



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Contabilidad y Finanzas

CONTROL DE INVENTARIO PARA LA GESTIÓN DE VENTA EN LOS ÚLTIMOS DIEZ AÑOS

Trabajo de investigación para optar al grado de:

Bachiller en Contabilidad y Finanzas

Autor:

Christopher Jean Pierre Cabana Pizarro

Asesor:

Mg. CPC Emma Gladis Tufiño Blas

Lima - Perú

2019

DEDICATORIA

Dedico este trabajo, a mis padres quienes con su apoyo incondicional hicieron posible este logro, a mis hermanos que están orgullosos de verme llegar a un punto importante de mi vida.

Cristopher Jean Pierre Cabana Pizarro

Dedico este trabajo a mis padres Hernán y Nicida y a mi hijo quienes son mi motore impulso para cumplir mis metas y objetivos, a mis hermanos quienes siempre con sus consejos me alentaron a salir adelante.

JAkeline Núñez Espinoza

AGRADECIMIENTO

En primer lugar a Dios por darme la vida y la salud para poder cumplir mis objetivos, por ser mi guía en cada paso que doy, gracias a mi familia por creer e mí y apoyarme en cada decisión que tome, a mis profesores que a través de sus conocimientos y dedicación me permitieron llegar hasta donde me encuentro y a mis compañeros y amigos que estuvieron conmigo en este periodo de estudio.

Cristopher Jean Pierre Cabana Pizarro

Agradezco a Dios por darme la oportunidad de vivir y porque siempre me acompaña en cada momento de mi vida, por fortalecer mi corazón y por haber puesto en mi camino las personas que han sido mi soporte durante todo este periodo de estudio.

Jakeline Núñez Espinoza

TABLA DE CONTENIDO

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO.....	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS	6
RESUMEN.....	7
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	9
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....	14
CAPÍTULO III. RESULTADOS	16
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	25
REFERENCIAS	27
ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.....	30

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Análisis de la pregunta de investigación	14
Tabla 2: Formato de la tabla de clasificación de documentos	15
Tabla 3: Investigaciones realizadas por año	17
Tabla 4: Nombre, autores y año de publicación de las investigaciones.....	18
Tabla 5: Investigaciones por fuente de búsqueda	20
Tabla 6: Investigaciones por tipo de empresa.....,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	22

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Procedimiento de selección de la unidad de análisis.....	16
Figura 2: Investigaciones por Base de datos.....	17
Figura 3: Investigaciones realizadas por país	21
Figura 4: Investigaciones por tipo de metodología.....	21
Figura 5: Investigaciones realizadas por país	22
Figura 6: Investigaciones por tipo de metodología.....	23

RESUMEN

En toda empresa es indispensable el control de los inventarios para la gestión de ventas, que optimice sus necesidades, el cual brinda una garantía razonable en el logro de los objetivos.

Este trabajo de investigación **tiene como objetivo determinar los principales controles de inventarios. Las fuentes de información donde fueron encontradas** son Scielo, Sciencedirect, Redalyc, etc. Donde las palabras claves que se utilizaron para la búsqueda y recopilación fueron “control inventarios”, “Mercaderías”, “Stock”, “cadena de suministro” obtuvieron 133 artículos, mismo que se vieron reducidos a treinta, debido a que pasaron por las fases de selección y depuración.

Con el fin de delimitar la Revisión Sistemática de la Literatura, se utilizó el formato PICO, este formato sirvió de ayuda a la formulación de la pregunta específica para el estudio.

¿Cuáles son los principales controles de inventarios?

Si bien existe un número significativo de investigaciones, para esta revisión sistemática se ha considerado como principal requisito de inclusión aquellas investigaciones relevantes y que contengan algún tipo de medición sobre la satisfacción laboral, estén alineadas al objetivo del estudio, además de contar con factores sobre la satisfacción laboral. En cuanto a la exclusión, se consideró lo siguiente: a). Duplicidad de la investigación, b). No se encuentra disponible, c). No se alinea al objetivo de la investigación, d) No se encuentra dentro del rango del tiempo establecido.

La conclusión principal que se encontraron en la indagación de las diferentes investigaciones fue que cada empresa tiene una manera diferente de operar, sin embargo, es importante aprovechar el conocimiento de los clientes internos y externos para gestionar y aplicar

distintos modelos de control de inventarios que permitirá a los gestores mejorar el desempeño logístico de la cadena de suministro. Además, las empresas que manejan adecuadamente su control de inventarios lograrán una ventaja competitiva proporcionando un servicio de nivel superior a sus clientes.

PALABRAS CLAVES: Control de Inventarios, “stock”, “cadena de suministro”, “Mercaderías”

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1. En principio

Las empresas manejan sus propios recursos de manera eficiente, donde realizan estudios que se relacionan con el control de inventarios que representan una parte del activo de las empresas, en el área de la logística por lo que se deben ser controlados correctamente. El de inventarios es un proceso de evolución que empezó desde que la sociedad necesitó producir grandes cantidades y variedades de productos que el hombre requería para satisfacer sus necesidades, esta situación incitó a mayores volúmenes de producción necesitando ser intercambiados en gran escala. (Romero, Del Campo, & Santamera, 2015). Según (Izar, Castillo, Ynzunza, & Hernandez, 2016). Dice que su función principal de la gestión de inventarios es proveer productos con una determina cantidad, de modo que si la demanda aumenta no haya faltantes, porque presentaría perdidas, o no deben excederse en compras para así poder optimizar los costos.

