



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración y Negocios Internacionales

“LA EVOLUCIÓN DE LA JOYERÍA EN BRASIL EN
LOS AÑOS 2008 - 2018: UNA REVISIÓN DE LA
LITERATURA CIENTÍFICA”

Trabajo de investigación para optar al grado de:

Bachiller en Administración y Negocios Internacionales

Autores:

Yamalli Sarait Tragodara Salas

Edwin Junior Rojas Espino

Asesor:

MSc. Grecia Pardave Chiong

Lima - Perú

2019

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación esta
dedicado a mi madre y a mi pareja por el
apoyo que me brindaron en el transcurso
del desarrollo del presente trabajo y por
apoyarme en cada proyecto emprendido.

Yamalli Tragodara Salas

Dedico el presente trabajo de
investigación a mi esposa y a mis
hijas por todo el apoyo que me
brindaron en el transcurso del
desarrollo del trabajo y por
apoyarme en cada meta trazada.

Edwin Rojas Espino

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios por que nos brindó las fuerzas y las habilidades necesarias para poder llevar a cabo el presente trabajo de revisión sistemática, también agradecer a nuestra asesora la M.S.c Grecia Pardave por su paciencia y su apoyo en todo el proceso del desarrollo del trabajo brindándonos los conocimientos necesarios para poder culminar con este trabajo de investigación.

Tabla de contenido

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO.....	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS	6
RESUMEN.....	7
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	13
CAPÍTULO III. RESULTADOS	21
CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES.....	33
BIBLIOGRAFÍA	34

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 PICO: ¿Cómo evolución el rubro de la joyería en Brasil en los años del 2008 al 2018?	16
Tabla 2 PICO: Analizar el crecimiento que ha tenido el rubro de la joyería en Brasil en los años del 2008 al 2018	17
Tabla 3 PICO: Identificar como la tecnología ha aportado a la evolución del rubro joyero en Brasil entre los años del 2008 al 2018	18
Tabla 4 PICO: Analizar como contribuyo la industria de la joyería en la economía brasileña entre los años del 2008 al 2018	19
Tabla 5 PICO: Determinar cómo ha influenciado la tecnología en el crecimiento de la industria de la joyería en los años del 2008 al 2018.....	20
Tabla 6 Relación de artículos científicos encontrados en las bases de datos investigadas Scielo, Redalyc y Doaj – artículos incluidos.....	21
Tabla 7 Relación de artículos científicos encontrados en las bases de datos investigadas Scielo, Redalyc y Doaj – artículos excluidos.	26

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Diagrama de fuentes de información empleados para la recopilación de artículos científicos para el desarrollo de la revisión sistemática	14
Figura 2: Grafico donde se resume los artículos científicos encontrados por país en la base de datos de Scielo, Redalyc y Doaj	30
Figura 3: Grafico donde se resume la cantidad de artículos encontrados por base de datos..	31
Figura 4: Grafico donde se resume la cantidad de artículos encontrados por año	32

RESUMEN

El objetivo de la presente revisión sistemática fue conocer la evolución que ha tenido el rubro de la joyería en Brasil en el periodo del 2008 al 2018, con la finalidad de llegar a conocer la industria de la joyería y como ha ido evolucionando en esos años con ayuda de la tecnología y la mano de obra tradicional. La metodología de la revisión sistemática que se utilizó fue PRISMA, que consistió en analizar elementos enfocados como evidencias considerando artículos científicos. Para el desarrollo de la revisión sistemática se tuvo como referencia artículos científicos extraídos de las bases de datos de Scielo, Redalyc, Doaj. Asimismo la selección de información se realizó considerando criterios de elegibilidad utilizando criterios de inclusión y exclusión para la recolección de información tomando como referencia artículos científicos publicados entre los años del 2008 al 2018, en el idioma inglés, portugués y español, esta investigación tuvo como resultado 41 artículos considerando 16 artículos como incluidos que han ayudado a responder la pregunta planteada, considerando país de estudio Brasil. La industria joyera ha tenido un gran crecimiento en esos años debido a que se ha aprovechado el avance de la tecnología y así se ha ido obteniendo productos innovadores y a la vez tradicionales.

PALABRAS CLAVES: Joyeria; Jewelry; Jóias; fashion and jewelry; Trends

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

Desde los comienzos de la humanidad el hombre tenía como costumbre adornarse con accesorios, incluso mucho antes de conocer los metales preciosos las personas que vivían cerca al mar, ríos o lagos cogían restos como espinas o conchas para usarlos, también comenzaban a utilizar los huesos, cuernos, colmillos o dientes de restos de los animales que habían cazado, con el paso del tiempo las civilizaciones antiguas con el conocimiento ya de los metales preciosos, fueron trabajando los adornos diseñándolo para cada parte del cuerpo como coronas, tiaras, peinetas, anillos, brazaletes y pulsera (Britanica, 2019).

Desde tiempos antiguos el valor de la joyería se daba en relación al material del cual era hecho, tenía mucho más valor si era de oro o plata y más aún si contaba con alguna piedra preciosa, antiguamente estos objetos eran utilizados para demostrar el nivel socioeconómico o si pertenecías a algún nivel jerárquico, se cree que también era utilizado por las personas, para ganar en confianza y seguridad, en algunos casos era utilizado como talismanes de protección, en tiempos modernos la joyería ya no solo se hace de materiales caros, ahora incluso se ha empezado hacer joyería de materiales como el plástico, acrílicos, madera o acero, materiales que a simple vista no son tan costosos pero que va enfocado a un mercado que no busca status económico sino más bien busca verse bien (Institute, 2019).

En Latinoamérica la cual comprende los países de Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela, (Aladi, 2019). Hay muchos países que se dedican a la elaboración de joyas para el mundo, conociendo las riquezas en metales con las que cuenta América latina y la gran demanda que tiene que se ve reflejado en las exportaciones a nivel mundial, además de contar con países con grandes reservas de los principales metales, dentro de los principales exportadores de

esta región está Brasil, Chile y como el principal importador de esta región figura México, si se ordenaran de acuerdo a su superávit el primer lugar sería para Australia, segundo y tercer lugar serían para Chile y Brasil respectivamente (Cepal, 2018).

