



FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración y Negocios Internacionales

“IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDAD DE NEGOCIO
PARA LA EXPORTACIÓN DE ARÁNDANOS
FRESCOS DE PERÚ AL MERCADO CHINO EN EL
AÑO 2020”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciado en Administración y negocios internacionales

Autores:

Alexis Gamaniel Ramírez Calderón

Karla Paola Sandoval Contreras

Asesor:

Mg. Moisés Meza Chávez

Lima - Perú

2021

DEDICATORIA

A
Dios, por darnos la oportunidad de vivir y por estar con nosotros en cada paso que damos, por fortalecer nuestros corazones e iluminar nuestras mentes y por haber puesto en nuestro camino a aquellas personas que han sido soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

Nuestros padres Vilma Contreras, Carlos Sandoval, Marisol Calderón y Neri Ramírez, por darnos la vida, querernos mucho, creer en nosotros y porque siempre nos apoyaron. Gracias por darnos una carrera para nuestro futuro, todo esto se los debemos a ustedes.

Nuestros abuelos Filomeno Contreras y Petronila Laulate, por querernos y apoyarnos siempre, esto también se lo debemos a ustedes. Nuestros hermanos, Carola Higa, Karie Higa, Misaki Ramírez y Kenji Ramírez por estar con nosotros y apoyarnos siempre, los queremos mucho.

AGRADECIMIENTO

Estamos agradecidos del gran apoyo brindado por nuestros padres para llevar a cabo una carrera universitaria y lograr desarrollarnos en el ámbito laboral. Además, a nuestros grandes maestros de la universidad que tuvieron la vocación de enseñarnos para mejorar en nuestro nivel académico universitario. A Dios le agradecemos por darnos la vida y la oportunidad de estudiar.

Tabla de contenidos

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
ÍNDICE DE ANEXOS	5
ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS	7
RESUMEN	8
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	9
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	16
CAPÍTULO III. RESULTADOS	20
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	34
REFERENCIAS	41
ANEXOS	45
ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA SUSTENTACIÓN DE TESIS	74
ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	75

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Operacionalización de la Variable Oportunidad de negocio	45
Anexo 2 Matriz de consistencia	46
Anexo 3 Ficha de análisis documental dimensión mercado	47
Anexo 4 Ficha de análisis documental dimensión mercado	48
Anexo 5 Ficha de análisis documental dimensión mercado	49
Anexo 6 Ficha de análisis documental dimensión mercado	50
Anexo 7 Ficha de análisis documental dimensión mercado	51
Anexo 8 Ficha de análisis documental dimensión mercado	52
Anexo 9 Ficha de análisis documental dimensión mercado	53
Anexo 10 Ficha de análisis documental dimensión mercado	54
Anexo 11 Ficha de análisis documental dimensión competitividad	55
Anexo 12 Ficha de análisis documental dimensión competitividad	56
Anexo 13 Ficha de análisis documental dimensión competitividad	57
Anexo 14 Ficha de análisis documental dimensión competitividad	58
Anexo 15 Ficha de análisis documental dimensión competitividad	59
Anexo 16 Ficha de análisis documental dimensión competitividad	60
Anexo 17 Ficha de análisis documental dimensión competitividad	61
Anexo 18 Ficha de análisis documental dimensión competitividad	62
Anexo 19 Ficha de análisis documental dimensión competitividad	63
Anexo 20 Ficha de análisis documental dimensión competitividad	64
Anexo 21 Ficha de análisis documental dimensión competitividad	65
Anexo 22 Ficha de análisis documental dimensión competitividad	66
Anexo 23 Ficha de análisis documental dimensión competitividad	67
Anexo 24 Ficha de análisis documental dimensión competitividad	68

Anexo 25 Ficha de análisis documental dimensión competitividad	69
Anexo 26 Ficha de análisis documental dimensión competitividad	70
Anexo 27 Ficha de análisis documental dimensión competitividad	71
Anexo 28 Ficha de análisis documental dimensión competitividad	72
Anexo 29 Guía de revisión documental	73

ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

Figura 1 Volumen exportado de Perú hacia el mundo	20
Figura 2 Volumen exportado de Perú al mercado chino	21
Figura 3 Valor exportado de Perú hacia el mundo	22
Figura 4 Valor exportado de Perú al mercado chino	23
Figura 5 Precio exportado US\$ KG al mundo	24
Figura 6 Precio exportado US\$ KG al mercado chino	25
Tabla 1 Ferias alimentarias	28
Tabla 2 Algunos requisitos de importación aplicados a este producto	32
Tabla 3 Requisitos de importación aplicados a todas las mercancías	33

RESUMEN

El presente trabajo de investigación ha sido elaborado con la finalidad de determinar la oportunidad para la exportación de arándanos frescos de Perú al mercado chino en el año 2020.

Respecto a la metodología de investigación, el estudio es documental de carácter descriptivo simple, tipo básico, no experimental, de corte transversal y de enfoque mixto; la técnica utilizada es la revisión documental, mediante la cual los autores recolectaron datos cuantitativos y cualitativos en diferentes niveles; sin embargo, pueden variar en cada uno de éstos.

Se obtuvo como principal resultado que el volumen y valor exportado siguió en constante crecimiento exportándose más y el mercado peruano es el más solicitado en China, siendo así que ocupa en el 1er puesto por 2 años consecutivos.

Finalmente, se concluye que existe oportunidad de negocio para la exportación de arándanos frescos permanente con el mercado chino a pesar de las condiciones de pandemia, lo cual permite que el mercado peruano expanda sus ventas de productos no tradicionales, generando mayores ingresos, fuentes de trabajo y dándose así a conocer a todo el mundo la competitividad que posee el producto arándanos.

Palabras claves: Oportunidades de negocios, Exportación y arándanos.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

Actualmente en este mundo con alto nivel competitivo, la oportunidad de negocio no sólo es buscar nuevos mercados o implementar estrategias. Por lo tanto, plasmar y convertir tu idea de negocio en una oportunidad; en donde te permita satisfacer las necesidades de tus clientes, ofrecer productos y servicios de calidad. Para ello, el autor identifica que las oportunidades están relacionadas con aprovechar los acuerdos comerciales, como: buscar nuevos mercados para el ingreso de productos y lograr ser más competitivos mediante la inteligencia comercial. (Zavaleta, 2016). De esta manera se aprovecha todos aquellos factores que favorecen en el mercado destino incluido los acuerdos realizados y la oferta exportable.

Cárdenas (2016) identifica las oportunidades a través de la selección del mercado objetivo, para ello se realiza un estudio con la recolección de datos y del crecimiento durante cinco años en el comercio internacional, resaltando sus características generales en el mercado. De igual manera los cambios que provoca la globalización hicieron que las exportaciones se convirtieran en un factor importante en el comercio, ya que provee para las compras externas. También, la importación es necesaria para el mercado, debido a que ninguna nación es autosuficiente. Asimismo, la exportación proporciona los recursos para pagar estas obligaciones y es determinante para la demanda agregada. Por ello, las exportaciones permiten aumentar totalmente la producción y diversificar la matriz productiva de los países. (Torres, 2015). De este modo se pudo apreciar una oportunidad de negocio para exportar productos agrícolas en especial el arándano fresco.

Este producto forma parte de una actividad con alta demanda que tiene una gran inversión

en mano de obra transitoria; se demoran aproximadamente 2 meses para terminar todo el periodo de cosecha de manera manual. El arándano es un arbusto perenne de hojas caducas, nativo del hemisferio norte, que produce bayas esféricas de color azul y sabor agridulce. Los mercados con mayor demanda son países del norte como: Estados Unidos y Canadá; y en varios países de la Unión Europea. (Muñoz, 2018). Aunque solo se logra ingresar a los mercados internacionales con ciertos certificados y requisitos que exige el mercado destino para la exportación de un producto agrícola.

Asimismo, se aprovecha la creciente producción de arándanos en el mercado nacional y las nuevas tendencias de alimentos. El análisis de los mercados internacionales, lográndose identificar que la exportación del producto al mercado chino es una oportunidad en aumento, ya que dicho mercado se inclina por aquellas tendencias convirtiéndose en un cliente potencial. Además, se tiene ciertas condiciones favorables en el acuerdo comercial con el país destino. Desde que se inició la exportación de este producto, Perú se ha consolidado como el mayor exportador, ofreciéndolo en mercados como EE.UU., la Unión Europea y China. La apertura de estos nuevos mercados trae consigo la obligación de cumplir estándares de calidad, en el caso de los arándanos incluyendo rangos de calibre (diámetro mayor), color e incidencia de defectos superficiales. Si bien existen máquinas, que automatizan por completo el proceso de selección de dichos frutos, sus costos son un impedimento para su adquisición en asociaciones de productores pequeños y medianos. (López, 2020)

Como señala el Portal Frutícola (2019), en la entrevista realizada al director general de Arándanos Perú, Álvaro Espinoza, menciona que Perú ya tiene 8 mil hectáreas de arándanos, donde ya producen 50% y 60%, subrayando la importancia que tiene debemos

tener frente a un producto que está creciendo a pasos agigantados y que debe manejarse como muchos otros que ya son los principales productos de nuestro país, abriendo camino a diferentes mercados.

Alfaro y Tocto (2015) establecieron que realizar una planificación estratégica de exportación para comercializar un producto, consiste en etapas como: diagnóstico, diseño, implementación y monitoreo, en consecuencia, de una gran asociación de todos los productores y apoyo del Estado, por impulsar el producto peruano en grandes mercados durante un tiempo determinado y así posicionar en un puesto competitivo.

La exportación de arándanos frescos al mercado chino, logra ser una gran oportunidad de negocio, a pesar de la situación actual, el Ministerio de Agricultura y Riego – MINAGRI (2020) señala que la exportación es el conjunto de actividades eminentemente económicas (comerciales) de un país y que se caracteriza por ser la venta de bienes o servicios hacia los mercados fuera de las fronteras del país productor. Además que los arándanos son arbustos, que constituyen un grupo de especies nativas, del hemisferio norte y el fruto es una baya de forma redondeada, de 7 a 9 mm de diámetro, de color negro azulado, negro o rojo, su carne, de un agradable sabor agridulce, es de color vinoso, y en la parte central contiene diversas simientes, así mismo menciona que las exportaciones peruanas de arándanos se realizan todo el año; sin embargo, guardan una fuerte estacionalidad exportadora, comprendida en el período de julio hasta marzo del siguiente año, alcanzando los picos más elevados en los meses de octubre y noviembre. La Oficina Comercial de Perú en Miami (2017) indica que existe un potencial alcance geográfico y condiciones óptimas para la producción comercial de arándanos para exportación. Con las variedades tempranas de arándanos, se puede esperar un

rendimiento de 6.000 a 8.000 kilogramos por hectárea a partir de la época de cosecha de octubre a febrero. Desde la posición de Salazar (2014) existen potenciales oportunidades de negocio para la exportación peruana de arándanos frescos de la región de La Libertad; según él nuestro país vendía esta fruta hace 10 años, pero estamos creciendo gracias a inversiones privadas y programas gubernamentales que promueven el cultivo de arándanos, como el Programa Sierra Exportadora y Perú Berries.

La exportación es un concepto que se aplica en este mundo globalizado con mucha frecuencia y se menciona como la venta de bienes y servicios generados por un negocio residente en un país a partners que residen fuera del país. (Daniels, Radebaugh y Sullivan, 2013). La oportunidad de exportación de arándanos, se dan en los periodos denominados como ventanas comerciales (contra estación), los cuales comienzan entre los meses setiembre y diciembre, favoreciendo al país y a las empresas productoras nacionales, debido a la temporada de escasez que atraviesa nuestro principal comprador Estados Unidos, ya que durante dichos periodos, se da inicio al auge productivo, logrando un mayor protagonismo como proveedores potenciales en Sudamérica, de acuerdo a las características más resaltantes que presentan los arándanos. (Flavia y Reyes, 2018).

De acuerdo a la Asociación de Exportadores (ADEX, 2020), las exportaciones peruanas sufrieron una gran disminución con todo el impacto causado por el COVID-19 entre los meses de marzo y abril, en los sectores de minería y petróleo donde tuvieron una caída de -22.2, pesca -49.8%, textil y confecciones -35.4%, químico -14.1% e industrias de metales -30.7%. Además, informa que hay nuevas normas que se están implementando en el comercio internacional, para contrarrestar esta pandemia como nuevas certificaciones y protocolos de seguridad en la salud, sistematización de los

procesos aduaneros – cero papeles, comercio electrónico, reordenamiento del transporte internacional, digitalización de la logística internacional e importancia de los servicios en los procesos de producción y comercio.

Según las últimas previsiones del Banco Mundial, “el socio comercial más importante de Perú, China, solo crecerá un 1% en 2020, Estados Unidos y la eurozona se contraerían un 6,1% y un 9,1% respectivamente” (Carrasco y Gómez 2020, p.15).

La pandemia mundial generó cambios en los comportamientos constantes de las exportaciones al mercado chino, ya que precisamente este fue el más afectado. Bernardos (2020) expresa que el impacto económico del COVID-19 dependerá de la duración del brote y de su posible extensión o no de forma multitudinaria a otros países. China es uno de los países más afectados con todo lo que viene pasando, ya que la disminución de la actividad económica y la demanda, en el país asiático, harán que las empresas extranjeras que vendían sus productos reduzcan y trasladen una parte de lo restante a otras naciones.

A tal efecto, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2020) alertó el impacto del COVID-19 en el comercio internacional, debido a la interrupción de las actividades productivas y la consiguiente contracción de demanda. Como es sabido, el COVID-19 ha obligado a todos los actores a redefinir sus planes y reorientar los recursos disponibles para poner en el centro de su accionar, no solo la agenda 2030 para el desarrollo sostenible, es decir avanzar hacia la sostenibilidad económica, social y ambiental sin dejar a nadie atrás, sino también las respuestas a la crisis sanitaria, económica y social. Además, hay que tener en cuenta que la repercusión del coronavirus al comercio internacional tiene su origen en China, el núcleo de la pandemia y de las cadenas globales de valor, el cual es el principal destino de las

exportaciones de los commodities de varias economías latinoamericanas. Como afirma Bernardos (2020) cabe resaltar que hay repercusiones económicas directas únicamente generadas por la disminución de las exportaciones de mercancías al país asiático. Por ende, los países más afectados con todo esto son Japón y Corea del sur a la cabeza, quienes venden un mayor número de manufacturas y materias prima a China y sus modelos económicos están muy centrados en las exportaciones.

1.2. Formulación del problema

1.2.1 Problema principal

¿Cuál es la oportunidad de negocio para la exportación de arándanos frescos de Perú al mercado chino en el año 2020?

1.2.1. Problemas específicos

- ¿Cuál es el nivel de las exportaciones de Perú al mercado chino para identificar las oportunidades de negocio en el año 2020?
- ¿Cuáles son los principales países competidores para la exportación de arándanos frescos al mercado chino en el año 2020?
- ¿Cuáles son las principales barreras arancelarias y no arancelarias para la exportación de arándanos frescos al mercado chino en el año 2020?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar la oportunidad de negocio para la exportación de arándanos frescos de Perú al mercado chino en el año 2020.

1.3.2. Objetivos específicos

- Determinar el nivel de las exportaciones de Perú al mercado chino para identificar las oportunidades de negocio en el año 2020.
- Identificar los principales países competidores para la exportación de arándanos frescos al mercado chino en el año 2020.
- Determinar las principales barreras arancelarias y no arancelarias para la exportación de arándanos frescos al mercado chino en el año 2020.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

2.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación que se realiza ante la problemática establecida es la investigación con **enfoque mixto**. En las últimas décadas numerosos investigadores han apuntado a un método “mixto”, que integra ambos enfoques, argumentando que al probar una teoría a través de dos métodos pueden obtenerse resultados más confiables. Este enfoque aún es polémico, pero su desarrollo ha sido importante en los últimos años (Hernández, Méndez y Mendoza, 2014).

El análisis cualitativo, en contraste, está basado en el pensamiento de autores como Max Weber. Es inductivo, lo que implica que “utiliza la recolección de datos para finar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p.7). Así como una investigación cuantitativa de acuerdo con Pita y Pértegas (2002) es aquella en la que se recogen y analizan datos cuantitativos sobre variables y trata de determinar la fuerza de asociación o correlación entre estas, la generalización y objetivación de los resultados a través de una muestra para hacer inferencia a una población de la cual toda muestra procede. Específicamente un estilo documental, ya que se dedica a la recolección, selección, análisis y presentación de resultados coherentes. La investigación o diseño documentales “es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas” (Arias, 2012, p.9). Asimismo, se aclara que el diseño de investigación **transversal** “recolectan

datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables analizar su incidencia o interrelación en un momento dado” (Ibídem, 2003, p.270).

Además, mediante esta investigación se recolectó artículos científicos, datos de páginas web y tesis, siendo documentos publicados entre el 2015 al 2020. Esta tesis se basa en un **alcance descriptivo**, la que se define como: “el tipo de investigación que tiene como objetivo describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utiliza criterios sistemáticos que permiten establecer la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando información sistemática y comparable con la de otras fuentes” (Martínez, 2018, p.114).

2.2 Técnicas de instrumentos de recolección y análisis de datos

Fuentes secundarias:

Según Maranto y González (2015), este tipo de fuentes son las que ya han procesado información de una fuente primaria. El proceso de esta información se pudo dar por una interpretación, un análisis, así como la extracción y reorganización de la información de la fuente primaria.

- Trade Map
- CIA Factbook
- SUNAT
- Mincetur
- PROMPERU
- SIICEX
- VERITRADE BUSINESS

- BANCO MUNDIAL
- CAPECHI (Cámara de Comercio Peruano China)
- Santander TRADE

Instrumento:

Guía de revisión documentaria, que para Hernández, Fernández y Baptista (2000) refiere que es un instrumento o técnica de investigación general cuya finalidad es detectar, obtener, consultar la biografía y otros materiales que parten de otros conocimientos y/o informaciones recogidas moderadamente de cualquier realidad, de manera selectiva, de modo que puedan ser útiles para los propósitos del estudio.

2.3 Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)

La población es el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación. "El universo o población puede estar constituido por personas, animales, registros médicos, los nacimientos, las muestras de laboratorio, los accidentes viales entre otros". (Pineda et al 1994:108)

- **Población:** Empresas exportadoras peruanas de arándanos frescos al mercado chino
- **Muestra:** No se considerará, ya que se considerará el total de la población.

2.4 Procedimiento

Para llevar a cabo el estudio primero se seleccionó un tema de investigación. Después se buscó un tema de interés en específico, luego de ello se investigó mediante buscadores de artículos y revistas como Scielo, Alicia y Redalyc. Además de buscar la información se seleccionó los de mayor importancia y relevancia para llevar a cabo la investigación. Se continúa con establecer los indicadores de los cuales se recolectará la información para llevar a cabo el capítulo de resultados.

La guía de revisión documentaria consistió en buscar información que se vieron alineadas de la matriz de operacionalización de variables, según sus indicadores que son un total de 7, en el cual obtuvimos información de fuentes documentales con todos los indicadores. Esa información fue recolectada mediante la búsqueda de cada uno de ellos por páginas web. Finalmente se compara y analiza la información para llegar a una conclusión.

Los datos de esta investigación se encuentran debidamente justificados mediante citas y referencias bibliográficas, de tal manera que futuras investigaciones tengan acceso a una variedad de información para desarrollar su tema.

Este estudio se fundamenta en los principios de la ética, siendo la veracidad de resultados una de ellas, el respeto por la privacidad y propiedad intelectual. En consecuencia, es original, cuenta con citas respetando las normas APA, para todo tipo de información ajena.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

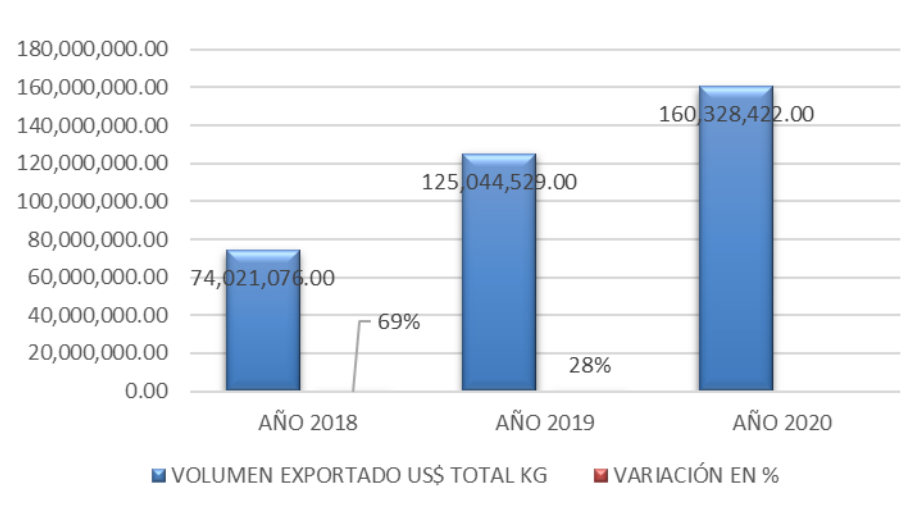
3.1. Determinar el nivel de las exportaciones de Perú al mercado chino para identificar las oportunidades de negocio en el año 2020.

En esta parte se realizó una recolección de datos sobre el nivel de las exportaciones de Perú al mercado chino para la identificación de oportunidades de negocio. Para ello, se dividió en dos análisis que es mercado y competitividad. La información recolectada es por sitios web, revistas, artículos y tesis para obtener grado de título con la finalidad de llegar a una conclusión.