Por otro lado, la gestión de inventarios es una actividad transversal a la cadena de suministros donde hay estrategias para evitar bajo nivel de servicio o aumento de costos. (Salas, Maiguel, & Acevedo, 2016). Del mismo modo hay modelos de gestión de inventarios que se diferencian por el grado de variables, que representan la realidad de la empresa, por ejemplo, el volumen y el tamaño de la carga almacenada, en los almacenes. (Silva & Chagas, 2010)

1.2. Inventarios

Para Sarmiento (2006), expresa que las mercaderías son bienes tangibles destinados para la venta en el desarrollo habitual de la actividad comercial (p.143).

De acuerdo con Valdivia (2007) Son partidas importantes porque están muy vinculadas al giro del negocio; es así, que su venta menos su costo determina su margen de contribución (utilidad bruta), que, en un buen desempeño financiero de la entidad, deberían cubrir los gastos de administración y ventas, otros ingresos y gastos, pago de impuestos y dejan una utilidad razonable

Según Chase et ál. (2009), el término inventario de manufactura se refiere a las piezas que contribuyen o se vuelven parte de la producción de una empresa. El inventario de manufactura casi 20 siempre se clasifica en materia prima, productos terminados, partes componentes, suministros y trabajo en proceso. En los servicios, el término inventario por lo regular se refiere a los bienes tangibles a vender y los suministros necesarios para administrar el servicio. (p.547).

Por otro lado Heredia (2007), afirma que de manera general se puede definir inventario como la existencia de todo tipo de material, sin procesar o transformar, procesado total o parcialmente, artículos y productos, que se utilizan de manera directa o indirecta dentro de las organizaciones manufactureras o de servicio.

Los inventarios constituyen, en la mayoría de los casos, uno de los principales componentes del capital de trabajo de las organizaciones y las decisiones de inversión en este rubro. Por tanto, deberían tomarse teniendo en cuenta además del factor costo, que es el principal objetivo de los enfoques de gestión, algunos elementos asociados al riesgo y rendimiento de las mismas (Ramírez & Manotas, 2014).

Según Espinoza, (2013). Es el corazón de toda empresa que se dedique a la compra y venta de bienes o servicios; por eso es importante conocer el manejo correcto de los inventarios para alcanzar los mejores resultados financieros.

los inventarios dentro de las corporaciones es importante debido a que cumplen con vitales funciones como mantener la independencia entre operaciones, cubrir la incertidumbre de la demanda, dar flexibilidad a la programación de la producción, protección contra demoras en el tiempo de entrega y aprovechar descuentos por parte de los proveedores (Izar y Méndez, 2013).

Por lo general, los inventarios son el mayor activo en los estados financieros de las empresas. Estos contienen todos los artículos o mercaderías con lo cual dispone la empresa para su comercialización, permitiendo la compraventa en un periodo económico determinado. Durán (2012)

De acuerdo a serrano (2011) el objetivo del inventario “es conocer la situación exacta de los materiales, comprobar si coinciden las unidades físicas y las contables, localizar materiales obsoletos o deteriorados, concretar las necesidades de espacio, instalaciones, etc.” el objetivo principal de control de inventarios es precisar con cuanta mercadería se dispone en bodega para la venta, a su vez se podrá realizar pedidos a tiempo, contar con la cantidad y características de los productos requeridos por los clientes, anticipar si la empresa cuenta con espacio para cierta cantidad de productos.(p.277)

1.3. Control inventarios

Tomando como referencia a (Paiva F, 2013, pág. 35) indica que “el control interno, es una necesidad administrativa de todo ente económico, si consideramos, que en toda empresa existe la posibilidad de contar con empleados deshonestos, descuidados o ineficientes, que hacen que la custodia de los activos sea deficiente, que la ejecución del cumplimiento 14 de funciones no se efectúe apropiadamente y que se genere información confiable sobre la cual se puedan fundamentar decisiones.

Según Catácora (1997) indica que el control Consiste en “verificar si todo ocurre de conformidad con el plan adoptado, con las instrucciones emitidas y con los principios establecidos. Tiene como fin señalar las debilidades y errores para poder rectificarlos e impedir que se produzcan nuevamente.” (p. 67)

De acuerdo con Arens, Beasley y Elder (2007) consideran que un sistema de control de inventario es el conjunto de políticas y controles que supervisa los niveles de inventario y determina cuáles son los niveles que deben mantenerse, cuando hay que reabastecer el inventario y de qué tamaño debe ser el pedido.

La satisfacción del cliente es una respuesta proporcional a la calidad percibida. El enfoque de una empresa hacia sus clientes se verá reflejado en la política de control de inventarios que establezca la misma. La Política de inventario debe diseñarse sobre óptimos viables con el propósito de minimizar la magnitud costos logísticos: las compras, el almacenaje y la conservación de artículos

Por esta razón los empresarios deben saber cómo gestionar el manejo y control de sus inventarios de la manera óptima, aplicando estrategias, métodos, mejoras de procesos y tecnología para lograr la rentabilidad deseada (Guerrero, 2017).

