



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Carrera de Psicología

“ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE LA
FACULTAD DE SALUD DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE
LIMA NORTE”

Tesis para optar al título profesional de:

Licenciado en Psicología

Autor:

Ghilmar Rubio Lopez

Asesor:

M. Karim Elisa Talledo Sánchez

Lima - Perú

2021

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA SUSTENTACIÓN DE TESIS

El asesor Karim Elisa Talledo Sánchez, docente de la Universidad Privada del Norte, Facultad de Ciencias de la Salud, Carrera profesional de PSICOLOGÍA, ha realizado el seguimiento del proceso de formulación y desarrollo de la tesis del estudiante:

- Rubio Lopez Ghilmar

Por cuanto, **CONSIDERA** que la tesis titulada: Adicción a redes sociales en estudiantes de la Facultad de Salud de una universidad privada de Lima Norte para aspirar al título profesional de: Licenciado en Psicología por la Universidad Privada del Norte, reúne las condiciones adecuadas, por lo cual, AUTORIZA al o a los interesados para su presentación.

M. Karim Elisa Talledo Sánchez
Asesor

ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS

Los miembros del jurado evaluador asignados han procedido a realizar la evaluación de la tesis del bachiller: Ghilmar Rubio Lopez, para aspirar al título profesional con la tesis denominada: Adicción a redes sociales en estudiantes de la Facultad de Salud de una universidad privada de Lima Norte

Luego de la revisión del trabajo, en forma y contenido, los miembros del jurado concuerdan:

Aprobación por unanimidad

Aprobación por mayoría

Calificativo:

Calificativo:

Excelente [20 - 18]

Excelente [20 - 18]

Sobresaliente [17 - 15]

Sobresaliente [17 - 15]

Bueno [14 - 13]

Bueno [14 - 13]

Desaprobado

Firman en señal de conformidad:

Mg. Mauro Héctor Cerón Salazar
Jurado
Presidente

Mg. Tania Carmela Lip Marín Salazar
Jurado

Mg. Johnny Erick Enciso Ríos
Jurado

DEDICATORIA

A mi madre.
A Noemí, mi reforzador favorito.
Familia y amigos.

AGRADECIMIENTO

A Dios, mi familia, docentes y amigos.

TABLA DE CONTENIDO

DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
ÍNDICE DE TABLAS	7
ÍNDICE DE FIGURAS	8
RESUMEN	9
ABSTRACT	10
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	11
1.1. Realidad problemática.....	11
1.2. Formulación del problema.....	14
1.2.1. <i>Problema general</i>	14
1.2.2. <i>Problemas específicos</i>	14
1.3. Objetivos	15
1.3.1. <i>Objetivo general</i>	15
1.3.2. <i>Objetivos específicos</i>	15
1.4. Hipótesis.....	16
1.4.1. <i>Hipótesis general</i>	16
1.4.2. <i>Hipótesis específicas</i>	16
CAPÍTULO 2. METODOLOGÍA	17
2.1. Tipo de investigación.....	17
2.2. Población.....	17
2.3. Muestra.....	17
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos	18
2.5. Validez y confiabilidad del instrumento.....	19
2.6. Procedimiento	19
2.7. Análisis de Datos.....	20
2.8. Aspectos Éticos	20
CAPÍTULO 3. RESULTADOS	20
CAPÍTULO 4. DISCUSIÓN	28
CAPÍTULO 5. CONCLUSIONES	34
REFERENCIAS	36
ANEXOS	40

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Muestra Estratificada de estudio, según carrera	18
Tabla 2 Diferencias en adicción a redes sociales según sexo y carrera de estudio	20
Tabla 3 Puntuación media y desviación estándar de obsesión por las redes sociales	21
Tabla 4 Puntuación media y desviación estándar en uso excesivo de las redes sociales	22
Tabla 5 Puntuación media y desviación estándar en falta de control personal	22
Tabla 6 Prueba de U de Mann Whitney para dimensiones de adicción a redes sociales según sexo	23
Tabla 7 Prueba Kruskal - Wallis de comparación, según carrera de estudios	24

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Porcentajes de redes sociales más utilizadas de acuerdo a la muestra.....	25
Figura 2. Distribución de porcentajes según lugar de conexión a redes sociales.....	26
Figura 3. Distribución de frecuencia de uso de redes sociales	27

RESUMEN

Se realizó un estudio en 361 estudiantes de la Facultad de Salud de una universidad privada de Lima Norte (259 mujeres y 102 varones), los cuales pertenecen a las carreras de: Nutrición, Enfermería, Obstetricia y Psicología. Cuyo objetivo fue evaluar y determinar si existen diferencias en la adicción a las redes sociales y sus dimensiones, respecto al sexo y carrera de estudios. Las 3 dimensiones a evaluar fueron: Uso excesivo de redes sociales, falta de control personal en el uso de las redes sociales y obsesión por las redes sociales. Se administró el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) (Escrura y Salas, 2014). Los resultados indican que las mujeres obtienen una puntuación más alta al de los varones, respecto a las comparaciones en las 3 dimensiones de la adicción a las redes sociales. La dimensión denominada uso excesivo de las redes sociales, es el de mayor intensidad en los grupos de participantes, como en las carreras de estudios. Los estudiantes participantes del estudio, correspondientes a la carrera de Nutrición, logran alcanzar puntuaciones más elevadas en todas las dimensiones, y en contraste, los estudiantes de la carrera de Psicología, son los que puntuaron más bajo.

Palabras clave: adicción, adicción a redes sociales, universitarios, redes sociales, carrera de estudios, género.

ABSTRACT

The study was conducted on 361 students from a private university in northern Lima (259 women and 102 men), who belong to four academic programs: Nutrition, Nursing, Obstetrics and Psychology. The aim of this study is to assess and determine if there are differences of social networking addiction and its three dimensions, such as: lack of personal control about using social networks, excessive use of social networks and obsession for social networking, according to gender and academic program. The Social Networking Addiction Questionnaire (ARS) from Ecurra and Salas (2014) was used. Results show high levels in the excessive use of social network dimension for all groups. Women obtain a higher score than men in all social networking addiction dimensions, the same as the Nutrition program students. By contrast, the Psychology program students obtained lower scores than the others.

Keywords: addictions, social networking addiction, college students, gender

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

Uno de los mayores fenómenos que caracterizar a las recientes generaciones, propias de finales del siglo anterior e inicios del actual, es el uso de Internet como parte fundamental del desarrollo, innovaciones y beneficios en la sociedad. Las que han supuesto, desde hace más de 15 años, no solo la posibilidad de una nueva forma de comunicación, sino también la influencia en la formación, sociabilización y entretenimiento. Se sabe que alrededor de 3810 millones de personas utilizan actualmente redes sociales, correspondiendo a casi la mitad de personas en el planeta (Kemp, 2021 & Fernández, 2020).

El Perú se encuentra entre los 10 países del mundo con mayor porcentaje de usuarios de las redes sociales (CEPAL, 2016), y dentro de los 5 en América Latina y Caribe, con mayor tasa de penetración de redes sociales, alcanzando un 81.4% (Fernández, 2020)

Las redes sociales en el Perú son extremadamente populares, siendo así que, a mediados del año 2020, fue el país con mayores horas de consumo, alcanzando un promedio de 23 horas. Según datos del mismo año, la población consumidora de redes sociales correspondía a personas de entre 18 y 70 años, representando un 78% del total. Así mismo, las redes sociales más usadas fueron Facebook (94%), WhatsApp (86%) y YouTube (62%) (Ipsos, 2020).