3.1.1. Volumen Exportado de Perú hacia el mundo

Figura 1

Volumen en US\$/Kg de las exportaciones de arándanos frescos del Perú al mundo 2018-2020

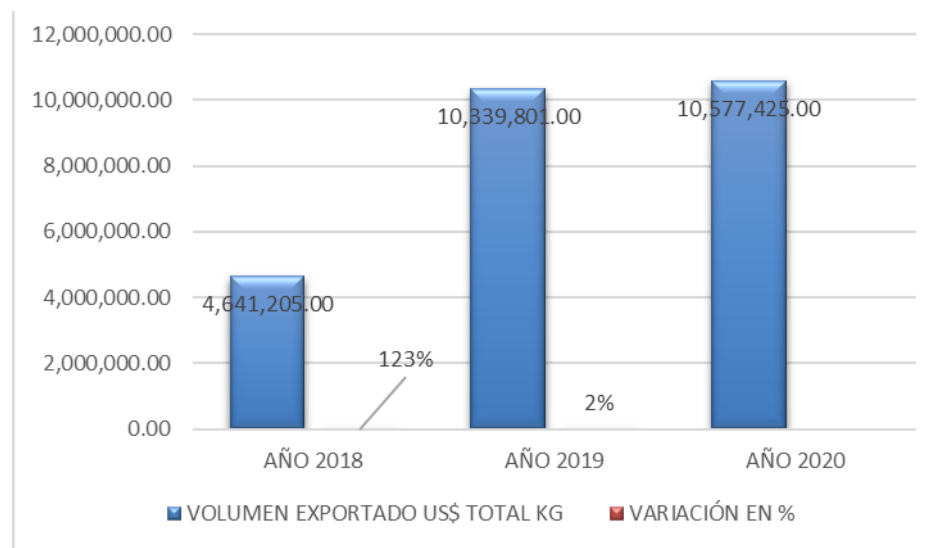


Nota: Tomado de Veritrade Business.

De acuerdo a la Figura 1, el mayor volumen de arándanos frescos hacia el mundo se llevó a cabo en el año 2020, con 160,328,422 Kg., con un incremento del 28% con respecto al año anterior.

Figura 2

Volumen en US\$/Kg de las exportaciones de arándanos frescos del Perú a China 2018-2020



Nota: Tomado de Veritrade Business.

Como se puede observar en la Figura 2, el mayor volumen de arándanos frescos hacia China se llevó a cabo en el año 2020, con 10,577,425 Kg., con un incremento del 2% con respecto al año anterior.

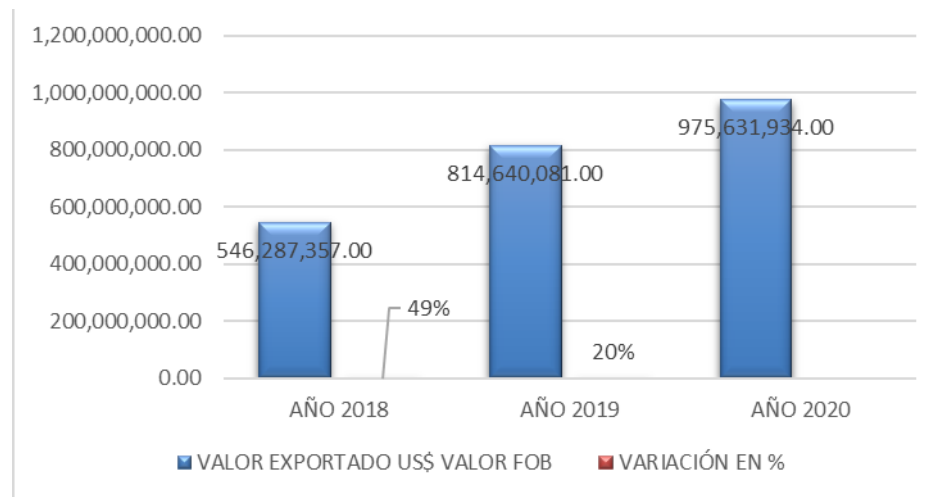
Tomando en consideración los datos recolectados de la figura 1 y 2, se sigue manteniendo los márgenes esperados en volumen exportado. Los volúmenes exportados mundialmente y a China de arándanos frescos peruano en el 2018 y 2019 siguieron en aumento con un porcentaje de 69% y 123% aproximado cada año de manera constante; sin embargo, en el 2020 debido a la pandemia el incremento fue mundialmente de 28% y al mercado chino 2% siendo este resultado inferior con respecto a los años anteriores.

Adicionalmente se recolecta información del peso exportado que viene a ser en grandes volúmenes tanto así que se exporta por kg y toneladas. El producto arándanos frescos es un producto que se envía usualmente por vía marítima, indicando que se exporta por kg.(ver anexo 5)

3.1.2 Valor exportado de Perú hacia el mundo

Figura 3

Valor FOB en US\$ de las exportaciones de arándanos frescos del Perú al Mundo 2018-2020

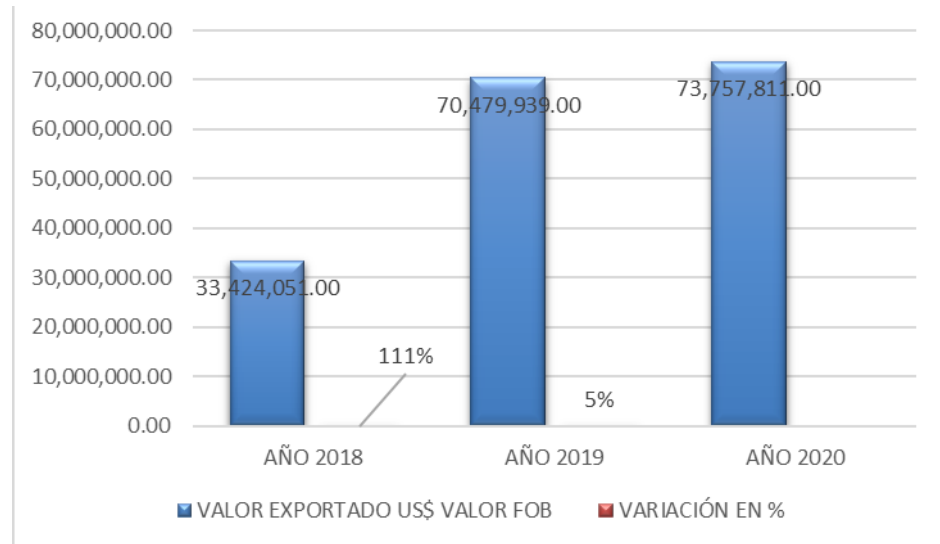


Nota: Tomado de Veritrade Business.

En la figura 3 se puede apreciar que, el mayor valor exportado de arándanos frescos hacia el mundo se llevó a cabo en el año 2020, con 975,631,934 valor FOB., con un incremento del 20% con respecto al año anterior.

Figura 4

Valor FOB en US\$ de las exportaciones de arándanos frescos del Perú a China 2018-2020



Nota: Tomado de Veritrade Business.

De acuerdo a la Figura 4, el mayor valor exportado de arándanos frescos hacia el mercado chino se llevó a cabo en el año 2020, con 73,757,811 Valor FOB., con un incremento del 5% con respecto al año anterior.

Tomando en consideración los datos recolectados de la figura 3 y 4, se considera importante el valor exportado que viene a ser un total de 546, 287.357 miles de dólares en el año 2018 y en el 2019 de 814, 640.081 con respecto a todo el mundo mientras que en China fue un total de 33,424.051 miles de dólares y en el 2019 de 70,479.939 que indica que tiene buen resultado la exportación del producto a China.

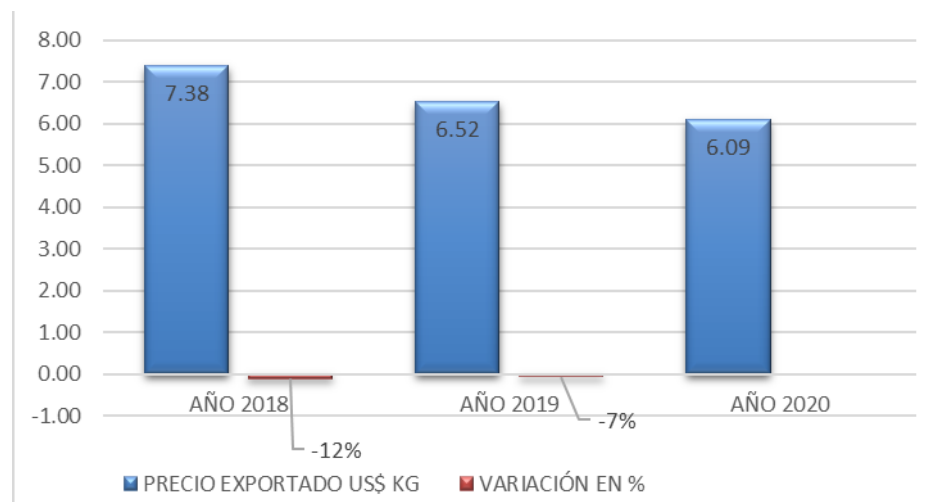
En lo que respecta en el año 2020 es de un valor FOB de exportación de 975 631 934 mundialmente (figura 3) y a China 73 757 811 (Figura 4), ya que

no solo tiene demanda, sino que también tiene un nivel de oferta exportable bien establecido. Asimismo agregar en el análisis que si hubo impacto en las exportaciones de arándanos frescos al mercado chino, pero no en gran medida, ya que comparada con las exportaciones de los últimos 2 años 2018 y 2019 tuvieron un crecimiento de 111%, ya para este último año 2020 con lo de la pandemia tuvo un valor total exportado de 73 757 811 miles de dólares que significo el crecimiento de solo 5%, por lo cual se sabe que no hubo una disminución al del año anterior, pero si al crecimiento proyectado de cada año.

3.1.3 Precio exportado de Perú hacia el mundo

Figura 5

Precio US\$/Kg de las exportaciones de arándanos frescos del Perú al mundo 2018-2020

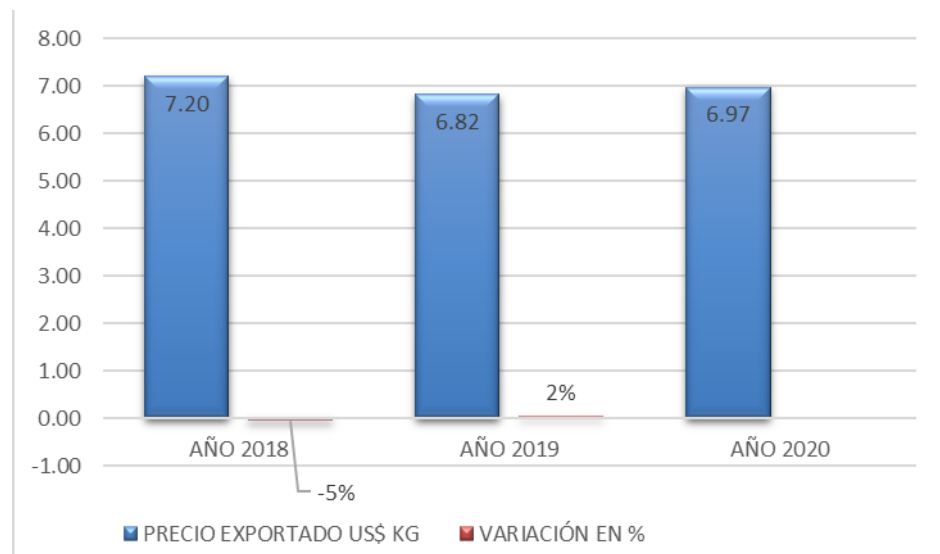


Nota: Tomado de Veritrade Business.

En la Figura 5 se puede apreciar que, el precio de exportación de arándanos frescos hacia el mundo en el año 2020 es de 6.09 US\$ Kg., con una disminución del -7% a comparación del año anterior que fue de -12%.

Figura 6

Precio US\$/Kg de las exportaciones de arándanos frescos del Perú a China 2018-2020



Nota: Tomado de Veritrade Business.

Como se puede observar en la Figura 6, el precio exportado de arándanos frescos hacia el mercado chino tuvo un crecimiento del 2% en el año 2020, con 6.97 US\$ Kg., con respecto al año anterior.

Tener en cuenta que para saber cómo se encuentra el mercado se recolecto información del precio que se maneja para exportar el producto mundialmente en el año 2020 es de 6.085 (figura 5), y a China que es de 6.973 (figura 6) en kg dólares que da un valor establecido para la exportación del producto. A diferencia del 2019 donde el precio US\$ exportado fue 6.52 y al

mercado chino un total de 6.82 kg y en el 2018 el precio exportado fue de 7.38 kg y al mercado de china un total de 7.20 kg. En otra página el precio promedio que se maneja es de 6.817 dólares en toneladas.(ver anexo 4)

Podemos analizar que el precio mundialmente está siguiendo esa tendencia debido a la demanda que hay por las exportaciones del producto, a comparación del mercado chino que el precio exportado subió un 2% ya que en ese mismo año por pandemia algunos países que exportaban con frecuencia no lo hicieron y eso hizo que Perú aumente su precio debido a la demanda de dicho producto por el mercado chino y los niveles de exportación de arándanos, debido a la estacionalidad de la producción, las exportaciones se inician en julio y alcanzan los niveles más elevados entre octubre y noviembre.

3.2 Identificar los principales países competidores para la exportación de arándanos frescos al mercado chino en el año 2020.

Para ver la exportación de arándanos frescos peruanos al mercado chino viene a ser un buen negocio, se tuvo que establecer un análisis de competitividad que incluye ciertos factores como:

3.2.1 Países competidores

Los países competidores que vienen a exportar arándanos frescos es un factor importante para establecer ciertos parámetros ya sea de calidad o de precios. Los países competidores de Perú son: Chile, Canadá, Argentina y México en el año 2019. Mientras que en el 2020 según lo recolectado son Chile, Zambia, Canadá

y Estados Unidos de América. Entonces da a entender que actualmente los principales exportadores de arándanos son Chile con un total importado del mercado chino de 81,009,674 valor CIF y Canadá 4, 614 valor CIF que los convierte en nuestros principales competidores en el mundo. Adicionalmente por información de otra página especializada en inteligencia comercial que indica que el Perú es el número 1 en exportaciones de arándanos al mercado chino por 2 años consecutivos 2019 y 2020, con una participación del 56.01% y valor CIF total de 103,179,678, ya que el resto de los países no cuenta con la capacidad de producción país como lo tiene el país.(ver anexo 9 y 10)

3.2.2 Ferias internacionales

Para poder ingresar un nuevo producto o posicionarlo en un mercado internacional, se debe utilizar numerosas estrategias como participar en Ferias Internacionales y aplicar herramientas, donde te permite tener una ventaja competitiva hacia el resto; en otras palabras, Marketing Internacional. En el tema de las ferias internacionales que ayudan en el desarrollo de ofrecer un nuevo producto al mercado internacional donde podemos observar en la página Ferias Alimentarias, pueden brindar un listado de ferias internacionales de productos Agropecuarios como: Natural Products Expo East 2021, Natural & Organic Products Asia 2020, Natural Products Expo West 2021, Sial Paris 2020 Y Hi Health Ingredients Japan 2020, etc. Lo cual indica que existen oportunidades para que el producto Arándanos Frescos siga creciendo y

abarcando más mercados, ya que se sigue brindando eventos de promoción de exportación mediante ferias.

Tabla 1
Ferias alimentarias

<i>FERIAS</i>	<i>NOMBRES</i>	<i>LUGAR Y FECHA</i>
SANA 2020	Salón Internacional de la Alimentación Natural, Salud y Medio Ambiente	Bologna-Italia 09 de oct de 2020 al 11 de oct de 2020
NATURAL & ORGANIC ASIA 2020	Exposición Internacional de Productos Naturales y Orgánicos	Hong Kong-China 16 de nov de 2020 al 18 de nov de 2020
NATURAL PRODUCTS EXPO WEST 2021	Feria Internacional de Productos Naturales y Orgánicos	Anaheim-Estados Unidos 24 de may de 2021 al 27 de may de 2021
SIAL PARIS 2020	El encuentro de la Agroalimentación Mundial	París-Francia 18 de oct de 2020 al 22 oct de 2020
HI HEALTH INGREDIENTS JAPAN 2020	Ingredientes, alimentos dietéticos, funcionales y Orgánicos	Tokio-Japón 16 de nov de 2020 al 18 de nov de 2020

Nota: Tomado de Ferias alimentarias.com, 2020.

Asimismo, mencionar a la feria más importante de Latinoamérica que es la Expoalimentaria 2020, que se realizó por esta 12^o edición de manera virtual desde el 30 de septiembre hasta el 15 de noviembre por la pandemia del COVID-19, la cual se llevó a cabo en 45 días en donde se proyectó la participación de más de 2000 empresas, más de 1000 grandes compradores especializados a nivel mundial y más de 500 visitantes que se conectaron de diferentes partes del mundo, generando negocios ya que esta plataforma brinda diversas oportunidades y una red de contactos internacionales.

3.3 Determinar las principales barreras arancelarias y no arancelarias para la exportación de arándanos frescos al mercado chino en el año 2020.

3.3.1 Acuerdos comerciales

Se cuenta con acuerdos comerciales con China como el TLC con aranceles preferenciales y el APEC (Foro de Cooperación Económica Asia Pacifico) donde se logra obtener un acceso preferencial al mercado de mayor crecimiento del mundo, lo cual se ha logrado que una amplia gama de productos peruanos (agrícolas, agropecuarios, pesqueros e industriales) ingresen en condiciones preferenciales a dicho mercado. Además, esto beneficia bastante en el tema de mayores exportaciones al mercado chino e inversiones en nuestro País. Finalmente, este acuerdo comercial permite mantener los mecanismos de defensa comercial como: La salvaguardia, anti-dumping y medidas compensatorias, lo cual cada país busca beneficiarse ambas partes y mantienen un comercio justo para una mejor competitividad.

Con respecto al tratado de libre comercio Perú y China, entró en vigor el 01 de marzo del 2010 y en el 2019 se empezaron a realizar negociaciones para la optimización del TLC; de la cual hasta el momento se dieron 4 rondas de negociación.

La cuarta ronda de negociación que tuvo lugar el día 06 de octubre del 2019 se llevó a cabo en la ciudad de Lima y contó con la participación de funcionarios de diez entidades públicas, entre ellas, el Ministerio de Relaciones Exteriores, Ministerio de Economía y Finanzas, Ministerio de la Producción, Sunat, Indecopi, entre otros. Esta ronda ha significado un avance significativo. Hemos cerrado exitosamente el capítulo de Cadena de Suministro Global, el cual tiene como objetivo promover un ambiente favorable para el desarrollo de

corredores logísticos y conectividad en los diferentes modos de transporte”. Entre uno de los principales temas que se trataron fue el récord del 2018 sobre el comercio Perú – China que ha continuado creciendo en el 1º semestre de 2019 (+4%) (Mincetur, 2019).

Por ejemplo, la exportación peruana a China creció 2% por la mayor demanda de productos agrícolas (+14%) y pesqueros (+5%). También sobre el 1º semestre y el dinamismo agroexportador que se vio dirigido en su mayoría en frutas (+37%), principalmente: arándano (+152%), mandarina (+87%), uva (+43%) y palta (+16%). Todo ello representa el 85% del total agropecuario. Adicionalmente, cabe señalar que Perú y China se han ido firmando protocolos de requisito fitosanitario que han permitido el ingreso de productos agrícolas al mercado asiático, productos como: uva (2005), mango (2005), cítricos (2008), espárrago (2013), palta Hass (2015), arándano (2016) y quinua (2019). Dando a conocer que se tiene un tratado de libre comercio entre Perú y China durante varios años y estando vigente, el cual sigue siendo mejorado y negociado entre las partes para mejorar los beneficios entre ambos (Mincetur, 2019).

Del mismo modo, se considera importante la ayuda de una identidad pública que viene a hacer la cámara de comercio de Lima como un promotor del producto hacia nuevos horizontes, esta entidad sirve para apoyar y buscar con mayor facilidad información y oportunidades que se tienen en diferentes mercados. Por ejemplo: Capechi brinda información detallada de la evolución comercial de China, protocolos, informe legal y sobre las oportunidades que tenemos con ellos sobre el TLC y accesos facilitados de las relaciones económicas y

comerciales, etc. Finalmente, con todas estas herramientas tecnológicas podemos hacer que empresas nacionales y emprendedores busquen poder acaparar nuevos mercados e internacionalizarse para el bien de la economía del Perú. Además, te ayuda a facilitar y promover el ingreso de productos al mercado chino. Entre las principales empresas asociadas en tema agroindustrial son: Agrícola Kamuk S.A.C., Agroinversiones Las Mercedes S.A.C., Agronegocios Genesis S.A.C., Agrovictoria S.A.C., Camposol S.A., Corporación Villacuri S.A., Molinos Asociados S.A.C., Vameja Inversiones S.R.L. Y Westfalia Fruit Peru S.A.C.(ver anexo 13-15)

Además, tiene una plataforma virtual en donde se puede identificar tanto la partida arancelaria como el Ad Valorem del producto y los requisitos que solicitan para ingresar el producto al mercado chino. Por lo tanto, la cámara de comercio de lima y cámara de comercio peruano china son instituciones que promueven el ingreso y salida de mercancía de ambos de la manera más viable e informada.

3.3.2 Medidas Arancelarias y no arancelarias

Medidas Arancelarias

Por otro lado, en el tema de medidas arancelarias el producto arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género vaccinium, frescos con partida arancelaria (0810400000), cuenta con un tratado de libre comercio Perú-China, el cual establece lazos comerciales con ambos países y preferencias arancelarias. El principal beneficio es el Ad valorem de 0% para dicho producto; el cual debe

contar con un certificado de origen para que se acoja a esta preferencia arancelaria. En caso de no contar con el documento se estaría haciendo efectivo el Ad valorem del 30%. En este aspecto el producto de arándanos frescos de Perú tiene una gran ventaja competitiva debido a este TLC que da un Ad valorem del 0% para importar a China a tal punto que en comparación con el resto de países somos uno de los principales con mayor competencia en las tarifas arancelarias; ya que estamos en el 1er puesto con Chile y Zambia.