Ante estas situaciones, para este trabajo de investigación se planteó **como objetivo:**
determinar los principales controles de inventarios

Cabriles, (2014), realizó un estudio titulado “Propuesta de un sistema de control de inventario de stock de seguridad para mejorar la gestión de compras de materia prima, repuestos e insumos de la empresa Balgres C.A.”, el objetivo de la investigación fue plantear un sistema de control de inventario de stock de seguridad, donde se lograría mejorar la gestión de compras de los suministros, repuestos e insumos de la empresa Balgres, C.A. La investigación fue descriptiva de diseño no experimental; y se llega a la conclusión que es necesario que todo ente económico debe incluir un sistema que permita controlar las existencias e inventarios en los diferentes almacenes; esto contribuirá a facilitar los distintos procesos que la empresa demanda.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

El objetivo de la presente revisión sistemática fue determinar y contrastar los elementos metodológicos y los hallazgos principales de las investigaciones relativas al estudio del control de inventarios en el ámbito empresarial.

En primer lugar, se realizó la búsqueda y recopilación de artículos científicos a partir de palabras claves “control inventarios”, “Mercaderías”, “Stock”, “cadena de suministro”, tanto en español como en inglés – en la base de datos Scielo, Redalyc, Renati. Además, como un criterio de búsqueda se estableció un periodo de publicación desde el 2009 hasta el mes de mayo del 2019. Como producto de esta indagación, se obtuvieron 30 artículos originales.

Con el fin de delimitar la Revisión Sistemática de la Literatura, se utilizó el formato PICO, este formato sirvió de ayuda a la formulación de preguntas específicas para el estudio.

Tabla 1: Análisis de la pregunta de investigación

¿Cuáles son los principales controles de inventarios?

Paciente/Problema	Intervención/Comparación	Resultados de la investigación
El control de inventarios	Control de inventarios	Diversidad de controles de acuerdo a los fundamentos Aplicados

Nota: Elaboración propia

Si bien existe un número significativo de investigaciones, para esta revisión sistemática se ha considerado como principal requisito de inclusión aquellas investigaciones relevantes y que contengan algún tipo de medición sobre la satisfacción laboral, estén alineadas al objetivo del estudio, además de contar con factores sobre la satisfacción laboral. En cuanto a la exclusión, se consideró lo siguiente: a). Duplicidad de la investigación, b). No se

encuentra disponible, c). No se alinea al objetivo de la investigación, d) No se encuentra dentro del rango del tiempo establecido.

Luego del ordenamiento de los hallazgos, se dividieron de acuerdo a la base de datos correspondiente con la finalidad de facilitar su exportación a la plataforma de Parsifal donde se incorporaron todos los criterios de inclusión y exclusión para luego llevarlos a la data de extracción utilizando los puntos señalados en la matriz de búsqueda.

En la realización del análisis contable dentro de una empresa, se decidió emplear un enfoque mixto (cuali-cuantitativo). Según Hernández, Fernández, & Baptista (2010, p. 7) “el enfoque cualitativo utiliza recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación”. A través de esta aproximación, se logrará concebir las particularidades en los aspectos relevantes del control de inventarios, utilizando la técnica de la observación por medio del acercamiento directo con los empleados de la distribuidora y la entrevista estructurada con técnicas e instrumento de campo.

De dichos artículos, se extrajeron características metodológicas de las investigaciones y se concentraron en una matriz que tiene como característica el nombre de investigación, autor (res) y año de publicación, esto se hizo con el objetivo de analizar sus semejanzas y diferencias, las cuales, sirvieron para la elaboración de los resultados.

Tabla 2:

Formato de la tabla de clasificación de documentos

Autor y año	Origen	Título	Objetivo	Muestra	Método de análisis	Resultados	Hallazgos

Síntesis de estudios para generar una revisión, propuesto por Merino (2011)

CAPÍTULO III. RESULTADOS

Como se menciona en grafico se identificó 133 artículos, de los cuales eliminaron 80, pues no incluían el tema de estudio (control de inventarios). Asimismo, se descartó 23 artículos más, debido a que el objetivo no estaba relacionado con la investigación. Finalmente, la unidad de análisis quedó conformada por 30 artículos científicos, tal como se muestra en la figura 1.

