



UNIVERSIDAD  
PRIVADA  
DEL NORTE

# FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración y Negocios Internacionales

## “CAPACITACIÓN DE CERTIFICACIÓN ORGÁNICA PARA IMPULSAR LA EXPORTACIÓN DE CAFÉ: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA LITERATURA CIENTÍFICA EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS”

Trabajo de investigación para optar al grado de:

**Bachiller en Administración y Negocios Internacionales**

**Autoras:**

Silvia Pure Martinez

Ruth Anabel De la Cruz Tello

**Asesor:**

Mg. Nancy Alfonsina Negreiros Mora

Lima - Perú

2018

## DEDICATORIA

A Dios, porque estuvo en mis luchas, en mis dolencias en mis momentos de estrés; él siempre estuvo a mi lado, me dio salud, un buen trabajo, paciencia, perseverancia y ganas de salir adelante, por ser ese Padre que siempre está conmigo en mis momentos de alegría y momentos de angustia por que sin él no sería la mujer que soy ahora.

## AGRADECIMIENTO

Mi primer lugar siempre será Dios, por ser mi guía, por ser mis ojos, mi pensar mi todo, porque sin El no sería nadie, a mis padres que con tanto esfuerzo me pudieron dar secundaria completa con tanto esfuerzo, a mis hermanos por ser mis grandes ejemplos, gracias porque cada uno de ellos lograron sus objetivos con mi persona.

## TABLA DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO .....	3
ÍNDICE DE TABLAS.....	5
ÍNDICE DE FIGURAS.....	6
RESUMEN.....	7
ABSTRACT .....	8
CAPITULO I. INTRODUCCIÓN .....	9
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....	16
CAPITULO III. RESULTADOS .....	17
CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES.....	24
REFERENCIAS.....	25

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N°1 – Búsqueda de resultados: de Objetivos de estudios, Método de Estudio, Resultados, Tipo de Investigación.

Tabla N°2 – Búsqueda de resultados: de Objetivos de Estudios, Resultados, Base de Datos, Autor, Año.

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N°1 – Búsqueda de artículos.

Figura N°2 – Base de datos: Detallando Ebsco, ProQuest, Google Académico.

Figura N°3 – Año: 2008, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018.

Figura N°4 – Tipo de investigación: Investigación Teórico, Investigación Empírico.

Figura N°5 – Método de estudio: Experimental, No Experimental.

## RESUMEN

La presente investigación se realizó para analizar una problemática latente en las exportaciones de café y dar a conocer las ventajas de las capacitaciones en la certificación orgánica, el objetivo es lograr que muchos agricultores puedan capacitarse en conocer, aprender y obtener la certificación para lograr darle un valor agregado a su producto; ya que muchas de las regiones conocen muy poco sobre obtener dicha certificación; el análisis fue entre los años del 2008 al 2018, se consultó fuentes de ProQuest, Ebsco y Google Académico, que fueron de gran ayuda para obtener información y poder desarrollar la investigación de los últimos 10 años, se realizó la búsqueda en el idioma español. Se tuvo algunas limitaciones en la búsqueda, ya que algunas palabras no tenían resultados concretos. Para finalizar se expone esta investigación para poder ayudar a que muchos de los agricultores puedan ver las ventajas de poder exportar su producto obteniendo la certificación orgánica, garantizando así un producto de buena calidad; esto ayudará a que el precio del café se eleve logrando la ganancia que permitirá a los agricultores poder tener mejor cuidado en el sembrado y cosecha del producto; para que las asociaciones y cooperativas no abaraten los costos.

**PALABRAS CLAVES:** Certificación Orgánica, Exportación de Café, Estrategia para el Café, Café de Pichanaki.

## ABSTRACT

The present investigation was carried out to solve a latent problem about coffee exports and to publicize the advantages of organic certification capabilities, the objective is to achieve the capacity to learn, learn and obtain certification to achieve that goal. added value to your product; since many of the regions know very little about obtaining such certification; The analysis was between the years of 2008 to 2018, sources from ProQuest, Ebsco and Google Scholar were consulted, which were of great help to obtain information and be able to publish the information of the last 10 years, the search was made in the Spanish language. Some limitations in the search were taken into account. So that this research can be exposed in order to help many of them to keep the advantages of being able to export their product, obtaining organic certification, thus guaranteeing a good quality product; This means that the price of coffee is high, achieving the profit we have as the power of having a better care in the sowing and harvesting of the product; so that associations and cooperatives do not lower costs.

**KEY WORDS:** Organic Certification, Coffee Exportation, Coffee Strategy, Pichanaki Coffee.

## CAPITULO I. INTRODUCCIÓN

Este análisis se realizó respondiendo a la siguiente pregunta ¿Qué se comprende de la Propuesta de un plan de capacitación para obtener la certificación orgánica para impulsar la exportación de café, En los últimos 10 años?

