



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

Carrera de Arquitectura y Urbanismo

“CRITERIOS DE LA PERMEABILIDAD ARQUITECTÓNICA
EN EL DISEÑO DE UN MERCADO DE ABASTOS PARA LA
PROVINCIA DE TRUJILLO 2020”

Tesis para optar el título profesional de:

ARQUITECTO

Autor:

Jose Miguel Rodriguez Carranza

Asesor:

Mg. Arq. Hugo Gualberto Bocanegra Galván

Trujillo - Perú

2021

Tabla de contenidos

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO.....	3
ÍNDICE DE TABLAS	7
ÍNDICE DE FIGURAS	9
RESUMEN	12
CAPÍTULO 1 INTRODUCCIÓN	13
1.1 Realidad problemática.....	13
1.2 Formulación del problema	19
1.3 Objetivos.....	19
1.3.1 Objetivo general.....	19
1.4 Hipótesis.....	19
1.4.1 Hipótesis general	19
1.5 Antecedentes.....	20
1.5.1 Antecedentes teóricos.....	20
1.5.2 Antecedentes arquitectónicos.....	24
1.5.3 Indicadores de investigación	31
CAPÍTULO 2 METODOLOGÍA	37
2.1 Tipo de investigación	37
2.2 Presentación de casos arquitectónicos.....	38
2.3 Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos	45
CAPÍTULO 3 RESULTADOS	46
3.1 Estudio de casos arquitectónicos.....	46
3.2 Lineamientos del diseño	61
3.3 Dimensionamiento y envergadura	63
3.4 Programa arquitectónico.....	81
3.5 Determinación del terreno.....	84
3.5.1 Metodología para determinar el terreno.....	84

3.5.2	Criterios técnicos de elección del terreno.....	84
3.5.3	Diseño de matriz de elección del terreno.....	92
3.5.4	Presentación de terrenos	93
3.5.5	Matriz final de elección de terreno	105
3.5.6	Formato de localización y ubicación de terreno seleccionado.....	106
3.5.7	Plano perimétrico de terreno seleccionado	106
3.5.8	Plano topográfico de terreno seleccionado.....	107
CAPÍTULO 4 PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL		108
4.1	Idea rectora	108
4.1.1	Análisis del lugar.....	108
4.1.2	Premisas de diseño	112
4.2	Proyecto arquitectónico.....	115
4.3	Memoria descriptiva.....	118
4.3.1	Memoria descriptiva de arquitectura.....	118
4.3.2	Memoria justificativa de arquitectura	170
4.3.3	Memoria estructural.....	216
4.3.4	Memoria de instalaciones sanitarias.....	218
4.3.5	Memoria de instalaciones eléctricas	224
CAPÍTULO 5 CONCLUSIONES.....		228
5.1	Discusión.....	228
5.2	Conclusiones.....	229
REFERENCIAS		230
ANEXOS		236
Anexo N°1: Proyección de población de la provincia de Trujillo actualizada al año 2020.		237
Anexo N°2: Cantidad de mercados según categoría y abastecimiento en año 2016 y población insatisfecha en año 2020.....		238
Anexo N°3: Categorización según tipos de mercado		239
Anexo N°4: Equipamientos comerciales proyectados por el plan de desarrollo urbano metropolitano de Trujillo.....		240

Anexo N°5: Porcentaje de personas que compran alimentos en supermercados, mercados de abastos y bodegas.....	241
Anexo N°6: Estrategias de búsqueda.....	242
Anexo N°7: Estrategias de búsqueda.....	243
Anexo N°8: Estrategias de búsqueda.....	244
Anexo N°9: Estrategias de búsqueda.....	245
Anexo N°10: Estrategias de búsqueda.....	246
Anexo N°11: Estrategias de búsqueda.....	247
Anexo N°12: Estrategias de búsqueda.....	248
Anexo N°13: Estrategias de búsqueda.....	249
Anexo N°14: Estrategias de búsqueda.....	250
Anexo N°15: Análisis de datos de artículos seleccionados de acuerdo a variable.....	251
Anexo N°16: Análisis de datos de tesis seleccionadas de acuerdo a variable.....	252
Anexo N° 17: Matriz de consistencia	254

