



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

BARRERAS QUE LIMITAN EL PROCESO DE
INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES EN
LATINOAMÉRICA ENTRE LOS AÑOS 2010 – 2019:
UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA CIENTÍFICA

Trabajo de investigación para optar al grado de:

Bachiller en Administración y Negocios Internacionales

Autoras:

Olenka Alexandra Del Águila Apolinario

Maria Alejandra Pérez Nuñez

Asesor:

Mg. José Renatto Manchego Guerra

Lima - Perú

2020

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado principalmente a Dios por permitirme llegar hasta este momento tan importante de mi formación profesional y quien como guía estuvo presente en el caminar de mi vida, bendiciéndome y dándome fuerzas para continuar con mis metas trazadas. A mis padres: Ela y Victorino quienes son mi mayor inspiración y mi fortaleza, y a mis dos grandes amores: Viviana y Carlos, ellos son el motor de mi vida.

Del Aguila Apolinario, Olenka Alexandra

Quiero dedicar este trabajo en primer lugar a Dios quién nos da la vida y me está permitiendo concluir la carrera con éxito. A mis padres que gracias a su ayuda moral y económica me han ayudado a llegar hasta donde estoy y a mis hermanos que siempre me estuvieron alentando a seguir y creyeron en mí.

Pérez Núñez, María Alejandra

AGRADECIMIENTO

Agradecer a todos nuestros profesores de la Universidad Privada del Norte que estuvieron apoyándonos desde el primer ciclo de nuestra carrera, influyendo en nuestra formación profesional y siendo ejemplo para nosotras. Y sobre todo al Mg. José Renato Manchego Guerra y al metodólogo José Luis Gutiérrez Carrión, quienes nos vienen acompañando a lo largo del curso Proyecto de Tesis, brindándonos asesorías y por su disposición a apoyarnos durante nuestra investigación.

TABLA DE CONTENIDO

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
TABLA DE FIGURAS	6
RESUMEN	7
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....	11
CAPÍTULO III. RESULTADOS	14
CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES.....	25
REFERENCIAS	27

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Análisis y clasificación.....	14
Tabla 2: Artículos de investigación incluidos	15
Tabla 3: Artículos de investigación excluidos.....	19
Tabla 4: Investigación realizada por país	21
Tabla 5: Tipos de investigación	22
Tabla 6: Barreras internas de la internacionalización de Pymes.....	23
Tabla 7: Barreras externas de la internacionalización de Pymes	24

TABLA DE FIGURAS

Figura 1: Porcentaje de investigaciones realizadas por país.....	22
Figura 2: Tipos de investigación	23
Figura 3: Porcentaje de barreras internas y externas	24

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo identificar las barreras que limitan el proceso de Internacionalización de las Pymes en Latinoamérica del año 2010 al 2019. Para lo cual se realizó una revisión de 40 artículos, de los cuales sólo 25 están orientados al objetivo planteado en esta investigación y cumplen los criterios establecidos: idioma, período de tiempo y ubicación. Dichos artículos fueron recopilados de las siguientes bases de datos: Scielo, Dialnet, Elsevier, Eumed, Redalyc y Science; de las cuales se pudo obtener información para la realización de esta investigación.

En la búsqueda de los artículos alineados a nuestra investigación, hemos encontrado variedad de estudios relacionados a las "Barreras que limitan el proceso de internacionalización de las Pymes" que han sido realizados en años anteriores a nuestro período establecido 2010 al 2019 siendo así que presentan información desactualizada, lo cual dificultó la búsqueda de estos artículos. Además de ello hay una escasa existencia de estos estudios en Latinoamérica sobre este tema, siendo así que los países que han realizado estas investigaciones son: Colombia, Costa Rica, Puerto Rico, México, Chile, España.

Los 25 artículos que se han utilizado nos presentan las barreras y factores internos y externos que limitan el proceso de internacionalización, teniendo una presencia del 40% y 60% respectivamente. Entre las barreras internas podemos mencionar algunas como la falta de capital, carencia de recursos financieros, falta de capital humano, entre otras; y en externas tenemos altos costos de transacción y logística, barreras culturales (cultura, costumbres idioma), barreras legales (aranceles, impuestos, normas de seguridad y sanitarias, burocracia), alta competencia de otros países y procedimientos de exportación complicados y costosos.

PALABRAS CLAVES: Barreras, Pymes, Internacionalización, factores.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

Desde años anteriores las Pymes¹ se han visto limitadas por diversos factores y barreras en cuanto al proceso de Internacionalización, lo que ha ocasionado que muchas veces, estas pequeñas y medianas empresas no puedan expandirse a nuevos mercados, ni ampliar sus horizontes.

Por lo tanto, se puede decir que, toda empresa ya sea grande o pequeña se enfrenta a una serie de posibles obstáculos al momento de querer internacionalizarse, lo que hace difícil este proceso; sin embargo, pueden llegar a alcanzar su objetivo siempre y cuando sean conscientes de la existencia de estas, y así estén preparadas con los recursos necesarios para poder afrontarlos.

En relación con lo anterior, Iberoamericana (2018) sostiene que:

Las pequeñas y medianas empresas son el motor del crecimiento y el desarrollo en todas las economías del mundo. Su papel en el progreso de las economías en desarrollo es fundamental porque constituyen una buena oportunidad para el emprendimiento, el progreso y el autoempleo, dejando a un lado el empleo informal y el trabajo precario. En América Latina, las MiPymes (microempresas y Pymes) generan la mitad de los puestos de trabajo, son el 90% del tejido empresarial y suponen el 28% del PIB pero no reciben la atención necesaria de las políticas públicas de la región.