No arancelarias - Market Access Map

Al contar con el TLC de Perú – China se cuenta con ciertos beneficios. No obstante, en las medidas no arancelarias cuentan con varias barreras, las cuales son un total de 96 dependiendo las especificaciones de la importación que son las siguientes:

Tabla 2

Algunos requisitos de importación aplicados a este producto

A120 - Restricciones geográficas de elegibilidad	1
A140 - Requisito de autorización por motivos sanitarios y fitosanitarios para la importación de determinados productos	5
A190 - Prohibiciones / restricciones de las importaciones por razones sanitarias y fitosanitarias, no especificadas en otra parte (n.e.p.)	1

A210 - Límites de tolerancia para residuos o contaminación por determinadas sustancias (no microbiológicas)	2
A310 - Requisitos de etiquetado	3
A330 - Requisitos de empaque	2

Nota: Tomado de Market Access Map.

Tabla 3

Requisitos de importación aplicados a todas las mercancías

B190 – Autorización, licencia de importación relacionada OTC	2
B700 - Requisito de calidad, seguridad o rendimiento del producto	4
A190 - Prohibiciones / restricciones de las importaciones por razones sanitarias y fitosanitarias, no especificadas en otra parte (n.e.p.)	1
N000 - Propiedad intelectual	8

Nota: Tomado de Market Access Map.

Requisitos de exportación aplicados a todos los bienes

Medidas totales 10

P390 - Restricciones de exportación, nep son 10.

Por ello al identificar todos los requisitos que solicitan para este producto se llega a interpretar que debido a tantas restricciones limitan la exportación de este producto, ya que sin asesoramiento o información previa sobre como cumplir con cada una de ellas no se podría llevar a cabo.

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1 Discusión

4.1.1. Limitaciones:

En el caso de las entrevistas no se lograron desarrollar, ya que la fecha y hora no coincidían con el horario disponible de los entrevistados, además de no poder realizarlas por diferentes situaciones de trabajo o la pandemia que está atacando en todo el mundo. Además, que se tuvieron fue la señal y las interferencias telefónicas lo que originaba una mala recepción entre la comunicación, ya que los entrevistados se encontraban en otras ciudades. Así mismo, optamos por hacer una guía de revisión documentaria lo cual extrajimos toda la información del presente trabajo para obtener datos por fuentes documentales y bibliografía, artículos, tesis de manera selectiva actualizadas.

4.1.2 Interpretación comparativa:

Después tomar en cuenta todas las fuentes de información tales como artículos científicos, tesis y libros adquiridos desde las plataformas de Dialnet, OMC, Google Académico, Redalyc, Scielo, Ministerio de Agricultura y Riego, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Instituto Nacional de Innovación Agraria, Ministerio de Producción y Servicio Nacional de Sanidad Agraria del Perú, podemos indicar que alrededor del 100% de las fuentes bibliográficas están inmersas en el desarrollo de este proyecto ya que son informaciones actualizadas correspondientes a los últimos 5 años.

Como resultado principal se determinó que existe oportunidad de negocio para la exportación de Arándanos frescos de Perú al mercado Chino en el año 2020, lo que contrasta con lo dicho por López (2020) que señala que la exportación del producto al mercado chino es una oportunidad de negocio en aumento, ya que dicho mercado se inclina por aquellas tendencias convirtiéndose en un cliente potencial. Además, se tiene ciertas condiciones favorables en el acuerdo comercial con el país destino. Desde que se inició la exportación de este producto, Perú se ha consolidado como el mayor exportador, ofreciéndolo en mercados como EE.UU., la Unión Europea y China. Por otro lado, según un informe especial de la CEPAL se estima que en el primer semestre del año 2020 los valores de las exportaciones habrían tenido caídas interanuales del 17% y el 18%, respectivamente. El continuo deterioro de las perspectivas de crecimiento de varios de los principales mercados de la región y la incertidumbre sobre la evolución de la pandemia impiden prever una recuperación del comercio exterior regional. Con respecto a las exportaciones con relación a China disminuyeron en un 4% sin embargo los productos agrícolas y agropecuarios serían los más resistentes, con un alza proyectada de su valor del 2% aunque no era lo esperado fuera de la pandemia.

En el presente informe la información si coincide con los resultados de nuestra investigación. Mediante las fichas de análisis documental realizadas podemos indicar la investigación que, a pesar de la pandemia el volumen y valor exportado siguió en crecimiento de un 2% y 5% respectivamente, pero no como lo esperado. Adicionalmente, acotar que las exportaciones peruanas de arándano

se realizan todo el año, sin embargo, guardan una fuerte estacionalidad exportadora, comprendida en el período de julio hasta marzo del siguiente año, alcanzando los picos más elevados en los meses de octubre y noviembre.

Entre los datos actuales y la información recopilada durante el informe se da entender que el mercado chino es un potencial mercado destino debido al nivel de importaciones que realiza sobre los arándanos frescos y por la cantidad del PBI per cápita que posee. Asimismo, Perú viene a hacer el principal exportador de Arándanos frescos a nivel internacional, siendo como sus principales destinos Estados Unidos de América, Holanda, China y Canadá, según información recopilada en página web y revistas documentarias. Aunque Muñoz (2018), indica que los mercados con mayor demanda son los países del norte y países de Europa. Adicionalmente, en el tema de Ferias Internacionales explican que el Perú tiene grandes oportunidades de participar en ferias importantes de Arándanos como: Natural & Organic Products Asia 2020 que se desarrolla todos los años en el mes de noviembre en China en donde fue en la ciudad de Hong Kong donde se promociona todos lo que son productos naturales, orgánicos(frutas) y van los principales exportadores e importadores para entablar relaciones y negociaciones que tengan beneficios comunes para ambos países donde por todo lo de la pandemia lo están haciendo de manera virtual. Por eso según Chomba (2016), para identificar las oportunidades se selecciona un mercado objetivo estableciendo las características generales en el mercado. Además, la página Ferias Alimentarias recalca que tienen el Sial Paris 2020 el encuentro de la agroalimentación mundial que se encuentra en la ciudad

de París-Francia, que es mucho más conocido que la de Hong y hay más oportunidades de dar a conocer tu producto.

Finalmente, a pesar de que en las exportaciones se tienen barreras arancelarias y no arancelarias en el mercado destino, lo que viene a hacer el tratado de libre comercio de Perú y China el arancel es 0%, asimismo se cuenta con la Cámara de Comercio de Lima y CAPECHI; quienes brindan información y capacitan para cumplir con las medidas no arancelarias. Por ello Alfaro (2015), establece en unas de sus etapas la implementación de ciertas medidas para el ingreso del producto. No obstante, para lograr con éxito el ingreso del producto se establecen una mayor integración mediante las alianzas entre países según Torres (2015).

4.1.3. Implicancias:

Esta investigación va a tener una implicancia tanto para emprendedores como para exportadores peruanos para que tengan conocimiento que existe oportunidades de negocio para la venta de arándanos frescos peruanos al mercado chino a pesar de la coyuntura actual mundial del COVID-19 en las exportaciones, y lo tengan como un precedente para futuros proyectos. Además, tengan una idea de cómo poder ayudarse y una noción de cómo realizar exportaciones ya sea de un tratado o entidades públicas.

4.2 Conclusiones

- Existen oportunidades de negocio para la exportación de Arándanos frescos de Perú al mercado Chino para el año 2020, ya que tiene una alta demanda en el mercado debido a ciertas características propias del producto y eso hace que el mercado peruano aumente las exportaciones; contando con un Valor FOB exportado US\$ 70 479 939 y un porcentaje de crecimiento de 5% generando mayores ingresos y fuentes de trabajo. Asimismo, los principales países competidores vienen hacer Chile, Zambia, Canadá y Estados Unidos de América. Siendo Perú el principal proveedor del producto al mercado chino por dos años consecutivos 2019 y 2020, ya que el resto de los países no cuenta con la capacidad de producción como lo tiene el país. Además, se cuenta con un tratado de libre comercio entre Perú y China, que brinda diferentes beneficios entre ellos la preferencia arancelaria del 0% en el Ad valorem posicionándose entre los principales países competitivos en tarifas arancelarias. Por ende, contamos con la Cámara de Comercio de Lima y CAPECHI; quienes brindan información y capacitan para la exportación. También esta el Foro de cooperación económica de Asia Pacífico que ayuda a la facilitación de negocios, la cooperación económica técnica y la comercialización.
- Se determino que los niveles de exportación de arándanos frescos al mercado chino han seguido en aumento, a pesar de la situación país por

el COVID-19. Dando como resultados en los últimos 3 años lo siguiente: 2018 (Valor FOB US\$ 33 424 051), 2019 (Valor FOB US\$ 70 479 939) y 2020 Valor FOB US\$ 73 757 811 miles de dólares. Con respecto al crecimiento del valor exportado entre el año 2018 al 2019 fue de 111% pero entre el 2019 al 2020 creció un 5%; indicando que aumentaron la exportación, pero no lo esperado en este último año. El arándano fresco es un producto que se exporta usualmente por vía marítima en kg.

- Al momento de identificar a los principales países competidores; el Perú es el principal proveedor de arándanos frescos al mercado chino en el año 2019 y 2020 con una participación del 56.01% y valor CIF del 103,179,678. Esto se debe a la alta demanda del producto; que los hace más competitivos en comparación de los países competidores que son Chile y Canadá. Sin embargo, para seguir primeros en las exportaciones del producto se puede participar en diferentes ferias que se organizan por diferentes entidades como; Adex y Promperú, Cámara de comercio entre otros. Las ferias más famosas para productos agropecuarios son las siguientes: Natural Products Expo East 2021, Natural & Organic Products Asia 2020, Natural Products Expo West 2021, Sial Paris 2020 y Hi Health Ingredients Japan 2020. Estos eventos tienen el objetivo de dar a conocer, promocionar el producto para establecer relaciones y negociaciones para aperturar nuevos mercados.

- Al determinar el tema de barreras arancelarias y no arancelarias se llegó a observar que Perú y China cuentan con un tratado de libre comercio que entró en vigor el 01 de marzo del 2010. Además, en el año 2019 se llegó a ciertas negociaciones para mejorar el intercambio comercial entre ambos países en especial en los productos agrícolas como el arándano. Actualmente el TLC brinda como beneficio arancelario el Ad valorem del 0% que se presenta con la nomenclatura 0810400000; que tiene la descripción de arándanos rojos mirtilos y demás frutos del género vaccinium, frescos. No obstante, para acogerse a este beneficio el producto debe contar con un certificado de origen, en caso de no contar con este documento se debe pagar el 30% del ad valorem. Adicionalmente se debe cumplir con un total de 96 medidas de barreras no arancelarias; dando a entender que el mercado impone ciertas medidas de restricción documentarias. A pesar de ello, se cuenta con entidades como Capechi, Cámara de Comercio de Lima y APEC quienes brindan el apoyo y asesoramiento para que la exportación del producto sea más eficiente.

REFERENCIAS

- Alfaro, G y Tocto, K (2015). “Plan de exportación para la comercialización de panela orgánica pulverizada de la central de productores ecológicos solidarios por el agro al mercado de Italia, para el periodo 2015–2017”. Tesis de licenciatura. Universidad Señor de Sipán.
- Álvarez, F y Lezcano, A (2018). “Efectos de las exportaciones peruanas de arándanos en la producción nacional durante los años 2010-2017”. Obtener el grado de licenciado. Universidad Cesar Vallejo.
- Angulo & Cordero (2014), “Oportunidad de negocio en el mercado chino para incrementar la Exportación peruana de arándanos frescos de la región la Libertad”, Universidad Privada del Norte, La Libertad, Perú.
- Asociación Latinoamericana de Integración - ALADI (2020). “Tendencias del Comercio” obtenido de:
http://www2.aladi.org/biblioteca/Publicaciones/ALADI/Secretaria_General/SEC_di/2800/2877.pdf
- Asociación de exportadores - ADEX (2020, 03 de junio). “Impacto del COVID-19 en las exportaciones peruanas” obtenido de:
https://www.congreso.gob.pe/Docs/comisiones2020/Turismo/files/1_adex.pdf
- Arias, F. (2012). El proyecto de investigación, introducción a la metodología científica. Venezuela: Editorial Episteme.
- Bernardos, G. (2020). Crónica Global. “Obtenido de Los efectos económicos del coronavirus” obtenido de: https://cronicaglobal.lespanol.com/pensamiento/efectos-coronavirus_319157_102.html
- Bernal, C. (2006). Metodología de la Investigación. México, D.F., Pearson educación.
- Cáceres (2016), “Estudio de la problemática en las exportaciones de arándanos y perspectivas de mercados principales a futuro” Universidad Técnica Federico Santa María Departamento de Industrias, Santiago-Chile.
- Carrasco y Gómez. “Perú y China: Retos y cooperación en tiempos de COVID-19”. WORKING PAPER SERIES (WPS) – REDCAEM Eje Medio Ambiente y

- Desarrollo, Serie Especial COVID-19. Publicación de REDCAEM Red China y América Latina, julio 2020
- Cárdenas, J. (2016). “Las exportaciones peruanas de palta son una oportunidad de negocio en el mercado de países bajos en el año 2016 – 2020”. Tesis de maestría. Universidad Privada del Norte.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe – CEPAL (2020). Informe sobre el impacto económico en América Latina y el Caribe de la enfermedad por coronavirus (COVID-19) obtenido de: https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/45602/S2000313_es.pdf
- Daniels, J; Radebaugh, L y Sullivan, D (2013) Negocios Internacionales Ambientes y operaciones.(Decimosegunda edición) México: Pearson Educación. Extraído de: <https://es.scribd.com/document/273912435/Negocios-Internacionales-Ambientes-y-Operaciones> consulta: 16/11/2019
- Flavia, a. S., & Lescano Reyes , A. (15 de 12 de 2018). Efectos de las exportaciones peruanas de arándanos en la producción nacional durante los años 2010-2017
- Forbes, Mangas & Pagano (2009), “Producción de arándanos” Universidad Nacional de La Pampa, Facultad de Agronomía, Escuela de Administración de Negocios Agropecuarios, Argentina.
- Guadalupe, J. (2020). COVID-19, comercio exterior peruano y lecciones por aprender. Forseti. Revista De Derecho , 9(13), 06 - 20. <https://doi.org/https://doi.org/10.21678/forseti.v9i13.1477>
- Hernández Sampieri, R. (2003); et al. Metodología de la Investigación. 2ª. ed. McGraw-Hill. México, D.F.
- Hernández, Méndez y Mendoza, (2014). Enfoques de investigaciones: Investigación cuantitativa, cualitativa y mixta. Recuperado de <https://recursos.col.mx/tesis/investigación.php>
- Hernández, Fernández y Baptista, (2014: 7). Enfoques de investigaciones: Análisis cualitativo. Recuperado de <https://recursos.col.mx/tesis/investigación.php>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista M. (2015). Metodología de la investigación. México: Mc Graw Hill.

- Kirzner, i. (1985). *Discovery and the Capitalist Process*. Chicago: University of Chicago Press.
- López, R. T. (07 de 2020). *Diseño de un sistema de visión por computadora para la clasificación de arándanos por tamaño y características asociadas al color*. Tesis para obtener el grado de Licenciado. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Maranto & González (2015), “Fuentes de Información”, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México.
- Martínez, C. (2018). *Investigación descriptiva: definición, tipos y características*. Recuperado de <https://www.lifeder.com/investigación-descriptiva>
- Méndez, C. (2006). *Metodología*. México, D.F., Editorial Limusa
- Ministerio de Agricultura y Riego (2020). “Estacionalidad de las exportaciones peruanas de arándanos frescos y el mercado norteamericano”. Lima : Dirección general de políticas agrarias - DGPA. Obtenido de: <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1321195/Estacionalidad%20de%20las%20exportaciones%20peruanas%20de%20ar%C3%A1ndanos%20frescos%20y%20el%20mercado%20norteamericano%2C%20setiembre%202020.pdf>
- Muñoz, R. (2015). *Condiciones de trabajo en las nuevas producciones frutícolas de exportación: el caso del arándano en la provincia argentina de Entre Ríos, 2002-2010*. Trabajo y Sociedad. Núm. 25, 2015, pp. 371-386. ISSN: . Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=387341101021>
- Oficina Comercial de Perú en Miami. (2017). *Perfil de mercado de arándanos en los Estados Unidos de Norteamérica*. Recuperado de: <https://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/alertas/documento/doc/679028340radE80FF.pdf>
- Organización Mundial de la Salud (2020). *Preguntas y respuestas sobre la enfermedad por coronavirus (COVID-19)*. Obtenido de: <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/q-a-coronaviruses>
- Panca, H. F. (2020). “Cambio de reglas del comercio: Perspectivas de compra y venta en tiempos de Covid-19”. Grado de bachiller. Universidad Peruana Unión.

- Portal Frutícola. (2019). Perú y su camino en convertirse en el mayor exportador de arándanos. Recuperado de: <https://www.portalfruticola.com/noticias/2019/03/20/peru-y-su-camino-aconvertirse-en-el-mayor-exportador-de-arandanos/>
- Pita y Pértegas (2002). Investigación cuantitativa y cualitativa: Diferencias entre investigación cualitativa y cuantitativa. Recuperado de: https://www.fisterra.com/mbe/investiga/cuanti_cuali/cuanti_cuali.asp#diferencias
- Ruiz, A y Jiménez, M (2020). SARS-CoV-2 y pandemia de síndrome respiratorio agudo (COVID-19). *Ars Pharm.* vol.61 no.2. Disponible en: https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2340-98942020000200001
- Salazar, K. (2014). Oportunidades de negocio en el mercado de Estados Unidos para las exportaciones peruanas de arándanos frescos provenientes de la región La Libertad. Recuperado de: <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/3595>
- Sierra Bravo R (1995). Técnicas de investigación Social Teoría y ejercicios, Décima edición, Editorial Paraninfo, Madrid.
- Torres, R (2015). El sector externo y el desarrollo económico. Oportunidades y retos para Cuba. *Economía y Desarrollo.* vol. 155, núm. 2, 2015, pp. 60-74 Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425543135005>
- Zavaleta, L. (2016). “Oportunidades de negocios para el calzado peruano en los países fronterizos”. *Rev. Tzhoecoen.* Edición Vol. 8 / N° 02, ISSN 1997-3985. Recuperado de: <http://revistas.uss.edu.pe/index.php/tzh/article/view/382/370>

ANEXOS

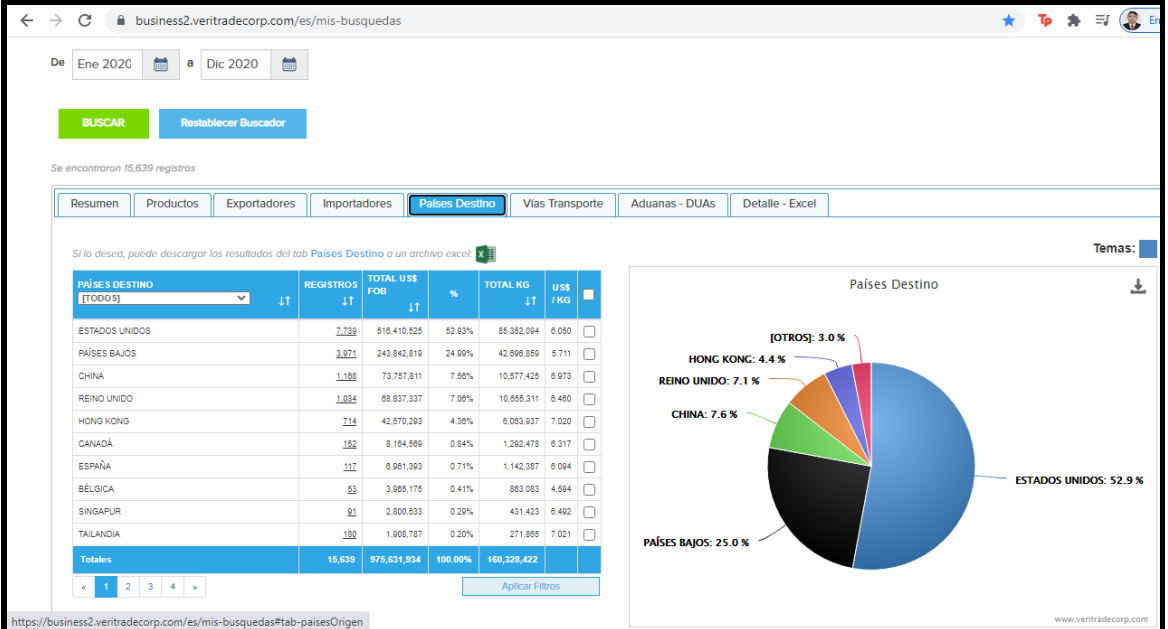
Anexo 1. Operacionalización de la Variable Oportunidad de negocio

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
OPORTUNIDAD DE NEGOCIO	La oportunidad de negocio es, en su forma más elemental, una necesidad de mercado (o interés, o deseos imprecisos), o bien recursos o capacidades aún no empleados o infra-empleados (Kirzner, 1997).	Mercado	Volumen Exportado
			Valor Exportado
			Precio Exportado
		Competitividad	Países Competidores
			Ferias internacionales
			Acuerdos comerciales
			Medidas arancelarias y no arancelarias

