



FACULTAD DE COMUNICACIONES

Carrera de Comunicación Audiovisual en Medios Digitales

EL HÉROE DESDE LA PERSPECTIVA DE
CHRISTOPHER VOGLER EN LA TRILOGÍA DE
JUAN ANTONIO BAYONA: EL ORFANATO (2008),
LO IMPOSIBLE (2012) Y UN MONSTRUO VIENE A
VERME (2016)

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Comunicación Audiovisual en Medios Digitales

Autor:

Lourdes Estefany Pun Quinto

Asesor:

Mg. Michael Helfer Mancilla

Lima - Perú

2020

Tabla de contenidos

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA SUSTENTACIÓN DE TESIS	2
ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	3
DEDICATORIA.....	4
AGRADECIMIENTO	5
ÍNDICE DE FIGURAS	8
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	9
1.1. Realidad problemática.....	9
1.2. Formulación del problema	30
1.3. Objetivos	30
1.4. Hipótesis	30
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....	31
2.1. Tipo de investigación	31
2.2. Población y muestra	31
2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos	31
2.4. Procedimiento	32
2.5. Aspectos éticos.....	33
CAPÍTULO III. RESULTADOS	34
3.1. Análisis del héroe en la película El Orfanato	34
3.2. Análisis del héroe en la película Lo Imposible	49
3.3. Análisis del héroe en la película Un monstruo viene a verme	65
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	81
4.1 Discusión	81
4.2 Conclusiones.....	86
4.3. Recomendaciones.....	87
REFERENCIAS.....	88
ANEXOS	92

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Relación de personajes y los arquetipos según Vogler (2002)	39
Tabla 2	Estructura de historia y viaje del héroe	40
Tabla 3	Relación de personajes y los arquetipos según Vogler (2002)	55
Tabla 4	Estructura de historia y viaje del héroe	55
Tabla 5	Relación de personajes y los arquetipos según Vogler (2002)	70
Tabla 6	Estructura de historia y viaje del héroe.....	71
Tabla 7	Resultados del análisis del modelo del viaje del héroe de Vogler (2002)	84
Anexo 1	Formato para la segmentación de las películas basados en Vogler y Syd Field	94
Anexo 2	Figuras de la película	95

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura n.º 1	Afiche de “El Orfanato”	35
Figura n.º 2	Juego infantil 1,2,3, toca la pared	35
Figura n.º 3	Espantapájaros	35
Figura n.º 4	Título y créditos iniciales de El Orfanato.....	36
Figura n.º 5	Afiche de “Lo imposible”	50
Figura n.º 6	Título y créditos iniciales de Lo Imposible	51
Figura n.º 7	Afiche de “Un monstruo viene a verme”.	66
Figura n.º 8	Connor teniendo la pesadilla.....	67
Figura n.º 9	Pesadilla de Connor	67
Figura n.º 10	Hora 12:07am	67
Figura n.º 11	Connor visualiza el árbol de Tejo	67
Figura n.º 12	Textura acuarela en el título y créditos iniciales de Un monstruo viene a verme	67

