



FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración

“LA GESTIÓN DE ALMACENES Y EL CONTROL DE
INVENTARIOS EN LA EMPRESA INVERSIONES GKS
CERCADO DE LIMA, LIMA-PERÚ 2020.”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciado en Administración

Autores:

Donatila Maritza Córdova Tello
Jaime Juan Maldonado Cabello

Asesor:

Dr. Mauricio Acevedo Carillo

Lima - Perú

2020

DEDICATORIA

A mi esposo Jaime por su esfuerzo y apoyo durante toda esta etapa que nos trazamos juntos.

A mi hijo Sebastian quien es el motivo para seguir adelante.

A mis padres Donatino y Melchora que con su amor y dedicación fueron mi inspiración para perseguir mis sueños y sobre todo a no rendirse ante las adversidades.

Donatila Maritza Córdova Tello

A mi amada esposa Maritza, por ser el apoyo y animo que me brinda día a día para alcanzar mis metas.

A mis adorados hijos Naomi, Alexander y a mi bebe Sebastian, a quienes cuidaré para verlos hechos personas capaces, con valores y que puedan valerse por sí mismos.

A mis padres Martha, Juan por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad.

A mis hermanas Magaly, Elizabeth por demostrarme su cariño y apoyo incondicional.

Jaime Juan Maldonado Cabello

AGRADECIMIENTO

El agradecimiento de mi tesis es principalmente a Dios quien me ha guiado y me ha dado la fortaleza de seguir adelante.

A mi esposo Jaime por su esfuerzo y apoyo para seguir con nuestras metas.

A mis hermanos Carmen, Luis, María y Vicky por su apoyo incondicional en cada momento.

A mis profesores de la Universidad que me ha dado todos los conocimientos necesarios para poder desarrollar mi trabajo de investigación.

A mi asesor por todo su apoyo durante el desarrollo de la tesis.

Donatila Maritza Córdova Tello

A Dios, por bendecirnos y guiarnos a lo largo de nuestra vida, por el apoyo y fortaleza en todo momento.

A mi esposa Maritza, y mis Hijos por brindarme su apoyo, tolerancia, paciencia y su tiempo para que Papá estudie.

A nuestros Profesores de la Universidad por haber compartido sus conocimientos, gracias por sus enseñanzas y paciencia.

A mi asesor por todo su apoyo durante el desarrollo de la tesis.

Jaime Juan Maldonado Cabello

TABLA DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO.....	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS	6
RESUMEN.....	7
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	8
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	34
CAPÍTULO III. RESULTADOS.....	43
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	71
REFERENCIAS	74
ANEXOS.....	77
ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA SUSTENTACIÓN DE TESIS O TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL	90
ACTA DE SUSTENTACIÓN	92

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Funciones y Objetivos del Almacén.....	21
Tabla 2 Tipo de Almacenes	22
Tabla 3 Clasificación ABC o Pareto.....	24
Tabla 4 Tipos de Inventarios	27
Tabla 5 Validez del Instrumento.....	37
Tabla 6 Escala de valores de Alfa de Cronbach	38
Tabla 7 Estadística de fiabilidad.....	38
Tabla 8 Prueba de Normalidad	39
Tabla 9 Matriz de Operacionalización de la variable Gestión de Almacenes	40
Tabla 10 Matriz de operacionalización de la variable Control de Inventarios.....	41
Tabla 11 Distribución de frecuencias de las Dimensiones de Gestión de Almacenes.....	43
Tabla 12 Distribución frecuencias de las Dimensiones Control de Inventarios.....	45
Tabla 13 Importancia del criterio de Almacenamiento por familia.....	47
Tabla 14 Cantidad de equipos de cómputo guardados por día.....	48
Tabla 15 Disponibilidad de espacios en el guardado de equipos de cómputo	49
Tabla 16 Programación de las compras de equipos de cómputo	50
Tabla 17 Herramientas necesarias para la recepción de equipos de cómputos y accesorios.	51
Tabla 18 Control de los equipos y accesorios de cómputo no aptos para la venta.....	52
Tabla 19 Importancia del procedimiento de la preparación de pedidos.....	53
Tabla 20 Horarios de cierre y preparación de pedidos.....	54
Tabla 21 Cantidad de pedidos por preparar al día	55
Tabla 22 Número de pedidos cerrados con diferencias	56
Tabla 23 Cantidad de equipos de cómputo que se manejan en almacén.....	57
Tabla 24 Almacenamiento de los equipos de cómputo según su valor.....	58
Tabla 25 Optimización de los espacios y la capacidad de almacenamiento	59
Tabla 26 Importancia del Inventarios físicos para controlar las existencias	60
Tabla 27 Control de las diferencias encontradas en la toma de inventarios.....	61
Tabla 28 Distribución de los equipos y accesorios de cómputo.....	62
Tabla 29 Ajuste de diferencias de stock.....	63
Tabla 30 Conocimiento de equipos y accesorios con mayor rotación.....	64
Tabla 31 Es adecuado tener los equipos de cómputo según su rotación.....	65
Tabla 32 Equipos y accesorios de cómputo más vendidos	66
Tabla 33 Escala de coeficiente correlacional	67
Tabla 34 Correlación de las variables Gestión de almacenes y Control de Inventarios	67
Tabla 35 Correlación de dimensiones Gestión Almacenamiento y Costos de Inventarios.....	68
Tabla 36 Correlación de las dimensiones Gestión de Stock y el Inventario Físico.....	69
Tabla 37 Correlación de las dimensiones Preparación de pedidos y Rotación de Inventarios	70

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Procesos de la Gestión de Almacenes	20
Figura 2 Principios Básicos de la Técnica 5S.	25
Figura 3 Ecuación coeficiente Alfa de Cron Bach	38
Figura 4 Distribución de frecuencias y porcentajes de la variable Gestión de Almacenes..	43
Figura 5 Dimensiones de la variable Gestión de Almacenes	45
Figura 6 Importancia del criterio de Almacenamiento por familia	47
Figura 7 Cantidad de equipos de cómputo guardados por día.....	48
Figura 8 Disponibilidad de espacios en el guardado de equipos de cómputo.....	49
Figura 9 Programación de las compras de equipos de cómputo	50
Figura 10 Herramientas necesarias para la recepción de equipos de cómputos y accesorios	51
Figura 11 Control de los equipos y accesorios de cómputo no aptos para la venta	52
Figura 12 Importancia del procedimiento de la preparación de pedidos	53
Figura 13 Horarios de cierre y preparación de pedidos	54
Figura 14 Cantidad de pedidos por preparar al día.....	55
Figura 15 Número de pedidos cerrados con diferencias	56
Figura 16 Cantidad de equipos de cómputo que se manejan en almacén	57
Figura 17 Almacenamiento de los equipos de cómputo según su valor	58
Figura 18 Optimización de los espacios y la capacidad de almacenamiento.....	59
Figura 19 Importancia del Inventarios físicos para controlar las existencias.....	60
Figura 20 Control de las diferencias encontradas en la toma de inventarios	61
Figura 21 Distribución de los equipos y accesorios de cómputo	62
Figura 22 Ajuste de diferencias de stock	63
Figura 23 Conocimiento de equipos y accesorios con mayor rotación.....	64
Figura 24 Es adecuado tener los equipos de cómputo según su rotación	65
Figura 25 Equipos y accesorios de cómputo más vendidos	66

RESUMEN

La presente tesis tiene como objetivo determinar de qué manera influye la Gestión de Almacenes en el Control de Inventarios de la empresa Inversiones GKS Cercado de Lima, Lima-Perú, 2020. Para cumplir nuestro objetivo se realizó una investigación no experimental de tipo descriptivo transversal, usando como referencia la información resultante del cuestionario realizado a los 27 colaboradores del área de almacén, la observación de los procesos que se realizan diariamente y el análisis de la base de datos de dicha área.

Los resultados obtenidos nos permitieron darnos cuenta de que realizan una adecuada inspección de la mercadería contractando el físico con el documento, sin embargo, se observa deficiencia en el almacenamiento ya que se vienen trabajando de forma empírica sin aplicar un método o criterio de almacenar por familia o tipo de producto, asimismo se observó que realizan inventarios físicos para controlar las existencias, sin embargo, registran diferencias en la toma de los inventarios físicos. Por lo tanto, se concluye que existe una influencia de la gestión de almacenes en el control de inventarios.

Palabras clave: Gestión de almacenes, Recepción de mercadería, Almacenamiento, Gestión de stocks, Control de Inventario, Inventario Físico, Rotación de Inventarios, Costos de Inventarios

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

En el mundo actual la logística es el nexo de unión que hace funcionar a la economía, puede ser una fuente de ventajas competitivas, además de ayudar a expandir y lanzar nuevos modelos de negocios. Combinado con la tecnología de la información la logística puede extender el alcance geográfico de las organizaciones pequeñas y grandes. Es una práctica en la que el consumidor dice lo que quiere, cuándo y cómo lo quiere. En una sociedad en la que el tiempo es dinero que se mueve hacia la competencia basada en el tiempo, la velocidad es casi más importante que un precio barato. Como nos dice Sunil Chopra (2013, pág. 143) “La globalización ofrece a las compañías oportunidades de incrementar los ingresos y al mismo tiempo reducir los costos”. Por ello la Gestión de almacenes es fundamental para reducir los costos a la vez que se convierten en un valor añadido, por eso las empresas buscan sistemas y soluciones que minimicen los costos en puntos clave como es el almacén y todas las actividades que se desarrollan en ella.

Como lo señala Transgesa “en el Perú la mayoría de las empresas alrededor del 60% externalizan alguna parte de su cadena de suministro, sin embargo, menos del 5% de las compañías la subcontratan por completo.” Transgesa (13 de septiembre 2016), Logística Interna. Transgesa. [Blog]. Recuperado de <http://www.transgesa.com/blog/logistica-interna-que-es>.

Lo que significa que el 95% de las empresas participan de alguna forma en su cadena de suministro. Por lo que la logística Interna es una herramienta clave para casi todas las empresas. Dado su carácter estratégico, la logística interna tiene la capacidad de aportar ventaja competitiva al negocio. Una de las mejores maneras de lograrlo es mediante la automatización de los procesos que logran aumentar la eficiencia, incrementar los niveles de productividad, minimizar los errores y reducir costes.

La empresa Inversiones GKS S.A.C con 10 años en el mercado dedicada a la venta de equipo de cómputo, repuestos y accesorios realiza su gestión de almacén a través de cinco procesos Recepción, Almacenamiento, Picking, Inventario y Despacho, tiene un almacén externo de 700 M3 ubicado en el distrito de Lurín en donde se realiza la recepción de mercadería, en promedio reciben 5 contenedores de

20 pies semanal, es desde ahí que reabastecen a centro de distribución para la atención de las ventas. En la actualidad, a través de dificultades en sus procesos logísticos, se hallaron problemas en el almacenamiento, clasificación de su stock, inventarios, entre otras actividades. Hasta el momento han implementado diversas estrategias empíricas sin obtener resultado alguno.

Según lo observado, el desarrollo de la gestión de sus procesos en conjunto con los colaboradores se realiza desde la recepción de la mercadería hasta la salida del producto, observando que uno de sus principales problemas se encuentra en el almacenamiento de la mercadería ya que no se aplica un método específico para la segmentación o consolidación de sus productos, encontrándose productos con multi ubicaciones, asimismo productos no ubicados correctamente en donde indica el sistema, pérdida de productos o productos sin un registro de ubicación en el sistema, lo que conlleva a no tener un buen control de los inventarios afectando la exactitud de registro de inventarios-ERI. Los problemas se enfocan en el área logística, pero de modo específico en el almacén. Por lo tanto, este proyecto pretende investigar cómo es de la Gestión Almacenes y el control de inventarios en la organización.

El presente trabajo cuenta con la revisión de Trabajos de investigación de estudios nacionales e internacionales, se consideró a nivel nacional la tesis realizada por García García, M.; Montenegro Quiroz, M. (2016) “*Análisis de la Gestión de Stock del Almacén de la Empresa Inversiones Lanca S.A. de la ciudad de Trujillo 2016*”. Se concluye que en cuanto a la valoración y control de existencias la empresa aplica el método FIFO, su sistema les permite registrar cada entrada y salida de producto al precio adquirido; sin embargo, en la práctica no se realiza de manera ordenada y correcta quedando muchos productos vencidos y obsoletos. La empresa también cuenta con un registro de devoluciones y mermas, realizan inventarios físicos cada cierto tiempo con la finalidad de llevar un mejor control de sus existencias, pero la manera en como estos son aplicados no contribuye del todo ya que aún existen dificultades para tener un stock actualizado y real de los productos dentro del almacén. [Sic]

Este antecedente refuerza la importancia de la metodología del método FIFO que permite registrar los productos tanto en físico como en el sistema, poder identificar sus mermas y tener un registro de sus devoluciones para llevar un control real de sus

existencias actualizando su stock en tiempo real. Tal como se plantea en la siguiente investigación.

Ambrosio Cruzado, F.; Linares Díaz, K. (2015) “*Implementación de la Gestión de Almacenes para la mejora de la situación económica financiera de la Empresa Corporación Moresa S.A.C. Trujillo 2015*”. Se concluye que en la comprobación del proceso logístico se logra disminuir las debilidades de la empresa, obteniendo una mayor rotación de inventarios en 1.87%, lo que implica una mejor administración de los inventarios, también se logró disminuir el índice de duración de la mercaderías en almacén en 18 días, que quiere decir que se logró disminuir la obsolescencia de los inventarios, además el nivel de cumplimiento con los clientes mejoró disminuyendo a un 8%, pudiendo cumplir satisfactoriamente con la demanda, del mismo modo la rotación de cuentas por pagar mejoró en 14 días, pudiendo cumplir satisfactoriamente con las deudas a los proveedores sin el cobro de interés alguno. De este modo se logra comprobar la hipótesis planteada en donde el proceso logístico mejora la situación económica y financiera. [Sic].

Este antecedente refuerza la importancia de la gestión Logística para obtener una mayor rotación de la mercaderías y control de inventarios, el cual mejora el nivel de cumplimiento de las entregas de pedidos a los clientes reduciendo las notas de crédito por productos faltantes y con ello cumpliendo con los pagos a proveedores. Tal como se plantea en la siguiente investigación.

Julca Barreto, E. (2010) “*Desarrollo e implementación de un Control de inventarios para lograr el control y la minimización de mermas en la empresa estación de servicios Juancjumer S.A.C. en la ciudad de Trujillo.*” Concluye que Absolutamente en todas las empresas resulta de vital importancia el control de inventarios, dado que su descontrol se presta no sólo al robo, sino también a mermas y desperdicios, pudiendo causar un fuerte impacto sobre las utilidades. [Sic]

Este antecedente refuerza la importancia que tiene la implementación de un control de inventarios en la empresa para evitar un mal manejo de los productos y pérdidas del almacén el cual pueda repercutir en los costos y utilidades de la empresa. Tal como se plantea en la siguiente investigación.

Caruajulca Llamoctanta, C.; Marín Aguilar, M. (2017) “*Incidencia del Control de Inventarios en el margen comercial de la empresa Inversiones y Negocios Isben S.R.L., del distrito de Bambamarca, para el año 2017*”. Concluye que la falta de un control de inventarios tiene incidencia negativa en la consistencia de lo financiero ya que la empresa refleja las existencias de acuerdo con la documentación más no como están en la actualidad llegando a tener resultados no favorables para la empresa. [Sic] Este antecedente refuerza la importancia del Control de inventario dentro de una empresa ya que refleja las existencias documentarias de la mercadería mas no el físico de los productos el cual no muestra un stock real de la mercadería por lo tanto muestra un resultado no favorable para la empresa.

Villafana Medina, J. (2018) “*Influencia del Control Interno en la Gestión de Almacén de mercaderías de Peruvian Service SAC, Lima, 2018*”. Concluye que la falta de un procedimiento adecuado para realizar la gestión en sus actividades, laborando, en la mayoría de los casos, de manera empírica, repercute en el control interno que son las acciones, planes, políticas y procedimientos para lograr un adecuado manejo corporativo del negocio. [Sic]

Este antecedente refuerza la importancia del control interno en la gestión de almacenes para tener un mejor control en sus inventarios, diferencias de stock, productos no aptos para la venta; como también estableciendo procedimientos para cada procesos, mejorando los flujos dentro y fuera del almacén.

Así mismo también se consideró estudios internacionales como: Gonzales Torrado, D.; Sánchez Barajas G. “*Diseño de un modelo de Gestión de Almacenes para la empresa importadora de vinos y licores Global Wine and Spirits Ltda. (2010)*” Concluye que la planeación del modelo propuesto establecida en gestionar los procesos de emisión de órdenes de compra, nacionalización y distribución de la mercancía de acuerdo a los requerimientos de las bodegas de consumo, garantiza la comercialización de la mercancía, y en consecuencia el flujo idóneo de los productos por la cadena de suministros, mejorando el desempeño operacional de la empresa. [Sic]

La propuesta de implantación del modelo mediante la definición de los indicadores de gestión propuestos le permite a la empresa evaluar el desempeño del modelo, y analizar, controlar y hacer seguimiento a sus resultados. Este antecedente

refuerza la importancia de la planeación y la gestión de almacenes dentro de una empresa para mejorar los procesos de compra, recepción, ubicación y distribución de los productos mejorando el desempeño de la empresa. Tal como se plantea en la siguiente investigación.

Jiménez Candeloro, F. “*Mejoras en la Gestión de Almacenes de una empresa del ramo ferretero*” (2012). Concluye que los objetivos específicos señalados en el plan de trabajo fueron de especial importancia, lo cual permitió la formulación de las propuestas orientadas principalmente a la organización y equipamiento del almacén por ello se diseñó 16 propuestas de mejora para la gestión del almacén entre ellas el Layout, Control de inventarios, Las 5 S, Sistematización de los procesos, etc. [Sic] Este antecedente refuerza la importancia de la Gestión de Almacenes orientadas a la organización y equipamiento del almacén, a través del Layout, control de inventarios, la implementación de las 5S y la sistematización de los procesos; para la mejor distribución de los productos. Tal como se plantea en la siguiente investigación.

Páez Tomás, A. “*Propuesta de un Plan de Mejora para el almacén de materia prima de la empresa Stanhome Panamericana con la finalidad de aumentar la confiabilidad de la información de inventario*” (2013). Concluye que la falta de precisión en la aplicación de políticas de inventario y consecuentemente la falta de un control de gestión efectivo; por otro lado, también la acumulación de notas de remisión u órdenes de trabajos por diferencias de inventarios, generando pérdida de tiempos y retraso en la elaboración de los productos y un espacio físico no adecuado genera retrasos y mal uso de los procesos de la gestión. [Sic]

Este antecedente refuerza la importancia que tiene en implementar una gestión de almacenes de acuerdo con las necesidades de cada Almacén, rediseñar un layout y ubicación de los productos para su mejor manejo y control de inventarios. Tal como se plantea en la siguiente investigación.

Con relación a los estudios, se consideraron las teorías relacionadas al tema y demás soportes teóricos que sostienen este estudio, hablaremos de la variable de Gestión de Almacenes en donde hemos tomado las siguientes teorías; según el autor

Carreño Solís “Es un concepto ligado a la gestión de stocks, se trata de la gestión física de los productos almacenados comprende, por tanto: La ubicación de los productos y los flujos de materiales”. (2011, pág. 132)

Por ello la gestión de almacenes ayudan a esta tarea de apoyar las operaciones del día a día de un almacén., con ellas se pueden centralizar las tareas, ubicar los productos, realizar un control de stock y gestionar los datos del almacén. Para dirigir adecuadamente un almacén debemos tomar en cuenta la ubicación de los materiales y productos dentro de nuestro almacén, los flujos de materiales y los métodos para el movimiento de ellos. Tiene como objetivo optimizar nuestro flujo de producción pues actúa tanto en el abastecimiento como en la distribución de nuestros productos, por lo que es una de las actividades más importantes de la empresa.

Según Cuatrecasas Arbós, (2011) la Gestión de Almacenes comprende planificar, organizar y controlar todas las actividades relacionadas a la obtención, traslado y almacenamiento de materiales y productos, desde la adquisición hasta el consumo. El objetivo es la satisfacción de las necesidades y requerimientos de la demanda, de manera más rápida, eficaz y con el mínimo de coste posible. (págs. 531-532)

Por lo tanto, se entiende como gestión de almacenes “al proceso de la función logística, que se encarga de recepcionar, acumular, almacenar y mover los materiales dentro del almacén”. Perú Retail (18 de abril 2018) Logística: La importancia de la gestión de almacenes. [Blog] Recuperado de <https://www.peru-retail.com/logistica-importancia-gestion-de-almacenes>. Al igual que Logycom La gestión de almacenes “es un proceso logístico que incluye la recepción, almacenamiento y movimiento de cualquier material dentro del almacén y hasta el punto de consumo, así como el tratamiento y análisis de los datos generados”. Logycom (08 de enero 2017) ¿Qué es la gestión de almacenes? [Blog] Recuperado de <https://www.logycom.mx/blog/que-es-la-gestion-de-almacenes>.

Es decir, es el proceso logístico que se encarga de la recepción y almacenamiento de productos o materiales dentro de un almacén hasta el momento de su salida, con el fin de optimizar los procesos para que sean fluidos. En teoría “es el conjunto de procesos que optimizan la logística funcional, permitiendo tener fiabilidad

de la información, maximización de volumen de disponible, optimización de las operaciones de manipuleo y transporte de mercadería, rapidez en entregas y con ello reducción de costos”. Chuquino. J (2020, pár. 2)

La gestión de almacenes son los procesos de la función logística que se encarga del movimiento del producto dentro de un mismo almacén hasta el punto de consumo y la información de los datos generados, optimizando los proceso de flujo como lo son el abastecimiento y la distribución física, constituyendo por ende la gestión más importantes para la empresa.

Según el autor Lozano, J. el ciclo o procesos de la Gestión de almacenamiento es el conjunto de actividades que tienen por objeto almacenar y custodiar aquellos stocks físicos que no están en proceso de transformación o que no están siendo transportados. Dentro de los procesos de La Gestión de Almacén encontramos a nuestras dimensiones las cuales son La Gestión de Stock, Gestión de Almacenamiento y Preparación de pedidos. (2000, pág. 116)

La Gestión de Recepción que es el proceso en el cual los productos adquiridos a un proveedor llegan al almacén para ser clasificados, controlados y, posteriormente, ubicados en este. Como lo menciona Villarroel Valdemoro & Rubio Ferrer “Consistirá en la descarga e inspección de la mercadería, así como de la actualización de los inventarios y controles de stock”(2012, pág. 89).

Este es un proceso muy importante de la gestión de almacenes, ya que de no efectuarse correctamente, puede crearse el riesgo de pérdidas o accidentes los cuales repercutirán en la capacidad de cumplir con la demanda de los clientes. Por su parte Perdiguero Jiménez nos dice “En la recepción de mercadería obtenida por las compras se debe velar que el precio sea lo acordado, que no haya percances ni contratiempos en su llegada, para ello debe contar con proveedores honestos y responsables”. (2017, cáp.2)

Son un conjunto de acciones encaminadas a conseguir que las mercancías recibidas coincidan en precio, calidad, cantidad y presentación con los pedidos realizados, el cual nos lleva a un óptimo desarrollo de proceso y también fortalecer la comunicación con el proveedor y contar con la mercadería en el tiempo estimado para

no perjudicar a nuestro cliente en los futuros pedidos. Por ello también es importante el registro adecuado como se señala en el Blog Logístico Datadec:

Es muy importante, indicar o registrar cualquier observación que se encuentre en la recepción de mercadería para lo cual sellamos y firmamos al transportista porque es la única forma de poder reclamar en caso de faltantes o roturas ocultas. La recepción es uno de los procesos más importantes del almacén ya que todo tiempo que se dedique a realizarlas correctamente es tiempo invertido, es decir, será tiempo que se nos devolverá con beneficios ya que evitaremos errores muchos mayores que se pueden producir en los procesos posteriores. Cisneros, J. (20 de Agosto del 2019) La gestión de almacén por dentro: Recepción. [Blog]. Recuperado de <https://www.datadec.es/blog/la-gestion-de-almacen-por-dentro-recepcion>.