La industria de la joyería en Latinoamérica y durante las últimas décadas ha venido en constantes cambios, pero aun así el trabajo de la joyería es manejado de manera artesanal por falta de conocimiento técnico e inversión en infraestructura y tecnología lo cual le resta competitividad frente a otros mercados, pese a estas dificultades el sector de la joyería se ha mantenido debido a la calidad de sus productos, uno de los principales exportadores de joyas es Brasil en la ciudad Limeira como el principal productor de joyas en el país, pero a la vez es una de las ciudades con más empresas informales donde incluso se ha llegado a la explotación infantil además de trabajar en condiciones inadecuadas para el ser humano donde se exponen a los químicos con los que se limpia el producto y que son dañinos para la salud, se están tratando de combatir con políticas que ayudan a formalizar a estos productores artesanales pero se requiere de políticas mucho más profundas (Cobra Lacorte, 2013).

El mercado Brasileño ha logrado sostenerse representando a América Latina en la exportación de joyas debido a los productos de buena calidad y que están apuntando al mercado de lujo; debido a la competencia que tienen las empresas formales que buscan alcanzar mayor competitividad se han unido con sus homólogos buscando la internacionalización para poder posicionar su marca, si bien es cierto que la gran mayoría de empresas en el Brasil son artesanales e informales en los últimos años algunas empresas

empezaron a invertir en tecnología sacando ventaja sobre los informales ya que empezaron a sacar productos con mejor acabado y mejores diseños, este grupo reducido a empezado a captar el mercado de lujo, hoy en día a nivel mundial se posiciona entre los 10 primeros lugares en producción de joyería fina, solo siendo superado en América Latina por Estados Unidos (Gasparini & Persch Reichelti, 2009).

Las exportaciones en America Latina sobre todo Brasil son muy consideradas por sus buenos acabados y la elaboracion de los distintos tipos de joyas, muchas empresas formales empezaron a incluir en su equipo a arquitectos, artistas plásticos y diseñadores de lo último en moda, con ello se busca sacar diseños exclusivos que puedan tener gran acogida en el mercado internacional (De Araujo Mancebo, 2013).

En Brasil y México que tienen una fuerte cultura religiosa buscan sacar productos que sirven como amuletos o talismanes y colocarlos en los mercados, otras empresas buscan enfocarse en modelos animalistas mientras que otros buscan algo mas ambientalista, en tiempos modernos el diseño esta adquiriendo un valor tan importante como el material del que es elaborado las distintas joyas (Avellaneda, 2012).

La impresión en 3D esta ingresando a distintos ámbitos y en el mundo de la joyería no podía ser la excepción, lo que se busca en realidad es reducir las cantidades de mermas que hay en la produccion de joyas, en la manera tradicional y más aún si la fabricacion es de manera artesanal, el proceso empieza con la creacion del molde mediante la extraccion del plastico que va formando el diseño con ligeras capas, una sobre otra hasta dar la forma de la figura, luego sera mucho mas sencillo hacer la replicas con cero mermas, se aprecia que la tecnologia en 3D recién empieza y existen oportunidades de mejora e innovacion (Anupama & Greeninger, 2019).

En Colombia la producción de joyería es hecha de manera artesanal, el 90 por ciento son micro empresas por lo que conocer la tecnología 3D es importante, ya que estos pequeños empresarios no tienen los recursos necesarios para acceder a grandes maquinarias y es más económico acceder a la tecnología 3D, pero debido a que es una tecnología que se está iniciando en el rubro de la joyería la información es escasa, los métodos de producción de joyería en Colombia son tres, el primero es el llamado “armado” que se refiere a trabajar el metal directamente con la manos hasta darle la forma que se desea, el segundo es “cera perdida” consiste en tallar un modelo de joyería en cera y luego formar un molde de caucho o silicona, el tercero es la producción con maquinarias de alta tecnología, solo un pequeño porcentaje podía acceder debido a su alto costo. Por ello se espera que la tecnología 3D que cada vez sea más accesible a las personas ayude a impulsar a las micro empresas dándole eficiencia y productividad (Muñoz Mesa & Sánchez Trujillo, 2016).

Pese a los avances que ha tenido el rubro de la joyería en esta revisión sistemática se desea determinar cómo ha evolucionado la industria de la joyería en los años 2008 al 2018 en el país de Brasil, mediante una búsqueda en las bases de datos de Redalyc, Scielo, Doaj, mediante esta fuentes de investigación se ha podido recopilar artículos científicos de los países de Brasil 16 artículos; Argentina 3 artículos; México 2 artículos; Colombia 2 artículos; Estados Unidos 3 artículos; España 3 artículos; Serbia 1 artículo; Malasia 1 artículo; China 2 artículos; Turquía 3 artículos; Rumania 1 artículo; Rusia,1 artículo; Francia 1 artículo; Alemania 1 artículo; donde se detalla información sobre el rubro de la joyería, es por ello que se busca investigar la evolución de este rubro teniendo como evidencia los artículos que orienta a la investigación.

Esta investigación se realiza considerando que Latinoamérica cuenta con 13 países conformados por: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela (Aladi, 2019).

Se ha seleccionado el país de Brasil considerando que es un país en donde el rubro de la joyería ha tenido un gran crecimiento, el objetivo de esta investigación es conocer la evolución que ha tenido el rubro de la joyería en Brasil, basado en diferentes posiciones y puntos de vista descritos en los artículos científicos citados en este documento, los cuales ayudan a poder responder la incógnita planteada en esta revisión sistemática que se enfoca en poder conocer ¿Cómo ha evolucionado el rubro de la joyería en Brasil en los años del 2008 al 2018? y de esta manera se pueda ayudar a orientar a las pequeñas y medianas empresas sobre el crecimiento de este rubro, considerando como problemas específico conocer ¿Cuáles son las empresas brasileñas enfocadas en el rubro de la joyería que se encuentran liderando el mercado en el periodo del 2008 al 2018?; ¿Cómo contribuyo la industria de la joyería en la economía Brasileña en los años del 2008 al 2018?; ¿Cómo ha influenciado la tecnología en el crecimiento de la industria de la joyería en los años del 2008 al 2018?; ¿Cuáles fueron las estrategias que ha usado la industria de la joyería para tener un crecimiento en el periodo del 2008 al 2018?. El objetivo general para esta revisión sistemática es determinar cómo ha evolucionado el rubro de la joyería en el país de Brasil en los años del 2008 al 2018, considerando como objetivo específico; analizar el crecimiento que ha tenido el rubro de la joyería en Brasil en los años del 2008 al 2018; Identificar como la tecnología ha aportado a la evolución de la industria de la joyería en Brasil entre los años del 2008 al 2018; Analizar como contribuyo la industria de la joyería en la economía Brasileña entre los años del 2008 al 2018; Determinar cómo ha influenciado la tecnología en el crecimiento de la industria de la joyería en los años del 2008 al 2018.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