En esta investigación desarrollada en el entorno agroindustrial, es muy importante ya que se enfocara en los componentes principales de la amplitud exportadora a través de la agrupación, cabe resaltar que el café de Perú tiene ya un lugar posicionado y reconocido mundialmente, el ministerio de agricultura informa que no solo lidera en la exportaciones agrícolas sino que también está dentro de la 10 principales producto de exportación, su principal país en exportar es Estados Unidos de América seguido de Alemania y Bélgica, al ver ese reconocimiento del café peruano hace que la producción cafetalera crezca. Es necesario ayudar a los agricultores que se puedan capacitar y así poder tener conocimiento y lograr obtener su certificación para un café orgánico, para ello se enfocara en como poder plantear una propuesta para obtener la certificación orgánica que los agricultores puedan tener una mejor amplitud del beneficio que trae en ser certificado y lograr el objetivo de que puedan exportar su producto. Ya que se basa en la mejora de la fertilidad del suelo, saber tener conocimiento de cómo cuidar la tierra y que productos no se debe usar ni emplear como productos químicos, pesticidas o fertilización de nitrógenos artificiales. Se enfocara en poder lograr que los agricultores cumplan con los requisitos y tengan los cuidados y medidas adecuadas para poder lograr su certificación y así poder ayudar a crecer las exportaciones del café orgánico. (Vallejos Orbe, 2016) (E Díaz, 2015) (Grande, Salvador Blanco, & Torres Rosales, 2008)

La producción de café, la mejora de la calidad en el producto y la proyección de poder mejorar las condiciones sociales, económicas y medioambientales para los pequeños agricultores de café en el Distrito de Pichanaki en la provincia de Junín, cuentan con muchas ventajas ya que este cultivo que está 1000 y 1250 msnm cuenta con condiciones climáticas muy apropiadas, debido a las condiciones de frío y a las lluvias frecuentes, producen un excelente café; cabe resaltar que la siembra se inició aproximadamente hace 15 a 20 años atrás. (M García, 2012)

En estos últimos años la preferencia de consumo del café se ha incrementado notablemente, su principal mercado es Estados Unidos de América y Europa; sin embargo también se enfocan en el mercado Alemán, ya que el mercado europeo es muy minucioso al momento de consumir café,

exigiendo certificaciones que acrediten al café que se va consumir, se menciona que tener las certificaciones ayudará mucho a que se obtengan los beneficios para que puedan abrirse puertas y poder multiplicar la exportación. (FE Cisneros Ugarteche, 2017)

Se especifica mucho de los procesos de certificación del café orgánico en el Perú, las cuales se dan bajo 3 modalidades como campo, procesador o comercializador, sin embargo el más frecuente de las certificaciones se da por medio de grupos de productores, ellos deben cumplir con las exigencias que tienen las normas de Europa CE 834/2007 y CE 889/2008, USDA/NOP 7 CFR Part 205 y Reglamento Técnico de Productos Orgánicos en el Perú DS-044-2006 AG. (Mera, 2018)

El cultivo y secado del café en Pichanaki tal vez no sean los más adecuados; lo que se intenta hacer en esta investigación es poder ayudar a los cafetaleros a mejorar la calidad su cultivo y optimizar el proceso de secado del café; para poder optimizar las exportaciones haciendo notar a los agricultores que el negocio del café tiene una gran demanda a nivel mundial. (Montalbán Calderón & Agüero Correa, 2014)

Se debe tener en cuenta los procesos de las nuevas normas en el desarrollo de la economía de nuestro país; la producción de los cultivos orgánicos, sus procesos en contabilidad, su crecimiento en los últimos años y el incremento de su consumo a nivel mundial puede aprovecharse, el objetivo es poder llegar a todos los agricultores cafetaleros tanto medianos y como pequeños, para que puedan obtener la certificación orgánica, y contar con mejores beneficios económicos y sociales. (Grande, Salvador Blanco, & Torres Rosales, 2008)

Se enfoca en poder ver el programa de la certificación orgánica y si este puede ser una herramienta fundamental para lograr el éxito y poder reducir la pobreza de los pequeños agricultores, ya que se muestra que los agricultores siguen siendo débiles en su campo por el desconocimiento y por ello no están logrando sus objetivos marcados. (Soletto Polanco & Cruz-Morales, 2017)

Las incidencias positivas que suceden en la exportación del café orgánico hacia los Estados Unidos con Casil – Cooperativa Agraria Cafetalera, representan los beneficios que otorga la certificación orgánica, por lo tanto se busca resaltar las propiedades más importantes del producto, cabe destacar que se logró obtener un gran beneficio en los Estados Unidos de América porque

dicho país no solo compra dicho producto por ser orgánico también lo hace por los beneficios y atributos que tiene el producto. (Álvarez Arroyo, Rivera Puerta, & Lazo Béjar, 2016)

Se enfocan en poder dar una información muy minuciosa acerca de las oportunidades que nos ofrece el café orgánico en el negocio; la exportación de café orgánico se podría dar al mercado de China ya que cuentan con una gigantesca población en donde se puede lograr el éxito, porque en dicho país se cuenta con un reconocimiento internacional que nos colocaría como exportadores principales de café orgánico, superando a Colombia y Brasil. (Huamán Valer, 2014)

Generalmente las empresas que son agrícolas se han desarrollado con una baja aplicación de conocimiento del área administrativa, carente nivel en lo profesional, aparte de sus limitaciones, la globalización económica ha provocado retos de la producción para obtener calidad, no permitiendo una planificación estratégicas para lograr una mejor definición en la visión y misión de los agrícolas. (Mazariegos-Sánchez, Águila-González, Martínez-Chávez, & Milla-Sánchez, 2014)