Anexo 2. Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	METODOLOGÍA
<p>Problema principal ¿Cuál es la oportunidad de negocio para la exportación de arándanos frescos de Perú al mercado chino en el año 2020?</p> <p>Problemas específicos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuál es el nivel de las exportaciones de Perú al mercado chino para identificar las oportunidades de negocio en el año 2020? 2. ¿Cuáles son los principales países competidores para la exportación de arándanos frescos al mercado chino en el año 2020? 3. ¿Cuáles son las principales barreras arancelarias y no arancelarias para la exportación de arándanos frescos al mercado chino en el año 2020? 	<p>Objetivo general Determinar la oportunidad de negocio para la exportación de arándanos frescos de Perú al mercado chino en el año 2020.</p> <p>Objetivos específicos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Determinar el nivel de las exportaciones de Perú al mercado chino para identificar las oportunidades de negocio en el año 2020. 2. Identificar los principales países competidores para la exportación de arándanos frescos al mercado chino en el año 2020. 3. Determinar las principales barreras arancelarias y no arancelarias para la exportación de arándanos frescos al mercado chino en el año 2020. 	<p>La presente investigación es documental de carácter descriptivo simple. Metodológicamente es de tipo básico, no experimental y de corte transversal.</p> <p>Variable: Oportunidad de Negocio</p> <p>Enfoque: Cualitativo y Cuantitativo</p> <p>Instrumento: Guía de revisión documentaria.</p>

Anexo 3 Ficha de análisis documental dimensión mercado

FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL: MERCADO
TIPO DE INFORMACION: CUANTITATIVO ● CUALITATIVO ○
TIPO DE FUENTE: FOTO ● ANALISIS ESTADISTICO ○ DOCUMENTOS ○ TESIS ○
AUTOR: VERITRADE BUSINESS
AÑO DE PUBLICACION: 2020
DIMENSION: MERCADO
DOCUMENTOS
 <p>DESCRIPCION: En este cuadro se puede observar los principales indicadores del producto en el mercado peruano (Volumen exportado, Valor exportado, Peso y Precio).</p> <p>Enlace Web: https://business2.veritradecorp.com/es/mis-busquedas</p>

Anexo 4 Ficha de análisis documental dimensión mercado

FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL: MERCADO

TIPO DE INFORMACION: CUANTITATIVO ● CUALITATIVO ○

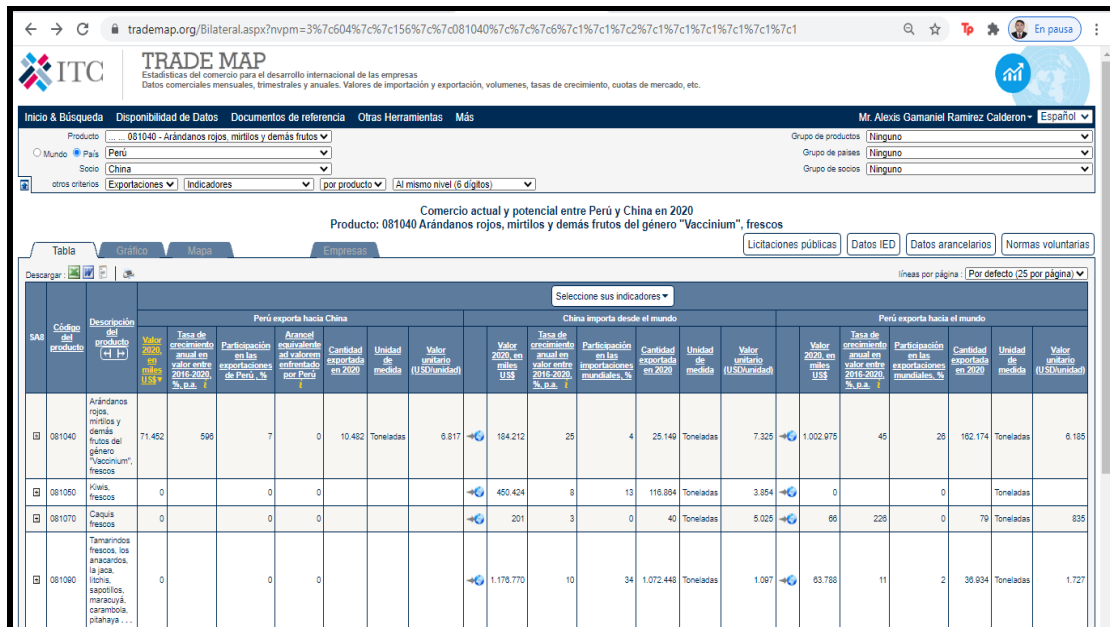
TIPO DE FUENTE: FOTO ● ANALISIS ESTADISTICO ○ DOCUMENTOS ○ TESIS ○

AUTOR: TRADE MAP

AÑO DE PUBLICACION: 2020

DIMENSION: MERCADO

DOCUMENTOS



Comercio actual y potencial entre Perú y China en 2020
Producto: 081040 Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género "Vaccinium", frescos

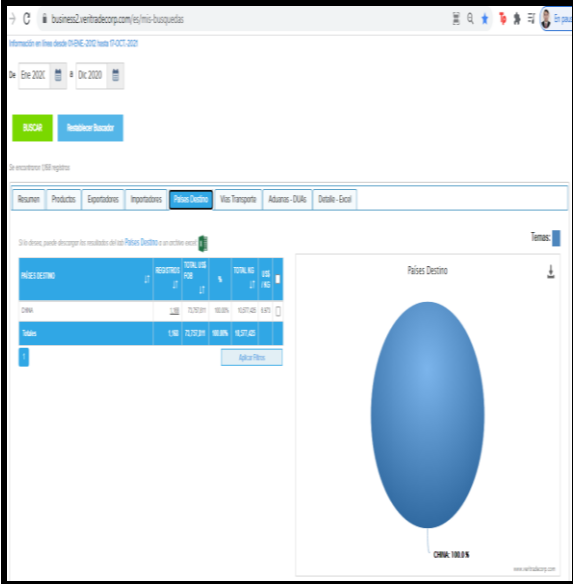

SAB	Código del producto	Descripción del producto	Perú exporta hacia China						China importa desde el mundo						Perú exporta hacia el mundo						
			Valor 2020, mil miles US\$	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2016-2020, % p.a.	Participación en las exportaciones de Perú, %	Arancel equivalente al valor por Perú	Cantidad exportada en 2020	Unidad de medida	Valor unitario (USD/unidad)	Valor 2020, mil miles US\$	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2016-2020, % p.a.	Participación en las importaciones mundiales, %	Cantidad exportada en 2020	Unidad de medida	Valor unitario (USD/unidad)	Valor 2020, mil miles US\$	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2016-2020, % p.a.	Participación en las exportaciones mundiales, %	Cantidad exportada en 2020	Unidad de medida	Valor unitario (USD/unidad)
	081040	Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género "Vaccinium", frescos	71.452	598	7	0	10.462	Toneladas	8.817	184.212	25	4	25.148	Toneladas	7.325	1.002.975	45	28	162.174	Toneladas	6.185
	081050	Kiwi, frescos	0		0	0			450.424	8	13	110.884	Toneladas	3.854	0	0	0				
	081070	Cacaos frescos	0		0	0			201	3	0	40	Toneladas	5.025	66	226	0	79	Toneladas	635	
	081000	Tamarindos frescos, los anacardos, la jaca, tona, apiochico, maracuyá, carambola, pitahaya...	0		0	0			1.176.770	10	34	1.072.448	Toneladas	1.087	63.768	11	2	38.934	Toneladas	1.727	

DESCRIPCION: Se puede observar los principales indicadores del producto 0810400000 de Perú al mercado chino.

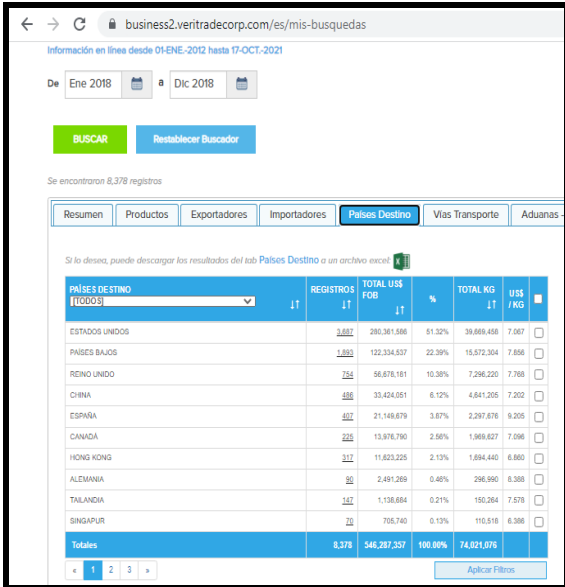
Enlace Web:

<https://www.trademap.org/Bilateral.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c156%7c%7c081040%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1>

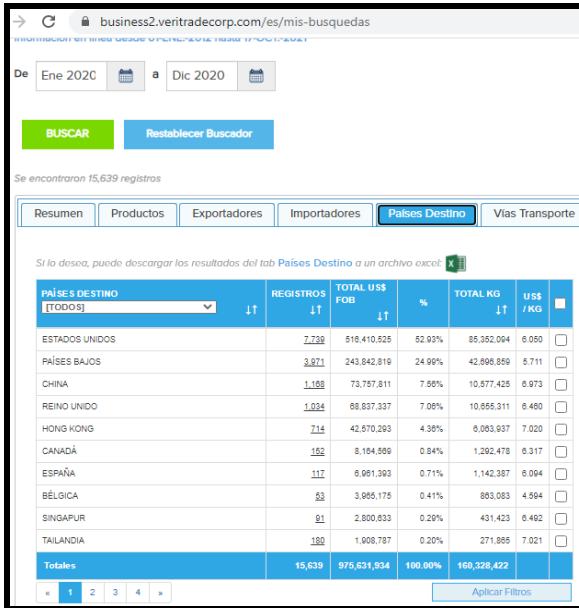
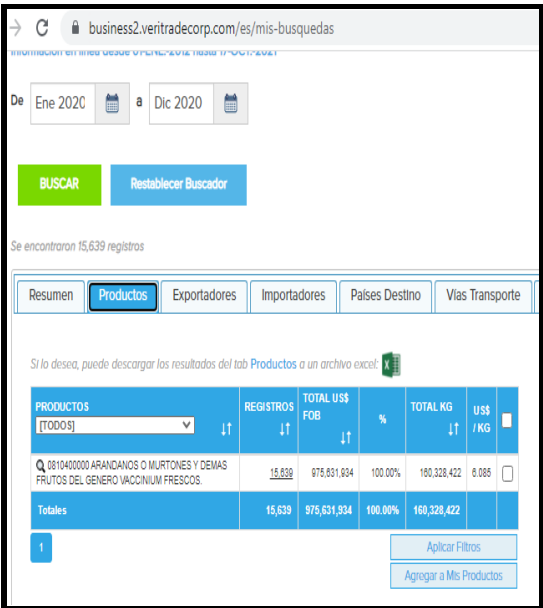
Anexo 5 Ficha de análisis documental dimensión mercado

FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL: MERCADO			
TIPO DE INFORMACION: CUANTITATIVO ●		CUALITATIVO ○	
TIPO DE FUENTE: FOTO ●		ANALISIS ESTADISTICO ○	DOCUMENTOS ○
AUTOR: VERITRADE BUSINESS			
AÑO DE PUBLICACION: 2020			
DIMENSION: MERCADO			
DOCUMENTOS			
			
DESCRIPCION: Se puede recolectar información de los indicadores del producto que son valor de exportación al mercado chino y la vía donde más se exporta y el peso kg.			
Enlace Web: https://business2.veritradecorp.com/es/mis-busquedas			

Anexo 6 Ficha de análisis documental dimensión mercado

FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL: MERCADO
TIPO DE INFORMACION: CUANTITATIVO ● CUALITATIVO ○
TIPO DE FUENTE: FOTO ● ANALISIS ESTADISTICO ○ DOCUMENTOS ○ TESIS ○
AUTOR: VERITRADE
AÑO DE PUBLICACION: 2020
DIMENSION: MERCADO
DOCUMENTOS
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="213 768 780 1352">  </div> <div data-bbox="804 768 1390 1352">  </div> </div>
DESCRIPCION: Se dan a conocer las cantidades exportadas al mercado chino de arándanos frescos 2018 y 2019.
<p>Enlace Web:</p> <p>https://business2.veritradecorp.com/es/mis-busquedas</p>

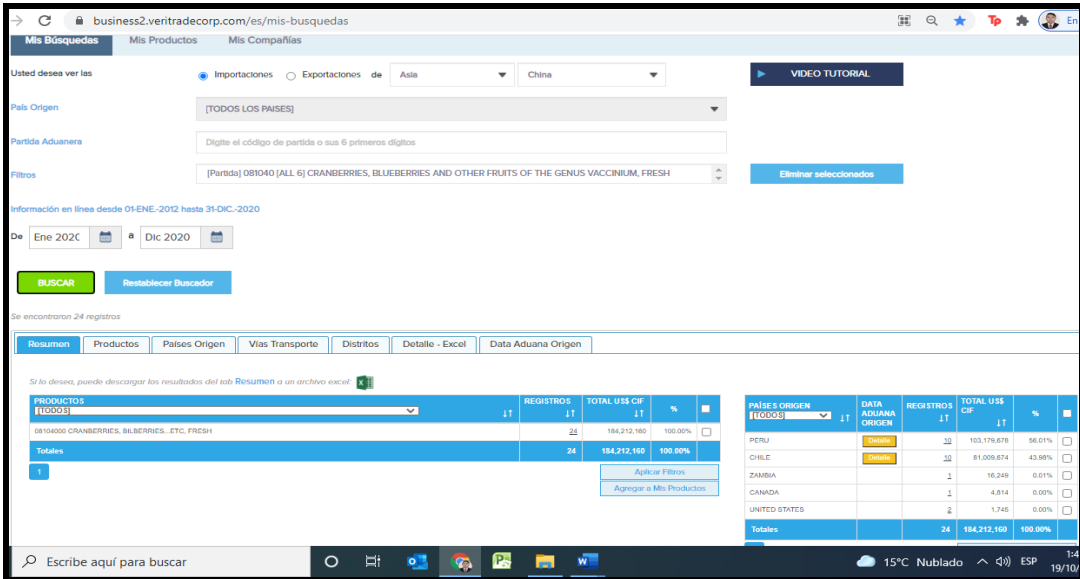
Anexo 7 Ficha de análisis documental dimensión mercado

FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL: MERCADO																																																																								
TIPO DE INFORMACION: CUANTITATIVO ● CUALITATIVO ○																																																																								
TIPO DE FUENTE: FOTO ● ANALISIS ESTADISTICO ○ DOCUMENTOS ○ TESIS ○																																																																								
AUTOR: VERITRADE BUSINESS																																																																								
AÑO DE PUBLICACION: 2020																																																																								
DIMENSION: MERCADO																																																																								
DOCUMENTOS																																																																								
 <table border="1"> <thead> <tr> <th>PAÍSES DESTINO</th> <th>REGISTROS</th> <th>TOTAL US\$ FOB</th> <th>%</th> <th>TOTAL KG</th> <th>US\$ / KG</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ESTADOS UNIDOS</td> <td>2.730</td> <td>518.410.525</td> <td>52.93%</td> <td>85.352.004</td> <td>6.050</td> </tr> <tr> <td>PAÍSES BAJOS</td> <td>3.871</td> <td>243.842.819</td> <td>24.96%</td> <td>42.898.859</td> <td>5.711</td> </tr> <tr> <td>CHINA</td> <td>1.188</td> <td>73.787.811</td> <td>7.50%</td> <td>10.577.425</td> <td>6.973</td> </tr> <tr> <td>REINO UNIDO</td> <td>1.034</td> <td>88.837.337</td> <td>7.08%</td> <td>10.655.311</td> <td>8.480</td> </tr> <tr> <td>HONG KONG</td> <td>714</td> <td>42.570.293</td> <td>4.30%</td> <td>6.063.937</td> <td>7.020</td> </tr> <tr> <td>CANADÁ</td> <td>153</td> <td>8.184.599</td> <td>0.84%</td> <td>1.292.478</td> <td>6.317</td> </tr> <tr> <td>ESPAÑA</td> <td>117</td> <td>6.981.393</td> <td>0.71%</td> <td>1.142.387</td> <td>6.094</td> </tr> <tr> <td>BÉLGICA</td> <td>53</td> <td>3.965.175</td> <td>0.41%</td> <td>883.083</td> <td>4.584</td> </tr> <tr> <td>SINGAPUR</td> <td>91</td> <td>2.800.833</td> <td>0.29%</td> <td>431.423</td> <td>6.482</td> </tr> <tr> <td>TAILANDIA</td> <td>180</td> <td>1.908.787</td> <td>0.20%</td> <td>271.865</td> <td>7.021</td> </tr> <tr> <td>Totales</td> <td>15.639</td> <td>975.631.934</td> <td>100.00%</td> <td>160.328.422</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	PAÍSES DESTINO	REGISTROS	TOTAL US\$ FOB	%	TOTAL KG	US\$ / KG	ESTADOS UNIDOS	2.730	518.410.525	52.93%	85.352.004	6.050	PAÍSES BAJOS	3.871	243.842.819	24.96%	42.898.859	5.711	CHINA	1.188	73.787.811	7.50%	10.577.425	6.973	REINO UNIDO	1.034	88.837.337	7.08%	10.655.311	8.480	HONG KONG	714	42.570.293	4.30%	6.063.937	7.020	CANADÁ	153	8.184.599	0.84%	1.292.478	6.317	ESPAÑA	117	6.981.393	0.71%	1.142.387	6.094	BÉLGICA	53	3.965.175	0.41%	883.083	4.584	SINGAPUR	91	2.800.833	0.29%	431.423	6.482	TAILANDIA	180	1.908.787	0.20%	271.865	7.021	Totales	15.639	975.631.934	100.00%	160.328.422	
PAÍSES DESTINO	REGISTROS	TOTAL US\$ FOB	%	TOTAL KG	US\$ / KG																																																																			
ESTADOS UNIDOS	2.730	518.410.525	52.93%	85.352.004	6.050																																																																			
PAÍSES BAJOS	3.871	243.842.819	24.96%	42.898.859	5.711																																																																			
CHINA	1.188	73.787.811	7.50%	10.577.425	6.973																																																																			
REINO UNIDO	1.034	88.837.337	7.08%	10.655.311	8.480																																																																			
HONG KONG	714	42.570.293	4.30%	6.063.937	7.020																																																																			
CANADÁ	153	8.184.599	0.84%	1.292.478	6.317																																																																			
ESPAÑA	117	6.981.393	0.71%	1.142.387	6.094																																																																			
BÉLGICA	53	3.965.175	0.41%	883.083	4.584																																																																			
SINGAPUR	91	2.800.833	0.29%	431.423	6.482																																																																			
TAILANDIA	180	1.908.787	0.20%	271.865	7.021																																																																			
Totales	15.639	975.631.934	100.00%	160.328.422																																																																				
 <table border="1"> <thead> <tr> <th>PRODUCTOS</th> <th>REGISTROS</th> <th>TOTAL US\$ FOB</th> <th>%</th> <th>TOTAL KG</th> <th>US\$ / KG</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0810400000 ARANDANOS O MURTONES Y DEMAS FRUTOS DEL GENERO VACCINIUM FRESCOS</td> <td>15.639</td> <td>975.631.934</td> <td>100.00%</td> <td>160.328.422</td> <td>6.085</td> </tr> <tr> <td>Totales</td> <td>15.639</td> <td>975.631.934</td> <td>100.00%</td> <td>160.328.422</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	PRODUCTOS	REGISTROS	TOTAL US\$ FOB	%	TOTAL KG	US\$ / KG	0810400000 ARANDANOS O MURTONES Y DEMAS FRUTOS DEL GENERO VACCINIUM FRESCOS	15.639	975.631.934	100.00%	160.328.422	6.085	Totales	15.639	975.631.934	100.00%	160.328.422																																																							
PRODUCTOS	REGISTROS	TOTAL US\$ FOB	%	TOTAL KG	US\$ / KG																																																																			
0810400000 ARANDANOS O MURTONES Y DEMAS FRUTOS DEL GENERO VACCINIUM FRESCOS	15.639	975.631.934	100.00%	160.328.422	6.085																																																																			
Totales	15.639	975.631.934	100.00%	160.328.422																																																																				
DESCRIPCION: Se dan a conocer el precio exportado mundial y al mercado chino.																																																																								
<p>Enlace Web:</p> <p>https://business2.veritradecorp.com/es/mis-busquedas</p>																																																																								

Anexo 8 Ficha de análisis documental dimensión mercado

FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL: MERCADO			
TIPO DE INFORMACION: CUANTITATIVO <input checked="" type="radio"/>		CUALITATIVO <input type="radio"/>	
TIPO DE FUENTE: FOTO ANALISIS ESTADISTICO <input checked="" type="radio"/>		DOCUMENTOS <input type="radio"/>	TESIS <input type="radio"/>
AUTOR: VERITRADE			
AÑO DE PUBLICACION: 2019			
DIMENSION: MERCADO			
DOCUMENTOS			
 <p>The screenshot shows a search results page on business2.veritrade.com. It displays search filters for 'Importaciones' from 'Asia' to 'China'. The search criteria include 'Partida Aduanera' 081040 and 'Filtros' for cranberries and blueberries. The results table shows 32 records with a total value of 166,550,351 US\$. A secondary table breaks down the data by country of origin: Peru (83,750,624), Chile (82,311,057), Canada (563,033), Argentina (60,224), and Mexico (7,776).</p>			
DESCRIPCION: Se puede visualizar los países competidores de arándanos frescos 2019.			
Enlace Web: https://business2.veritrade.com/es/mis-busquedas			