En la presente revisión sistemática se realizó una investigación basándose en la metodología PRISMA. Esta metodología consiste en analizar elementos enfocados en evidencias como artículos científicos para la ayuda del desarrollo de la revisión sistemática (Hutton B, 2016)

La pregunta de investigación para el desarrollo de esta revisión sistemática fue la siguiente: ¿Cómo ha evolucionado el rubro de la joyería en el país de Brasil en los años del 2008 al 2018?

La selección de información se ha realizado teniendo en cuenta criterios de elegibilidad considerando artículos científicos que estén publicados a partir del año 2008, publicados en el idioma inglés, portugués y español, donde se pueda apreciar el tema de investigación, el método de estudio y el resumen de la investigación, considerando como artículos incluidos artículos que sean aplicados al país de Brasil y artículos excluidos siendo estos de otros países y que no guarden relación con lo que se investiga

Para respaldar la sensibilidad del desarrollo de la información se ha tomado en cuenta solo artículos científicos de la base de datos Doaj, Scielo, Redalyc. En donde se ha realizado una búsqueda teniendo en cuenta la pregunta en la que está basada esta investigación, considerando la palabra “joyería”, “jewelry”, “jóias”, “la evolución de la joyería”. En la búsqueda de artículos se identificó 4 artículos de Scielo, 13 artículos de Redalyc y 24 artículos de Doaj.

El proceso de búsqueda estuvo dirigida con operadores booleanos en español (joyería), (joyas) en portugués (jóias), en inglés (jewelry) adicional a ellos también se ayudó a la búsqueda incluyendo la pregunta de la investigación.

Scielo

(Joyería, jewelry, jóias, evolución de la joyería)

Redalyc

(Joyería, jewelry, jóias, evolución de la joyería)

Doaj

(Joyería, jewelry, jóias, evolución de la joyería)

Los artículos encontrados han sido de suma importancia para poder desarrollar la revisión sistemática sobre la evolución de la joyería

Se detalla una figura donde se resume la recolección de artículos por base de datos

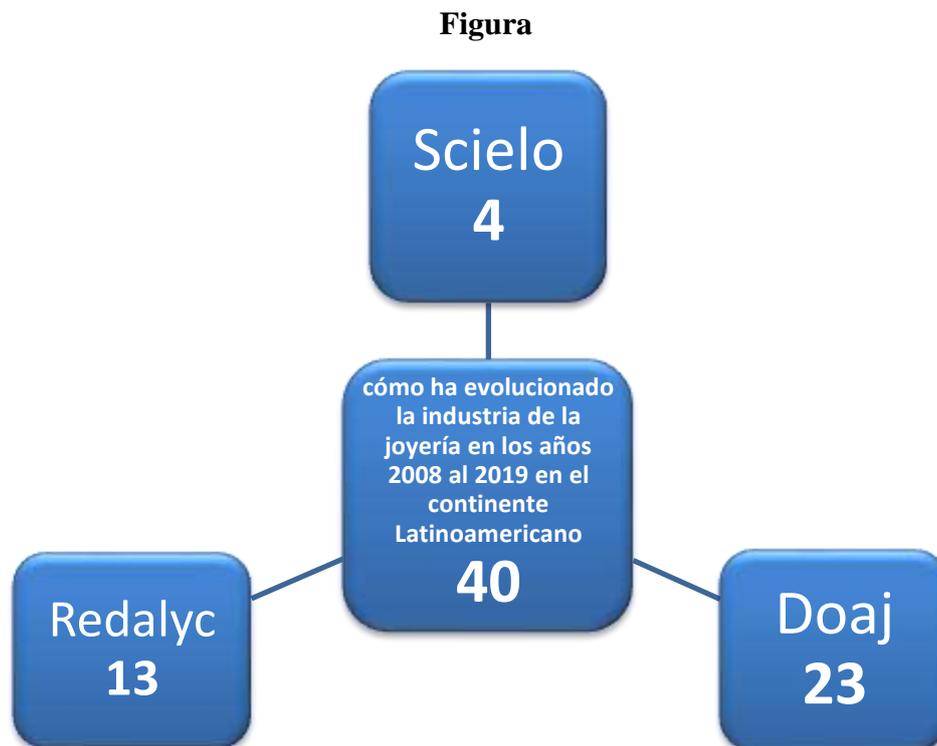


Figura 1: Diagrama de fuentes de información empleados para la recopilación de artículos científicos para el desarrollo de la revisión sistemática

Con este diseño de búsqueda se pretende llegar a la exactitud con el objetivo de considerar todos los estudios posibles que hacen referencia a la revisión sistemática. Se pudo percatar que al aumentar la búsqueda se disminuyó la precisión y se obtuvo artículos que no eran de importancia para la pregunta de la revisión sistemática.

Se ha tomado en cuenta artículos que han sido publicados en bases de datos científicas como son Scielo, Redalyc y Doaj, después de ello en el buscador de las bases de datos se consideró la palabra joyería, jewelry, jóias, dio como resultados artículos en diferentes idiomas pero se consideró criterios de inclusión y exclusión que puedan ayudar a seleccionar artículos científicos que se ajusten a la variable de investigación. El primer método de inclusión fue seleccionar artículos que contengan la palabra “evolución de la joyería”, posterior a ello se aplicó métodos de exclusión que consistió en revisar información referente artículos que no pertenezcan al país de Brasil o que no cumplen con la variable que se investiga. Luego se aplicó un segundo método de inclusión donde se buscó la relación de artículo con la fecha de publicación considerando artículos de los años del 2008 al 2018 y con esto se permitió tener artículos que hacen referencia a la variable de la revisión sistemática excluyendo los años que no se encuentran en el rango establecido, se estableció un tercer criterio donde se seleccionó artículos que contengan el texto completo y descartando la información que se encuentra incompleta, los artículos fueron seleccionados de acuerdo a la variable que se plantea en la revisión sistemática siendo esencial recurrir a los resúmenes, conclusiones y en algunos artículos al contexto en general.

