



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Carrera de Psicología

“REDES SOCIALES Y SEXISMO EN ESTUDIANTES DE UNA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA DE TRUJILLO”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciado en Psicología

Autor:

Luis Alonso Orbegoso Escobedo

Asesor:

Ma. David Aranaga Zavaleta

Trujillo - Perú

2021

DEDICATORIA

*A Dios,
guía y luz en mi camino;*

*a mi madre,
por darme la vida, inculcarme
valores y hacer de mí un hombre de bien;*

*a Mariela,
mi perseverante compañera,
por mostrarme cómo se ve una
persona que nunca se da por vencida;*

*a mis abuelos,
quienes desde pequeño me enseñaron a
estudiar y perseguir mis sueños;*

*a Bobby y Bonnie,
quienes hacen que mis días sean
mucho más coloridos;
finalmente,*

*para el recuerdo de mi padre,
artífice de mis cimientos y quien
me enseñó que cuando el camino se vuelve difícil es
porque estás en el camino correcto.*

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios; guía y fuente de mi vida, a quien entrego mis sueños, proyectos y esperanzas, pues confió plenamente en él.

A mi amada familia, en especial a Lucy, Claudia, Diego, Fernando, Adela y Miguel; por su apoyo, amor incondicional, ánimos, y jugarse la piel en los momentos en que más los necesité; como cuando estuve en la recta final estudiando la carrera de Psicología.

A Luis y Lorens; los mejores amigos que la vida me pudo conceder, por motivarme, aceptarme, aconsejarme y ser pacientes conmigo.

A Mariela, por confiar plenamente en mí, ser paciente y apoyarme incesantemente

Así mismo, a mis asesores David Aranaga Zavaleta e Yrina Lopes Roldan; quienes dedicaron gran parte de su tiempo a orientarme para realizar una investigación de calidad.

Gracias también a Vania y Alonso, quienes me apoyaron en días de incesante esfuerzo a realizar el estudio de población

Del mismo modo, a los docentes Hans Jara, Carlos Castro y Carlos Pérez; a quienes admiro y recordaré con gratitud.

A la institución educativa Colegio Nacional Liceo Trujillo, al director José de la Cruz y al subdirector Osber Yaury; por acogerme en mi último año de internado y permitirme realizar la presente investigación.

Por último, me gustaría agradecer a la Universidad Privada del Norte; por ser un segundo hogar.

Tabla de contenidos

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO.....	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
RESUMEN	6
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	7
CAPÍTULO II. MÉTODO.....	27
CAPÍTULO III. RESULTADOS	34
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	38
REFERENCIAS	43
ANEXOS	51

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Relación entre Redes sociales y Sexismo en estudiantes de una institución educativa pública de Trujillo</i>	34
Tabla 2. <i>Relación entre la subescala obsesión por las redes sociales y las dimensiones del sexismo en estudiantes de una institución educativa pública de Trujillo</i>	35
Tabla 3. <i>Relación entre la subescala uso excesivo de las redes sociales y las dimensiones del sexismo en estudiantes de una institución educativa pública de Trujillo</i>	36
Tabla 4. <i>Relación entre la dimensión falta de control personal de las redes sociales y las dimensiones del sexismo en estudiantes de una institución educativa pública de Trujillo</i>	37

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo determinar la relación entre las Redes Sociales y el Sexismo en Estudiantes de una Institución Educativa Pública de Trujillo. Asimismo, establecer la relación entre las subescalas de Redes Sociales: Obsesión, Uso Excesivo y Falta de Control por las Redes Sociales y las dimensiones de Sexismo: Sexismo Hostil y Sexismo Benevolente. Se trabajó con 210 estudiantes de ambos sexos del tercer, cuarto y quinto año de secundaria de una Institución Educativa Pública de Trujillo, de edades entre 13 y 17 años. El tipo de investigación fue transversal, de diseño correlacional y para su medición se utilizó el Cuestionario de Adicciones a Redes Sociales y la Escala de Detección de Sexismo en Adolescentes. Los resultados indicaron que existe una relación directa con un tamaño de efecto mediano entre las variables de Redes Sociales y Sexismo. Por lo que se acepta la hipótesis general de la investigación.

Palabras clave: Redes Sociales, Sexismo, Adolescentes

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

La adolescencia es un periodo que suele verse marcado por una serie de dificultades, que pueden llegar a deteriorar las relaciones interpersonales, sociales y académicas; una de ellas, es la adicción a las redes sociales, que suele estar ligada a la forma en como el adolescente interactúa con sus padres o con las personas que han formado parte de su crianza durante los primeros años (Cuyún, 2013). La cual menciona una conducta basada en la repetición, donde la persona hace un uso descontrolado del internet, móviles o computadoras, para realizar una actividad relacionada al uso problemático de las redes sociales (Oliva, 2012); lo que produce una serie de dificultades a nivel cognitivo y emocional, conllevando a que la persona distorsione lo que sucede en su medio, afectando su desarrollo (Young, 2009).

Esta problemática también se aprecia a nivel nacional; al respecto, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (2015), reveló que los índices de uso de redes sociales en el Perú se han convertido en uno de los principales vehículos de comunicación online, siendo más utilizados por los adolescentes, quienes buscan aumentar sus contactos, interactuar con sus amigos e intercambiar información, fotos, videos, etc. Así mismo, las personas que están haciendo uso de estas redes sociales, han desarrollado comportamientos poco responsables y adictivos, ya que se mantienen en constante alerta a las actualizaciones virtuales.

Los adolescentes son más vulnerables a desarrollar una conducta adictiva a internet, representando en el Perú el 16.2 % de la población total entre 13 y 17 años, siendo esta conducta adictiva mayor en hombres que en mujeres (El Comercio, 10 de agosto del 2016).

Así mismo, en el país la cantidad de adictos fluctúa en una escala de 0.5 por cada 10 estudiantes, sabiendo que las personas de 16 años son los que más utilizan las redes sociales. Perú21 (20 de diciembre del 2012) confirma que existe un promedio de 7,9 horas utilizadas por usuarios de las redes sociales, ubicando al Perú como el octavo país más conectado a nivel mundial.

De igual manera, en Trujillo, las investigaciones realizadas por Neyra (2016) en estudiantes universitarios, reveló que de los 179 evaluados, el 80% hace uso constante de redes sociales por más de 8 horas diarias; además Damas y Escobedo (2017) evaluaron 220 adolescentes, encontrando que el 74% presenta indicadores de adicción a las redes sociales; siendo estos datos alarmantes, si se toma en cuenta que esta adicción puede ocasionar que los estudiantes se aislen de su entorno y desarrollen depresión (Rial, Golpe, Gómez & Barreiro, 2014).

Entre los antecedentes, a nivel internacional, Prieto, Carrillo y Lucio (2015), quienes en México realizaron un estudio de diseño descriptivo transversal, con el objetivo de identificar la Violencia virtual y acoso escolar en una muestra de 2493 estudiantes, 1243 hombres y 1250 mujeres. Los resultados obtenidos indican una relación directa entre las dinámicas de violencia virtual y el acoso escolar, información que se corrobora a nivel porcentual, frente a una frecuencia del 4% al 38.4% de ciberacoso que reporta la víctima, mientras que el agresor reporta entre un 4.5% a un 26.9%, se observa que la incidencia del acoso escolar es del 4.1% al 35.4%, en la descripción de ambos problemas psicosociales; en cuanto al ciberacoso, se evidencia una tendencia más alta para insultos con el 38.4%, burlas 29%, expresiones de acoso sexual con el 22.5% y palabras ofensivas en el muro con el 21.5%, mientras que; en el acoso escolar, se evidencia índices más altos para exclusión de actividades escolares con el 35.4%, seguido por violencia verbal con el 25.2% y maltrato indirecto con el 15%.

De igual manera, Fernández, Alguacil, Almaraz-Gomez y Cancela (2015) en España con su estudio nivel de sexismo ambivalente en estudiantes de primer curso de educación secundaria obligatoria y el inventario de sexismo ambivalente para adolescentes. Contribuyó a conocer los prejuicios sexistas que tanto chicos como chicas presentan en edades tempranas, dando como resultados que los prejuicios sexistas existen principalmente en los hombres y que no obstante aún existe sexismo benevolente que también predispone a la violencia ejercida hacia el sexo femenino. Los ítems que han obtenido puntuaciones más altas fueron precisamente con los que hacen relación con los distintos roles que se asignan a uno y otro sexo y, en especial, a los que mencionan la protección que los chicos deben aportar a las chicas, así como la mayor sensibilidad que las chicas tienen.

De la misma manera, se encuentra el trabajo realizado por Rayo (2014) en Guatemala, quien realizó una investigación para conocer la influencia del uso de redes sociales en las relaciones familiares, el tipo de estudio fue no experimental y el diseño empleado fue el descriptivo correlacional la muestra estuvo constituida por 8 estudiantes de la carrera de psicología, los instrumentos empleados fueron dos cuestionarios el primero para conocer el uso a las redes sociales y el segundo para medir las relaciones familiares. Los resultados evidencian una influencia estadísticamente significativa ($p < .00$) entre ambas variables, demostrándose que la adicción a las redes sociales afecta la forma de interacción, comunicación y la manera de afrontar las dificultades.

En Guatemala, Bargelli (2013) realizó una investigación con el objetivo de conocer la influencia que tiene la red social Facebook en la vida cotidiana, actividades que realizan y los lazos que establecen con otros, la muestra estuvo conformada por jóvenes de 13 a 18 años, siendo el total de evaluados 50 participantes. El estudio de tipo descriptivo, se realizó en base a un cuestionario estructurado y para conocer el uso que da a Facebook, se utilizó un cuestionario con escala de Likert. Como resultado se obtuvo que la red social más visitada

es Facebook, la cual consultan diariamente por lo menos una hora seguida y un alto porcentaje (87%) la utiliza más de una hora diaria; la preferencia de comunicación de los sujetos en esta investigación es con amigos y familiares, lo que los hace sentir parte de un grupo; sin embargo, se encontró que los lazos familiares eran cada vez más distantes, no comparten tiempo en familia durante el desayuno, almuerzo o cuando realizan actividades cotidianas sociales.