De acuerdo con lo mencionado anteriormente, nos damos cuenta de que las Pymes influyen de manera positiva en el desarrollo tanto económico como social de todo país. Es por

¹ Con respecto al Reglamento de la UE (n°651/2014 de la Comisión se reconoce a la categoría de pymes a todas aquellas empresas que cuenten con menos de 250 trabajadores y cuyo volumen de negocios anual no exceda los 50 millones de euros o cuyo balance general anual no exceda los 43 millones de euros.

ello que, es necesario que las Pymes puedan seguir desarrollándose y expandiéndose a diferentes partes del mundo, logrando establecerse en nuevos mercados y convirtiéndose en empresas competitivas.

La internacionalización de empresas es una actividad de suma importancia para las economías de los países, puesto que los mercados externos establecen una opción de crecimiento y supervivencia en un entorno económico cada vez más competitivo. Para lograr el desarrollo y poder posicionarse en el mercado extranjero se debe realizar un plan de negocios, el cual debe ser estructurado según las necesidades del lugar de destino teniendo en cuenta factores importantes como: política, cultura, economía y sociedad. Además de ello, debemos tener en cuenta que existen barreras que limitan el proceso de internacionalización, lo que conlleva muchas veces a que estas empresas no puedan llegar a culminar dicho proceso. Pero ¿qué entendemos por barreras de internacionalización?, esto se podría definir como todo elemento o factor, ya sea interno o externo que dificulte o desaliente a que las empresas no puedan iniciar, continuar o permanecer en la actividad internacional.

Con respecto a las barreras de Internacionalización, Paunović y Prebežac (2010, p. 61) dan a conocer las siguientes variables de las barreras de internacionalización, que van desde la más importante a la menos importante: Carencia de competencias emprendedoras, de gestión y de mercadeo, burocracia, limitado acceso a información y conocimiento, carencia de recursos financieros, baja capacidad para invertir (tecnología, equipos, Know-How), discrepancias en cuanto a estandarización, falta de foco a la importancia de la calidad, diferencias en los usos del producto o servicio, barreras culturales y de lenguaje, riesgos de vender en el exterior, competencia de compañías, comportamiento inapropiado de las multinacionales con las empresas domésticas, documentación compleja (empacado y etiquetado), carencia de

incentivos por parte del Gobierno para la internacionalización e inadecuados mecanismos de protección intelectual.

Por otro lado, Cancino y La Paz (2010), señalan que, los factores influyentes que causan una internacionalización lenta están relacionados con las características del fundador, las capacidades organizacionales y el foco estratégico de la firma. Como primer punto, destacan la visión global del fundador de la compañía y su experiencia internacional. Con respecto al segundo punto, hay una relación de la capacidad de aprendizaje en cuanto a los mercados externos, los activos intangibles de la empresa y la participación en sectores de mayor nivel tecnológico. Por último, aparecen el deseo de posicionarse en nichos de mercados específicos, mientras que las distancias geográficas no son vistas como barreras de internacionalización.

Se encuentran múltiples estudios con respecto a las barreras de la Internacionalización; sin embargo, no existe un consenso definitivo con relación al número o a los tipos de barreras que puedan existir. Es por lo que, ante este escenario, se planteó como objetivo de la investigación lo siguiente: Identificar las barreras más relevantes que limitan el proceso de internacionalización de Pymes en Latinoamérica entre los años 2010 al 2019. Para lo cual se formuló la siguiente pregunta: ¿Cuáles son las barreras que limitan el proceso de Internacionalización de Pymes en Latinoamérica entre los años 2010 al 2019?

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

El presente estudio de investigación es de tipo cualitativa, en el cual se ha llevado a cabo una revisión sistemática de la literatura científica que tendrá como objetivo identificar las barreras que limitan el proceso de Internacionalización de las Pymes en Latinoamérica entre los años 2010 al 2019. Para el desarrollo de esta investigación se han revisado distintas bases de datos tales como: Dialnet, Scielo, Elsevier, Eumed, Redalyc y Science; de las cuales se obtuvieron un total de 40 artículos de investigación , conformado por 5 artículos que se encuentran en la plataforma Dialnet, 2 de Elsevier , 2 de Eumed , 16 de Redalyc, 14 de Scielo y 1 de Science que están relacionados con dicho estudio, pero sólo se tomarán en cuenta 25 debido a que estos presentan los requerimientos y características vinculadas directamente al enfoque de nuestra investigación. Para ello se requiere que quien escribe comprenda el tema de interés y el marco de referencia del estudio para registrar la información adecuada. (Quecedo y Castaño, 2002).

Según el tipo de investigación mencionada anteriormente, planteamos la siguiente interrogante: ¿Cuáles son las barreras que limitan el proceso de Internacionalización de Pymes en Latinoamérica entre los años 2010 al 2019? Con referencia que a pesar de los múltiples estudios que existen sobre las barreras de la Internacionalización durante la búsqueda de información hemos notado la escasa existencia de estudios e investigaciones enfocados en las Pymes en Latinoamérica con respecto al proceso de Internacionalización. La mayoría de los estudios sobre barreras a la exportación tratan fundamentalmente los casos de unos pocos países tradicionales, como Estados Unidos o Reino Unido. (Arteaga, Fernández y Clavel, 2014).

Puesto que nuestra investigación es de tipo cualitativa, utilizaremos como técnica de recolección de datos el análisis documental, que nos permitirá obtener más información. Es así que se han consultado las bases de datos anteriormente mencionadas.