En el caso de los usuarios más jóvenes, las redes sociales se presentan ante ellos como una manera de cubrir diversas necesidades psicológicas básicas, como son: identidad de grupo, destacar, pertenencia y sobre todo, el hecho de ser muy atractivas para ellos. La atracción es un componente clave y predisponen al sujeto a caer en adicciones, tanto a sustancias, como psicológicas. (Echeburúa & Requenses, 2012). Al hablar de adicciones comportamentales o psicológicas, hacemos mención a los comportamientos que son intensamente repetitivos y que imposibilitan, a la persona que lo padece, de controlarlos. Las principales características que

enmarcan las conductas adictivas, son: ser controlados inicialmente por reforzadores positivos, para finalmente ser controlados por reforzadores negativos y luego presentar abstinencia. Es decir, que es la actividad en sí misma la que le causa placer al usuario. Sin embargo, progresivamente, una persona en riesgo de adicción, empieza a realizar dichas actividades o usar las redes sociales por el hecho de evitar el desazón y malestar que le causa el no poder usarlas, generando desasosiego y deterioro en la cotidianidad de las personas; en su entorno social, familiar y de salud. (Salas, 2014; Echeburúa y De Corral, 2010; Echeburúa & Requenses, 2012).

Así mismo, las adicciones comportamentales, mantiene un símil con las adicciones convencionales, aquellas que suelen ser producidas por el uso hipertrofiado a sustancias psicoactivas, por lo que el uso de esta terminología, es propicia siempre que el problema conductual comparta los principales rasgos con las adicciones convencionales al cumplir todos los indicadores similares; tanto en signos y síntomas, como: Modificación del estado de ánimo, saliencia, tolerancia, síndrome de abstinencia, conflicto, recaída, etc. (Kuss & Griffiths, 2017); creando un estado de necesidad que se tiene que satisfacer. Al respecto, algunos autores (Cruzado, Muñoz-Rivas & Navarro 2001; Echeburúa y De Corral, 2010) mencionan que no se trata de una necesidad biológica y que la misma, no considera el momento ni el tiempo en el que se produce el comportamiento adictivo, con tal de ser satisfecho.

Significativo panorama propicia una diversidad de conductas de riesgo a la adicción a redes sociales, o en su defecto, posibles complicaciones que se asocian al uso desmesurado de estos espacios, así como la supeditación del estilo de vida al mantenimiento del hábito conforman el núcleo central de la adicción (Echeburúa y De Corral, 2010), es decir, no es característica principal de la adicción a las redes sociales la conducta en sí misma, sino la forma en la cual el

individuo se relaciona con éstas, cumpliendo los mismos criterios al de las adicciones convencionales antes descritas (Chóliz & Marco, 2012; Andreassen, 2015).

Algunos estudios sobre adicción a redes sociales realizados en jóvenes universitarios en América Latina muestran resultados poco homogéneos, y con ligeras diferencias. Lo cierto, es que sí existen niveles elevados en el riesgo de presentar una adicción a redes sociales, aunque no necesariamente patrones específicos para considerarla como tal. (Rueda, 2016 & Loja, 2015), por lo que se recomendaron intervenciones preventivas para paliar sus posibles consecuencias. Otras, sin embargo, plantean ciertas proporcionalidades, tales como a mayor edad, mayor predisposición hacia una patología, (Gavilanes, 2015) o a mayor popularidad de redes sociales, mayor riesgo de caer en conductas adictivas. (Jasso, López & Díaz, 2017). Por su parte, Pardo (2016), en un estudio con jóvenes universitarios, 140 hombres y 166 mujeres, sobre adicción a redes sociales, indicó que no existe diferencia significativa entre la población.

Contrariamente, en estudios realizados en Perú sobre adicción a redes sociales, indican que sí existen diferencias significativas en los puntajes obtenidos a favor de las mujeres sobre los hombres (Salcedo, 2016), aunque éstos últimos puntuaron más alto solo en indicadores de obsesión por las redes sociales (Araujo, 2016), (en ambas investigaciones se utilizó el cuestionario ARS de Salas y Escucha, 2014) así como las carreras universitarias, cuyos estudiantes puntuaron más alto, tal es el caso de Administración, y por el contrario, las carreras como Psicología y Obstetricia obtuvieron resultados bajos. En ambos casos no se evidenció niveles altos de riesgo a caer en una adicción. Por último, en una investigación de similares características realizada en una universidad de Lima Centro, el 75,9% de los estudiantes presentan un nivel de adicción al uso de las redes sociales y el 45,5% de los estudiantes encuestados presentaron tendencia negativa en sus hábitos de estudio (Valencia, 2016).

En tal sentido, podemos considerar a los jóvenes y adolescentes como grupos de riesgo, señalado ya por los diversos autores líneas anteriores, no solamente por las características llamativas de las redes sociales, sino por características propias de su proceso evolutivo, como es la poca experiencia de vida, querer, hacer y estar en todo momento, sentido de pertenencia y sobre todo, lo difícil que les resulta reconocer comportamientos adictivos, y lo fácil de normalizar conductas de riesgo (Echeburúa & Requenses, 2012).

La presente investigación tiene el propósito de describir y comparar la dinámica y diferencias de adicción a las redes sociales en adolescentes y jóvenes en etapa universitaria, así como en las dimensiones que la comprenden, como son: obsesión por las redes sociales; falta de control personal en su uso y uso excesivo de las redes sociales (factores propios del instrumento a utilizar), siendo un grupo poblacional no identificado como clínico. Así también, consideramos que en cuanto la presente investigación suponga un avance para el mejor entendimiento de las adicciones no convencionales o psicológicas, se podrán diseñar mayores mecanismos preventivos, garantizando un mejor abordaje del problema que en muchos países y muchos autores, se consideran de salud pública.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

- ¿Existen diferencias en la adicción a las redes sociales en estudiantes de la Facultad de Salud de una universidad privada de Lima Norte, según el sexo y las carreras?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Existen diferencias en la obsesión a redes sociales en estudiantes de la Facultad de Salud de una universidad privada de Lima Norte, según el sexo y carreras?

- ¿Existen diferencias en uso excesivo de redes sociales en estudiantes de la Facultad de Salud de una universidad privada de Lima Norte, según el sexo y la carrera de estudio?
- ¿Existen diferencias en la falta de control personal en estudiantes de la Facultad de Salud de una universidad privada de Lima Norte, según el sexo y la carrera de estudio?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar si existen diferencias en la adicción a las redes sociales en estudiantes de la Facultad de Salud de una universidad privada de Lima Norte, según el sexo y las carreras de estudio.

1.3.2. Objetivos específicos

- Establecer si existen diferencias en la obsesión a redes sociales en estudiantes de la Facultad de Salud de una universidad privada de Lima Norte, según el sexo y carreras.
- Establecer si existen diferencias en el uso excesivo a redes sociales en estudiantes de la Facultad de Salud de una universidad privada de Lima Norte, según el sexo y carreras.
- Establecer si existen diferencias en la falta de control personal por las redes sociales en estudiantes de la Facultad de Salud de una universidad privada de Lima Norte, según el sexo y carreras.
- Identificar la frecuencia de uso de redes sociales en estudiantes de la Facultad de Salud de una universidad privada de Lima Norte.
- Identificar la red social más empleada por estudiantes de la Facultad de Salud de una universidad privada de Lima Norte.

- Identificar el lugar de conexión más frecuente empleado por estudiantes de la Facultad de Salud de una universidad privada de Lima Norte.

1.4. Hipótesis

1.4.1. Hipótesis general

H^1 : Sí existen diferencias en la adicción a las redes sociales en estudiantes de la Facultad de Salud de una universidad privada de Lima Norte, según el sexo y la carrera.

H^0 : No existen diferencias en la adicción a las redes sociales en estudiantes de la Facultad de Salud de una universidad privada de Lima Norte, según el sexo y la carrera.

1.4.2. Hipótesis específicas

Hipótesis específicas 1.

H^1 : Sí existen diferencias en la adicción a las redes sociales en estudiantes de la Facultad de Salud de una universidad privada de Lima Norte, según el género.

H^0 : No existen diferencias en la adicción a las redes sociales en estudiantes de la Facultad de Salud de una universidad privada de Lima Norte, según el género.

Hipótesis específicas 2.