De igual forma, Romero (2013), realizó en Guatemala una investigación con el objetivo de describir cuáles son los factores de riesgo que motivan a los adolescentes a tener un adictivo uso de las redes sociales en internet, para lo cual evaluó a una muestra conformada por 111 sujetos de ambos sexos, cuyas edades oscilaron de 13 a 18 años; para lo cual realizó una encuesta de escala de Likert. Como resultado se obtuvieron varios factores que representan riesgo a la adicción de las redes sociales como son: padecimientos físicos, dificultades en el control de impulsos, poco cumplimiento con las normas del hogar, la sensación de no ser escuchados por los padres y las peleas constantes entre los mismos o el menor interés de relacionarse personalmente con los demás.

Así mismo, Burguera (2011) realizó una investigación en Uruguay, cuyo objetivo fue determinar el uso e impacto de los medios y la tecnología en la vida diaria. El estudio se realizó en familias de cuatro países distintos: Reino Unido, Estados Unidos, Australia y China; pidiendo a cada una de ellas que llevaran un registro por una semana de su uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). Se obtuvo como resultado que el empleo excesivo de la tecnología genera consecuencias en los lazos familiares y amicales, considerando que para evitar que las relaciones familiares se vean influenciadas por el uso de las nuevas tecnologías, centralizaron el uso de estas en un área común de la casa, así como el fijar reglas de su uso para todos; las cuales permitieron disminuir la ansiedad y preocupación que acompañan el uso de estas tecnologías.

De igual forma, Damas y Escobedo (2017) buscaron conocer el nivel de adicción a las redes sociales en adolescentes del distrito de Trujillo, la muestra la conformaron 220 estudiantes, a quienes se les administró el cuestionario de adicción a las redes sociales; los resultados permiten evidenciar que 25.5% de adolescentes no presentan adicción, el 28.2% presentan adicción leve, el 22.3% adicción moderada y el 24.1% adicción severa. Esto permite comprender, que aquel estudiante con una adicción moderada y severa, se encuentran en situación de riesgo, debido a que su dificultad genera distanciamiento entre sus pares y figuras de autoridad (padres, docentes o cuidadores) deteriorando así los lazos emocionales.

Por otro lado, García, Palacios, Torrico y Navarro (2010) en Madrid, España, en su investigación Sexismo ambivalente ¿un predictor del maltrato? El cual hizo uso del Inventario de sexismo ambivalente en donde los resultados reflejaron que los varones del estudio han mostrado un mayor grado de sexismo ambivalente que las mujeres, lo que resulta consistente con investigaciones previas realizadas. De acuerdo con las hipótesis, tanto el sexismo hostil predice significativamente las actitudes hacia la violencia física y hacia la violencia psicológica. Por otra parte, a diferencia de los resultados hallados en otros estudios (Sakalli, 2001), el sexismo benevolente también predice las actitudes hacia la violencia física y hacia la violencia psicológica. Esto significa que aquellas personas que puntúan más alto en sexismo hostil y en sexismo benévolo tendrán actitudes más favorables hacia la violencia física y hacia la violencia psicológica.

Burgos (2018), tuvo como principal fin el hallar la correlación existente entre las variables sexismo y violencia en el noviazgo adolescente en una institución educativa pública de la ciudad de Trujillo. Empleó el muestreo no probabilístico, cuya muestra estuvo conformada por 221 estudiantes, cuyas edades comprendían los 15 y 17 años. Utilizó para la obtención de datos, la Escala de Detección de Sexismo en Adolescentes de Vega (2015) y el Inventario de Conflictos en las Relaciones de Noviazgo en Adolescentes de Sarmiento

(2014). Se obtuvo índices mayores a .80 respecto a confiabilidad por medio de consistencia interna alfa de Cronbach. La Escala de Detección de Sexismo alcanzó un índice igual a .895 y el Inventario de Conflictos en las Relaciones de Noviazgo, un total de .870. Como resultados se halló relación entre las variables. Así mismo, se evidenció relación positiva y significativa con tamaño de efecto pequeño entre Conflictos en las relaciones de noviazgo en adolescentes y las dimensiones de sexismo hostil y benevolente.

Ramos (2017) tuvo como objetivo determinar la correlación entre sexismo ambivalente y violencia cometida en la relación de pareja adolescente en estudiantes de 4to y 5to de secundaria de dos instituciones educativas públicas del distrito de San Juan de Lurigancho. Trabajó con el diseño no experimental y una muestra poblacional igual a 305 estudiantes, varones y mujeres del cuarto y quinto grado del nivel secundario. Para la recolección de datos se utilizó el inventario de sexismo ambivalente de Glick y Fiske (1996) y el inventario de violencia en las relaciones de parejas adolescente de Wekerle y Wolfe (1999) adaptado por Villena (2016). Para determinar la correlación existente entre las variables, se recurrió al coeficiente de correlación de Rho de Spearman; obteniéndose como resultado la no existencia de relación entre las variables. No obstante, se encontró relación entre las dimensiones de violencia cometida y sexismo hostil.

Así mismo Hermoza (2017), realizó una investigación de diseño descriptivo correlacional simple con el objetivo de establecer la relación entre el abuso a las redes sociales y la agresividad en 302 adolescentes de 15 a 17 años del distrito de Magdalena del Mar. Los resultados obtenidos en cuanto a los descriptivos indican que el 96% de las mujeres y el 97% de los hombres presentan un abuso en las redes sociales, mientras que la estadística inferencial reporta que existe una relación directa, estadísticamente significativa ($p < .01$) entre el abuso a las redes sociales y la agresividad, mismos hallazgos se observan en la asociación entre el abuso a las redes sociales con la agresividad verbal, ira, la agresividad

física y la hostilidad, una correlación directa con presencia de significancia estadística ($p < .01$).

Mendoza y Vargas (2017) realizaron un estudio cuyo objetivo fue comparar la adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria considerando dos tipos de instituciones educativas en Tarapoto. El diseño empleado fue descriptivo comparativo, trabajándose con una muestra de 400 estudiantes. El instrumento empleado fue el cuestionario de medición a las redes sociales (Mendoza & Vargas, 2014) alcanzando una consistencia interna de alfa ,897. Los hallazgos muestran que la existencia de diferencia significativa entre los estudiantes de la institución privada que la pública ($t = 2,497$ $p < ,05$) donde los estudiantes de la institución privada tienen más acceso, tiempo y libertad para utilizarlos en las redes sociales. Además, los varones alcanzan puntajes medios altos en dimensiones: saliencia, cambios de humor, conflicto, síndrome de abstinencia y recaída.

Liberato y Polín (2016) efectuaron el estudio cuyo objetivo fue determinar la relación entre el riesgo de adicciones a las redes sociales y la adaptación de conducta que presentan los estudiantes de primer ciclo de una universidad privada de Lima Este. El diseño empleado fue correlacional y la muestra fueron 350 estudiantes universitarios del primer ciclo, de ambos sexos. Los instrumentos empleados fueron el cuestionario de adicción a redes sociales y el inventario de adaptación de conducta (De la Cruz & Cordero, adaptado por Ruiz, 1995). Los hallazgos indicaron la correlación negativa y altamente significativa entre el nivel de riesgo de adicción a redes sociales y adaptación de conducta ($r = -,172$, $p < ,001$). La dimensión obsesión por las redes sociales y adaptación de conducta muestra una correlación negativa y altamente significativa ($r = -,224$, $p < ,000$). Y, en las dimensiones, falta de control en el uso de las redes sociales ($r = -,137$, $p < ,010$) y uso excesivo de las redes sociales con adaptación de conducta ($r = -,111$, $p < ,039$) indican una correlación negativa y significativa.

Montes (2015) realizó un estudio, cuyo fin fue relacionar el uso de las redes sociales y la agresividad en estudiantes universitarios de una universidad privada de Lima. El diseño empleado fue correlacional y la muestra trabajada fue de 269 estudiantes de la carrera de economía. Los instrumentos empleados fueron, el cuestionario de agresión (Buss & Perry, 1992) adaptada versión peruana ($\alpha = ,836$) y el cuestionario de adicción a las redes sociales (Basteiro, Robles-Fernández, Juarros-Basterretxea y Pedrosa, 2013) con una fiabilidad Kuder Richardson ,699. Los hallazgos mostraron la no existencia de correlación entre ambas variables ($Rho = - ,021$), además indicaron los resultados que no existe correlación entre la edad y el uso de las redes sociales ($Rho = ,084$); por otro lado tampoco existe correlación entre el uso de las redes sociales y las diferentes dimensiones de la agresividad, agresión física ($Rho = - ,003$); agresividad verbal ($Rho = - ,009$); hostilidad ($Rho = - ,034$); e ira ($Rho = - ,048$), todas al $p > ,05$.

En cuanto a Matalinares, Arenas, Díaz y Dioses (2013) efectuaron el estudio a fin de relacionar agresividad y la adicción a la internet. Bajo un diseño descriptivo correlacional y comparativo, trabajando con una muestra de 2225 estudiantes de secundaria de las tres regiones del Perú. Los instrumentos empleados fueron el cuestionario 7 de agresión (Buss y Perry, 1992) y cuestionario de adicción a la Internet (Young, 1998). Los hallazgos mostraron correlación positiva entre agresividad y adicción a la internet ($Rho = ,408$), así como en agresividad física ($Rho = ,394$); agresividad verbal ($Rho = ,339$); hostilidad ($Rho = ,225$); e ira ($Rho = ,286$) todas al < 0.01); y, en adicción a internet, los varones tienden a desarrollar más adicción a esta ($Z = - 879$ $p < 0.01$). Con relación a la procedencia, los estudiantes de la sierra son más agresivos que en costa y selva; con respecto a la edad, aquellos entre 17 y 19 años son más agresivos que los de menor edad; en lo referente adicción al internet, los estudiantes costeños tienden a ser más adictos y en cuanto a edad, aquellos entre 15 y 16 años se orientan a tener un uso problemático de internet.