La selección de información de acuerdo a la búsqueda y recolección fue administrada por dos revisores de manera individual, los cuales cuentan con el conocimiento de inclusión y exclusión de acuerdo a la variable de investigación, lo que les facilitó conocer los artículos

que se tomarían en cuenta para la revisión sistemática. Es por ello que la selección de artículos científicos se llevó a cabo de mutuo acuerdo mediante un dialogo participativo, pues, prevalece el interés de hacer una adecuada revisión sistemática que se aproxime a la variable en función al tema de estudio, por ello se realizó una adecuada selección de los artículos científicos provenientes de base de datos confiables formalmente publicadas y acreditadas.

Tabla 1

PICO: ¿Cómo evolución el rubro de la joyería en Brasil en los años del 2008 al 2018?

P	I	C	O
Industria de la joyería	Evolución de la joyería en Brasil en los años del 2008 al 2018	Identificar la evolución de la joyería en el Brasil	La industria de la joyería en los años del 2008 al 2018 en Brasil ha evolucionado de manera favorable

En la tabla 1 se analiza según pregunta PICO la evolución de la industria de la joyería en Brasil en el periodo del 2008 al 2018 que ha generado evolucionar de manera favorable.

Tabla 2

PICO: Analizar el crecimiento que ha tenido el rubro de la joyería en Brasil en los años del 2008 al 2018

P	I	C	O
Industria de la joyería	Crecimiento de la industria joyera en Brasil en los años del 2008 al 2018	Analizar el crecimiento que ha tenido el rubro de la joyería en Brasil en los años del 2008 al 2018	La industria de la joyería en los años del 2008 al 2018 ha tenido un crecimiento favorable

En la Tabla 2 mediante la pregunta PICO se detalla uno de los objetivos específicos que consiste en analizar el crecimiento que ha tenido el rubro de la joyería en Brasil en los años del 2008 al 2018 generando un crecimiento año a año.

Tabla 3

PICO: Identificar como la tecnología ha aportado a la evolución del rubro joyero en Brasil entre los años del 2008 al 2018

P	I	C	O
Industria de la joyería	La tecnología ha aportado a la evolución de la joyería en Brasil entre los años del 2008 al 2018	Identificar como la tecnología ha aportado a la evolución de la industria de la joyería en Brasil entre los años del 2008 al 2018	La tecnología ha tenido gran participación en la evolución del rubro de la joyería en Brasil entre los años del 2008 al 2018

En la Tabla 3 mediante la pregunta PICO se detalla uno de los objetivos específicos que consiste en Identificar como la tecnología ha aportado a la evolución de la industria de la joyería en Brasil entre los años del 2008 al 2018 identificando que la tecnología ha tenido una gran participación en la evolución del rubro de la joyería en Brasil entre los años del 2008 al 2018.

Tabla 4

PICO: Analizar como contribuyo la industria de la joyería en la economía Brasileña entre los años del 2008 al 2018

P	I	C	O
Industria de la joyería	Analizar como contribuyo la industria de la joyería en Brasil	como la industria de la joyería en la	Analizar como la industria de la joyería entre los años del 2008 al 2018 tuvo un crecimiento favorable entre los años del 2008 al 2018

En la Tabla 4 mediante la pregunta PICO se detalla uno de los objetivos específicos que consiste en analizar como contribuyo la industria de la joyería en la economía Brasileña entre los años del 2008 al 2018, analizando que la industria de la joyería en esos años ha tenido un crecimiento favorable.

Tabla 5

PICO: Determinar cómo ha influenciado la tecnología en el crecimiento de la industria de la joyería en los años del 2008 al 2018.

P	I	C	O
Industria de la joyería	Determinar cómo ha influenciado la tecnología en la industria de la joyería en Brasil	Determinar cómo ha influenciado la tecnología en el crecimiento de la industria de la joyería en los años del 2008 al 2018.	La tecnología ha influenciado al crecimiento de la industria de la joyería en Brasil entre los años del 2008 al 2018

En la Tabla 5 mediante la pregunta PICO se detalla uno de los objetivos específicos que consiste en determinar cómo ha influenciado la tecnología en el crecimiento de la industria de la joyería en los años del 2008 al 2018, identificando que la tecnología ha influenciado para el crecimiento de la industria de la joyería en Brasil.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

En la siguiente revisión sistemática se busca conocer la evolución de la industria de la joyería entre los años del 2008 al 2018 en el país de Brasil.

La búsqueda de artículos científicos en las bases de datos dio como resultado 41 artículos en el periodo del 2008 al 2018 se excluyeron 25 artículos porque no cumplían con la variable que se investiga, considerando 16 artículos científicos que se plantean como incluidos y son objeto de estudio para la revisión sistemática.

A continuación se presenta la relación de artículos científicos incluidos y excluidos encontrados en las bases de datos de Scielo, Redalyc y Doaj que son objeto de estudio para la revisión sistemática.

Tabla 6

Relación de artículos científicos encontrados en las bases de datos investigadas Scielo, Redalyc y Doaj – artículos incluidos.

N°	Estado	Título	País	Año
1	Incluido	No todo brilla en la producción de joyas de Limeira - SP	Brasil	2008
2	Incluido	El orfebre y el joyero en el Renacimiento	Brasil	2008
3	Incluido	Joyas orientalizantes extremeñas del Museo Arqueológico Nacional de Madrid	España	2009
4	Incluido	Mercado de lujo: estrategias para internacionalización de empresas de joyerías del Brasil	Brasil	2009
5	Incluido	Internacionalización de marcas de lujo brasileñas: un estudio de caso de Joyería H. Stern	Brasil	2009
6	Incluido	estrategias para empresas en Brasil	Brasil	2009