H^2 : Sí existen diferencias en la adicción a las redes sociales en estudiantes de la Facultad de Salud de una universidad privada de Lima Norte, según la carrera de estudio.

H^0 : No existen diferencias en la adicción a las redes sociales en estudiantes de la Facultad de Salud de una universidad privada de Lima Norte, según la carrera de estudio.

CAPÍTULO 2. METODOLOGÍA

2.1. Tipo de investigación

La presente investigación refuerza conocimientos previos, estudiados anteriormente, por lo cual es básico o pura. (Carrasco, 2005), de **enfoque cuantitativo**. Es de **diseño no experimental**, debido a la no manipulación de variables, **transversal** por la recolección de los datos, los cuales fueron recolectados en un solo momento y el modelo usado fue el de **hipotético deductivo**. (Hernández, Fernández & Baptista, 2014). Así mismo, se utilizó un diseño **descriptivo comparativo**, pues recolecta datos de la variable adicción a redes sociales y sus dimensiones, para compararla con muestras pertenecientes a cuatro carreras de la Facultad de Salud de una universidad Privada: Psicología, Obstetricia, Enfermería y Nutrición.

2.2. Población

Está constituida por 5290 estudiantes de nivel universitario de ambos sexos entre las edades de 17 a 25 años de edad. Pertenecientes a la Facultad de Ciencias de la Salud de una universidad privada de Lima Norte, del periodo 2019-1. Se eligió dicha universidad por ser una de las de mayor incremento estudiantil en los últimos años, cuya recepción de estudiantes son generalmente de estratos económicos medios y bajos, la cual representa al segmento socioeconómico mayoritario en universitarios de Lima Norte.

2.3. Muestra

Está compuesta por 361 estudiantes (259 mujeres y 102 hombres) de la Facultad de Salud de una universidad privada de Lima Norte. Dichos estudiantes correspondían a las carreras de pregrado de Psicología (38%), Enfermería (19%), Obstetricia (27%) y Nutrición (16%). El tipo de muestreo utilizado fue el muestreo No probabilístico- Estratificado, pues se dividirá a la población en diferentes sub grupos, para luego seleccionar a los sujetos

finales de los diferentes estratos en forma proporcional. (Hernández, Fernández & Baptista, 2014).

Tabla 1 Muestra Estratificada de estudio, según carrera

Carrera	Número	Peso_Prop	(p)(n)	(p)(n) Redondeado
Psicología	1997	38%	135.5241966	136
Enfermería	1020	19%	69.22117202	70
Obstetricia	1420	27%	96.36672968	97
Nutrición	853	16%	57.8879017	58
TOTAL	5290	1	359	361

Muestra (n)	359
n redondeada	361

Fuente: Adaptación de información brindada por Directorio de la Facultad de Salud de dicha universidad (Periodo 2019-1). Donde, Muestra (n) corresponde al muestreo aleatorio simple que se utilizó para la población de 5290 estudiantes en total, correspondiente a 359. La misma que se utiliza para el muestro Probabilístico Estratificado según carrera; n redondeada = 361, siendo ésta la cantidad total de personas encuestadas.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

Técnica

La presente investigación emplea la técnica de la encuesta, la cual se realizó durante la administración del cuestionario ARS y de la ficha de datos sociodemográficos, donde se registraron los datos relacionados al tiempo de uso, preferencia de red social y lugar de conexión habitual de los participantes.

Instrumento

El instrumento utilizado fue el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales, construido por Ecurra y Salas (2014). Representa a los indicadores del DSM-IV-R para adicción a sustancias. La escala es de tipo Likert y las calificaciones a las respuestas van de cero (nunca) a cuatro (siempre) en una escala ordinal. El instrumento presenta tres factores;

obsesión por las redes sociales (1), falta de control en el uso de las redes sociales (2) y uso excesivo de las redes sociales (3).

2.5. Validez y confiabilidad del instrumento

En cuanto a la validación del instrumento, los autores realizaron el análisis descriptivo de los primeros 31 ítems, para ello examinaron la media, desviación estándar, asimetría y curtosis de cada uno de ellos. Luego de aplicar los criterios establecidos, se descartaron los ítems: 8, 9, 21, 23, 25, 27 y 30, pues presentaron valores fuera del intervalo de ± 2 . En la confiabilidad, se indican que se alcanzaron coeficientes alfa de Cronbach elevados, entre .88 y .92 respectivamente. Además, el nivel de consistencia interna fue alto, superando la magnitud de .85. Además, los intervalos de confianza indicaron que la estimación de la confiabilidad de los puntajes en la muestra total presentó valores elevados. Se evitó el uso de término “adicción” en el cuestionario (reemplazadas por las siglas ARS) para evitar sesgo en los evaluados. La ausencia de adicción idealmente correspondería al puntaje cero (0), a partir de uno se valora el nivel de la adicción, por lo que mientras más cercana sea la puntuación a 124, sería indicador de adicción.

2.6. Procedimiento

Se coordinó el ingreso a aulas de los estudiantes de diversas carreras por medio del directorio de la Facultad de Salud de la universidad, con un horario determinado para cada clase. Una vez allí, se dio a conocer los objetivos de la investigación, el consentimiento informado (voluntario y anónimo), así como las instrucciones del instrumento a aplicar.

2.7. Análisis de Datos

Los datos fueron analizados haciendo uso de la estadística descriptiva que guarda concordancia con el objetivo del presente estudio. Se consideraron las medidas de tendencia central y de desviación, normalidad de Kolmogorov – Smirnov para las 3 dimensiones a investigar y sus comparaciones por género (U de Mann Whitney) y carrera (Kruskal – Wallis).

2.8. Aspectos Éticos

Todos los participantes en esta investigación fueron informados sobre la finalidad del estudio, así mismo, se les aseguró el anonimato en su participación. A todos aquellos que se mostraron dispuestos a colaborar se les entregó los instrumentos en formato papel.

CAPÍTULO 3. RESULTADOS

En el presente capítulo, se exponen los resultados obtenidos de acuerdo a los objetivos propuestos, así como también a las hipótesis planteadas de acuerdo al sexo y carrera de estudio. Así como los resultados descriptivos de la muestra.

Tabla 2

Diferencias en adicción a redes sociales según sexo y carrera de estudio

	Diferencias en adicción a redes sociales, por sexo y carrera de estudio					
	Sexo		Carreras de estudio			
	Hombres	Mujeres	Psicología	Enfermería	Obstetricia	Nutrición
Mdn	0.9	1.12	1.02	1.18	1.14	1.28
Frecuencias	102	259	136	70	97	58

La Tabla 2 indica las puntuaciones por ítems (Mdn) según el sexo y la carrera, muestran las diferencias existentes en cuando a adicción a redes sociales. Siendo los varones quienes tienden a elegir la opción más baja (nunca, casi nunca), mientras que las mujeres tienden a seleccionar una opción de frecuencia más elevada (Casi nunca, A veces). Así mismo, aun cuando las 4 carreras hay una tendencia a seleccionar la opción (Casi nunca/A veces), sin embargo, se observa que el valor medio más elevado corresponde a la carrera de Nutrición.

Tabla 3

Puntuación media y desviación estándar de obsesión por las redes sociales

		Obsesión por las redes sociales		
		M	Mdn	DE
Sexo	Femenino	7.23	.72	4.28
	Masculino	8.41	.82	4.46
Carrera	Psicología	8.02	.81	4.35
	Enfermería	7.83	.79	4.92
	Obstetricia	9.21	.92	4.40
	Nutrición	7.64	.95	5.56

Nota: N= 361

La Tabla 3 indica las puntuaciones medias (M), por ítems (Mdn) y desviación estándar (DE) según el género y la carrera, los cuales pertenecen al indicador obsesión por las redes sociales, indicador que presenta una intensidad media en comparación con los demás. Cabe señalar, que los ítems implicados en esta escala, corresponden al compromiso mental con las redes sociales, como el fantasear, pensar y preocuparse en exceso de no poder hacer uso o “conectarse” a las redes; trayendo consigo implicancias adversas para la salud como la ansiedad. (Escurra & Salas, 2014).