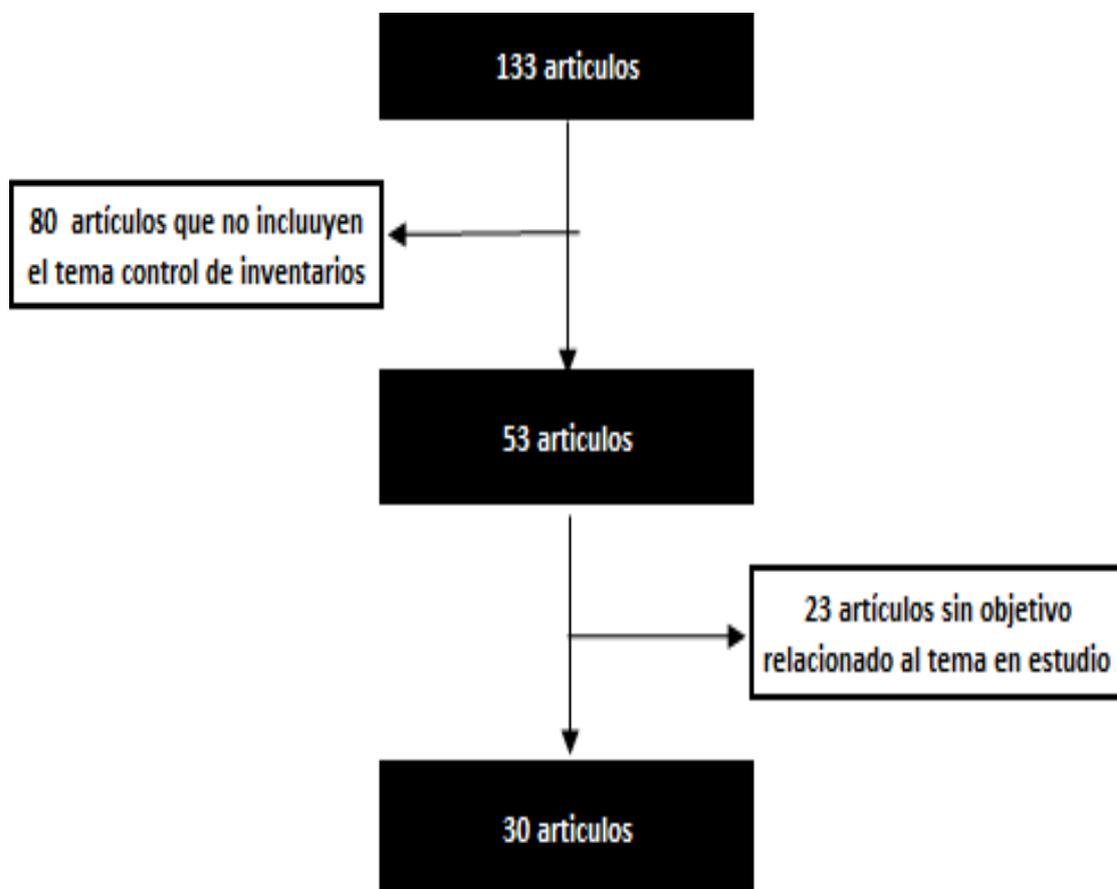


Figura 1: Procedimiento de selección de la unidad de análisis

Como se ha señalado anteriormente, en esta investigación se analizaron 30 artículos referentes controles de inventarios en distintos ámbitos laborales y empresariales, los cuales se distribuyeron, considerando su año de publicación de la siguiente manera:

Tabla 3: Investigaciones realizadas por año

AÑO	CANTIDAD	%
2007	2	6.7%
2009	1	3.3%
2011	2	6.7%
2012	5	16.7%
2013	4	13.3%
2014	1	3.3%
2015	8	26.7%
2016	3	10.0%
2017	2	6.7%
2018	2	6.7%
Total general	30	100.0%

Nota: Elaboración propia

Asimismo, se puede observar que la mayor parte de las investigaciones fueron encontradas en Renati,

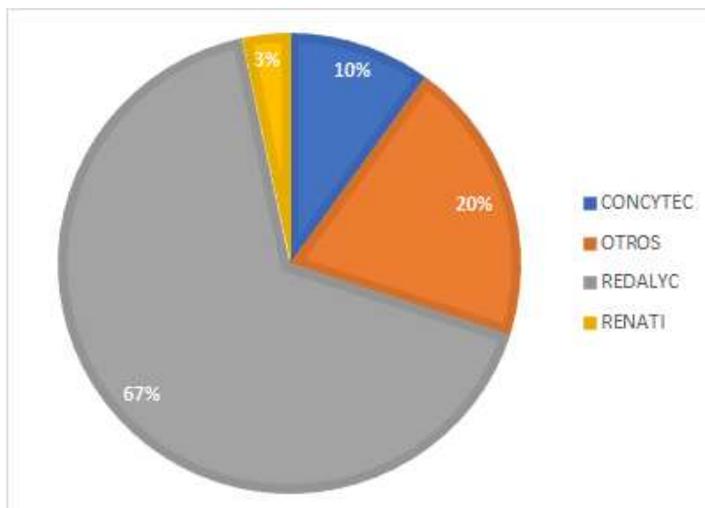


Figura 2: Investigaciones por Base de datos

En la tabla N°4, se presentan los resultados de artículos científicos utilizados de acuerdo a los criterios de inclusión relacionados a controles de inventarios aplicados para la gestión de ventas en una empresa comercial.