Anexo 9 Ficha de análisis documental dimensión mercado

FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL: MERCADO																																								
TIPO DE INFORMACION: CUANTITATIVO <input checked="" type="radio"/> CUALITATIVO <input type="radio"/>																																								
TIPO DE FUENTE: FOTO <input checked="" type="radio"/> ANALISIS ESTADISTICO <input type="radio"/> DOCUMENTOS <input type="radio"/> TESIS <input type="radio"/>																																								
AUTOR: VERITRADE BUSINESS																																								
AÑO DE PUBLICACION: 2020																																								
DIMENSION: MERCADO																																								
DOCUMENTOS																																								
 <p>Usted desea ver las <input checked="" type="radio"/> Importaciones <input type="radio"/> Exportaciones de Asia China</p> <p>País Origen: [TODOS LOS PAISES]</p> <p>Partida Aduanera: [Digite el código de partida o sus 6 primeros dígitos]</p> <p>Filtros: [Partida] 081040 (ALL 6) CRANBERRIES, BLUEBERRIES AND OTHER FRUITS OF THE GENUS VACCINIUM, FRESH</p> <p>Información en línea desde 01-ENE-2012 hasta 31-DIC-2020</p> <p>De Ene 2020 a Dic 2020</p> <p>Se encontraron 24 registros</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>PRODUCTOS</th> <th>REGISTROS</th> <th>TOTAL US\$ CIF</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0810400 CRANBERRIES, BLUEBERRIES, ETC, FRESH</td> <td>24</td> <td>184.212.160</td> <td>100.00%</td> </tr> <tr> <td>Totales</td> <td>24</td> <td>184.212.160</td> <td>100.00%</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>PAISES ORIGEN</th> <th>REGISTROS</th> <th>TOTAL US\$ CIF</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>PERU</td> <td>23</td> <td>183.179.676</td> <td>98.01%</td> </tr> <tr> <td>CHILE</td> <td>23</td> <td>81.209.674</td> <td>43.98%</td> </tr> <tr> <td>ZAMBIA</td> <td>1</td> <td>16.249</td> <td>0.01%</td> </tr> <tr> <td>CANADA</td> <td>1</td> <td>4.814</td> <td>0.00%</td> </tr> <tr> <td>UNITED STATES</td> <td>2</td> <td>1.745</td> <td>0.00%</td> </tr> <tr> <td>Totales</td> <td>24</td> <td>184.212.160</td> <td>100.00%</td> </tr> </tbody> </table>	PRODUCTOS	REGISTROS	TOTAL US\$ CIF	%	0810400 CRANBERRIES, BLUEBERRIES, ETC, FRESH	24	184.212.160	100.00%	Totales	24	184.212.160	100.00%	PAISES ORIGEN	REGISTROS	TOTAL US\$ CIF	%	PERU	23	183.179.676	98.01%	CHILE	23	81.209.674	43.98%	ZAMBIA	1	16.249	0.01%	CANADA	1	4.814	0.00%	UNITED STATES	2	1.745	0.00%	Totales	24	184.212.160	100.00%
PRODUCTOS	REGISTROS	TOTAL US\$ CIF	%																																					
0810400 CRANBERRIES, BLUEBERRIES, ETC, FRESH	24	184.212.160	100.00%																																					
Totales	24	184.212.160	100.00%																																					
PAISES ORIGEN	REGISTROS	TOTAL US\$ CIF	%																																					
PERU	23	183.179.676	98.01%																																					
CHILE	23	81.209.674	43.98%																																					
ZAMBIA	1	16.249	0.01%																																					
CANADA	1	4.814	0.00%																																					
UNITED STATES	2	1.745	0.00%																																					
Totales	24	184.212.160	100.00%																																					
DESCRIPCION: Se puede visualizar los países competidores de arándanos frescos 2020.																																								
Enlace Web: https://business2.veritradecorp.com/es/mis-busquedas																																								


Anexo 10 Ficha de análisis documental dimensión mercado

FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL: MERCADO																																																																		
TIPO DE INFORMACION: CUANTITATIVO ● CUALITATIVO ○																																																																		
TIPO DE FUENTE: FOTO ● ANALISIS ESTADISTICO ○ DOCUMENTOS ○ TESIS ○																																																																		
AUTOR: TRADE MAP																																																																		
AÑO DE PUBLICACION: 2020																																																																		
DIMENSION: MERCADO																																																																		
DOCUMENTOS																																																																		
 <p>Lista de los mercados proveedores para un producto importado por China Producto: 081040 Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género "Vaccinium", frescos</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Exportadores</th> <th>Valor importado en 2016</th> <th>Valor importado en 2017</th> <th>Valor importado en 2018</th> <th>Valor importado en 2019</th> <th>Valor importado en 2020*</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Mundo</td> <td>78.425</td> <td>103.381</td> <td>122.024</td> <td>175.368</td> <td>184.212</td> </tr> <tr> <td>Perú</td> <td>9</td> <td>48.617</td> <td>42.891</td> <td>91.353</td> <td>103.180</td> </tr> <tr> <td>Chile</td> <td>77.080</td> <td>54.994</td> <td>78.898</td> <td>83.408</td> <td>81.010</td> </tr> <tr> <td>Zambia</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td>Canadá</td> <td>702</td> <td>1.381</td> <td>456</td> <td>562</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Estados Unidos de América</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Corea, República Popular Democrática de</td> <td>654</td> <td>400</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Argentina</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>22</td> <td>60</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>México</td> <td>0</td> <td>19</td> <td>17</td> <td>8</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Uruguay</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>7</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	Exportadores	Valor importado en 2016	Valor importado en 2017	Valor importado en 2018	Valor importado en 2019	Valor importado en 2020*	Mundo	78.425	103.381	122.024	175.368	184.212	Perú	9	48.617	42.891	91.353	103.180	Chile	77.080	54.994	78.898	83.408	81.010	Zambia	0	0	0	0	16	Canadá	702	1.381	456	562	5	Estados Unidos de América	0	0	0	0	2	Corea, República Popular Democrática de	654	400	0	0	0	Argentina	0	0	22	60	0	México	0	19	17	8	0	Uruguay	0	0	0	7	0
Exportadores	Valor importado en 2016	Valor importado en 2017	Valor importado en 2018	Valor importado en 2019	Valor importado en 2020*																																																													
Mundo	78.425	103.381	122.024	175.368	184.212																																																													
Perú	9	48.617	42.891	91.353	103.180																																																													
Chile	77.080	54.994	78.898	83.408	81.010																																																													
Zambia	0	0	0	0	16																																																													
Canadá	702	1.381	456	562	5																																																													
Estados Unidos de América	0	0	0	0	2																																																													
Corea, República Popular Democrática de	654	400	0	0	0																																																													
Argentina	0	0	22	60	0																																																													
México	0	19	17	8	0																																																													
Uruguay	0	0	0	7	0																																																													
DESCRIPCION: Se puede dar a conocer que Perú es el principal exportador de arándanos frescos al mercado chino, ocupando por 2 años consecutivos el primer puesto.																																																																		
<p>Enlace Web:</p> <p>https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c156%7c%7c%7c%7c081040%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1</p>																																																																		

Anexo 11 Ficha de análisis documental dimensión competitividad

FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL: COMPETITIVADA
TIPO DE INFORMACION: CUANTITATIVO <input type="radio"/> CUALITATIVO <input checked="" type="radio"/>
TIPO DE FUENTE: FOTO <input checked="" type="radio"/> ANALISIS ESTADISTICO <input type="radio"/> DOCUMENTOS <input type="radio"/> TESIS <input type="radio"/>
AUTOR: FERIAS ALIMENTARIAS INTERNACIONALES DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DEL MUNDO
AÑO DE PUBLICACION: 2020
DIMENSION: COMPETITIVIDAD
DOCUMENTOS

DESCRIPCION: En este listado, podemos observar las distintas ferias internacionales de productos agropecuarios y el acceso que se puede obtener en ello.
<p>Enlace Web:</p> <p>https://www.feriasalimentarias.com/main/search_results.asp?search_for=si&nombre_feria=&id_rubro=5&fecha=2014-01-%2001&id_pais=Todos&id_region=16&id_ciudad=Todas</p>

Anexo 12 Ficha de análisis documental dimensión competitividad

FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL: COMPETITIVIDAD
TIPO DE INFORMACION: CUANTITATIVO <input type="radio"/> CUALITATIVO <input checked="" type="radio"/>
TIPO DE FUENTE: FOTO <input checked="" type="radio"/> ANALISIS ESTADISTICO <input type="radio"/> DOCUMENTOS <input type="radio"/> TESIS <input type="radio"/>
AUTOR: BLUE BERRIES CONSULTING
AÑO DE PUBLICACION: 2020
DIMENSION: COMPETITIVIDAD
DOCUMENTOS

DESCRIPCION: Podemos observar que la feria más importante de Latinoamérica en esta 12 edición se realizara de manera virtual.
<p>Enlace Web:</p> <p>https://blueberriesconsulting.com/expoalimentaria-virtual-2020-45-dias-de-negocios-internacionales-a-un-solo-click/</p>

Anexo 13 Ficha de análisis documental dimensión competitividad

FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL COMPETITIVIDAD
TIPO DE INFORMACION: CUANTITATIVO <input type="radio"/> CUALITATIVO <input checked="" type="radio"/>
TIPO DE FUENTE: FOTO <input checked="" type="radio"/> ANALISIS ESTADISTICO <input type="radio"/> DOCUMENTOS <input type="radio"/> TESIS <input type="radio"/>
AUTOR: CAMARA DE COMERCIO PERUANO CHINA (CAPECHI)
AÑO DE PUBLICACION: 2020
DIMENSION: COMPETITIVIDAD
DOCUMENTOS

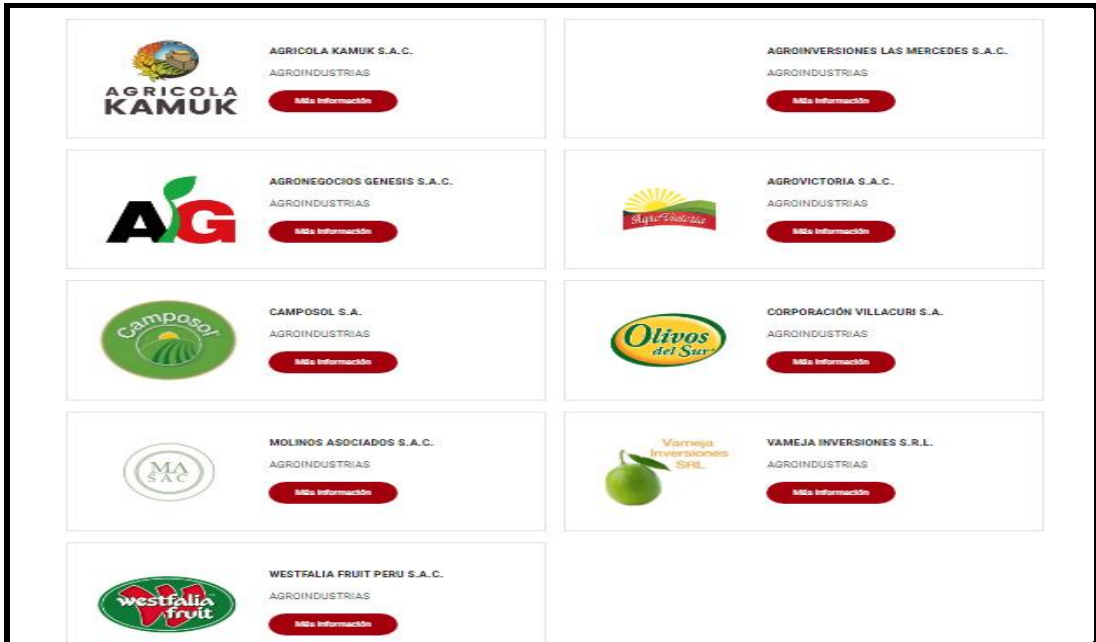
DESCRIPCION: En esta imagen se puede ver La Cámara de Comercio Peruano China (CAPECHI) es una institución privada fundada el 23 de agosto de 2001 para incentivar el intercambio comercial entre el Perú y China
<p>Enlace Web:</p> <p>http://capechitrade.com/_capechitrade.asp</p>

Anexo 14 Ficha de análisis documental dimensión competitividad

FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL COMPETITIVIDAD
TIPO DE INFORMACION: CUANTITATIVO <input type="radio"/> CUALITATIVO <input checked="" type="radio"/>
TIPO DE FUENTE: FOTO <input checked="" type="radio"/> ANALISIS ESTADISTICO <input type="radio"/> DOCUMENTOS <input type="radio"/> TESIS <input type="radio"/>
AUTOR: CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA
AÑO DE PUBLICACION: 2020
DIMENSION: COMPETITIVIDAD
DOCUMENTOS

DESCRIPCION: Se puede observar que la Cámara de Comercio de Lima, te brinda numerosas herramientas para ser más competitivo en el mercado y negocios.
<p>Enlace Web:</p> <p>https://www.camaralima.org.pe/comercio-externior/</p>

Anexo 15 Ficha de análisis documental dimensión competitividad

FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL COMPETITIVIDAD
TIPO DE INFORMACION: CUANTITATIVO <input type="radio"/> CUALITATIVO <input checked="" type="radio"/>
TIPO DE FUENTE: FOTO <input checked="" type="radio"/> ANALISIS ESTADISTICO <input type="radio"/> DOCUMENTOS <input type="radio"/> TESIS <input type="radio"/>
AUTOR: CÁMARA DE COMERCIO PERUANO CHINA-CAPECHI
AÑO DE PUBLICACION: 2020
DIMENSION: COMPETITIVIDAD
DOCUMENTOS
 <p>The screenshot displays a grid of ten agroindustrial companies, each with a logo, name, and a 'Más información' button. The companies listed are:</p> <ul style="list-style-type: none"> AGRICOLA KAMUK S.A.C. (AGROINDUSTRIAS) AGROINVERSIONES LAS MERCEDES S.A.C. (AGROINDUSTRIAS) AGRONEGOCIOS GENESIS S.A.C. (AGROINDUSTRIAS) AGROVICTORIA S.A.C. (AGROINDUSTRIAS) CAMPOSOL S.A. (AGROINDUSTRIAS) CORPORACIÓN VILLACURI S.A. (AGROINDUSTRIAS) MOLINOS ASOCIADOS S.A.C. (AGROINDUSTRIAS) VAMEJA INVERSIONES S.R.L. (AGROINDUSTRIAS) WESTFALIA FRUIT PERU S.A.C. (AGROINDUSTRIAS)
DESCRIPCION: Se especifica los nombres de las diferentes empresas agroindustriales asociados a CAPECHI.
<p>Enlace Web:</p> <p>http://capechi.org.pe/nuestros-socios/</p>