Este proceso requiere diferentes tareas, relacionadas entre sí, para que la gestión sea correcta y eficaz. Es importante no ubicar nada hasta que toda la mercancía está revisada, así tendremos más facilidad para localizar errores de identificación y subsanarlos en el momento ya que si identificamos mal alguna referencia y ya la hemos ubicado, difícilmente podremos comprobar si es un error nuestro al chequear o del proveedor al enviar el material. Tal como lo manifiesta Salazar López, (2019) “es el proceso de planificación de las entradas de unidades, descarga y verificación tal y como se solicitaron mediante la actualización de los registros de inventario”.

Por eso en la recepción de mercadería es necesario registrar con precisión sus datos de identificación, descargarla y verificar que corresponda con la documentación de embarque que la acompaña. Es muy importante, indicar o registrar cualquier observación que se encuentre en la recepción de mercadería para lo cual sellamos y firmamos al transportista porque es la única forma de poder reclamar en caso de faltantes o roturas ocultas.

La Gestión de almacenamiento nos permite identificar la mercadería y ubicarla (guardarla) en un espacio físico. Según el Blog Stock Logistic (2015) menciona que

“es el área del almacén destinada al depósito propiamente dicho de los productos, garantizando una correcta localización como un layout funcional que permita acceder a la mercancía con facilidad”.

Comprende toda actividad de carga y descarga, y el traslado de la mercadería en las distintas zonas del almacén. De igual manera Salazar López (2019, pág. 47) señala que “es el subproceso operativo concerniente a la guarda y conservación de los productos con los mínimos riesgos para el producto, personas y compañía y optimizando el espacio físico del almacén.” Una vez recepcionada y revisada la mercancía, es necesario asignarle un espacio determinado dentro del almacén, de acuerdo con su volumen, su peso y su rotación se debe registrar su ubicación para tener un mejor acceso.

La gestión de almacenamiento se basa en dos funciones principales, la primera que es conservar la calidad de los productos desde su llegada hasta su salida ya sea por producción o ventas como producto y la segunda y muy importante es mantener siempre actualizado los registros de la mercadería tanto en el físico como en el sistema como es el kárdex, por ello llevar un mal control de los registros nos llevaría a una gran pérdida de dinero.

Conexionesan. (24 de Junio de 2016). Gestión de Inventarios y Almacenes.

[Blog] Recuperado por <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/06/gestion-de-inventarios-y-almacenes>.

Por ello tener una buena gestión de almacenamiento es importante para el mejor manejo de la mercadería dentro del almacén, ubicándolos en lugares estratégicos para su fácil ubicación y tener un control exacto del stock a través del kárdex. Por lo tanto, consiste en “ubicar o almacenar la mercadería en la zona más idónea, con el fin de acceder a ella de una forma más rápida y fácil teniendo en cuenta su unidad de carga, peso, volumen y frecuencia en su rotación” como lo plantea (Morillo, 2015, pág. 6). Es una actividad crítica en el almacén pues determina en gran parte la eficiencia en la preparación del pedido. Un buen sistema asigna localizaciones teniendo en cuenta los principios de localización.

La Gestión de Stock, hoy en día se piensa en los stocks como un punto de apoyo de las empresas en la búsqueda de la eficiencia. Casi todas las organizaciones tienen stocks de varios tipos con costos asociados. Tal cual señala el autor Veritas (2011, pág. 102) “La Gestión de Stock consiste en planificar, organizar y controlar el conjunto de productos, materias primas, componentes y productos semi acabados pertenecientes a una empresa.”

Es conocer cuántas existencias de un determinado producto tenemos en el almacén, y de esta manera, no tener sobresaltos cuando tenemos uno o varios pedidos.

La gestión de stock en el almacén se refiere a la forma de organizar todos los flujos de materiales en el almacén. Este término abarca acciones como la asignación de ubicaciones, la trazabilidad del inventario, la ordenación de las reposiciones o los sistemas de movimiento de mercancías como Fifo, Fefo o Lifo, entre otras. Mecalux (13 de marzo del 2019) ¿Qué es la gestión de stock? [Blog] Recuperado de <https://www.mecalux.es/blog/gestion-stock-que-es>.

Su correcta administración permite tener un equilibrio entre entradas y salidas minimizando el riesgo de quedarse sin existencias o tener exceso de mercadería. Son las existencias de un determinado producto almacenados en una determinada organización. La gestión de stocks comprende la gestión de todos los elementos relacionados con el almacenamiento de productos (inventarios, valoración, etc.)

Es parte de la logística empresarial, en concreto de la logística de distribución. Consiste en llevar un control de todas las existencias presentes en una empresa. La necesidad de organizar y planificar el stock es incuestionable. Si no se hace, podemos vernos en la circunstancia de que un cliente solicite un producto y no se lo podamos proporcionar. Los encargados de la gestión de stocks y almacenes tienen que llevar un control estricto de que todos y cada uno de los productos que se han pedido a proveedores lleguen a tiempo y en perfecto estado. (Gestión.Org. 2017, pár. 2)

Por eso abarca todas las operaciones dedicadas a regular el flujo de mercancías o productos en una empresa. Esta disciplina se encarga de garantizar que los costes derivados de mantenimiento de inventarios sean mínimos sin que ello interfiera en el servicio que se le da al cliente. Llevar a cabo una mala gestión de stocks puede generar pérdidas económicas o una reducción de las ganancias. Y ello se produce cuando las existencias en almacén son abundantes, pero también cuando son escasas.

La Gestión de Preparación de pedidos el cual se desarrolla en una empresa mediante en cuál se organiza, realiza seguimiento y se solicitan las compras de productos o servicios. Esta gestión procura mantener un registro de los pedidos y administración de las personas, procesos y asociaciones necesarias para realizarlos. Como manifiesta Carreño Solís A. “Es la actividad más cara y la que más recursos consume, en especial mano de obra. La gestión de Almacenes tiene grandes oportunidades para lograr la alta eficiencia y mejoras en el costo de esta actividad.” (2011, pág. 132). Mientras que Flamarique S. nos dice que

La preparación de pedidos abarca los procesos de selección, recogida, combinación, agrupación y transporte de la mercadería que conforman el pedido de un cliente en cantidad y forma indicada. Afecta de forma directa la productividad de la logística y en muchas veces se convierte en un cuello de botella en la cadena de suministros. (2019, pág. 111)

Consiste en seleccionar la mercadería solicitada según las características que le correspondan (lote, fecha de vencimiento, fecha de manufactura, etc.). Es la actividad que se desarrolla dentro de un almacén llevada a cabo por un equipo de personas que preparan los pedidos para los clientes. Este proceso incluye aquellas operaciones cuyo objetivo es extraer y acondicionar los productos demandados por los clientes y que se manifiestan a través de los pedidos. El picking es la recogida y combinación de cargas no unitarias que conforman el pedido de un cliente. La preparación de pedidos es:

Una tarea muy importante dentro del circuito de la mercancía en el almacén ya que el resultado de esta actividad nos identificará ante nuestros clientes.

Comprende todas las operaciones necesarias para recoger el producto de sus

localizaciones en almacén y situarlos en la zona de expedición de la forma más eficiente y según criterios internos de calidad. Consta, por tanto, de dos actividades básicas: la recogida de cada una de las mercancías solicitadas por el cliente y la consolidación o agrupación de todas ellas en uno o varios embalajes para su envío como lo manifiesta. Herrera (2000, pár.2)

Este ciclo cuenta con varios procesos que se pueden resumir en: la obtención por parte del operario de los datos del pedido, la localización y recogida de los productos, la consolidación de la mercancía, la verificación de que el pedido es correcto, el embalaje de la mercancía, el etiquetado del pedido y elaboración de la documentación.

Para Mauleón Torres (2013, pág. 217) son “el conjunto de operaciones destinadas a extraer y acondicionar productos demandados por los clientes que se manifiestan a través de los pedidos.”. De igual manera para Tejada Molina (2014, pág. 14) es “el proceso por el cual se selecciona y recoge de sus lugares de almacenamiento una serie de artículos solicitados por un cliente a través de una orden de pedido”. Estos procesos se realizan a través de los pedidos que son un impreso donde se detalla toda información sobre el pedido de compra el cual debe contar con nombre de los productos o mercaderías, marca, cantidad, ubicación, peso, nombre de cliente y destino.

La Gestión de Distribución, el cual se gestiona la salida de la mercadería, que va desde la generación de la documentación necesaria como la guía de remisión, hoja de picking, etc.; la inspección física del producto físico vs documentos; hasta el embarque de la mercadería en el transporte correspondiente hacia su destino final y conformidad de la recepción de los productos.

Según (Castán Farrero, Lopez Parada, & Nuñez Carballosa, 2012, pág. 102) sostiene que: Aquí se debe asegurar que todos los pedidos que serán cargados en la misma unidad de transporte se encuentren agrupados en la correspondiente zona de muelle para su carga rápida. La carga requiere que las mercancías estén organizadas en el muelle, de tal manera que el pedido

que será entregado al último sea el primero en cargarse. Así mismo la impresión de las Guías de remisión, facturas y/u otros documentos necesarios para la circulación, deben ser realizadas por el sistema.

La distribución de mercadería es básicamente poner en contacto a los productores con los consumidores finales. Por tanto, una sencilla definición de logística de distribución sería el proceso que siguen todos los productos y servicios, desde que comienza su producción o fabricación hasta que llegan a manos del cliente para ser consumidos. Como lo manifiesta Nuño Patricia (2018, pár. 3) “para que el cliente final obtenga ese producto o servicio que desea en el lugar, la forma, el tiempo y la cantidad deseada.”

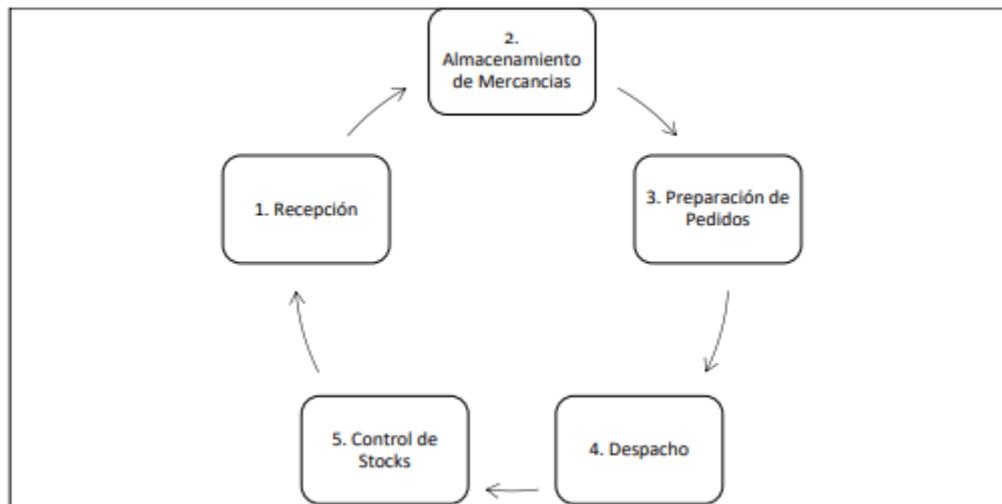


Figura 1 Procesos de la Gestión de Almacenes. Logística de la A a la Z (2011) por Adolfo Carreño

Los procesos de Gestión de Almacenes se desarrollan dentro del almacén, el cual según Escudero Serrano M. (2015) “La palabra almacén se define como el edificio o lugar donde se guardan o depositan mercancías o materiales y donde, en algunas ocasiones, se venden artículos al por mayor”. (pág. 89)

Es un área física que cumple determinados requisitos y que, organizada de manera lógica y sistemática, destina a la recepción, aceptación, custodia, conservación y distribución o de los bienes que van a emplearse para la producción o el servicio. Mientras El Portal logístico Ingeniería Industrial nos dice “el almacén es una unidad de servicio y soporte en la estructura orgánica y funcional de una empresa ya sea

comercial o industrial con sus objetivos bien definidos los cuales son resguardar, custodiar controlar y abastecer de mercadería”. Salazar, B. (2019) ¿Qué es la gestión de Almacenes? [Blog]. Recuperado por <https://www.ingenieriaindustrialonline.com/gestion-de-almacenes>

Es el lugar habilitado para conservar mercaderías, en el cual se realiza la recepción de materiales y la conservación o ubicación de productos hasta que son utilizados o vendidos y entregados a los clientes.

Mientras para Brenes, (2015, pág. 28) “es el espacio debidamente dimensionado que la empresa destina a la ubicación y manipulación eficiente de sus materiales y mercancías”.

En toda empresa la mercadería no se vende automáticamente por ello es necesario tener un lugar físico donde guardar la mercadería, y tener en cuenta que se debe hacer uso óptimo del espacio para ello debe contar con un buen Layout, es decir un diseño para la correcta distribución del espacio y utilizar al máximo el volumen disponible. Con esto la distribución y rotación de los productos serán con mayor facilidad y rapidez.

Tabla 1
Funciones y Objetivos del Almacén

FUNCIONES	OBJETIVOS
Protección de los productos almacenados contra incendios, robos y deterioros.	Realizar las entregas con rapidez.
Controlar el acceso de las personas autorizadas al acceso de los elementos almacenados.	Fiabilidad.
Control exhaustivo de las existencias en todo momento.	Reducir costes.
Informar de manera precisa y constante al departamento de compras del nivel de existencias	Maximizar el volumen disponible de almacenaje.
Recepción e identificación de la mercadería.	

Controlar la salida de artículos.

Marcar y ubicar la mercadería para facilitar su accesibilidad.

Minimizar las operaciones de manipulación y transporte.

Elaboración propia. Tomado de Gestión de pedidos y stock, 2012 por Villarroel Susana y Rubio José

Los tipos de almacenes pueden variar según su estructura, sus necesidades, su organización interna, su operatividad, zona de influencia, etc. como lo manifiesta Urzelai Inza, “según la organización física se considera dos tipos de modelos de gestión operativa de los almacenes, estos son el Almacén Organizado y el Almacén Caótico”. (2013, pág. 57)

Tabla 2

Tipo de Almacenes

ALMACÉN ORGANIZADO	ALMACÉN CAÓTICO
Principios:	Principios:
Cada referencia tiene asignada una ubicación específica en el almacén y cada ubicación tiene asignadas referencias específicas.	No existen ubicaciones pre asignadas. Los productos se almacenan según disponibilidad de espacio y/o criterio del almacenista.
Características:	Características:
Facilita la gestión manual del almacén	Dificulta el control manual del almacén.
Necesita pre - asignación de espacio (independientemente de existencias).	Optimiza la utilización del espacio disponible en el almacén.
	Acelera el almacenamiento de mercancías recibidas.
	Requiere sistemas de información electrónicos

Elaboración propia. Tomada del Manual Básico de la Logística Integral 2013 por Urzelai Inza

La mejora de la gestión es muy importante para las empresas por que ayuda en el ahorro de tiempo y recursos por lo tanto el aumento de la productividad, entre las cuales tenemos el Diseño de almacén o Layout Según Mora García, (2016) “Lay-out término que significa disposición o plan y tiene un uso extendido en el ámbito de la tecnología, en referencia al esquema de distribución de los elementos dentro de un diseño”. (pág. 108) Al igual que Ganivet Sánchez, (2014) lo define como un término inglés que puede traducirse como “disposición” o “plan”, suele utilizarse para nombrar el esquema de distribución de los elementos dentro de un diseño (pág. 61).

Consiste en la ubicación de los distintos sectores o departamentos de una empresa, así como de los equipos de ellos, el propósito es perseguir el óptimo espacio de la planta para la producción. Por otro lado, Brenes (2015) nos dice “cada almacén es diferente, así que no existe un diseño único. En función de las necesidades de la organización, se opta por el que consiga optimizar mejor el flujo de materiales de una manera eficiente y efectiva”. (pág. 28).

Es la planificación de los elementos del almacén para lograr su efectividad, con la finalidad de que todos los operarios accedan a las mercaderías con facilidad sin pérdidas de tiempo, ni riesgos de accidente, por lo tanto, todas las actividades se desarrollaran con agilidad. “El layout es una pieza fundamental en la planificación de la cadena de suministro. Su correcto diseño permitirá, entre otras ventajas, un flujo ordenado y eficiente de productos, equipos y personas.” Conexionesan. (17 de Octubre 2018). ¿Qué es el Layout de un almacén? [Blog] Recuperado por <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2018/10/que-es-el-layout-de-un-almacen>.

Desempeñan un papel importante en la mejora de las ganancias de la organización, ya que reciben, almacenan y conservan bienes, que se envían a diversos destinos.

Otra herramienta importante es la Clasificación ABC, el cual es un sistema de control de inventarios que divide la lista de artículos en tres grupos según su valor. Según Inza Aitor (2013) Nos dice que “la clasificación ABC, basada en la Ley Pareto, resulta muy útil, entre otras cosas, para tomar decisiones sobre la ubicación de los productos en el almacén”. (pág. 95)

En este sentido, es posible la aplicación de la clasificación ABC atendiendo a diferentes criterios como, por ejemplo: Clasificación ABC en función del volumen de stock y Clasificación ABC en función de líneas de pedido recibidas.

La clasificación ABC también es conocida como Análisis de Pareto que se basa en la Ley 80/ 20, el 80% del volumen de ventas está generada por el 20% de los productos es decir que cuando nos referimos a las mercancías almacenadas, el 80% de la inversión en stocks está concentrada en el 20% de los productos El grupo A la componen el 20% de los productos en el almacén, pero su nivel rotación es grande y representa el 80% de las salidas, es denominada también zona alta de rotación. El grupo B está formado por el 30% de los artículos, pero su actividad es solo del 15%, denominada la zona media de rotación. Por último, el grupo C forman el 50% de los productos y su nivel de rotación es del 5%, denominada la zona baja de rotación (Escudero Serrano M. J., 2014, pág. 93)

Lo más importante de la clasificación ABC está en el hecho de que no todos los elementos de un sistema de inventarios requieren el mismo tipo de atención. El conocer esto nos permite realizar una gestión del tiempo mucho más eficiente, lo cual suele ir acompañado en una mejora de los beneficios de nuestro negocio. Gracias a este sencillo sistema, se puede elegir el nivel de atención y el sistema adecuado de gestión que debe darse a cada uno de los artículos de su inventario. De este modo se conseguirá un importante ahorro económico, además de una mejor gestión de un tiempo que ya no tendrá que invertir en productos que apenas aportan valor añadido.

Tabla 3
Clasificación ABC o Pareto

GRUPO	DESCRIPCIÓN
A	Formado por los artículos que representan un mayor coste anual para la empresa. En este grupo el 20 % de los artículos representan aproximadamente el 80 % del valor anual total.

- Representa artículos de coste medio para la empresa, pero que también son importantes.
- B El 50% de los artículos representan aproximadamente el 15% del valor anual total.
- Integrado por los artículos de menor importancia.
- C El 30% de los artículos representa aproximadamente el 5% del valor anual total.

Elaboración propia. Tomado de Logística Integral 2011 por Veritas Bureau

Al igual que las anteriores, la Aplicación 5S es más que una herramienta de gestión, su uso permite comprometer a los colaboradores y ayudarles a que desarrollen sus habilidades la cual generan más calidad y seguridad en el trabajo mejorando el clima organizacional. Para Hernández & Vizán (2013) “es la técnica utilizada para el mejora de las condiciones del trabajo de la empresa a través de una excelente organización, orden y limpieza en el puesto de trabajo.” (pág. 34)

Corresponde a la ejecución de los principios de orden y limpieza en el puesto de trabajo de una manera no tan formal y metodológica, proviene de las iniciales de cinco palabras en japonés de herramientas que fonéticamente comienzan con la “S”. A continuación, se detallarán los principios básicos y su implantación:

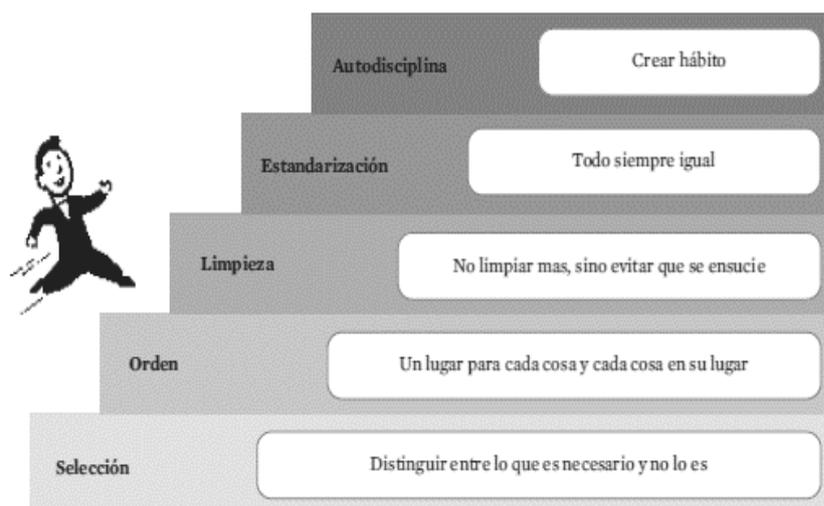


Figura 2 Principios Básicos de la Técnica 5S. Tomado de Lean Manufacturing 2013 por Juan Hernández & Antonio Vizán

Ahora hablaremos de la segunda variable Control de Inventario, el autor Cruz Fernández (2017) menciona que el control de inventarios “consiste en el listado, ordenado y valorado de productos de la empresa. Por tanto ayuda al aprovisionamiento de sus almacenes y bienes ayudando al proceso comercial o productivo y favoreciendo con todo ello la puesta a disposición del cliente”. (cap.1)

El inventario viene hacer el listado de los productos de una empresa, los cuales se encuentran ordenados y detallados de acuerdo con sus características, agrupándolos de acuerdo a su valor y características para ayudar con los procesos que se desarrollan en ella. Es una herramienta básica para que las empresas puedan gestionar las necesidades de cada uno de los productos para que los registros sean fiables y se ajusten a la realidad. Por su parte el autor Escudero Serrano (2015) nos indica que:

El control de existencias se realiza a través del inventario permanente, es decir, se registran los movimientos entrada y salidas de todos los productos que la empresa tiene almacenada. Se confecciona una ficha para cada mercadería y se registran las unidades el cual se cotejan con las recibidas por el proveedor y las salidas por ventas. (pág. 67)

Es importante que las empresas lleven un control de sus inventarios para asegurar su continuidad en su proceso productivo, es tener el control de la cantidad de stock tanto física como sistemática. Como menciona Meana Coalla, P. (2017, pág. 4) “es la verificación y control de los materiales o bienes de la empresa, que realizamos para regularizar la cuenta de existencia contables con la que muestran los registros, para calcular si hemos tenido pérdidas o beneficios.”

Las empresas deben contar con procesos que garanticen la confiabilidad en los registros de información, sirviéndonos de base para el análisis de datos. Para ello requieren de herramientas e indicadores que nos permitan tomar mejores decisiones para el almacenamiento y abastecimiento de mercaderías. Según (Krajewski, Ritzman, & Malhotra, 2012, pág. 123). “Los tipos de inventarios se pueden clasificar según la forma en que se crearon, cada uno de estos tipos tiene una gestión”. Por tanto, los

inventarios se realizan de acuerdo con las necesidades de la empresa, dependiendo de sus funciones, objetivos y de lo que se quiera contabilizar.

Tabla 4

Tipos de Inventarios

PERIÓDICOS		El recuento se realiza una vez en un tiempo fijado.
CÍCLICOS ROTATIVOS	O	Recuento de todos los materiales a lo largo de un periodo de tiempo considerado, para volver a repetirse al inicio del periodo siguiente.
		Se realiza una valoración continua de las existencias mediante registros de salidas y entradas valoradas a su coste
PERMANENTES		El recuento de los productos se realiza de forma secuencial a lo largo del periodo.
		El sistema de registro se realiza en base a la clasificación de los productos según su rotación y rentabilidad.

Elaboración propia. Tomado de Investigación Operativa 2011 por Saravia Viejo Ángel

Las dimensiones del Control de Inventarios son El Inventario Físico, Costos de Inventario y Rotación de inventarios. “El inventario físico es una inspección ocular y recuento de los artículos almacenados, anotando el número de unidades, lote, referencias, etc.; que existen en el almacén a la fecha de cierre del ejercicio o en un periodo establecido”. (Escudero Serrano, "Técnicas de Almacén!", 2015, pág. 76)

Es el inventario real, es decir es contar, pesar o medir y anotar todas y cada una de las diferentes clases de mercaderías que se encuentren en la fecha del inventario. Se realiza con una lista detalla y valorada de los productos. Es el que se realiza en persona contando uno a uno todos los bienes de la empresa. Mientras que el autor Arenal Laza (2020) manifiesta que:

El inventario puede realizarse a través de la contabilidad de la empresa, por lo que se habla de inventario contable, resulta de aumentar y disminuir nuestro

inventario cuando hay entradas y salidas. En este caso no hay recuento físico.