Tabla 4
Puntuación media y desviación estándar en uso excesivo de las redes sociales

		Uso excesivo de las redes sociales		
		M	Mdn	DE
Sexo	Femenino	10.20	1.20	5.67
	Masculino	10.18	1.30	5.49
Carrera	Psicología	8.02	1.08	5.80
	Enfermería	11.40	1.40	5.40
	Obstetricia	10.30	1.30	6.01
	Nutrición	8.85	1.50	7.18

Nota: N= 361

Es la tabla 4, la que nos muestra como el indicador denominado uso excesivo de las redes sociales, es el de mayor intensidad en los grupos de participantes. Este factor está directamente relacionado con las dificultades considerables en el control del tiempo que se invierte en el ingreso y uso de las redes sociales, donde el sujeto refiere no poder controlarse cuando está conectado.

Tabla 5
Puntuación media y desviación estándar en falta de control personal

		Falta de control personal		
		M	Mdn	DE
Sexo	Femenino	7.91	1.45	4.23
	Masculino	6.85	1.12	4.30
Carrera	Psicología	7.23	1.17	4.36
	Enfermería	7.55	1.36	4.47
	Obstetricia	7.32	1.21	4.38
	Nutrición	6.17	1.40	5.06

Nota: N= 361

En la tabla 5, se muestran las puntuaciones media y desviación estándar del indicador falta de control personal en el uso de las redes sociales, la cual conceptualiza la dificultad, falta de control o interrupción del uso de las redes sociales; lo que conlleva al sujeto a tener

Constantes problemáticas relacionadas con el descuido de sus cotidianidades o responsabilidades, como son las tareas, estudios, trabajo, etc. La puntuación media (Mdn) por ítems en este factor se aproxima la opción 1 (Casi Nunca) de las opciones de respuestas.

En la tabla 6, muestran los resultados entre varones y mujeres, en cuanto a las comparaciones en las 3 dimensiones de la adicción a las redes sociales. Los mismos que reflejan U de Mann . Whitney significativos en las dimensiones de Falta de control personal y Uso excesivo de las redes sociales en las mujeres, es decir menores a .05 ($p < .05$). Esto señala que las mujeres tienen mayor dificultad para el control o la imposibilidad detener el uso de las redes sociales, trayendo como consecuencia el descuido de actividades de la vida diaria, así como un exceso de tiempo involucrado en dichas plataformas virtuales y no ser capaces de disminuirlo. En este sentido, y de acuerdo a los resultados, se corrobora la hipótesis de diferencia en las dimensiones de adicción a las redes sociales según sexo.

Tabla 6
Prueba de U de Mann Whitney para dimensiones de adicción a redes sociales según sexo

Dimensión	M Mujeres (N=259)	M Varones (N=102)	U	Z	p
Falta de control personal	25.53	22.32	4159.5	-1.532	.039
Uso Excesivo de las redes sociales	27.85	26.32	3847.5	-1.587	.042
Obsesión por las redes sociales	32.54	31.24	4263.0	-2.985	.098
N=361					

Tabla 7
Prueba Kruskal - Wallis de comparación, según carrera de estudios

Escalas	Carrera	Rango P	Chi cuadrado	P
Falta de control personal	Psicología	76.32	6.358	.051
	Enfermería	95.36		
	Obstetricia	97.74		
	Nutrición	101.42		
Obsesión por las redes sociales	Psicología	80.23	3.265	.530
	Enfermería	93.25		
	Obstetricia	100.11		
	Nutrición	112.52		
Uso excesivo de las redes sociales	Psicología	89.42	10.322	.004
	Enfermería	97.35		
	Obstetricia	103.26		
	Nutrición	125.23		
Total	Psicología	81.99	7.256	.042
	Enfermería	95.32		
	Obstetricia	100.37		
	Nutrición	113.06		

En la tabla 7, se detallan los resultados de la prueba Kruskal – Walls de comparación, según la carrera de estudios de la Facultad de Salud, integrado por las carreras de Psicología, Enfermería, Obstetricia y Nutrición. Se aprecian diferencias estadísticamente significativas en el uso excesivo de las redes sociales en todos los participantes. Así mismo, se observa que los estudiantes participantes del estudio, correspondientes a la carrera de Nutrición, logran alcanzar puntuaciones más elevadas en todas las dimensiones, y en contraste, los estudiantes de la carrera de Psicología, son los que puntuaron más bajo. Esto en cuando a la pregunta de investigación sobre la existencia o no de diferencias en indicadores de adicción a redes sociales según la carrera de estudio.

Según resultados descriptivos de la variable investigada:

Como se observa en la **figura 1**, la distribución de porcentajes respecto a las redes sociales más utilizadas evidenciamos que una gran mayoría de estudiantes utiliza WhatsApp, representando un 80%. Así mismo, en cuanto a redes sociales propiamente dichas, encontramos a Y con un porcentaje de 60% de uso. Siendo la más utilizada por el total de la muestra. Facebook por el 56%, Instagram por el 10% y finalmente Twitter con un 35%.

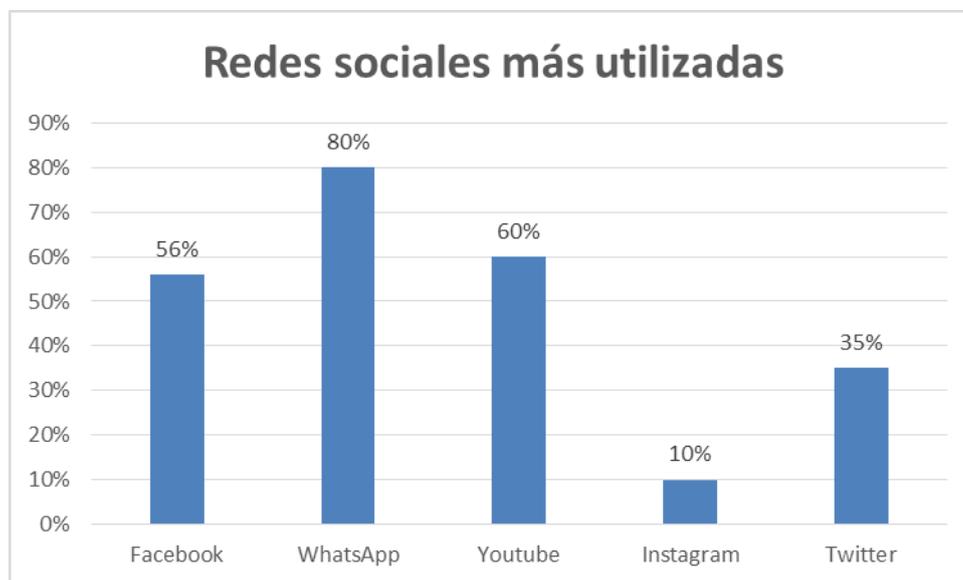


Figura 1. Porcentajes de redes sociales más utilizadas de acuerdo a la muestra

Así mismo, en la figura 2, respecto a la pregunta: “¿Dónde se conecta a las redes sociales?”, el 92% de los estudiantes lo hace por medio de un teléfono celular o smartphone, mientras que el 72% se conecta desde casa. El 51% lo hace en el trabajo, el 20% en cabinas de internet y apenas un 3% dentro de la universidad, utilizando una computadora de laboratorio.