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales

REFERENCIAS

- Agapito, C. (2016). *Los arquetipos como herramientas para la construcción de buenas historias: análisis del universo diegético de Intensamente* (tesis de pregrado). Universidad de Piura, Piura, Perú.
- Álvarez, J. (2017). Por qué nos gusta tanto Hollywood. Academia: *Revista del Cine Español*, (227), pp. 41. Recuperado de: <https://www.academiadecine.com/wp-content/uploads/2017/09/publication-1.pdf>
- Arango, C. & Uribe, Y. (2011). La comicidad de lo posible. Pistas sobre la configuración del héroe en el cine de "Dago" García. *Razón y Palabra*, (78). ISSN: 1605-4806. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199524192006>
- Berrió, C. (2016). Particularidades del héroe mítico y el cinematográfico. *Luciérnaga – Comunicación*, 8(16), pp.59-68. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6000179>
- Box Office Mojo. (-). *2018 DOMESTIC GROSSES*. IMDb company. Recuperado de <https://www.boxofficemojo.com/yearly/chart/?yr=2018&p=.htm>
- Cáceres, S. (2018). *Héroes y narrativa audiovisual: La construcción de la figura del héroe postclásico a través de la mirada de CANO-GÓMEZ en la serie de televisión "SPARTACUS"* (tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.
- Campbell, J. (1979). *El héroe de las mil caras*. México: Fondo de Cultura Económica. Recuperado de https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/trabajos/25143_91318.pdf
- Cano-Gómez, A. Pablo (2012). *El héroe de la ficción postclásica*. *Palabra Clave*, 15(3),432-457. ISSN: 0122-8285. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=649/64924872005>
- Cárdenas, J. (2011). El cine clásico y su doble anacronismo del mito y del héroe. *Cuadernos de Música, Artes Visuales y Artes Escénicas*, 6(2), pp.69-86. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3703289>
- Chávez, H. (2015). *Las imágenes heroicas en la trilogía narrativa de Luis Loayza: El avaro (1955), Una piel de serpiente (1964) y Otras tardes (1985)* (tesis de pregrado). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.
- Comparato, D. (2014). *DE LA CREACION AL GUIÓN: Arte y Técnica de escribir para cine y televisión*. Bogotá: SOFAR Editores.
- Erreguerena, J. (2007). El poder y el cine: "Superman, el supersímbolo del poder". *Razón y Palabra*, (59). ISSN: 1605-4806. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199520703008>
- Espinosa, G. (2017). *La construcción de la narración y el héroe en el videojuego a través del estudio de la saga Assassin's creed, desde una metodología de análisis audiovisual, tomando como*

referencia las estructuras clásicas del guion cinematográfico (tesis doctoral). Universidad
CEU San Pablo, España.

Estévez, A. (2016). *El héroe en el cine de animación contemporáneo de principios del siglo XXI*
(tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid, España.

Fernández, R. (2010). *El héroe en los tebeos de posguerra*. Congreso de Comunicación y desarrollo
en la era digital. Universidad de Málaga, España.

Fernández, L. (2011). El cine europeo conquista los Oscar. *Europa Junta*, (137), pp. 20-23.
Recuperado de:
https://www.juntadeandalucia.es/export/drupaljda/EUROPA_JUNTA_137.pdf

Field, S. (1994). *El libro del guion: Fundamentos de la escritura de guiones*. España: Plot Ediciones

Gil, F. (2014). *La construcción del personaje en el relato cinematográfico: héroes y villanos* (tesis
doctoral). Universidad Complutense de Madrid, España

González, J. (2006) *Clásico, Manierista, Postclásico: Los Modos Del Relato En El Cine De
Hollywood*. Recuperado de [https://es.scribd.com/doc/163928491/Clasico-Manierista-
Postclasico](https://es.scribd.com/doc/163928491/Clasico-Manierista-Postclasico)

González, J. (2019). *El viaje de Chihiro y el viaje del héroe. La tesis de Campbell aplicada al héroe
japonés contemporáneo* (tesis de pregrado). Universidad Pontificia de Comillas, Madrid,
España.

Gutiérrez, R. (2012). El protagonista y el Héroe: Definición y análisis poético de la acción dramática
y de la cualidad de lo heroico. *Ámbitos*, (21), pp. 43-62. ISSN: 1139-1979. Disponible en:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=168/16823120003>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México D.F.,
México: Mc Graw Hill Education.

Hernández, M. (2016). *La evolución de las actitudes del héroe en el cine Hollywood: percepción de
psicología del espectador* (tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid, España.

Jorquera, A. (2019). *La pervivencia del mito en la cultura audiovisual. El héroe en Juego de Tronos*
(tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid, España.

Jung, C. (1875). *Arquetipos e inconsciente colectivo*. Barcelona, España: Paidós

Laverde, A. (2018). *El secreto de sus ojos: del clásico al postclásico. Análisis desde la Teoría del
Relato* (tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid, España.

Leal, S. (2016). El destino del héroe: el sacrificio de su sensibilidad femenina. *Nóesis. Revista de
Ciencias Sociales y Humanidades*, 25(), pp.152-169. ISSN: 0188-9834. Disponible en:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=859/85944550011>