Sin embargo cuando se lleva a cabo un recuento físico en determinados periodos de tiempos, se habla de un inventario extracontable, es decir, fuera de la contabilidad ya que nos olvidamos de lo que esta reflejado en la contabilidad y pasamos a la realidad del almacén. (pág. 9)

De esta forma los Inventarios físicos nos ayuda a reconocer si tenemos productos con mayor stock que la demanda, podemos encontrar diferencia que existen en el almacén los cuales pueden ser por productos en mal estado o deterioro, robos, errores administrativos, etc. El inventario físico confirma la rotación de los productos, que es la rapidez con la que se vende la mercadería, corroborar que lo anotado en la contabilidad efectivamente existe y también permite saber el stock real del almacén.

Así mismo el autor Van Horne & Wachowicz, señala que “La rotación de inventarios indica el número de veces que el inventario se convierte en cuentas por cobrar a lo largo del año.” (2002, pág. 142)

La rotación del inventario o rotación de existencias es uno de los indicadores más usados por las empresas, es un valor muy importante ya que la rotación da cuenta del número de veces que se han renovado las mercaderías durante un período de tiempo, que normalmente es un año. Por su parte el autor Vermorel (2020) menciona que:

En contabilidad, la rotación del inventario, también rotación de stock o existencias es la cantidad de veces que el inventario se vende o se consume en un determinado período de tiempo, generalmente un año. La rotación del inventario generalmente se mide en el nivel de SKU (unidad de mantenimiento de stock) o se promedia en un nivel más agregado. Numéricamente, la rotación del inventario a menudo se define como el ratio entre el costo de los bienes vendidos y el nivel de stock promedio, también medido en costo de bienes. Esta medida está pensada como variable sustituta del rendimiento global de la cadena de suministro, especialmente desde una

perspectiva de capital circulante. La rotación del inventario es una métrica ampliamente utilizada, en particular en los sectores de productos FMCG (productos de consumo de alta rotación). (pár.2)

La rotación de inventarios nos permite identificar cuántas veces se convierte el inventario en dinero o en cuentas por cobrar, es decir, cuantas veces se ha vendido. Con ello determinamos la eficiencia en el uso del capital de trabajo de la empresa. Entre más se rote el inventario, más rápido se realiza el dinero invertido en ellos, lo que permite un mayor retorno o rentabilidad en la inversión.

También podemos decir que “es una indicación de que tan frecuente una compañía vende sus productos físicos. La tasa de rotación le indica a la empresa si un producto se venda rápida o lentamente.” (Enciclopedia de Negocios, s/f). Esta información ayuda a la empresa a tomar decisiones y entender que entre más alta sea la rotación significa que las mercancías permanecen menos tiempo en el almacén, lo que es consecuencia de una buena administración y gestión de los inventarios mientras que entre menor sea el tiempo de estancia de las mercancías en un almacén, menor será el capital de trabajo invertido en los inventarios.

Por último, los costos de Inventarios, Según Vermorel E. (2013) “son los costes relacionados con el almacenamiento y el mantenimiento del inventario durante un determinado período de tiempo.” (cap.3)

Los costes de inventario son, por lo tanto, esencial, y tiene repercusiones en las finanzas de la compañía, así como en su gestión. Ayuda a las compañías a determinar cuánto beneficio pueden obtener del inventario, de qué modo pueden reducir los costes, dónde se pueden realizar cambios, qué proveedores o qué artículos se deben elegir, cómo se debe asignar el capital, etc. Por su parte Cruz Fernández, (2017) señala que:

La gestión y tenencia de un inventario en la empresa lleva consigo asociados una serie de gastos, en los que se pueden destacar entre otros: La adquisición al abastecerse de mercaderías o fabricarlos, Almacenamiento al crear el almacén, ya sea por productos, vigilancia, instalaciones, suministros, etc. Y

la demanda no cubierta por no tener producto en el almacén, el cual genera un sobre costo para tener disponible dicho producto para el cliente o para fabricación. (cáp.2)

Los costos juegan un papel fundamental en los sistemas y modelos de inventarios a los cuales se relaciona los costos de adquisición o producción, costos de ordenar o preparar un pedido, costo de conservación y costo por faltante.

Los costos de inventario dependen de la cantidad de existencias que se ordenan y se mantienen en stock. Conocer estos costos y gestionar los mismos es clave para evitar ineficiencias. Los costos de inventario corresponden a todos los costos generados por el ordenamiento y almacenamiento de inventario. La suma de ambos costos genera los costos totales

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿De que manera influye la Gestión de Almacenes en el Control de Inventarios de la empresa Inversiones GKS, Cercado de Lima, Lima-Perú, 2020?

1.2.2. Problema específicos

¿De que manera influye la Gestión de Almacenamiento en los Costos de Inventarios de la empresa Inversiones GKS, Cercado de Lima, Lima-Perú, 2020?

¿De que manera influye la Gestión de Stock en el Inventario Físico de la empresa Inversiones GKS, Cercado de Lima, Lima-Perú, 2020?

¿De que manera influye la Gestión de Preparación de Pedidos en la Rotación de Inventarios de la empresa Inversiones GKS, Cercado de Lima, Lima-Perú, 2020?

1.3. Justificación

La Gestión de Almacenes y el Control de inventarios en una empresa son vital para la productividad de una organización. Cuando se lleva a cabo una gestión de almacenes de manera tradicional, se incurre en muchos errores que impactan negativamente al cliente final.

Por ello es indispensable conocer y aplicar las herramientas y técnicas más avanzadas que permitan facilitar las tareas administrativas y humanas en los diferentes procesos de la administración de almacenes e inventarios y sobre todo, que permitan optimizar los recursos financieros y materiales de una manera muy importante en los resultados del negocio. Obtendremos la mejora de la eficiencia que es un objetivo importante en cualquier empresa, una gestión óptima mejora la seguridad, reduce costes y aumenta la productividad, entre otros beneficios.

También es importante determinar si se lleva un adecuado control de inventarios dentro de la organización. Esto no debe tomarse a la ligera, ya que tomar las decisiones correctas en el control de las existencias de la empresa tiene un impacto directo en la productividad de los procesos.

1.4. Limitaciones

Una limitación a considerar fue la poca obtención de datos y autorización por parte de la gerencia, ya que no se encontraba disponible en el momento de la solicitud, por la crisis sanitaria que estamos viviendo debido al Covid 19, de igual forma para el desarrollo de las encuestas al personal del almacén ya que se estuvo trabajando con un aforo reducido; aun así, las limitaciones no fueron obstáculo para realizar nuestra tesis ya que tuvimos el apoyo del Jefe de área de almacén quien nos proporcionó los datos necesarios y programarnos una reunión con el personal para hacer la encuesta y observación de los procesos logísticos dentro del almacén.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

Determinar la influencia de la Gestión de Almacenes en el Control de Inventarios de la empresa Inversiones GKS, Cercado de Lima, Lima-Perú, 2020.

1.5.2. Objetivos específicos

Determinar la influencia de la Gestión de Almacenamiento en los Costos de Inventarios de la empresa Inversiones GKS, Cercado de Lima, Lima-Perú, 2020.

Determinar la influencia de la Gestión de Stock en el Inventario Físico de la empresa Inversiones GKS, Cercado de Lima, Lima-Perú, 2020.

Determinar la influencia de la Gestión de Preparación de Pedidos en la Rotación de Inventarios de la empresa Inversiones GKS, Cercado de Lima, Lima-Perú, 2020.

1.6. Hipótesis

1.6.1. Hipótesis general

Existe una influencia significativa de la Gestión de Almacenes en el Control de Inventarios de la empresa Inversiones GKS, Cercado de Lima, Lima-Perú, 2020.

1.6.2. Hipótesis específicas

Existe una influencia significativa de la Gestión de Almacenamiento en los Costos de Inventarios de la empresa Inversiones GKS, Cercado de Lima, Lima-Perú, 2020.

Existe una influencia significativa de la Gestión de Stock en el Inventario Físico de la empresa Inversiones GKS, Cercado de Lima, Lima-Perú, 2020.

Existe una influencia significativa de la Gestión de Preparación de Pedidos en la Rotación de Inventarios de la empresa Inversiones GKS, Cercado de Lima, Lima-Perú, 2020.

CAPITULO II. METODOLOGIA

2.1. Tipo de investigación

El Enfoque utilizado en nuestro trabajo de investigación es Cuantitativo porque “utiliza la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2006, pág. 4).

Con la investigación cuantitativa tendremos la capacidad de dar conclusiones y tomar decisiones basadas en la información, con ella vamos a probar o refutar nuestra hipótesis.

El diseño de investigación es No Experimental por qué no se manipulan las variables, serán observadas sin influenciar en ellas fundamentado en la práctica y observación, Según Hernández, Fernández y Baptista (2006, pág. 152) “La investigación no experimental es sistemática y empírica en la que las variables independientes no se manipulan porque ya han sucedido. Las inferencias sobre las relaciones entre variables se realizan sin intervención o influencia directa, y dichas relaciones se observan tal como se han dado en su contexto natural”. Las variables son independientes y no se pueden manipular ya que al realizar las encuestas se realizaron en un solo momento o en un solo día con la finalidad de analizar las variables, vamos a pasar por el análisis estadístico para probar la hipótesis y de esa manera comprobar las teorías.

El tipo de investigación es explicativa causal el cual tiene como fundamento la prueba de hipótesis y busca que las conclusiones lleven a la formulación o contraste de leyes o principios ... su objetivo es estudiar el porqué de las cosas, los hechos, los fenómenos o las situaciones. (Bernal Torres, 2006, pág. 115)

Con esta investigación vamos a explicar y predecir los fenómenos investigados buscando relación causal entre ellas. Por ello a través de la investigación explicativa vamos a encontrar la relación entre las variables Gestión de Almacenes y Control de inventarios.

Es de Corte transversal porque la recolección de datos se realiza en un solo tiempo “su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado”. (Hernandez Sampieri & Baptista, 2003).

Con ella describiremos como ha afectado alguna variable a las dimensiones en un determinado momento.

2.2. Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)

La población para nuestro trabajo de investigación es el personal del área de almacén, Según Sánchez et al (2018) “es el total de elementos, individuos, objetos o acontecimientos, que comparten determinadas características o un criterio; y que se pueden identificar en un área de interés para ser estudiados, por lo cual quedan involucrados en la hipótesis de investigación”. (pág. 102)

Cuando se trata de individuos humanos es más adecuado denominar población; en cambio, cuando no son personas, es preferible denominarlo universo de estudio.

La población estuvo conformada por los 27 trabajadores del área de almacén de la empresa Inversiones GKS.

La muestra fue seleccionada según el método no probabilístico por conveniencia, según Hernández citado en (Castro Márquez, 2003), expresa que "si la población es menor a cincuenta individuos, la población es igual a la muestra" (p.69).

Por lo tanto, la muestra corresponde a todo el personal del área de almacén que suman un total de 27 trabajadores,

2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

La técnica que usaremos en nuestro trabajo de investigación es el cuestionario cerrado como medio para la recopilación de datos. El cuestionario “consiste en formular un conjunto sistemático de preguntas escritas, en una cédula, que están relacionadas a hipótesis de trabajo y por ende a las variables e indicadores de investigación. Su finalidad es recopilar información para verificar las hipótesis de trabajo” (Ñaupas Paitán, Mejía Mejía, Novoa Ramirez, & Villagómez Paucar, 2014, pág. 211)

En nuestro trabajo de investigación se empleó el cuestionario al personal del área de almacén a través de la encuesta.

Según los autores Sánchez y Reyes (2013) refiere, que “el instrumento es una herramienta que sirve para recoger la información de la muestra encuestada, a través de un test con diferentes preguntas relativas a las variables”. También nos dice que se puede dar de diferentes formas como guías, test, manual, pruebas o cuestionarios.

En la presente tesis de investigación el instrumento para la recolección de datos fue la encuesta tipo Likert, para la variable Gestión de Almacenes y para la variable Control de Inventarios. La encuesta según (Sánchez Carlessi, Reyes Romero, & Mejía Sáenz, 2018) es el “procedimiento que se realiza en el método de encuesta por muestreo en el cual se aplica un instrumento de recolección de datos formado por un conjunto de cuestiones o reactivos cuyo objetivo es recabar información factual en una muestra determinada.” (pág. 59).

En nuestro trabajo de investigación se realizó una encuesta de 20 preguntas, La variable Gestión de Almacenes esta divididas en 3 dimensiones, La Gestión de Almacenamiento que contiene 3 preguntas, La Gestión de Stock que contiene 3 preguntas, La Gestión de preparación de pedidos que contiene 4 preguntas. La variable Control de Inventarios está dividida en tres dimensiones, Costos de Inventario que tiene 3 preguntas, Inventario Físico que tiene 4 preguntas y La rotación de inventarios que tiene 3 preguntas; la escala para ambas variables es de tipo Likert se clasifica en Totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, neutral, de acuerdo, totalmente de acuerdo. Usamos una escala numérica expresado en números (1) = Totalmente en desacuerdo; (2) = en desacuerdo; (3) = neutral; (4) de acuerdo; (5) = totalmente de acuerdo.

Validación y confiabilidad del instrumento

Según Ugarriza (2000: 33) citado en Ñaupas et al (2014, pág. 215)

La validez, “sirve para medir lo que se quiere medir; la exactitud con que el instrumento mide lo que se propone medir, es la eficacia de un instrumento para representar, describir o pronosticar el atributo que le interesa al examinador.”

Es la exactitud, autenticidad o solidez de la prueba, es cual nos dirá si es aceptable o no. Para la validez usaremos la validez por juicios de expertos, es el “término que se usa para referirse al grado en que aparentemente un instrumento de medición mide determinada

variable, de acuerdo con expertos en el tema. También es conocido con el nombre de validez de jueces.” (Sánchez Carlessi, Reyes Romero, & Mejia Sáenz, 2018, pág. 124)

En nuestro trabajo de investigación en cuanto a la validez del instrumento se utilizó la técnica de Juicio de expertos quienes validaran el instrumento. Los 4 expertos con grados de magister y/o Doctor con dominio en el tema, el cual se le entregó a cada uno “la validación de instrumentos” para su respectiva aprobación el cual fue aceptado y concluyen que es aplicable el instrumento.

Tabla 5

Validez del Instrumento

Jueces	Puntuación	Resultado
Mg. Nancy Alfonsina Negreiros	De 41 a 50	Aplicable
Mg. Juan Anselmo Guarniz Benites	De 41 a 50	Aplicable
Mg. Raúl Santiago Bacigalupo Lago	De 41 a 50	Aplicable
Mg. Luis Ricardo Cárdenas Torres	De 41 a 50	Aplicable

Tomada de la ficha de validez de Instrumentos

La Confiabilidad Según Bernal (2006, pág. 214) “Se refiere a la consistencia de las puntuaciones obtenidos por las mismas personas, cuando se las examina en distintas ocasiones con los mismos cuestionarios” o como afirma McDaniel y Gates “es la capacidad del mismo instrumento para producir resultados congruentes cuando se aplica por segunda vez, en condiciones tan parecidas como sea posible” (McDaniel & Gate, 2015, pág. 232)

Para efectos de la presente investigación, se hará uso del coeficiente alfa de Cronbach. El cual según los autores autores Sánchez et al (2018, pág. 16). “Es un indicador estadístico que se emplea para estimar el nivel de confiabilidad por consistencia interna de un instrumento que contiene una lista de reactivos.”

La Confiabilidad del instrumento se obtuvo mediante la aplicación del coeficiente de Alfa de Cron Bach, obteniendo la varianza de cada ítem a través del Excel.

$$\alpha = \frac{K}{(K - 1)} \left[\frac{\sum V_i}{V_t} \right]$$

Ecuación 2; Cálculo del Alfa de Cronbach.

Donde;
 K: es Números de preguntas.
 Vi: Varianza independiente de cada pregunta.
 Vt: Varianza total de cada encuesta.

Figura 3 Ecuación coeficiente Alfa de Cron Bach

Tabla 6

Escala de valores de confiabilidad de Alfa de Cron Bach

No es confiable	0.00
Baja confiabilidad	0.01 a 0.49
Regular confiabilidad	0.50 a 0.74
Aceptable	0.75 a 0.89
Elevada confiabilidad	0.90 a 1

Tomado de Hernández 2014

El resultado obtenido del coeficiente de Cronbach de nuestro trabajo de investigación fue de 0.81, eso quiere decir, que el nivel de confiabilidad de nuestro instrumento es confiable, resultado que se obtuvo después de aplicar la encuesta a los trabajadores del área de almacén, donde la información obtenida se tabuló usando el estadístico de alfa de Cronbach

Tabla 7

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Nº de elementos
0,81	20

Obtenido del Coeficiente de Alfa Cronbach SPSS

Técnicas e instrumentos de análisis de resultados

Para la presente investigación usaremos la técnica de análisis de regresión, según Keat & Young, (2004, pág. 177) esta técnica consiste en “es estimar la relación cuantitativa entre variables. Implica dos tipos de variable; la dependiente y la independiente”

A través de esta técnica vamos a identificar la relación que existe entre la variable independiente Gestión de almacenes y la variable dependiente Control de Inventario.

Para el desarrollo de los análisis de datos para nuestro trabajo de investigación emplearemos la estadística descriptiva con las tablas y figuras con frecuencias y porcentajes, para luego efectuar la estadística inferencial con el coeficiente de correlación de Rho Spearman a cada una de nuestras variables, realizándose los cálculos por medio del programa Excel y el paquete estadístico SPSS versión 25 en español.

La prueba de normalidad para el trabajo de investigación nos va a dar a conocer si los datos son normales o anormales, para nuestro trabajo se contó con 27 trabajadores para ello usaremos los resultados de ajustes de Shapiro-Wilk el cual se trabaja con datos < 50 .

Hipótesis nula (H_0): los datos de la variable son normales

Hipótesis alterna (H_a): los datos son anormales.

Nivel de significación: $\alpha = 0.05$

Regla de decisión:

Si “p” (sig.) < 0.05 , se rechaza el H_0

Si “p” (sig.) > 0.05 , se acepta la H_a

Tabla 8

Prueba de Normalidad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Gestión de Almacenes	,888	27	,007
Control de Inventarios	,816	27	,000

Resultado de la prueba de normalidad tomado del SPSS

Tabla 9

Matriz de Operacionalización de la variable Gestión de Almacenes

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO Y ESCALA
<p>La Gestión de Almacenes</p> <p>“Es un concepto ligado a la gestión de stocks, se trata de la gestión física de los productos almacenados comprende, por tanto: La ubicación de los productos Y los flujos de materiales”. (Carreño Solís, 2011, pág. 132).</p>	<p>Gestión de Almacenamiento:</p> <p>Consiste en “ubicar o almacenar la mercadería en la zona más idónea, con el fin de acceder a ella de una forma más rápida y fácil teniendo en cuenta su unidad de carga, peso, volumen y frecuencia en su rotación”. (Morillo, 2015, pág. 6)</p>	<p>Capacidad de almacenamiento de equipos y accesorios de cómputo.</p> <p>Porcentaje de ubicaciones disponible para los equipos y accesorios de cómputo.</p>	<p>Encuesta Escala de Likert</p> <p>a) Totalmente en desacuerdo</p> <p>b) En desacuerdo</p> <p>c) Neutral</p> <p>d) De acuerdo</p> <p>e) Totalmente de acuerdo</p>
	<p>Gestión de Stock:</p> <p>“La Gestión de Stock consiste en planificar, organizar y controlar el conjunto de productos, materias primas, componentes y productos semi-acabados pertenecientes a una empresa.” (Veritas, 2011, pág. 102)</p>	<p>Cantidad de órdenes de compra recibidas.</p> <p>Porcentaje de equipos y accesorios de cómputo no conforme.</p>	
	<p>Gestión de Preparación de Pedidos:</p> <p>“Es el conjunto de operaciones destinadas a extraer y acondicionar productos demandados por los clientes que se manifiestan a través de los pedidos.” (Mauleón Torres, 2013, pág. 217)</p>	<p>Cantidad de pedidos atendidos a Tiempo.</p> <p>Productividad en la preparación de pedidos.</p> <p>Porcentaje de pedidos incompletos.</p>	

Elaboración propia Matriz de Operacionalización de variables

Tabla 10

Matriz de Operacionalización de la variable Control de Inventarios

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO Y ESCALA
<p>Control de Inventarios</p> <p>Como menciona (Meana Coalla, 2017) “es la verificación y control de los materiales o bienes de la empresa, que realizamos para regularizar la cuenta de existencia contables con la que muestran los registros, para calcular si hemos tenido pérdidas o beneficios.” (pág. 4)</p>	<p>Costos de Inventario:</p> <p>“Los costes de almacenamiento de inventario son los costes relacionados con el almacenamiento y el mantenimiento del inventario durante un determinado período de tiempo.” (Vermorel E. , 2013)</p>	<p>Costo de almacenamiento por equipo y accesorios de cómputo.</p> <p>Porcentaje de ocupabilidad de equipos de cómputo.</p>	<p>Encuesta Escala de Likert</p> <p>f) Totalmente en desacuerdo</p> <p>g) En desacuerdo</p> <p>h) Neutral</p> <p>i) De acuerdo</p> <p>j) Totalmente de acuerdo</p>
	<p>Inventario Físico:</p> <p>“El inventario físico es una inspección ocular y recuento de los artículos almacenados, anotando el número de unidades, lote, referencias, etc.; que existen en el almacén a la fecha de cierre del ejercicio o en un periodo establecido” (Escudero Serrano, 2015, pág. 76)</p>	<p>Porcentaje de exactitud de registro de inventario de los equipos y accesorios de cómputo.</p> <p>Porcentaje de regularización de stock.</p>	
	<p>Rotación de Inventarios</p> <p>“Es una indicación de que tan frecuente una compañía vende sus productos físicos. La tasa de rotación le indica a la empresa si un producto se venda rápida o lentamente.” (Enciclopedia de Negocios, s/f)</p>	<p>Porcentaje de Rotación de los equipos y accesorios de cómputo.</p> <p>Cantidad de productos clasificados según rotación.</p>	

Elaboración propia Matriz de Operacionalización de variables

2.4. Procedimiento

Para nuestro trabajo de investigación se realizaron los siguientes pasos:

- a) Se realizó la recolección de datos, gracias al apoyo de la Gerencia de empresa Inversiones GKS. La cuál nos brindó toda la información necesaria para poder realizar nuestro trabajo de investigación.
- b) Se identificó la problemática de la empresa y así determinar el tema a investigar.
- c) Se realizó la búsqueda de informaciones virtuales a través de buscadores, para nuestras teorías y sustentar las variables planteadas.
- d) Se formuló el problema general y los problemas específicos.
- e) Se estableció los objetivos generales y específicos,
- f) Se estableció las hipótesis las cuáles serán las soluciones al problema planteado.
- g) Se aplicó el enfoque cuantitativo para el desarrollo metodológico de nuestro trabajo.
- h) Se elaboró la Matriz de consistencia, Matriz de Operacionalización de variables, Matriz de Operativización del Instrumento de Investigación y el Instrumento de Validación,
- i) Se elaboró un cuestionario, el cuál fue validado a través del Juicio de Expertos, los cual aprobaron el instrumento y fue aplicado a través de la encuesta a los 27 trabajadores del área de almacén de la empresa Inversiones GKS,
- j) Se realizó la prueba de confiabilidad del instrumento mediante el coeficiente de Alfa Cron Bach, el cual arrojó una confiabilidad de 0.81 el cual indica que tiene una confiabilidad aceptable.
- k) Luego se elaboró los resultados, en donde se afirma la hipótesis del trabajo de investigación y se demuestra que existe una influencia significativa de la Gestión de Almacenes en el Control de Inventarios de la empresa inversiones GKS.
- l) Se termina el trabajo de investigación con la discusión y conclusiones.