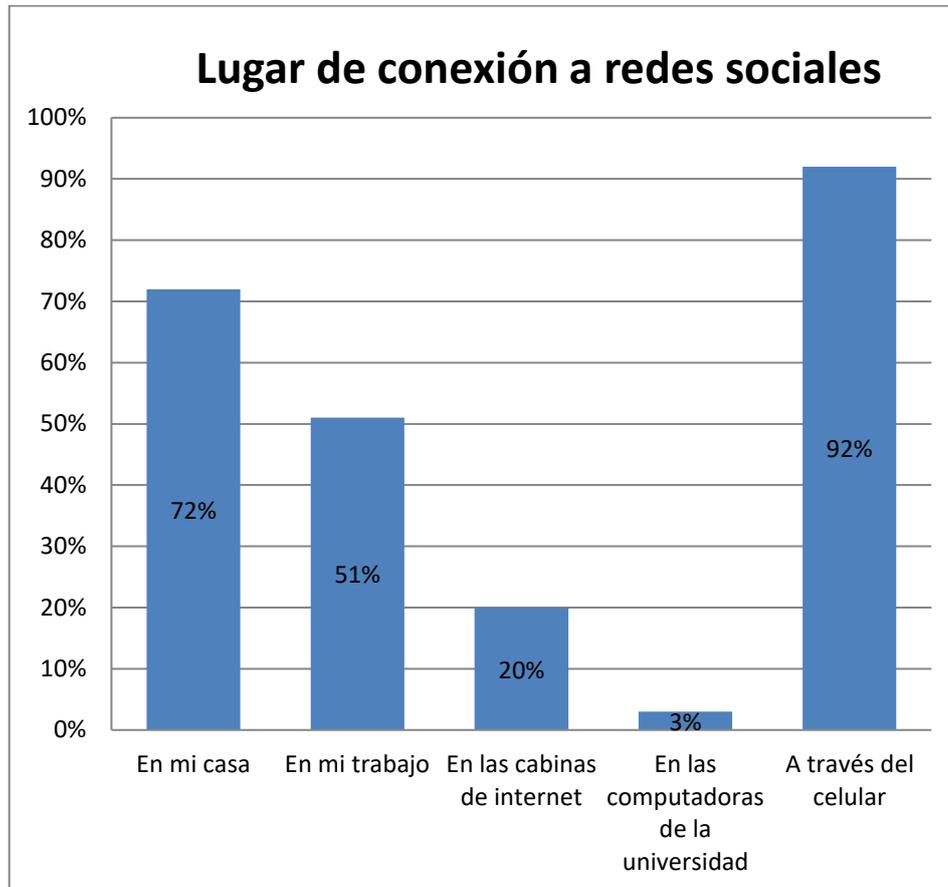


Figura 2. *Distribución de porcentajes según lugar de conexión a redes sociales*

En cuanto a la figura 3, respecto a la distribución de frecuencia de uso a estas plataformas, la mayoría de estudiantes se conecta entre 7 a 12 veces por día, siendo el 42%, el 26% lo hace entre 1 a 2 veces al día, el 24% entre 3 a 6, el 3% 2 a 3 veces; apenas un 1 % lo hace una vez por semana, siendo este el porcentaje representativo de los estudiantes menos propenso a desarrollar algún uso patológico de las redes sociales, sin embargo, se llega a evidenciar que un 4% de la muestra indica que utiliza las redes sociales todo el tiempo, cifra no menos preocupante pues está relacionada con un uso adictivo a estas plataformas.

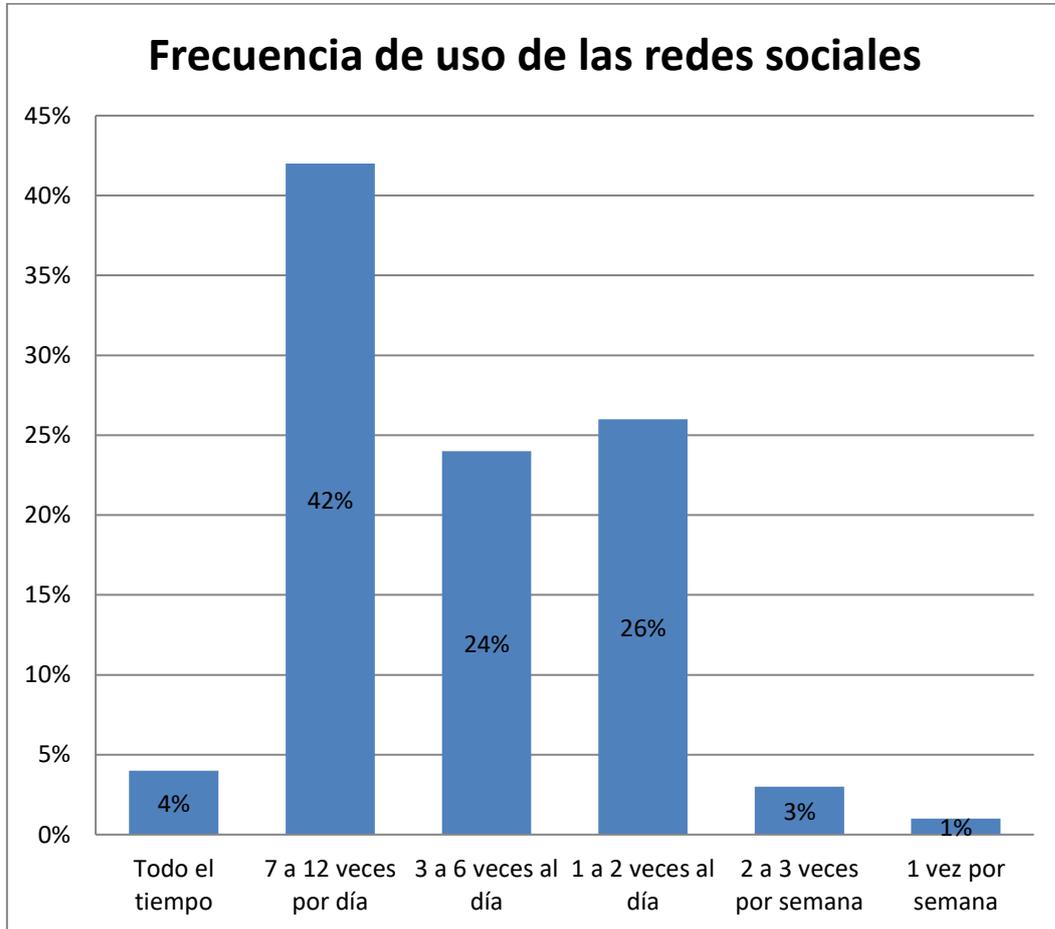


Figura 3. Distribución de frecuencia de uso de redes sociales

CAPÍTULO 4. DISCUSIÓN

La consolidación de las nuevas tecnologías de la comunicación, su apertura, innovación y continua expansión, han sido desde hace algunos años, sinónimo de progreso en términos de comunicación y globalización a nivel mundial. Los mismos que traen consigo cambios significativos en la forma de interactuar de las personas, sus cotidianidades y sus formas de relacionarse (Grajales & Osorno, 2019). Sin embargo, estas nuevas formas de comunicación, y espacios virtuales, han suscitado preocupación en el uso desmedido que se les da, y cómo esta conducta puede influir en desajustes del desarrollo personal de los sujetos, siendo los más jóvenes, quienes se ven más expuestos debido a la influencia social que ejercen estas plataformas (Salas & Escurra, 2014), trayendo consigo consecuencias tales como la adicción.

Es así que, el propósito central de la presente investigación fue determinar y conocer las diferencias en la adicción a las redes sociales en estudiantes de la Facultad de Salud de una universidad privada de Lima Norte, y conocer también si existen diferencias en las dimensiones de adicción a redes sociales, según sexo y carrera, siendo 4 las que participaron del estudio: Psicología, Nutrición, Obstetricia y Enfermería.