Tabla 4: Nombre, autores y año de publicación de las investigaciones

N°	NOMBRE DE LA INVESTIGACION	AUTORES Y AÑO DE PUBLICACION	AÑO
1	Un modelo de clasificación de inventarios para incrementar el nivel de servicio al cliente y la rentabilidad de la empresa	Aguilar Santamaría, P. (2012).	2012
2	Modelo de inventarios para control económico de pedidos en empresa comercializadora de alimentos	Causado Rodríguez, E. (2015)	2015
3	La gestión de inventario como factor estratégico en la administración de empresas	Garrido Bayas, I., & Cejas Martínez, M. (2017)	2017
4	Gestión de Inventarios y el Nivel de Ventas de la Empresa KEOPS SAC, en el año 2015	Zamora Zamora, J. E. (2017)	2017
5	Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas	Durán, Y. (2012).	2012
6	Modelo de gestión de inventarios para empresas comerciales de la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura	Arciniegas, G. (2013).	2013
7	Gestión de inventarios en una empresa industrial	Neira Asin, C. (2018)	2018
8	Un modelo de gestión de inventarios para las empresas	Perez, Cifuentes, Vasquez, & Marcela. (2013)	2013
9	Modelo de gestión logística para pequeñas y medianas empresas	Cano, Orue, Martinez, Mayett, & Lopez. (2015)	2015
10	Aplicación de control de inventario para mejorar el almacenamiento de lubricantes en la empresa Transber S.A, Independencia, 2017	Cano, O. P., Orue, C. F., Martinez, F. J., Mayett, M. Y., & Lopez, N. G. (2015)	2015
11	Gestión de Inventarios para mejorar la productividad del área de almacén de la Empresa Tambos Perú SAC, Lima- 2015	Bacilio Chavez, M. E. (2016)	2015
12	Auditoría logística para evaluar el nivel de gestión de inventarios en empresas	Lopez & Gomez, (2012)	2012
13	Diseño de un sistema logístico de planificación de inventarios para aprovisionamiento en empresas de distribución del sector de productos de consumo masivo "diseño de un sistema logístico de planificación de inventarios para aprovisionamiento en empresas de distribución del sector de productos de consumo masivo	Castellanos (2012)	2012
14	Administración De Almacenes Y Control de Inventarios	Acosta, J. Ibarra M. y Mora, F. (2015)	2015
15	implementación de un sistema de control de inventarios para la mejora de la situación económica de la empresa probinse industrial s.a.c	Moreno, B. (2013)	2015
16	Gestión comercial y servicio de atención al cliente	Serrano, E. (2011)	2011

N°	NOMBRE DE LA INVESTIGACION	AUTORES Y AÑO DE PUBLICACION	AÑO
17	Propuesta de mejora de los procesos de recepción, gestión de inventarios y distribución de un operador logístico	Becerra, D., & Estela, B. (2015)	2015
18	Propuesta de Mejora del Proceso de Gestión de Inventario y Gestión del Almacén para la Empresa FB Soluciones y Servicios S.A.S	Arrieta, J., & Gerrero, F. (2013)	2013
19	Logística de la A a la Z.	Carreño, A. (2016)	2016
20	Auditoría logística para evaluar el nivel de gestión de inventarios en empresas	Lopes-Martínez, I., & Gómez-Acosta, M. (2013)	2013
21	Gestión de inventarios en la industria avícola zuliana. caso de avícola la rosita	Moreno Quintero, R., & Meleán Romero, R., & Bonomie Sánchez, M. (2011)	2011
22	Gerencia De Compras La Nueva Estrategia Competitiva	Heredia Viveros Nohora Ligia,(2007)	2007
23	Control interno y su incidencia en la rentabilidad de empresa cobros del norte S.A	Paiva Acuña, F. (2016)	2016
24	Propuesta de un sistema de control de inventario de stock de seguridad para mejorar la gestión de compras de materia prima, repuestos e insumos de la empresa Balgres C.A.	Cabriles, Y. (2014)	2014
25	Evolution, trends and design parameters for the management of Areas of logistic	Romero, P. J., Del Campo, Y. J., & Santamera, S. J. (2015)	2015
26	studio comparativo del impacto de la media y varianza del tiempo de entrega y la demanda en el costo de inventario	Izar, L. J., Castillo, R. A., Ynzunza, C. C., & Hernandez, M. R. (2016)	2016
27	El MRP En la gestión de inventarios	Bustos Flores, C., & Chacón Parra, G. (2007)	2007
28	Un enfoque multicriterio para la toma de decisiones en la gestión de inventarios	Parada Gutiérrez, Ó. (2009)	2009
29	Gestión de inventarios en la empresa soho color salón & spa en trujillo (perú), en 2018	Pérez Hualtibamba, M., & Wong Aitken, H. (2018)	2018
30	Un modelo de clasificación de inventarios para incrementar el nivel de servicio al cliente y la rentabilidad de la empresa	Aguilar Santamaría, P. (2012)	2012

Como parte del análisis se consideró que uno de los elementos importantes son los países donde se han realizado estudios e investigaciones referidos a los controles de inventarios. En la tabla N°5, se puede observar que de una muestra de 30 investigaciones donde Perú cuentan con 8 (26.7%), seguido de Colombia con 7 (23.3%), es decir que estos, son los países con más estudios realizados.

PAIS	CANTIDAD	%
Peru	8	26.7%
Colombia	7	23.3%
venezuela	5	16.7%
Mexico	3	10.0%
Cuba	2	6.7%
España	2	6.7%
Nicaragua	1	3.3%
El salvador	1	3.3%
ecuador	1	3.3%
Total general	30	100.0%

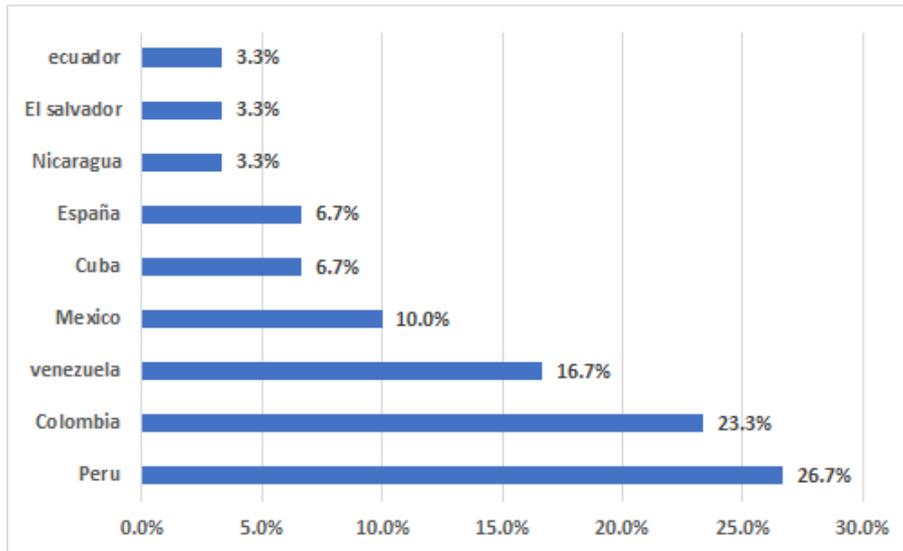
Tabla 5: Investigaciones realizadas por país