CAPITULO III. RESULTADOS

Dimensiones de la variable Gestión de almacenes

Tabla 11

Distribución de frecuencias y porcentajes de las Dimensiones de Gestión de Almacenes

Niveles	Gestión Almacenamiento		Gestión Stock		Preparación pedidos	
	f	%	f	%	f	%
De acuerdo	16	59	1	4	16	59
Neutral	8	30	18	66	5	19
En desacuerdo	3	11	8	30	6	22
Total	27	100	27	100	27	100

Frecuencias de la Gestión de Almacenes, tomado del Estadístico SPSS

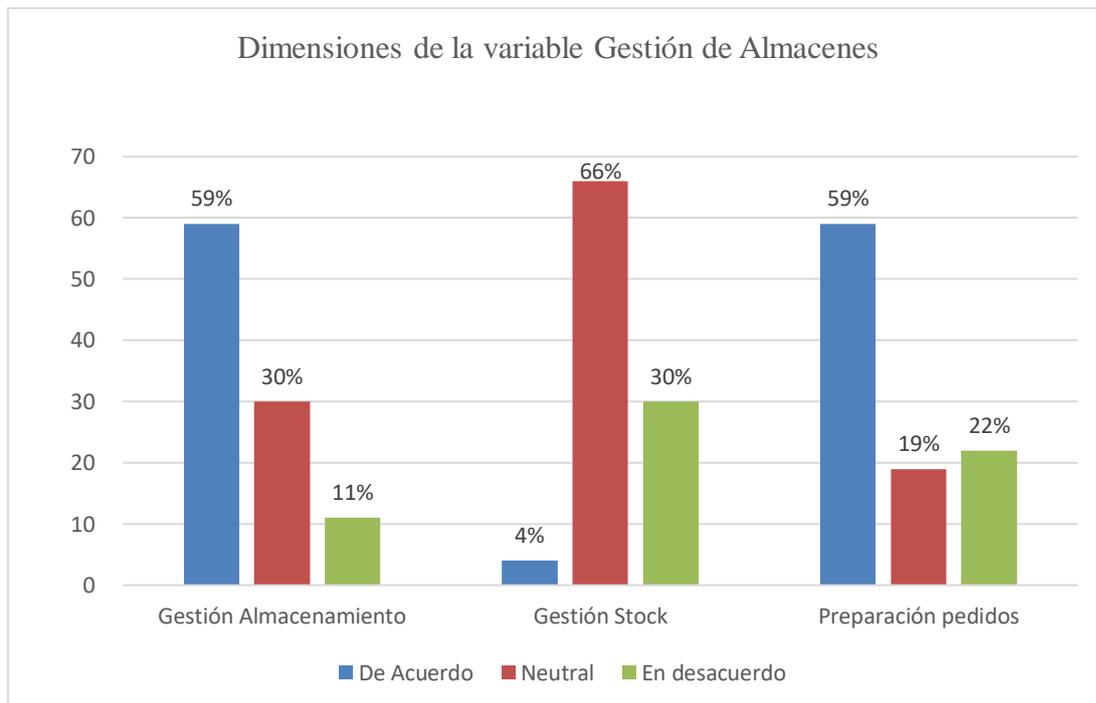


Figura 4 Distribución de frecuencias y porcentajes de la variable Gestión de Almacenes

Con relación a las dimensiones de la variable 1 se logró identificar:

La dimensión Gestión de Almacenamiento se observa que el 59% de los trabajadores están de acuerdo con la importancia de conocer la cantidad de equipos que se puede almacenar en un día, asimismo la disponibilidad de los espacios para el guardado. Mientras que un 30% está ni de acuerdo, ni en desacuerdo en aplicar un criterio de almacenamiento por familia o tipo de producto.

La dimensión gestión de stock se observa que el 66% del personal está ni de acuerdo, ni en desacuerdo que es determinante la programación de las compras, mientras que el 30% están de acuerdo que es esencial que el operador de almacén cuente con los equipos necesarios para la recepción, asimismo mencionan que es fundamental controlar los equipo y accesorios de computo no aptos para la venta.

La dimensión de preparación de pedidos se observa que el 59% de los trabajadores están de acuerdo con la importancia que conocer el procedimiento de la preparación, tener horarios de cierre de atención de pedidos, conocer la cantidad de pedidos que se pueden preparar a día.

Dimensiones de la variable Control de Inventarios

Tabla 12

Distribución de frecuencias y porcentajes de las Dimensiones Control de Inventarios

Niveles	Costos de Inventario		Inventario Físico		Rotación de Inventarios	
	f	%	f	%	f	%
De acuerdo	21	78	14	52	18	67
Neutral	5	18	13	48	5	18
En desacuerdo	1	4	0	0	4	15
Total	27	100	27	100	27	100

Dimensiones de la variable Control de Inventarios

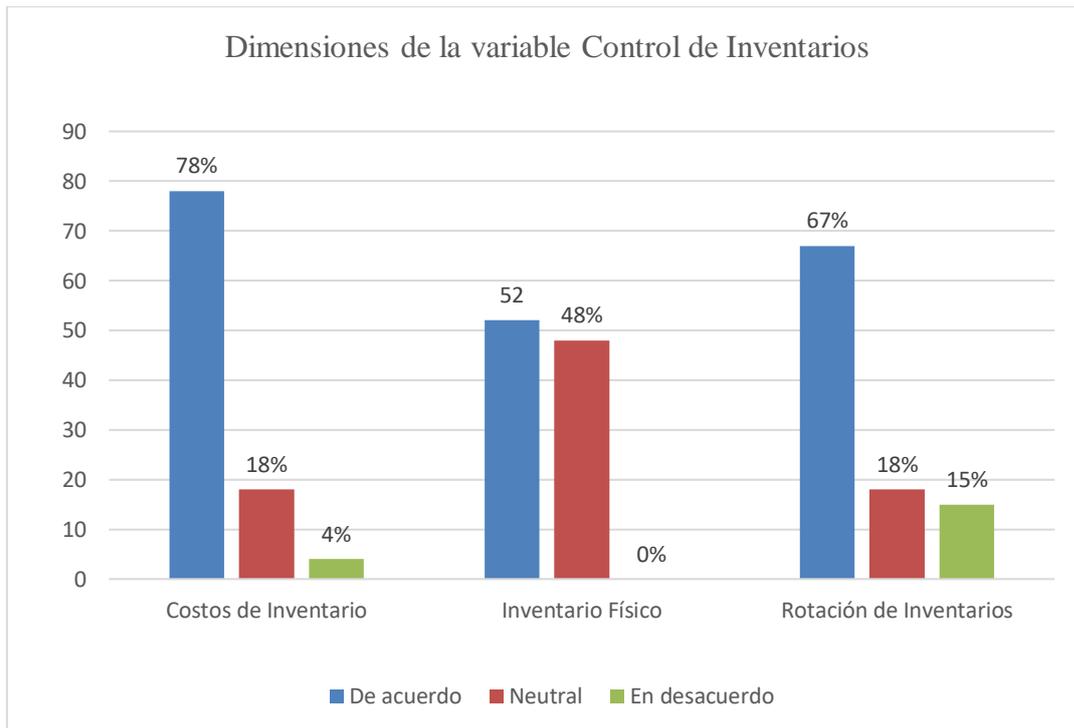


Figura 5 Dimensiones de la variable Gestión de Almacenes

Con relación a las dimensiones de la variable 2 se logró identificar:

La dimensión costos de inventario se observa que el 78% de los trabajadores están de acuerdo con la importancia de conocer la cantidad de equipo que se manejan en almacén, en realizar el almacenamiento según el valor, asimismo mencionan la importancia que tiene optimizar la utilización de los espacios del almacén para aumentar la capacidad de almacenamiento.

La dimensión inventario físico se observa que el 52 % está de acuerdo con la importancia de tomar los inventarios físicos para controlar las existencias, en controlar las diferencias encontradas. Mientras el 48% está ni de acuerdo, ni en desacuerdo en la apropiada distribución de los equipos y accesorios de cómputo, asimismo que los ajustes deban realizarse al término del inventario.

La dimensión rotación de inventarios se observa que el 67% de los trabajadores están de acuerdo con la importancia que tiene conocer los equipos con mayor rotación, asimismo tenerlos almacenados según su rotación. De igual manera consideran necesario que los equipos más vendidos deban estar en una zona más accesible.

Tabla 13

Importancia del criterio de Almacenamiento por familia

Escala	N	%
Totalmente en Desacuerdo	1	4%
En Desacuerdo	1	3%
Neutral	15	56%
De Acuerdo	4	15%
Totalmente de Acuerdo	6	22%
Total	27	100%

Elaboración propia. Datos tomados de la encuesta

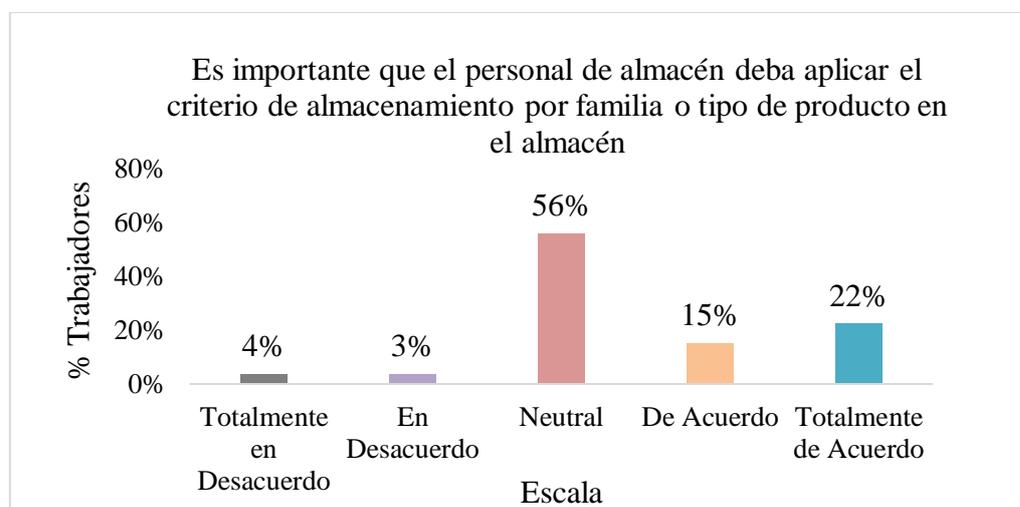


Figura 6 Importancia del criterio de Almacenamiento por familia

En la tabla 13 y figura 6, se observa que el 56% de los trabajadores del almacén de la Empresa Inversiones GKS sostiene que está ni de acuerdo, ni en desacuerdo sobre la importancia que el personal de almacén deba aplicar el criterio de almacenamiento por familia o tipo de producto en el almacén, un 22% está totalmente de acuerdo que es importante, asimismo el 15% considera que está de acuerdo, mientras que 3% sostiene estar totalmente en desacuerdo, igualmente un 4% en desacuerdo.

Interpretación:

El 56% de los encuestados considera no estar seguro sobre la importancia de aplicar el criterio de almacenamiento por familia o tipo de producto en el almacén, este desconocimiento en el proceso de almacenamiento puede afectar el control de los stocks en el almacén.

Tabla 14

Cantidad de equipos de cómputo guardados por día

Escala	N	%
Totalmente en Desacuerdo	3	11%
En Desacuerdo	0	0%
Neutral	1	4%
De Acuerdo	4	15%
Totalmente de Acuerdo	19	70%
Total	27	100%

Elaboración propia. Datos tomados de la encuesta

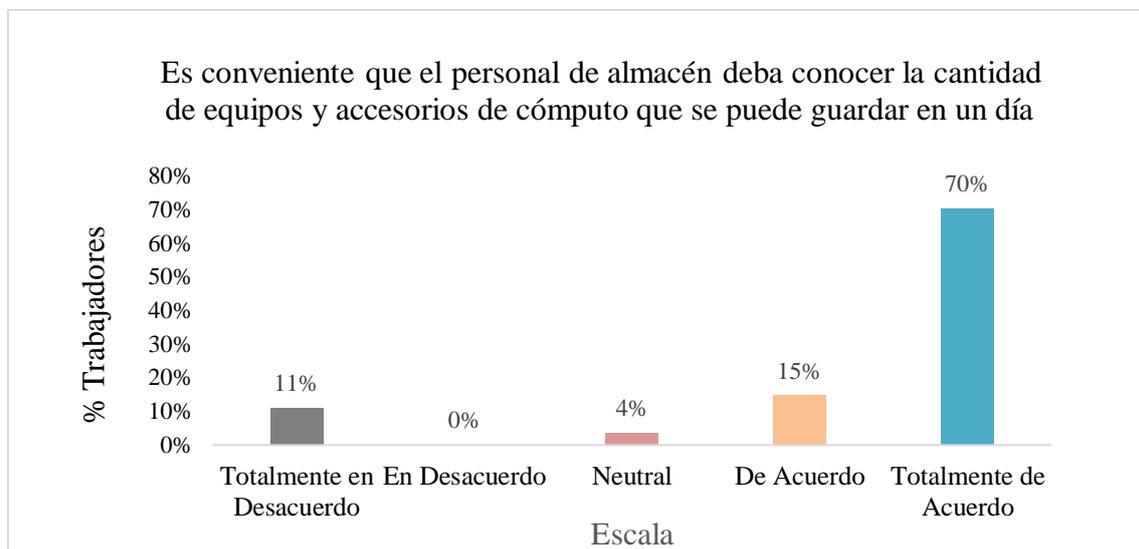


Figura 7 Cantidad de equipos de cómputo guardados por día

En la tabla 14 y figura 7, se observa que el 70% de los trabajadores del almacén de la Empresa Inversiones GKS está totalmente de acuerdo que es conveniente que el personal de almacén deba conocer la cantidad de equipos y accesorios de cómputo que se puede guardar en un día, un % 15 considera estar de acuerdo que es conveniente, en tanto el 4% sostiene que está ni de acuerdo, ni en desacuerdo. Mientras que el 11% está totalmente en desacuerdo.

Interpretación:

El 85% de los encuestados considera estar en de acuerdo que es conveniente que el personal de almacén deba conocer la cantidad de equipos y accesorios de cómputo que se puede guardar en un día, de esta manera podrán programar los recursos humanos necesarios.

Tabla 15

Disponibilidad de espacios en el guardado de equipos de cómputo

Escala	N	%
Totalmente en Desacuerdo	2	7%
En Desacuerdo	0	0%
Neutral	1	4%
De Acuerdo	3	11%
Totalmente de Acuerdo	21	78%
Total	27	100%

Elaboración propia. Datos tomados de la encuesta

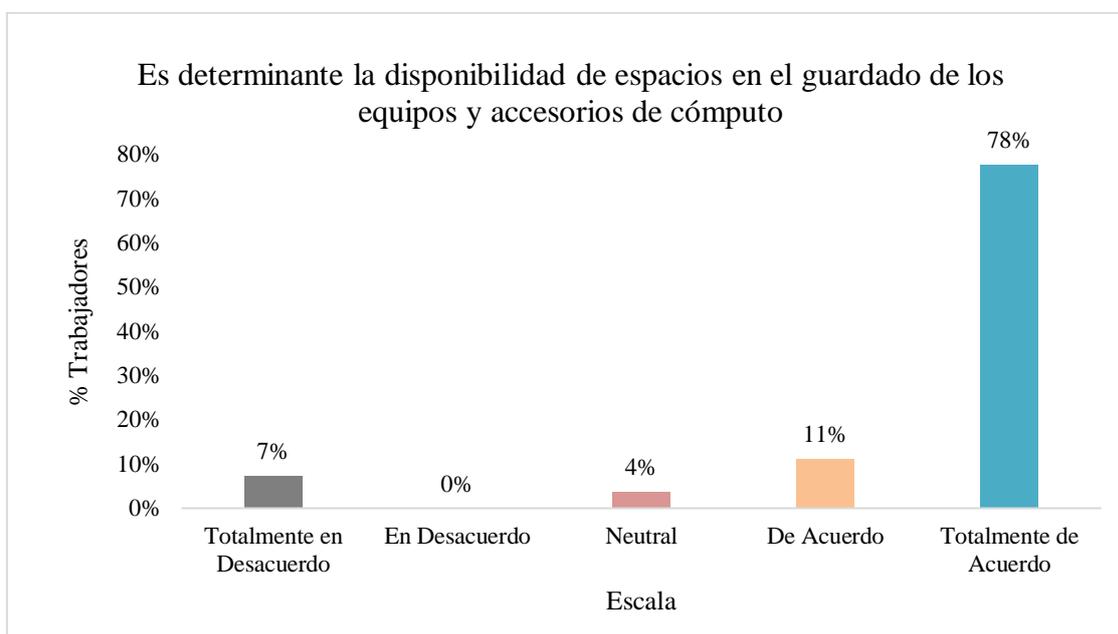


Figura 8 Disponibilidad de espacios en el guardado de equipos de cómputo

En la tabla 15 y la figura 8, se observa que el 78% de los trabajadores del almacén de la Empresa Inversiones GKS está totalmente de acuerdo que es determinante la disponibilidad de espacios en el guardado de los equipos y accesorios de cómputo, asimismo el 11% considera que está de acuerdo, en tanto un 4% sostiene que está ni de acuerdo, ni en desacuerdo. Mientras que el 7% está totalmente en desacuerdo.

Interpretación:

El 89% de los encuestados considera estar en de acuerdo que es determinante la disponibilidad de espacios en el guardado de los equipos y accesorios de cómputo, ya que les permitirá agilizar el tiempo en el flujo de guardado.

Tabla 16

Programación de las compras de equipos de cómputo

Escala	N	%
Totalmente en Desacuerdo	13	48%
En Desacuerdo	11	41%
Neutral	2	7%
De Acuerdo	1	4%
Totalmente de Acuerdo	0	0%
Total	27	100%

Elaboración propia. Datos tomados de la encuesta

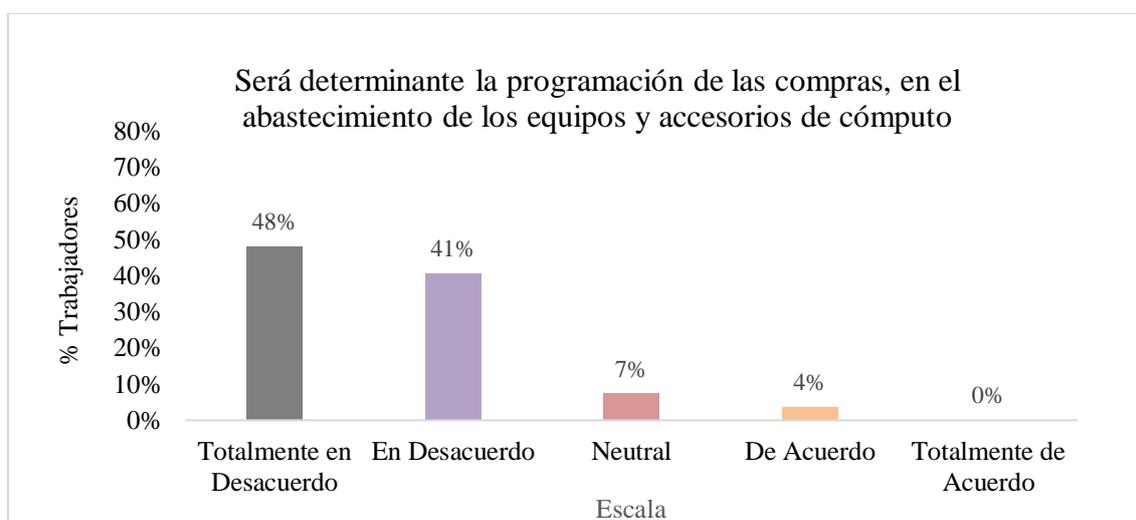


Figura 9 Programación de las compras de equipos de cómputo

En la tabla 16 y figura 9, se observa que el 48% de los trabajadores del almacén de la Empresa Inversiones GKS está totalmente en desacuerdo que es determinante la programación de las compras, en el abastecimiento de los equipos y accesorios de cómputo, asimismo un 41% considera que está en desacuerdo, en tanto el 7% sostiene que está ni de acuerdo, ni en desacuerdo. Mientras un 4% está de acuerdo que será determinante la programación.

Interpretación:

El 89% de los encuestados considera estar en desacuerdo en cuanto a la determinación que tiene la programación de las compras, en el abastecimiento de los equipos y accesorios de cómputo, debido a que hay un desconocimiento en la información del proceso de compras.

Tabla 17

Herramientas necesarias para la recepción de equipos de cómputos y accesorios.

Escala	N	%
Totalmente en Desacuerdo	0	0%
En Desacuerdo	0	0%
Neutral	0	0%
De Acuerdo	2	7%
Totalmente de Acuerdo	25	93%
Total	27	100%

Elaboración propia. Datos tomados de la encuesta

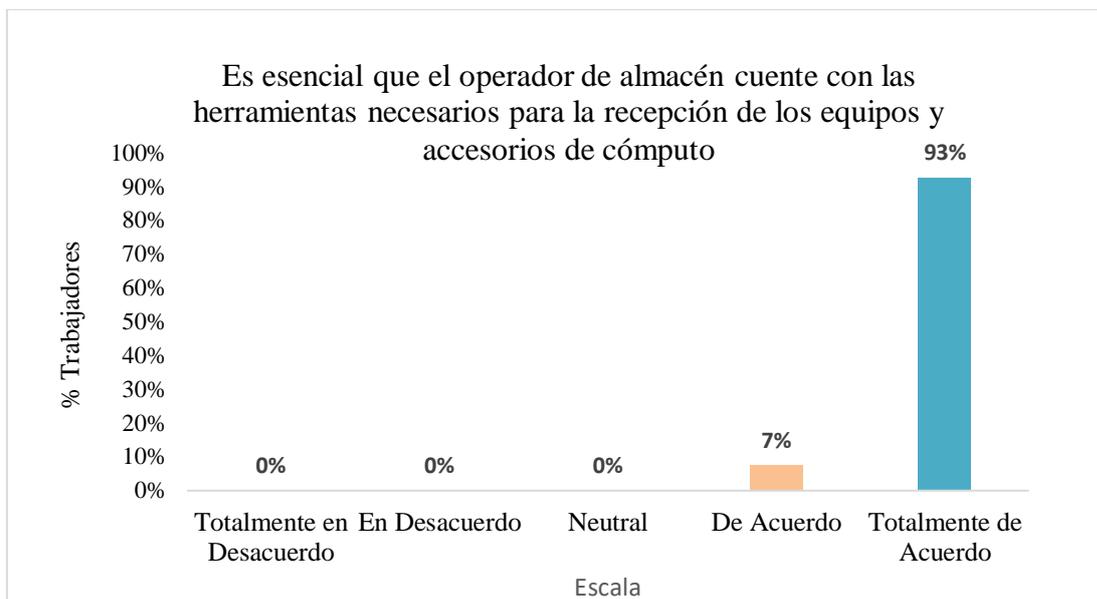


Figura 10 Herramientas necesarias para la recepción de equipos de cómputos y accesorios

En la tabla 17 y figura 10, se observa que el 93% de los trabajadores del almacén de la Empresa Inversiones GKS está totalmente de acuerdo que es esencial que el operador de almacén cuente con los equipos necesarios para la recepción de los equipos y accesorios de cómputo, asimismo un 7% considera estar de acuerdo.

Interpretación:

El 100% de los encuestados considera estar totalmente de acuerdo que es esencial que el operador de almacén cuente con los equipos necesarios para la recepción de los equipos y accesorios de cómputo, a causa de que puedan efectuar manipulaciones con rapidez y mejorar los procesos.