De acuerdo con los resultados obtenidos, en cuanto a las diferencias respecto **al sexo**, es el grupo de las mujeres donde existen indicadores más elevados pues las diferencias más significativas corresponden a las dimensiones de Falta de control personal y Uso excesivo de las redes sociales. Señalando así que las mujeres tienen mayor dificultad para el control o la imposibilidad de detener el uso de las redes sociales, trayendo como consecuencia el descuido de actividades de la vida diaria, así como un exceso de tiempo involucrado en dichas plataformas virtuales y no ser capaces de disminuirlo, a comparación de los hombres. Aun así, estos resultados no son concluyentes, debido a que las puntuaciones medias han sido relativamente bajas. Esto contrasta con lo expuesto en estudios anteriores tanto nacionales como

internacionales (Araujo, 2017; Salcedo, 2016; Reiner, Tibudos, Hardt, Müller, Wolfling & Beutel, 2017; West & Brown, 2013) pues se resalta la premisa que son los hombres quienes manifiestan mayor riesgo de adicción a estas plataformas (internet, redes sociales). Así mismo, esta premisa ha sido previamente discutida en estudios relacionados no solamente en las adicciones, sino también en variables psicológicas tales como la Búsqueda de Sensaciones (Zuckerman, Eysenck, S.B.G., & Eysenck, 1978; Escorial, 2017). Los estudios en mención destacan que los indicadores que marcan mayor intensidad en riesgos de adicción, está relacionada con la forma en cómo los varones se relacionan con este tipo de conductas y su preferencia hacia las mismas. Sin embargo, los resultados del presente estudio parecen contrastar dichas postulaciones, aunque teniendo en cuenta que las diferencias no son ampliamente significativas.

Por otro lado, existen investigaciones que se alinean y apoyan los resultados de la presente investigación (Beranuy, Chamarro, Graner & Carbonell, 2009; Stavropoulos et al, 2018; Peris, Maganto & Garaigordobil, 2018; Salcedo, 2016; Walsh, Fielder, Carey & Carey, 2013) pues coinciden en que las mujeres son las que mayor puntúan en conductas de riesgo a redes sociales. Los mismos autores argumentan que esto se debe a que, si bien es cierto, son los hombres quienes buscan mayores sensaciones de riesgo o entretenimiento de tipo sexual, las mujeres buscan y sacian su ocio a través de generar más y más vínculos sociales por medio de las redes sociales, comentando y publicando perfiles (Peris, Maganto & Garaigordobil, 2018; Yesil, 2013).

De todas formas, cabe insistir en el hecho de que los resultados expuestos deben ser tomados con cautela respecto a otras investigaciones estudiadas y los diversos grupos o poblaciones en mención, los cuales, son diversos.

En otro apartado, con respecto a si existen o no diferencias en cuanto a la adicción a las redes sociales en los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Salud, según carrera de estudios, los resultados indican que, si bien es cierto, todos los participantes logran obtener diferencia significativa con la dimensión de uso excesivo, son los estudiantes de la carrera de Nutrición, quienes puntúan más alto, con ligeras diferencias con los estudiantes de Obstetricia, en segundo lugar; tanto en las dimensiones de Uso Excesivo y Obsesión por las redes.

No existen estudios en el Perú sobre el perfil de los estudiantes de Nutrición, sin embargo, un estudio realizado en México, demuestran que los estudiantes de los primeros ciclos de la Carrera de Nutrición, tienden a presentar actitudes hedonistas, conductas intrépidas y aventureras, sociables; sensibles al rechazo y al desaire. Así mismo, se puntualiza que suelen aburrirse fácilmente. (Mar, Maldonado & Gonzáles, 2014). Esto se relaciona, por ejemplo, en las diferencias en cuanto a género y adicción y su relación con la búsqueda de sensaciones, puesto que cumplen con las características respecto a su personalidad. Otro estudio realizado en Chile, sustenta, contrariamente a lo expuesto por Mar, Maldonado & Gonzales (2014), que los estudiantes de Nutrición mantienen un perfil valórico con tendencia a la Benevolencia que es la *preservación e incremento del bienestar de las personas con las cuales uno tiene contacto frecuente*, el Universalismo y Autodirección, siendo el valor de Poder; *estatus y prestigio social, control o dominio sobre personas o recursos* y el Hedonismo; *placer y gratificación sensual para uno mismo*, objetivos excluidos en los perfiles de los participantes en dicha investigación (Sánchez, Ortiz & Pérez, 2012). Lo cual nos hace sugerir que los estudiantes de dicha población no se sentirían atraídos por el carácter novedoso, de prestigio social y gratificación inmediata propias de las redes sociales y su uso patológico, sino todo lo contrario, al priorizar y jerarquizar el bienestar personal.

Las otras carreras, como Enfermería y Psicología, son las que puntúan más bajo, siendo el caso de ésta última, la que menor puntaje obtuvo. Esto guarda relación con estudios previos donde se menciona que los estudiantes de la carrera de Psicología, muestran un control adecuado de impulsos, sociabilidad adecuada y suelen mostrar una actitud prudente y cautelosa (Villalobos, 2010; Aragón, 2011), suelen motivarse mucho más para lograr superar problemáticas de índole personal. (Araujo, 2016). Es así que, se podría decir que existe una relación entre ciertas características de personalidad, intereses y valores, con la elección de carreras, que a su vez, generan un impacto significativo en el uso adictivo de las redes sociales. Corroborando así, la hipótesis de esta investigación, ya que se evidencian diferencias en la adicción a las redes sociales en estudiantes de la Facultad de Salud de una universidad privada de Lima Norte, según la carrera de estudios.

Respecto a los resultados descriptivos de la muestra, la red social más utilizada fue WhatsApp, pues un 80% de los participantes referían usarla. Esto puede estar relacionado al ámbito académico universitario, como actividades grupales que requieran una coordinación más fluida entre los participantes. Así como a las características del mismo aplicativo, ya que es gratuita, siendo una alternativa rentable si la comparamos con el envío de mensajería de texto multimedia tradicional. Este resultado coincide con los estudios realizados por Fondevilla, Marqués, Mir & Polo (2019), pues las características de esta red social, descritas anteriormente, impulsan su uso en el entorno educativo, sin limitarse solo a compartir contenido personal, evidenciando un porcentaje alto de usuarios pertenecientes a chat grupales donde la temática gira en su totalidad a materias o cursos académicos. Dichos resultados contradicen en cierta manera, lo determinado por Camero (2017), donde argumenta que el conocimiento que tienen los estudiantes jóvenes y adolescentes sobre este aplicativo (y Facebook) es limitado, lo que impide sacarle un beneficio verdadero a su potencial.

Así mismo, en el caso de los resultados descriptivos que hacen referencia al lugar donde más se conectan, está claro que casi la totalidad de los encuestados se conecta en su casa (72%) a través de un smartphone (92%). Esto coincide con el nivel superlativo que tiene Lima Metropolitana en cuando a hogares con acceso a internet, respecto a otras provincias, evidenciando también una tendencia creciente cada año en el acceso y uso del servicio de internet, sin dejar de lado el hecho de que aún existen brechas por solucionar, en especial aquellas áreas o zonas rurales donde el porcentaje de uso solo es del 11.1%. (Ministerio de Transportes y Comunicaciones, 2021).

Respecto a la distribución de frecuencias de uso a redes sociales, un 42% de los encuestados menciona conectarse entre 7 a 12 veces por día, mientras que, en menor medida solo un 4% de ellos indica estar conectados todo el tiempo. Cifra no menos preocupante pues está relacionada con un uso adictivo a estas plataformas. Aun así, es necesario en este punto, debatir la idea de qué es lo que entienden realmente los participantes al enunciado de “¿Cuántas veces al día utilizas las redes sociales?”, pregunta que puede ser interpretada como: ¿cuándo uso realmente las redes sociales por un tiempo determinado que se considere útil y necesario?, o que guíen su respuesta por la tendencia real de estar atentos a los dispositivos móviles o computadoras al momento de enviar y recibir información pertinente en distintos ámbitos; ya sea laboral, estudios o familiares. Sería necesario, para futuras investigaciones, especificar mucho más en la pregunta en cuanto a frecuencia de uso.