Nota: Elaboración propia

En cuanto al resto de los países, tales como Venezuela, cuenta con 5 investigaciones (16.7 0%) seguido de México, con 3 investigaciones (10.0%), Cuba y España con 2 (13.3 %), Nicaragua, El salvador y Ecuador con 1 investigación (10.0%).

En la figura N°3, se puede observar la distancia que existe entre los países que consideran como tema de estudio los controles de inventarios.

Figura 3: Investigaciones realizadas por país



La metodología aplicada en las investigaciones, permite conocer o determinar cuan arraigada se encuentran las variables analizadas. Para ello, en la figura N°4, se han agrupado las investigaciones por tipo de metodología de las cuales se obtuvo como resultado que el Tipo Explicativo que cuenta con el 63.3% del total de la muestra.

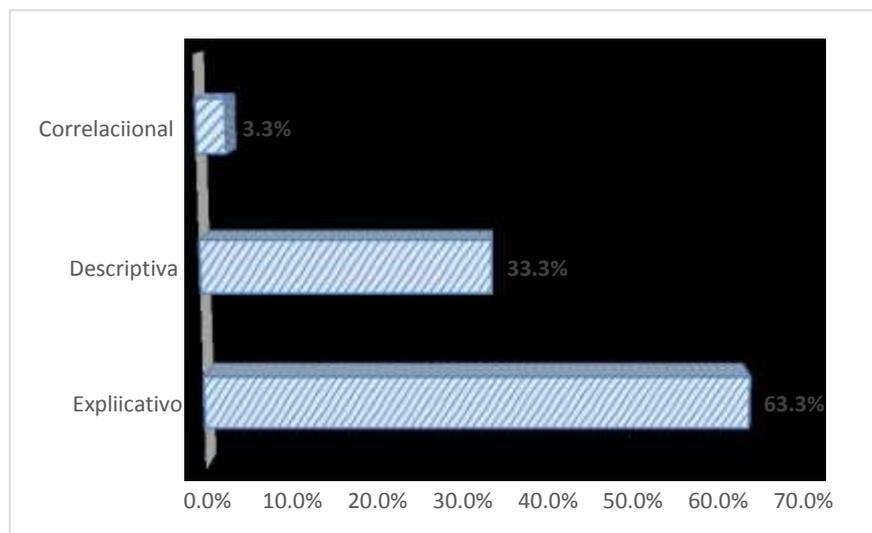


Figura 4: Investigaciones por tipo de metodología

Tabla 2: Tipo de investigación

TIPO DE INVESTIGACIÓN	CANTIDAD	%
Expliicativo	19	63.3%
Descriptiva	10	33.3%
Correlacional	1	3.3%
Total general	30	100.0%

Nota: Elaboración propia

Cabe mencionar que las investigaciones encontradas de diferentes sectores que no tuvieran relación directa con el tema no se tomaron en cuenta.

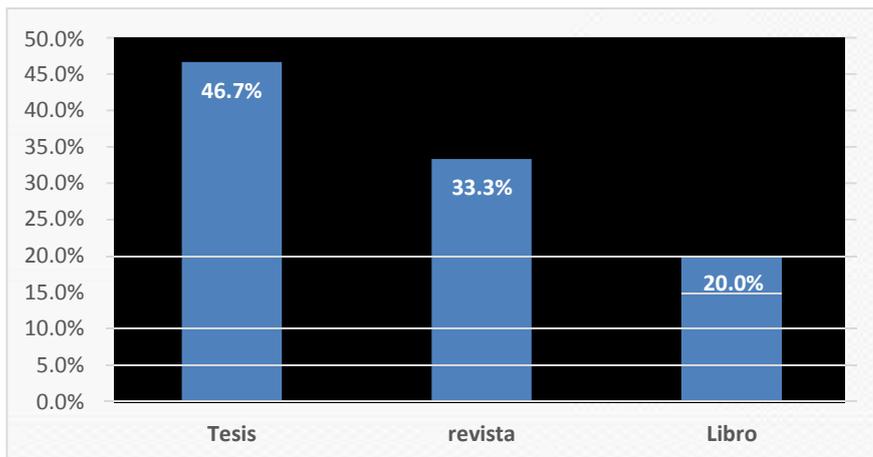


Figura 5: Investigaciones por fuente de búsqueda

En la figura N°5, se observa que el material de búsqueda más usadas con un 46.7% son tesis, seguida por revistas con un 33.3%, finalmente los libros con el 20.0%.