Tabla 18

Control de los equipos y accesorios de cómputo no aptos para la venta

Escala	N	%
Totalmente en Desacuerdo	0	0%
En Desacuerdo	0	0%
Neutral	4	15%
De Acuerdo	8	30%
Totalmente de Acuerdo	15	55%
Total	27	100%

Elaboración propia. Datos tomados de la encuesta

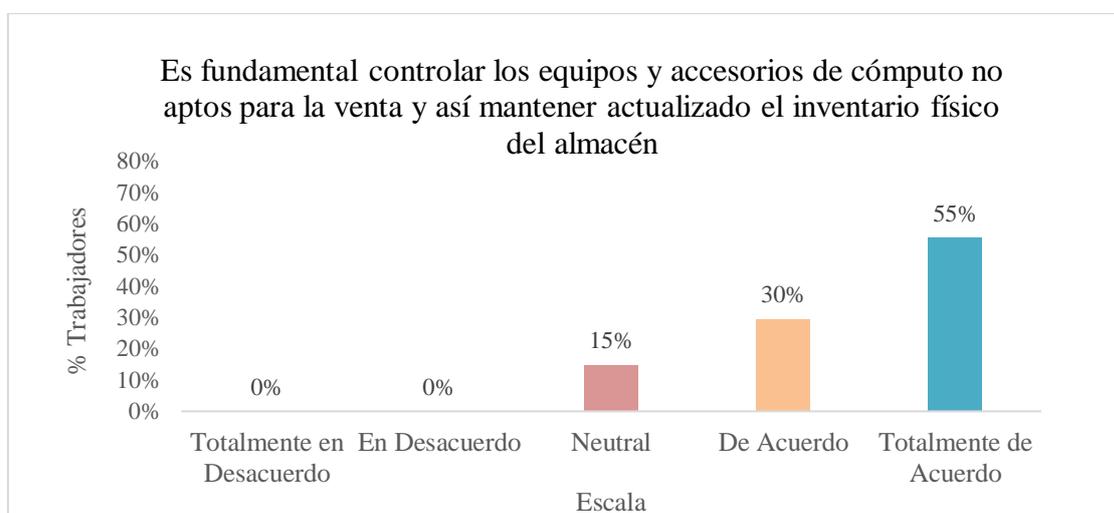


Figura 11 Control de los equipos y accesorios de cómputo no aptos para la venta

En la tabla 18 y figura 11, se observa que el 55% de los trabajadores del almacén de la Empresa Inversiones GKS está totalmente de acuerdo que es fundamental controlar los equipos de cómputo y accesorios no aptos para la venta y así mantener actualizado el inventario físico del almacén, asimismo el 30% sostiene que está de acuerdo. Mientras un 15% menciona estar ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

Interpretación:

El 85% de los encuestados considera estar en de acuerdo en que es fundamental controlar los equipos de cómputo y accesorios no aptos para la venta y así mantener actualizado el inventario físico del almacén, puesto que ayudara tener un mejor control del stock y atender completo los pedidos.

Tabla 19

Importancia del procedimiento de la preparación de pedidos

Escala	N	%
Totalmente en Desacuerdo	0	0%
En Desacuerdo	0	0%
Neutral	1	4%
De Acuerdo	20	74%
Totalmente de Acuerdo	6	22%
Total	27	100%

Elaboración propia. Datos tomados de la encuesta

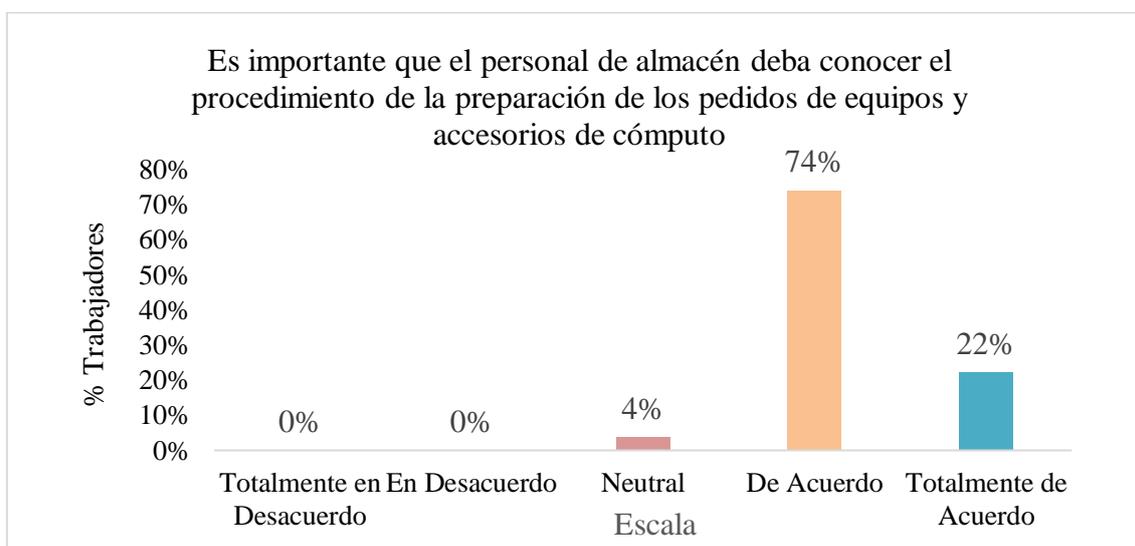


Figura 12 Importancia del procedimiento de la preparación de pedidos

En la tabla 19 y figura 12, se observa que el 74% de los trabajadores del almacén de la Empresa Inversiones GKS considera estar de acuerdo con la importancia de que el personal de almacén deba conocer el procedimiento de la preparación de los pedidos de equipos y accesorios de cómputo, asimismo el 22% sostiene estar totalmente de acuerdo. Mientras el 4% menciona estar ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

Interpretación:

El 96% de los encuestados considera estar en de acuerdo con la importancia de que el personal de almacén deba conocer el procedimiento de la preparación de los pedidos de equipos y accesorios de cómputo, a consecuencia de conocer el procedimiento los trabajadores realizaran de manera eficiente la preparación de los pedidos.

Tabla 20

Horarios de cierre y preparación de pedidos

Escala	N	%
Totalmente en Desacuerdo	1	4%
En Desacuerdo	0	0%
Neutral	2	7%
De Acuerdo	2	7%
Totalmente de Acuerdo	22	82%
Total	27	100%

Elaboración propia. Datos tomados de la encuesta

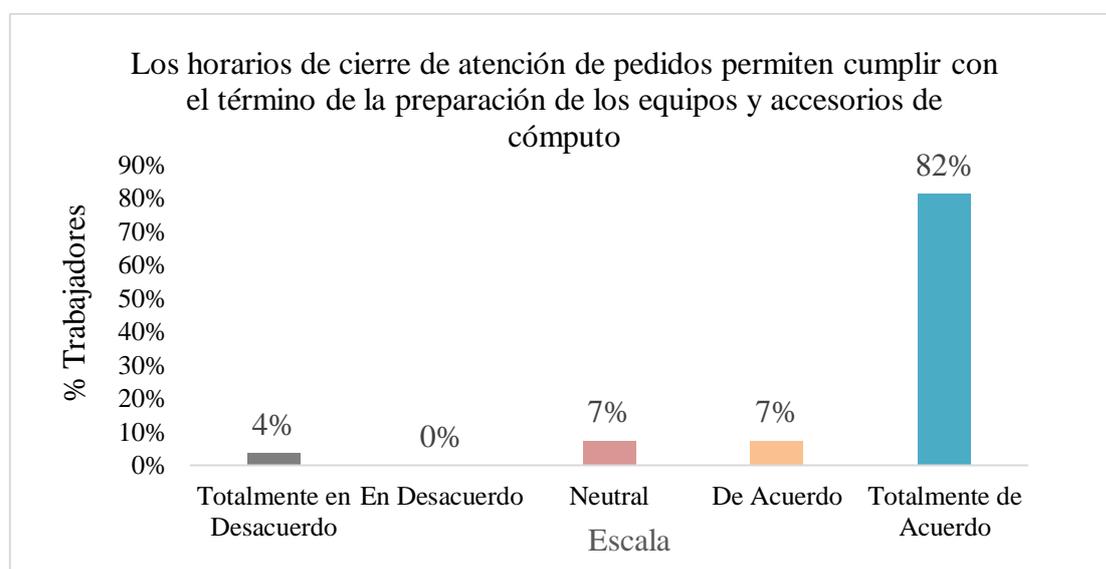


Figura 13 Horarios de cierre y preparación de pedidos

En la tabla 20 y figura 13, se observa que el 82% de los trabajadores del almacén de la Empresa Inversiones GKS está totalmente de acuerdo que los horarios de cierre de atención de pedidos permiten cumplir con el término de la preparación de los equipos y accesorios de cómputo, asimismo el 7% sostiene estar de acuerdo. Mientras que el 7% menciona estar ni de acuerdo, ni en desacuerdo y el 4% menciona estar totalmente en desacuerdo.

Interpretación:

El 89% de los encuestados considera está en de acuerdo que los horarios de cierre de atención de pedidos permiten cumplir con el término de la preparación de los equipos y accesorios de cómputo, ya que les facilita programar la carga de trabajo por operador.

Tabla 21

Cantidad de pedidos por preparar al día

Escala	N	%
Totalmente en Desacuerdo	5	19%
En Desacuerdo	0	0%
Neutral	2	7%
De Acuerdo	6	22%
Totalmente de Acuerdo	14	52%
Total	27	100%

Elaboración propia. Datos tomados de la encuesta

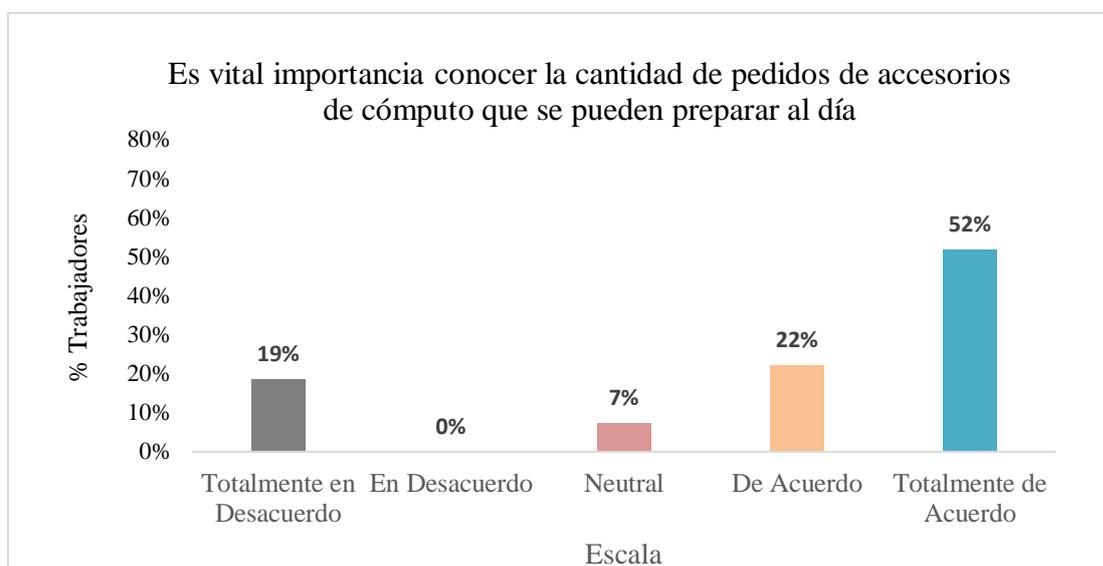


Figura 14 Cantidad de pedidos por preparar al día

En la tabla 21 y figura 14, se observa que el 52% de los trabajadores del almacén de la Empresa Inversiones GKS está totalmente de acuerdo que es vital importancia conocer la cantidad de pedidos de accesorios de cómputo que se pueden preparar al día, asimismo el 22% sostiene estar de acuerdo, en tanto un 7% menciona estar ni de acuerdo, ni en desacuerdo. Mientras que el 19% considera en totalmente en desacuerdo.

Interpretación:

El 74% de los encuestados considera estar en de acuerdo que es vital importancia conocer la cantidad de pedidos de accesorios de cómputo que se pueden preparar al día, puesto que ayudara a planificar con el tiempo previsto los recursos necesarios.

Tabla 22

Número de pedidos cerrados con diferencias

Escala	N	%
Totalmente en Desacuerdo	0	0%
En Desacuerdo	0	0%
Neutral	2	7%
De Acuerdo	7	26%
Totalmente de Acuerdo	18	67%
Total	27	100%

Elaboración propia. Datos tomados de la encuesta

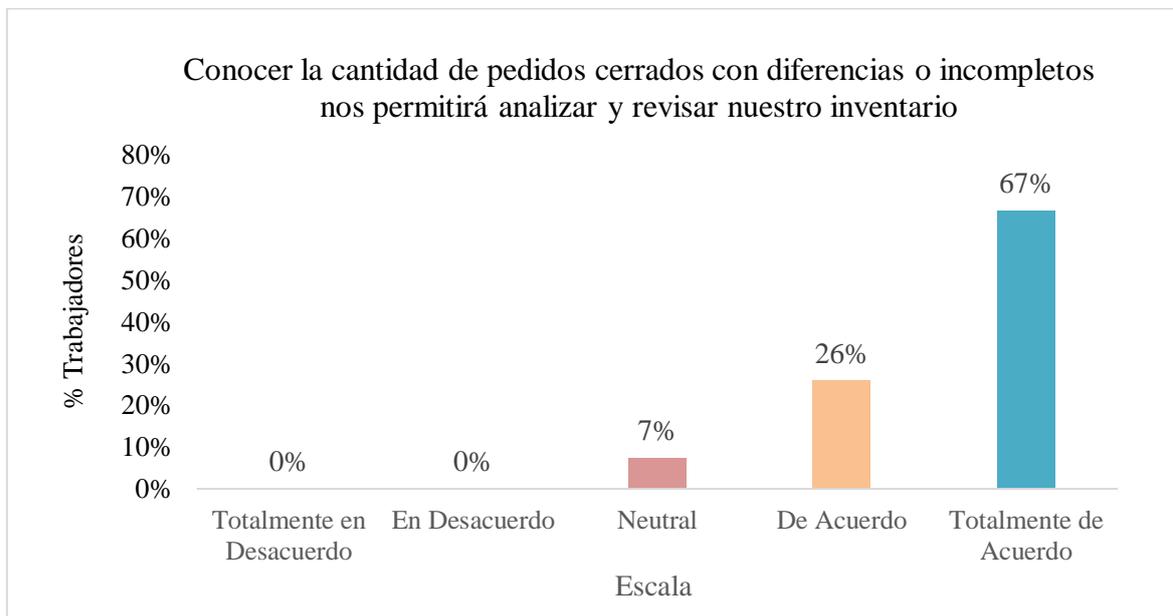


Figura 15 Número de pedidos cerrados con diferencias

En la tabla 22 y figurase 15, se observa que el 67% de los trabajadores del almacén de la Empresa Inversiones GKS está totalmente de acuerdo que conocer la cantidad de pedidos cerrados con diferencias o incompletos nos permitirá analizar y revisar nuestro inventario, asimismo un 26% sostiene estar de acuerdo. Mientras que el 7% considera estar ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

Interpretación:

El 93% de los encuestados considera estar en de acuerdo que conocer la cantidad de pedidos cerrados con diferencias o incompletos nos permitirá analizar y revisar nuestro inventario, puesto que ayudará a revisar y actualizar el inventario para que no se vuelva a cerrar otro pedido por el mismo producto.

Tabla 23

Cantidad de equipos de cómputo que se manejan en almacén

Escala	N	%
Totalmente en Desacuerdo	3	11%
En Desacuerdo	1	4%
Neutral	6	22%
De Acuerdo	6	22%
Totalmente de Acuerdo	11	41%
Total	27	100%

Elaboración propia. Datos tomados de la encuesta

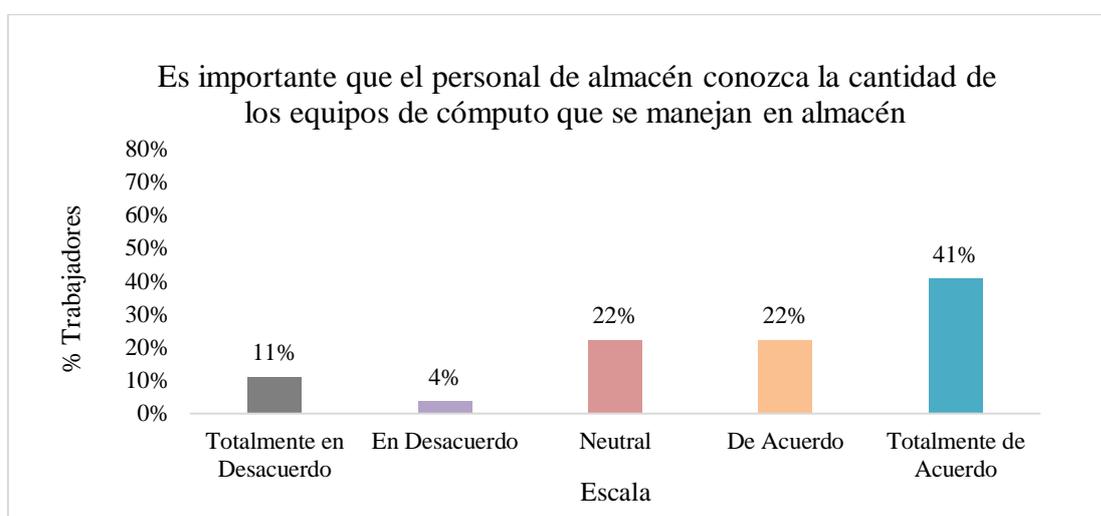


Figura 16 Cantidad de equipos de cómputo que se manejan en almacén

En la tabla 23 y figura 16, se observa que el 41% de los trabajadores del almacén de la Empresa Inversiones GKS está totalmente de acuerdo que es importante que el personal de almacén conozca la cantidad de los equipos de cómputo que se manejan en almacén, asimismo el 22% sostiene estar de acuerdo, en tanto un 22% menciona estar ni de acuerdo, ni en desacuerdo. Mientras el 11% considera estar totalmente en desacuerdo, asimismo el 4% sostiene estar en desacuerdo.

Interpretación:

El 63% de los encuestados considera estar en de acuerdo que es importante que el personal de almacén conozca la cantidad de los equipos de cómputo que se manejan en almacén, ya que les permite saber cómo organizar su distribución de sus códigos.

Tabla 24

Almacenamiento de los equipos de cómputo según su valor

Escala	N	%
Totalmente en Desacuerdo	2	7%
En Desacuerdo	0	0%
Neutral	4	15%
De Acuerdo	5	19%
Totalmente de Acuerdo	16	59%
Total	27	100%

Elaboración propia. Datos tomados de la encuesta

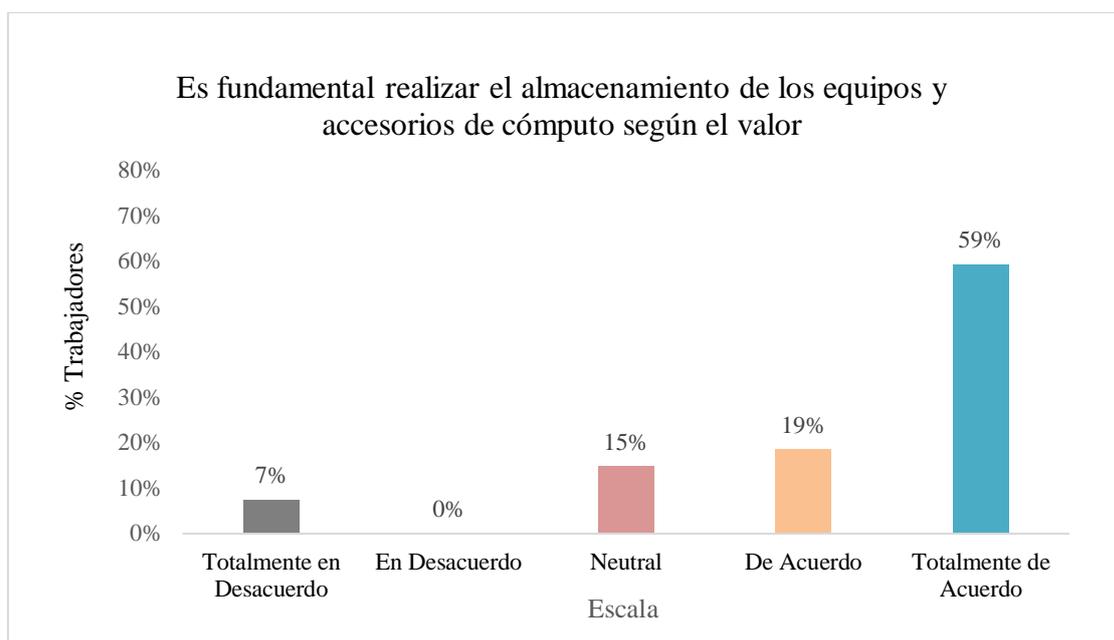


Figura 17 Almacenamiento de los equipos de cómputo según su valor

En la tabla 24 y figura 17, se observa que el 59% de los trabajadores del almacén de la Empresa Inversiones GKS está totalmente de acuerdo que es fundamental realizar el almacenamiento de los equipos y accesorios de cómputo según el valor, asimismo un 19% sostiene estar de acuerdo, en tanto un 15% menciona estar ni de acuerdo, ni en desacuerdo. Mientras que el 7% considera estar en totalmente en desacuerdo.

Interpretación:

El 78% de los encuestados considera estar en de acuerdo que es fundamental realizar el almacenamiento de los equipos y accesorios de cómputo según el valor, dado que se reducirán las pérdidas o deterioro de los productos.

Tabla 25

Optimización de los espacios y la capacidad de almacenamiento

Escala	N	%
Totalmente en Desacuerdo	0	0%
En Desacuerdo	0	0%
Neutral	1	4%
De Acuerdo	10	37%
Totalmente de Acuerdo	16	59%
Total	27	100%

Elaboración propia. Datos tomados de la encuesta

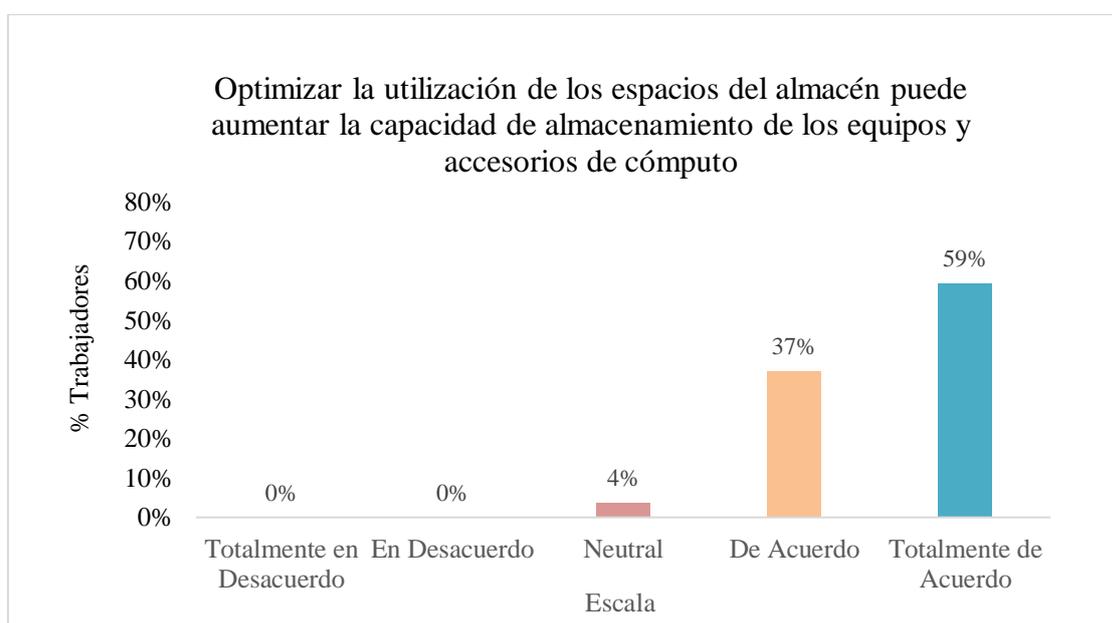


Figura 18 Optimización de los espacios y la capacidad de almacenamiento

En la tabla 25 y figura 18, se observa que el 59% de los trabajadores del almacén de la Empresa Inversiones GKS está totalmente de acuerdo que optimizar la utilización de los espacios del almacén puede aumentar la capacidad de almacenamiento de los equipos y accesorios de cómputo, asimismo el 37% sostiene estar de acuerdo. Mientras que un 4% menciona estar ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

Interpretación:

El 96% de los encuestados considera está en de acuerdo que optimizar la utilización de los espacios del almacén puede aumentar la capacidad de almacenamiento de los equipos y accesorios de cómputo, puesto que maximizar el uso de los espacios ayudara a reducir los costos de almacenamiento.

