde Espinoza Celeste Andrea Ramos Alvarado Terry Kevin	2018	Artículo	Ecuador	Investigacion cualitativa Metdodo descriptivo	El presente estudio que tiene como objetivo principal el de analizar la valuación y control de inventarios en la empresa Disensa Ramírez S.A y su efecto en la rentabilidad	La franquicia Disensa Ramírez S.A. mantiene un control único de inventario lo que limita la gestión eficiente para el diseño de pedidos a medida es decir elementos prefabricados lo que provoca que se acumulen residuos de fabricación, en adición a través de los principales estados financieros y ratios se evidencia un sólido comportamientos y crecimiento reflejado en sus utilidades pero existen señales anticipadas en las nuevas cuentas de inventario de construcción y acero que revelan la necesidad de cambios en los
Scielo	Como lograr rentabilidad en una empresa industrial mediante la herramienta de control interno en el área de compras.	Universidad Técnica de Ambato	Fernanda Marizol Vargas Villacís Hugo Orlando Pilalumbo Ante Johanna Abigail Pillapa Ponluisa Franqui Fernando Esparza Paz	2019	Artículo	Ecuador	Investigacion cuantitativa Motodo experimental- descriptivo	Analizar los procedimientos de control interno utilizado en compras mediante una investigación de campo para determinar su incidencia en la rentabilidad en la empresa de Calzado GAMOS de la ciudad de Ambato para mejorar su gestión.	Dentro de los procesos de compras utilizados en la empresa de calzado Gamos de la ciudad de Ambato son obsoletos, debido a que no existía una adecuada selección de personal, además de no contar con una capacitación continua y más aún por la rotación existente lo que daba origen a un ineficiente control en los mismos; por consiguiente, estas deficiencias provocan costos excesivos, gastos innecesarios, toma de decisiones tardías, información errónea, en otras palabras, afecta a toda la economía de la empresa

BASE DE DATOS	TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	UNIVERSIDAD	AUTOR	AÑO	TIPO DE INVESTIGACION	PAÍS	MÉTODO	OBJETIVO	RESULTADO
SciELO	Control de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad para negocios que comercializan productos de primera necesidad	Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil	Manuel Antonio Tenesaca Gavilán	2018	Artículo	Ecuador	Investigación Cualitativa Metodo descriptivo	Medir el control de inventario y su incidencia en la rentabilidad al final del ejercicio económico, y destacar la importancia que tiene el control de inventario en las empresas del sector comercial	A través del análisis financiero realizado en la distribuidora se concluye que la misma se encuentra en una situación crítica; si no se toman las medidas necesarias respecto a las deficiencias en la gestión de inventarios, su rentabilidad podría verse afectada, poniendo en riesgo su continuidad en el mercado, ya que si bien es cierto las mercaderías son los activos más importantes de una empresa comercial.
Google Académico	Gestión de existencias y su efecto en la rentabilidad del grupo molino S&G del departamento de Lambayeque durante el período 2014 - 2015	Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo	Angel Leonel Mija Meza	2016	Tesis	Perú	Investigación aplicada Metodo Empirico	La presente investigación tiene como objetivo determinar cuál es el efecto de una adecuada gestión de existencias en la rentabilidad del grupo molinero "S&G" del departamento de Lambayeque, durante el período 2014 – 2015.	La gestión en las existencias tuvo un efecto positivo en la rentabilidad de S&G en el 2015 porque permitió disminuir los riesgos por falta de control y los importes por concepto de faltantes de inventario que representaban más de la tercera parte de sus gastos administrativos.