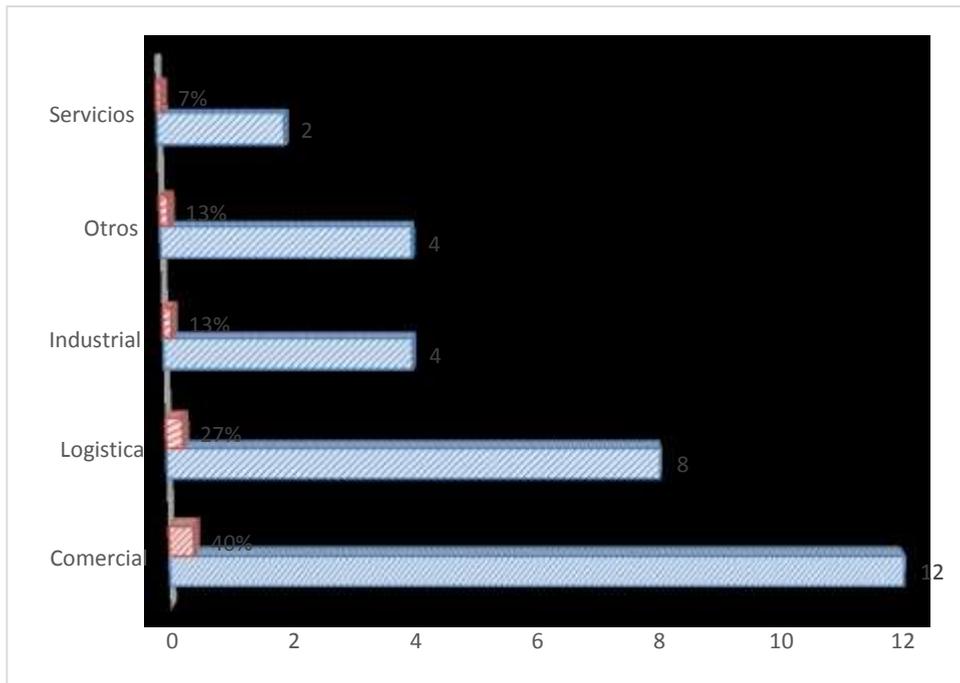


Figura 6: *Investigaciones por tipo de empresa*

En la figura N°6, se puede apreciar cuales son los tipos de empresa que han realizado esta investigación. De las investigaciones realizadas se desprende que las empresas comerciales, son los que representan un mayor margen de las investigaciones (25.8%).

(Pérez Hualtibamba M., & Wong Aitken, H (2018) Según las treinta investigaciones revisadas, los más frecuentes reportaban la utilización de los inventarios como herramienta principal para maximizar resultados en las empresas, siendo importante resaltar que previo a esto el enfoque busca también simplificar las operaciones en los almacenes y reducir costos. Cabe señalar, que la información que se reportó tuvo diversas características esto se debió a los diferentes sectores presentados, donde el uso de herramientas y modelos de inventario son utilizados como métodos o estrategias que buscan simplificar el proceso comercial de una empresa, siendo adaptables dependiendo el giro de la empresa o la complejidad de los procesos.

Hay que precisar que, en las conclusiones de las treinta investigaciones encontradas, se pudo analizar puntos interesantes, pero no concluyentes entre ambas variables. En particular se pudo observar que la gestión y control de inventarios, se asocia con los clientes internos y externos, a pesar que los autores utilizaron diferentes modelos, herramientas y métodos llegaron a la conclusión de que, si hay una buena gestión y control de inventarios.

Cabe señalar que la información que se reportó tuvieron diversas características esto se debió a los diferentes sectores presentados, donde el uso de herramientas y modelos de inventario son utilizados como métodos o estrategias que buscan simplificar el proceso comercial de una empresa, siendo adaptables dependiendo el giro de la compañía o la complejidad de los procesos que se manejan.

Del mismo modo, en el análisis de la gestión y control de inventarios, muchos autores aplicaron modelos de control y para generar maximizar los resultados de la empresa.

Cada vez son más las empresas, así como diversas instituciones que dedican esfuerzos a conseguir un buen sistema de información de Control de Inventarios para la cadena de suministro. Los inventarios representan uno de los principales recursos de que dispone una entidad comercial o industrial (Romero, 2012).

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

La relación al control de Inventarios parece concluyente así se reflejan en los estudios que se hicieron, en el sector comercial como se puede observar anteriormente en las investigaciones hechas por distintos autores y en distintos sectores.

(Arens, Beasley y Elder (2007) consideran que un sistema de control de inventario es el conjunto de políticas y controles que supervisa los niveles de inventario y determina cuáles son los niveles que deben mantenerse, cuando hay que reabastecer el inventario y de qué tamaño debe ser el pedido.

(Salas, Miguél, & Acevedo, 2016). Por otro lado, las dificultades teórico- conceptual surgido al abordar el control de inventarios pues no se logró una conformidad acerca de su definición, sin embargo, se encontró una variedad importante de herramientas necesarias, modelos y teorías que tratan de explicarlas. Es indiscutible la importancia que tiene el control de inventarios como cuenta primordial de cualquier tipo de empresa comercial, puesto que la rotación de estos se convierte en dinero en efectivo de una manera inmediata, una vez que se ha concretado la venta del mismo. (Luis Asencio, 2017).

Cada vez son más las empresas, así como diversas instituciones que dedican esfuerzos a conseguir un buen sistema de información de Control de Inventarios para la cadena de suministro. Los inventarios representan uno de los principales recursos de que dispone una entidad comercial o industrial (Romero, 2012).