Toda la información proviene de una institución certificada internacional, para los pequeños agricultores que comercializan en el país, que no utilizan nada de químicos en el producto ya que cumplen con la certificación para un café orgánico, pueden exportar el producto de Perú a mercado extranjeros; para poder desarrollar los requisitos de una certificación de producto orgánicos buscaron información en tesis, libros, sitios web, revistas, utilizando análisis referente a las certificaciones, algunos se centran desde la semillas sin tratamientos químicos, aprendiendo a no usar lo que se prohíbe para el manejo de plagas como insecticidas, herbicidas, etc. (Miranda Ramos & Padilla, 2016)

Se observará el tema ambiental en las fincas de los cafetaleros luego del proceso de la certificación orgánica en Cusco, para ello se tomó un grupo de agricultores para poder ver el cambio que se tendría antes y después de obtener el certificado orgánico en un tiempo de 7 años, se pudo ver que con la certificación orgánica alcanzo un indicador mucho más alto a comparación de las tierras sin certificación; café convencional un 66.60% y con café orgánico se alcanzó una cifra de 91.10%. (Márquez Romero, y otros, 2016)

Se sabe que el café Colombiano del mercado de Bogotá es muy llamativo, por ello se hizo una investigación para poder ver quiénes serían sus competidores y se resaltó al Perú por el crecimiento que ha tenido en los últimos años siendo uno de los principales exportadores de café

orgánico y llevando una gran ventaja a comparación de otros países cafetaleros; Perú cuenta con buena tierra, su variedad climática y su posición geográfica favorable propicia un buen café de calidad. (Chávez Mariños, 2017)

El café tiene gran importancia internacionalmente y el Perú es uno de los más mencionados por su producción de café arábica el cual es de gran sabor, cuerpo y aroma; el café en la región de San Martín cuenta con aproximadamente con 92.000 hectáreas de sembrado, se dice que el 95% del sembrado es convencional y el 5% es orgánico; anteriormente lamentablemente la zona fue afectada por la plaga roya amarilla, afectando la plantación del Caturra y Típica, pero no fue impedimento para levantarse de ello y demostrar lo bueno que sigue siendo el café peruano. (Vallejos Orbe, 2016)

Se nota que muchas familias cafetaleras se están enfocando en poder lograr la exportación, ya que cuentan con un posicionamiento y reconocimiento a nivel global, por la calidad de su café; también se pudo evaluar la ventaja que tiene el café peruano en comparación al café de otros países, pero uno de sus mayores defectos es que los productores de café que son pequeños y medianos agricultores, por lo tanto no pueden expandir su café al exterior y cuentan con bajos recursos económicos, demostrando así que en otros países si tienen esa ventaja ya que tienen la facilidad de poder exportar su café a mayor magnitud, por de ejemplo al país de Colombia, quien saca ventaja de su producto, una investigación indico que solo el 29% del café peruano es exportado al exterior. (E Díaz, 2015)

La provincia de Luya que está en el departamento de Amazona, trata de poder exportar su café, buscando investigar que incidencia hay para una exportación directa, logrando así tener más conocimiento de saber que se requiere. (Altamirano, 2011)

Se hizo un análisis en la evaluación y al revisar su desempeño de un sistema de control interno de una cooperativa de agricultura en la región de San Martín, de un grupo de productores que se acogieron a las certificaciones del café orgánico para poder entrar al mercado Europeo; hubo controversia en la evaluación entre el café orgánico y el café convencional, de cómo iba el comportamiento de ambos cafés, su producción cambio, mejorando el crecimiento para los que si estaban certificados y se incentivó el cambio para que otros también siguieran su paso. (Bustos, 2017)

La evaluación entre los años 2007 al 2015 detalló el crecimiento de las exportaciones en el mercado de Alemania, se conoce que es un país que sigue a Estados Unidos de América y China en las importaciones y exportaciones, dejando en tercer lugar un mercado potencial para el comercio exterior; dando entrada a las exportaciones peruanas netas (XN), con una determinación del PBI y el tipo de cambio de las monedas extranjeras, para que puedan realizar sus exportaciones de Café. (G Estela, 2016)

Una asociación en Kañaris, hizo un estudio para poder entender sus principales actividades como cosecha y la comercialización del café, pudieron evaluar que las condiciones de los agricultores no habían mejorado, es por ello que hicieron una investigación cualitativa y cuantitativa para poder determinar la situación en que se encontraba esa zona de agricultores, ayudándoles así a obtener la certificación del comercio justo y mejorando la economía de los cafetaleros. (C Casariego, 2015)

A través de los cambios que se presentaban durante los años, hubo una demanda mundial por parte de los consumidores para que los productos alimenticios que sean orgánicos, dando así el inicio a una evolución en la exportación del café orgánico; la entidad de agroexportaciones identifican el potencial que va generar la demanda de café orgánico y los ingresos que obtendrán también como ecología y turismo vivencial. (Candiotti, 2014)

Se implementaron estrategias para que el Perú pueda ser uno de los principales países en exportación de café, se sabe que el cultivo de café es de suma importancia económica para los agricultores de Perú, cuentan con un buen clima, las mejores condiciones en tierra y un punto geográfico favorable, pero lamentablemente en los últimos años hubo una plaga de la roya amarilla que perjudico muchas tierras, dando perdidas a los agricultores ya que afecto tanto la cosecha que ocasiono mucha pérdida económica; es por ello que plantearon una estrategia para poder salir adelante, contar con las exportaciones y seguir siendo unos de las mejores en calidades de café, con ayuda de algunas entidades del estado pudieron salir adelante, ser un país que tiene un café de mejor calidad y lograr un posicionamiento fijo para 2027. (JC Castrillón Sandoval, 2017)

Por ende se realizara los estudios Empíricos y teóricos de la Propuesta de un plan de capacitación para obtener la certificación orgánica para impulsar la exportación de café, En los últimos 10 años entre 2008 al 2018.