Tabla 26

Importancia del Inventarios físicos para controlar las existencias

Escala	N	%
Totalmente en Desacuerdo	0	0%
En Desacuerdo	0	0%
Neutral	2	7%
De Acuerdo	7	26%
Totalmente de Acuerdo	18	67%
Total	27	100%

Elaboración propia. Datos tomados de la encuesta

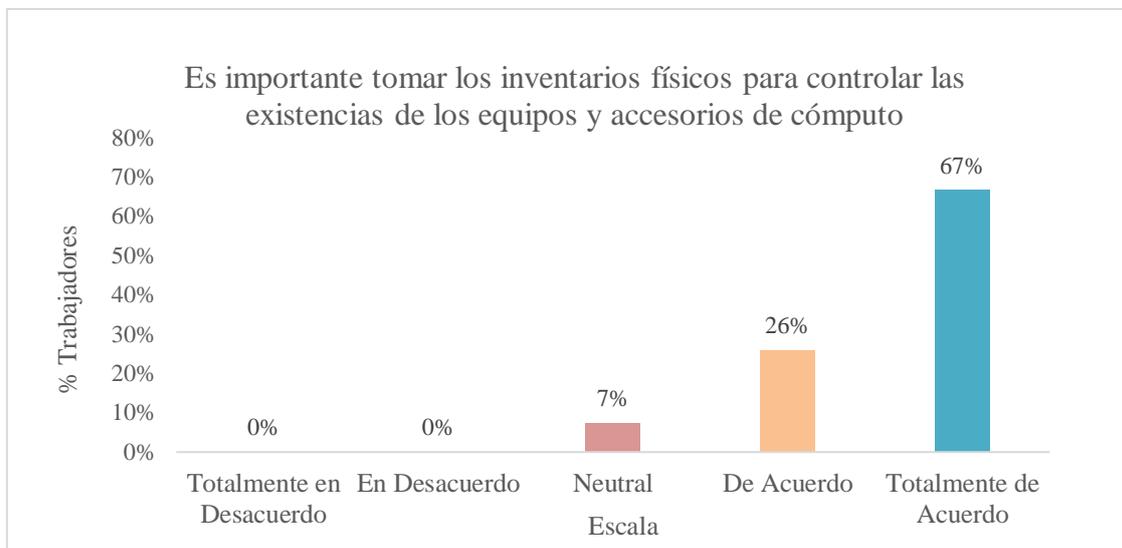


Figura 19 Importancia del Inventarios físicos para controlar las existencias

En la tabla 26 y la figura 19, se observa que el 67% de los trabajadores del almacén de la Empresa Inversiones GKS está totalmente de acuerdo que es importante tomar los inventarios físicos para controlar las existencias de los equipos y accesorios de cómputo, asimismo un 26% sostiene estar de acuerdo. Mientras que el 7% considera estar ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

Interpretación:

El 93% de los encuestados considera estar en de acuerdo que es importante tomar los inventarios físicos para controlar las existencias de los equipos y accesorios de cómputo, ya que les permite tener los stocks actualizados y detectar los productos con demasiado stock.

Tabla 27

Control de las diferencias encontradas en la toma de inventarios

Escala	N	%
Totalmente en Desacuerdo	2	7%
En Desacuerdo	0	0%
Neutral	3	11%
De Acuerdo	7	26%
Totalmente de Acuerdo	15	56%
Total	27	100%

Elaboración propia. Datos tomados de la encuesta

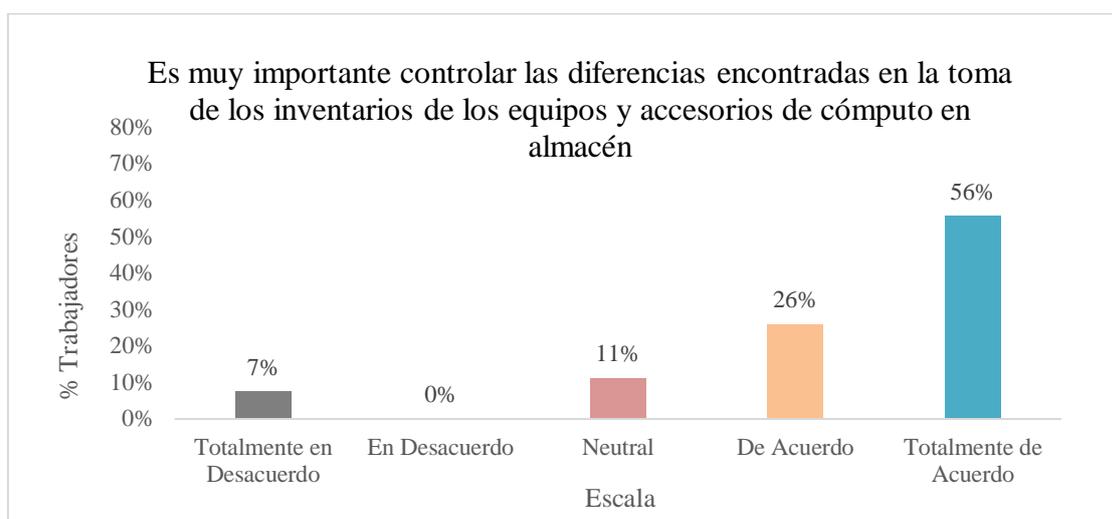


Figura 20 Control de las diferencias encontradas en la toma de inventarios

En la tabla 27 y figura 20, se observa que el 56% de los trabajadores del almacén de la Empresa Inversiones GKS está totalmente de acuerdo que es muy importante controlar las diferencias encontradas en la toma de los inventarios de los equipos y accesorios de cómputo en almacén, el asimismo un 26% sostienen estar de acuerdo, en tanto un 11% menciona estar ni de acuerdo, ni en desacuerdo. Mientras que el 7% considera estar totalmente en desacuerdo.

Interpretación:

El 82% de los encuestados considera estar en de acuerdo que es muy importante controlar las diferencias encontradas en la toma de los inventarios de los equipos y accesorios de cómputo en almacén, puesto que ayudara ajustarse a la realidad del stock de cada código.

Tabla 28

Distribución de los equipos y accesorios de cómputo

Escala	N	%
Totalmente en Desacuerdo	1	4%
En Desacuerdo	1	4%
Neutral	6	22%
De Acuerdo	6	22%
Totalmente de Acuerdo	13	48%
Total	27	100%

Elaboración propia. Datos tomados de la encuesta

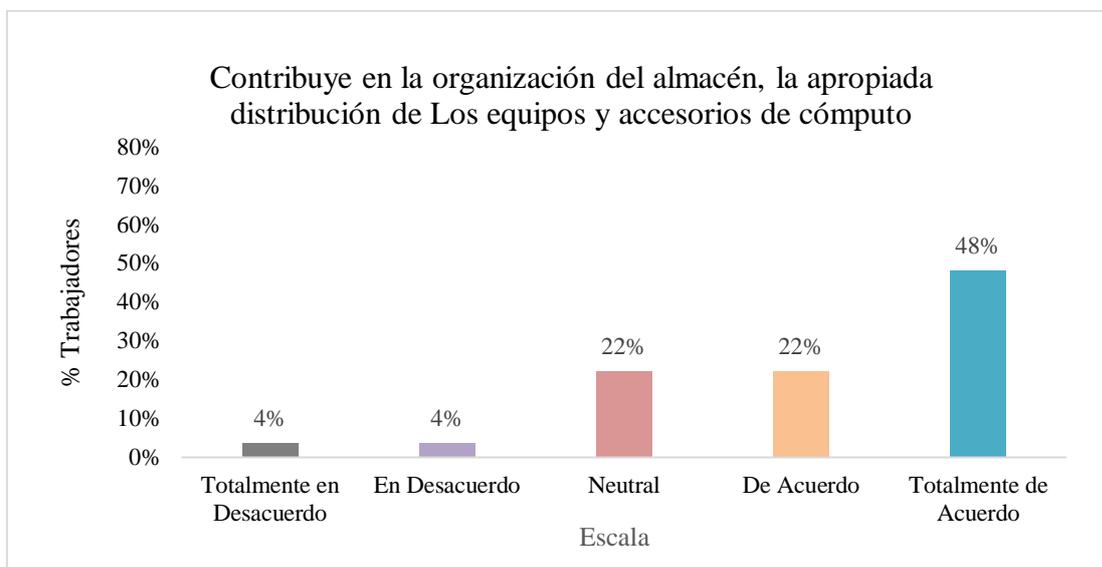


Figura 21 Distribución de los equipos y accesorios de cómputo

En la tabla 28 y figura 21, se observa que el 48% de los trabajadores del almacén de la Empresa Inversiones GKS está totalmente de acuerdo que contribuye en la organización del almacén, la apropiada distribución de Los equipos y accesorios de cómputo, asimismo el 22% sostiene estar de acuerdo, en tanto un 22% menciona estar ni de acuerdo, ni en desacuerdo. Mientras que el 4% sostiene estar totalmente en desacuerdo, igualmente un 4% en desacuerdo.

Interpretación:

El 70% de los encuestados considera estar en de acuerdo que contribuye en la organización del almacén, la apropiada distribución de Los equipos y accesorios de cómputo, puesto que ayudara a organizar el almacenamiento de los productos en el almacén teniendo en cuenta su rotación, volumen o cantidad.

Tabla 29

Ajuste de diferencias de stock

Escala	N	%
Totalmente en Desacuerdo	0	0%
En Desacuerdo	1	4%
Neutral	4	15%
De Acuerdo	7	26%
Totalmente de Acuerdo	15	56%
Total	27	100%

Elaboración propia. Datos tomados de la encuesta

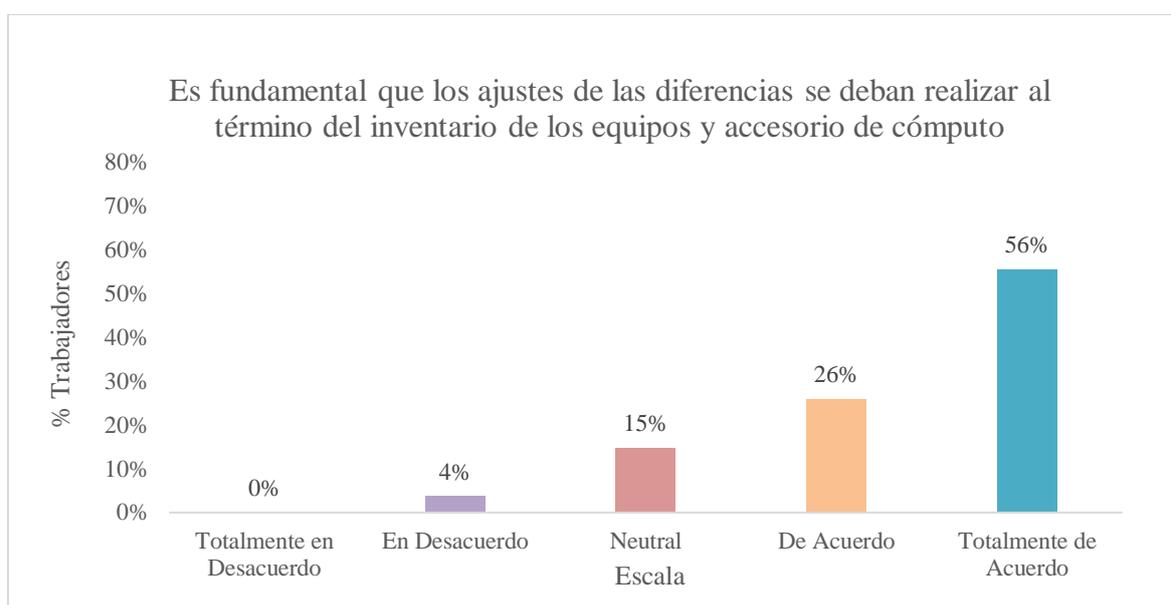


Figura 22 Ajuste de diferencias de stock

En la tabla 29 y figura 22, se observa que el 56% de los trabajadores del almacén de la Empresa Inversiones GKS está totalmente de acuerdo que es fundamental que los ajustes de las diferencias se deban realizar al término del inventario de los equipos y accesorio de cómputo, asimismo un 26% sostiene estar de acuerdo, en tanto el 15% menciona estar ni de acuerdo, ni en desacuerdo. Mientras que el 4% considera estar en desacuerdo.

Interpretación:

El 82% de los encuestados considera estar en de acuerdo que es fundamental que los ajustes de las diferencias se deban realizar al término del inventario de los equipos y accesorio de cómputo, dado que se tendrá los stocks de los productos conforme, tanto físico como indica el sistema.

Tabla 30

Conocimiento de equipos y accesorios con mayor rotación

Escala	N	%
Totalmente en Desacuerdo	5	19%
En Desacuerdo	1	3%
Neutral	2	7%
De Acuerdo	8	30%
Totalmente de Acuerdo	11	41%
Total	27	100%

Elaboración propia. Datos tomados de la encuesta

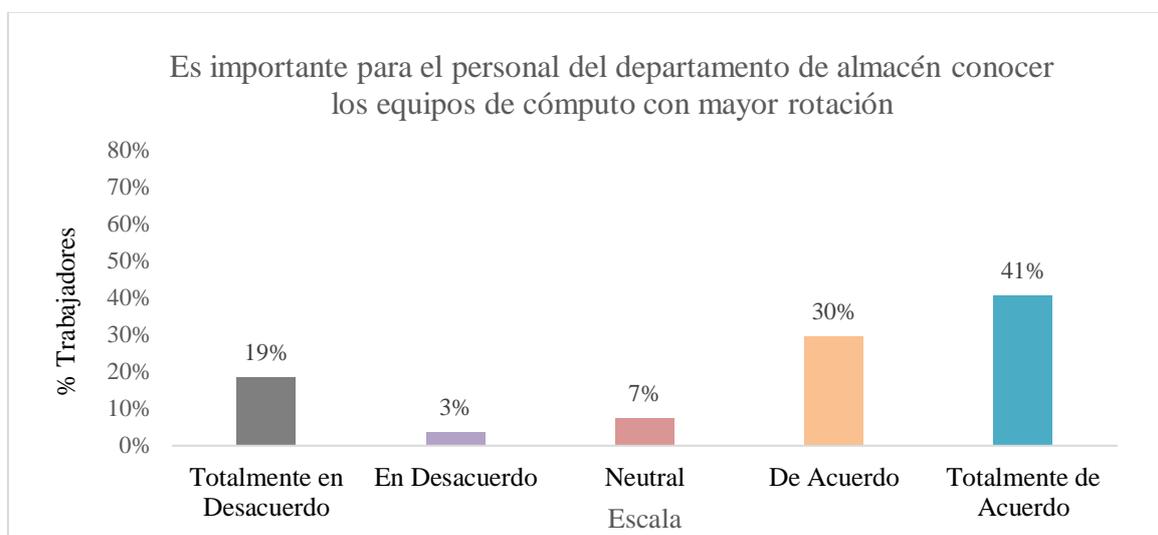


Figura 23 Conocimiento de equipos y accesorios con mayor rotación

En la tabla 30 y figura 23, se observa que el 41% de los trabajadores del almacén de la Empresa Inversiones GKS está totalmente de acuerdo que es importante para el personal del departamento de almacén conocer los equipos de cómputo con mayor rotación, asimismo el 30% sostiene estar de acuerdo, en tanto un 7% menciona estar ni de acuerdo, ni en desacuerdo. Mientras el 19% considera estar totalmente en desacuerdo, asimismo el 3% sostiene estar en desacuerdo.

Interpretación:

El 71% de los encuestados considera estar en de acuerdo que es importante para el personal del departamento de almacén conocer los equipos de cómputo con mayor rotación, ya que les permite realizar un reacomodo de los productos con mayor rotación.

Tabla 31

Es adecuado tener los equipos de cómputo según su rotación

Escala	N	%
Totalmente en Desacuerdo	1	4%
En Desacuerdo	0	0%
Neutral	3	11%
De Acuerdo	9	33%
Totalmente de Acuerdo	14	52%
Total	27	100%

Elaboración propia. Datos tomados de la encuesta

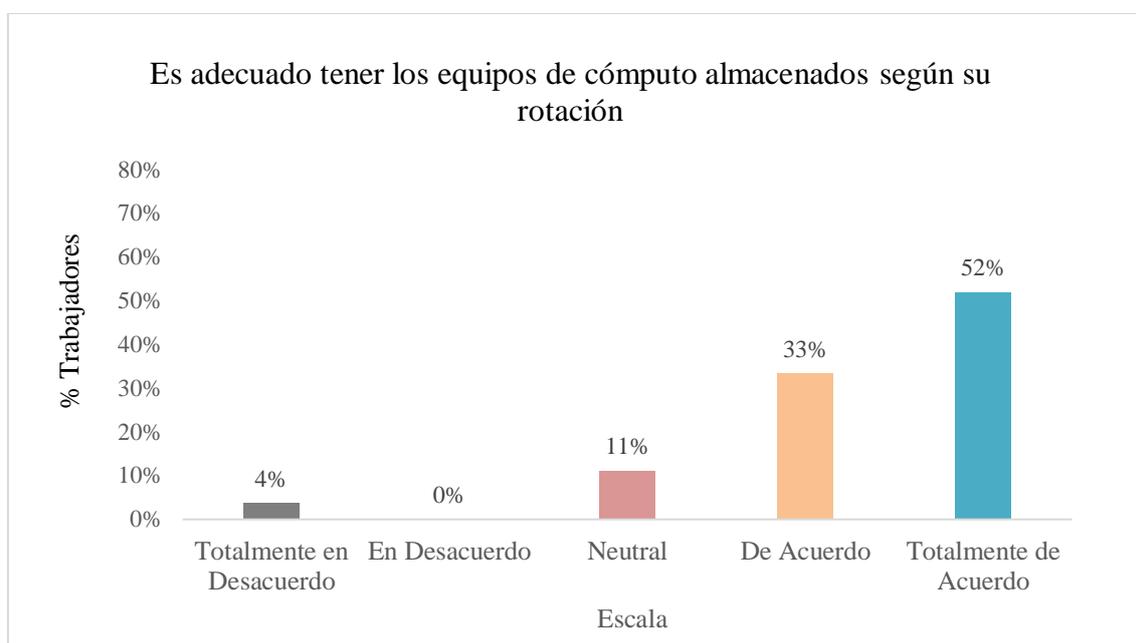


Figura 24 Es adecuado tener los equipos de cómputo según su rotación

En la tabla 31 y figura 24, se observa que el 52% de los trabajadores del almacén de la Empresa Inversiones GKS está totalmente de acuerdo que es adecuado tener los equipos de cómputo de almacenados según su rotación, el asimismo un 33% sostiene estar de acuerdo. En tanto un 11% menciona estar ni de acuerdo, ni en desacuerdo. Mientras que el 4% considera estar totalmente en desacuerdo.

Interpretación:

El 85% de los encuestados considera estar en de acuerdo que es adecuado tener los equipos de cómputo de almacenados según su rotación, puesto que ayudara a mejorar los tiempos de búsqueda de los productos y se aumente la eficacia.

Tabla 32

Equipos y accesorios de cómputo más vendidos

Escala	N	%
Totalmente en Desacuerdo	1	4%
En Desacuerdo	0	0%
Neutral	0	0%
De Acuerdo	4	15%
Totalmente de Acuerdo	22	81%
Total	27	100%

Elaboración propia. Datos tomados de la encuesta

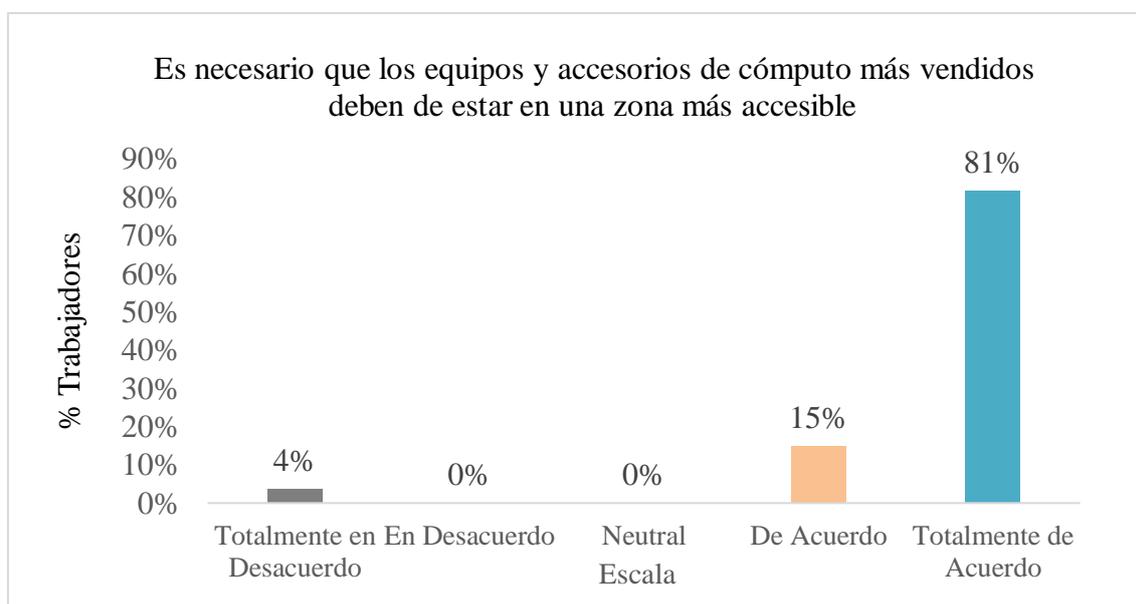


Figura 25 Equipos y accesorios de cómputo más vendidos

En la tabla 32 y figura 25, se observa que el 81% de los trabajadores del almacén de la Empresa Inversiones GKS está totalmente de acuerdo que es necesario que los equipos y accesorios de cómputo más vendidos deben de estar en una zona más accesible, asimismo un 15% sostiene estar de acuerdo. Mientras que el 4% considera estar totalmente en desacuerdo.

Interpretación:

El 96% de los encuestados considera estar totalmente de acuerdo sobre la necesidad de que los equipos y accesorios de cómputo más vendidos deban de estar en una zona más accesible, a causa de aumentar la productividad en el sacado de los productos de sus ubicaciones.

Resultados Inferenciales

Tabla 33

Escala de coeficiente correlacional

Valor	Criterio
$r = 1,00$	Correlación grande, perfecta
$0,80 \leq r < 1,00$	Correlación muy alta
$0,60 \leq r < 0,80$	Correlación alta
$0,40 \leq r < 0,60$	Correlación moderada
$0,20 \leq r < 0,40$	Correlación baja
$0 \leq r = 0,20$	Correlación muy baja
$r = 0,00$	Correlación nula

Tomado de Estadística Básica no paramétrico 2004, por Marques Dos Santos

La Hipótesis general de nuestra investigación nos permite tomar la decisión a través del resultado con el uso de estadísticos no paramétrico de Rho Spearman.

H₁: Existe una influencia significativa de la Gestión de Almacenes en el Control de Inventarios de la empresa Inversiones GKS, Cercado de Lima, Lima-Perú, 2020.

H₀: No existe una influencia significativa de la Gestión de Almacenes en el Control de Inventarios de la empresa Inversiones GKS, Cercado de Lima, Lima-Perú, 2020.

Tabla 34

Correlación de las variables Gestión de almacenes y Control de Inventarios

		Gestión de Almacenes	Control de Inventarios
Rho de Spearman		Coeficiente de correlación	1,000
	Gestión de Almacenes	Sig. (bilateral)	,575**
		N	,002
			27
	Control de Inventarios	Coeficiente de correlación	,575**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	,002
			27

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 32 podemos observar que al contrastar ambas variables, los resultados de correlación tiene un valor de $p=0.002$ donde de acuerdo a la regla de decisión los resultados son menores al $p < 0.05$, por lo tanto la hipótesis de investigación que se rechaza es la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Se concluye que existe una influencia significativa entre las variables Gestión de Almacenes y Control de Inventarios de la empresa Inversiones GKS, Cercado de Lima, Lima-Perú, 2020, dando una correlación moderada (Rho =0.575).

Hipótesis específica 1

La Hipótesis específica de nuestra investigación nos permite tomar la decisión a través del resultado con el uso de estadísticos no paramétrico de Rho Spearman.

H₁: Existe una influencia significativa de la Gestión de Almacenamiento y los Costos de Inventarios de la empresa Inversiones GKS, Cercado de Lima, Lima-Perú, 2020.

H₀: No existe una influencia significativa de la Gestión de Almacenamiento y los Costos de Inventarios de la empresa Inversiones GKS, Cercado de Lima, Lima-Perú, 2020.