A nivel local, Porras (2018) tuvo como finalidad establecer la relación entre la adicción a las redes sociales y la violencia escolar, la muestra estuvo conformada por 377 estudiantes de entre las edades de 12 a 17 años de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui, a quienes se les aplicó el cuestionario de Adicción a las Redes Sociales y el Cuestionario para evaluar la Violencia Escolar. El tipo de estudio fue descriptivo correlacional, donde los resultados permiten apreciar que existe una relación positiva (.305) con un ($p < 0.204$) logrando un tamaño de efecto mínimo entre las variables, esto queriendo decir que mayores niveles de adicción a las redes sociales, mayores serán los niveles de violencia escolar. A la vez, esto permite comprender que cuando se encuentran presentes conductas violentas en los estudiantes, esto se ve influenciado por los estilos de crianza establecidos en el sistema familiar y, a la vez, repercute en los lazos familiares.

En cuanto a Chavarri (2017) en Trujillo, Perú, realiza su investigación en el instrumento Escala de Detección de Sexismo en adolescentes, cuyo objetivo fue determinar las propiedades psicométricas de tal instrumento, con una muestra de 472 estudiantes del nivel secundario con edades estimadas entre 14 y 17 años. Se pudo obtener las evidencias de validez mostrando una magnitud de tamaño de efecto grande.

Cueva (2017) en distrito Florencia de Mora de Trujillo, Perú, realiza su investigación buscando las propiedades psicométricas de la Escala Detección de Sexismo en Adolescentes cuya muestra constituyó de 358 alumnos de una institución educativa del nivel secundario en donde las edades fluctúan entre 14 y 17 años de edad se estableció evidencia de validez basada en la estructura interna con el método de análisis factorial confirmatorio, se obtuvo la confiabilidad a través de las cargas factorial omega, adquiriendo puntajes de .808 en la escala de Sexismo Benévolo y .876 en la escala de Sexismo Hostil.

Las redes sociales, según explica Zamora (2006), son maneras de interactuar socialmente, haciendo uso de un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones

en contextos de complejidad. Así mismo se entiende a las redes sociales como medios en donde se busca establecer interacciones que permiten a las personas compartir emociones, sentimientos y sensaciones sin tener un contacto presencial (Echeburúa & Corral, 2010). Sin embargo, Pérez, Ortiz y Flores (2013) nos dice que en donde las personas crean un perfil propio y mencionan todo tipo de información personal, logran tener mayor interacción con otros usuarios; amigos de la vida real y personas nuevas a quienes conocen y con las que comparten algún interés en común.

Para Urueña, Ferrari, Blanco y Valdecasa (2011) existen dos tipos de redes sociales; el primero son los tipos de redes sociales directas, las cuales son mencionadas así porque los usuarios de dichas redes crean perfiles, en los cuales ingresan su información personal y su relación con los demás usuarios que interactúan y con quienes comparten intereses en común. En este tipo se encuentra a: Facebook, Youtube, Instagram, Skype, Messenger. Como segundo, son los tipos de redes sociales indirectas las cuales son facilitadas a través de internet, los usuarios en estos sitios no tienen un perfil necesariamente, o al menos, no uno visible para todos como en los foros y blogs.

En cuanto a las adicciones, según la American Psychiatric Association (APA, 2001) nos dice que la adicción es un patrón mal adaptativo de uso de sustancias que conlleva a un deterioro o malestar clínicamente significativo. Asimismo, la Organización Mundial de la Salud (1992) considera que es una enfermedad física y psicoemocional progresiva que genera una necesidad o dependencia no solo a una sustancia tóxica, sino también a una actividad que se realiza de manera excesiva, dando como características al conjunto de signos y síntomas, ello implica factores genéticos, biológicos, sociales y psicológicos con episodios de descontrol, un pensamiento distorsionado y negación de la enfermedad. Sin embargo, actualmente ya no sólo se habla de sustancias tóxicas que afectan el organismo de las personas, sino también, se ha instaurado la adicción a una conducta que altera de manera

significativa la vida de la persona afectada. Ambos tipos de adicciones tanto la adicción a sustancias como la adicción a una conducta, se ha agrupado a lo que llamamos trastornos adictivos.

Echeburúa y Corral (1994) menciona que una conducta no controlada puede ocasionar una adicción con o sin sustancia de por medio, las personas instauran conductas que al inicio parecen inofensivas, pero con el paso del tiempo pueden convertirse en actividades riesgosas que pueden repercutir en su vida diaria.

Así mismo, cabe resaltar que Salas (2014) refiere que las adicciones psicológicas son un conjunto de comportamientos repetitivos incontrolables para el individuo que lo experimenta, generando en él una incapacidad para manejar la situación, ya que conlleva a dedicarle mayor tiempo a estas actividades para disminuir el malestar que le genera el no realizarlas.

Las características de una persona adicta según Cuyún (2013) son la pérdida de control, la dependencia y el síndrome de abstinencia.

Así mismo, es importante recalcar los manuales que facilitan los criterios diagnósticos, estos son el DSM IV y el CIE – 10, ambos coinciden que, para considerar a una persona adicta debe tener ciertas características: un deseo persistente o esfuerzos inútiles de controlar o interrumpir el consumo o actividad; descontrol en el consumo o actividad, ya que esta puede realizarse en mayores cantidades o durante un periodo más largo de lo que se pretendía en un inicio; síndrome de abstinencia, presentándose síntomas de ansiedad, impulsividad y escaso interés por otras actividades gratificantes; tolerancia al aceptar o resistir el consumo o actividad; actividades del círculo familiar, social, laboral o recreativas abandonado, reduciendo o insistiendo en el consumo o actividad (APA, 2001).

Las consecuencias de las adicciones según Estévez y Calvete (2007) refieren que las adicciones con sustancias producen efectos o consecuencias que alteran significativamente

el desarrollo de la persona y su entorno, entre estas consecuencias se pueden explicar que las alteraciones de tipo personal son los pensamientos distorsionados, obsesivos y mágicos que hace que la persona realice de una manera incorrecta la apreciación de su problema y la resolución de este, entre ella están las alteraciones emocionales en donde Fernández y Echeburúa (1998) las relacionan con el cambio de humor, estados de agresividad e irritabilidad, vergüenza, culpa, baja autoestima, etc.

En cuanto a las alteraciones en su entorno, Chóliz (2006) refiere que este tipo de adicciones trae como consecuencia la perturbación de las relaciones sociales y familiares; es así que las alteraciones familiares, según Cruzado, Matos y Kendall (2006) las atribuyen a la desatención familiar, la falta de comunicación con los demás miembros, problemas con la pareja, alteraciones de la sexualidad, familias virtuales, etc. Y, en las alteraciones en el centro educativo o laboral tienen problemas en el rendimiento académico o laboral, mostrando escasa dinámica en el colegio o trabajo, decrecientes relaciones interpersonales, desmotivación, ausentismo, etc.

En relación a la adicción a las redes sociales, esta se define como aquella acción repetitiva y excesiva, relacionada al deseo de permanecer siempre conectado, donde la persona emplea cada vez más su tiempo para atender asuntos relacionados con las redes sociales, descuidando sus relaciones interpersonales y familiares; además, desarrolla distorsiones cognitivas, la cual se evidencia cuando realiza alguna actividad, no dejando de pensar en que es lo que está aconteciendo en las redes sociales (Escrura & Salas, 2014).

Para Fernández (2013), este tipo de dificultades no se genera por una adicción al internet, se origina a partir de una serie de factores ambientales, que motivan al adolescente a buscar refugio, identidad o sentido de pertenencia, así también nos refiere que cuando la persona pasa mucho tiempo conectada y se van incrementando la frecuencia de uso, presenta cambios en su estado emocional, cambia su humor cuando se interrumpe la actividad o

reduce el acceso. Pasa por el proceso de recaída, que consiste en que después de haber dejado o reducido su uso, vuelve a realizar la actividad de manera persistente, así mismo cambia las relaciones sociales cara a cara por las relaciones virtuales, deja de dormir, pierde el apetito o ha dejado de lado el aseo personal por estar conectado a las redes sociales.

Según Ecurra y Salas (2014) nos refieren que existen tres factores de adicción: El primero es la obsesión por las redes sociales, el cual refleja el compromiso mental con las redes sociales, el pensar y fantasear constantemente con ellas, la ansiedad y preocupación causada por la falta de acceso a las redes sociales. El segundo es la falta de control personal en el uso de las redes sociales, el cual consiste en evaluar la preocupación por la falta de control o interrupción en el uso de las redes sociales, teniendo como consecuencia el descuido en las tareas y los estudios. Y, por último, se tiene el uso excesivo de las redes sociales, el cual refiere que las dificultades para controlar el uso de las redes sociales, señalando el exceso en el tiempo de uso, el no poder controlarse y la incapacidad de disminuir dicho uso de las redes sociales

Las señales de alarma para la adicción a redes sociales, según Echeburúa y Corral (2010) refieren que estas personas se privan del sueño para permanecer conectado, dedicando por tiempos prolongados a las redes sociales; asimismo, descuidan y reducen otras actividades importantes como el contacto con las personas, las relaciones sociales, compartir y comunicarse con la familia, los estudios, el cuidado personal y de la salud por estar conectado a las redes sociales, estas personas acostumbran a recibir quejas de personas cercanas por el uso excesivo de las redes sociales, sin prestarles atención o negando el uso prolongado de las redes, piensan constantemente en las redes sociales, incluso cuando no se está conectado, así mismo acostumbran a sentirse excesivamente irritados cuando la conexión está lenta o falla.