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Lista de relación entre casos, con la variable y el hecho arquitectónico	38
Tabla 2. Ficha modelo de estudio de Caso/muestra	45
Tabla 3. Ficha modelo de estudio de Caso N°1	46
Tabla 4. Ficha modelo de estudio de Caso N°2	49
Tabla 5. Ficha modelo de estudio de Caso N°3	51
Tabla 6. Ficha modelo de estudio de Caso N°4	53
Tabla 7. Ficha modelo de estudio de Caso N°5	55
Tabla 8. Ficha modelo de estudio de Caso N°6	57
Tabla 9. Comparación de casos para la variable “permeabilidad arquitectónica”	59
Tabla 10. Análisis de abastecimiento del distrito El Porvenir	65
Tabla 11. Análisis de abastecimiento del distrito Víctor Larco Herrera	65
Tabla 12. Análisis de abastecimiento del distrito de Huanchaco	66
Tabla 13. Análisis de abastecimiento del distrito La Esperanza	67
Tabla 14. Análisis de abastecimiento del distrito Moche	68
Tabla 15. Análisis de abastecimiento del distrito Salaverry	69
Tabla 16. Análisis de abastecimiento del distrito Laredo	70
Tabla 17. Análisis de abastecimiento del distrito Simbal	71
Tabla 18. Análisis de abastecimiento del distrito de Poroto	72
Tabla 19. Análisis de abastecimiento del distrito de Trujillo	74
Tabla 20. Análisis de abastecimiento del distrito de Florencia de Mora	74
Tabla 21. Cantidad de puestos según zona y porcentaje de zonas	78
Tabla 22. Programación arquitectónica Mercado Zonal en la ciudad de Trujillo	81
Tabla 23. Matriz de ponderación de terrenos	92
Tabla 24. Parámetros urbanos de terreno 1	96
Tabla 25. Parámetros urbanos de terreno 2	100
Tabla 26. Parámetros urbanos de terreno 3	104
Tabla 27. Matriz de ponderación de terrenos	105
Tabla 28. Área y perímetro de terreno	119
Tabla 29. Área techada y área libre de terreno	119
Tabla 30. Cuadro de acabados puestos complementarios	133
Tabla 31. Cuadro de acabados puestos zona seca	135
Tabla 32. Cuadro de acabados puestos zona semi húmeda	137
Tabla 33. Cuadro de acabados puestos zona húmeda	139
Tabla 34. Cuadro de acabados zona administrativa	141
Tabla 35. Cuadro de acabados agencia bancaria	147
Tabla 36. Cuadro de acabados agencia bancaria	151
Tabla 37. Cuadro de acabados servicios generales	156
Tabla 38. Cuadro de acabados cafetería	158
Tabla 39. Cuadro de acabados local de comida rápida	161
Tabla 40. Dotación de servicios higiénicos para centro educativo inicial	181
Tabla 41. Dotación de servicios para docentes	182
Tabla 42. Dotación de servicios sanitarios para empleados	191
Tabla 43. Dotación de servicios sanitarios para público	191
Tabla 44. Dotación de servicios sanitarios para empleados	192
Tabla 45. Dotación de servicios sanitarios para público	192
Tabla 46. Dotación de estacionamientos para público y para personal	195
Tabla 47. Dotación de estacionamientos	195
Tabla 48. Cantidad de motos y vehículos menores	196
Tabla 49. Cálculo de depósito	197
Tabla 50. Cálculo de área para frigoríficos y congeladoras	198
Tabla 51. Cálculo de contenedores de residuos sólidos	199
Tabla 52. Dotación de servicios para trabajadores	202