7	Incluido	Aspectos técnicos del diseño de joyería	Rusia	2011
8	Incluido	Factores condicionantes de la implementación De estrategias competitivas y cooperativas: el caso de las joyas de Guapore - RS	Brasil	2012
9	Incluido	Estrategias sostenibles y los resultados de exportación: un análisis de las empresas en la industria de piedras preciosas y joyas	Brasil	2012
10	Incluido	Aspectos sociales, culturales y tecnológicos como determinantes del diseño en el producto joya contemporánea. Creación de valor a través de lo autóctono, lo natural y lo auténtico	Argentina	2013
11	Incluido	Inteligencia competitiva Percepciones de valor en el sector de la bisutería	Brasil	2014
12	Incluido	Adornos contemporáneos: sus los significados en el ámbito de la joya, bisutería y ornamento corporal	Brasil	2015
13	Incluido	Medición de los factores que afectan a la elección de joyas en Teherán	Turquía	2016
14	Incluido	Investigación sobre la aplicación de la tecnología de bordado tradicional en la creación de joyas modernas	Estados Unidos	2017
15	Incluido	Joyería de cerámica en el siglo xxi como ejemplo de arte aprobable	Turquía	2018
16	Incluido	Investigación sobre la aplicación innovadora de material de plata en el diseño moderno de joyas.	Francia	2018

En la Tabla N° 6 se detalla la relación de artículos incluidos que se han encontrado en las bases de datos investigadas para la revisión sistemática, y se están considerando para el desarrollo de esta investigación.

3.1.- Resumen de artículos incluidos

Este artículo tiene como centro de investigación la ciudad de Limeira en Sao Paulo, una de las principales ciudades que promueven la industria joyera, pero que a las vez es una de las más informales usando mano de obra juvenil y trabajadores expuestos a químicos altamente venenosos que atentan contra su salud, esta investigación busca obtener información de cómo funciona este sector y conocer las principales enfermedades a concebir en dicho lugar, se concluye que el alto grado de informalidad donde los trabajadores no cuentan con las mínimas condiciones para trabajar y el miedo de ellos para denunciar dificulta mucho más acabar con el abuso además de la falta de una política pública y poca disposición de las empresas informales hacen que no pueda tener salidas satisfactorias en esta industria (Andrade de Gouveia Vilela & Libardi Ferreira, 2008).

En este artículo se describe la vida de los joyeros del siglo XVI, en esa época no lo llaman joyeros sino orfebres y plateros, sin dejar firmas en lo que realizaban, en esa época debían someterse a ordenanzas del gremio que eran proteccionistas (Horcajo, 2008)

En este artículo investiga las gestiones de marca en el rubro de la joyería que se encuentran en el país de Brasil, esta investigación está a base de encuestas a los expertos de las empresas relacionadas al rubro, con esta investigación se concluye que la empresa administra de forma adecuada su marca en contexto global (Coelho, Felipe, Freitas, Mota, & Gomes, 2009)

En este artículo se redacta la evolución del rubro de la orfebrería Hispana y le dan notoriedad a Blanco quien ha ayudado a que la visión de la orfebrería sea totalmente nuevo orientándose a los estudios relacionados al tema (Blázquez, 2009).

Este artículo busca hacer un análisis del mercado de joyas brasileñas. Como objetivo desea analizar la demanda del mercado extranjero para la internacionalización de joyas, considerando las empresas ubicadas en Brasil (Gasperini, 2009).

Este artículo busca identificar las estrategias que se aplican en el rubro de la joyería en Brasil, desea determinar las estrategias que se aplican debido a la evolución que ha tenido el rubro de la joyería en ese país, considerando las innovaciones que este rubro ha ido teniendo en el transcurso de los años (Reichelt, 2009).

Este artículo describe los factores técnicos en el diseño de las joyas enfocándose en los problemas relacionados a este rubro que viene hacer la tecnología en diseño de modelos, tecnología en la fabricación y el procesamiento decorativo de las joyas (Lugovoy, 2011).

Este artículo busca revisar cómo influyen las estrategias sostenibles en las exportaciones y se pudo conocer que los negocios enfocados a la sostenibilidad son bien vistos, con lo cual se confirmó que las empresas con estrategias de responsabilidad social en sus productos alcanzan un mejor posicionamiento (Pozzobon Palma, Maffini Gomes, Marques Kneipp, & Aparecida Barbieri da Rosa, 2012).

Este artículo busca analizar e identificar los factores determinantes en el desarrollo de estrategias en el mundo de la joyería, se usaron métodos cualitativos y exploratorios con información obtenida del cuestionario que respondieron las empresa, se identifica que las estrategias están enfocadas en los productos económicos pero con un valor diferenciador, esta es la estrategia que consideran las empresas estudiadas ya que cada vez tiene que competir más con la mercadería importada (Machado Padilha, Gallon, & de Mattos, 2012).

Este artículo está vinculado a la artesanía especialmente a la joyería donde se da a conocer valores propios de las mismas e identificando que ha habido poco avance en cuanto al diseño, está basado en un análisis teórico y sistemático basándose en un cuestionario a consumidores de joyas (Medina & Hernandis, 2013).

Este artículo busca analizar la importancia de la inteligencia competitiva en el sector joyero de Brasil, se utilizó el método Delphi que consiste en recabar información que servirá como base cuantitativa, también se buscó conocer las expectativas que tiene el empresario en este sector, la mayoría de empresa de joyería en Brasil son micro y pequeñas empresas (Zambon & Anunciacion, 2014).

Este artículo se realiza en Brasil y busca revisar como los adornos de joyas, bisutería y adornos corporales han cambiado y ha sido influenciado con las nuevas culturas migrantes. Se concluye que la cultura de Brasil hoy en día se encuentra en construcción debido a que la globalización hace recopilar costumbres de distintos lugares del mundo en cuanto a la joyería y accesorios además de verse afectado por los constantes cambio en la moda por lo que las costumbres Brasileñas cada vez son menos (Sarti Rocha, Benutti, & Dos Santos, 2015).

Este artículo tiene como finalidad analizar el comportamiento del consumidor al adquirir joyas en el país de Irán, debido a que buscan el enlace entre el estado económico y las variables como sexo y edad. Esta investigación está basada en encuestas a 200 personas en el país de Irán para poder analizar el comportamiento del consumidor, con los resultados se ha buscado poder conocer los gustos de las personas para poder orientarse a los diseños en base a lo que quieren los consumidores (Nikzad, Afhami, & Fahimifar, 2016).

Este artículo describe los métodos de producción para mejorar la elaboración de joyas tradicional indicando que hoy en día muchas artes y artesanías tradicionales se pierden debido al desarrollo de la sociedad y el progreso de la ciencia y la tecnología. Este artículo analiza el trabajo de la joyería a base de bordado mediante la cultura tradicional de China (Min & Zhang, 2017).

