



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración y Negocios Internacionales

“DESARROLLO DE ACTIVIDADES EMPRESARIALES SOSTENIBLES PARA EL CUIDADO MEDIOAMBIENTAL, EN LA INDUSTRIALIZACIÓN DE ALPACA EN EL PERÚ EN COMPARACIÓN CON PAÍSES DE EUROPA: Una revisión de la literatura científica”.

Trabajo de investigación para optar el grado de:

Bachiller en Administración y Negocios Internacionales

Autora:

Lizbeth Fiorella Zavaleta Rodriguez

Asesor:

Mg. Luis Clemente Baquedano Cabrera

Trujillo - Perú

2020

Tabla de contenido

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
ÍNDICE DE TABLAS.....	5
ÍNDICE DE FIGURAS.....	6
RESUMEN	7
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....	14
CAPÍTULO III. RESULTADOS	16
CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES	37
REFERENCIAS	43
ANEXOS.....	46

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Matriz de registro de artículos	18
Tabla 2 Matriz de indagación	20
Tabla 3 Características de los Estudio según el Tipo de Documento.....	25
Tabla 4 Características de los Estudios según el año de publicación.....	26
Tabla 5 Características de los estudios de revista de publicación del artículo	27

ÍNDICE DE FIGURAS

Ilustración 1 Proceso de selección de documentos	17
---	-----------

RESUMEN

El presente artículo nos explica las actividades empresariales sostenibles para el cuidado medioambiental en la industrialización de alpaca de Perú. El objetivo es conocer el desarrollo de actividad empresarial sostenible para el cuidado medioambiental en la industrialización de alpaca de Perú, además de explicar la importancia de la responsabilidad social corporativa con comportamientos de sostenibilidad y cuidado medio ambiental. La investigación científica se realizó cumpliendo una serie de criterios.

La base de dato obtenida dentro de la búsqueda de artículos científicos, artículos de revisión y tesis de las fuentes de Google Académico, Esco además de los repositorios de distintas universidades dentro de Perú, España y Madrid que se encontraban a partir de la revisión de la literatura de los últimos 10 años. Este artículo se realizó en base a la metodología de revisión sistemática. Dentro de los diferentes puntos a tocar en el informe, se da a conocer los resultados que muestran las principales actividades que realizan algunas empresas para ser consideradas dentro del sistema de Responsabilidad Social Corporativa.

En general se concluye que la Ética en las industrias, la Cadena de Suministros dentro de sus procesos, el llamado Greenwashing y la tendencia Fast Fashion son puntos negativos en muchas industrias ya que existe un mal uso de conceptos, falta de valores y responsabilidad en sus procedimientos. Por ello se recomienda saber sobre un buen sistema de RSC, Fair Trade y sobre todo tener en mente la importancia del concepto de sostenibilidad y medioambiente.

PALABRAS CLAVES: Sostenibilidad, medioambiental, moda sostenible, industria textil y sostenibilidad ambiental.

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales

REFERENCIAS

- Loayza, G & Curasma, S. (2014). *Gestión empresarial, nivel de competitividad y productividad de empresas del sector textil de Huancayo*. Volumen 4.
Recuperado de:
<http://journals.continental.edu.pe/index.php/apuntes/article/view/238>
- Heningns, J & Sánchez, R. (2012, septiembre). *Internacionalización De Empresas Textiles Y Confecciones De Arequipa Y El Impacto En Su Desarrollo*. Volumen 20. Recuperado de:
<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/4457>
- Tinoco, O, Raez, L & Rosales, P. (2009, 15 de diciembre). *Perspectiva de la moda sostenible en el Perú*. Volumen 12. Recuperado de:
<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/idata/article/view/6128>
- Coaguila, A & Montoya, E. (2018). *Plan de negocios para la creación de una empresa de responsabilidad social, dedicada al diseño, fabricación y comercialización de prendas textiles con fines sostenibles en la ciudad de Arequipa*. Perú. Universidad Nacional de San Marcos, Lima, Perú. Recuperado de:
<http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/7936>
- Marqués, M. (2017). *Sostenibilidad, comunicación y valor compartido: el discurso actual del desarrollo sostenible en la empresa española*. Madrid. Universidad Complutense de Madrid, Madrid. Recuperado de: <https://eprints.ucm.es/42084/>
- Folgueira, T. (2018). *El reto de la sostenibilidad en el sector textil – moda*. España. Universidad de Caruña, España. Recuperado de:
<https://ruc.udc.es/dspace/handle/2183/21057>
- Babinshi, A. (2019). *Sostenibilidad y Greenwashing en la cadena de suministro de la industria textil*. Madrid. Universidad Pontificia de Comilla, Madrid.
Recuperado de: <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/handle/11531/28726>
- García, E. (2016). *El Reflejo De Las Relaciones Laborales En Los Informes De Sostenibilidad De Las Grandes Empresas Del Sector Textil Español*. España. Universidad de León, España. Recuperado de:

<https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/10185/Garc%C3%ADa%20C3%81lvarez%2C%20Estefan%C3%ADa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Laguna, I. (2018). *Responsabilidad social corporativa en el sector textil. España.*

Universidad de Valladolid, España. Recuperado de:

<https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/34125/TFG-E-506.pdf?sequence=1>

Béjar, G. (2018). *Factores Determinantes De Exportación Para La Sostenibilidad De Las Mypes Textiles Del Emporio Gamarra - Distrito La Victoria – Lima. Perú.*

Universidad Nacional Federico Villarreal, Perú. Recuperado de:

http://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/UNFV/2048/B%c3%89JAR_A RBAYZA GABRIEL GUILIANO MAESTRIA 2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Fernandez, D. (2019). *La moda sostenible, un nicho emergente dentro del sector textil.*

España. Universidad de Valladolid, España. Recuperado de:

<http://uvadoc.uva.es/handle/10324/37310>

Quispe, M. (2018). *Aplicación Del Fairtrade Por La Empresa Exportadora De Artesanía Textil De La Región Puno: Caso Inti Alpaca E.I.R.L. – Perú. Perú.*

Universidad Nacional Del Altiplano. Recuperado de:

http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/6848/Quispe_Lluttari_Magaly.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Parodi, N. (2011). *Principales problemas en la calidad de la fibra de alpaca que*

limitan la comercialización de prendas de vestir en el mercado francés. Perú.

Universidad San Martín de Porres. Recuperado de:

<http://www.sme.usmp.edu.pe/index.php/sme/article/view/44/41>

Loayza, F., Manrique, L., Mendieta, J. & Morales, P. (2018). *Planeamiento*

Estratégico del Sector Textil de Fibra de Alpaca en la Región Arequipa. Perú.

Perú. Universidad Católica Del Perú. Recuperado de:

[http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/12689/LOAYZA MANRIQUE PLANEAMIENTO ALPACA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/12689/LOAYZA_MANRIQUE_PLANEAMIENTO_ALPACA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Ivanova, Y. & Aramburu, C. (2017). *Sistema de comercialización y situación sociocultural, económica y ambiental de la cadena de producción de la fibra de alpaca en el distrito de Macusani, provincia de Carabaya, Puno. Perú.* Universidad Católica Del Perú. Recuperado de:
http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/10033/Yucra_Cano_Sistema_comercializaci%c3%b3n_situaci%c3%b3n1.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Apaza, C. y Fernández, L. (2018). *Criterios De Compra De Moda Del Consumidor Limeño Frente A La Sostenibilidad. Perú. Universidad Peruana De Ciencias Aplicadas.* Recuperado de:
https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/623806/Apaza_MC.pdf?sequence=12&isAllowed=y
- Ferreira, M. (2015). *Moda Sostenible, presente y ¿futuro? Un estudio de casos. Madrid. Universidad Pontificia de Comillas.* Recuperado de:
https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/4326/TFG00119_3.pdf?sequence=1
- Zambrana, M. (2018). *De La Moda Rápida A La Moda Sostenible. La Transformación Del Consumidor. Madrid. Universidad Pontificia de Comillas.* Recuperado de:
<https://repositorio.comillas.edu/rest/bitstreams/215010/retrieve>
- Huahualuque, A. , Peñarrieta, L. & Rodríguez,L. (2014). *Aplicación Del Fairtrade Por Las Empresas Exportadoras De Artesanía Textil De La Región Puno: Caso Jomatex S.R.L – Sumac Perú S.C.R.L – Perú. Perú. Universidad Nacional del Altiplano de Puno.* Recuperado de:
<https://www.comunicacionunap.com/index.php/rev/article/view/63/67>
- Vásquez C. (2011). *La ética en el diseño textil y moda. Ecuador.* Revista de la Universidad del Azuy.
- Carrillo K. (2018). *Moda sustentable. Volumen 2 Revista Login.* Recuperado de:
<http://revistas.sena.edu.co/index.php/LOG/article/view/1663>