Tabla 53. Porcentaje de pendientes de acuerdo a la altura	202
Tabla 54. Cálculo de estacionamientos accesibles	205
Tabla 55. Cálculo de ancho de puertas grupo de evacuación A	208
Tabla 56. Cálculo de ancho de puertas grupo de evacuación B	209
Tabla 57. Cálculo de ancho de escaleras de evacuación para grupo de evacuación A.....	210
Tabla 58. Cálculo de ancho de escalera de evacuación para grupo de evacuación B	211
Tabla 59. Cálculo de dotación de agua para áreas verdes	220
Tabla 60. Cálculo de dotación de agua fría	223
Tabla 61. Cálculo de demanda máxima	226
Tabla 62. Proyecciones de población al 2020.....	237
Tabla 63. Cantidad de población insatisfecha en relación a la cantidad total de puestos	238
Tabla 64. Estrategias de búsqueda	242
Tabla 65. Estrategias de búsqueda	243
Tabla 66. Estrategias de búsqueda	244
Tabla 67. Estrategias de búsqueda	245
Tabla 68. Estrategias de búsqueda	246
Tabla 69. Estrategias de búsqueda	247
Tabla 70. Estrategias de búsqueda	248
Tabla 71. Estrategias de búsqueda	249
Tabla 72. Estrategias de búsqueda	250
Tabla 73. Análisis de datos. Artículos seleccionados relacionados con la variable (permeabilidad arquitectónica).....	251
Tabla 74. Análisis de datos. Tesis seleccionadas relacionados con la variable (permeabilidad arquitectónica)	252
Tabla 75. Matriz de consistencia.....	254

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Mercado Mayorista de Flores, Taipei	39
Figura 2. Mercado Lideta, Etiopía	40
Figura 3. Mercado de Manlleu, España	41
Figura 4. Mercado Roma, México	42
Figura 5. Mercado Palhano, Brasil.....	43
Figura 6. Mercado Boxpark Croydon, Reino Unido	44
Figura 7. Visualización de Indicadores Caso N°1	48
Figura 8. Visualización de Indicadores Caso N°1	48
Figura 9. Visualización de Indicadores Caso N°2.....	50
Figura 10. Visualización de Indicadores Caso N°2	50
Figura 11. Visualización de Indicadores Caso N°3	52
Figura 12. Visualización de Indicadores Caso N°3	52
Figura 13. Visualización de Indicadores Caso N°4.....	54
Figura 14. Visualización de Indicadores Caso N°4.....	54
Figura 15. Visualización de Indicadores Caso N°5	56
Figura 16. Visualización de Indicadores Caso N°5	56
Figura 17. Visualización de Indicadores Caso N°6.....	58
Figura 18. Visualización de Indicadores Caso N°6.....	58
Figura 19. Radios de influencia y ubicación de mercados- El Porvenir.....	64
Figura 20. Radios de influencia y ubicación de mercados- Víctor Larco Herrera.....	65
Figura 21. Radios de influencia y ubicación de mercados- Huanchaco	66
Figura 22. Radios de influencia y ubicación de mercados- La Esperanza.....	67
Figura 23. Radios de influencia y ubicación de mercados- Moche	68
Figura 24. Radios de influencia y ubicación de mercados- Salaverry	69
Figura 25. Radios de influencia y ubicación de mercados- Laredo	70
Figura 26. Radios de influencia y ubicación de mercados- Simbal	71
Figura 27. Radios de influencia y ubicación de mercados- Poroto.....	72
Figura 28. Radios de influencia en Trujillo y Florencia de Mora	73
Figura 29. Ubicación de mercados en Trujillo y Florencia de Mora	74
Figura 30. Categorización según tipo de mercado	77
Figura 31. Porcentaje de Consumidores según alimentos y clasificación por zonas	78
Figura 32. Análisis de hora pico en mercado Santa Rosa- Víctor Larco Herrera.....	78
Figura 33. Análisis de hora pico en mercado La Amistad- Moche	79
Figura 34. Cantidad de hogares según jefe de hogar, según departamento, 2007 y 2017	80
Figura 35. Vista macro del terreno 1	93
Figura 36. Vista macro del terreno 1	94
Figura 37. Vista Av. Huamán.....	94
Figura 38. Vista Av. La Perla.....	94
Figura 39. Plano del terreno 1	95
Figura 40. Radio de terreno 1	95
Figura 41. Corte topográfico A-A.....	96
Figura 42. Corte topográfico B-B	96
Figura 43. Vista macro del terreno 2	97
Figura 44. Vista macro del terreno 2	98
Figura 45. AV. Panamericana Norte	98
Figura 46. Proyección de calle.....	98
Figura 47. Plano del terreno 2	99
Figura 48. Plano del terreno 2	99
Figura 49. Corte topográfico A-A.....	100
Figura 50. Corte topográfico B-B	100
Figura 51. Vista macro del terreno 3	101
Figura 52. Vista macro del terreno 3	102
Figura 53. AV. El Golf	102
Figura 54. AV. Los Ángeles.....	102