Redalyc	Modelo de gestión de inventarios para empresas comerciales de la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura	Universidad Regional Autónoma de los Andes	Germania Arciniegas	2013	Artículo	Ecuador	Investigación cuali-cuantitativa Metodo analítico sintético	Determinar un modelo de gestión de inventarios para empresas comerciales	El control de inventario se basa en los pronósticos aplicando el método de punto de renovación de pedidos, además se contiene una matriz en excel que establece el costo unitario de productos y un orden en base a la demanda, de igual forma se establecen políticas y formatos de control interno que garantice el manejo adecuado de las mercaderías y por último el Balanced Scorecard se incorpora como una herramienta fundamental de planificación para la determinación de objetivos a corto, mediano y largo plazo con los tiempos, recursos y responsables de su ejecución, garantizando así un crecimiento más



BASE DE DATOS	TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	UNIVERSIDAD	AUTOR	AÑO	TIPO DE INVESTIGACION	PAÍS	MÉTODO	OBJETIVO	RESULTADO
Scielo	Relación entre la gestión del capital de trabajo y la rentabilidad en la industria de distribución de químicos en Colombia	Universidad Autónoma de Manizales	Sebastián Jaramillo Ag	2014	Artículo	Colombia	Investigación cuantitativa Metodología Experimental	Ofrecer evidencias empíricas sobre la relación que existe entre el capital de trabajo y la rentabilidad empresarial para el sector de distribución de químicos en Colombia	Los resultados evidencian de forma empírica que existe una relación significativa entre los factores del capital de trabajo y la rentabilidad empresarial en el sector.
Google Académico	The impact of efficient inventory management on profitability: evidence from selected manufacturing firms in Ghana.	Department of Purchasing and Supply, Sunyani Polytechnic	Kwadwo Boateng Prer	2015	Artículo	Ghana	Investigación Cuantitativa Metodología experimental	Determinar el impacto de la gestión eficiente del inventario en la rentabilidad: evidencia de empresas manufactureras seleccionadas en Ghana	La gestión eficiente del inventario de materias primas es un factor importante a considerar por los fabricantes ghaneses para mejorar o aumentar su rentabilidad
Google Académico	Effects of Inventory Control on Profitability of Industrial and Allied Firms in Kenya	Laikipia University	James NdiranguKung'	2016	Artículo	Kenia	Investigación cuantitativa Metodología descriptivo - correlacional	Determinar los efectos del control de inventario en la rentabilidad de las empresas industriales y aliadas en Kenia.	Los resultados del control de inventario sobre la rentabilidad de las empresas manufactureras en Kenia mostraron que los gerentes financieros de las empresas manufactureras toman precauciones para garantizar que sus empresas mantengan niveles ideales de inventarios de materias primas y productos terminados
Google Académico	Inventory Management: An Impetus for Increased Profitability in Manufacturing Firms	Afe Babalola University	Ado-Ekiti	2019	Artículo	Nigeria	Investigación cuantitativa metodología de experimental	Evaluación del grado de relación entre la gestión de inventario y la rentabilidad de las empresas manufactureras en Nigeria.	El resultado generado por el estudio mostró que la compañía opera un Sistema de Gestión de Inventario eficiente que tiene una fuerte influencia en su rentabilidad. El coeficiente de correlación (r) fue del 85,3%, mientras que r <sup>2</sup> fue del 72,7%.

BASE DE DATOS	TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	UNIVERSIDAD	AUTOR	AÑO	TIPO DE INVESTIGACION	PAÍS	MÉTODO	OBJETIVO	RESULTADO
Scielo	Metodología de Gestión de Inventarios para determinar los niveles de integración y colaboración en una cadena de suministro	.Universidad de la Costa .Universidad Tecnológica de Bolívar	Katherinne Salas Navarro Henry Miguél Mejí Jaime Acevedo Chedid	2017	Artículo	Colombia	Análisis documental	Presentar una Metodología de Gestión de Inventarios que determina los niveles de integración y colaboración en una cadena de suministro	Los resultados muestran bajos niveles de integración de procesos de gestión de inventarios al interior de las empresas, lo que es el resultado de una baja colaboración e integración de procesos entre actores de diferentes niveles de la cadena de suministro de madera y muebles, lo que permitió definir unas estrategias para mejorar la gestión de inventarios entre las empresas que la conforman.