Entre las teorías, sobre las cuales se fundamentan, se encuentra la del Placer-repetición y displacer-evitación. Para Ecurra y Salas (2014) este modelo se caracteriza por presentar el mismo patrón de conductas en las diferentes adicciones (al juego, drogas, alcohol o cualquier tipo de conducta repetitiva que perjudica a la persona). Frente a esto, la adicción a las redes sociales se caracteriza principalmente por la sensación de placer y bienestar que siente la persona cuando se encuentra frente a un ordenador o celular y puede interactuar; de este modo, buscará la manera de repetir siempre la conducta, empleando diversas estrategias disfuncionales que terminan perjudicando alguna área de su vida (Ecurra & Salas, 2014). En el caso de los adolescentes, las sensaciones de placer se dan cuando otros reaccionan a lo que realiza en redes sociales, gana popularidad o encuentra apoyo por parte de otros para continuar en este tipo de actividades, que con el pasar del tiempo generan diversas dificultades (García, 2013). Esto sucede también, cuando se encuentra frente a conductas poco placenteras, que generan ansiedad, angustia o estrés, evitando sentir este tipo de sensaciones, razón que lo lleva a continuar la acción repetitiva por permanecer en redes sociales (Ecurra & Salas, 2014).

El enfoque sociocultural, que según Astonitas (2005) este tipo de dificultades, puede ser comprendida a partir de la influencia que genera tiene el entorno sobre el comportamiento compulsivo, en el cual los diversos sistemas (amigos, familia, escuela, sociedad, medios de comunicación y cultura) influyen a través de la motivación, el avalar el comportamiento, considerarlo como un método de crianza adecuado o cuando el adolescente percibe que su grupo de pares realiza las mismas acciones o lo motiva a seguir realizándolo. Frente a esto, es importante considerar que el grupo familiar, amical o social, puede convertirse en un sistema de apoyo y protección que ayude al adolescente a que pueda tener un desarrollo adecuado. O, por el contrario, se convierta en un factor de riesgo (Beard, 2005).

El sexismo para Recio, Cuadrado y Ramos (2007) es la atribución estereotipada de rasgos a una persona por el simple hecho de ser un hombre o una mujer, es decir, es una actitud discriminatoria para menospreciar o hacer distinción de personas según su sexo. Esto confirma que los estereotipos de género fomentan a actuar de manera impulsiva y discriminatoria contra ellas en distintas maneras. Sin embargo, según Glick y Fiske (1996) el sexismo ha sido conceptualizado como un reflejo de la hostilidad hacia el sexo femenino, dejando de lado un aspecto significativo de sexismo que son los sentimientos positivos hacia las mujeres que suelen tener una antipatía sexista.

Díaz-Aguado (2005), refiere que en cuanto al sexismo se debe analizar el componente cognitivo, el cual hace referencia en distorsionar las diferencias entre mujeres y hombres ya sean sociales o psicológicas con las biológicas que ya existen en la sociedad y asumir que una surge de la otra. Estas creencias se relacionan abiertamente con las deficiencias cognitivas que subyacen a la violencia. Así mismo, el componente afectivo donde se hace mención que sería la forma de construir una identidad sexista, la cual explicaría por qué los hombres ejercen una figura de violencia ligada a la percepción de ser masculino, y así mismo por qué las mujeres asumen una tendencia a sentirse culpables o tristes. Y por último el componente conductual que consiste en la propensión de ser violentos y discriminar, por lo que su riesgo aumentaría cuando no se encuentra alternativas positivas para dar solución a ciertas funciones psicológicas y sociales sin tener que llegar a las conductas demoledoras.

Recio, et al. (2007) definen que el sexismo hostil hace referencia al sexismo tradicional, basado en una supuesta inferioridad de las mujeres como grupo. Por otro lado, Palacios y Rodríguez (2009) mencionan que el sexismo hostil, está conformado por un conjunto de conductas discriminatorias a la mujer basada en la creencia de inferioridad de estas, llegando incluso a percibirse ellas mismas como seres humanos no autosuficientes, lo

que les conlleva a tener necesidad de una figura masculina a su lado. Ferrer y Bosh (2000) indican que los factores básicos que caracterizan al sexismo hostil son: un paternalismo dominador, en donde las mujeres son entendidas como débiles e inferiores dando así al hombre una figura masculina dominante, una diferenciación de género competitiva, este factor considera que el sexo femenino no posee las características fundamentales y prioritarias para sobresalir en el ámbito público, sino para permanecer en un ámbito privado como sería su hogar, y la hostilidad heterosexual, este factor indica que las mujeres tienen una fuerza sexual atrayente y de peligro para los hombres.

Según Glick y Fiske (1996) citado por Zubieta, Beramendi, Sosa y Torres (2011) las dimensiones del sexismo hostil son las siguientes: El paternalismo dominante, el cual percibe a la mujer como débiles e inferiores, considerando que necesitan que el hombre las controle y dirijan. Asimismo, se tiene la diferencia de género competitiva, la cual mantiene la idea de que las mujeres no poseen las mismas características que un hombre para triunfar en el ámbito público por lo cual deben abstenerse a hacerlo sólo en el ámbito privado. Y por último la hostilidad heterosexual, hace referencia a que las mujeres poseen un poder de contenido sexual que las vuelve un peligro para los hombres y se les caracteriza por ser manipuladoras.

Para Palacios y Rodríguez (2009) el sexismo benévolo es un conjunto de conductas discriminatorias, pero con tono positivo, que tiende a promover conductas prosociales. Manteniendo una característica en el hombre denominada “Paternalismo protector, que es la creencia en que la debilidad e insuficiencia de las mujeres demanda del hombre un rol de protector y proveedor absoluto, asignándoles a ellas el rol complementario de fragilidad y dependencia”.

Recio, et al. (2007) refieren en su investigación que el sexismo benévolo manifiesta un anhelo por parte del sexo masculino de cuidar y proteger a las mujeres. Es un ejemplo de prejuicio hacia el sexo femenino basado en una visión estereotipada y limitada de la mujer,

pero con un tono afectivo positivo y unido a conductas de apoyo, estas características aumentan la dificultad de detectarlo y, en consecuencia, de intervenir sobre él.

Por otro lado, los factores básicos que caracterizan al sexismo benévolo serían: el paternalismo protector, el cual significa el aprecio y estima que el hombre tiene de proteger a la mujer como un padre, la diferenciación de género complementaria, en donde se observa que las mujeres tienen características positivas y especiales que ayudarán a complementar las características de los hombres, y la intimidad heterosexual, en este factor el hombre depende de la mujer para criar a sus hijas e hijos y satisfacer sus necesidades sexuales (Ferrer y Bosh, 2000).

Según Glick y Fiske en (1996) citado por Zubieta, et al. (2011) las dimensiones del sexismo benevolente son: el paternalismo protector, da referencia a que la mujer requiere del cuidado del hombre, así mismo la diferenciación de género complementaria, es el que da énfasis a las características positivas de la figura femenina que complementan a la figura masculina. Y, por último, se tiene la intimidad heterosexual, la cual entra en la suposición de que el hombre tiene una dependencia diádica con las mujeres para el proceso de reproducción y satisfacción sexual. Barreto y Ellemers (2005), refieren que el sexismo benevolente es causante de que las desigualdades sociales se mantengan debido a que ésta pasa desapercibida ya que es difícil de detectarla e intervenir para su mejora, por lo que es poco probable que las personas que mantienen estas actitudes sexistas se perciban como tal.

En resumen, resulta importante indagar acerca de la relación entre Redes sociales y sexismo en estudiantes de una institución educativa pública de Trujillo, pues será útil como antecedente para otros investigadores, además permitirá plantear estrategias de abordaje y tratamiento.

Por último, a nivel práctico, tomando como base los resultados alcanzados, los psicólogos podrán realizar programas preventivos y estrategias de intervención orientadas a

disminuir los niveles de adicciones a redes sociales en estudiantes, ya que si no se trata consigo trae consecuencias graves.

1.2. Formulación del problema

- ¿Existe relación entre las redes sociales y sexismo en estudiantes de una institución educativa pública de Trujillo?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

- Determinar la relación entre las redes sociales y sexismo en estudiantes de una institución educativa pública de Trujillo.

1.3.2. Objetivos específicos

- Establecer la relación entre la dimensión obsesión por las redes sociales y las dimensiones del sexismo en estudiantes de una institución educativa pública de Trujillo.
- Establecer la relación entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales y las dimensiones del sexismo en estudiantes de una institución educativa pública de Trujillo.
- Establecer la relación entre la dimensión falta de control personal de las redes sociales y las dimensiones del sexismo en estudiantes de una institución educativa pública de Trujillo.

1.4. Hipótesis

1.4.1. Hipótesis general

- H.i. Existe relación entre las redes sociales y sexismo en estudiantes de una institución educativa pública de Trujillo.
- H.o. No existe relación entre las redes sociales y sexismo en estudiantes de una institución educativa pública de Trujillo.

1.4.2. Hipótesis específicas

- H.i.1 Existe relación entre la subescala obsesión por las redes sociales y las dimensiones del sexismo en estudiantes de una institución educativa pública de Trujillo.
- H.o.1: No existe relación entre la subescala obsesión por las redes sociales y las dimensiones del sexismo en estudiantes de una institución educativa pública de Trujillo.
- H.i.2. Existe relación entre la subescala uso excesivo de las redes sociales y las dimensiones del sexismo en estudiantes de una institución educativa pública de Trujillo.
- H.o.2. No existe relación entre la subescala uso excesivo de las redes sociales y las dimensiones del sexismo en estudiantes de una institución educativa pública de Trujillo.