Figura 55. Plano del terreno 3	103
Figura 56. Radio de terreno 3	103
Figura 57. Corte topográfico A-A	104
Figura 58. Corte topográfico B-B	104
Figura 59. Plano de ubicación y localización	106
Figura 60. Plano perimétrico	106
Figura 61. Plano topográfico	107
Figura 62. Directriz de impacto urbano ambiental	108
Figura 63. Análisis vial y propuesta de mejoramiento	108
Figura 64. Análisis de soleamiento en el terreno	109
Figura 65. Análisis de asoleamiento en 3D	109
Figura 66. Análisis de viento en el terreno	110
Figura 67. Análisis de flujo vehicular	110
Figura 68. Análisis de flujo peatonal	111
Figura 69. Análisis de zonas jerárquicas	111
Figura 70. Accesos vehiculares	112
Figura 71. Accesos peatonales y tensiones internas	112
Figura 72. Macrozonificación 3D	113
Figura 73. Macrozonificación 2D primer nivel	113
Figura 74. Macrozonificación 2D segundo nivel	114
Figura 75. Aplicación de lineamientos de diseño	114
Figura 76. Aplicación de lineamientos de detalle	115
Figura 77. Proyección de terreno para mercado zonal	118
Figura 78. Zonificación primer nivel	120
Figura 79. Vista de puestos complementarios	120
Figura 80. Ingreso a Zona Seca	121
Figura 81. Zona Semi Húmeda	122
Figura 82. Vista hacia puestos de Zona Húmeda	122
Figura 83. Vista hacia oficinas de Administración	123
Figura 84. Vista de Agencia bancaria	124
Figura 85. Vista interior de Guardería	125
Figura 86. Vista interior de Servicios Generales	126
Figura 87. Vista de Carga y descarga	126
Figura 88. Residuos sólidos	127
Figura 89. Estacionamientos públicos y de servicio	127
Figura 90. Acceso universal	128
Figura 91. Área de juegos	128
Figura 92. Anfiteatro al aire libre	129
Figura 93. Zonificación segundo nivel	129
Figura 94. Agencia bancaria Segundo Nivel	130
Figura 95. Vista a área de comensales de Cafetería	131
Figura 96. Vista a Puestos complementarios	132
Figura 97. Local de comida rápida	132
Figura 98. Vista a vuelo de pájaro de frente principal	165
Figura 99. Vista a vuelo de pájaro de lateral derecho	165
Figura 100. Vista frontal	166
Figura 101. Vista lateral derecha	166
Figura 102. Vista lateral izquierda	167
Figura 103. Vista zona de comida	167
Figura 104. Interior de zona de comida	168
Figura 105. Interior de puestos complementarios	168
Figura 106. Interior de zona húmeda	169
Figura 107. Interior de zona seca	169
Figura 104. Proyección de terreno para mercado zonal	170
Figura 105. Zonificación de comercio zonal- lote mínimo	171
Figura 106. Zonificación de comercio zonal- coeficiente de edificación	171
Figura 107. Zonificación de comercio zonal- área libre	172