Tabla 35

Correlación de las dimensiones Gestión de Almacenamiento y Costos de Inventarios

			Gestión de Almacenamiento	Costos de Inventarios
Rho de Spearman	Gestión de Almacenamiento	Coeficiente de correlación	1,000	,698**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	Costos de Inventarios	N	27	27
		Coeficiente de correlación	,698**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	27	27

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 33 podemos observar que al contrastar ambas dimensiones, los resultados de correlación tiene un valor de $p=0.000$ donde de acuerdo a la regla de decisión los resultados son menores al $p < 0.05$, por lo tanto la hipótesis de investigación que se rechaza es la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Se concluye que existe una influencia significativa entre el Almacenamiento y los Costos de Inventarios de la empresa Inversiones GKS, Cercado de Lima, Lima-Perú, 2020, dando una correlación alta ($Rho = 0.698$).

Hipótesis específica 2

La Hipótesis específica de nuestra investigación nos permite tomar la decisión a través del resultado con el uso de estadísticos no paramétrico de Rho Spearman.

H₁: Existe una influencia significativa de la Gestión de Stock y el Inventario Físico de la empresa Inversiones GKS, Cercado de Lima, Lima-Perú, 2020.

H₀: No existe una influencia significativa de la Gestión de Stock y el Inventario Físico de la empresa Inversiones GKS, Cercado de Lima, Lima-Perú, 2020.

Tabla 36

Correlación de las dimensiones Gestión de Stock y el Inventario Físico

			Gestión de Stock	Inventario Físico
Rho de Spearman	Gestión de Stock	Coefficiente de correlación	1,000	,775**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	27	27
	Inventario Físico	Coefficiente de correlación	,775**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	27	27

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 34 podemos observar que al contrastar ambas dimensiones, los resultados de correlación tiene un valor de $p=0.000$ donde de acuerdo a la regla de decisión los resultados son menores al $p < 0.05$, por lo tanto la hipótesis de investigación que se rechaza es la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Se concluye que existe una influencia significativa entre la Gestión de stock y el Inventario físico de la empresa Inversiones GKS, Cercado de Lima, Lima-Perú, 2020, dando una correlación alta ($Rho = 0.775$).

Hipótesis específica 3

La Hipótesis específica de nuestra investigación nos permite tomar la decisión a través del resultado con el uso de estadísticos no paramétrico de Rho Spearman.

H₁: Existe una influencia significativa de la Preparación de pedidos y la Rotación de Inventarios de la empresa Inversiones GKS, Cercado de Lima, Lima-Perú, 2020.

H₀: No existe una influencia significativa de la Preparación de pedidos y la Rotación de Inventarios de la empresa Inversiones GKS, Cercado de Lima, Lima-Perú, 2020.

Tabla 37

Correlación de las dimensiones Preparación de pedidos y Rotación de Inventarios

			Preparación de pedidos	Rotación de Inventarios
Rho de Spearman	Preparación de pedidos	Coefficiente de correlación	1,000	,619**
		Sig. (bilateral)	.	,001
	Rotación de Inventarios	Coefficiente de correlación	,619**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	27	27
		N	27	27

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 35 podemos observar que al contrastar ambas dimensiones, los resultados de correlación tiene un valor de $p=0.001$ donde de acuerdo a la regla de decisión los resultados son menores al $p < 0.05$, por lo tanto la hipótesis de investigación que se rechaza es la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Se concluye que existe una influencia significativa entre la Preparación de pedidos y la Rotación de Inventarios de la empresa Inversiones GKS, Cercado de Lima, Lima-Perú, 2020, dando una correlación alta (Rho =0.619).

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1 Discusión

Según los datos obtenidos en el presente trabajo de investigación se determinó la influencia de la gestión de almacenes en el control de inventarios en la empresa Inversiones GKS, para ello he citado cada objetivo, asimismo se contrastó el trabajo de investigación con la de otros investigadores que llegaron a iguales o parecidos resultados.

De acuerdo con el objetivo 1, producto del trabajo de investigación se determinó la influencia de la Gestión de Almacenamiento en los Costos de *Inventarios*, según la investigación realizada por Villafana Medina, J. (2018) “*Influencia del control interno en la gestión de almacén de mercaderías Peruvian Service SAC, Lima, 2018.*” Concluye que, al poseer una adecuada gestión en los almacenes, la empresa podrá tener el completo manejo de sus inventarios, para lograr así una mayor rentabilidad y competitividad, capaz de enfrentar los riesgos. Este resultado guarda relación al trabajo de investigación puesto que el 96% del personal de almacén está de acuerdo que optimizar la utilización de los espacios del almacén puede aumentar la capacidad de almacenamiento de los equipos y accesorios de cómputo, al maximizar el uso de los espacios ayudara a reducir los costos de almacenamiento.

De acuerdo con el objetivo 2, producto del trabajo de investigación se determinó la influencia de la gestión de stock en el inventario físico, según la investigación realizada por Julca Barreto, E. (2010) “*Desarrollo e implementación de un Control de inventarios para lograr el control y la minimización de mermas en la empresa estación de servicios Juancjumer S.A.C. en la ciudad de Trujillo.*” Concluye que absolutamente en todas las empresas resulta de vital importancia el control de inventarios, dado que su descontrol se presta no sólo al robo, sino también a mermas y desperdicios, pudiendo causar un fuerte impacto sobre las utilidades. [Sic]. Resultados de dicha investigación coinciden con el presente trabajo de investigación en donde se encontró que el 86% del personal de almacén esta de acuerdo que es fundamental controlar los equipos de cómputo y accesorios no aptos para la venta y así mantener actualizado el inventario físico del almacén, puesto que ayudara tener un mejor control de los stocks.

De acuerdo con el objetivo 3, producto del trabajo de investigación se determinó la influencia de la gestión de preparación de pedidos en la rotación de inventarios, en el estudio realizado por Ambrosio Cruzado, F.; Linares Díaz, K. (2015) *“Implementación de la Gestión de Almacenes para la mejora de la situación económica financiera de la Empresa Corporación Moresa S.A.C. Trujillo 2015”*. Se concluye que en la comprobación del proceso logístico se logra disminuir las debilidades de la empresa, obteniendo una mayor rotación de inventarios en 1.87%, lo que implica una mejor administración de los inventarios, antecedente que refuerza la importancia de la gestión Logística para obtener una mayor rotación de la mercaderías y control de inventarios, el cual mejora el nivel de cumplimiento de las entregas de pedidos a los clientes.

Resultado de la investigación que guarda relación al trabajo de investigación ya que encontramos que el 96% del personal de almacén sostiene que es muy importante conocer el procedimiento de la preparación de los pedidos de equipos y accesorios de cómputo, ya que podrán realizar de manera eficiente la preparación de los pedidos.

4.2 Conclusiones

Producto de la investigación se llegó a demostrar que existe una influencia de la gestión de almacenes en el control de inventarios, la empresa viene sufriendo falencias en parte de sus procesos logísticos, observando ineficiencia en la gestión de almacenamiento, ya que no se aplica un método para la segmentación o consolidación, encontrándose productos con multi ubicaciones y en algunos casos no ubicado correctamente en donde indica el sistema, afectando la exactitud de registro de inventarios.

Se llegó a demostrar la influencia de la gestión de almacenamiento en los costos de inventarios, observando que el 96% de los colaboradores afirma que optimizar la utilización de los espacios del almacén puede aumentar la capacidad de almacenamiento de los equipos y accesorios de cómputo (ver tabla 31), lo cual ayudara a reducir los costos de almacenamiento.

Se determinó la influencia de la gestión de stock en el inventario físico, se observa que el 93% de los colaboradores sostiene la importancia de tomar los inventarios físicos para controlar las existencias de los equipos y accesorios de cómputo (ver tabla 32), sin embargo, existen diferencias de stock encontradas en la toma de los inventarios físicos, en tanto el 86% de los trabajadores sostiene la importancia controlar los equipos de cómputo y accesorios no aptos para la venta y así mantener actualizado el inventario físico del almacén (ver tabla 14), puesto que ayudara tener un mejor control del stock.

Se llegó a demostrar que existe la influencia de la gestión de preparación de pedidos en la rotación de inventarios, se observa que la gestión de preparación de pedidos es eficiente, ya que los colaboradores conocen el flujo de la preparación de los pedidos, asimismo el 96% de los colaboradores sostiene que es muy importante conocer el procedimiento de la preparación de los pedidos de equipos y accesorios de cómputo (ver tabla 15), asimismo vemos que el 85% de los colaboradores sostiene que es adecuado tener los equipos de cómputo almacenados según su rotación (ver tabla 27), igualmente un 96% sostiene la importancia que los equipos y accesorios más vendidos estén en una zona más accesible (ver tabla 28), con el fin de mejorar la productividad en la preparación de pedidos.

BIBLIOGRAFIA

- Ambrosio Cruzado, F., & Linares Diaz, K. (2015). *Implementación del proceso logístico para la mejora de la situación económica financiera de la empresa Corporación Morena S.A.C., en Trujillo-2015.*. Tesis de Licenciatura, Universidad Privada del Norte, UPN., Trujillo, Trujillo, Perú.
- Arenal Laza, C. (2020). *Gestión de almacenes*. La Rioja: Tutor Formación.
- Bernal Torres, C. A. (2006). *Metodología de La Investigación* (2 Edición ed.). Naucalpan, México: Pearson Educación. doi:970-26-0645-4
- Brenes, P. (2015). *Técnicas de almacén*. Madrid: Editex.
- Carreño Solis, A. (2011). *Logística de la A a la Z*. Lima, Lima, Perú: Fondo Editorial PUCP.
- Caruajulca Llamocanta, C., & Marin Aguilar, M. (2017). *Incidencia del Control de Inventarios en el margen comercial de la empresa Inversiones y Negocios Isben S.R.L., del distrito de Bambamarca, para el año 2017*. Trujillo.
- Castán Farrero, J. M., Lopez Parada, J., & Nuñez Carballosa, A. (2012). *La Logística de la Empresa*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Castro Márquez, F. (2003). *Proyecto de investigación y su esquema de elaboración*. Caracas: Editorial Uyupar.
- Chuquino, J. (06 de 03 de 2020). *meetlogistics*. Recuperado el 15 de 09 de 2020, de meetlogistics.com: <https://meetlogistics.com/inventario-almacen/gestion-de-almacenes-definicion-procesos-e-informacion-que-la-soporta/>
- Cisneros, J. (20 de Agosto de 2019). *DATADEC*. Recuperado el 9 de septiembre de 2020, de www.datadec.es/blog: <https://www.datadec.es/blog/la-gestion-de-almacen-por-dentro-recepcion>
- Conexion Esan. (24 de Junio de 2016). *conexionesan*. Recuperado el 10 de setiembre de 2020, de www.esan.edu.pe: <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/06/gestion-de-inventarios-y-almacenes/>
- Conexión Esan. (17 de Octubre de 2018). *Conexionesan*. Recuperado el 23 de septiembre de 2020, de www.esan.edu.pe: <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2018/10/que-es-el-layout-de-un-almacen/>
- Cruz fernandez, A. (2017). *Gestión de inventarios*. Málaga: IC Editorial.
- Cuatrecasas Arbós, L. (2011). *Organización de la Producción y dirección de Operaciones*. España: Diaz De Santos.
- Enciclopedia de Negocios. (s/f de s/f de s/f). *Shopify enciclopedia*. Recuperado el 25 de Setiembre de 2020, de <https://es.shopify.com/enciclopedia/rotacion-de-inventario>
- Escudero Serrano, M. J. (2014). *Logística de Almacenamiento*. Madrid: Paraninfo.
- Escudero Serrano, M. J. (2015). *Técnicas de Almacén!* Madrid: Paraninfo. S.A.
- Flamarique, S. (2019). *Manual de Gestión de Almacenes*. Barcelona: ICG Marge. Recuperado el 11 de setiembre de 2020, de <https://books.google.com.pe/books?id=P7SPDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=manual+de+gestion+de+almacenes&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj476Ps9uHrAhXBxlkKHfr3A9YQ6AEwAHoECAYQAg#v=onepage&q&f=false>
- García García, M., & Montenegro Quiroz, M. (2016). *Análisis de la Gestión de Stock del Almacén de la Empresa Inversiones Lanca S.A., de la ciudad de Trujillo 2016*. Tesis de Licenciatura, Universidad Privada del Norte, UPN, Trujillo - Perú.
- Gavinet Sánchez, J. (2014). *Diseño y organización del almacén*. Madrid: Elearning S.L.
- Gestión.Org. (11 de Mayo de 2017). <https://www.gestion.org/gestion-de-stocks/>. Recuperado el 11 de septiembre de 2020, de <https://www.gestion.org/gestion-de-stocks/>
- Gonzales Torrado, D., & Sanchez Barajas, G. (2010). *Diseño de un modelo de Gestión de Almacenes para la empresa importadora de vinos y licores Global Wine and Spirits Ltda.*. Tesis de Licenciatura., Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá - Colombia.

- Hernández Matías, J. C., & Vizán Idolpe, A. (2013). *Lean Manufacturing Conceptos, técnicas e implementación*. Madrid: Fundación EOI.
- Hernandez R., B. F. (2003). *Metodología de la investigación*. México DF: MacGraw-Hill/Interamericana.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2006). *Metodología de la Investigación* (6 edición ed.). México DF: McGraw-Hill.
- Herrera, J. (13 de Abril de 2020). <https://meetlogistics.com>. Recuperado el 11 de setiembre de 2020, de <https://meetlogistics.com>: <https://meetlogistics.com/inventario-almacen/operaciones-del-almacen-preparacion/>
- Jiménez Candeloro, F. (2012). *"Mejoras en la Gestión de Almacenes de una empresa del ramo ferretero"*. Tesis de Licenciatura, Universidad Simón Bolívar., Sartenejas - Venezuela.
- Julca Barreto, E. (2010). *"Desarrollo e implementación de un Control de inventarios para lograr el control y la minimización de mermas en la empresa estación de servicios Juancjumer S.A.C. en la ciudad de Trujillo"*. Trujillo.
- Keat, P. G., & Young Philip, K. Y. (2004). *Economía de empresas*. (4 edición ed.). Mexico: Pearson Educación.
- Kerlinger, F. (1979). *Enfoque conceptual de la investigación del comportamiento*. México, DF: Nueva editorial Interamericana.
- Krajewski, L. J., Ritzman, L. P., & Malhotra, M. K. (2012). *Operations Management: Processes and Supply Chains*. Boston: Pearson Education.
- Logycom. (08 de 01 de 2017). <https://www.logycom.mx/blog>. Obtenido de <https://www.logycom.mx/blog>: <https://www.logycom.mx/blog/que-es-la-gestion-de-almacenes>
- Lozano, J. (2000). *Operaciones de Almacenaje*. Madrid: Editorial Editex S.A.
- Marques Dos Santos, M. J. (2004). *Estadística Básica, un enfoque no paramétrico*. Mexico: Unam.
- Mauleón Torres, M. (2013). *Preparacion de pedidos. Picking Teoria*. Madrid: Diaz de Santos.
- McDaniel, C., & Gate, R. (2015). *Investigación de mercados*. México: Cengage Learning Editores.
- Meana Coalla, P. P. (2017). *Control de Inventarios*. Madrid: Ediciones Paraninfo S.A.
- Mecalux Esmena. (13 de Marzo de 2019). *Mecalux Esmena*. Recuperado el 10 de septiembre de 2020, de www.mecalux.es/blog: <https://www.mecalux.es/blog/gestion-stock-que-es>
- Mora Garcia, L. A. (2016). *Indicadores de la gestión logística 2da Edición*. Bogota: Ecoe Ediciones.
- Morillo, A. d. (2015). *Diseño y organización del almacén*. Madrid: Ediciones Paraninfo. S.A.
- Nuño, Patricia. (4 de Enero de 2018). <https://www.emprendepyme.net>. Recuperado el 11 de setiembre de 2020, de <https://www.emprendepyme.net>: <https://www.emprendepyme.net/logistica-de-distribucion.html>
- Ñaupas Paitán, H., Mejía Mejía, E., Novoa Ramirez, E., & Villagómez Paucar, A. (2014). *Metodología de la Investigación Cuantitativa-Cualitativa y redacción de tesis*. (4 edición ed.). Bogota: Ediciones de la U.
- Paez Tomás, A. (2013). *"Propuesta de un Plan de Mejora para el almacén de materia prima de la empresa Stanhome Panamericana con la finalidad de aumentar la confiabilidad de la información de inventario"*. San Diego Venezuela.
- Perdiguero Jimenez, M. A. (2017). *Diseño y organización del almacén*. (1 edición ed.). Málaga, España: IC Editorial. Recuperado el 09 de setiembre de 2020, de <https://books.google.com.pe>
- Perú Retail. (08 de Abril de 2018). *PerúRetail La web del retail y los canales Comerciales*. Recuperado el 20 de 09 de 2020, de PerúRetail.com: <https://www.peru-retail.com/logistica-importancia-gestion-de-almacenes/>
- Salazar Lopez, B. (24 de julio de 2019). *Ingeniería Industrial Online*. Recuperado el 09 de setiembre de 2020, de <https://www.ingenieriaindustrialonline.com>: <https://www.ingenieriaindustrialonline.com/gestion-de-almacenes/que-es-la-gestion-de-almacenes/>.
- Sánchez Carlessi, H. H., Reyes Romero, C., & Mejía Sáenz, K. (2018). *Manual de Términos en Investigación Científica, Tecnológica y Humanística*. Lima: Universidad Ricardo Palma.
- Saravia Viejo, A. (2011). *La Investigación Operativa*. Madrid: Gráfica Ortega.

- Stock Logistic. (27 de Enero de 2015). <https://www.stocklogistic.com>. Recuperado el 09 de setiembre de 2020, de <https://www.stocklogistic.com>: <https://www.stocklogistic.com/la-importancia-del-layout-en-el-almacen/>
- Sunil Chopra, P. M. (2013). *Administración de la Cadena de Suministros*. Mexico: Peason Educación.
- Tejada Molina, F. (2014). *Preparación de Pedidos. Recepción, Almacenaje y Distribución de Productos*. Vigo - España: Ideaspropias Editorial.
- Transgesa. (13 de 09 de 2017). <http://www.transgesa.com>. Recuperado el 02 de 09 de 2020, de <http://www.transgesa.com>: <http://www.transgesa.com/blog/logistica-interna-que-es/>
- Urzelai Inza, A. (2013). *Manual Básico de la Logística Integral*. Madrid: Diaz de Santos. S.A.
- Van Horne, J. C., & Wachowicz, J. J. (2002). *Fundamentos de Administración Financiera* (Undécima edición ed., Vol. Undécima Edición). Juarez, México: Pearson Educación. Recuperado el 25 de Setiembre de 2020
- Veritas, B. (2011). *Logística Integral*. Madrid: Fundación Confometal.
- Vermorel, E. (Setiembre de 2013). *Lokad Quantitative Supply Chain*. Recuperado el 25 de Setiembre de 2020, de <https://www.lokad.com/es/definicion-costes-de-inventario>: <https://www.lokad.com/es/definicion-costes-de-inventario>
- Vermorel, J. (Marzo de 2020). *Lokad Quantitative Supply Chain*. Recuperado el 25 de Setiembre de 2020, de <https://www.lokad.com>: <https://www.lokad.com/es/definicion-rotacion-del-inventario>
- Villarroel Valdemoro, S., & Rubio Ferrer, J. (2012). *Gestión de pedidos y stock*. Madrid: Ediciones.es.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Consistencia

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN
<p style="text-align: center;">LA GESTIÓN DE ALMACENES Y EL CONTROL DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA INVERSIONES GKS, CERCADO DE LIMA, LIMA-PERU, 2020</p>	<p>GENERAL: ¿De que manera influye la Gestión de Almacenes en el Control de Inventarios de la empresa Inversiones GKS Cercado de Lima, Lima-Perú, 2020?</p> <p>ESPECÍFICOS: 1.- ¿De que manera influye la Gestión de Almacenamiento en los Costos de Inventarios de la empresa Inversiones GKS, Cercado de Lima, Lima-Perú, 2020? 2.- ¿De que manera influye la Gestión de Stock en el Inventario Físico de la empresa Inversiones GKS, Cercado de Lima, Lima-Perú, 2020? 3.- ¿De que manera influye la Gestión de Preparación de Pedidos en la Rotación de Inventarios de la empresa Inversiones GKS, Cercado de Lima, Lima-Perú, 2020?</p>	<p>GENERAL: Determinar la influencia de la Gestión de Almacenes en el Control de Inventarios de la empresa Inversiones GKS, Cercado de Lima-Perú, 2020</p> <p>ESPECÍFICOS: 1.- Determinar la influencia de la Gestión de Almacenamiento en los Costos de Inventarios de la empresa Inversiones GKS, Cercado de Lima, Lima-Perú, 2020 2.- Determinar la influencia de la Gestión de Stock en el Inventario Físico de la empresa Inversiones GKS, Cercado de Lima, Lima-Perú, 2020 3.- Determinar la influencia de la Gestión de Preparación de Pedidos en la Rotación de Inventarios de la empresa Inversiones GKS, Cercado de Lima, Lima-Perú, 2020</p>	<p>GENERAL: Existe una influencia significativa de la Gestión de Almacenes en el Control de Inventarios de la empresa inversiones GKS, Cercado de Lima, Lima-Perú, 2020</p> <p>ESPECÍFICOS: 1.- Existe una influencia significativa de la Gestión de Almacenamiento en los Costos de Inventarios de la empresa Inversiones GKS, Cercado de Lima, Lima-Perú, 2020 2.- Existe una influencia significativa de la Gestión de Stock en el Inventario Físico de la empresa Inversiones GKS, Cercado de Lima, Lima-Perú, 2020 3.- Existe una influencia significativa de la Gestión de Preparación de Pedidos en la Rotación de Inventarios de la empresa Inversiones GKS, Cercado de Lima, Lima-Perú, 2020</p>	Independiente:	Gestión de Almacenamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Enfoque de investigación: Cuantitativo • Diseño de investigación: <ul style="list-style-type: none"> • No experimental • Tipo de investigación: Explicativo <ul style="list-style-type: none"> • Corte: Transversal • Técnica de recolección de datos: Cuestionario cerrado • Instrumentos de recolección de datos: Encuesta • Técnica de análisis de resultados: Regresión • Instrumento de análisis de resultados: Excel Confiability: Alfa de Cronbach Validez: Juicio de expertos • Población 27 Trabajadores del área de almacén • Muestra: No probabilística, por conveniencia
				Gestión de Almacenes	Gestión de Stock	
					Gestión de Preparación de Pedidos	
				Dependiente:	Costos de Inventarios	
					Inventario Físico	
					Rotación de Inventarios	
Control de Inventarios						

Anexo 2: Matriz de Operativización del instrumento de investigación

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTO
La Gestión de Almacenes	Gestión de Almacenamiento	Capacidad de almacenamiento de equipos y accesorios de cómputo	¿Es importante que el personal de almacén deba aplicar el criterio de almacenamiento por familia o tipo de producto en el almacén?	<p>•Técnica: Recolección de datos</p> <p>•Instrumentos: Recolección de datos Encuesta</p> <p>Escala de Medición: Likert</p> <p>Escala 2</p> <p>a. Totalmente en desacuerdo b. En desacuerdo c. Neutral d. De acuerdo e. Totalmente de acuerdo</p>
		Porcentaje de ubicaciones disponible para los equipos y accesorios de cómputo	¿Es conveniente que el personal de almacén deba conocer la cantidad de equipos y accesorios de cómputo que se puede guardar en un día? ¿Es determinante la disponibilidad de espacios en el guardado de los equipos y accesorios de cómputo?	
	Gestión de Stock	Cantidad de órdenes de compra recibidas	¿Será determinante la programación de las compras, en el abastecimiento de los equipos y accesorios de cómputo? ¿Es esencial que el operador de almacén cuente con los equipos necesarios para la recepción de los equipos y accesorios de cómputo?	
		Porcentaje de equipos y accesorios de cómputo no conforme	¿Es fundamental controlar los equipos de cómputo no aptos para la venta y así mantener actualizado el inventario físico del almacén?	
	Gestión de Preparación de pedidos	Cantidad de pedidos atendidos a Tiempo	¿Es importante que el personal de almacén deba conocer el procedimiento de la preparación de pedidos de equipos y accesorios de cómputo? ¿Los horarios de cierre de atención de pedidos permiten cumplir con el término de la preparación de los equipos y accesorios de cómputo?	
		Productividad en la preparación de pedidos	¿Es vital importancia conocer la cantidad de pedidos de accesorios de cómputo que se pueden preparar al día?	
		Porcentaje de pedidos incompletos	¿Conocer la cantidad de pedidos cerrados con diferencias o incompletos nos permitirá analizar y revisar nuestro inventario?	