Como búsqueda inicial nos centramos en Dialnet, plataforma que nos mostró como primer resultado 10759 investigaciones en español, las cuales fueron filtradas por la materia: Economía y empresa, obteniendo un total de 978. Extrayendo así, sólo 5 artículos vinculados con el tema. La siguiente búsqueda se realizó en Scielo, obteniendo un total de 893 537 investigaciones, filtrándose en el idioma español 353 075 y con respecto a las materias: Economía y Negocios, se encontraron 7 837. Así también se filtró por años desde el 2010 al 2019 encontrándose un total de 4638 artículos, siendo 14 artículos los que cumplen con el criterio de nuestra investigación. Se siguió con el mismo procedimiento para las demás plataformas (Elsevier, Eumed, Science), obteniendo 5 artículos con la información requerida. Y por último se revisó la plataforma Redalyc de la cual obtuvimos 669 392 artículos, filtrándose primero por idioma español un total de 199 530, luego por materia: Relaciones Internacionales, 2690 y para finalizar se realizó el filtro con respecto a los años desde el 2010 al 2019 con un resultado de 1300 artículos, de los cuales sólo 16 se tomaron en cuenta.

Continuando con el análisis de selección de la búsqueda, como criterio de inclusión, se recopilaron un total de 25 artículos para llevar a cabo la revisión sistemática. La información obtenida de estos artículos es ideal para el desarrollo de esta investigación, ya que se vincula con el objetivo del estudio, identificar las barreras que limitan el proceso de Internacionalización de las Pymes, y además nos genera una perspectiva más amplia del tema presentado, puesto que son estudios realizados en Latinoamérica entre los años 2010 al 2019.

Para el criterio de exclusión de la búsqueda, se obtuvo un total de 6 881 artículos, los cuales fueron descartados al ser redactados en un idioma diferente al español, además que no estaban en el rango de años establecidos en nuestro tema, otro criterio que se tomó en cuenta para su exclusión fueron los lugares de estudio, ya que se realizaron en países que no pertenecen a Latinoamérica y eran de materias distintas a las que se relacionan con la investigación.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

Para lograr la realización del objetivo propuesto en esta investigación, se llevó a cabo una revisión sistemática de 40 artículos. De los cuales, luego de analizarlos, se concluyó que sólo 25 artículos están relacionados con el tema de investigación y los otros 15 fueron descartados, así como se muestra en la Tabla N°1

También, se puede observar que la mayoría de los artículos fueron recopilados de Redalyc, los cuales contribuyeron de manera positiva en nuestra investigación.

Tabla 1:

Análisis y clasificación

Base de Datos	Artículos eliminados	Artículos finales alineados al tema de investigación
Dialnet	2	2
Scielo	7	7
Elsevier	0	2
Eumed	1	1
Redalyc	5	12
Science	0	1
Total	15	25

Nota: Elaboración propia

En la siguiente tabla (N°2), se muestran los artículos científicos utilizados para la investigación, los cuales se encuentran relacionados con las barreras que limitan el proceso de internacionalización de Pymes en Latinoamérica.

Tabla 2:

Artículos de investigación incluidos

Nº	Base de datos	Accesibilidad	Autores	Título	País	Año	Inclusión
1	Dialnet	Dialnet	Rojas B.S, Vega R. R	Los procesos de internacionalización en las Pymes: reflexión desde diferentes perspectivas.	Colombia	2013	Relación directa con el tema a investigar.
2	Scielo	Scielo	Arteaga O. J., Fernández O. R., Clavel S.E M.	Las Pymes españolas en Latinoamérica: barreras a la exportación.	España	2014	Relación directa con el tema a investigar
3	Scielo	Scielo	Escandón B. D., Hurtado A. A.	Factores que influyen en el desarrollo exportador de las Pymes en Colombia.	Colombia	2014	Relación directa con el tema a investigar
4	Scielo	Scielo	Escandón B. D., Murillo V. G., Gonzales C. C.	Determinantes de los resultados internacionales de las Pymes de reciente creación en Colombia, 2011.	Colombia	2013	Relación directa con el tema a investigar
5	Eumed	Eumed	Cardona P. C., Bonilla O.E.	Los factores limitantes de la internacionalización de las Pymes textil, cuero, calzado e industria marroquinera colombianas.	Colombia	2015	Relación directa con el tema a investigar
6	Scielo	Scielo	Polo O., Ramos R.J., Arrieta B. A., Ramírez A. N.	Impacto de la innovación sobre la conducta exportadora en el sector de alimentos y bebidas de Colombia.	Colombia	2018	Se relaciona con el tema a investigar

7	Elsevier	Elsevier	Escandón B. D., Hurtado A. A.	Los determinantes de la orientación exportadora y los resultados en las Pymes exportadoras en Colombia.	Colombia	2014	Relación directa con el tema a investigar
8	Redalyc	Redalyc	Dyalá de la O Cordero, Monge G. R.	Factores que influyen en el desempeño de las Pymes: una perspectiva cualitativa de los empresarios costarricenses.	Costa Rica	2019	Relación directa con el tema a investigar
9	Redalyc	Redalyc	Poza C., Mateo P. Solana G.	Gestión de las barreras de entrada de la empresa española en su proceso de implantación en mercados emergentes: los casos de China, Brasil y México.	España	2012	Relación directa con el tema a investigar
10	Redalyc	Redalyc	Galán L., De Giusti E., Solari E., Diaz A. V.	Pymes exportadoras. ¿Cuáles son las variables determinantes?	Latinoamérica (Argentina, Bolivia, Ecuador, Paraguay, Uruguay, Venezuela, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Perú, México)	2014	Relación directa con el tema a investigar
11	Redalyc	Redalyc	Restrepo J. A., Vanegas J.G.	"Internacionalización de las Pymes: análisis de recursos y capacidades internas mediante lógica difusa"	Colombia	2014	Relación directa con el tema a investigar