Figura 108. Cortes de vías externas del proyecto.....	172
Figura 109. Altura de edificación.....	173
Figura 110. Dotación de estacionamientos según reglamento de desarrollo urbano de Trujillo	174
Figura 111. Medidas de vehículo de 17 TN	175
Figura 112. Medidas de ingresos vehiculares	176
Figura 113. Medidas de ochavos.....	177
Figura 114. Distancias de recorrido de evacuación en zona de Puestos Complementarios	178
Figura 115. Distancias de recorrido de evacuación en Agencia Bancaria	178
Figura 116. Escaleras de evacuación de Puestos complementarios	179
Figura 117. Escalera de Agencias Bancarias	179
Figura 118. Medidas de Estacionamientos	180
Figura 119. Medida de ingreso de estacionamientos	181
Figura 120. Servicios Higiénicos para niños	182
Figura 121. Servicios Higiénicos para trabajadores	183
Figura 122. Descripción grafica de superficies de puesto de venta para cálculo de aforo.....	183
Figura 123. Ingresos diferenciados	184
Figura 124. Medidas de pasajes de zona seca - Primer nivel.....	185
Figura 125. Medidas de pasajes de zona Semi Húmeda y Húmeda - Primer nivel	186
Figura 126. Medidas de pasajes de Puestos complementarios - Segundo nivel	186
Figura 127. Áreas de puestos complementarios.....	187
Figura 128. Áreas de puestos de zona seca	188
Figura 129. Áreas de puestos de zona Semi Húmeda	188
Figura 130. Áreas de puestos de zona Húmeda	188
Figura 131. Radios de giro en zona de carga y descarga	189
Figura 132. Distancia de servicios higiénicos primer nivel	190
Figura 133. Distancia de servicios higiénicos segundo nivel	190
Figura 134. Batería de baño para público y trabajadores - Cafetería.....	191
Figura 135. Batería de baño para público y trabajadores – Local de comida rápida	192
Figura 136. Batería de baños para público y trabajadores – Puestos de venta	193
Figura 137. Batería de baños para público y trabajadores – Puestos de venta	194
Figura 138. Medidas de vehículo de 17 TN	196
Figura 139. Depósito general	197
Figura 140. Cámaras frigoríficas	198
Figura 141. Área de residuos sólidos.....	200
Figura 142. Laboratorio de control de calidad.....	200
Figura 143. Distancia de ambiente más lejano a servicio higiénico	201
Figura 144. Rampa de 8% en área de carga y descarga	203
Figura 145. Rampa externa de 6%	203
Figura 146. Rampa externa de 12%	204
Figura 147. Características de ascensor del proyecto	204
Figura 148. Estacionamientos accesibles	206
Figura 149. Estacionamiento accesible tipo 9a y 9c.....	207
Figura 150. Escalera de evacuación N°1 y N°2	208
Figura 151. Escalera de evacuación N°3.....	209
Figura 152. Ancho considerado en escalera de evacuación N°1 y N°2	210
Figura 153. Ancho considerado en escalera de evacuación N°3	211
Figura 154. Distancias de recorrido de evacuación en Agencia Bancaria	212
Figura 155. Distancias de recorrido de evacuación en zona de Puestos Complementarios	212
Figura 156. Numero de accesos	213
Figura 157. Medidas de pasajes de zona seca - Primer nivel.....	214
Figura 158. Medidas de pasajes de zona Semi húmeda y húmeda - Primer nivel	214
Figura 159. Medidas de pasajes de zona de Puestos complementarios - Segundo nivel	215
Figura 160. Categorización según tipos de mercado	239
Figura 161. Proyectos propuestos para los años 2012 y 2022. Dentro de los proyectos de inversión se encuentra la realización de 3 mercados sectoriales para la ciudad de Trujillo	240
Figura 162. Porcentaje de personas que compran alimentos en supermercados, mercados de abastos y bodegas	241

RESUMEN

Esta investigación tiene como objetivo principal determinar de qué manera los criterios de la permeabilidad arquitectónica condicionan el diseño de un mercado de abastos para la provincia de Trujillo.