Por último, la información encontrada en esta revisión sistemática demuestra la necesidad de continuar el estudio conjunto del control de inventarios, pero cambiando de metodología y homogeneizar los modelos teóricos a partir de los cuales aborda. En razón a lo expuesto para la presente revisión literaria, se llegó a las siguientes conclusiones:

- Además pudimos concretar las causas del control de inventarios, y su efecto en los resultados de la empresa, dentro del ciclo logístico, la cual es la diferencia de los inventarios y se clasifica por el tipo de compra. De allí se podrá definir el mecanismo de control para reducir el impacto en los inventarios logrando minimizar compras de más.
- El control de inventarios está relacionado ya que, si no se lleva un buen control en el área de almacén, podría haber unas grandes pérdidas tanto de materia prima como económicamente.

REFERENCIAS

- Aguilar Santamaría, P. (2012). Un modelo de clasificación de inventarios para incrementar el nivel de servicio al cliente y la rentabilidad de la empresa. *Pensamiento & Gestión*, (32), 142-164.
- Causado Rodríguez, E. (2015). Modelo de inventarios para control económico de pedidos en empresa comercializadora de alimentos. *Revista Ingenierías Universidad de Medellín*, 14 (27), 163-177.
- Garrido Bayas, I., & Cejas Martínez, M. (2017). LA GESTIÓN DE INVENTARIO COMO FACTOR ESTRATÉGICO EN LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS. *Negotium*, 13 (37), 109-129.
- Zamora Zamora, J. E. (2017). Gestión de Inventarios y el Nivel de Ventas de la Empresa KEOPS SAC, en el año 2015.
- Durán, Y. (2012). Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas. *Visión Gerencial*, (1), 55-78.
- Arciniegas, G. (2013). Modelo de gestión de inventarios para empresas comerciales de la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura. UCV-HACER. *Revista de Investigación y Cultura*, 2 (2), 11-26.
- Neira Asin, C. (2018). Gestión de inventarios en una empresa industrial.
- Perez, V. I., Cifuentes, L. A., Vasquez, G. C., & Marcela, O. D. (2013). Un modelo de gestion de inventarios para las empresas. Colombia.
- Cano, O. P., Orue, C. F., Martinez, F. J., Mayett, M. Y., & Lopez, N. G. (2015). Modelo de gestion logistica para pequeñas y medianas empresas. Mexico.

Bacilio Chavez, M. E. (2016). Gestión de Inventarios para mejorar la productividad del área de almacén de la Empresa Tambos Perú SAC, Lima- 2015.

Lopez, M. I., & Gomez, A. M. (2012). Auditoria logistica para evaluar el nivel de gestion de inventarios en empresas. Cuba.

Romero, P. J., Del Campo, Y. J., & Santamera, S. J. (2015). Evolution, trends and design parameters for the management of Areas of logistic. España - Madrid.

Salas, N. K., Maiguel, M. H., & Acevedo, C. J. (2016). Metodología de Gestión de Inventarios para determinar los niveles de integracion y colaboracion en la cadena de suministro. Chile.

Sarmiento, R.(s.f.). Contabilidad General.Quito- Ecuador: Voluntad, 143.

Durán, Y. (2012). Administración del inventario. Elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas *Visión Gerencial*, 11(1), 55-78.

Serrano, E. (2011) *Gestión comercial y servicio de atención al cliente*.

Primera Edición. Madrid. Editorial: Paraninfo.

Guerrero, H. (2009). *Inventarios: manejo y control*. Ecoe Ediciones.

Heredia Viveros Nohora Ligia,(2007), *Gerencia De Compras La Nueva Estrategia Competitiva*, Bogota, Ecoe Ediciones.

Cabriles, Y. (2014). Propuesta de un sistema de control de inventario de stock de seguridad para mejorar la gestión de compras de materia prima, repuestos e insumos de la empresa Balgres C.A. Camurí Grande.

Paiva Acuña, F. (2016). Control interno y su incidencia en la rentabilidad de empresa cobros del norte S.A. *Revista Científica De FAREM-Estelí*, (7), 34-42.

Romero, P. J., Del Campo, Y. J., & Santamera, S. J. (2015). Evolution, trends and design parameters for the management of Areas of logistic. España - Madrid.

Izar, L. J., Castillo, R. A., Ynzunza, C. C., & Hernandez, M. R. (2016). Estudio comparativo del impacto de la media y varianza del tiempo de entrega y la demanda en el costo de inventario. Mexico

Catacora, F. (1997). Sistemas y procedimientos contables. McGraw-Hill.

Arens, A., Beasley, M., & Elder, R. (2007). Auditoría. México: Pearson Educación.

Parada Gutiérrez, O. (2009). Un enfoque multicriterio para la toma de decisiones en la gestión de inventarios. Cuadernos de administración, 22 (38), 169-187.

Pérez Hualtibamba, M., & Wong Aitken, h. (2018). Gestión de inventarios en la empresa soho color salón & spa en trujillo (perú), en 2018. Cuadernos latinoamericanos de administración, xv (27)

Silva, P. N., & Chagas, R. P. (2010). ANALYSIS OF INVENTORY MANAGEMENT IN A SMALL BUSINESS. Brazil.

Romero. (2012). Contabilidad intermedia. México D.F: McGraw Hill.

Luis Asencio, C. (2017). El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas. Revista de Ciencias de la Administración y Economía, 1390-6291.