- H.i.3. Existe relación entre la subescala falta de control personal de las redes sociales y las dimensiones del sexismo en estudiantes de una institución educativa pública de Trujillo.
- H.o.3. No existe relación entre la subescala falta de control personal de las redes sociales y las dimensiones del sexismo en estudiantes de una institución educativa pública de Trujillo.

CAPÍTULO II. MÉTODO

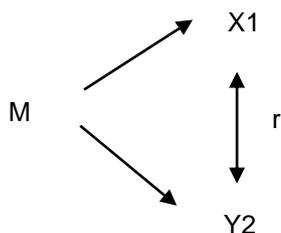
2.1. Tipo de investigación

La presente investigación es no experimental, ya que no se realizó la manipulación de ninguna variable, sino más bien una medición y comparación para identificar la relación que existe entre las variables redes sociales y sexismo (Hernández, Fernández & Baptista, 2014).

Así mismo, se indica que, de acuerdo con su temporalidad, la investigación es de corte transversal; ello debido a que, se buscó realizar el análisis de las variables, en función a un momento único de recolección de datos (Hernández et al., 2014).

Conforme a lo señalado anteriormente, se estima que la presente investigación mantiene un diseño correlacional porque tiene como propósito conocer la relación que exista entre dos o más conceptos, categorías, variables en un contexto en particular. Se va a determinar si dos variables tienen relación entre sí, esto significa analizar si un aumento o disminución en una variable coincide con un aumento o disminución en la otra variable (Hernández et al., 2014).

El diseño correlacional mantiene el siguiente esquema:



Donde:

- M= muestra
- r= Relación
- X_1 = Variable 1 (redes sociales)
- Y_2 = Variable 2 (sexismo)

2.2. Población y muestra

La población objetivo se constituyó por un total de 847 estudiantes de una institución educativa pública de Trujillo.

Con respecto a la selección de la muestra, se utilizó la técnica de muestreo no probabilístico por conveniencia, ya que se trató de evaluar a la mayor cantidad de participantes que cumplan con los criterios de inclusión y exclusión.

Muestra de los estudiantes de una institución educativa pública de Trujillo según la edad

Edades	Muestra	Porcentaje
13	9	4.28
14	61	29.04
15	79	37.61
16	50	23.80
17	11	5.23
Total	210	100

2.2.1. Criterios de inclusión:

Dentro de los criterios de selección de la muestra se tendrán en consideración los siguientes criterios:

- Estudiantes de 3er, 4to y 5to de secundaria
- Edad entre 13 a 17 años
- Acepten ingresar al estudio
- Acepten llenar el consentimiento informado

2.2.2. Criterios de exclusión:

Por su parte, los criterios de exclusión contemplados refieren a:

- Participantes presenten algún tipo de patología que pueden alterar los resultados de la evaluación
- No completen los cuestionarios
- Marcar de forma incorrecta, por doble respuesta o borrones
- Aquellos que no quieran participar en el estudio

2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

2.3.1. Técnica

En la presente investigación se empleó la técnica de encuesta, la cual permite recoger de forma sistemática obtener medidas sobre las variables que previamente se han demarcado como problema de investigación (López-Roldán & Fachelli, 2015)

2.3.2. Instrumentos

- **Instrumento 1: Cuestionario de Adicciones a las Redes Sociales**

El cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS), elaborado por Miguel Ecurra Mayaute y Edwin Salas Blas en el 2014 tiene como propósito poder ser usado para el diagnóstico de adicción a redes sociales para su uso en el ámbito clínico o para la investigación.

Este cuestionario cuenta con 24 ítems que puede ser aplicado de manera individual o colectiva con una duración de 10 a 15 minutos. La escala es de tipo Likert y clasifica las respuestas de 0 (nunca) a 4 (siempre). Asimismo, mide tres dimensiones, los cuales son: Obsesión por las redes sociales con 10 ítems que explican el compromiso mental con las redes sociales, pensar constantemente y fantasear con ellas, la ansiedad y la preocupación causada por la falta de acceso a las redes. Falta de control personal en el uso de las redes sociales conformado por 6 ítems que corresponde la preocupación por la falta de control o la interrupción en el uso de las redes sociales Y finalmente, uso excesivo de las redes sociales que tiene 8 ítems que representan las dificultades para controlar el uso de las redes sociales, el exceso en el tiempo del uso, el hecho de no poder controlarse al usar las redes sociales y no ser capaz de poder disminuir la cantidad de uso de las redes.

La confiabilidad en el coeficiente alfa de Cronbach fue entre .88 en el factor 2 y .92 en el factor 3. Así también, el nivel de consistencia interna puede considerarse alto, ya que todos superaron el 0.85

- **Instrumento 2: Escala de Sexismo General**

La Escala de Detección de Sexismo en Adolescentes (DSA) creado por Recio, Cuadrado y Ramos y adaptado por Diego Cueva en el 2017. Esta prueba se puede desarrollar de manera individual como colectiva, consta de 26 ítems de respuestas de tipo Likert, los cuales ofrecen 6 opciones de respuestas (1 =Totalmente en desacuerdo; 2= Bastante en desacuerdo; 3 = Algo en desacuerdo; 4= Algo de acuerdo; 5 = Bastante de acuerdo; 6 = Totalmente de acuerdo) que se pueden aplicar en una duración aproximada de 10 minutos para adolescentes entre edades de 14 y 17 años. La finalidad básica de este instrumento es poder evaluar actitudes sexistas, diferenciando entre el tradicional sexismo hostil y el benevolente. El Sexismo hostil: hace referencia al sexismo tradicional, basado en una supuesta inferioridad de las mujeres como grupo. Así también en cuanto al sexismo benévolo manifiesta un anhelo por parte del sexo masculino de cuidar y proteger a las mujeres.

Las dos dimensiones que integran esta escala suponen visiones estereotipadas y sexistas basadas en creencias y actitudes que implican la autoridad y el dominio del varón otorgando a la mujer un papel dependiente y necesitado de protección. Así, cuanta más alta sea la puntuación obtenida por el adolescente, más limitada será su visión de unos y otras. Elevadas puntuaciones en las dimensiones de sexismo hostil y benevolente revelan actitudes sexistas y estereotipadas y una creencia en la que las mujeres, como grupo, son personas inferiores a los varones. Mientras que elevadas puntuaciones en sexismo hostil defienden esa creencia a través de afirmaciones con un evidente carácter negativo, elevadas puntuaciones en sexismo benevolente enmascaran la visión supeditada de la mujer a través de un supuesto afecto y protección. De este modo, son más esperables las puntuaciones elevadas en sexismo benevolente que en

hostil. En cuanto a la validez es bastante aceptable, ya que todos los índices de bondad de ajuste evaluados presentan valores comprendidos entre .90 y 1.

2.4. Procedimiento

Para el desarrollo de la investigación inicialmente se realizaron las coordinaciones con el director general y subdirector administrativo de la institución educativa participante del estudio, con el objetivo de obtener los permisos necesarios para la aplicación de los instrumentos de medición, explicándoles los objetivos y alcances de la investigación, así como los beneficios que conlleva para la institución la realización del estudio.

Asimismo, se les explicó las instrucciones a los participantes del estudio de cada uno de los instrumentos, reiterando que no existen respuestas buenas o malas, y que es necesario que se conteste de forma individual y con sinceridad.

Luego de aplicado los cuestionarios se procedió al vaciado de las puntuaciones obtenidas en una hoja de cálculo de Microsoft Excel, para su posterior procesamiento.

Así mismo se analizó la validez de los ítems de ambos instrumentos mediante el coeficiente de correlación ítem test corregido, el cual arrojó índices superiores al valor mínimo de 0.20. En cuanto a la confiabilidad de los instrumentos, se determinó a través del Alfa de Cronbach, hallando valores superiores a 0.75 es decir los instrumentos cuentan con adecuados niveles de confiabilidad.

Con respecto al análisis de datos en el presente estudio se empleó el paquete estadístico IBM SPSS versión 25, en el cual se importó la base de datos los puntajes objetivos para cada una de las dimensiones y variables de estudio. Se procedió a emplear la prueba de normalidad para comprobación si la distribución de los puntajes

de la muestra en cada una de las variables fue normal ($p > 0.05$) o asimétrica ($p < 0.05$), a fin de determinar el uso de la fórmula para hallar las correlaciones entre las variables. Al determinar que la distribución para cada una de las variables fue asimétrica ($p < 0.05$) se optó por el empleo del coeficiente de correlación de Spearman, el cual se obtiene para determinar la existencia o no de relación entre las variables redes sociales y sexismo, en donde según Cohen (1988) la clasificación del mismo fue la siguiente: r_s entre 0 y 0.10 representa una relación trivial; un r_s entre 0.11 y 0.30 representa una relación leve, un r_s entre 0.30 y 0.50 representa una relación moderada y un r_s superior a 0.51 indica una fuerte relación.

En cuanto a los aspectos éticos considerados en el presente estudio son el derecho a la confiabilidad y anonimato, la participación voluntaria que le reserva el derecho a participar y retirarse del mismo si así lo decide el participante (APA, 2001). Finalmente, los resultados de la investigación realizada se encuentran basados según los objetivos planteados.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

Tabla 01

Relación entre Redes Sociales y Sexismo en estudiantes de una institución educativa pública de Trujillo.

Variables	Sexismo
Redes sociales	$r_s = .31$

Fuente: datos obtenidos de los estudiantes

La tabla 1 muestra que existe una relación directa con un tamaño de efecto mediano entre las redes sociales y sexismo ($r_s = .31$). De acuerdo con este resultado se permite dar por confirmada la hipótesis general de la investigación. Esto quiere decir que cuando el adolescente tiene una mala adaptación de la conducta al desarrollar actividades que conllevan al deterioro como la adicción a las redes sociales tienden a tener una actitud discriminatoria para menospreciar o hacer distinción de personas según su sexo.