12	Redalyc	Redalyc	Cogollos R., Pedraza J. H., Bermúdez Y.	Cambios en la gestión de las Pymes hoteleras de Bogotá: un reto en la gestión para su internacionalización	Colombia	2018	Relación directa con el tema a investigar
13	Science	Science	Tabares S., Anzo E., Estrada L.M.	La cooperación internacional en la internacionalización de pequeñas y medianas empresas de Medellín: un estudio de caso comparado.	Colombia	2014	Relación directa con el tema a investigar
14	Redalyc	Redalyc	Maíz E.	Factores que no propenden la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas en Puerto Rico.	Puerto Rico	2010	Relación directa con el tema a investigar
15	Scielo	Scielo	Martínez J., Acuña M., Navarro M.	¿Está el éxito exportador de las Pymes relacionado a la gestión financiera de la empresa? el caso de las Pymes exportadoras de Costa Rica.	Costa Rica	2018	Relación directa con el tema a investigar
16	Dialnet	Dialnet	Leiva J.C.	La internacionalización de las Pymes en Costa Rica.	Costa Rica	2013	Relación directa con el tema a investigar
17	Redalyc	Redalyc	Tabares S.	Internacionalización de la Pyme Latinoamericana: referente para el éxito empresarial en Colombia.	Colombia	2011	Relación directa con el tema a investigar
18	Redalyc	Redalyc	Botero J.F., Álvarez F., Gonzalez M. A.	Modelos de internacionalización para las Pymes colombianas.	Colombia	2012	Relación directa con el tema a investigar

19	Redalyc	Redalyc	Hurtado A., Escandón D.M.	Antecedentes de la postura emprendedora y su influencia en el desempeño exportador de las Pymes en Colombia.	Colombia	2016	Relación directa con el tema a investigar
20	Redalyc	Redalyc	Molina A., Morelos J., Marrugo C.	Diseño de un modelo de gestión de riesgos en la comercialización internacional de mercancías en las Pymes: caso de estudio Pymes en Cartagena – Colombia.	Colombia	2017	Relación directa con el tema a investigar
21	Redalyc	Redalyc	Dueñas J., Peñalosa M.	Desarrollo de las relaciones de negocios internacionales de Pymes del subsector confección de ropa en Bogotá, Colombia.	Colombia	2014	Relación directa con el tema a investigar
22	Scielo	Scielo	Hoyos O. A.	Factores que impulsan la internacionalización en las Pymes industriales del Eje Cafetero colombiano: estudio de caso.	Colombia	2019	Relación directa con el tema a investigar
23	Scielo	Scielo	Vásquez I.	Factores críticos de éxito en el comercio digital de las Pymes exportadoras costarricenses.	Costa Rica	2019	Relación directa con el tema a investigar
24	Scielo	Scielo	Geldres V., Etchebarn e M., Bustos L.	La distancia psíquica y el desempeño exportador: Un reto para la Pyme en la era de la globalización.	Chile	2011	Relación directa con el tema a investigar
25	Redalyc	Redalyc	Valdés J.A., Sánchez G.A.	Las MiPymes en el contexto mundial: Sus particularidades en México.	México	2012	Relación directa con el tema a investigar

Nota: Elaboración propia

Por otro lado, en la tabla N°3, se pueden observar los artículos que fueron excluidos debido a que respondían a la pregunta de investigación y no se encontraban relacionados con el tema a investigar.

Tabla 3:

Artículos de investigación excluidos

N°	Base de datos	Accesibilidad	Autores	Título	País	Año	Inclusión
1	Scielo	Scielo	Calle F. A., Tamayo B. V.	Estrategia de internacionalización en las Pymes: caso Antioquia.	Colombia	2005	El año en que se realiza esta investigación no se encuentra dentro de los parámetros.
2	Elsevier	Elsevier	Jiménez C. D., Estrella R. A., Ruiz R. J., Sanchez P. M.	Análisis de los efectos moderadores de la inversión en I+D y la experiencia exportadora sobre la relación entre barreras a la exportación e intensidad exportadora bajo distintos niveles de turbulencia ambiental percibida.	España	2012	El estudio se lleva a cabo en una ciudad de España
3	Scielo	Scielo	Orengo K. L.	Internacionalización y orientación empresarial. Una perspectiva de redes: 4 casos de pymes puertorriqueñas	Puerto Rico	2012	No guarda relación con el tema a investigar
4	Scielo	Scielo	Rondan C. F., Navarro G. A., Arenas G. J.	¿Influye la personalidad de los directivos de Pymes en los resultados exportadores?	España	2016	No responde a la pregunta de investigación
5	Scielo	Scielo	Poblete C., Amorós J.E.	Determinantes en la estrategia de internacionalización para las Pymes: el caso de Chile	Chile	2013	No responde a la pregunta de investigación