Para ello, se partirá de la búsqueda y selección de los antecedentes relacionados a la variable y al objeto arquitectónico en estudio, generando los siguientes indicadores: cubiertas virtuales con geometría fractal lineal, recorridos lineales rectos y continuos, establecimiento de volúmenes ortogonales interconectados que generen espacios públicos y privados, planteamiento de cubiertas transitables que generen conexión con el continuo urbano, entre otros.

Seguidamente, se realizará un estudio de análisis de casos arquitectónicos relacionados al tema de investigación. De dicho análisis se derivarán los lineamientos de diseño, los cuales serán aplicados en el diseño arquitectónico del proyecto.

Concluyendo que los criterios de permeabilidad arquitectónica como: las sustracciones de volúmenes y generar recorridos lineales continuos generan relaciones estrechas entre el contexto y la arquitectura.

Se recomienda identificar los criterios de permeabilidad arquitectónica más eficaces en equipamientos comerciales mediante la revisión de los antecedentes seleccionados.

Palabras clave: Permeabilidad arquitectónica, porosidad, recorridos lineales, espacios interconectados.

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales

REFERENCIAS

- [Fotografía de Jane Kung]. (Taipey. 2014). Mercado mayorista de Flores en Taipei.
ArchDaily.
- Álvarez, J. (2018). *Permeabilidad arquitectónica como solución de integración urbana*
(Tesis de grado). Universidad Católica de Colombia, Bogotá, Colombia.
- Álvarez, N. y Molina, L. (2017). *Criterios de diseño para el encuentro del edificio y la
calle* (Tesis de grado). Universidad de Cuenca, Cuenca, Ecuador.
- Andrade, C. (2017). *Revalorización del Mercado Artesanal La Mariscal en la Ciudad de
Quito* (Tesis pregrado). Facultad de la Ciudad Paisaje y Arquitectura, Quito,
Ecuador.
- Arguello, E. (2019). *Diseño arquitectónico de una residencia y centro de cuidados para el
adulto mayor* (Tesis pregrado). Universidad UTE, Quito, Ecuador.
- Arís, E., y Ruiz, J. (2015). La arquitectura y su significación existencial/ architecture and
its existential meaning. *Signa*, (24), 443-462. Recuperado de
<https://search.proquest.com/docview/1704359630?accountid=36937>
- Barraza, V. (2015). *Centro de investigación en agricultura urbana Barrios Altos - Cercado
de Lima* (Tesis pregrado). Universidad San Martín de Porres, Perú.
[http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1446/1/barraza_sve.
pdf](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1446/1/barraza_sve.pdf)
- Bentley, I., Alcock, A., y Murrian, P. (1999). *Entornos vitales: Hacia un diseño urbano y
arquitectónico más humano manual práctico*, Barcelona, España, Gustavo Gili.
S.A. Recuperado de [http://teoriadelespacio.blogspot.com/2012/04/entornos-
vitales.html](http://teoriadelespacio.blogspot.com/2012/04/entornos-vitales.html)
- Cárdenas, F. (2013). Patrones paisajísticos de apropiación en un barrio histórico colimense.
Cuadernos De Vivienda y Urbanismo. Recuperado de

<https://search.proquest.com/openview/5fb8b993837eda3c3003a71ba2f6fd76/1?pq-origsite=gscholar&cbl=2041077>

Chávarry, Humberto. (2016). *Análisis de los atributos determinantes para la aceptación de un retail especializado en alimentación saludable en la ciudad de Trujillo, 2016* (Tesis pregrado). Universidad Privada del Norte, Trujillo, Perú.