**Tabla N°1**

Búsqueda de resultados: de Objetivos de estudios, Método de Estudio, Resultados, Tipo de Investigación.

Objetivos de estudio	Método de estudio	Resultados	Tipo de investigación
Exportación café de Pichanaki	Experimental	Informe final del proyecto mejora de la calidad y sostenibilidad de la producción de café de Perú: preparado para la DE Fundación	Investigación Empírica
Café de Pichanaki	Experimental	Fair trade y certificación orgánica como estrategia para mejorar la oferta exportable de la Asociación de Productores de Cafés Especiales Mountain Coffee con destino al mercado de Alemania	Investigación Empírica
Café de Pichanaki	Experimental	Proceso de certificación de café (Coffee arábica L.) orgánico en el Perú	Investigación Empírica
Café de Pichanaki	Experimental	Viabilidad económica del proyecto de cultivo y secado de café en Pichanaki - Chanchamayo	Investigación Empírica
La certificación para café orgánico	Experimental	Proceso de certificación de café orgánico y sus centros de costos.	Investigación Empírica
Organic certification Coffee	No experimental	¿Quién se beneficia de las certificaciones de café orgánico? El caso de los campesinos de La Sepultura, Chiapas / Who Benefits from Organic Coffee Certifications? The Case of Peasants from La Sepultura, Chiapas	Investigación Teórica
Certificación Orgánica	Experimental	La certificación orgánica y su incidencia en las exportaciones de café orgánico a Estados Unidos. Caso cooperativa agraria cafetalera "Casil" – San Ignacio –Cajamarca. período 2014-2015 (Tesis Parcial)	Investigación Empírica
Exportación de café	No experimental	Oportunidades de Negocio en el Mercado Chino: Café Orgánico	Investigación Teórica
Certificación Orgánica	Experimental	Planificación estratégica en una organización productora de café orgánico y de comercio justo.	Investigación Empírica
Certificación Orgánica	Experimental	Requisitos para la certificación de productos orgánicos peruanos para la exportación	Investigación Empírica
Organic certification Coffee	Experimental	Sustentabilidad ambiental en fincas cafetaleras después de un proceso de certificación orgánica en la convención (Cusco, Perú) / Environmental sustainability in Coffee farms after an organic certification process at la convención (Cusco, Perú)	Investigación Empírica
Certificación Orgánica	No experimental	Requisitos para la certificación de productos orgánicos peruanos para la exportación	Investigación Teórica
Café Orgánico de Perú	Experimental	Resistencia de plantas Café Arábico (Coffee arábica) variedad 'Caturra Roja' a la Roya Amarilla (Hemileia vastatrix), en la Región San Martín	Investigación Empírica
Exportación de café peruano	No experimental	Estrategias de marca sectorial para el crecimiento de las exportaciones del café peruano en la próxima década.(Tesis parcial)	Investigación Teórica

Exportación de café peruano	Experimental	Incidencia en el nivel de ingresos de los productores de la provincia de Luya, departamento de Amazonas a causa de la exportación directa de CAFE.	Investigación Empírica
Exportación de café peruano	No experimental	Sistema de control interno para exportación de café a Europa	Investigación Teórica
Exportación de café peruano	No experimental	Las variables macroeconómicas que influyen en las exportaciones peruanas de café del mercado Alemán, en los años 2007 2015.	Investigación Teórica
Exportación de café peruano	Experimental	Situación de la "Asociación de Productores Ecológicos de café San Juan Bautista de Kañaris" para la Certificación Comercio Justo con fines de exportación, 2014	Investigación Empírica
Exportación de café peruano	Experimental	Cambios en la demanda mundial de alimentos y la exportación de café orgánico (2005-2012)	Investigación Empírica
Exportación de café peruano	Experimental	Planeamiento estratégico para la industria peruana del café	Investigación Empírica

Fuente: Ebsco, ProQuest, Google Académico.

Elaboración Propia

Como se visualiza en la Tabla N°1 se seleccionó 20 artículos, por contener información de fuentes confiables y por cumplir con los parámetros de la investigación.

Se llevó a cabo la comparación de la información y a clasificarla según los parámetros del tema del título de estudio que es "Capacitación de certificación orgánica para impulsar la exportación de café", con esto se pudo determinar las palabras claves con el fin de filtrar la información necesaria, para luego realizar el análisis descriptivo de las variables y su influencia en los resultados obtenidos para su interpretación.

## CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

El modelo de estudio de la actual investigación teórica, es la verificación sistemática de la literatura científica. “Ciertamente, se puede hacer una gran crítica a la profesión médica, por no haber organizado un resumen crítico por especialidad o subespecialidad, actualizando periódicamente, todos los ensayos clínicos controlados que sean relevantes”. (G., 1980)

El actual análisis de investigación busca contestar a la pregunta ¿Qué se comprende de la Propuesta de un plan de capacitación para obtener la certificación orgánica para impulsar la exportación de café En los últimos 10 años?

Las bases para elegir fueron los siguientes:

El periodo de averiguación fue comprendido entre los años 2008 al 2018.

El lenguaje que se utilizó para desarrollar el estudio de investigación es el español.

El modelo de informaciones consideradas en el presente fueron estudios empíricos y estudios teóricos.

Estos métodos fueron utilizados para poder definir mejor nuestra búsqueda y así poder realizar mejor el análisis del propósito del estudio.

Para esta investigación se analizó las siguientes fuentes de información: Ebsco, Google Académico, ProQuest

Para la búsqueda de información se utilizó las siguientes estrategias:

Ebsco:

(Exportación de café peruano); (Café de Pichanaki); (Certificación de café orgánico); (La certificación para café orgánico)

Google Académico:

(Café de Pichanaki); (Exportación café de Pichanaki); (Comercio Justo en Perú); (Certificación Orgánico); (Roya Amarilla)

ProQuest:

(Exportación de Pichanaki); (Certificado café orgánico USDA); (Exportación de Café Peruano); (Exportación de café de Cusco); (Perú y su café Certificado); (Café orgánico de Perú)

## CAPITULO III. RESULTADOS

Los artículos buscados en las bases de datos nos arrojó un total 139 artículos originales en un periodo de tiempo entre los años 2008 al 2018, divididos en la siguiente forma: Ebsco (64), Google Académico (34), ProQuest (48).

**Figura N°1**

Búsqueda de artículos

<b>Total 139 Articulos Buscados</b>					
<b>Ebsco</b>		<b>Google Académico</b>		<b>ProQuest</b>	
Texto completo 64 búsquedas		Texto completo 34 búsquedas		Texto completo 48 búsquedas	
Cumple los criterios de investigacion		Cumple los criterios de investigacion		Cumple los criterios de investigacion	
Si	No	Si	No	Si	No
8 Cumple con el criterio de investigación	56 Cumple con el criterio de investigación	12 Cumple con el criterio de investigación	13 Cumple con el criterio de investigación	0 Cumple con el criterio de investigación	43 Cumple con el criterio de investigación

Fuente Base de Dato: Ebsco, Google Académico, ProQuest.

Elaboración Propia

Para esta investigación se revisaron un total de 139 artículos de fuentes confiables, de las cuales se extrajo un total de 20 para nuestra base de datos.

**Tabla N°2**

Búsqueda de resultados: de Objetivos de Estudios, Resultados, Base de Datos, Autor, Año.

Objetivos de estudios	Resultados	Base de datos	Autor	Año
Exportación café de Pichanaki	Informe final del proyecto 'mejora de la calidad y sostenibilidad de la producción de café de Perú: preparado para la DE Fundación	Google Académico	M García, E Curiñaupa, E den Belder - 2012 - library.wur.nl	2012
Café de Pichanaki	Fair trade y certificación orgánica como estrategia para mejorar la oferta exportable de la Asociación de Productores de Cafés Especiales Mountain Coffee con destino al mercado de Alemania	Google Académico	FE Cisneros Ugarteche, LÁ Yactayo Gutiérrez - 2017 - repositorioacademico.usmp.edu.pe	2017
Café de Pichanaki	Proceso de certificación de café (Coffee arábica L.) orgánico en el Perú	Google Académico	CY Pérez Mera - 2018 - repositorio.lamolina.edu.pe	2018
Café de Pichanaki	Viabilidad económica del proyecto de cultivo y secado de café en Pichanaki - Chanchamayo	Ebsco	Universidad Nacional de Ingeniería ; Repositorio institucional – UNI	2014
La certificación para café orgánico	Proceso de certificación de café orgánico y sus centros de costos.	Ebsco	01/01/2008 Language: Spanish; Castilian, Base de datos: BASE	2008
Organic certification Coffee	¿Quién se beneficia de las certificaciones de café orgánico? El caso de los campesinos de La Sepultura, Chiapas / Who Benefits from Organic Coffee Certifications? The Case of Peasants from La Sepultura, Chiapas	Ebsco	Soletto Polanco, Iván Tlaloc; Cruz-Morales, Juana	2017
Certificación Orgánica	La certificación orgánica y su incidencia en las exportaciones de café orgánico a Estados Unidos. Caso cooperativa agraria cafetalera "Casil" – San Ignacio –Cajamarca. período 2014-2015 (Tesis Parcial)	Ebsco	Álvarez Arroyo, Johany Anhay; Rivera Puerta, Rosío; Lazo Béjar, Karen	2016
Exportación de café	Oportunidades de Negocio en el Mercado Chino: Café Orgánico	Ebsco	Huamán Valer, Isaac	2014
Certificación Orgánica	Planificación estratégica en una organización productora de café orgánico y de comercio justo.	Ebsco	Mazariegos-Sánchez, A.; Águila-González, J. M.; Martínez-Chávez, J.; Milla-Sánchez, A. I.	2014
Certificación Orgánica	Requisitos para la certificación de productos orgánicos peruanos para la exportación	Ebsco	Miranda Ramos, Edwar Alexander; Rojas Padilla, Carmen	2016
Organic certification Coffee	Sustentabilidad ambiental en fincas cafetaleras después de un proceso de certificación orgánica en la convención (Cusco, Perú) / Environmental sustainability in Coffee farms after an organic certification process at la convención (Cusco, Perú)	Ebsco	Márquez Romero, Fanny; Julca Otiniano, Alberto; Canto Saenz, Manuel; Soplín Villacorta, Hugo; Vargas Winstanley, Silvana; Huerta Fernández, Pablo	2016
Certificación Orgánica	Requisitos para la certificación de productos orgánicos peruanos para la exportación	Google Académico	Miranda Ramos, Edwar Alexander	2016