Por otro lado, las limitaciones de la presente investigación radican en la relativa falta de estudios previos sobre la variable utilizada, si bien es cierto, a nivel latinoamericano hay un incremento sostenible de investigaciones respecto a adicciones a redes sociales, en el Perú hacen falta mayores implicancias. Así mismo, otra limitante fue no poder ampliar el rango

correspondiente a edades, lo cual hubiera facilitado describir resultados más acordes a la realidad.

Es necesario, por lo tanto, un incremento en el muestreo a utilizar, así como la inclusión de otras variables psicológicas con la que se pueda trabajar: Búsqueda de sensaciones o la prevalencia de trastornos mentales, de manera que entendamos aún más cuáles son los alcances reales de las redes sociales, no solo en un determinado grupo poblacional.

Finalmente, queda claro que es necesario extrapolar las investigaciones con la variable adicción a redes sociales en otros contextos poblacionales, en especial a los distintos departamentos peruanos donde no se han obtenido mayores detalles sobre el uso adictivo a estas plataformas virtuales y sus implicancias en las personas.

CAPÍTULO 5. CONCLUSIONES

- Las mujeres obtienen una puntuación más alta que al de los varones, respecto a las comparaciones en las 3 dimensiones de la adicción a las redes sociales. (U de Mann – Whitney $p < .05$).
- La dimensión denominada uso excesivo de las redes sociales, es la de mayor intensidad en los grupos de participantes.
- Se aprecian diferencias estadísticamente significativas en el uso excesivo de las redes sociales en todos los participantes respecto a la carrera de estudios.
- Los estudiantes participantes del estudio, correspondientes a la carrera de Nutrición, logran alcanzar puntuaciones más elevadas en todas las dimensiones, y en contraste, los estudiantes de la carrera de Psicología, son los que puntuaron más bajo.
- En todas las puntuaciones media y desviación estándar en cuanto a los indicadores de adicción a redes sociales respecto al género, la puntuación media por ítems son menores a 2, existiendo una tendencia elegir la opción 0 (Nunca), 1 (Casi Nunca) y 2 (A veces).
- Se evidencia que un 4% de la muestra utiliza las redes sociales todo el tiempo, cifra no menos preocupante pues está relacionada con el riesgo de desarrollar un uso adictivo a estas plataformas.
- La red social más utilizada fue WhatsApp, pues un 80% de los participantes referían usarla. Esto puede estar relacionado al ámbito académico universitario.
- Casi la totalidad de los encuestados se conecta en su casa (72%) a través de un smartphone (92%). Evidenciando el incremento del acceso a internet por hogar respecto a otros años.

- Se sugiere profundizar la investigación de las dimensiones de adicción a redes sociales y su relación con la carrera de estudio, así como los factores predisponentes, otros contextos poblacionales y variables psicológicos.

REFERENCIAS

- Andreassen, C. S. (2015). Online social network site addiction: A comprehensive review. *Current Addiction Report*, 2 (2), 175-184. doi: <http://dx.doi.org/10.1007/s40429-015-0056-9>
- Aragón, L. (2011). Perfil de personalidad de estudiantes universitarios de la Carrera de Psicología: El caso de la Facultad de Estudios Superiores Iztacala. *Perfiles Educativos*, 33(133), 68-87. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982011000300005
- Araujo, E. D. (2016). Indicadores de adicción a las redes sociales en universitarios de Lima. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 10 (2) ,48-58. doi: <http://dx.doi.org/10.19083/ridu.10.494>
- Beranuy, M., Chamarro, A., Graner, C., & Carbonell, X. (2009). *Validación de dos escalas breves para evaluar adicción a Internet y el abuso del móvil. Psicothema*, 21 (3), 480-485. Recuperado de <http://www.psicothema.com/pdf/3658.pdf>
- Villalobos, A. (2010). Características emocionales de estudiantes de psicología: Un estudio basado en el enfoque de investigación formativa. *Revista Avances en Psicología*, 26 (2), 252-269.
- Carrasco, S. (2005). La investigación científica social y educacional. En S. Carrasco, *Metodología de la Investigación Científica* (pág. 34-53). Lima: Editorial San Marcos.
- CEPAL. (2016). La nueva revolución digital. De la internet del consumo a la internet de la producción. Recuperado de http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/38604/S1600780_es.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Chóliz, M. & Marco, C. (2012). Adicción a Internet y redes sociales. Tratamiento psicológico. Recuperado de <http://ebookbit.com/book?k=Adiccion+A+Internet+Y+Redes+ Sociales&lang=es&isbn=9788420669625&source=gfusion>
- Domínguez, J. & Ybañez, J. (2016). Adicción a redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de una institución educativa privada. *Propósitos y Representaciones: Revista de Psicología Educativa*, 4(2), 1881-230. doi: Doi: <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2016.v4n2.122>
- Echeburúa, E., & de Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Revista de Adicciones*, 22(2). 91-95. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=289122889001>

- Echeburúa, E., & Requenses, A. (2012). *Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescente*. Recuperado de <http://omextad.salud.gob.mx/contenidos/investigaciones/Guiaparaeducadores.pdf>
- Escorial, S. (2017). Análisis de la variable sexo en la escala de Búsqueda de Sensaciones (SSS-V) empleando técnicas de Funcionamiento Diferencial de los Ítems. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 35 (2), 387 – 405. doi: <http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/apl/a.3753>
- Fernández, G. (25 de marzo de 2020). Digital 2020: El uso de las redes sociales abarca casi la mitad de la población mundial. *WeAreSocial*. <https://wearesocial.com/es/blog/2020/01/digital-2020-el-uso-de-las-redes-sociales-abarca-casi-la-mitad-de-la-poblacion-mundial>
- Fernández, R. (25 de marzo de 2020). Redes sociales: usuarios activos por región del mundo en enero de 2020 [Archivo PDF]. *Statista*. <https://es.statista.com/estadisticas/1018650/redes-sociales-usuarios-activos-por-region-del-mundo/>
- Fondevila-Gascón, J Marqués-Pascual, P Mir-Bernal, M Polo-López. (2019). Usos del WhatsApp en el estudiante universitario español. Pros y contras. *Revista Latina de Comunicación Social*, 74, 308 a 324. <http://www.revistalatinacs.org/074paper/1332/15es.html>
- Gavilanes, G. M. (2015). *Adicción a las redes sociales y su relación con la adaptación conductual en los adolescentes*. (Tesis de Licenciatura). Recuperado de <http://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/1137/1/75670.pdf>
- Grajales Escobar, J. F. y Osorno Mira, Y. M. (julio-diciembre, 2019). La globalización y la importancia de las TIC en el desarrollo social. *Revista Reflexiones y Saberes*, (11), 2-9.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). Concepción o elección del diseño de investigación. En R. Hernández, C. Fernández, & M. Baptista, *Metodología de la Investigación* (págs. 126-168). México DF: McGraw-Hill.
- Huancapaza, M. & Huanca, L. (2018). Habilidades sociales y adicción a las redes sociales en instituciones educativas del distrito de Cayma, 2018. (Tesis de Licenciatura). Recuperado de <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/7325>
- Ipsos (2017). *Perfil de usuario de Redes Sociales*. [Infografía]. Recuperado de https://www.ipsos.com/sites/default/files/2017-06/ipsos_redessociales_0.pdf
- Ipsos (2020). *Uso de Redes Sociales entre peruanos conectados 2020*. [Infografía]. Recuperado de <https://www.ipsos.com/es-pe/uso-de-redes-sociales-entre-peruanos-conectados-2020>