- Mato, P. (2015). *El retorno del héroe en la literatura de Tolkien, el cine de Jackson y la cultura de masas: El arquetipo heroico en la Saga del Anillo* (tesis doctoral). Universidad de Santiago de Compostela, A Coruña, España.
- Martínez, B. (2017). *Los arquetipos masculinos en la gestión estratégica de la imagen de marca AXE, presentados en los spots de TV de señal abierta, dirigido a jóvenes de 15 a 25 años de edad del NSE B de Lima Metropolitana. Casos: «Transpirar nunca perder tu estilo jamás» y «Tú tienes lo Tuyo»* (tesis de pregrado). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima, Perú.
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E. y Villagómez, A. (2014). *Metodología de la investigación. Cuantitativa-Cualitativa y la Redacción de la Tesis*. Bogotá, Colombia: Ediciones de la U.
- Ochoa, S. (2020). *La adaptación cinematográfica: Análisis de contenido de guiones de películas de ciencia ficción en el cine de los años 2000* (tesis de pregrado). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima, Perú.
- Pérez, L. (2009). Javier Martín-Domínguez: Al cine europeo le identifica su compromiso con la realidad. Entrevista. *Europa Junta*, (128), pp. 22-25. Recuperado de: https://www.juntadeandalucia.es/export/drupaljda/EUROPA_JUNTA_128_BAJA.pdf
- Peña, B. (2012). El héroe americano y el éxito en taquilla: un estudio de caso. *Razón y Palabra*, (79). ISSN: 1605-4806. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1995/199524411023>
- Pieper, J. (1980). *La fe ante el reto de la cultura contemporánea*. Madrid: Rialp.
- Quintana, S. (2014). *Supermán por siempre: La contextualización de las historias clásicas*. (tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica del Perú, Perú.
- Rodríguez, L. (2015). *La función arquetípica del mito en la obra 'el pez de oro' retablos del Laykhakuy, de Gamaliel Churata»* (tesis de pregrado). Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú.
- Rodríguez, D. (2019). *Estética y ética de ilustración de fantasía. Monstruos, universos, héroes y antihéroes* (tesis doctoral). Universidad de Vigo, Pontevedra, España.
- Romero, Z. (2019). *Entre heroínas y vampiresas: la representación del empoderamiento de los personajes femeninos en Bollywood a través de The Dirty Picture (2011), Queen (2014) y Pink (2016)* (tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.
- Ros, A. (2017). J. A. Bayona: "Fue duro. Tienes que hacerte valer, ganarte el puesto y el respeto". Entrevista. *Academia: Revista del Cine Español*, (227), pp. 50-51. Recuperado de: <https://www.academiadecine.com/wp-content/uploads/2017/09/publication-1.pdf>
- Sánchez-Escalonilla, A. (2002). *Guion de aventuras y forja del héroe*. España: Ariel.
- Sánchez, J. (2002). *Historia del cine: Teoría y géneros cinematográficos, fotografía y televisión*. Madrid: Alianza Editorial.

Savater, F. (1981). *La tarea del héroe*. Barcelona: Ariel.

Toledo, P. & Sánchez, J. (2000). El personaje de héroe en el cómic. ¿Qué piensan nuestros alumnos? *Comunicar*, (15), pp. 175-183. ISSN: 1134-3478. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=158/15801527>

Vogler, C. (2002). *El viaje del escritor*. Barcelona, España: Ediciones Robinbook.

[Festival de Málaga]. (2020, marzo 25). *Gran Reserva - Festival De Málaga: Juan Antonio Bayona, Premio Retrospectiva-Málaga Hoy, 21 Edición* [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=YkLFDX1pMBg>

[Warner Bros. Pictures España]. (2012, octubre 15). *Lo Imposible - Entrevista J.A. Bayona* [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=IKqzyocJhug>

[FPdGi]. (2016, julio 1). *Belén Atienza i Juan Antonio Bayona - #PremisFPdGi 2016* [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=05uj00PrbvQ>

[BUILD Series]. (2016, diciembre 8). *J.A. Bayona, Patrick Ness And Lewis Macdougall Discuss "A Monster Calls" | BUILD Series* [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=UdpE-WAsnts>

[#0]. (2016, setiembre 26). *Late Motiv: Entrevista a Juan Antonio Bayona #LateMotiv121 | #0* [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=IKHXTiX9A-8>

[#0]. (2016, octubre 10). *Likes: Juan Antonio Bayona, el director del momento | #0* [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=RAvrgEteT0U>

[LDcultura]. (2016, octubre 3). *J.A. Bayona: 'Un monstruo viene a verme', "es una verdad dolorosa pero curativa"* [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=E3yoUFtvUCE&t=121s>