Café Orgánico de Perú	Resistencia de plantas Café Arábico (Coffee arábica) variedad 'Caturra Roja' a la Roya Amarilla (Hemileia vastatrix), en la Región San Martín	Google Académico	Vallejos Orbe, John Patrick	2016
Exportación de café peruano	Estrategias de marca sectorial para el crecimiento de las exportaciones del café peruano en la próxima década. (Tesis parcial)	Google Académico	E Díaz, E Kristy, JC Vera Núñez	2015
Exportación de café peruano	Incidencia en el nivel de ingresos de los productores de la provincia de Luya, departamento de Amazonas a causa de la exportación directa de CAFE.	Google Académico	SC Hoyos Altamirano	2011
Exportación de café peruano	Sistema de control interno para exportación de café a Europa	Google Académico	JL Olivo Bustos	2017
Exportación de café peruano	Las variables macroeconómicas que influyen en las exportaciones peruanas de café del mercado Alemán, en los años 2007 2015.	Google Académico	G Estela, M Iralla, L Medina Marín	2016
Exportación de café peruano	Situación de la "Asociación de Productores Ecológicos de café San Juan Bautista de Kañaris" para la Certificación Comercio Justo con fines de exportación, 2014	Google Académico	C Casariego, L Gabriel, M Vásquez, M del Carmen	2015
Exportación de café peruano	Cambios en la demanda mundial de alimentos y la exportación de café orgánico (2005-2012)	Google Académico	NY Escalante Candiotti	2014
Exportación de café peruano	Planeamiento estratégico para la industria peruana del café	Google Académico	del café JC Castrillón Sandoval, T Morán Romero	2017

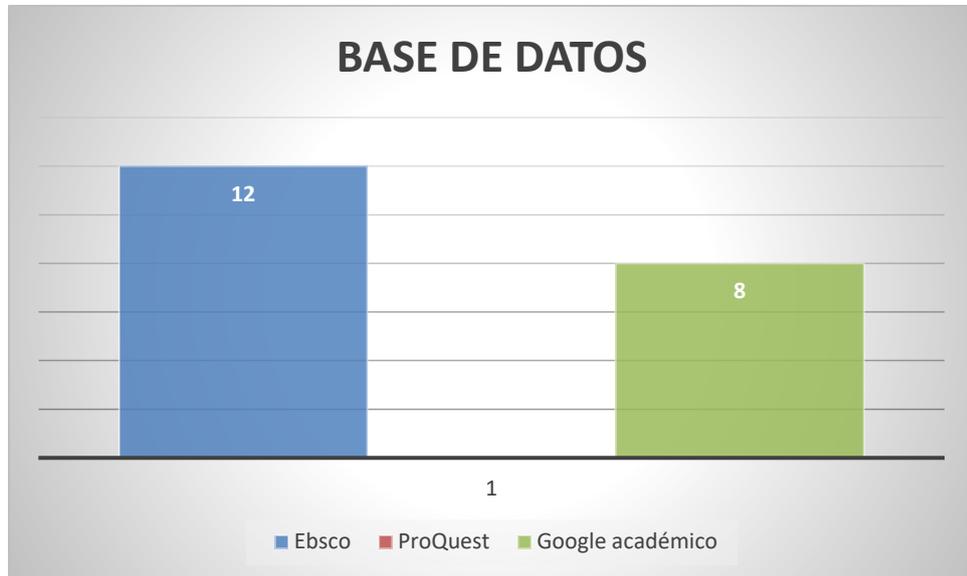
Fuente: Ebsco, ProQuest, Google Académico.

Elaboración Propia

De esta búsqueda se observó más datos en el año 2016.

### Figura N°2

Base de datos: Detallando Ebsco, "ProQuest, Google Académico.



Fuente: Ebsco, ProQuest, Google Académico.

Elaboración Propia

Esta Base de Datos tuvo como resultado 20 artículos, de las cuales 12 fueron de Ebsco y 8 de Google Académico.

**Figura N°3**

Año: 2008, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018.



Fuente: Ebsco, ProQuest, Google Académico.

Elaboración Propia

En los Años del 2008 al 2018, se tuvo más información en los años 2016, seguido por 2014 y 2017.

**Figura N°4**

Tipo de investigación: Investigación Teórico, Investigación Empírico.