6	Scielo	Scielo	Tabares A. S.	Revisión analítica de los procesos de internacionalización de las Pymes.	Europa y Colombia	2012	No responde a la pregunta de investigación
7	Scielo	Scielo	Carrizo M. A.	La internacionalización de Pymes industriales a través de multinacionales. Presentación de algunos casos de los sectores automotor y electrónico.	Portugal	2007	El año en que se realiza esta investigación no se encuentra dentro de los parámetros del tema a investigar.
8	Eumed	Eumed	Martínez G. J.	El proceso estratégico de internacionalización de la empresa.		Sf	No responde a la pregunta de investigación
9	Redalyc	Redalyc	Briede W. J., Cabello M. M., Cereceda B. G., Pacheco B. B.	Diseño de productos sustentables en Chile: Identificación de barreras para su implementación en Pymes manufactureras de la región del Biobío.	Chile	2016	No responde a la pregunta de investigación
10	Redalyc	Redalyc	Martínez C. P.	Influencia de la promoción de exportaciones en el proceso del desarrollo exportador de las Pymes.	Colombia	2007	El año en que se realiza esta investigación no se encuentra dentro de los parámetros.
11	Redalyc	Redalyc	Romero L. I.	Pymes y cadenas de valor globales. Implicaciones para la política industrial en las economías en desarrollo.		2009	El año en que se realiza esta investigación no se encuentra dentro de los parámetros.
12	Redalyc	Redalyc	Contreras K., Vargas J. G.	Estrategias de internacionalización de las Pymes mexicanas, en función de la Alianza del Pacífico.	México	2016	No responde a la pregunta de investigación
13	Redalyc	Redalyc	Buse E.	Modelo de asociatividad de cadenas productivas de Pymes alpaqueras para elevar el nivel de competitividad en el mercado internacional.	Perú	2011	No responde a la pregunta de investigación

14	Dialnet	Dialnet	Cardozo P.P., Chavarro A., Ramírez C.	Las Pymes bogotanas y sus procesos de internacionalización. Un primer balance.	Colombia	2007	El año en que se realiza esta investigación no se encuentra dentro de los parámetros.
15	Dialnet	Dialnet	Cardozo P.P., Chavarro A., Ramírez C.	Teorías de internacionalización.	Colombia	2007	El año en que se realiza esta investigación no se encuentra dentro de los parámetros.

Nota: Elaboración propia

Continuando con el análisis, se ha considerado como elementos primordiales a los países, puesto que el tema de investigación se centra en Latinoamérica. En la siguiente tabla N°4, se darán a conocer los países donde se han realizado estudios relacionados a las barreras que limitan el proceso de internacionalización de las Pymes en Latinoamérica.

Tabla 4:

Investigación realizada por país

País	N° de investigaciones	%
Colombia	15	60%
España y Unión Europea	2	8%
Costa Rica	4	16%
Latinoamérica (Argentina, Bolivia, Ecuador, Paraguay, Uruguay, Venezuela, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Perú, México)	1	4%
Puerto Rico	1	4%
Chile	1	4%
México	1	4%
Total	25	100%

Nota: Elaboración propia

A continuación, se mostrará gráficamente el porcentaje de estudios relacionados al tema de investigación que existen en los países ya mencionados.

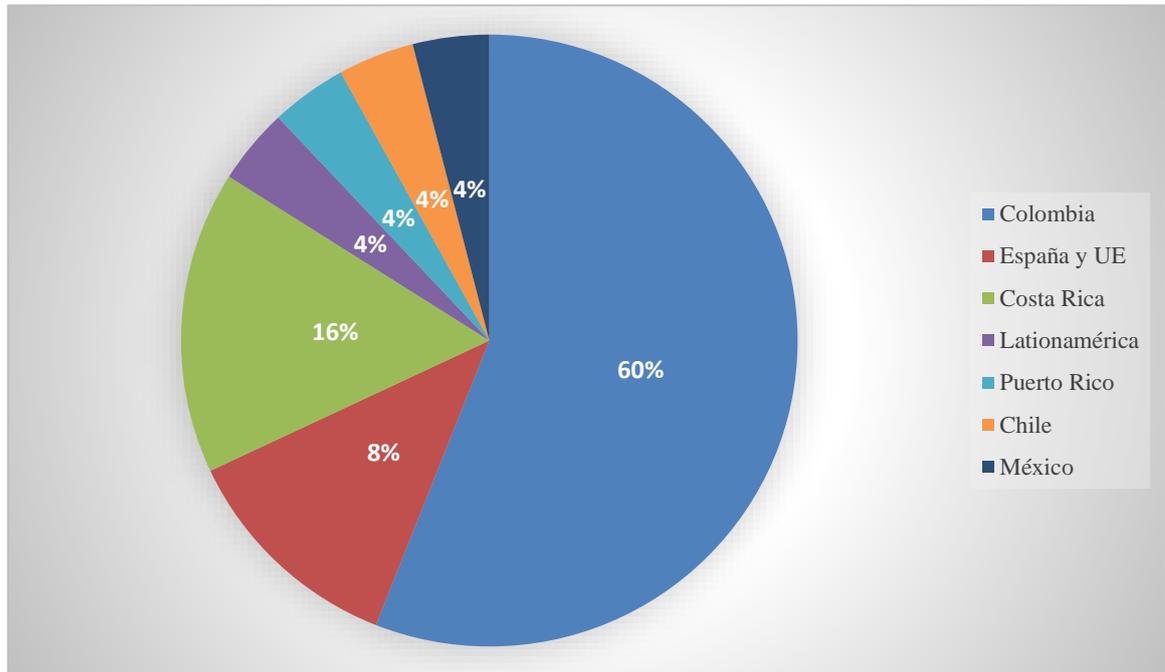


Figura 1: Porcentaje de investigaciones realizadas por país.