Anexo 16 Ficha de análisis documental dimensión competitividad

FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL COMPETITIVIDAD																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
TIPO DE INFORMACION: CUANTITATIVO ○ CUALITATIVO ●																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
TIPO DE FUENTE: FOTO ● ANALISIS ESTADISTICO ○ DOCUMENTOS ○ TESIS ○																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
AUTOR: DOING BUSINESS																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
AÑO DE PUBLICACION: 2019																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
DIMENSION: COMPETITIVIDAD																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
DOCUMENTOS																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
<table border="1"> <tbody> <tr><td>18</td><td>Australia</td><td>80.73</td><td>-0.01</td><td>82</td><td>South Africa</td><td>66.65</td><td>-7.57</td><td>148</td><td>Togo</td><td>52.89</td><td>-7.37</td></tr> <tr><td>19</td><td>Latvia</td><td>79.59</td><td>+0.33</td><td>83</td><td>Qatar</td><td>65.89</td><td>+0.64</td><td>147</td><td>Grenada</td><td>52.71</td><td>+0.07</td></tr> <tr><td>20</td><td>Mauritius</td><td>79.58</td><td>+1.29</td><td>84</td><td>Malta</td><td>65.43</td><td>+0.28</td><td>148</td><td>Mauritania</td><td>51.99</td><td>+0.92</td></tr> <tr><td>21</td><td>Iceland</td><td>79.35</td><td>+0.05</td><td>85</td><td>El Salvador</td><td>65.41</td><td>+0.21</td><td>149</td><td>Gambia, The</td><td>51.72</td><td>+0.23</td></tr> <tr><td>22</td><td>Canada</td><td>79.26</td><td>+0.38</td><td>86</td><td>Botswana</td><td>65.40</td><td>+0.46</td><td>150</td><td>Marshall Islands</td><td>51.62</td><td>+0.01</td></tr> <tr><td>23</td><td>Ireland</td><td>78.91</td><td>-0.51</td><td>87</td><td>Zambia</td><td>65.08</td><td>+1.48</td><td>151</td><td>Burkina Faso</td><td>51.57</td><td>+0.12</td></tr> <tr><td>24</td><td>Germany</td><td>78.90</td><td>0.00</td><td>88</td><td>San Marino</td><td>64.74</td><td>+2.27</td><td>152</td><td>Guinea</td><td>51.51</td><td>+2.02</td></tr> <tr><td>25</td><td>Azerbaijan</td><td>78.64</td><td>+7.10</td><td>89</td><td>Bosnia and Herzegovina</td><td>63.82</td><td>+0.27</td><td>153</td><td>Benin</td><td>51.42</td><td>+0.13</td></tr> <tr><td>26</td><td>Austria</td><td>78.57</td><td>+0.03</td><td>90</td><td>Samoa</td><td>63.77</td><td>+0.01</td><td>154</td><td>Lao PDR</td><td>51.26</td><td>+0.11</td></tr> <tr><td>27</td><td>Thailand</td><td>78.45</td><td>+1.06</td><td>91</td><td>Tonga</td><td>63.59</td><td>+0.03</td><td>155</td><td>Zimbabwe</td><td>50.44</td><td>+1.92</td></tr> <tr><td>28</td><td>Kazakhstan</td><td>77.89</td><td>+0.73</td><td>92</td><td>Saudi Arabia</td><td>63.50</td><td>+1.62</td><td>156</td><td>Bolivia</td><td>50.32</td><td>+0.15</td></tr> <tr><td>29</td><td>Rwanda</td><td>77.88</td><td>+4.15</td><td>93</td><td>St. Lucia</td><td>63.02</td><td>+0.06</td><td>157</td><td>Algeria</td><td>49.65</td><td>+2.06</td></tr> <tr><td>30</td><td>Spain</td><td>77.68</td><td>+0.07</td><td>94</td><td>Vanuatu</td><td>62.87</td><td>-0.21</td><td>158</td><td>Kiribati</td><td>49.07</td><td>+0.33</td></tr> <tr><td>31</td><td>Russian Federation</td><td>77.37</td><td>+0.61</td><td>95</td><td>Uruguay</td><td>62.60</td><td>+0.34</td><td>159</td><td>Ethiopia</td><td>49.06</td><td>+0.91</td></tr> <tr><td>32</td><td>France</td><td>77.29</td><td>+0.99</td><td>96</td><td>Seychelles</td><td>62.41</td><td>-0.01</td><td>160</td><td>Micronesia, Fed. Sts.</td><td>48.99</td><td>0.00</td></tr> <tr><td>33</td><td>Poland</td><td>76.95</td><td>-0.36</td><td>97</td><td>Kuwait</td><td>62.20</td><td>+0.75</td><td>161</td><td>Madagascar</td><td>48.89</td><td>+0.71</td></tr> <tr><td>34</td><td>Portugal</td><td>76.55</td><td>-0.07</td><td>98</td><td>Guatemala</td><td>62.17</td><td>+1.01</td><td>162</td><td>Sudan</td><td>48.84</td><td>+3.75</td></tr> <tr><td>35</td><td>Czech Republic</td><td>76.10</td><td>+0.05</td><td>99</td><td>Djibouti</td><td>62.02</td><td>+8.87</td><td>163</td><td>Sierra Leone</td><td>48.74</td><td>+0.15</td></tr> <tr><td>36</td><td>Netherlands</td><td>76.04</td><td>+0.01</td><td>100</td><td>Sri Lanka</td><td>61.22</td><td>+1.80</td><td>164</td><td>Comoros</td><td>48.66</td><td>+0.14</td></tr> <tr><td>37</td><td>Belarus</td><td>75.77</td><td>+0.72</td><td>101</td><td>Fiji</td><td>61.15</td><td>+0.04</td><td>165</td><td>Suriname</td><td>48.05</td><td>-0.05</td></tr> <tr><td>38</td><td>Switzerland</td><td>75.69</td><td>+0.01</td><td>102</td><td>Dominican Republic</td><td>61.12</td><td>+0.55</td><td>166</td><td>Cameroon</td><td>47.78</td><td>+0.83</td></tr> <tr><td>39</td><td>Japan</td><td>75.65</td><td>+0.05</td><td>103</td><td>Dominica</td><td>61.07</td><td>+0.04</td><td>167</td><td>Afghanistan</td><td>47.77</td><td>+10.64</td></tr> <tr><td>40</td><td>Slovenia</td><td>75.61</td><td>+0.02</td><td>104</td><td>Jordan</td><td>60.98</td><td>+1.42</td><td>168</td><td>Burundi</td><td>47.41</td><td>+0.73</td></tr> <tr><td>41</td><td>Armenia</td><td>75.37</td><td>+2.06</td><td>105</td><td>Trinidad and Tobago</td><td>60.81</td><td>-0.12</td><td>169</td><td>Gabon</td><td>45.58</td><td>-0.23</td></tr> <tr><td>42</td><td>Slovak Republic</td><td>75.17</td><td>+0.29</td><td>106</td><td>Lesotho</td><td>60.60</td><td>+0.19</td><td>170</td><td>São Tomé and Príncipe</td><td>45.14</td><td>+0.30</td></tr> <tr><td>43</td><td>Turkey</td><td>74.33</td><td>+4.34</td><td>107</td><td>Namibia</td><td>60.53</td><td>+0.24</td><td>171</td><td>Iraq</td><td>44.72</td><td>+0.04</td></tr> <tr><td>44</td><td>Kosovo</td><td>74.15</td><td>+0.44</td><td>108</td><td>Papua New Guinea</td><td>60.12</td><td>+1.19</td><td>171</td><td>Myanmar</td><td>44.72</td><td>+0.51</td></tr> <tr><td>45</td><td>Belgium</td><td>73.95</td><td>+2.24</td><td>109</td><td>Brazil</td><td>60.01</td><td>+2.96</td><td>173</td><td>Angola</td><td>43.86</td><td>+2.16</td></tr> <tr><td>46</td><td>China</td><td>73.64</td><td>+8.64</td><td>110</td><td>Nepal</td><td>59.63</td><td>-0.32</td><td>174</td><td>Liberia</td><td>43.51</td><td>-0.04</td></tr> <tr><td>47</td><td>Moldova</td><td>73.54</td><td>+0.38</td><td>111</td><td>Malawi</td><td>59.59</td><td>+0.84</td><td>175</td><td>Guinea-Bissau</td><td>42.85</td><td>+0.27</td></tr> <tr><td>48</td><td>Serbia</td><td>73.49</td><td>+0.17</td><td>112</td><td>Antigua and Barbuda</td><td>59.48</td><td>+0.06</td><td>176</td><td>Bangladesh</td><td>41.97</td><td>+0.91</td></tr> <tr><td>49</td><td>Israel</td><td>73.23</td><td>+0.64</td><td>113</td><td>Paraguay</td><td>59.40</td><td>+0.41</td><td>177</td><td>Equatorial Guinea</td><td>41.94</td><td>+0.28</td></tr> <tr><td>50</td><td>Montenegro</td><td>72.73</td><td>+0.20</td><td>114</td><td>Ghana</td><td>59.22</td><td>+2.06</td><td>178</td><td>Timor-Leste</td><td>41.60</td><td>+1.71</td></tr> <tr><td>51</td><td>Italy</td><td>72.56</td><td>-0.15</td><td>115</td><td>Solomon Islands</td><td>59.17</td><td>+0.33</td><td>179</td><td>Syrian Arab Republic</td><td>41.57</td><td>+0.02</td></tr> <tr><td>52</td><td>Romania</td><td>72.30</td><td>-0.53</td><td>116</td><td>West Bank and Gaza</td><td>59.11</td><td>+0.39</td><td>180</td><td>Congo, Rep.</td><td>39.83</td><td>+0.36</td></tr> <tr><td>53</td><td>Hungary</td><td>72.28</td><td>+0.34</td><td>117</td><td>Eswatini</td><td>58.95</td><td>+0.13</td><td>181</td><td>Chad</td><td>39.36</td><td>+1.15</td></tr> <tr><td>54</td><td>Mexico</td><td>72.09</td><td>-0.18</td><td>118</td><td>Bahamas, The</td><td>58.90</td><td>+0.77</td><td>182</td><td>Haiti</td><td>38.52</td><td>+0.11</td></tr> <tr><td>55</td><td>Brunei Darussalam</td><td>72.03</td><td>+1.85</td><td>119</td><td>Argentina</td><td>58.80</td><td>+0.87</td><td>183</td><td>Central African Republic</td><td>36.90</td><td>+2.67</td></tr> <tr><td>56</td><td>Chile</td><td>71.81</td><td>+0.37</td><td>120</td><td>Egypt, Arab Rep.</td><td>58.56</td><td>+2.74</td><td>184</td><td>Congo, Dem. Rep.</td><td>36.85</td><td>+0.67</td></tr> <tr><td>57</td><td>Cyprus</td><td>71.71</td><td>+0.44</td><td>121</td><td>Honduras</td><td>58.22</td><td>+0.09</td><td>185</td><td>South Sudan</td><td>35.34</td><td>+2.04</td></tr> <tr><td>58</td><td>Croatia</td><td>71.40</td><td>+0.34</td><td>122</td><td>Côte d'Ivoire</td><td>58.00</td><td>+4.94</td><td>186</td><td>Libya</td><td>33.44</td><td>+0.23</td></tr> <tr><td>59</td><td>Bulgaria</td><td>71.24</td><td>+0.11</td><td>123</td><td>Ecuador</td><td>57.94</td><td>+0.12</td><td>187</td><td>Yemen, Rep.</td><td>32.41</td><td>+0.59</td></tr> <tr><td>60</td><td>Morocco</td><td>71.02</td><td>+2.46</td><td>124</td><td>Philippines</td><td>57.68</td><td>+1.36</td><td>188</td><td>Venezuela, RB</td><td>30.61</td><td>-0.24</td></tr> <tr><td>61</td><td>Kenya</td><td>70.31</td><td>+5.25</td><td>125</td><td>Belize</td><td>57.13</td><td>+0.02</td><td>189</td><td>Eritrea</td><td>23.07</td><td>+0.13</td></tr> <tr><td>62</td><td>Bahrain</td><td>69.85</td><td>+1.82</td><td>126</td><td>Tajikistan</td><td>57.11</td><td>+0.08</td><td>190</td><td>Somalia</td><td>20.04</td><td>+0.06</td></tr> <tr><td>63</td><td>Albania</td><td>69.51</td><td>+0.50</td><td>127</td><td>Uganda</td><td>57.06</td><td>+0.65</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	18	Australia	80.73	-0.01	82	South Africa	66.65	-7.57	148	Togo	52.89	-7.37	19	Latvia	79.59	+0.33	83	Qatar	65.89	+0.64	147	Grenada	52.71	+0.07	20	Mauritius	79.58	+1.29	84	Malta	65.43	+0.28	148	Mauritania	51.99	+0.92	21	Iceland	79.35	+0.05	85	El Salvador	65.41	+0.21	149	Gambia, The	51.72	+0.23	22	Canada	79.26	+0.38	86	Botswana	65.40	+0.46	150	Marshall Islands	51.62	+0.01	23	Ireland	78.91	-0.51	87	Zambia	65.08	+1.48	151	Burkina Faso	51.57	+0.12	24	Germany	78.90	0.00	88	San Marino	64.74	+2.27	152	Guinea	51.51	+2.02	25	Azerbaijan	78.64	+7.10	89	Bosnia and Herzegovina	63.82	+0.27	153	Benin	51.42	+0.13	26	Austria	78.57	+0.03	90	Samoa	63.77	+0.01	154	Lao PDR	51.26	+0.11	27	Thailand	78.45	+1.06	91	Tonga	63.59	+0.03	155	Zimbabwe	50.44	+1.92	28	Kazakhstan	77.89	+0.73	92	Saudi Arabia	63.50	+1.62	156	Bolivia	50.32	+0.15	29	Rwanda	77.88	+4.15	93	St. Lucia	63.02	+0.06	157	Algeria	49.65	+2.06	30	Spain	77.68	+0.07	94	Vanuatu	62.87	-0.21	158	Kiribati	49.07	+0.33	31	Russian Federation	77.37	+0.61	95	Uruguay	62.60	+0.34	159	Ethiopia	49.06	+0.91	32	France	77.29	+0.99	96	Seychelles	62.41	-0.01	160	Micronesia, Fed. Sts.	48.99	0.00	33	Poland	76.95	-0.36	97	Kuwait	62.20	+0.75	161	Madagascar	48.89	+0.71	34	Portugal	76.55	-0.07	98	Guatemala	62.17	+1.01	162	Sudan	48.84	+3.75	35	Czech Republic	76.10	+0.05	99	Djibouti	62.02	+8.87	163	Sierra Leone	48.74	+0.15	36	Netherlands	76.04	+0.01	100	Sri Lanka	61.22	+1.80	164	Comoros	48.66	+0.14	37	Belarus	75.77	+0.72	101	Fiji	61.15	+0.04	165	Suriname	48.05	-0.05	38	Switzerland	75.69	+0.01	102	Dominican Republic	61.12	+0.55	166	Cameroon	47.78	+0.83	39	Japan	75.65	+0.05	103	Dominica	61.07	+0.04	167	Afghanistan	47.77	+10.64	40	Slovenia	75.61	+0.02	104	Jordan	60.98	+1.42	168	Burundi	47.41	+0.73	41	Armenia	75.37	+2.06	105	Trinidad and Tobago	60.81	-0.12	169	Gabon	45.58	-0.23	42	Slovak Republic	75.17	+0.29	106	Lesotho	60.60	+0.19	170	São Tomé and Príncipe	45.14	+0.30	43	Turkey	74.33	+4.34	107	Namibia	60.53	+0.24	171	Iraq	44.72	+0.04	44	Kosovo	74.15	+0.44	108	Papua New Guinea	60.12	+1.19	171	Myanmar	44.72	+0.51	45	Belgium	73.95	+2.24	109	Brazil	60.01	+2.96	173	Angola	43.86	+2.16	46	China	73.64	+8.64	110	Nepal	59.63	-0.32	174	Liberia	43.51	-0.04	47	Moldova	73.54	+0.38	111	Malawi	59.59	+0.84	175	Guinea-Bissau	42.85	+0.27	48	Serbia	73.49	+0.17	112	Antigua and Barbuda	59.48	+0.06	176	Bangladesh	41.97	+0.91	49	Israel	73.23	+0.64	113	Paraguay	59.40	+0.41	177	Equatorial Guinea	41.94	+0.28	50	Montenegro	72.73	+0.20	114	Ghana	59.22	+2.06	178	Timor-Leste	41.60	+1.71	51	Italy	72.56	-0.15	115	Solomon Islands	59.17	+0.33	179	Syrian Arab Republic	41.57	+0.02	52	Romania	72.30	-0.53	116	West Bank and Gaza	59.11	+0.39	180	Congo, Rep.	39.83	+0.36	53	Hungary	72.28	+0.34	117	Eswatini	58.95	+0.13	181	Chad	39.36	+1.15	54	Mexico	72.09	-0.18	118	Bahamas, The	58.90	+0.77	182	Haiti	38.52	+0.11	55	Brunei Darussalam	72.03	+1.85	119	Argentina	58.80	+0.87	183	Central African Republic	36.90	+2.67	56	Chile	71.81	+0.37	120	Egypt, Arab Rep.	58.56	+2.74	184	Congo, Dem. Rep.	36.85	+0.67	57	Cyprus	71.71	+0.44	121	Honduras	58.22	+0.09	185	South Sudan	35.34	+2.04	58	Croatia	71.40	+0.34	122	Côte d'Ivoire	58.00	+4.94	186	Libya	33.44	+0.23	59	Bulgaria	71.24	+0.11	123	Ecuador	57.94	+0.12	187	Yemen, Rep.	32.41	+0.59	60	Morocco	71.02	+2.46	124	Philippines	57.68	+1.36	188	Venezuela, RB	30.61	-0.24	61	Kenya	70.31	+5.25	125	Belize	57.13	+0.02	189	Eritrea	23.07	+0.13	62	Bahrain	69.85	+1.82	126	Tajikistan	57.11	+0.08	190	Somalia	20.04	+0.06	63	Albania	69.51	+0.50	127	Uganda	57.06	+0.65				
18	Australia	80.73	-0.01	82	South Africa	66.65	-7.57	148	Togo	52.89	-7.37																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
19	Latvia	79.59	+0.33	83	Qatar	65.89	+0.64	147	Grenada	52.71	+0.07																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
20	Mauritius	79.58	+1.29	84	Malta	65.43	+0.28	148	Mauritania	51.99	+0.92																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
21	Iceland	79.35	+0.05	85	El Salvador	65.41	+0.21	149	Gambia, The	51.72	+0.23																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
22	Canada	79.26	+0.38	86	Botswana	65.40	+0.46	150	Marshall Islands	51.62	+0.01																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
23	Ireland	78.91	-0.51	87	Zambia	65.08	+1.48	151	Burkina Faso	51.57	+0.12																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
24	Germany	78.90	0.00	88	San Marino	64.74	+2.27	152	Guinea	51.51	+2.02																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
25	Azerbaijan	78.64	+7.10	89	Bosnia and Herzegovina	63.82	+0.27	153	Benin	51.42	+0.13																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
26	Austria	78.57	+0.03	90	Samoa	63.77	+0.01	154	Lao PDR	51.26	+0.11																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
27	Thailand	78.45	+1.06	91	Tonga	63.59	+0.03	155	Zimbabwe	50.44	+1.92																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
28	Kazakhstan	77.89	+0.73	92	Saudi Arabia	63.50	+1.62	156	Bolivia	50.32	+0.15																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
29	Rwanda	77.88	+4.15	93	St. Lucia	63.02	+0.06	157	Algeria	49.65	+2.06																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
30	Spain	77.68	+0.07	94	Vanuatu	62.87	-0.21	158	Kiribati	49.07	+0.33																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
31	Russian Federation	77.37	+0.61	95	Uruguay	62.60	+0.34	159	Ethiopia	49.06	+0.91																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
32	France	77.29	+0.99	96	Seychelles	62.41	-0.01	160	Micronesia, Fed. Sts.	48.99	0.00																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
33	Poland	76.95	-0.36	97	Kuwait	62.20	+0.75	161	Madagascar	48.89	+0.71																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
34	Portugal	76.55	-0.07	98	Guatemala	62.17	+1.01	162	Sudan	48.84	+3.75																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
35	Czech Republic	76.10	+0.05	99	Djibouti	62.02	+8.87	163	Sierra Leone	48.74	+0.15																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
36	Netherlands	76.04	+0.01	100	Sri Lanka	61.22	+1.80	164	Comoros	48.66	+0.14																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
37	Belarus	75.77	+0.72	101	Fiji	61.15	+0.04	165	Suriname	48.05	-0.05																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
38	Switzerland	75.69	+0.01	102	Dominican Republic	61.12	+0.55	166	Cameroon	47.78	+0.83																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
39	Japan	75.65	+0.05	103	Dominica	61.07	+0.04	167	Afghanistan	47.77	+10.64																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
40	Slovenia	75.61	+0.02	104	Jordan	60.98	+1.42	168	Burundi	47.41	+0.73																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
41	Armenia	75.37	+2.06	105	Trinidad and Tobago	60.81	-0.12	169	Gabon	45.58	-0.23																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
42	Slovak Republic	75.17	+0.29	106	Lesotho	60.60	+0.19	170	São Tomé and Príncipe	45.14	+0.30																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
43	Turkey	74.33	+4.34	107	Namibia	60.53	+0.24	171	Iraq	44.72	+0.04																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
44	Kosovo	74.15	+0.44	108	Papua New Guinea	60.12	+1.19	171	Myanmar	44.72	+0.51																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
45	Belgium	73.95	+2.24	109	Brazil	60.01	+2.96	173	Angola	43.86	+2.16																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
46	China	73.64	+8.64	110	Nepal	59.63	-0.32	174	Liberia	43.51	-0.04																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
47	Moldova	73.54	+0.38	111	Malawi	59.59	+0.84	175	Guinea-Bissau	42.85	+0.27																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
48	Serbia	73.49	+0.17	112	Antigua and Barbuda	59.48	+0.06	176	Bangladesh	41.97	+0.91																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
49	Israel	73.23	+0.64	113	Paraguay	59.40	+0.41	177	Equatorial Guinea	41.94	+0.28																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
50	Montenegro	72.73	+0.20	114	Ghana	59.22	+2.06	178	Timor-Leste	41.60	+1.71																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
51	Italy	72.56	-0.15	115	Solomon Islands	59.17	+0.33	179	Syrian Arab Republic	41.57	+0.02																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
52	Romania	72.30	-0.53	116	West Bank and Gaza	59.11	+0.39	180	Congo, Rep.	39.83	+0.36																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
53	Hungary	72.28	+0.34	117	Eswatini	58.95	+0.13	181	Chad	39.36	+1.15																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
54	Mexico	72.09	-0.18	118	Bahamas, The	58.90	+0.77	182	Haiti	38.52	+0.11																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
55	Brunei Darussalam	72.03	+1.85	119	Argentina	58.80	+0.87	183	Central African Republic	36.90	+2.67																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
56	Chile	71.81	+0.37	120	Egypt, Arab Rep.	58.56	+2.74	184	Congo, Dem. Rep.	36.85	+0.67																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
57	Cyprus	71.71	+0.44	121	Honduras	58.22	+0.09	185	South Sudan	35.34	+2.04																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
58	Croatia	71.40	+0.34	122	Côte d'Ivoire	58.00	+4.94	186	Libya	33.44	+0.23																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
59	Bulgaria	71.24	+0.11	123	Ecuador	57.94	+0.12	187	Yemen, Rep.	32.41	+0.59																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
60	Morocco	71.02	+2.46	124	Philippines	57.68	+1.36	188	Venezuela, RB	30.61	-0.24																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
61	Kenya	70.31	+5.25	125	Belize	57.13	+0.02	189	Eritrea	23.07	+0.13																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
62	Bahrain	69.85	+1.82	126	Tajikistan	57.11	+0.08	190	Somalia	20.04	+0.06																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
63	Albania	69.51	+0.50	127	Uganda	57.06	+0.65																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
DESCRIPCION: En esta imagen se puede visualizar el puesto del país de China en el Doing Business versión 2019																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
<p>Enlace Web:</p> <p>https://espanol.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/media/Annual-Reports/English/DB2019-report_web-version.pdf</p>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								