Este artículo se basa en los materiales que utiliza para la elaboración joyas, dando a conocer la aplicación de materiales tradicionales y modernos apoyándose de la mano con la tecnología logrando productos innovadores y de buena calidad (Qinqin, Kaining, & Juanling, 2018).

Este artículo da a conocer las joyas de arte del siglo XXI que se han venido utilizando como una forma de expresión para pasar de lo tradicional a lo moderno, la joyería indica una parte importante en el mundo del arte, este artículo hace referencia como ha evoluciona la joyería desde que inicio con huesos y piedras hasta nuestros días (Yesilmen, 2018).

Tabla 7

Relación de artículos científicos encontrados en las bases de datos investigadas Scielo, Redalyc y Doaj – artículos excluidos.

N°	Estado	Título	País	Año
1	Excluido	Morbilidades referidas por trabajadoras que producen joyas chapadas en Limeira, SP	Brasil	2008
2	Excluido	Estudio del proceso de pulimiento químico de piezas de joyería	Colombia	2008
3	Excluido	Las joyas con contenido de oro de la cueva prehistórica Verdelha de perlón (Symington-Portugal)	España	2009

4	Excluido	Potencial para la implantación de la producción más limpia en sistemas locales de producción: el polo joyero de São José do Rio Preto	Brasil	2009
5	Excluido	Reciclaje de chatarra de joyas recuperación hidrometalurgia de oro y plata	Brasil	2010
6	Excluido	Joyas de plata de estilo autóctono del sur y sureste de la provincia romana de Dalmacia	Serbia	2010
7	Excluido	La influencia de los materiales en el significado de la joya	Argentina	2012
8	Excluido	La joyería masculina	México	2012
9	Excluido	Prevalencia y factores sociodemográficos que condicionan el uso de joyas (y la percepción del riesgo de accidentes que conlleva) en niños menores de dos años	España	2012
10	Excluido	Trabajo infantil en la industria de semi-joyas y sus repercusiones en los procesos de escolarización	Brasil	2012
11	Excluido	De perfumes que brillan y joyas que huelen. Objetos de la moda y talismanes de la fe	Argentina	2012
12	Excluido	Emprendimiento y capital social: fuentes de desarrollo local, la industria de la joyería en Jalisco	México	2013
13	Excluido	Los nudos de la red para la erradicación del trabajo infante juvenil en la producción de joyas y bisuterías en Limeira - SP	Brasil	2013
14	Excluido	El diseño técnico aplicado al contenido de la disciplina de Diseño de Joyería y Bisutería	Brasil	2013
15	Excluido	La joyería como objeto estético	Turquía	2014

16	Excluido	Estéticas en el diseño de joyas contemporáneas	Brasil	2015
17	Excluido	Estudio de estrategias de crecimiento de empresas multinacionales caso: preciosos metales de la industria al por menor de la industria al por menor	Rumania	2015
18	Excluido	El impacto de la impresión 3D en la joyería	Colombia	2016
19	Excluido	Definiciones de Joyas contemporánea	Brasil	2017
20	Excluido	Moderación del rol del acceso a las finanzas en la orientación empresarial, el mercado Orientación, Orientación de Aprendizaje y Desempeño de PYMES de Joyas La industria en Tailandia: un modelo propuesto	Malasia	2017
21	Excluido	Diseño de joyas bajo el concepto de protección del medio ambiente.	China	2017
22	Excluido	Investigación sobre la aplicación del bordado tradicional. Tecnología en la creación de joyas modernas	China	2017
23	Excluido	Diseño de joyas bajo concepto de protección ambiental	estados unidos	2017
24	Excluido	Exploración de impresión 3D para crear cero inútil sostenible de moda y joyas	estados unidos	2018
25	Excluido	Exploración de la impresión 3D para crear nociones de moda y joyería sostenibles sin residuos.	Alemania	2018

En la Tabla N° 7 se detalla la relación de artículos excluidos que se han encontrado en las bases de datos investigadas para la revisión sistemática, estos artículos se han excluido debido a que no responde a la incógnita planteada en esta investigación.