Cisneros, J. (2018). *Generación del mercado de Llacao como parte de una red de mercados flexibles del cantón Cuenca* (Tesis pregrado). Universidad del Azuay, Cuenca, Ecuador.

Comas-Pont arquitectes (2013). Mercado de Manlleu/ Comas-Pont arquitectes. [Figura]. Recuperado de <https://www.archdaily.pe/pe/02-300465/mercado-manlleu-comas-pont-arquitectes>

Couret, D., Guzmán, L., Milián, N., García, E., y Salazar, M. (2015). Evaluación Cualitativa de la Influencia del Diseño Arquitectónico en el Ambiente Interior. *Arquitectura y urbanismo*, 36 (3), 53-66. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=376841788004>

Cruz, P. (2014). *Complejo comercial urbano en el borde del centro histórico de Trujillo* (Tesis pregrado). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Perú. Recuperado de <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/581121>

Cruzado, C. (2017). *La permeabilidad física en la regeneración del entorno urbano y su aplicación en el diseño del Centro Cultural de Trujillo* (Tesis pregrado). Universidad Privada del Norte, Trujillo, Perú.

Donoso, G. (2016). *Espacios dentro de espacios: de la caja a la disolución del límite* (Tesis de maestría), Universidad Politécnica de Catalunya, Barcelona, España.

Google Earth (2018). [Ubicación de propuesta de terreno N°1]. Recuperado de <https://www.google.com/maps/place/8%C2%B006'55.9%22S+79%C2%B000'01.8>

[%22W/@-8.1155278,-](#)

[79.00265,891m/data=!3m2!1e3!4b1!4m6!3m5!1s0x0:0x0!7e2!8m2!3d-](#)

[8.1155352!4d-79.0005077](#)

Google Earth (2018). [Ubicación de propuesta de terreno N°2]. Recuperado de

<https://www.google.com/maps/place/8%C2%B008'39.1%22S+79%C2%B001'44.2>

[%22W/@-8.1441944,-](#)

[79.0300382,445m/data=!3m2!1e3!4b1!4m14!1m7!3m6!1s0x91ad3d7fe3fae92d:0x](#)

[d3bc7d125d4e8508!2sTrujillo!3b1!8m2!3d-8.1060428!4d-](#)

[79.0329727!3m5!1s0x0:0x0!7e2!8m2!3d-8.1441828!4d-79.0289444](#)

Google Earth (2018). [Ubicación de propuesta de terreno N°3]. Recuperado de

<https://www.google.com/maps/place/8%C2%B008'02.1%22S+79%C2%B002'17.4>

[%22W/@-8.133926,-](#)

[79.0397461,890m/data=!3m2!1e3!4b1!4m14!1m7!3m6!1s0x91ad3d7fe3fae92d:0x](#)

[d3bc7d125d4e8508!2sTrujillo!3b1!8m2!3d-8.1060428!4d-](#)

[79.0329727!3m5!1s0x0:0x0!7e2!8m2!3d-8.1339264!4d-79.0381763](#)

Goura, A. (2011). Mercado de la Barceloneta. [Figura]. Recuperado de

<https://www.archdaily.pe/pe/02-92537/mercado-barceloneta-mias-arquitectes>

Guajardo, G. (2016). Mercado Lideta. [Figura]. Recuperado de

<https://www.archdaily.pe/pe/789538/lideta-market-vilalta->

[arquitectura?ad_source=search&ad_medium=search_result_all](#)

INEI. (2016). Censo nacional de mercado de abastos. Recuperado de

<http://webinei.inei.gob.pe/cenama/mapa.html>

INEI. (2018). Censos de población y vivienda. Recuperado de

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib157

[5/](#)

Kambič, M. (2013). Mercado Municipal Celje. [Figura]. Recuperado de

<http://arxiubak.blogspot.com/2013/10/mercado-municipal-celje-arhitektura.html>

Martínez, C., & Perea, S. (2015). *Estructuración de los espacios arquitectónicos a partir del recorrido* (Tesis pregrado). Universidad Piloto de Colombia, Colombia.