Tabla 02

Relación entre la subescala obsesión por las redes sociales y las dimensiones del sexismo en estudiantes de una institución educativa pública de Trujillo.

Dimensiones	Obsesión por redes sociales
Sexismo benévolo	$r_s = .25$
Sexismo hostil	$r_s = .23$

Fuente: datos obtenidos de los estudiantes

La tabla 2 muestra que la subescala obsesión por las redes sociales se relaciona directamente con un tamaño de efecto pequeño ($r_s < .30$) con las dimensiones (sexismo benévolo y sexismo hostil) del sexismo. Esto quiere decir que, si la persona llega a reflejar el compromiso mental con las redes sociales, el pensar y fantasear constantemente con ellas, la ansiedad y preocupación causada por la falta de acceso a las redes sociales tiene una tendencia a presentar conductas discriminatorias a las personas del sexo opuesto

Tabla 03

Relación entre la subescala uso excesivo de las redes sociales y las dimensiones del sexismo en estudiantes de una institución educativa pública de Trujillo.

Dimensiones	Uso excesivo de las redes sociales
Sexismo benévolo	$r_s = .35$
Sexismo hostil	$r_s = .29$

Fuente: datos obtenidos de los estudiantes

La tabla 3 muestra que la subescala uso de las redes sociales se relaciona directamente con un tamaño de efecto pequeño ($r_s < .30$) con la dimensión sexismo hostil; no obstante, se reporta que la subescala uso de las redes sociales con la dimensión sexismo benévolo presenta un tamaño de efecto mediano. Esto quiere decir que, si la personas llega a presentar dificultades para controlar el uso de las redes sociales, señalando el exceso en el tiempo de uso, no pueden controlarse y presentan incapacidad de disminuir la frecuencia de las redes sociales por lo que tienen una pequeña probabilidad de que puedan presentar actitudes discriminatorias hacia el otro sexo. Por otro lado, una mayor tendencia para conductas discriminatorias con violencia no explícita.

Tabla 04

Relación entre la subescala falta de control personal de las redes sociales y las dimensiones del sexismo en estudiantes de una institución educativa pública de Trujillo.

Dimensiones	Falta de control personal de las redes sociales
Sexismo benévolo	$r_s = .12$
Sexismo hostil	$r_s = .15$

Fuente: datos obtenidos de los estudiantes

La tabla 4 muestra que la subescala falta de control personal de las redes sociales se relaciona directamente con un tamaño de efecto pequeño ($r_s < .30$) con las dimensiones (sexismo benévolo y sexismo hostil) del sexismo. Esto quiere decir que la preocupación por la falta de control o interrupción en el uso de las redes sociales, teniendo como consecuencia el descuido en las tareas y los estudios; tienden a presentar acciones discriminatorias dirigidas a personas de distintos sexos o en algunos casos los varones tienden a sobreproteger a las mujeres.

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1 Discusión

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general determinar la relación entre las redes sociales y sexismo en estudiantes de una institución educativa pública de Trujillo. Se obtuvo como resultado que existe una relación directa con tamaño de efecto mediano entre las redes sociales y sexismo ($r_s = .31$). Esto quiere decir que cuando el adolescente tiene una mala adaptación de la conducta al desarrollar actividades que conllevan al deterioro como la adicción a las redes sociales tienden a tener una actitud discriminatoria para menospreciar o hacer distinción de personas según su sexo. Frente a lo mencionando se acepta la hipótesis de la investigación donde refiere que existe relación entre las redes sociales y sexismo en alumnos del nivel secundario de una institución educativa pública de Trujillo. Estos resultados se corroboran con los obtenidos por Cuyún (2013), quien refiere que cualquier persona está expuesta a una adicción, en especial los adolescentes, ya sea por el bajo control de impulsos y estímulos, baja tolerancia a la frustración o necesidad de seguir al grupo y estos tienden a discriminar al otro sexo de distintas maneras.

Como primer objetivo específico se tuvo que la relación entre la subescala obsesión por las redes sociales y las dimensiones del sexismo en estudiantes de una institución educativa pública de Trujillo. Se obtuvo como resultado que muestra que la subescala obsesión por las redes sociales se relaciona directamente con un tamaño de efecto pequeño ($r_s < .30$) con las dimensiones (sexismo benévolo y sexismo hostil) del sexismo. Esto quiere decir que, si la persona llega a reflejar el compromiso mental con las redes sociales, el

pensar y fantasear constantemente con ellas, la ansiedad y preocupación causada por la falta de acceso a las redes sociales tiene una tendencia a presentar conductas discriminatorias dirigidas a las personas del sexo opuesto. De acuerdo con este resultado se acepta la primera hipótesis específica de la investigación, la cual es que existe relación entre la subescala obsesión por las redes sociales y las dimensiones del sexismo en estudiantes de una institución educativa pública de Trujillo. Esto es corroborado por James (2012) sobre la adicción a las redes y su incidencia en el sexismo, que trabaja con una población de 474 educandos del programa de preparación de una universidad, anotando como conclusión que, los estudiantes encuestados se califican como adictos a la red social de Facebook, que conlleva a un alto nivel de sexismo. Del mismo modo, Ulloa (2016), señala que la adicción a internet o alguna red social hace referencia a una conducta patológica que se caracteriza, no exclusivamente en la intensidad o tiempo empleado de mala manera, sino también por el entorpecimiento en la vida familiar, en el estudio, en el campo laboral e inclusive en el aspecto social. Como es visible, es un comportamiento patológico preocupante, generalmente con consecuencias negativas, que hace del estudiante trate de una manera negativa al otro sexo. En cuanto a Fernández (2003), al referirse sobre las características de adicción social patológica, refiere sobre la obsesión que lo define como una conducta hacia un objeto por intermedio de un acto impulsional, explicando que este acto es una pulsión con un antes y un después con el logro de cierta recompensa, en este caso, una recompensa subjetiva. Este factor es muy preocupante en la vida del que lo padece, pues con ella, el individuo no puede estar tranquilo sin haber logrado realizar su adicción, que produce una relajación negativa acompañada de una descarga cerebral de dopamina.

Así también como segundo objetivo específico establecer la relación entre la subescala uso excesivo de las redes sociales y las dimensiones del sexismo en estudiantes

de una institución educativa pública de Trujillo. Se obtuvo como resultado que la subescala uso de las redes sociales se relaciona directamente con un tamaño de efecto pequeño ($r_s < .30$) con la dimensión sexismo hostil; no obstante, se reporta que la subescala uso de las redes sociales con la dimensión sexismo benévolo presenta un tamaño de efecto mediano. Esto quiere decir que, si la personas llega a presentar dificultades para controlar el uso de las redes sociales, señalando el exceso en el tiempo de uso, no pueden controlarse y presentan incapacidad de disminuir la frecuencia de las redes sociales por lo que tienen una pequeña probabilidad de que puedan presentar actitudes discriminatorias hacia el otro sexo. Por otro lado, una mayor tendencia para conductas discriminatorias con violencia no explícita. De acuerdo con este resultado se acepta la segunda hipótesis específica de la investigación, la cual es relación entre la subescala uso excesivo de las redes sociales y las dimensiones del sexismo en estudiantes de una institución educativa pública de Trujillo. Esto se corrobora por Ryff (1989) menciona que Araujo (2016), que investiga sobre la adicción a las redes sociales y el sexismo en estudiantes adolescentes; quien concluye que existencia una mediana correlación entre las variables de adicción y sexismo; sin embargo, estos resultados son bastante alarmantes, ya que se encuentra un nivel alto de la dimensión uso excesivo de las redes sociales y sexismo con un 65% de los estudiantes.

Como tercer objetivo se tuvo identificar la relación entre la subescala falta de control personal de las redes sociales y las dimensiones del sexismo en estudiantes de una institución educativa pública de Trujillo. Se obtuvo como resultado que la subescala falta de control personal de las redes sociales se relaciona directamente con una magnitud pequeña ($r_s < .30$) con las dimensiones (sexismo benévolo y sexismo hostil) del sexismo. Esto quiere decir que la preocupación por la falta de control o interrupción en el uso de las redes sociales, teniendo como consecuencia el descuido en las tareas y los estudios; tienden a presentar acciones discriminatorias dirigidas a personas de distintos sexos o en algunos

casos los varones tiendes a sobre proteger a las mujeres. Estos hallazgos, apoyan la hipótesis específica, la cual refiere que existe relación entre la subescala falta de control personal de las redes sociales y las dimensiones del sexismo en estudiantes de una institución educativa pública de Trujillo. Y es corroborado por James (2012), refiere que, en su trabajo correlacional, plantea como conclusión que los alumnos que se califican como adictos a las redes sociales tienen permanencia en los servicios de internet en forma consuetudinaria y en mayor tiempo que aquellos que no son adictos, dicho de otro modo, no tienen una fuerza de voluntad para evitar las redes sociales. Al respecto, Chóliz y Marco (2012), en su estudio refiere que la dimensión falta de control personal de las redes sociales y las dimensiones del sexismo son de relación media, también señala, que la población más vulnerable son los adolescentes, porque es un recurso para ampliar sus relaciones interpersonales, así como de resolver o complicar sus reacciones afectivas.

4.2 Conclusiones

- Existe una relación directa con un tamaño de efecto mediano entre las redes sociales y sexismo ($r_s = .31$).
- La subescala obsesión por las redes sociales presenta relación directa con un tamaño de efecto pequeño ($r_s < .30$) con las dimensiones (sexismo benévolo y sexismo hostil) del sexismo.
- La subescala uso de las redes sociales mantiene relación directa con un tamaño de efecto pequeño ($r_s < .30$) con la dimensión sexismo hostil; por otro lado, se reporta que la subescala uso de las redes sociales con la dimensión sexismo benévolo mantiene una relación directa con un tamaño de efecto mediano.
- La subescala falta de control personal de las redes sociales presenta relación directa de magnitud pequeña ($r_s < .30$) con las dimensiones (sexismo benévolo y sexismo hostil) del sexismo.