Control de Inventarios	Costos de Inventario	Costo de almacenamiento por equipo y accesorios de cómputo	¿Es importante que el personal de almacén conozca la cantidad de los equipos de cómputo que se manejan la planta? ¿Es fundamental realizar el almacenamiento de los equipos y accesorios de cómputo según el valor?
		Porcentaje de ocupabilidad de equipos de cómputo	¿Optimizar la utilización de los espacios del almacén puede aumentar la capacidad de almacenamiento de los equipos y accesorios de cómputo?
	Inventario Físico	Porcentaje de exactitud de registro de inventario de los equipos y accesorios de cómputo	¿Es importante tomar los inventarios físicos para controlar las existencias de los equipos y accesorios de cómputo? ¿Es muy importante controlar las diferencias encontradas en la toma de los inventarios de los equipos y accesorios de cómputo?
		Porcentaje de regularización de stock	¿Contribuye en la organización del almacén, la apropiada distribución de Los equipos y accesorios de cómputo? ¿Es fundamental que los ajustes de las diferencias se deben realizar al término del inventario de los equipos y accesorio de cómputo?
	Rotación de Inventarios	Porcentaje de Rotación de los equipos y accesorios de cómputo	¿Es importante para el personal del departamento de almacén conocer los equipos de cómputo con mayor rotación? ¿Es adecuado tener los equipos de cómputo de almacenados según su rotación?
		Cantidad de productos clasificados según rotación	¿Es necesario que los equipos y accesorios de cómputo más vendidos deben de estar en una zona más accesible?

Anexo 3: Instrumento de validación

CUESTIONARIO PARA EL DESARROLLO DE LA TESIS DE INVESTIGACIÓN

El presente cuestionario tiene como objetivo **determinar la influencia de la Gestión de almacenes en el control de Inventarios de la empresa Inversiones GKS. Cercado de Lima, Lima – Perú, 2020.**

Este cuestionario va dirigido a todo el personal del área de almacén. Los datos del cuestionario son anónimos. Tanto su contenido como su resultado serán tratados con la máxima confiabilidad.

Instrucciones:

Cada ítem tiene cinco posibles respuestas, marque con una (X) según corresponda su respuesta.

Escala d Likert

Totalmente en desacuerdo = TED En desacuerdo = ED Neutral = N

De acuerdo = DA Totalmente de acuerdo = TDA

VARIABLE: GESTIÓN ALMACENES					
Dimensión: Gestión de Almacenamiento	TED	ED	N	DA	TDA
1. ¿Es importante que el personal de almacén deba aplicar el criterio de almacenamiento por familia o tipo de producto en el almacén?					
2. ¿Es conveniente que el personal de almacén deba conocer la cantidad de equipos y accesorios de cómputo que se puede guardar en un día?					
3. ¿Es determinante la disponibilidad de espacios en el guardado de los equipos y accesorios de cómputo?					
Dimensión: Gestión de Stock	TED	ED	N	DA	TDA
4. ¿Será determinante la programación de las compras, en el abastecimiento de los equipos y accesorios de cómputo?					
5. ¿Es esencial que el operador de almacén cuente con los equipos necesarios para la recepción de los equipos y accesorios de cómputo?					
6. ¿Es fundamental controlar los equipos de cómputo no aptos para la venta y así mantener actualizado el inventario físico del almacén?					
Dimensión: Gestión de Preparación de Pedidos	TED	ED	N	DA	TDA
7. ¿Es importante que el personal de almacén deba conocer el procedimiento de la preparación de pedidos de equipos y accesorios de cómputo?					

8. ¿Los horarios de cierre de atención de pedidos permiten cumplir con el término de la preparación de los equipos y accesorios de cómputo?					
9. ¿Es vital importancia conocer la cantidad de pedidos de accesorios de cómputo que se pueden preparar al día?					
10. ¿Conocer la cantidad de pedidos cerrados con diferencias o incompletos nos permitirá analizar y revisar nuestro inventario?					
VARIABLE: CONTROL DE INVENTARIO					
Dimensión: Costos de Inventario	TED	ED	N	DA	TDA
11. ¿Es importante que el personal de almacén conozca la cantidad de los equipos de cómputo que se manejan la planta?					
12. ¿Es fundamental realizar el almacenamiento de los equipos y accesorios de cómputo según el valor?					
13. ¿Optimizar la utilización de los espacios del almacén puede aumentar la capacidad de almacenamiento de los equipos y accesorios de cómputo?					
Dimensión: Inventario Físico	TED	ED	N	DA	TDA
14. ¿Es importante tomar los inventarios físicos para controlar las existencias de los equipos y accesorios de cómputo?					
15. ¿Es muy importante controlar las diferencias encontradas en la toma de los inventarios de los equipos y accesorios de cómputo?					
16. ¿Contribuye en la organización del almacén, la apropiada distribución de Los equipos y accesorios de cómputo?					
17. ¿Es fundamental que los ajustes de las diferencias se deben realizar al término del inventario de los equipos y accesorio de cómputo?					
Dimensión: Rotación de Inventarios	TED	ED	N	DA	TDA
18. ¿Es importante para el personal del departamento de almacén conocer los equipos de cómputo con mayor rotación?					
19. ¿Es adecuado tener los equipos de cómputo de almacenados según su rotación?					
20. ¿Es necesario que los equipos y accesorios de cómputo más vendidos deben de estar en una zona más accesible?					

Anexo 4: Matriz de validación de Instrumento de investigación a través de Juicios de Expertos

I. DATOS GENERALES

- 1.1 APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO:
- 1.2 GRADO ACADÉMICO Y/O TÍTULO:
- 1.3 CARGO E INSTITUCIÓN DONDE LABORA:
- 1.4 NOMBRE DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:
- 1.5 NOMBRE DEL INSTRUMENTO:
- 1.6 AUTOR DEL INSTRUMENTO:
- 1.7 PARA OBTENER EL GRADO /TÍTULO DE:

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN	CRITERIOS	EXCELENTE (5)	BUENA (4)	REGULAR (3)	INSUFICIENTE (2)	MALA (1)
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en lo observado, bajo metodología científica					
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología					
4. ORGANIZACION	Existe una organización lógica					
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de las variables a estudiar					
7. COHERENCIA	Entre los problemas, objetivos e hipótesis					
8. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos y científicos					
9. CONVENIENCIA	Adecuado para resolver el problema					
10. METODOLOGÍA	Cumple con los procedimientos adecuados para alcanzar los objetivos					
TOTAL, PARCIAL						

PUNTUACIÓN:

- De 10 a 20: No válido, reformular
 De 21 a 30: No válido, modificar
 De 31 a 40: Válido, mejorar
 De 41 a 50: válido, aplicar

OBSERVACIONES:

.....

.....

Lugar y fecha: _____

Firma: _____

Anexo 5: Matriz de validación de instrumentos de medición a través de Juicio de Expertos

Matriz de Validación de contenido del instrumento: _____

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								

OBSERVACIONES (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador:

Dr. / Mag. _____

DNI: _____

Especialidad del validador: _____

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimen

Firma

Anexo 6: Base de datos de la muestra

N°	P1	P2	P3	P1	P2	P3	P1	P2	P3	P4	P1	P2	P3	P1	P2	P3	P4	P1	P2	P3
1	3	1	1	4	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	2	1	1	4	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1
3	3	1	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1
4	5	1	5	4	1	1	2	1	5	1	5	5	1	1	1	3	3	5	2	2
5	1	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1
6	3	1	1	4	1	3	2	1	1	1	1	3	1	1	2	2	3	2	2	1
7	1	5	1	3	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	2
8	3	1	1	5	1	4	2	3	5	2	5	3	3	5	3	2	3	5	2	5
9	4	1	1	4	1	3	2	1	1	1	1	2	1	3	2	3	1	5	1	1
10	3	5	1	5	2	4	3	5	2	1	5	3	2	2	3	5	2	2	5	2
11	3	1	1	4	1	1	2	1	1	2	2	1	2	1	1	1	3	2	2	1
12	1	1	2	3	1	3	2	1	1	1	3	1	1	1	2	3	1	1	1	1
13	3	1	1	4	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1
14	2	1	1	5	1	1	2	1	1	3	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2
15	3	1	1	4	1	2	2	1	1	1	1	3	2	2	1	3	1	1	2	1
16	3	3	3	5	2	1	2	2	1	2	2	2	2	3	3	3	3	2	1	2
17	3	2	1	5	1	2	2	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	3	1
18	2	5	2	4	1	1	2	1	5	3	3	1	2	1	2	2	1	2	2	5
19	1	1	5	5	2	3	2	3	3	1	3	5	2	1	5	1	4	5	2	2
20	3	2	1	4	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1
21	2	1	2	5	1	1	2	1	2	2	2	1	1	2	1	1	2	3	2	1
22	3	2	1	2	1	5	2	1	3	2	3	2	2	1	3	1	2	2	1	1
23	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	3	1	1	2	1	1	1	1	1	1
24	3	1	3	5	1	3	2	1	5	1	4	1	2	1	5	1	3	5	3	1
25	2	1	1	5	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	3	1	1	1	1
26	3	1	1	4	1	1	1	1	5	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1
27	1	2	1	5	1	2	1	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1	2	1

Anexo 7: Validación de Juicio de Expertos 1 Mg. Nancy

Alfonsina Negreiros



MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

- 1.1 APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: Alfonsina Negreiros Nancy
 1.2 GRADO ACADÉMICO Y/O TÍTULO: Magister
 1.3 CARGO E INSTITUCIÓN DONDE LABORA: Docente – Universidad Privada Del Norte
 1.4 NOMBRE DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: La Gestión de Almacenes y el Control de Inventarios en la empresa Inversiones GKS, Cercado de Lima, Lima-Perú, 2020
 1.5 NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Encuesta
 1.6 AUTOR DEL INSTRUMENTO: Elaboración propia Donatila Maritza Córdova Tello, Jaime Maldonado Cabello
 1.7 PARA OBTENER EL GRADO /TÍTULO DE: Licenciado en Administración de Empresas

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

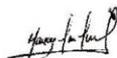
INDICADORES DE EVALUACIÓN	CRITERIOS	EXCELENTE (5)	BUENA (4)	REGULAR (3)	INSUFICIENTE (2)	MALA (1)
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado	X				
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en lo observado, bajo metodología científica	X				
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología		X			
4. ORGANIZACION	Existe una organización lógica	X				
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad	X				
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de las variables a estudiar	X				
7. COHERENCIA	Entre los problemas, objetivos e hipótesis	X				
8. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos y científicos	X				
9. CONVENIENCIA	Adecuado para resolver el problema	X				
10. METODOLOGÍA	Cumple con los procedimientos adecuados para alcanzar los objetivos	X				
TOTAL, PARCIAL		45	4			

PUNTUACIÓN:

- De 10 a 20: No válido, reformular
 De 21 a 30: No válido, modificar
 De 31 a 40: Válido, mejorar
 De 41 a 50: válido, aplicar

OBSERVACIONES: Ninguna

Lima, 30 de setiembre del 2020



Nancy Alfonsina Negreiros Mora
DNI 18136825

Anexo 8: Validación de Juicio de Expertos 2 Mg. Juan Anselmo Guarniz Benites



MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

- 1.1 APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: Juan Anselmo Guarniz Benites
 1.2 GRADO ACADÉMICO Y/O TÍTULO: Magister
 1.3 CARGO E INSTITUCIÓN DONDE LABORA: Jefe de Almacén y Distribución – Socopur S.A.C
 1.4 NOMBRE DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: La Gestión de Almacenes y el Control de Inventarios en la empresa Inversiones GKS, Cercado de Lima, Lima-Perú, 2020
 1.5 NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Encuesta
 1.6 AUTOR DEL INSTRUMENTO: Elaboración propia Donatila Maritza Córdova Tello, Jaime Juan Maldonado Cabello
 1.7 PARA OBTENER EL GRADO /TÍTULO DE: Licenciado en Administración de Empresas

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN	CRITERIOS	EXCELENTE (5)	BUENA (4)	REGULAR (3)	INSUFICIENTE (2)	MALA (1)
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado	X				
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en lo observado, bajo metodología científica	X				
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología	X				
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica	X				
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad	X				
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de las variables a estudiar	X				
7. COHERENCIA	Entre los problemas, objetivos e hipótesis	X				
8. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos y científicos		X			
9. CONVENIENCIA	Adecuado para resolver el problema	X				
10. METODOLOGÍA	Cumple con los procedimientos adecuados para alcanzar los objetivos	X				
TOTAL, PARCIAL		45	4			

Puntuación:

- De 10 a 20: No válido, reformular
 De 21 a 30: No válido, modificar
 De 31 a 40: Válido, mejorar
 De 41 a 50: Válido, aplicar

OBSERVACIONES: Ninguna

Lima, 05 de octubre del 2020

Firma: 
 SOCOPUR SAC
 Juan Guarniz Benites
 Jefe de Almacén y Distribución Nacional

Anexo 9: Validación de Juicio de Expertos 3 Mg. Raúl Santiago Bacigalupo Lago

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

- 1.1 APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: Raúl Santiago Bacigalupo Lago
 1.2 GRADO ACADÉMICO Y/O TÍTULO: Magister
 1.3 CARGO E INSTITUCIÓN DONDE LABORA: Docente – Universidad Privada Del Norte
 1.4 NOMBRE DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: La Gestión de Almacenes y el Control de Inventarios en la empresa Inversiones GKS, Cercado de Lima, Lima-Perú, 2020
 1.5 NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Encuesta
 1.6 AUTOR DEL INSTRUMENTO: Elaboración propia Donatila Maritza Córdova Tello, Jaime Maldonado Cabello
 1.7 PARA OBTENER EL GRADO /TÍTULO DE: Licenciado en Administración de Empresas

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN	CRITERIOS	EXCELENTE (5)	BUENA (4)	REGULAR (3)	INSUFICIENTE (2)	MALA (1)
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado	X				
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en lo observado, bajo metodología científica	X				
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología		X			
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica	X				
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad		X			
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de las variables a estudiar	X				
7. COHERENCIA	Entre los problemas, objetivos e hipótesis	X				
8. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos y científicos	X				
9. CONVENIENCIA	Adecuado para resolver el problema	X				
10. METODOLOGÍA	Cumple con los procedimientos adecuados para alcanzar los objetivos	X				
TOTAL, PARCIAL		40	8			

PUNTUACIÓN:

- De 10 a 20: No válido, reformular
 De 21 a 30: No válido, modificar
 De 31 a 40: Válido, mejorar
 De 41 a 50: válido, aplicar

OBSERVACIONES: Aplicar el cuestionario

Lima, 29 de septiembre de 2020

Firma: _____



Anexo 10: Validación de Juicio de Expertos 4 Mg. Luis Ricardo Cárdenas Torres



“LA GESTIÓN DE ALMACENES Y EL CONTROL DE INVENTARIOS DE LA EMPRESA INVERSIONES GKS.CERCADO DE LIMA, LIMA.PERÚ 2020”

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

- 1.1 APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: Luis Ricardo Cárdenas Torres
 1.2 GRADO ACADÉMICO Y/O TÍTULO: Magister
 1.3 CARGO E INSTITUCIÓN DONDE LABORA: Docente – Universidad Privada Del Norte
 1.4 NOMBRE DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: La Gestión de Almacenes y el Control de Inventarios en la empresa Inversiones GKS, Cercado de Lima, Lima-Perú, 2020
 1.5 NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Encuesta
 1.6 AUTOR DEL INSTRUMENTO: Elaboración propia Donatila Maritza Córdova Tello, Jaime Maldonado Cabello
 1.7 PARA OBTENER EL GRADO /TÍTULO DE: Licenciado en Administración de Empresas

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN	CRITERIOS	EXCELENTE (4)	BUENA (3)	REGULAR (2)	INSUFICIENTE (1)	MALA (0)
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado	X				
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en lo observado, bajo metodología científica	X				
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología		X			
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica	X				
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad	X				
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de las variables a estudiar		X			
7. COHERENCIA	Entre los problemas, objetivos e hipótesis	X				
8. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos y científicos	X				
9. CONVENIENCIA	Adecuado para resolver el problema		X			
10. METODOLOGÍA	Cumple con los procedimientos adecuados para alcanzar los objetivos		X			
TOTAL, PARCIAL	46	30	16			

PUNTUACIÓN:

- De 10 a 20: No válido, reformular
 De 21 a 30: No válido, modificar
 De 31 a 40: Válido, mejorar
 De 41 a 50: válido, aplicar

OBSERVACIONES:

Lugar y fecha: 29 de diciembre de 2020

Firma:



Anexo 11: Carta Autorización 1

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN DE EMPRESA



Yo Karla Jimena Puentes Córdova
(Nombre del representante legal o persona facultada en permitir el uso de datos)
identificado con DNI 74307769 en mi calidad de Gerente General
(Nombre del puesto del representante legal o persona facultada en permitir el uso de datos)
..... del área de
(Nombre del área de la empresa)
..... de la empresa/institución Inversiones GKS S.A.C
(Nombre de la empresa)
.....
con R.U.C N° 20544305230 ubicada en la ciudad de Lima

OTORGO LA AUTORIZACIÓN,

Al señor Jaime Juan Maldonado Cabello
(Nombre completo del Egresado/Bachiller)
identificado con DNI N° 44335891, egresado de la () Carrera profesional o () Programa de
Postgrado de para
(Nombre de la carrera o programa)

que utilice la siguiente información de la empresa:

Indicadores Logísticos, Reportes e Inventarios,
Estructura Personal, Procedimientos por Procesos,
Visita a planta, encuesta trabajadores e área de Almacén
(Detallar la información a entregar)

con la finalidad de que pueda desarrollar su () Trabajo de Investigación, () Tesis o () Trabajo de
suficiencia profesional para optar al grado de () Bachiller, () Maestro, () Doctor o () Título Profesional.

Adjunto a esta carta, está la siguiente documentación:

- Ficha RUC
- *Vigencia de Poder (Para informes de suficiencia profesional)
- Otro (ROF, MOF, Resolución, etc. para el caso de empresas públicas válido tanto para Tesis, Trabajo de Investigación o Trabajo de Suficiencia Profesional).

* Nota: En el caso este formato se use como regularización o continuidad del trámite durante la coyuntura de emergencia – Covid19, se debe de omitir la "Vigencia de Poder" requerido para los informes de Suficiencia Profesional.

Indicar si el Representante que autoriza la información de la empresa, solicita mantener el nombre o cualquier distintivo de la empresa en reserva, marcando con una "X" la opción seleccionada.

- Mantener en Reserva; o
- Mencionar el nombre de la empresa.

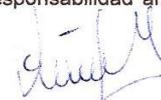
DISTRIBUIDOR AUTORIZADO
INVERSIONES GKS S.A.C.

Firma y sello del Representante Legal **

DNI: 74307769

**Este documento debe ser firmado por un representante inscrito en SUNAT y debe adjuntar una copia de su documento de identidad (DNI) para verificar la firma.

El Egresado/Bachiller declara que los datos emitidos en esta carta y en el Trabajo de Investigación, en la Tesis son auténticos. En caso de comprobarse la falsedad de datos, el Egresado será sometido al inicio del procedimiento disciplinario correspondiente; asimismo, asumirá toda la responsabilidad ante posibles acciones legales que la empresa, otorgante de información, pueda ejecutar.



Firma del Egresado

DNI:

CÓDIGO DE DOCUMENTO	COR-F-REC-VAC-05.04	NÚMERO VERSIÓN	06	PÁGINA	Página 1 de 1
FECHA DE VIGENCIA	25/06/2020				

Autorización 12: Carta Autorización 2

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN DE EMPRESA

Yo Karla Jimena Puentes Córdoba
(Nombre del representante legal o persona facultada en permitir el uso de datos)
identificado con DNI 74307769 en mi calidad de Gerente General
(Nombre del puesto del representante legal o persona facultada en permitir el uso de datos)
del área de
(Nombre del área de la empresa)
de la empresa/institución Inversiones GKS S.A.C
(Nombre de la empresa)
con R.U.C N° 20544305230 ubicada en la ciudad de Lima

OTORGO LA AUTORIZACIÓN,

Al señor Donatila Maritza Córdoba Tello
(Nombre completo del Egresado/Bachiller)
identificado con DNI N° 41352522, egresado de la Carrera profesional o () Programa de
Postgrado de Administración de Empresas para

que utilice la siguiente información de la empresa:
Indicadores Logísticos, Reportes de Inventarios, Estructura
Personal, Procedimientos por procesos, visita a Planta,
Encuesta trabajadores del área de Almacén.
(Detallar la información a entregar)

con la finalidad de que pueda desarrollar su () Trabajo de Investigación, Tesis o () Trabajo de
suficiencia profesional para optar al grado de () Bachiller, () Maestro, () Doctor o Título Profesional.

Adjunto a esta carta, está la siguiente documentación:

- Ficha RUC
- () * Vigencia de Poder (Para informes de suficiencia profesional)
- () Otro (ROF, MOF, Resolución, etc. para el caso de empresas públicas válido tanto para Tesis, Trabajo de Investigación o Trabajo de Suficiencia Profesional).

* Nota: En el caso este formato se use como regularización o continuidad del trámite durante la coyuntura de emergencia - Covid19, se debe de omitir la "Vigencia de Poder" requerido para los informes de Suficiencia Profesional.

Indicar si el Representante que autoriza la información de la empresa, solicita mantener el nombre o cualquier distintivo de la empresa en reserva, marcando con una "X" la opción seleccionada.

- Mantener en Reserva el nombre o cualquier distintivo de la empresa; o
- () Mencionar el nombre de la empresa.

DISTRIBUIDOR AUTORIZADO
INVERSIONES GKS S.A.C.

Karla Jimena

Firma y sello del Representante Legal **

DNI: 74307769

**Este documento debe ser firmado por un representante inscrito en SUNAT y debe adjuntar una copia de su documento de identidad (DNI) para verificar la firma.

El Egresado/Bachiller declara que los datos emitidos en esta carta y en el Trabajo de Investigación, en la Tesis son auténticos. En caso de comprobarse la falsedad de datos, el Egresado será sometido al inicio del procedimiento disciplinario correspondiente; asimismo, asumirá toda la responsabilidad ante posibles acciones legales que la empresa, otorgante de información, pueda ejecutar.

Donatila Maritza
Firma del Egresado

DNI:

CÓDIGO DE DOCUMENTO	COR-F-REC-VAC-05.04	NÚMERO VERSIÓN	06	PÁGINA	Página 1 de 1
FECHA DE VIGENCIA	25/06/2020				

ACTA DE SUSTENTACIÓN

El Jurado Evaluador de la Tesis/Trabajo de Investigación titulado: La Gestión de Almacenes y el Control de Inventarios en la empresa Inversiones GKS, Cercado de Lima, Lima-Perú 2020

Que ha sustentado el(los) (...)Egresado(os) / (X)Bachiller(es):

JAIME JUAN MALDONADO CABELLO

DONATILA MARITZA CORDOVA TELLO

Acuerda por: Unanimidad, Aprobar

Otorgando la calificación de:

Aprobado*

Excelente

Sobresaliente

Bueno

Aprobado

Desaprobado

*Nota: En el caso este formato se use como regularización de trámite por estado de emergencia – Covid19, se debe de omitir las opciones de aprobado.

Este acuerdo se hizo de conocimiento del interesado (a) y del público presente.

Presidente (a) del Jurado	LUIS EDGAR TARMEÑO BERNUY	09958001
	Nombre y Apellidos	Nro. Colegiatura o DNI

Miembro del Jurado	LUPE YOVANI GALLARDO PASTOR	10217004
	Nombre y Apellidos	Nro. Colegiatura o DNI

Miembro del Jurado	LUIS RICARDO CARDENAS TORRES	09980786
	Nombre y Apellidos	Nro. Colegiatura o DNI

Lima, Sábado, 7 de noviembre de 2020



Firma del Presidente(a) del Jurado

CÓDIGO DE DOCUMENTO	COR-F-REC-VAC-05.20	NÚMERO VERSIÓN	04	PÁGINA	Página 1 de 1
FECHA DE VIGENCIA	12/05/2020				