En cuanto al tipo de investigación, de los 25 artículos incluidos para este estudio, se clasificaron de la siguiente forma: descriptiva y empírica. (Tabla N°5)

Tabla 5:

Tipos de investigación

Tipo de investigación	N° de investigaciones	%
Descriptiva	9	36%
Empírica	16	64%
Total	25	100%

Nota: Elaboración propia

Así visualizamos que el 36% pertenecen a una investigación de tipo descriptiva y el 64% a una investigación empírica.

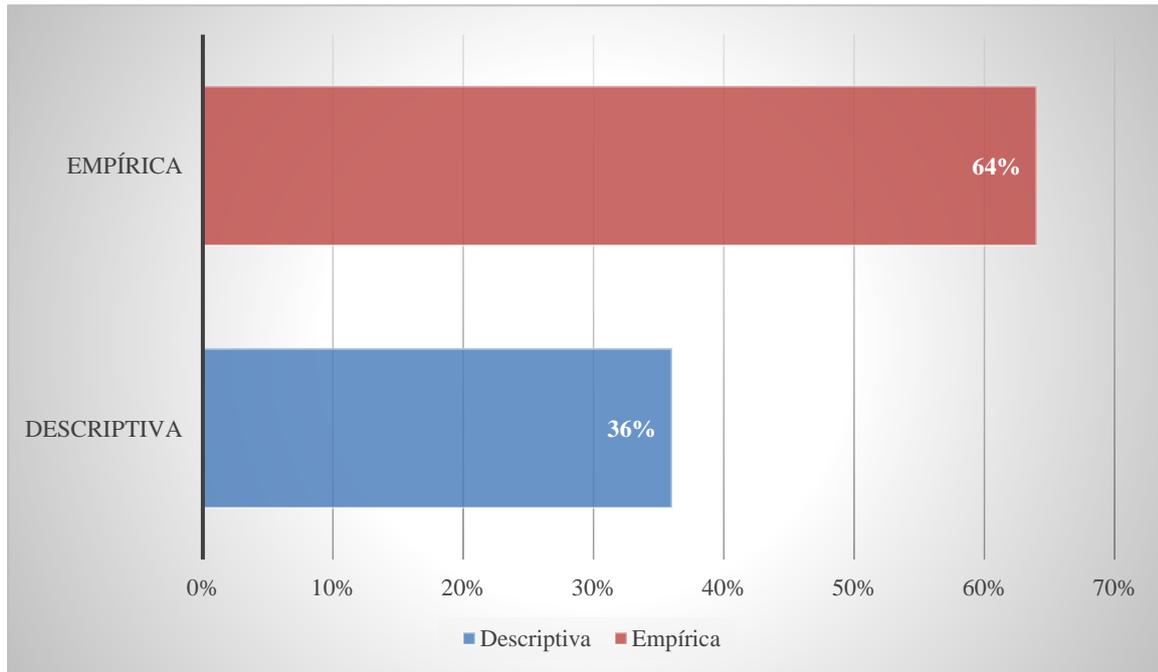


Figura 2: Tipos de investigación

En la Tabla N°6, se mostrarán las barreras externas más relevantes que limitan la internacionalización de las Pymes, las cuales han sido identificadas en los artículos incluidos para el desarrollo de esta investigación.

Tabla 6:

Barreras externas de la internacionalización de Pymes

N°	Barreras externas	Cantidad
1	Altos costos de transacción y logística	40%
2	Barreras culturales (cultura, costumbres idioma)	
3	Barreras legales (aranceles, impuestos, normas de seguridad y sanitarias, burocracia)	
4	Alta competencia de otros países	
5	Procedimientos de exportación complicados y costosos	

Nota: Elaboración propia

Y en la siguiente tabla (N°7) se darán a conocer las barreras internas más relevantes.

Tabla 7:
Barreras internas de la internacionalización de Pymes

N°	Barreras internas	Cantidad
1	Falta de capital	60%
2	Carencia de recursos financieros	
3	Falta de capital humano	
4	Baja capacidad para invertir en tecnología, equipos, Know-How	
5	Falta de experiencia internacional	
6	Escaso conocimiento de oportunidades de mercado	
7	Poco conocimiento sobre los pasos a exportar	

Nota: Elaboración propia

Finalmente se muestra un gráfico comparativo entre los porcentajes de las barreras internas y externas que limitan el proceso de internacionalización de las Pymes.