REFERENCIAS

- American Pshychiatric Association (2001). *Diagnostic and Stadistical Manual of Mental Disorders*, Washington, DC.
- Araujo, E. (2016). *Indicadores de adicción a las redes sociales en universitarios de Lima*. Scielo, 10(2), 48-58.
- Astonitas, L. (2005). *Personalidad, hábitos de consumo y riesgo de adicción al Internet en estudiantes universitarios*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Católica, Perú.
- Bargelli, M. (2013). *Influencia de la red social Facebook en las relaciones interpersonales en jóvenes de 13 a 18 años*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Rafael Landívar, Guatemala.
- Barreto, M. & Ellemers, N. (2005). The burden of benevolent sexism: How it contributes to the maintenance of gender inequalities. *European Journal of Social Psychology*, 35(5), 633-642.
- Basteiro, J. et al. (2013). *Adicción a las redes sociales. Creación y validación de un instrumento de medida*. *Revista de Investigación y Divulgación en Psicología y Logopedia*, 1, 2-8.
- Beard, K. (2005). *Internet Addiction: A Review of Current Assessment Techniques and Potential Assessment Questions*. *Cyber Psychology & Behavior*, 8, 7-14.
- Burgos, A. (2018). *Sexismo y violencia en las relaciones de noviazgo en adolescentes de una institución educativa pública de la ciudad de Trujillo*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Privada del Norte, Perú.
- Buss, A. & Perry, M. (1992). *The aggression Questionnaire*. *Journal of Personality and Social Psychology*, 63(3), 452-459.

- Burguera, A. (2011). *Para que las relaciones entre padres e hijos no sean por e-mail*.
Revista de Antiguos Alumnos del IEEM, Montevideo, 93-94.
- Chavarri, A. (2017). *Propiedades Psicométricas de la Escala de Detección de Sexismo en Adolescentes (DSA), del distrito de Trujillo*. (Tesis de Licenciatura). Universidad César Vallejo, Perú.
- Chóliz, M. (2006). *Adicción al juego de azar*. Recuperado de: <http://www.uv.es/choliz>
- Cohen, J. (1988). *Statistical Power Analysis for the Behavioral Sciences*. Second Edition. Hillsdale.
- Cruzado, et al. (2006). *Adicción a internet: perfil clínico y epidemiológico de pacientes hospitalizados en un instituto nacional de salud mental*. 17, 196-205.
- Cueva, D. (2017). *Propiedades psicométricas de la escala de detección de sexismo en adolescentes de secundaria del distrito de Florencia de Mora*. (Tesis de Licenciatura). Universidad César Vallejo, Perú.
- Cuyún, M. (2013). *Género y trabajo femenino en el Perú*. Scielo. Vol. 5 (2). p. 23-31.
Recuperado de: <https://www.scielo.br/pdf/rlae/v5n2/v5n2a04.pdf>
- Damas, F. & Escobedo, L. (2017). *Adicción a las redes por internet y habilidades sociales en adolescentes*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional de Trujillo, Perú.
- Díaz-Aguado, M. (2005). *La violencia entre iguales en la adolescencia y su prevención desde la escuela*. *Psicothema*, 17(4), 549-558.
- Echeburúa, E. & de Corral, P. (2010). *Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto*. *Adicciones*, 22(2), 91-95.
- Echeburúa, E. & Corral, P. (1994). *Adicciones psicológicas: más allá de la metáfora*. *Clínica y Salud*, 5, 251-258.
- Escurra, M. y Salas, E. (2014). *Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)*. *Liberabit*, 20(1), 73-91.

- Estévez, A. & Calvete, E. (2007). Esquemas cognitivos en personas con conducta de juego patológico y su relación con experiencias de crianza. *Clínica y Salud*, 18(1), 23-43.
- Fernández, M. (2013). *Trastornos de conducta y redes sociales en Internet*. Universidad Nacional Autónoma, México.
- Fernández, T., et al. (2015). *Problematic Internet Use in University Students: associated factors and differences of gender*, Madrid, España.
- Ferrer, V. & Bosch, E. (2000) *Violencia de Género: Reflexiones psicosociales sobre un posible factor explicativo*. *Papeles del psicólogo*, 75, 13-19.
- García, P. et al. (2010). *El Sexismo Ambivalente: ¿Un Predictor del Maltrato?* (Tesis de Licenciatura). Universidad de Huelva, España.
- García, J. (2013) *Adicciones Tecnológicas: el auge de las redes sociales*. *Salud y Drogas*, 13(1), 5-13. España.
- Glick, P., & Fiske, S. (1996). *The Ambivalent Sexism Inventory: differentiating hostile and benevolent sexism*. *Journal of Personality and Social Psychology*, 70(3), 491-512.
- Hermoza, G. (2017). *Abuso a las redes sociales y agresividad en estudiantes de 5to de secundaria*. Tesis para obtener el grado de licenciada en psicología. Universidad César Vallejo, Perú.
- Hernández, R. et al. (2014). *Metodología de la investigación*. (6. A ed.). Perú: Mc Graw Hill Education.
- INEI (2015). *Las Tecnología de la Información y Comunicación en los Hogares: Abril – Mayo - Junio 2015*. Recuperado de: <https://www.inei.gob.pe/biblioteca-virtual/boletines/tecnologias-de-la-informacion/3/>

James, A. (2012). *Adicción a la red social de Facebook y su incidencia en el rendimiento académico*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Autónoma de Nuevo León. México.

Liberato, I & Polín, J. (2016). *Riesgo en adicciones a redes sociales y adaptación de conducta en estudiantes de 1er ciclo de una universidad privada de Lima este, 2016*. Tesis presentada para obtener el título profesional de Psicología. Facultad De Ciencias De La Salud Escuela Profesional de Psicología. Universidad Peruana Unión. Lima. Recuperado de: repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/479

López-Roldán, P. & Fachelli, S. (2015). *Metodología de la Investigación Social Cuantitativa*. Universidad Autónoma de Barcelona, España.

Marco, C. & Chóliz, M. (2013). *Tratamiento cognitivo-conductual en un caso de adicción a Internet y videojuegos*. International Journal of Psychological Therapy, 13(1), 125-141.

Matalinares, M., et al. (2013). *Adicción al internet y agresividad en estudiantes de secundaria del Perú*. Revista IIPS, 16(1), 75 – 93. Facultad de Psicología. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Mendoza, M. & Vargas, E. (2017). *Adicción a las redes sociales en estudiantes del nivel secundario del colegio particular Simón Bolívar e institución educativa Ofelia Velásquez de Tarapoto*. Tesis de Licenciatura. Universidad Peruana Unión. Chosica. Recuperado de: repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/719

- Montes, V. (2015). *Uso de las redes sociales y agresividad en estudiantes de economía de una universidad nacional de Lima*. (Tesis de Licenciatura). Universidad César Vallejo, Perú.
- Neyra, V. (2016). *Uso de las redes sociales y agresividad en estudiantes de economía de una universidad nacional de Lima*. Tesis par título profesional. Facultad de Humanidades. Universidad Cesar Vallejo. Lima. Recuperado de: repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/113.
- Oliva, C. (2012). *REDES SOCIALES Y JÓVENES: UNA INTIMIDAD CUESTIONADA EN INTERNET*. Aposta. Revista de Ciencias Sociales, núm. 54, julio-setiembre, 2012, pp. 1-16.
- Organización Mundial de la salud. Clasificación Internacional de Enfermedades (1992) CIE-10. *Descripciones Clínicas y Pautas para el Diagnóstico*. España.
- Ortíz, B. (agosto 10, 2010). *¿Cuántos adolescentes hay en riesgo de ser adictos a internet?* El Comercio, Lima, Perú. Recuperado de: <https://elcomercio.pe/lima/adolescentes-hay-riesgo-adictos-internet-246230-noticia/>
- Palacios, S. & Rodríguez, I. (2009). *Sexismo, hostilidad y benevolencia. Género y creencias asociadas a la violencia de pareja*. Universidad del País Vasco. México.
- Pérez, M. et al. (2013). *Redes sociales en Educación y propuestas metodológicas para su estudio Ciencia*. Docencia y Tecnología. 26(50), 188-206. Universidad Nacional de Entre Ríos, Concepción del Uruguay, Argentina.

- Porras, D. (2018). *Adicción a las redes sociales y violencia escolar en estudiantes adolescentes del distrito El Porvenir*. (Tesis de Licenciatura). Universidad César Vallejo, Perú.
- Prieto, M., et al. (2015). *Violencia virtual y acoso escolar entre estudiantes universitarios: el lado oscuro de las redes sociales*. *Innovación Educativa*, 15(68), 1665-2673
- Rayo, A. (2014). *Influencia del uso de las redes sociales en las relaciones familiares de jóvenes de 18 y 24 años que presentan adicción a las mismas*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Rafael Landívar, Guatemala.
- Ramos, P. (2017). *Sexismo ambivalente y violencia cometida en la relación de pareja adolescente en estudiantes de secundaria – San Juan de Lurigancho*, Perú.
- Recio, P., et al. (2007). *Propiedades psicométricas de la Escala de Detección de Sexismo en Adolescentes (DSA)*. *Psicothema*, 19(3), 522-528.
- Redacción Perú21 (diciembre 20, 2012). *Perú es el octavo país más conectado a las redes sociales*. Perú 21, Lima, Perú. Recuperado de: <https://peru21.pe/cheka/tecnologia/peru-octavo-pais-conectado-redes-sociales-60041-noticia/>
- Rial, A., et al. (2014) *Variables asociadas al uso problemático de internet entre adolescentes*.
- Romero, A. (2013). Factores de riesgo que predisponen a los adolescentes de una institución educativa privada, al uso adictivo de las redes sociales en internet. (Tesis de Licenciatura). Universidad Rafael Landívar. Guatemala.