Figura

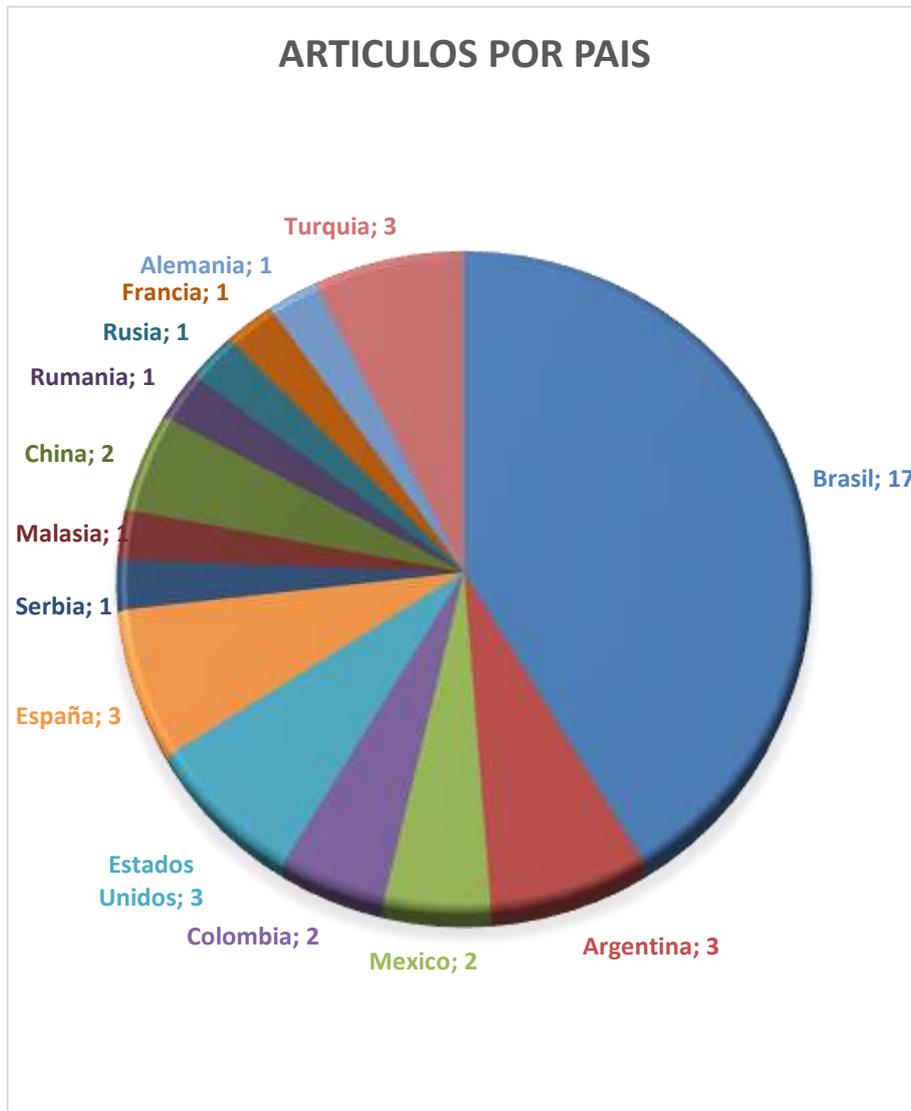


Figura 2: Gráfico donde se resume los artículos científicos encontrados por país en la base de datos de Scielo, Redalyc y Doaj

En la figura N° 2 muestra 14 países en los cuales se encuentran los artículos científicos encontrados en las bases de datos de Scielo, Redalyc y Doaj, estos artículos fueron objeto de estudio para la revisión sistemática y se distribuyó de la siguiente manera Brasil, 17 artículos;

Argentina, 3 artículos; México, 2 artículos; Colombia, 2 artículos; Estados Unidos, 3 artículos; España, 3 artículos; Serbia, 1 artículo; Malasia, 1 Artículo; China, 2 artículos; Rumania, 1 artículo; Rusia, 1 artículo; Francia, 1 artículo; Alemania, 1 artículos; Turquía, 3 artículos.

Figura



Figura 3: Grafico donde se resume la cantidad de artículos encontrados por base de datos

En la figura N° 3 se detalla la cantidad de artículos encontrados por cada base de datos obteniendo lo siguiente; de la base de datos Scielo se encontró 4 artículos los cuales hace un 10% del total de los artículos científicos encontrados, de la base de datos de Redalyc se encontró 13 artículos haciendo un 32% del total de los artículos científicos encontrados y por último de la base de datos Doaj se encontró 23 artículos haciendo un 58% del total de artículos encontrados.

Figura

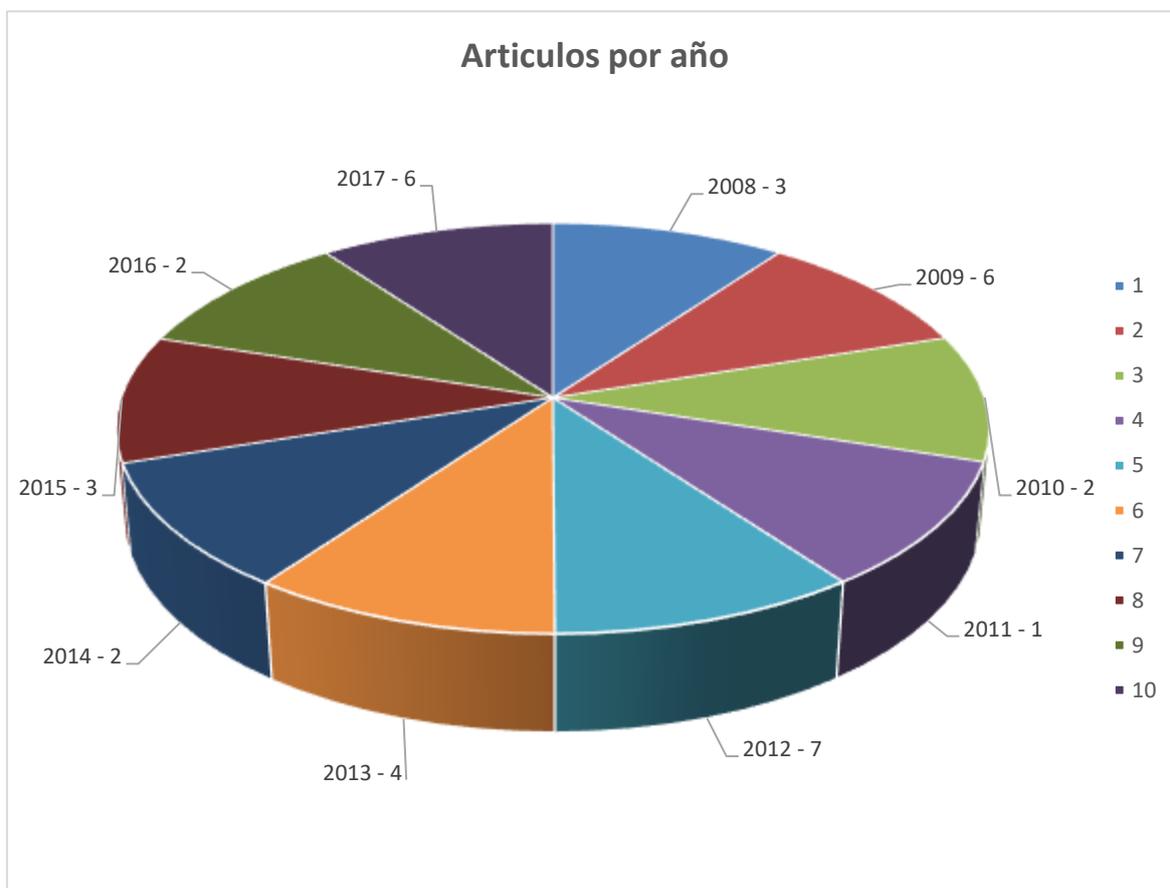


Figura 4: Grafico donde se resume la cantidad de artículos encontrados por año

En la Figura N° 4 se detalla la cantidad de artículos encontrados por año teniendo como resultado del año 2008 se encontraron 3 artículos científicos, del año 2009, 6 artículos científicos; del año 2010, 2 artículos científicos; del año 2011, 1 artículos científico; del año 2012, 7 artículos científicos; del años 2013, 4 artículos científicos; del año 2014, 2 artículos científicos, del año 2015, 3 artículos científicos; del año 2016, 2 artículos científicos; del años 2017, 6 artículos científicos y del año 2018, 4 artículos científicos, entre artículos incluidos y excluidos.

CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES

El rubro de la joyería entre los años 2008 al 2018 ha tenido una gran evolución en Brasil a través de la investigación a base de artículos científico, debido al crecimiento de la tecnología como impresión en 3D, la joyería ha podido tener un crecimiento favorable porque se ha aprovechado el uso de la tecnología, obteniendo productos innovadores, hoy en día la mayoría de joyeros buscan mantener sus diseños artesanales para mantener sus tradiciones vigentes.

La cultura de Brasil está en construcción debido a que la globalización hace que el mundo de la joyería se aproxime a las costumbres de distintos lugares del mundo; la industria de la joyería puede verse afectado por los constantes cambio en la moda por lo que las costumbres Brasileñas cada vez son menos.

Asimismo, la revisión sistemática realizada ha permitido poder establecer nuevos objetivos de estudio para próximas investigaciones considerando la realidad de cada país, considerando el crecimiento de la tecnología en unos 5 años

BIBLIOGRAFÍA

- Andrade de Gouveia Vilela, R., & Libardi Ferreira, M. (2008). Nem tudo brilha na produção de jóias de Limeira – SP. *Associação Brasileira de Engenharia de Produção*, 183-194.
- Anupama, P., & Greeninger, R. (2019). Exploration of 3D printing to create. *Fashion and Textiles*, 1-18.
- Avellaneda, D. (2012). De perfumes que brillan y joyas que huelen. Objetos de la moda y talismanes de la fe. *Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*, 27-42.
- Hutton, B. (2016). La extension d ela declaracion PRISMA para revisiones sistematicas que incorporan metaanálisis. *PRISMA-NMA*, 1 - 5.
- Blázquez, J. (2009). Joyas orientalizantes extremeñas del Museo Arqueológico Nacional de Madrid. *Ediciones Universidad de Salamanca*.
- Britanica, E. (09 de 02 de 2019). *Enciclopedia Britanica*. Obtenido de Enciclopedia Britanica: <https://www.britannica.com/art/jewelry/The-history-of-jewelry-design>
- Cepal. (09 de 02 de 2018). *Perspectivas del Comercio Internacional*. Obtenido de Cepal: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44196/5/S1801070_es.pdf
- Cobra Lacorte, L. E., Andrade Gouveia Vilela, R., da Cera Silva, R., Chiesa, A. M., Sartori Tulio, E., Ramalho Franco, R., & Spiridião Bravo, E. (2013). Os nós da rede para erradicação do trabalho infanto- -juvenil na produção de joias e bijuterias em. *Revista Brasileira de Saúde Ocupacional*, 199-215.
- Coelho, J., Felipe, A., Freitas, B., Mota, B., & Gomes, L. (2009). Internacionalización de marcas de lujo brasileñas:. *Revista Eletrônica de Negócios Internacionais, São Paulo*.
- De Araujo Mancebo, L. (2013). O Desenho Técnico aplicado ao conteúdo da disciplina de Design de Joias e Bijuterias. *ModaPalavra e-periódico*, 62-75.
- Gasperini, C. (2009). Mercado de lujo: Estrategias de internacionalizacion de empresas joyeras del Brasil. *Revista Eletrônica de Negócios Internacionais da ESPM*, 83-100.
- Horcajo, N. (2008). El ofebre y el joyero en el renacimiento. *Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)*.
- Institute, G. D. (10 de 02 de 2019). *Goyam Diamond Institute*. Obtenido de Goyam Diamond Institute: <http://www.goyamdiamondinstitute.com/History-Jewellery>
- Integracion, A. L. (10 de 02 de 2019). *Aladi*. Obtenido de Aladi: <http://www.aladi.org/sitioAladi/quienesSomos.html>
- Lugovoy, V. (2011). Aspectos técnicos del diseño de joyería. *Universidad Técnica Nacional de Bielorrusia*.

- Machado Padilha, A. C., Gallon, C., & de Mattos, P. (2012). FATORES CONDICIONANTES DA IMPLEMENTAÇÃO DE ESTRATÉGIAS COMPETITIVAS E. *Revista Ibero Americana de Estratégia*, 34-69.
- Medina, A., & Hernandis, B. (2013). Aspectos sociales, culturales y tecnológicos como determinantes del diseño en el producto joya contemporánea. Creación de valor a través de lo autóctono, lo natural y lo auténtico. *Universidad Nacional de Santiago del.*
- Min, L., & Zhang, X. (2017). Investigación sobre la aplicación de la tecnología de bordado tradicional en la creación de joyas modernas. *MIR Center Press.*
- Muñoz Mesa, L., & Sánchez Trujillo, J. H. (2016). El impacto de la impresión 3D en la joyería. *Lampsakos*, 89-97.
- Nikzad, S., Afhami, R., & Fahimifar, A. (2016). Medición de los factores que afectan a la elección de joyas en teherán. *Revista de Historia, Cultura e Investigación del Arte - Karabuk University.*
- Pozzobon Palma, E., Maffini Gomes, C., Marques Kneipp, J., & Aparecida Barbieri da Rosa, L. (2012). Sustainable strategies and Export Performance: an analysis of companies. *REVISTA BRASILEIRA DE GESTÃO DE NEGÓCIOS*, 25-42.
- Qinqin, Y., Kaining, M., & Juanling, G. (2018). Investigación sobre la aplicación innovadora de material de plata en el diseño moderno de joyas. *EDP Sciences.*
- Reichelt, V. P. (2009). estrategias para empresas de joyerías en Brasil. *Escuela de Publicidad y Marketing - ESPM.*
- Sarti Rocha, S., Benutti, M., & Dos Santos, M. (2015). Adornos contemporáneos: sus significados en el ámbito de la joya, bisutería y ornamento corporal. *Universidade do Estado de Santa Catarina Florianópolis, Brasil.*
- Yesilmen, N. (2018). Joyería de cerámica en el siglo xxi como ejemplo de arte aprobable. *Sada Institute of Art and Language Studies.*
- Zambon, A., & Anunciacion, P. (2014). Inteligencia competitiva Percepciones de valor en el sector de la bisutería.