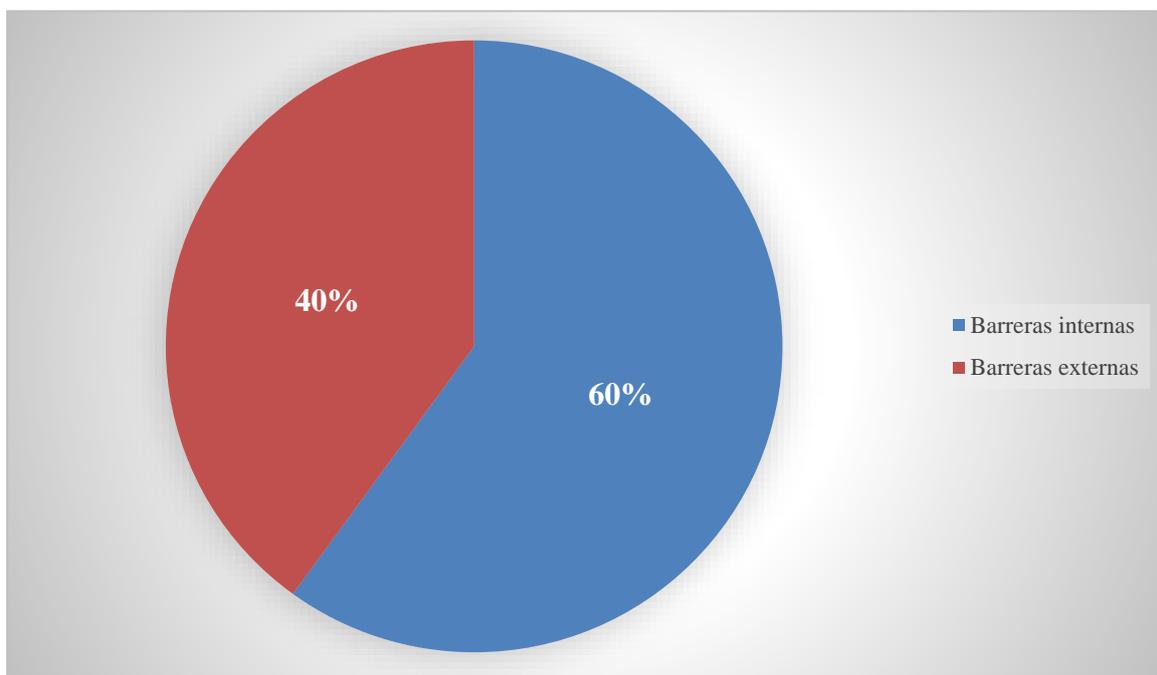


Figura 3: *Porcentaje de barreras internas y externas*

CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES

Según la información analizada y los resultados que obtuvimos se determinó que Colombia tiene una gran participación en los estudios realizados sobre las barreras que limitan el proceso de internacionalización de las Pymes, abarcando así un 60% del total de investigaciones, seguido por Costa Rica que presenta el 16% de estas, y otros países como Chile, México, España y Puerto Rico que tienen una participación mínima.

Se ha observado también que estos estudios en su mayoría (64%) son de tipo empírica lo cual favorece nuestra investigación ya que la información presentada esta basada en casos de Pymes que han realizado el proceso de internacionalización.

Y en un 36% son descriptivas siendo así que podemos analizar la información obtenida desde distintas perspectivas. Según, Arias (2012) la investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento (pág. 24).

Hemos obtenido información sobre las barreras que limitan los procesos de internacionalización y según ello se clasificaron en internas y externas. En las barreras externas podemos ubicar: los altos costos de transacción y logística, que consiste en el desembolso de dinero que se realizara para todos los procesos que conlleva el ingresar a mercados extranjeros, siendo así está la principal; también encontramos las barreras culturales (cultura, costumbres idioma), barreras legales (aranceles, impuestos, normas de seguridad y sanitarias, burocracia), la alta competencia de otros países y los procedimientos de exportación complicados y costosos que se relacionan con los costos de transacción.

En las barreras internas tenemos un mayor número de factores que dificultan el crecimiento de las Pymes en nuevos mercados entre ellas están: la falta de capital que impide

expandirse, la carencia de recursos financieros, la falta de capital humano, la baja capacidad para invertir en tecnología, equipos, Know-How, la falta de experiencia internacional, el escaso conocimiento de oportunidades de mercado y el poco conocimiento sobre los pasos a exportar, todos estos factores se relacionan entre si e impiden que las Pymes tengan procesos eficientes.

Finalmente se concluyó que las barreras internas conforman el 60% de la limitación al proceso de internacionalización, y las barreras externas el 40% de este. Por lo cual podemos afirmar que debemos dar énfasis en encontrar soluciones o mecanismos que eliminen las barreras internas para optimizar este proceso, y mediante esto se obtendrán mejores resultados que influirán en la supresión de las barreras externas.

REFERENCIAS

- Arias G. F. (2012). EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN. Recuperado de: <https://evidencia.com/wp-content/uploads/2014/12/EL-PROYECTO-DE-INVESTIGACION-C3%93N-6ta-Ed.-FIDIAS-G.-ARIAS.pdf>
- Arteaga, J., Fernández, R., Clavel, M. (2014). Las pymes españolas en Latinoamérica: barreras a la exportación. *AD-minister*. no. 24, p. 53 – 78 http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-02792014000100004&lang=es
- Botero, J., Álvarez, F., Gonzalez, M. (2012). Modelos de internacionalización para las pymes colombianas. *AD-minister*, no. 20, p. 63- 90 <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322327350003>
- Cardona, C., Bonilla, E. (2015). Los factores limitantes de la internacionalización de las pymes textil, cuero, calzado e industria marroquinera colombianas. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*. En línea: <https://www.eumed.net/rev/caribe/2015/11/marroquineria.html>
- Cogollos R., Pedraza J., Bermúdez Y. (2018). Cambios en la gestión de las pymes hoteleras de Bogotá: un reto en la gestión para su internacionalización*. *SIGNOS-Investigación en Sistemas de Gestión*, 2018, vol. 10, no. 2, p. 87-101 DOI: 10.15332/s2145-1389.2018.0002.05
- Dueñas, J., Peñalosa, M. (2014). Desarrollo de las relaciones de negocios internacionales de pymes del subsector confección de ropa en Bogotá, Colombia. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, vol. X, no. 19, p. 35-50 <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=409638644004>

Dyalá de la O Cordero, Monge, R. Factores que influyen en el desempeño de las PYMEs: una perspectiva cualitativa de los empresarios costarricenses. Revista Academia & Negocios, 2019, vol. 4, no. 2.