- Kemp, S. (24 de enero de 2020). DIGITAL 2021: GLOBAL OVERVIEW REPORT. *DataReportal*. <https://datareportal.com/reports/digital-2021-global-overview-report>
- Kuss, D. & Griffiths, M. D. (2017). Social Networking Sites and Addiction: Ten Lessons Learned. *International Journal of Environmental research and Public Health*, 14(3), 2-17. doi: [10.3390/ijerph14030311](https://doi.org/10.3390/ijerph14030311) [10.3390/ijerph14030311](https://doi.org/10.3390/ijerph14030311)
- Loja, A. (2015). *Uso del tiempo libre y adicción a redes sociales en adolescentes de 15 a 18 años*. (Tesis de pregrado). Universidad de Cuenca, Cuenca, Ecuador. Recuperado de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/24158/3/tesis.pdf>
- Mar, Z., Maldonado, C. & González, M. (2014). Perfil de personalidad del estudiante que ingresa al primer semestre de las carreras de la Facultad de Medicina y Nutrición de la Universidad Juárez del Estado de Durango. *Revista de Estudios Clínicos e Investigación Psicológica*, 4(7), 14-29.
- Ministerio de Transportes y Comunicaciones. (2021). Impacto del acceso a internet en el crecimiento económico del Perú: Un enfoque ARDL. (Documento de Trabajo N° 2). Ministerio de Transportes y Comunicaciones.
- Montes, S., & Vallejos, J. (2015). *Uso de las redes sociales y agresividad en estudiantes de economía de una universidad nacional en Lima*. (Tesis de licenciatura). Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/UCV/113/1/montes_sv.pdf
- Padilla, C. & Ortega, J. (2017). Adicción a las redes sociales y sintomatología depresiva en universitarios. *CASUS*, 2(1). 47-53.
- Peris, M., Maganto, C., & Garaigordobil, M. (2018). Escala de riesgo – adolescente a las redes sociales e internet: fiabilidad y validez (ERA-RSI). *Revista de Psicología Clínica con Niños y Adolescentes*, 5(2), 30-36. doi: [10.21134/rpcna.2018.05.2.4](https://doi.org/10.21134/rpcna.2018.05.2.4)
- Pardo, E. (2016). *Adicción a las redes sociales virtuales: un problema de costo conductual*. (Tesis de pregrado). Recuperado de <http://repositorio.iberoamericana.edu.co/bitstream/001/251/1/bdigitalibero%e2%80%944cah-2016-spaadicci%c3%93n%20a%20las%20redes%20sociales%20virtuales%20rsv.Pdf>
- Reiner, I., Tibudos, A., Hardt, J., Müller, K., Wolfling, K. & Beutel, M. (2017). Peer attachment, specific patterns of internet use and problematic internet use in male and female adolescents, *European Child & Adolescent Psychiatry*, 26 (10), 1257-1268.
- Robles, J. (2015). Las redes sociales y la nueva tendencia de comunicación. *Revista Cultura*, 29, 261-272. Recuperado de <http://www.revistacultura.com.pe/portfolio-item/cultura-29/>

- Rueda, J. (2016). Adicción a las redes sociales en estudiantes universitarios. *Tlamati Sabiduría* 7(1). Recuperado de <http://www.guillermofloresuagro.net/uploads/5/8/4/5/58453193/48.pdf>
- Sánchez, J., Ortiz, L. & Pérez, V. (2012). Perfil valórico de los egresados de la carrera de Nutrición y Dietética. *Educación Médica Superior*, 26(3). Recuperado de <http://www.ems.sld.cu/index.php/ems/article/view/47/37>
- Salas, E. & Ecurra, M. (2014). Uso de redes sociales entre estudiantes universitarios limeños. *Revista Peruana de Psicología y Trabajo Social*, 3(1), 75-90.
- Salas, E. (2014). Adicciones psicológicas y los nuevos problemas de salud. *Revista Cultura*, 28(1). 111-146. Recuperado de http://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU_28_1_adicciones-psicologicas-y-los-nuevos-problemas-de-salud.pdf
- Salcedo, I. (2016). *Relación entre adicción a redes sociales y autoestima en jóvenes universitarios de una universidad particular de Lima*. (Tesis de maestría). Recuperado de <http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/handle/usmp/2026>
- Stavropoulos, V., Griffiths, M., Burleigh, T., Kuss, D.Yim, Y. & Gomez, R. (2018) Flow on the Internet: a longitudinal study of Internet addiction symptoms during adolescence, *Behavior & Information Technology*, 37:2, 159-172, DOI: 10.1080/0144929X.2018.1424937
- Valencia, D. (2016). Adicción a las redes sociales y hábitos de estudio en estudiantes de psicología. *Acta Psicológica Peruana*, 1(1). 35-48.
- West, R. & Brown, J. (2013). *Theory of addiction* (2da. Ed.). Chichester, Inglaterra: John Wiley & Sons.
- Walsh, J., Fielder, R., Carey, K. & Carey, M. (2013). Female College Students' Media Use and Academic Outcome. Results from a Longitudinal Cohort Study. *Emerging Adulthood*. 1(3). doi: 10.1177/2167696813479780
- Yesil, M. (2014). The relationship between Facebook use and personality traits of university students. *International Journal of Academic Research*, 6(2), 75-80. DOI: 10.7813/2075-4124.2014/6-2/B.12
- Zuckerman, M., Eysenck, S.B.G., & Eysenck, H. J. (1978). Sensation seeking in England and America: Cross-cultural, age, and sex comparisons. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 46, 139-149.

ANEXOS

ANEXO 1. Consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo _____, identificado(a) con DNI número _____ de _____, en calidad de participante, deseo manifestar a través de este documento, que fui informado oportunamente sobre los objetivos, procedimientos de la investigación y la persona que lo realiza, quien se presenta a continuación:

Investigador:

Yo: _____, estudiante de la carrera de Psicología de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Privada del Norte.

Participación Voluntaria

La participación es completamente voluntaria, si se negara a participar o decidiera retirarse, esto no le generará ningún problema, ni tendrá consecuencias a nivel institucional, ni académico, ni social.

Confidencialidad

La información suministrada **será confidencial**. Los resultados podrán ser publicados o presentados en reuniones o eventos con fines académicos sin revelar su nombre o datos de identificación. Se mantendrán los cuestionarios y en general cualquier registro en un sitio seguro.

En constancia de lo anterior, firmo el presente documento, en la ciudad de Lima - Perú, el día _____, del mes _____ de _____,

Firma del participante:

Firma del investigador:

ANEXO 2. Ficha sociodemográfica.

Esta es una encuesta en la que Ud. participa voluntariamente, por lo que le agradecemos encarecidamente que sea absolutamente sincero(a) en sus respuestas. Antes de responder al cuestionario le pedimos que nos proporcione los siguientes datos:

Universidad en la que estudia _____

Carrera o Facultad: _____ Ciclo/ Nivel: _____

Edad: ____ años; género: _____

Utiliza Redes Sociales?: _____

Si respondió SI, indique cuál o cuáles: _____

Si respondió NO, entregue el formato al encuestador

Donde se conecta a las redes sociales? (puede marcar más de una respuesta)

En mi casa	()	En mi trabajo	()
En las cabinas de internet	()	En las computadoras de la	()
A través del celular	()		

Con qué frecuencia se conecta a las redes sociales?

Todo el tiempo me encuentro	()	Una o dos veces por día	()
Entre siete a 12 veces al día	()	Dos o tres veces por semana	()
Entre tres a Seis veces por día	()	Una vez por semana	()

De todas las personas que conoces a través de la red, cuántos conoces personalmente?

10 % o Menos	()	Entre 11 y 30 %	()	Entre el 31 y 50 %	()
Entre el 51 y 70 %	()	Más del 70 %	()		

Tus cuentas en la red contienen tus datos verdaderos (nombre, edad, género, dirección, etc.?)

SI () NO ()

Qué es lo que más te gusta de las ~~redes~~ redes sociales?

ANEXO 3. Instrumento: Cuestionario ARS (Salas & Ecurra, 2014)

A continuación se presentarán 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, marque con una X en el espacio que corresponda a lo que Ud. Siente, piense o hace.

	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi Nunca	Nunca
1. Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2. Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3. El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4. Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5. No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6. Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7. Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8. Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9. Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10. Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11. Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12. Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales					
13. Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14. Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15. Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16. Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17. Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18. Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19. Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20. Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21. Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales					
22. Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23. Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24. Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					