<http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/2143/00002156.pdf?sequence=1>

Meza, F., y Meza, F. (2013). *Permeabilidad*, Medellín, España, Mesa Editores.

Recuperado de

https://www.academia.edu/36373255/PERMEABILIDAD_FELIPE_MESA

Meza, J. E. (2017). *Mercado modelo en el distrito de Carabayllo* (Tesis pregrado).

Universidad Ricardo Palma, Lima, Perú.

<http://repositorio.urp.edu.pe/handle/URP/1449>

MPT. (2012). Reglamento de desarrollo urbano de la ciudad de Trujillo. Ordenanza municipal N°001-2012 – MPT. Recuperado de

<http://www.munivictorlarco.gob.pe/portal/descargas/LicenciasFuncionamiento/REGLAM-ENTOZONIFICACIONplandet.PDF>

Nofuentes, J., y Ramos, R. (2019). Paradigma Esencia-Temporalidad. *Estoa*, 8(15), 79-93.

Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6791241>

Ospina, G. (2019). *Mercado articulador de actividades comunitarias en Huaycán* (Tesis pregrado). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Perú.

<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/626370>

PDUMT. (2012). Proyectos de inversión de Trujillo. Recuperado de

<http://sial.segat.gob.pe/mapas/plano-localizacion-proyectos-prioritarios-inversion-trujillo>

Quintero, L. (2015). La Permeabilidad de las Formas Arquitectónicas: Los Mercados

Municipales de Ciutat Vella y del Eixample de Barcelona. Recuperado de

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsbas&AN=edsbas.20621769&lang=es&site=eds-live>

Reyes, F. (2016, 14 de junio). Trujillo: advierten que mercados que están a punto de

colapsar. *La Republica*. Recuperado de <https://larepublica.pe/sociedad/777049-trujillo-advierten-que-mercados-estan-punto-de-colapsar/>

Salazar, M., & Tapia, T. (2018). *Permeabilidad visual en el diseño arquitectónico caso:*

Hotel Centro de Convenciones mercado artesanal con puesta en valor del entorno monumental (Tesis pregrado). Universidad Nacional Del Centro del Perú, Huancayo, Perú.

Sandrea, C., Arroyo, M., y Valecillos, T. (2010). La calle: Entretejido de fragmentos

urbanos en la ciudad híbrida. *Cuadernos de Investigación Urbanística*, (68). Recuperado de <http://polired.upm.es/index.php/ciur/article/view/1077/1098>

Vergara, L., Carvajal, P., Rodríguez, M., & Romero, J. (2018). *La Atemporalidad de la*

Estructura Formal: El Tipo y el Tito en la Composición del Objeto Arquitectónica (Tesis de pregrado). Universidad Piloto de Colombia, Bogotá, Colombia.

Vilalta Studio (2016). Mercado Lideta / Vilalta Studio. *Archdaily Perú*. Recuperado de

https://www.archdaily.pe/pe/789538/lideta-market-vilalta-arquitectura?ad_source=search&ad_medium=search_result_all

Weibel, H. (2014). La construcción de la forma en la casa Ravera. *Arquitectura y*

Urbanismo, 35(2), 63-73. Recuperado de

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-58982014000200006

Zazo, A., y López, M. (2018). El hábitat sustentable de los mercados urbanos históricos.

Aplicación del concepto al Mercado Central de Concepción, Chile. *Hábitat*

sustentable, 8(2), 8-19. Recuperado de

https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0719070020180002000008&script=sci_artt

ext