Redalyc	Un modelo de clasificación de inventarios para incrementar el nivel de servicio al cliente y la rentabilidad de la empresa	Universidad del Norte	Aguilar Santamaría, Pedro Alejandro	2012	Artículo	Colombia	Análisis Documental	El objetivo es que a partir del análisis de esta situación con referencia a la gestión de los inventarios se propone un método de selección del modelo de producción más adecuado, que le permita al negocio mantener rentabilidad creciente en todo momento, desde la perspectiva de los inventarios,	Con base en lo anterior es posible definir que no todo producto que pertenezca al portafolio del negocio es necesario tenerlo a mano en el almacén. Es posible entonces aprovechar la metodología expuesta en este artículo, de manera que se establezca cuál debe ser la adecuada clasificación de inventarios que le permita a la empresa generar una rentabilidad creciente sin deteriorar en ningún momento el nivel de servicio al cliente.
Redalyc	Diseño y aplicación de sistema de gestión en Inventarios en empresa ecuatoriana	Universidad Estatal de Bolívar	Apunte García Ruth María Rodríguez Piña Ramón Antonio	2016	Artículo	Ecuador	Investigación descriptiva Metodo experimental	Los objetivos alcanzados son de diseñar un sistema de control de inventarios a través de caso de estudio;	La implementación de un sistema de control de inventarios mejora la gestión administrativa en el Sindicato de Choferes Profesionales del Ecuador, debido a que por muchos años han venido registrando de una manera veranea los ingresos y egresos de los activos fijos.

BASE DE DATOS	TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	UNIVERSIDAD	AUTOR	AÑO	TIPO DE INVESTIGACION	PAÍS	MÉTODO	OBJETIVO	RESULTADO
Scielo	EL ANÁLISIS FINANCIERO COMO HERRAMIENTA CLAVE PARA UNA GESTIÓN FINANCIERA EFICIENTE EN LAS MEDIANAS EMPRESAS COMERCIALES DEL CANTÓN MILAGRO.	Universidad Estatal de Milagro (UNEMI)	Carlos Ochoa González Ana Sánchez Villacres Jaime Andocilla Cabrera Hugo Hidalgo Hidalgo Deysi Medina Hinojosa	2018	Artículo	Ecuador	La investigación cuantitativa - experimental - descriptiva.	Realizar un análisis financiero como una herramienta clave para una eficiente gestión financiera en las principales empresas del cantón Milagro.	Por lo tanto, es importante la reexpresión de estados financieros para el análisis financiero; ya que un análisis financiero basado en cifras actualizadas arrojará resultados mayormente ajustados a las verdaderas condiciones económicas del entorno, lo que permite determinar la situación financiera actual, visualizar el futuro de la empresa y tomar las decisiones más idóneas para el éxito de la misma.
Google Academico	Gestión del capital circulante y rentabilidad en pymes	Universidad de Oviedo	Jose Antonio Perez Mendez Olga Castro Perez Beatriz Garcia Cornejo	2009	Artículo	España	Investigacion cuantitativa - descriptivo - correlacional	Realizar un estudio empírico sobre el capital circulante y su gestión en una muestra de 104 PYMES del sector metal-mecánico	El resultado obtenido fue que se encontro que las empresas más rentables presentan períodos más cortos en existencias y deudores que las menos rentables, lo cual concuerda con las conclusiones obtenidas en estudios previos.
Google Academico	Inventory Control Effect on Profitability of a Business Organization	University of Port Harcourt	Orumie, Ukamaka Cynthia	2015	Artículo	Nigeria	Investigacion cuantitativa - descriptivo - correlacional	Averiguar si el control de inventario influirá en la rentabilidad de una organización empresarial, y determinar en qué medida se verá afectado, y determinar el efecto general del control de inventario en una organización empresarial que utiliza DUFIL Prima Foods Limited en Choba	El resultado obtenido fue que se encontro que las empresas más rentables presentan períodos más cortos en existencias y deudores que las menos rentables, lo cual concuerda con las conclusiones obtenidas en estudios previos.