Anexo 17 Ficha de análisis documental dimensión competitividad

FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL: COMPETITIVIDAD																																																																																																																																																																																																																																							
TIPO DE INFORMACION: CUANTITATIVO <input type="radio"/> CUALITATIVO <input checked="" type="radio"/>																																																																																																																																																																																																																																							
TIPO DE FUENTE: FOTO <input checked="" type="radio"/> ANALISIS ESTADISTICO <input type="radio"/> DOCUMENTOS <input type="radio"/> TESIS <input type="radio"/>																																																																																																																																																																																																																																							
AUTOR: DOING BUSINESS																																																																																																																																																																																																																																							
AÑO DE PUBLICACION: 2019																																																																																																																																																																																																																																							
DIMENSION: COMPETITIVIDAD																																																																																																																																																																																																																																							
DOCUMENTOS																																																																																																																																																																																																																																							
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="12">TABLE 1.1 Ease of doing business ranking</th> </tr> <tr> <th>Rank</th> <th>Economy</th> <th>EODB score</th> <th>EODB score change</th> <th>Rank</th> <th>Economy</th> <th>EODB score</th> <th>EODB score change</th> <th>Rank</th> <th>Economy</th> <th>EODB score</th> <th>EODB score change</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>New Zealand</td> <td>86.59</td> <td>0.00</td> <td>65</td> <td>Colombia</td> <td>69.24</td> <td>+0.20</td> <td>129</td> <td>Barbados</td> <td>56.78</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Singapore</td> <td>85.24</td> <td>+0.27</td> <td>66</td> <td>Luxembourg</td> <td>69.01</td> <td>0.00</td> <td>130</td> <td>St. Vincent and the Grenadines</td> <td>56.35</td> <td>+0.01</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Denmark</td> <td>84.64</td> <td>+0.59</td> <td>67</td> <td>Costa Rica</td> <td>68.89</td> <td>-0.47</td> <td>131</td> <td>Cabo Verde</td> <td>55.95</td> <td>+0.02</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Hong Kong SAR, China</td> <td>84.22</td> <td>+0.04</td> <td>68</td> <td>Peru</td> <td>68.83</td> <td>+0.56</td> <td>132</td> <td>Nicaragua</td> <td>55.64</td> <td>+0.37</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Korea, Rep.</td> <td>84.14</td> <td>-0.01</td> <td>69</td> <td>Vietnam</td> <td>68.36</td> <td>+1.59</td> <td>133</td> <td>Palau</td> <td>55.59</td> <td>+0.01</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Georgia</td> <td>83.28</td> <td>+0.48</td> <td>70</td> <td>Kyrgyz Republic</td> <td>68.33</td> <td>+2.57</td> <td>134</td> <td>Guyana</td> <td>55.57</td> <td>-1.21</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>Norway</td> <td>82.95</td> <td>+0.25</td> <td>71</td> <td>Ukraine</td> <td>68.25</td> <td>+0.94</td> <td>135</td> <td>Mozambique</td> <td>55.53</td> <td>+1.78</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>United States</td> <td>82.75</td> <td>-0.01</td> <td>72</td> <td>Greece</td> <td>68.08</td> <td>-0.12</td> <td>136</td> <td>Pakistan</td> <td>55.31</td> <td>+2.53</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>United Kingdom</td> <td>82.65</td> <td>+0.33</td> <td>73</td> <td>Indonesia</td> <td>67.96</td> <td>+1.42</td> <td>137</td> <td>Togo</td> <td>55.20</td> <td>+6.32</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>Macedonia, FYR</td> <td>81.55</td> <td>+0.32</td> <td>74</td> <td>Mongolia</td> <td>67.74</td> <td>+0.27</td> <td>138</td> <td>Cambodia</td> <td>54.80</td> <td>+0.41</td> </tr> <tr> <td>11</td> <td>United Arab Emirates</td> <td>81.28</td> <td>+2.37</td> <td>75</td> <td>Jamaica</td> <td>67.47</td> <td>+0.55</td> <td>139</td> <td>Maldives</td> <td>54.43</td> <td>+0.10</td> </tr> <tr> <td>12</td> <td>Sweden</td> <td>81.27</td> <td>0.00</td> <td>76</td> <td>Uzbekistan</td> <td>67.40</td> <td>+1.08</td> <td>140</td> <td>St. Kitts and Nevis</td> <td>54.36</td> <td>+0.01</td> </tr> <tr> <td>13</td> <td>Taiwan, China</td> <td>80.90</td> <td>+0.24</td> <td>77</td> <td>India</td> <td>67.23</td> <td>+6.63</td> <td>141</td> <td>Senegal</td> <td>54.15</td> <td>+0.37</td> </tr> <tr> <td>14</td> <td>Lithuania</td> <td>80.83</td> <td>+0.29</td> <td>78</td> <td>Oman</td> <td>67.19</td> <td>-0.02</td> <td>142</td> <td>Lebanon</td> <td>54.04</td> <td>+0.07</td> </tr> <tr> <td>15</td> <td>Malaysia</td> <td>80.60</td> <td>+2.57</td> <td>79</td> <td>Panama</td> <td>66.12</td> <td>+0.41</td> <td>143</td> <td>Niger</td> <td>53.72</td> <td>+1.24</td> </tr> <tr> <td>16</td> <td>Estonia</td> <td>80.50</td> <td>+0.01</td> <td>80</td> <td>Tunisia</td> <td>66.11</td> <td>+1.51</td> <td>144</td> <td>Tanzania</td> <td>53.63</td> <td>+0.34</td> </tr> <tr> <td>17</td> <td>Finland</td> <td>80.35</td> <td>+0.05</td> <td>81</td> <td>Bhutan</td> <td>66.08</td> <td>+0.20</td> <td>145</td> <td>Mali</td> <td>53.50</td> <td>+0.22</td> </tr> </tbody> </table>				TABLE 1.1 Ease of doing business ranking												Rank	Economy	EODB score	EODB score change	Rank	Economy	EODB score	EODB score change	Rank	Economy	EODB score	EODB score change	1	New Zealand	86.59	0.00	65	Colombia	69.24	+0.20	129	Barbados	56.78	0.00	2	Singapore	85.24	+0.27	66	Luxembourg	69.01	0.00	130	St. Vincent and the Grenadines	56.35	+0.01	3	Denmark	84.64	+0.59	67	Costa Rica	68.89	-0.47	131	Cabo Verde	55.95	+0.02	4	Hong Kong SAR, China	84.22	+0.04	68	Peru	68.83	+0.56	132	Nicaragua	55.64	+0.37	5	Korea, Rep.	84.14	-0.01	69	Vietnam	68.36	+1.59	133	Palau	55.59	+0.01	6	Georgia	83.28	+0.48	70	Kyrgyz Republic	68.33	+2.57	134	Guyana	55.57	-1.21	7	Norway	82.95	+0.25	71	Ukraine	68.25	+0.94	135	Mozambique	55.53	+1.78	8	United States	82.75	-0.01	72	Greece	68.08	-0.12	136	Pakistan	55.31	+2.53	9	United Kingdom	82.65	+0.33	73	Indonesia	67.96	+1.42	137	Togo	55.20	+6.32	10	Macedonia, FYR	81.55	+0.32	74	Mongolia	67.74	+0.27	138	Cambodia	54.80	+0.41	11	United Arab Emirates	81.28	+2.37	75	Jamaica	67.47	+0.55	139	Maldives	54.43	+0.10	12	Sweden	81.27	0.00	76	Uzbekistan	67.40	+1.08	140	St. Kitts and Nevis	54.36	+0.01	13	Taiwan, China	80.90	+0.24	77	India	67.23	+6.63	141	Senegal	54.15	+0.37	14	Lithuania	80.83	+0.29	78	Oman	67.19	-0.02	142	Lebanon	54.04	+0.07	15	Malaysia	80.60	+2.57	79	Panama	66.12	+0.41	143	Niger	53.72	+1.24	16	Estonia	80.50	+0.01	80	Tunisia	66.11	+1.51	144	Tanzania	53.63	+0.34	17	Finland	80.35	+0.05	81	Bhutan	66.08	+0.20	145	Mali	53.50	+0.22
TABLE 1.1 Ease of doing business ranking																																																																																																																																																																																																																																							
Rank	Economy	EODB score	EODB score change	Rank	Economy	EODB score	EODB score change	Rank	Economy	EODB score	EODB score change																																																																																																																																																																																																																												
1	New Zealand	86.59	0.00	65	Colombia	69.24	+0.20	129	Barbados	56.78	0.00																																																																																																																																																																																																																												
2	Singapore	85.24	+0.27	66	Luxembourg	69.01	0.00	130	St. Vincent and the Grenadines	56.35	+0.01																																																																																																																																																																																																																												
3	Denmark	84.64	+0.59	67	Costa Rica	68.89	-0.47	131	Cabo Verde	55.95	+0.02																																																																																																																																																																																																																												
4	Hong Kong SAR, China	84.22	+0.04	68	Peru	68.83	+0.56	132	Nicaragua	55.64	+0.37																																																																																																																																																																																																																												
5	Korea, Rep.	84.14	-0.01	69	Vietnam	68.36	+1.59	133	Palau	55.59	+0.01																																																																																																																																																																																																																												
6	Georgia	83.28	+0.48	70	Kyrgyz Republic	68.33	+2.57	134	Guyana	55.57	-1.21																																																																																																																																																																																																																												
7	Norway	82.95	+0.25	71	Ukraine	68.25	+0.94	135	Mozambique	55.53	+1.78																																																																																																																																																																																																																												
8	United States	82.75	-0.01	72	Greece	68.08	-0.12	136	Pakistan	55.31	+2.53																																																																																																																																																																																																																												
9	United Kingdom	82.65	+0.33	73	Indonesia	67.96	+1.42	137	Togo	55.20	+6.32																																																																																																																																																																																																																												
10	Macedonia, FYR	81.55	+0.32	74	Mongolia	67.74	+0.27	138	Cambodia	54.80	+0.41																																																																																																																																																																																																																												
11	United Arab Emirates	81.28	+2.37	75	Jamaica	67.47	+0.55	139	Maldives	54.43	+0.10																																																																																																																																																																																																																												
12	Sweden	81.27	0.00	76	Uzbekistan	67.40	+1.08	140	St. Kitts and Nevis	54.36	+0.01																																																																																																																																																																																																																												
13	Taiwan, China	80.90	+0.24	77	India	67.23	+6.63	141	Senegal	54.15	+0.37																																																																																																																																																																																																																												
14	Lithuania	80.83	+0.29	78	Oman	67.19	-0.02	142	Lebanon	54.04	+0.07																																																																																																																																																																																																																												
15	Malaysia	80.60	+2.57	79	Panama	66.12	+0.41	143	Niger	53.72	+1.24																																																																																																																																																																																																																												
16	Estonia	80.50	+0.01	80	Tunisia	66.11	+1.51	144	Tanzania	53.63	+0.34																																																																																																																																																																																																																												
17	Finland	80.35	+0.05	81	Bhutan	66.08	+0.20	145	Mali	53.50	+0.22																																																																																																																																																																																																																												
DESCRIPCION: En esta imagen se puede visualizar el puesto de la ciudad de china; Hong Kong en el Doing Business versión 2019																																																																																																																																																																																																																																							
<p>Enlace Web:</p> <p>https://espanol.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/media/Annual-Reports/English/DB2019-report_web-version.pdf</p>																																																																																																																																																																																																																																							

Anexo 18 Ficha de análisis documental dimensión competitividad

FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL: COMPETITIVIDAD			
TIPO DE INFORMACION: CUANTITATIVO <input type="radio"/>		CUALITATIVO <input checked="" type="radio"/>	
TIPO DE FUENTE: FOTO <input checked="" type="radio"/>		ANALISIS ESTADISTICO <input type="radio"/>	
		DOCUMENTOS <input type="radio"/>	
		TESIS <input type="radio"/>	
AUTOR: SIICEX			
AÑO DE PUBLICACION: 2020			
DIMENSION: COMPETITIVIDAD			
DOCUMENTOS			
 <p>The screenshot shows the SIICEX website interface. On the left is a navigation menu with items like 'Test Exportador', 'Regiones', 'Sectores Productivos', 'Calidad', 'Regulaciones para exportar', 'Acuerdos Comerciales', 'Estadísticas', 'Exporta Fácil', 'Directorios', 'Enlaces de Interés', 'Comercio Sostenible', and 'Programa Comercio Electrónico'. The main content area features a world map with the text '2,577 millones de nuevos compradores consumen nuestros productos'. Below the map are three columns: 'Página Oficial' with a link to 'www.acuerdoscomerciales.gob.pe', 'Beneficios de los Acuerdos Comerciales - APEC' listing various countries and topics, and 'Aranceles Preferenciales' listing trade agreements like 'APC Perú - EEUU', 'TLC Perú - Canadá', etc.</p>			
DESCRIPCION: Se visualizar los acuerdos comerciales que tiene el Perú con todo el mundo.			
Enlace Web: http://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page=850.00000			

Anexo 19 Ficha de análisis documental dimensión competitividad

FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL: COMPETITIVIDAD													
TIPO DE INFORMACION: CUANTITATIVO <input type="radio"/>	CUALITATIVO <input checked="" type="radio"/>												
TIPO DE FUENTE: FOTO <input checked="" type="radio"/>	ANALISIS ESTADISTICO <input type="radio"/>												
DOCUMENTOS <input type="radio"/>	TESIS <input type="radio"/>												
AUTOR: SIICEX													
AÑO DE PUBLICACION: 2020													
DIMENSION: COMPETITIVIDAD													
DOCUMENTOS													
 <p>The screenshot shows a web interface with a sidebar menu on the left containing categories like 'Ruta exportadora', 'Test Exportador', 'Regiones', etc. The main content area displays 'Tratado de Libre Comercio Perú - China' with a date 'Vigente desde el 01 de marzo del 2010'. Below this, there are instructions for selecting export options and a form to search for subpartidas. A table titled 'Aranceles Preferenciales' is visible, showing data for subpartida 08104000.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>SUBPARTIDA</th> <th>AÑO</th> <th>ARANCEL NMF</th> <th>ARANCEL PREFERENCIAL</th> <th>OBSERVACIÓN</th> <th>REGLA ESPECÍFICA DE ORIGEN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>08104000 -Cranberries, bilberries and other fruits of the genus Vaccinium</td> <td>2018</td> <td>30%</td> <td>0</td> <td></td> <td>Un cambio desde cualquier otro capítulo.</td> </tr> </tbody> </table>		SUBPARTIDA	AÑO	ARANCEL NMF	ARANCEL PREFERENCIAL	OBSERVACIÓN	REGLA ESPECÍFICA DE ORIGEN	08104000 -Cranberries, bilberries and other fruits of the genus Vaccinium	2018	30%	0		Un cambio desde cualquier otro capítulo.
SUBPARTIDA	AÑO	ARANCEL NMF	ARANCEL PREFERENCIAL	OBSERVACIÓN	REGLA ESPECÍFICA DE ORIGEN								
08104000 -Cranberries, bilberries and other fruits of the genus Vaccinium	2018	30%	0		Un cambio desde cualquier otro capítulo.								
DESCRIPCION: Se puede visualizar los aranceles preferenciales que tienen el Perú con la partida 0810400000													
<p>Enlace Web:</p> <p>http://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page_=571.00000&pidcronograma=13&_portletid_=sNegociacionesArancelesPreferenciales</p>													


Anexo 20 Ficha de análisis documental dimensión competitividad

FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL: COMPETITIVIDAD
TIPO DE INFORMACION: CUANTITATIVO <input type="radio"/> CUALITATIVO <input checked="" type="radio"/>
TIPO DE FUENTE: FOTO <input checked="" type="radio"/> ANALISIS ESTADISTICO <input type="radio"/> DOCUMENTOS <input type="radio"/> TESIS <input type="radio"/>
AUTOR: MINCETUR
AÑO DE PUBLICACION: 2020
DIMENSION: COMPETITIVIDAD
DOCUMENTOS
 <p>The screenshot shows a web page titled 'Acuerdos Comerciales del Peru' with a navigation menu (Inicio, Acuerdos Comerciales, Cómo exportar, Noticias, Estadísticas, Contáctenos). The main content area features a search bar and a sidebar with a table of contents for 'TLC Perú - China' including 'Inicio', 'Sobre el acuerdo', 'Textos del acuerdo', 'Oportunidades de Negocio', and 'Preguntas Frecuentes'. The main article is titled 'Tratado de Libre Comercio entre el Perú y China' and contains text about the agreement signed in 2009 and its implementation in 2010, listing various trade categories.</p>
DESCRIPCION: Se puede visualizar el TLC que tiene el Perú con China.
<p>Enlace Web:</p> <p>http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=42&Itemid=59</p>

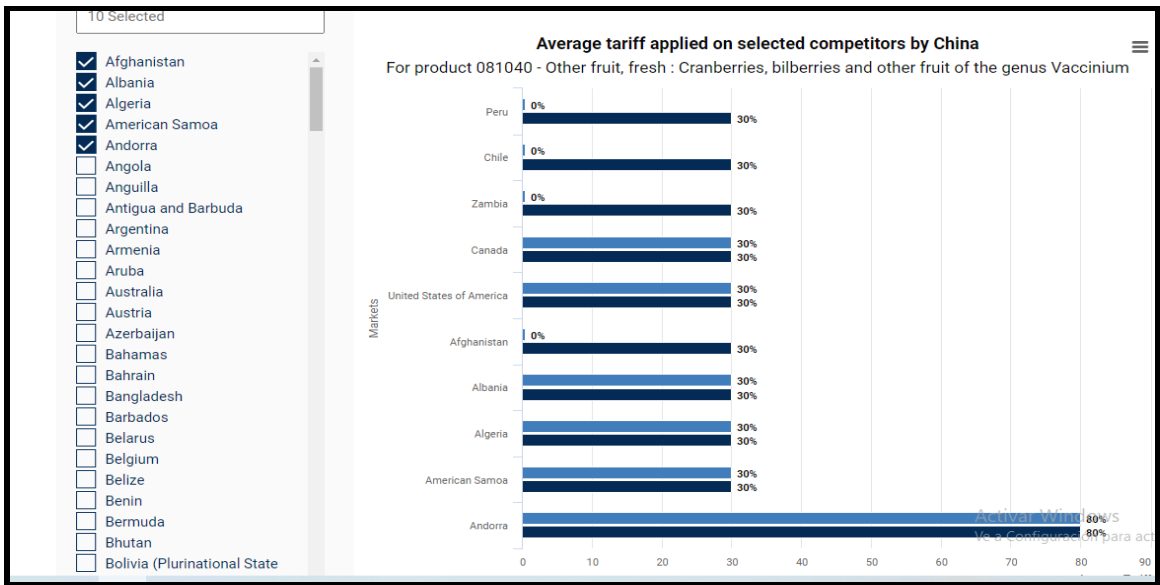
Anexo 21 Ficha de análisis documental dimensión competitividad

FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL: COMPETITIVIDAD
TIPO DE INFORMACION: CUANTITATIVO <input type="radio"/> CUALITATIVO <input checked="" type="radio"/>
TIPO DE FUENTE: FOTO <input checked="" type="radio"/> ANALISIS ESTADISTICO <input type="radio"/> DOCUMENTOS <input type="radio"/> TESIS <input type="radio"/>
AUTOR: MINCETUR
AÑO DE PUBLICACION: 2020
DIMENSION: COMPETITIVIDAD
DOCUMENTOS
 <p>The screenshot shows a webpage titled "¿Qué Acuerdos Comerciales tenemos?". It lists trade agreements in three categories: "En vigencia" (in force), "Por entrar en vigencia" (to be entered into force), and "En negociación" (under negotiation). The AFC (WTO Trade Facilitation Agreement) is highlighted in red. A red banner at the top right says "AFC ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO" and "Descarga aquí los textos del AFC". Below the banner, the text reads: "El Acuerdo sobre Facilitación del Comercio de la OMC" and "El 22 de febrero de 2017 entró en vigencia el Acuerdo sobre Facilitación del Comercio (AFC) de la Organización Mundial del Comercio (OMC). Su importancia radica en que establece medidas enfocadas en brindar transparencia a las normas vinculadas al comercio exterior, agilizar y simplificar los trámites relacionados al despacho de las mercancías, reducir las trabas al flujo de mercancías y a generar equidad en las decisiones de las entidades de control." There is also a link: "AFC Acuerdo sobre Facilitación del Comercio de la OMC (español) (inglés)".</p>
DESCRIPCION: Se puede visualizar los acuerdos comerciales que tiene el Perú con la OMC.
<p>Enlace Web:</p> <p>http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/</p>

Anexo 22 Ficha de análisis documental dimensión competitividad

FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL: COMPETITIVIDAD																		
TIPO DE INFORMACION: CUANTITATIVO <input type="radio"/> CUALITATIVO <input checked="" type="radio"/>																		
TIPO DE FUENTE: FOTO <input checked="" type="radio"/> ANALISIS ESTADISTICO <input type="radio"/> DOCUMENTOS <input type="radio"/> TESIS <input type="radio"/>																		
AUTOR: MARKET ACESS MAP																		
AÑO DE PUBLICACION: 2020																		
DIMENSION: COMPETITIVIDAD																		
DOCUMENTOS																		
 <p>Indicadores agregados de acceso a los mercados</p> <p>Para el producto 081040 - Otras frutas, frescas: arándanos, arándanos y otras frutas del género Vaccinium importados a China</p> <p>MESA GRÁFICO MAPA MOSTRAR / OCULTAR COLUMNAS</p> <p>Mostrando 1 a 1 de 1 entradas (filtrado de 237 entradas totales) Buscar PERU</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Competidor</th> <th>Tarifas NMF</th> <th>Aranceles efectivamente aplicados</th> <th>Pref. Margen</th> <th>Año de tarifa</th> <th># NTLC en el código HS6</th> <th>Revisión HS</th> <th>Valor de exportación en 2020</th> <th>Soluciones comerciales</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Peru</td> <td>30%</td> <td>0%</td> <td>30%</td> <td>2021</td> <td>2</td> <td>HS17</td> <td>103180</td> <td>Nuevo</td> </tr> </tbody> </table>	Competidor	Tarifas NMF	Aranceles efectivamente aplicados	Pref. Margen	Año de tarifa	# NTLC en el código HS6	Revisión HS	Valor de exportación en 2020	Soluciones comerciales	Peru	30%	0%	30%	2021	2	HS17	103180	Nuevo
Competidor	Tarifas NMF	Aranceles efectivamente aplicados	Pref. Margen	Año de tarifa	# NTLC en el código HS6	Revisión HS	Valor de exportación en 2020	Soluciones comerciales										
Peru	30%	0%	30%	2021	2	HS17	103180	Nuevo										
DESCRIPCION: En esta imagen podemos analizar que beneficio arancelario tenemos por el TRlc entre ambos paise para el producto																		
<p>Enlace Web:</p> <p>https://www.macmap.org/en/query/compare-competitor?reporter=156&partner=All&product=081040</p>																		

Anexo 23 Ficha de análisis documental dimensión competitividad

FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL: COMPETITIVIDAD																							
TIPO DE INFORMACION: CUANTITATIVO <input type="radio"/>	CUALITATIVO <input checked="" type="radio"/>																						
TIPO DE FUENTE: FOTO <input checked="" type="radio"/>	ANALISIS ESTADISTICO <input type="radio"/>																						
	DOCUMENTOS <input type="radio"/>																						
	TESIS <input type="radio"/>																						
AUTOR: MARKET ACESS MAP																							
AÑO DE PUBLICACION: 2020																							
DIMENSION: COMPETITIVIDAD																							
DOCUMENTOS																							
 <p>Average tariff applied on selected competitors by China For product 081040 - Other fruit, fresh : Cranberries, bilberries and other fruit of the genus Vaccinium</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Market</th> <th>Average Tariff</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Peru</td><td>0%</td></tr> <tr><td>Chile</td><td>0%</td></tr> <tr><td>Zambia</td><td>0%</td></tr> <tr><td>Canada</td><td>30%</td></tr> <tr><td>United States of America</td><td>30%</td></tr> <tr><td>Afghanistan</td><td>0%</td></tr> <tr><td>Albania</td><td>30%</td></tr> <tr><td>Algeria</td><td>30%</td></tr> <tr><td>American Samoa</td><td>30%</td></tr> <tr><td>Andorra</td><td>80%</td></tr> </tbody> </table>		Market	Average Tariff	Peru	0%	Chile	0%	Zambia	0%	Canada	30%	United States of America	30%	Afghanistan	0%	Albania	30%	Algeria	30%	American Samoa	30%	Andorra	80%
Market	Average Tariff																						
Peru	0%																						
Chile	0%																						
Zambia	0%																						
Canada	30%																						
United States of America	30%																						
Afghanistan	0%																						
Albania	30%																						
Algeria	30%																						
American Samoa	30%																						
Andorra	80%																						
DESCRIPCION: En esta grafica se puede identificar que las barreras arancelarias del producto al mercado chino somos el 1ero de los países con la tasa arancelaria más competitiva del mercado.																							
<p>Enlace Web:</p> <p>https://www.macmap.org/en/query/compare-competitor?reporter=156&partner=All&product=081040</p>																							