<https://www.redalyc.org/jatsRepo/5608/560859050013/index.html>

Escandón, D., Hurtado A. (2014). Los determinantes de la orientación exportadora y los resultados en las pymes exportadoras en Colombia. Vol. 30. no. 133, p.430-440 DOI: 10.1016/j.estger.2014.05.002

Escandón, D., Hurtado, A. (2014). Factores que influyen en el desarrollo exportador de las pymes en Colombia. Estudios Gerenciales, vol. 30, no. 131, p. 172-183

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-59232014000200009&lang=es

Escandón, D., Murillo, G., Gonzales C. (2013). Determinantes de los resultados internacionales de las Pymes de reciente creación en Colombia, 2011. Innovar, vol. 23, no. 49, p. 17-30. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-50512013000300003&lang=es

Galán, L., De Giusti, E., Solari, E., Díaz, V. (2014). PYMES EXPORTADORAS. ¿CUÁLES SON LAS VARIABLES DETERMINANTES? Ciencias Administrativas, no. 4, p. 23-34 <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=511651380004>

Geldres, V., Etchebarne, M., Bustos, L. (2011). LA DISTANCIA PSÍQUICA Y EL DESEMPEÑO EXPORTADOR: UN RETO PARA LA PYME EN LA ERA DE LA GLOBALIZACIÓN. Estudios gerenciales, vol. 27, no. 118, p. 85 – 96 <http://www.scielo.org.co/pdf/eg/v27n118/v27n118a05.pdf>

- Hoyos O. (2019). Factores que impulsan la internacionalización en las pymes industriales del Eje Cafetero colombiano: estudio de caso. *Entramado*, vol. 15, no. 2, p. 78-103
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1900-38032019000200078
- Hurtado A., Escandón D. (2016). Antecedentes de la postura emprendedora y su influencia en el desempeño exportador de las pymes en Colombia. *Cuadernos de Administración*, vol. 29, no. 53 <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20548869002>
- Iberoamericana (2018) "LAS MYPES GENERAN EL 28% DEL PIB EN LATINOAMÉRICA PERO CARECEN AÚN DEL IMPULSO NECESARIO", CEOE. Recuperado de:
<https://www.ceoe.es/es/contenido/actualidad/noticias/las-mipymes-generan-el-28-del-pib-en-latinoamerica-pero-carecen-aun-del-impulso-necesario>
- Leiva J. (2013). La internacionalización de las PYMES en Costa Rica. *Integración & comercio*, no. 37, p. 45 – 58 <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6005420>
- Maíz, E. (2010). Factores que no propenden la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas en Puerto Rico. *Forum Empresarial*, vol.15, no. 2, p. 1-26
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=63117300001>
- Martínez J., Acuña M., Navarro M. (2018). ¿ESTÁ EL ÉXITO EXPORTADOR DE LAS PYMES RELACIONADO A LA GESTIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA? EL CASO DE LAS PYMES EXPORTADORAS DE COSTA RICA. *Tec Empresarial*, vol 12, no. 3, p. 17-28. <https://www.scielo.sa.cr/pdf/tec/v12n3/1659-3359-tec-12-03-17.pdf>
- Molina, A., Morelos J., Marrugo C. (2017). Diseño de un modelo de gestión de riesgos en la comercialización internacional de mercancías en las Pymes: caso de estudio Pymes en

Cartagena-Colombia. *Entramado*, vol. 13, no. 2, p. 12-31
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=265455648002>

Polo, J., Ramos, J., Arrieta, A., Ramirez, N. (2018). Impacto de la innovación sobre la conducta exportadora en el sector de alimentos y bebidas de Colombia. *Revista de análisis económico*, vol. 33, no. 1, p. 89 – 120
https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-88702018000100089&lang=es

Poza, C., Mateo, P., Solana, G. (2012). Gestión de las barreras de entrada de la empresa española en su proceso de implantación en mercados emergentes: los casos de China, Brasil y México. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, no. 73, p. 184 – 195
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20625032011>

Restrepo, J., Vanegas, J. (2015). Internacionalización de las pymes: análisis de recursos y capacidades internas mediante lógica difusa. *Contaduría y Administración*, vol. 60, no. 4, p. 836-863. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39541189009>

Rojas, S., Vega, R. (2013). Los procesos de internacionalización en las pymes: reflexión desde diferentes perspectivas. *Poliantea*, vol. IX, no. 16, p. 53 –70
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4784559>

Tabares, S. (2012). INTERNACIONALIZACIÓN DE LA PYME LATINOAMERICANA: REFERENTE PARA EL ÉXITO EMPRESARIAL EN COLOMBIA. *Revista Ciencias Estratégicas*, vol. 20, no. 27, p. 119-132
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=151325816009>

Tabares, S., Anzo, E., Estrada L. (2014). La cooperación internacional en la internacionalización de pequeñas y medianas empresas de Medellín: un estudio de caso

comparado. *Estudios Gerenciales*. vol. 30, no. 132, p. 314-324

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0123592314001107>

Valdés, J. Sánchez, G. (2012). LAS MIPYMES EN EL CONTEXTO MUNDIAL: SUS PARTICULARIDADES EN MÉXICO. *Iberoforum. Revista de Ciencias Sociales de la Universidad Iberoamericana*, vol. VII, no. 14, p. 126-156

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=211026873005>

Vásquez, I. (2019). Factores críticos de éxito en el comercio digital de las pymes exportadoras costarricenses. *Tec Empresarial*, vol. 13, no.1, p. 19-34

https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1659-33592019000100019&lang=es