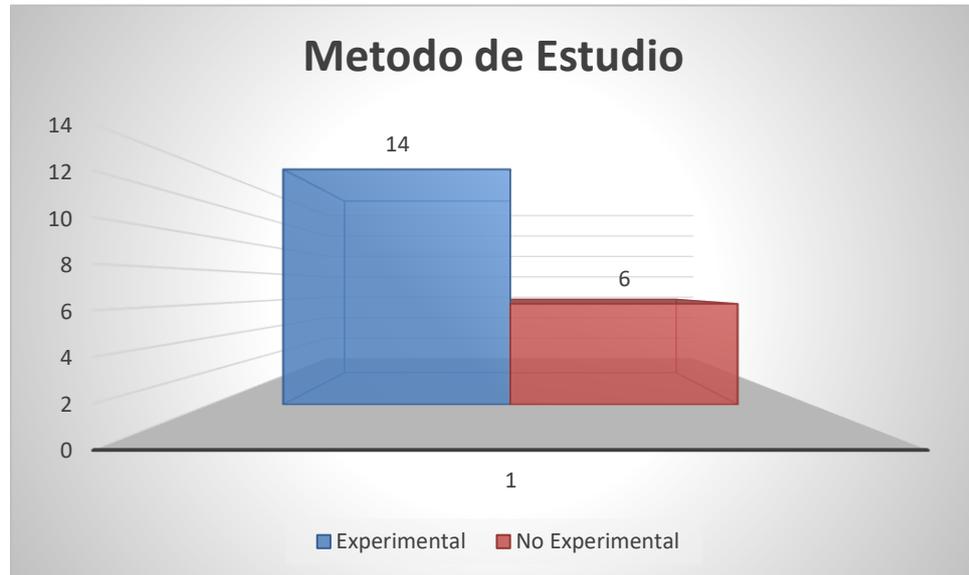
Fuente: Ebsco, ProQuest, Google Académico.

Elaboración Propia

En Tipo de Investigación, se puede ver que Investigación Empírica 14 como resultado, mientras que Investigación Teórico solo 6.

**Figura N°5**

Método de estudio: Experimental, No Experimental.



Fuente: Ebsco, ProQuest, Google Académico.

Elaboración Propia

En Método de Estudio, se puede observar que el estudio Experimental cuenta con 14 resultados y No Experimental solo con resultado.

## CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES

Se obtuvo el análisis de los estudios empíricos y teóricos de la Propuesta de un plan de capacitación para obtener la certificación orgánica para impulsar la exportación de café en los años 2008 – 2018, se determinó lo siguiente.

Como resultado de la investigación se observa que existe influencia entre la propuesta de un plan de capacitación para obtener la certificación orgánica en el impulso de las exportaciones de los agricultores del café de Pichanaki - Junín, las probabilidades de mejoras son favorables ya que se ha visto esta modalidad en otros lugares con producción de café y el obtener la certificación orgánica ha hecho que le den el valor agregado y sobretodo demostrar la calidad del producto con el que cuentan al mundo; los productores cafetaleros de Villa Pichanaki (Junín) tienen alta producción de café, gran potencial como producto orgánico y excelente sabor; las asociaciones han reconocido el valor de su producto y se han apoderado de su negocio haciendo muy buenas exportaciones y negociaciones, pero no protegen, ni valoran al agricultor peruano quien es el motor principal; por ello es importante que se les capacite para que puedan proteger su producto en este caso el café orgánico y para que puedan recibir monetariamente lo que les corresponde por su arduo trabajo.

Para llevar a cabo el plan de capacitación en certificación orgánica, primero se tendrá que convencer a los agricultores de café de los beneficios y oportunidades que tendrán al obtenerla, para ello se tendrá que ofrecer las herramientas necesarias, como trípticos, fichas, costos, registros para poder ofrecer toda la información que merecen.

Las limitaciones para no llevar a cabo este plan de capacitación en certificación orgánica pueden ligarse a factores externos como plagas en las plantaciones del café de Pichanaki-Junín como sucedió entre los años 2013 al 2014 por causa de una plaga llamada Roya Amarilla la cual afectó al sector cafetalero en el Perú, también podrían surgir otros problemas como lo sería desastres naturales como el fenómeno del niño e incluso tal vez la desconfianza de parte de los agricultores al ofrecerles facilidades para obtener la información, podría ser uno de los detonantes para el impedimento; pero según lo estudiado y revisado se cuenta con el panorama a favor para efectuar la propuesta brindada.