Anexo 24 Ficha de análisis documental dimensión competitividad

FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL: COMPETITIVIDAD																										
TIPO DE INFORMACION: CUANTITATIVO <input type="radio"/> CUALITATIVO <input checked="" type="radio"/>																										
TIPO DE FUENTE: FOTO <input checked="" type="radio"/> ANALISIS ESTADISTICO <input type="radio"/> DOCUMENTOS <input type="radio"/> TESIS <input type="radio"/>																										
AUTOR: MARKET ACESS MAP																										
AÑO DE PUBLICACION: 2020																										
DIMENSION: COMPETITIVIDAD																										
DOCUMENTOS																										
<p>Acuerdos comerciales</p> <p>Acuerdos comerciales de Perú al exportar a China</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px;"> <p>Mostrando 1 a 1 de 1 entradas Buscar <input type="text"/></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nombre</th> <th>Estado [Ⓞ]</th> <th>Año [Ⓞ]</th> <th>Detalles</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>TLC, China-Perú</td> <td style="text-align: center;">● En vigor</td> <td style="text-align: center;">2010</td> <td style="text-align: right;">▲</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 33%;">Información del acuerdo</th> <th style="width: 33%;">Reglas de origen</th> <th style="width: 33%;">Certificado de origen</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>NOMBRE TLC, China-Perú</td> <td> Capítulo Sobre Procedimientos De Origen</td> <td> Certificado De Origen</td> </tr> <tr> <td>EN VIGOR 2010-03-01</td> <td> Capítulo Sobre Reglas De Origen</td> <td></td> </tr> <tr> <td>ESCRIBE Acuerdo de libre comercio</td> <td> Texto Completo Del Acuerdo</td> <td></td> </tr> <tr> <td>ALCANCE Bilateral, País-País</td> <td> Normas De Origen Para Productos Especificos</td> <td></td> </tr> <tr> <td>ESTADOS MIEMBROS China, Perú</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: right; font-size: small;">Activar Windows Ve a Configuración para activar Win</p> </div>	Nombre	Estado [Ⓞ]	Año [Ⓞ]	Detalles	TLC, China-Perú	● En vigor	2010	▲	Información del acuerdo	Reglas de origen	Certificado de origen	NOMBRE TLC, China-Perú	Capítulo Sobre Procedimientos De Origen	Certificado De Origen	EN VIGOR 2010-03-01	Capítulo Sobre Reglas De Origen		ESCRIBE Acuerdo de libre comercio	Texto Completo Del Acuerdo		ALCANCE Bilateral, País-País	Normas De Origen Para Productos Especificos		ESTADOS MIEMBROS China, Perú		
Nombre	Estado [Ⓞ]	Año [Ⓞ]	Detalles																							
TLC, China-Perú	● En vigor	2010	▲																							
Información del acuerdo	Reglas de origen	Certificado de origen																								
NOMBRE TLC, China-Perú	Capítulo Sobre Procedimientos De Origen	Certificado De Origen																								
EN VIGOR 2010-03-01	Capítulo Sobre Reglas De Origen																									
ESCRIBE Acuerdo de libre comercio	Texto Completo Del Acuerdo																									
ALCANCE Bilateral, País-País	Normas De Origen Para Productos Especificos																									
ESTADOS MIEMBROS China, Perú																										
DESCRIPCION: Aquí podemos ver que si existe un TLC entre ambos países y todo lo negociado para ambos.																										
<p>Enlace Web:</p> <p>https://www.macmap.org/en/query/trade-agreement?reporter=604&relation=E&partner=156</p>																										

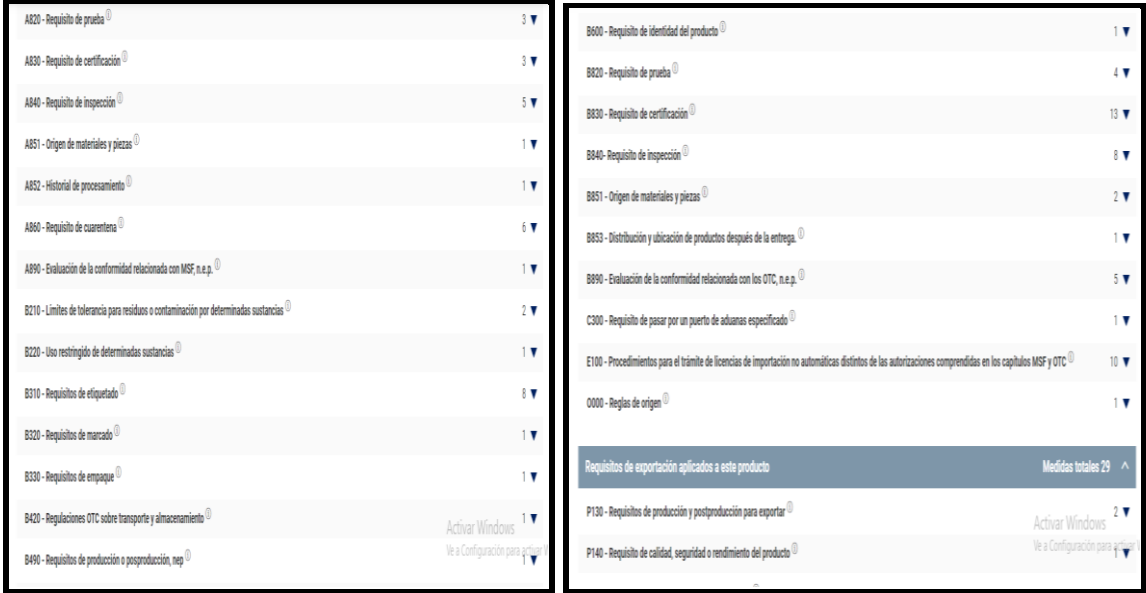
Anexo 25 Ficha de análisis documental dimensión competitividad

FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL: COMPETITIVIDAD																																			
TIPO DE INFORMACION: CUANTITATIVO <input type="radio"/> CUALITATIVO <input checked="" type="radio"/>																																			
TIPO DE FUENTE: FOTO <input checked="" type="radio"/> ANALISIS ESTADISTICO <input type="radio"/> DOCUMENTOS <input type="radio"/> TESIS <input type="radio"/>																																			
AUTOR: MARKET ACESS MAP																																			
AÑO DE PUBLICACION: 2020																																			
DIMENSION: COMPETITIVIDAD																																			
DOCUMENTOS																																			
<div style="border: 1px solid black; padding: 10px;"> <p>Aranceles aduaneros ⓘ</p> <p>For product: Todos los productos NTLC Exportado de Perú a China Año arancelario: 2021 (SA Rev.2017)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>NTLC ⓘ</th> <th>Descripción NTLC</th> <th>Régimen de tarifas ⓘ</th> <th>Tarifa aplicada ⓘ</th> <th>AVE ⓘ</th> <th>Nota</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0810400010</td> <td>Otras frutas, frescas: Arándanos, arándanos y otras frutas del género Vaccinium: Cranberriesfresh</td> <td>Derechos NMF (aplicados) ⓘ</td> <td>30%</td> <td>30%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>0810400010</td> <td>Otras frutas, frescas: Arándanos, arándanos y otras frutas del género Vaccinium: Cranberriesfresh</td> <td>Tarifa preferencial para Perú ⓘ</td> <td>0%</td> <td>0%</td> <td>Detalles del acuerdo comercial ▼</td> </tr> <tr> <td>0810400090</td> <td>Otras frutas, frescas: Arándanos, arándanos y otras frutas del género Vaccinium: Arándano</td> <td>Derechos NMF (aplicados) ⓘ</td> <td>30%</td> <td>30%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>0810400090</td> <td>Otras frutas, frescas: Arándanos, arándanos y otras frutas del género Vaccinium: Arándano</td> <td>Tarifa preferencial para Perú ⓘ</td> <td>0%</td> <td>0%</td> <td>Detalles del acuerdo comercial ▼</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: right; font-size: small;">Activar Windows Ve a Configuración para activar</p> </div>						NTLC ⓘ	Descripción NTLC	Régimen de tarifas ⓘ	Tarifa aplicada ⓘ	AVE ⓘ	Nota	0810400010	Otras frutas, frescas: Arándanos, arándanos y otras frutas del género Vaccinium: Cranberriesfresh	Derechos NMF (aplicados) ⓘ	30%	30%		0810400010	Otras frutas, frescas: Arándanos, arándanos y otras frutas del género Vaccinium: Cranberriesfresh	Tarifa preferencial para Perú ⓘ	0%	0%	Detalles del acuerdo comercial ▼	0810400090	Otras frutas, frescas: Arándanos, arándanos y otras frutas del género Vaccinium: Arándano	Derechos NMF (aplicados) ⓘ	30%	30%		0810400090	Otras frutas, frescas: Arándanos, arándanos y otras frutas del género Vaccinium: Arándano	Tarifa preferencial para Perú ⓘ	0%	0%	Detalles del acuerdo comercial ▼
NTLC ⓘ	Descripción NTLC	Régimen de tarifas ⓘ	Tarifa aplicada ⓘ	AVE ⓘ	Nota																														
0810400010	Otras frutas, frescas: Arándanos, arándanos y otras frutas del género Vaccinium: Cranberriesfresh	Derechos NMF (aplicados) ⓘ	30%	30%																															
0810400010	Otras frutas, frescas: Arándanos, arándanos y otras frutas del género Vaccinium: Cranberriesfresh	Tarifa preferencial para Perú ⓘ	0%	0%	Detalles del acuerdo comercial ▼																														
0810400090	Otras frutas, frescas: Arándanos, arándanos y otras frutas del género Vaccinium: Arándano	Derechos NMF (aplicados) ⓘ	30%	30%																															
0810400090	Otras frutas, frescas: Arándanos, arándanos y otras frutas del género Vaccinium: Arándano	Tarifa preferencial para Perú ⓘ	0%	0%	Detalles del acuerdo comercial ▼																														
DESCRIPCION: En esta imagen podemos analizar que beneficio arancelario tenemos por el TRlc entre ambos países para el producto																																			
<p>Enlace Web:</p> <p>https://www.macmap.org/en/query/customs-duties?reporter=156&year=2021&partner=604&product=081040&level=6</p>																																			

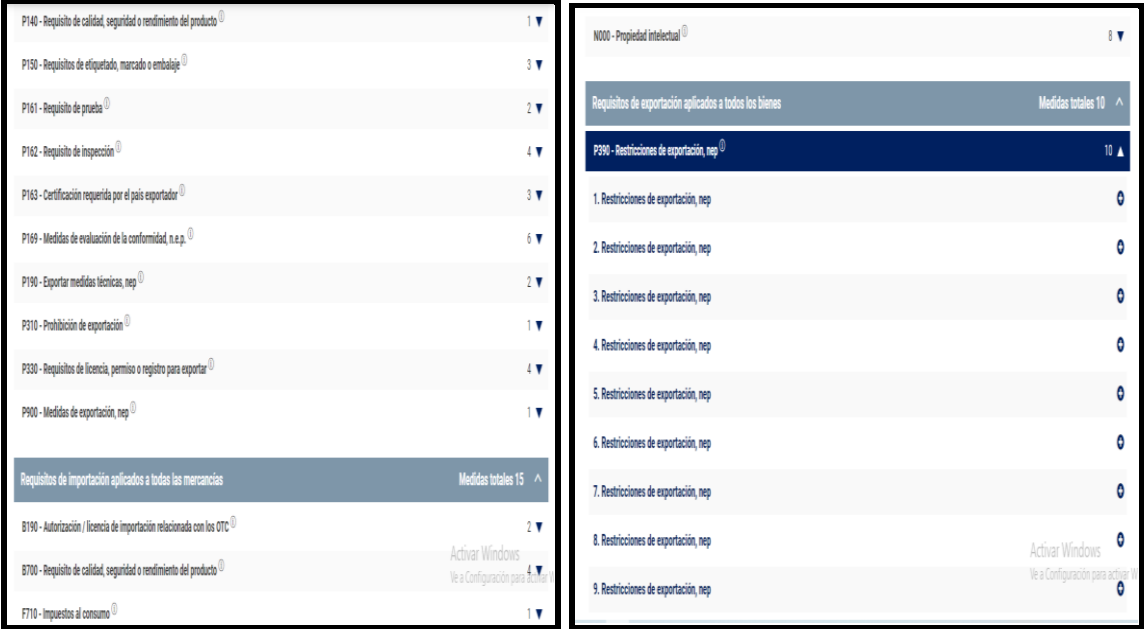
Anexo 26 Ficha de análisis documental dimensión competitividad

FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL: COMPETITIVIDAD																
TIPO DE INFORMACION: CUANTITATIVO <input type="radio"/> CUALITATIVO <input checked="" type="radio"/>																
TIPO DE FUENTE: FOTO <input checked="" type="radio"/> ANALISIS ESTADISTICO <input type="radio"/> DOCUMENTOS <input type="radio"/> TESIS <input type="radio"/>																
AUTOR: MARKET ACESS MAP																
AÑO DE PUBLICACION: 2020																
DIMENSION: COMPETITIVIDAD																
DOCUMENTOS																
<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; margin: 10px;"> <p>Los requisitos reglamentarios ⓘ</p> <p>Para el producto 0810400000 - Otras frutas, frescas: Arándanos, arándanos y otras frutas del género Vaccinium Exportado de Perú a China Revisión de HS: HS Rev.2012 Clasificación NTM : NTM rev. 2018 NTM año: 2016 Fuente: UNCTAD</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Requisitos de importación aplicados a este producto</th> <th>Medidas totales 96</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A120 - Restricciones geográficas de elegibilidad ⓘ</td> <td>1 ▼</td> </tr> <tr> <td>A140 - Requisito de autorización por motivos sanitarios y fitosanitarios para la importación de determinados productos ⓘ</td> <td>5 ▼</td> </tr> <tr> <td>A190 - Prohibiciones / restricciones de las importaciones por razones sanitarias y fitosanitarias, no especificadas en otra parte (n.e.p.) ⓘ</td> <td>1 ▼</td> </tr> <tr> <td>A210 - Límites de tolerancia para residuos o contaminación por determinadas sustancias (no microbiológicas) ⓘ</td> <td>2 ▼</td> </tr> <tr> <td>A310 - Requisitos de etiquetado ⓘ</td> <td>3 ▼</td> </tr> <tr> <td>A330 - Requisitos de empaque ⓘ</td> <td>2 ▼</td> </tr> <tr> <td>A690 - Otros requisitos sobre procesos de producción o posproducción, n.e.p. ⓘ</td> <td>1 ▼</td> </tr> </tbody> </table> </div>	Requisitos de importación aplicados a este producto	Medidas totales 96	A120 - Restricciones geográficas de elegibilidad ⓘ	1 ▼	A140 - Requisito de autorización por motivos sanitarios y fitosanitarios para la importación de determinados productos ⓘ	5 ▼	A190 - Prohibiciones / restricciones de las importaciones por razones sanitarias y fitosanitarias, no especificadas en otra parte (n.e.p.) ⓘ	1 ▼	A210 - Límites de tolerancia para residuos o contaminación por determinadas sustancias (no microbiológicas) ⓘ	2 ▼	A310 - Requisitos de etiquetado ⓘ	3 ▼	A330 - Requisitos de empaque ⓘ	2 ▼	A690 - Otros requisitos sobre procesos de producción o posproducción, n.e.p. ⓘ	1 ▼
Requisitos de importación aplicados a este producto	Medidas totales 96															
A120 - Restricciones geográficas de elegibilidad ⓘ	1 ▼															
A140 - Requisito de autorización por motivos sanitarios y fitosanitarios para la importación de determinados productos ⓘ	5 ▼															
A190 - Prohibiciones / restricciones de las importaciones por razones sanitarias y fitosanitarias, no especificadas en otra parte (n.e.p.) ⓘ	1 ▼															
A210 - Límites de tolerancia para residuos o contaminación por determinadas sustancias (no microbiológicas) ⓘ	2 ▼															
A310 - Requisitos de etiquetado ⓘ	3 ▼															
A330 - Requisitos de empaque ⓘ	2 ▼															
A690 - Otros requisitos sobre procesos de producción o posproducción, n.e.p. ⓘ	1 ▼															
DESCRIPCION: En esta imagen podemos identificar las barreras no arancelarias para la exportación de arándanos al mercado chino.																
<p>Enlace Web:</p> <p>https://www.macmap.org/en/query/regulatory-requirement?reporter=156&partner=604&product=081040&level=6&rtype=I</p>																

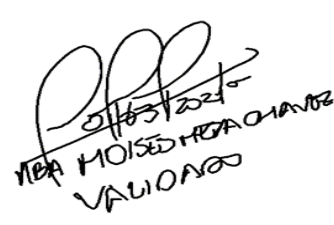
Anexo 27 Ficha de análisis documental dimensión competitividad

FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL: COMPETITIVIDAD	
TIPO DE INFORMACION: CUANTITATIVO <input type="radio"/> CUALITATIVO <input checked="" type="radio"/>	
TIPO DE FUENTE: FOTO <input checked="" type="radio"/> ANALISIS ESTADISTICO <input type="radio"/> DOCUMENTOS <input type="radio"/> TESIS <input type="radio"/>	
AUTOR: MARKET ACESS MAP	
AÑO DE PUBLICACION: 2020	
DIMENSION: COMPETITIVIDAD	
DOCUMENTOS	
 <p>The screenshot displays a list of regulatory requirements for fresh raspberries. The requirements are organized into two columns. The left column lists requirements such as 'Requisito de prueba' (3), 'Requisito de certificación' (3), 'Requisito de inspección' (5), 'Origen de materiales y piezas' (1), 'Historial de procesamiento' (1), 'Requisito de cuarentena' (6), 'Evaluación de la conformidad relacionada con MSF, n.e.p.' (1), 'Límites de tolerancia para residuos o contaminación por determinadas sustancias' (2), 'Uso restringido de determinadas sustancias' (1), 'Requisitos de etiquetado' (8), 'Requisitos de marcado' (1), 'Requisitos de empaque' (1), 'Regulaciones OTC sobre transporte y almacenamiento' (1), and 'Requisitos de producción o postproducción, nep' (1). The right column lists requirements such as 'Requisito de identidad del producto' (1), 'Requisito de prueba' (4), 'Requisito de certificación' (13), 'Requisito de inspección' (8), 'Origen de materiales y piezas' (2), 'Distribución y ubicación de productos después de la entrega' (1), 'Evaluación de la conformidad relacionada con los OTC, n.e.p.' (5), 'Requisito de pasar por un puerto de aduanas especificado' (1), 'Procedimientos para el trámite de licencias de importación no automáticas distintos de las autorizaciones comprendidas en los capítulos MSF y OTC' (10), 'Reglas de origen' (1), 'Requisitos de producción y postproducción para exportar' (2), and 'Requisito de calidad, seguridad o rendimiento del producto' (1). A summary bar at the bottom of the right column indicates 'Requisitos de exportación aplicados a este producto' and 'Medidas totales 29'.</p>	
DESCRIPCION: En esta imagen podemos identificar las barreras no arancelarias para la exportación de arándanos al mercado chino.	
<p>Enlace Web:</p> <p>https://www.macmap.org/en/query/regulatory-requirement?reporter=156&partner=604&product=081040&level=6&rtype=I</p>	

Anexo 28 Ficha de análisis documental dimensión competitividad

FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL: COMPETITIVIDAD	
TIPO DE INFORMACION: CUANTITATIVO <input type="radio"/> CUALITATIVO <input checked="" type="radio"/>	
TIPO DE FUENTE: FOTO <input checked="" type="radio"/> ANALISIS ESTADISTICO <input type="radio"/> DOCUMENTOS <input type="radio"/> TESIS <input type="radio"/>	
AUTOR: MARKET ACESS MAP	
AÑO DE PUBLICACION: 2020	
DIMENSION: COMPETITIVIDAD	
DOCUMENTOS	
	
DESCRIPCION: En esta imagen podemos identificar las barreras no arancelarias para la exportación de arándanos al mercado chino	
<p>Enlace Web:</p> <p>https://www.macmap.org/en/query/regulatory-requirement?reporter=156&partner=604&product=081040&level=6&rtype=I</p>	

Anexo 29 Guía de revisión documental

FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL
TIPO DE INFORMACION: CUANTITATIVO <input type="radio"/> CUALITATIVO <input type="radio"/>
TIPO DE FUENTE: FOTO <input type="radio"/> ANALISIS ESTADISTICO <input type="radio"/> DOCUMENTOS <input type="radio"/> TESIS <input type="radio"/>
AUTOR: ELABORACIÓN PROPIA
AÑO DE PUBLICACION: 2020
DIMENSION: COMPETITIVIDAD
DOCUMENTOS
DESCRIPCION: Se dan a conocer la promoción del producto y las estrategias para ingresar a un mercado.
<p>Enlace web: <u>Elaboración propia</u></p> <div style="text-align: right;">  </div>

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA SUSTENTACIÓN DE TESIS

El asesor Mg. Moisés Meza Chávez, docente de la Universidad Privada del Norte, Facultad de Negocios, Carrera profesional de ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES, ha realizado el seguimiento del proceso de formulación y desarrollo de la tesis de los estudiantes:

- Alexis Gamaniel, Ramírez Calderón.
- Karla Paola, Sandoval Contreras.

Por cuanto, **CONSIDERA** que la tesis titulada: “IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDAD DE NEGOCIO PARA LA EXPORTACIÓN DE ARÁNDANOS FRESCOS DE PERÚ AL MERCADO CHINO EN EL AÑO 2020” aspirar al título profesional de: Licenciatura en Administración y negocios internacionales por la Universidad Privada del Norte, reúne las condiciones adecuadas, por lo cual, **AUTORIZA** al o a los interesados para su presentación.

Mg. Moisés Meza Chávez

Asesor

ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS

Los miembros del jurado evaluador asignados han procedido a realizar la evaluación de la tesis de los estudiantes: Alexis Gamaniel, Ramírez Calderón y Karla Paola, Sandoval Contreras, para aspirar al título profesional con la tesis denominada: “IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDAD DE NEGOCIO PARA LA EXPORTACIÓN DE ARÁNDANOS FRESCOS DE PERÚ AL MERCADO CHINO EN EL AÑO 2020”

Luego de la revisión del trabajo, en forma y contenido, los miembros del jurado concuerdan:

Aprobación por unanimidad

Calificativo:

Excelente [20 - 18]

Sobresaliente [17 - 15]

Bueno [14 - 13]

Desaprobado

Firman en señal de conformidad:

Aprobación por mayoría

Calificativo:

Excelente [20 - 18]

Sobresaliente [17 - 15]

Bueno [14 - 13]

Ing./Lic./Dr./Mg. Nombre y Apellidos

Jurado

Presidente

Ing./Lic./Dr./Mg. Nombre y Apellidos

Jurado

Ing./Lic./Dr./Mg. Nombre y Apellidos

Jurado