- Ryff, C. (1989). *Beyond Ponce de Leon and life satisfaction: New directions in quest of successful aging*. *International Journal of Behavioral Development*, 12, 35-55.
- Salas, E. (2014). *Adicciones psicológicas y los nuevos problemas de salud*. *Liberabit*, 28(1), 1-36. Recuperado de: https://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU_28_1_adicciones-psicologicas-y-los-nuevos-problemas-de-salud.pdf
- Sakalli, N. (2001). *Beliefs About Wife Beating Among Turkish College Students: The Effects of Patriarchy, Sexism, and Sex Differences*. *Sex Roles*, 44(9), 599-610.
- Ulloa, E. (2016). *Uso del tiempo libre y adicción a las redes sociales en adolescentes de 13 a 18 años*. (Tesis de Pregrado). Universidad del Azuay. Ecuador.
- Urueña, A. et al. (2011). *Las redes Sociales en Internet*. Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la SI. Recuperado de: https://www.ontsi.es//sites/ontsi/files/redes_sociales-documento_0.pdf
- Villena, E. (2016). *Propiedades Psicométricas del inventario de violencia en las relaciones de noviazgo entre adolescentes estudiantes de la Provincia de Pacasmayo*. (Tesis de Licenciatura). Universidad César Vallejo, Perú.
- Wekerle, C. & Wolfe, D. (1999). *Dating violence in mid-adolescence: Theory, significance, and emerging prevention initiatives*. *Clinical Psychology Review*, 19, 435-456.
- Young, F. (1998). *Uso de redes sociales como factor prevalente en el incremento de los procesos de violencia familiar y contra la mujer*. (Título de Licenciatura). Universidad de Huánuco. Recuperado de: <http://repositorio.udh.edu.pe/123456789/1328>

Young, K. (2009). Internet Addiction: Diagnosis and Treatment Considerations,
Journal Contemporary Psychotherapy, 39(4), 241-246.

Zamora, M. (noviembre 14, 2006). *Redes Sociales en Internet*. Maestros del Web.

Recuperado de: <http://www.maestrosdelweb.com/redessociales/>

Zubieta, E. et al. (2011). *Sexismo ambivalente, estereotipos y valores en el ámbito
militar*. Scielo. 29 (1). Recuperado de:

[http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0254-
92472011000100004](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0254-92472011000100004)

ANEXOS

ANEXO N°1

Consentimiento Informado

Usted ha sido invitado a participar en la investigación, teniendo como objetivo determinar la relación entre las redes sociales y sexismo en estudiantes de una institución educativa pública de Trujillo, si acepta participar en esta investigación, se le solicitará que brinde información verídica que el investigador registrará en la encuesta. El participar en este estudio le tomará aproximadamente un tiempo de 20 minutos.

La identidad del participante será protegida debido a que la encuesta aplicada es totalmente anónima y tampoco se registrará el número de historial clínico. Toda información o datos que nos brinde serán manejados confidencialmente.

Para esta investigación no se aplicarán incentivos monetarios ni ninguno de otra índole, por lo que su participación es netamente voluntaria

Si ha leído este documento y ha decidido participar, por favor entienda que su participación es completamente voluntaria y que usted tiene derecho a abstenerse de participar o retirarse del estudio en cualquier momento, sin ninguna penalidad.

Su firma en este documento significa que ha decidido participar después de haber leído la información presentada en esta hoja de consentimiento.

Firma del participante

ANEXO N°2

Escala de Detección de Sexismo en Adolescentes * (DSA)

Esther Ramos, Isabel Cuadrado y Patricia Recio. (2007)

Marca con una cruz tu grado de Acuerdo o Desacuerdo con cada una de las siguientes frases, teniendo en cuenta la siguiente escala: 1: Totalmente en desacuerdo; 2: Bastante en desacuerdo; 3: Algo en desacuerdo; 4: Algo de acuerdo; 5: Bastante de acuerdo; 6: Totalmente de acuerdo							
		1	2	3	4	5	6
1	Las mujeres son, por naturaleza, más pacientes y tolerantes que los hombres.						
2	El lugar más adecuado para la mujer es su casa con su familia.						
3	El afecto y el cariño son más importantes para las mujeres que para los hombres.						
4	Las mujeres son más débiles que los hombres en todos los aspectos.						
5	Una medida positiva para acabar con el paro sería que las mujeres se quedaran en casa.						
6	Las mujeres están mejor dotadas que los hombres para complacer a los demás (estar atentas a lo que quieren y necesitan).						
7	Es más natural que sean las hijas y no los hijos las que se hagan cargo de los padres ancianos.						
8	Por su mayor sensibilidad, las mujeres son más compasivas que los hombres hacia su pareja.						
9	Atender bien la casa es obligación de la mujer.						
10	Hay que poner a las mujeres en su lugar para que no dominen al hombre.						
11	Nadie como las mujeres sabe criar a sus hijos.						
12	Las mujeres son manipuladoras por naturaleza.						
13	Las mujeres tienen mayor capacidad para perdonar los defectos de su pareja que los hombres.						
14	El hombre debe ser la principal fuente de ingresos de su familia.						
15	Para un hombre una mujer frágil tiene un encanto especial.						
16	El marido es el cabeza de familia y la mujer debe respetar su autoridad.						
17	Las mujeres poseen por naturaleza una sensibilidad superior a la de los hombres.						
18	No es propio de hombres encargarse de las tareas del hogar.						
19	Las mujeres razonan peor que los hombres.						
20	Los hombres están más capacitados que las mujeres para lo público (por ejemplo, la política, los negocios, etc.)						
21	Las mujeres son insustituibles en el hogar.						
22	La mujer que trabaja fuera de casa tiene desatendida a su familia.						
23	Los hombres deben tomar las decisiones más importantes en la vida de la pareja.						
24	Por naturaleza, las mujeres están mejor dotadas que los hombres para soportar el sufrimiento.						
25	Una mujer debe estar dispuesta a sacrificarse por el éxito profesional de su marido.						
26	Un hombre debe dirigir con cariño, pero con firmeza, a su mujer.						

ANEXO N°3

Ficha técnica: Escala de Detección de Sexismo en Adolescentes (DSA)

Sección	Contenido
Nombre de la prueba	Escala de Detección de Sexismo en Adolescentes
Acrónimo	DSA
Autores	Recio, Patricia Cuadrado, Isabel Ramos, Esther
Procedencia y año	Lima, 2007.
Cobertura	Adolescentes
Finalidad	Evaluar actitudes sexistas, diferenciando entre el tradicional sexismo hostil y el benevolente
Tipo de prueba	Baremación en centiles según el sexo y la edad
Material	Manual, escala y baremos
Áreas	
Constructos evaluados	Sexismo
Estructura interna	Dos dimensiones, Sexismo Hostil y Sexismo Ambivalente. Se obtiene un puntaje total (26 ítems). Cinco opciones de respuesta, <i>Nunca</i> a <i>Siempre</i> .
Administración	Individual o grupal; para marcar
Calificación	Los puntajes se obtienen de la suma simple de los ítems.
Normas	Puntajes normativos. No hay normas oficiales
Cualificaciones	Para utilizarse en ámbitos clínicos y educativos

Recio, P., et al. (2007). Propiedades psicométricas de la Escala de Detección de Sexismo en Adolescentes (DSA). *Psicothema*, 19(3), 522-528.

ANEXO N°4

Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)

Miguel Ecurra Mayaute y Edwin Salas Blas. (2014)

A continuación se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuesta adecuada, buena, inadecuada o mala. Marque una aspa (X) en el espacio que corresponde a lo que usted siente, piensa o hace.

Siempre: **S** Rara vez: **RV**
 Casi siempre: **CS** Nunca: **N**
 Algunas veces: **AV**

N° ITEM	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1.	Siento gran necesidad de permanecer conectado (a) a las redes sociales.					
2.	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3.	El tiempo que antes destinaba para estar conectado (a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4.	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5.	No sé qué hacer cuando quedo desconectado (a) de las redes sociales.					
6.	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7.	Me siento ansioso (a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8.	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9.	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10.	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11.	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12.	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13.	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14.	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15.	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16.	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17.	Permanezco mucho tiempo conectado (a) a las redes sociales.					
18.	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19.	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado (a) a las redes sociales.					
20.	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado (a) a las redes sociales.					
21.	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22.	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23.	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido (a).					
24.	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

ANEXO N°5

Ficha técnica: Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)

Sección	Contenido
Nombre de la prueba	Cuestionario de Adicción a Redes Sociales
Acrónimo	ARS
Autores	Miguel Escurra Mayaute Edwin Salas Blas
Procedencia y año	Lima, 2014.
Cobertura	Adolescentes y jóvenes con estudios universitarios
Objetivos	Puede ser usada para el diagnóstico de adicciones a redes sociales o para la investigación.
Tipo de prueba	De potencia, psicométrica, objetiva, normativa, ejecución típica
Áreas	
Constructos evaluados	Adicción a Redes Sociales
Estructura interna	Tres subescalas, Obsesión por las Redes Sociales (10 ítems), Falta de Control Personal (6 ítems) y Uso Excesivo de las Redes Sociales (8 ítems). Se obtiene un puntaje total (24 ítems). Cinco opciones de respuesta, <i>Nunca a Siempre</i> .
Administración	Individual o grupal; para marcar
Calificación	Los puntajes se obtienen de la suma simple de los ítems.
Características psicométricas	Obsesión por las Redes Sociales ($\alpha = 0.91$), Falta de Control Personal ($\alpha = 0.88$), Uso Excesivo de las Redes Sociales ($\alpha = 0.92$). Puntaje total, $\alpha = 0.95$.
Normas	Puntajes normativos. No hay normas oficiales
Cualificaciones	Para utilizarse en ámbitos clínicos y educativos

Escurra, M., & Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit*, 20(1), 73-91.