## REFERENCIAS

- Altamirano, S. H. (2011). *Incidencia en el nivel de ingresos de los productores de la provincia de Luya, departamento de Amazonas a causa de la exportación directa de CAFE*. Obtenido de <http://www.dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/3726>
- Álvarez Arroyo, J. A., Rivera Puerta, R., & Lazo Béjar, K. (2016). *La certificación orgánica y su incidencia en las exportaciones de café orgánico a Estados Unidos. Caso cooperativa agraria cafetalera "Casil" – San Ignacio –Cajamarca. período 2014-2015 (Tesis Parcial)*. Obtenido de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsbas&AN=edsbas.C2CA34C2&authtype=shib&lang=es&site=eds-live&custid=s4509042>
- Bustos, J. O. (2017). *Sistema de control interno para exportación de café a Europa*. Obtenido de <http://repositorio.lamolina.edu.pe/handle/UNALM/2993>
- C Casariego, L. G. (2015). *Situación de la "Asociación de Productores Ecológicos de café San Juan"*. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/54246182.pdf>
- Candiotti, N. E. (2014). *Cambios en la demanda mundial de alimentos y la exportación de café orgánico (2005-2012)*. Obtenido de <http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/handle/usmp/1097>
- Chávez Mariños, K. S. (2017). *El mercado de Bogotá - Colombia como oportunidad de negocio para la exportación de café, 2017. (Tesis parcial)*. Obtenido de <http://hdl.handle.net/11537/13216>
- E Díaz, E. K. (2015). *Estrategias de marca sectorial para el crecimiento de las exportaciones del café peruano en la próxima década.(Tesis parcial)*. Obtenido de <http://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/10773>
- FE Cisneros Ugarteche, L. Y. (2017). *"Fair trade y certificación orgánica como estrategia para mejorar la oferta exportable de la Asociación de Productores de Cafés Especiales Mountain Coffee con destino al mercado de Alemania"*. Obtenido de <http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/handle/usmp/3063>
- G Estela, M. I. (2016). *Las variables macroeconómicas que influyen en las exportaciones peruanas de café del mercado Alemán, en los años 2007 2015*. Obtenido de <http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/497>
- G., Ó. A. (1980). *Revisiones sistemáticas de la literatura*. Obtenido de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0120-99572005000100009](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-99572005000100009)

- Gómez de Zea, R. (2012). *La agricultura orgánica : los beneficios de un sistema de producción sostenible*. Obtenido de <http://hdl.handle.net/11354/421>
- Grande, H. A., Salvador Blanco, Y. E., & Torres Rosales, R. M. (2008). *Proceso de certificación de café orgánico y sus centros de costos*. Obtenido de <http://eds.b.ebscohost.com/eds/command/detail?vid=9&sid=7eb0a2bb-9f16-45a1-8688-8c7875a64989%40pdc-v-sessmgr02&bdata=JmF1dGh0eXBIPXNoaWlmbGFuZz1lcyZzaXRIPWVkcY1saXZl#AN=edsbas.2F52753A&db=edsbas>
- Huamán Valer, I. (2014). *Oportunidades de Negocio en el Mercado*. Obtenido de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsbas&AN=edsbas.11D26398&aauthtype=shib&lang=es&site=eds-live&custid=s4509042>
- JC Castrillón Sandoval, T. M. (2017). *Planeamiento estratégico para la industria peruana del café*. Obtenido de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/9003>
- M García, E. C. (2012). *Informe final del proyecto 'mejora de la calidad y sostenibilidad de la producción de café de Perú': preparado para la DE Foundation*. Obtenido de <https://library.wur.nl/WebQuery/wurpubs/fulltext/233304>
- Márquez Romero, F., Julca Otiniano, A., Canto Saenz, M., Soplín Villacorta, H., Vargas Winstanley, S., & Huerta Fernández, P. (2016). *Sustentabilidad ambiental en fincas cafetaleras después de un proceso de certificación orgánica en la convención (Cusco, Perú) / Environmental sustainability in coffee farms after an organic certification process at la convencion (Cusco, Perú)*. Obtenido de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edssci&AN=edssci.S1726.22162016000200008&authtype=shib&lang=es&site=eds-live&custid=s4509042>
- Mazariegos-Sánchez, A., Águila-González, J. M., Martínez-Chávez, J., & Milla-Sánchez, A. I. (2014). *PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN UNA ORGANIZACIÓN PRODUCTORA DE CAFÉ ORGANICO Y DE COMERCIO JUSTO*. Obtenido de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=100143033&authtype=shib&lang=es&site=eds-live&custid=s4509042>
- Mera, C. P. (2018). *Proceso de certificación de café (Coffea arabica L.) orgánico en el Perú*. Obtenido de <http://repositorio.lamolina.edu.pe/handle/UNALM/3140>
- Miranda Ramos, E. A., & Padilla, R. (2016). *Requisitos para la certificación de productos orgánicos peruanos para la exportación*. Obtenido de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsbas&AN=edsbas.F82E5F23&aauthtype=shib&lang=es&site=eds-live&custid=s4509042>

- Montalbán Calderón, R., & Agüero Correa, Á. (2014). *Viabilidad económica del proyecto de cultivo y secado de café en Pichanaki - Chanchamayo*. Obtenido de <http://eds.b.ebscohost.com/eds/command/detail?vid=8&sid=497b298b-bccb-4a06-b6a6-cc16040c4c1d%40pdc-v-sessmgr02&bdata=JmF1dGh0eXBIPXNoaWlmbGFuZz1lcyZzaXRIPWVkcY1saXZI#AN=edsbas.2DA70538&db=edsbas>
- Soletto Polanco, I. T., & Cruz-Morales, J. (2017). *¿Quién se beneficia de las certificaciones de café orgánico? El caso de los campesinos de La Sepultura, Chiapas / Who Benefits from Organic Coffee Certifications? The Case of Peasants from La Sepultura, Chiapas*. Obtenido de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edssci&AN=edssci.S1870.41152017000100126&authtype=shib&lang=es&site=eds-live&custid=s4509042>
- Vallejos Orbe, J. P. (2016). *Resistencia de plantas Café Arábico (Coffea arabica) variedad 'Caturra Roja' a la Roya Amarilla (Hemileia vastatrix), en la Región San Martín*. Obtenido de <http://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/2171>