

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Contabilidad y Finanzas

“EL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU RELACIÓN EN LA
RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DISTRIBUCIONES
DON TEO S.A.C, CAJAMARCA - 2020”

Tesis para optar el título profesional de:
Contador Público.

Autores:

Rosmery Analí Cruz Huamán

Carlos Micha Correa

Asesor:

M.Cs. C.P.C. Joberth Vargas Figueroa

Cajamarca - Perú

2021



DEDICATORIA

A Dios por mostrarme día a día que, con humildad, paciencia y con sabiduría todo es posible, por darme fuerzas para seguir adelante y por permitirnos llegar a este momento tan importante de nuestra vida profesional.

A nuestras madres y hermanas que siempre están con su apoyo y aliento, consejos, comprensión, amor, y ayuda en los momentos difíciles, ellas nos han dado todo lo que somos como personas, valores, principios, carácter, perseverancia y coraje para alcanzar nuestros objetivos.

Primeramente, a Dios por darme a nuestras madres y por ser ellas el pilar fundamental en todo lo que somos, en toda nuestra educación, tanto académica, como de la vida, por su incondicional apoyo perfectamente mantenido a través de todo el tiempo.

Rosmery Analí Cruz Huamán.

Carlos Micha Correa.

AGRADECIMIENTO

A Dios porque siempre está con nosotros en cada paso que damos, cuidándonos y dándonos fortaleza y sabiduría para continuar.

A nuestras madres, por velar continuamente por nuestro bienestar y educación siendo nuestro apoyo y fortaleza, depositando su entera confianza en cada reto presentado, gracias por tanto amor y cariño.

A nuestras hermanas por su apoyo constante, a motivación y fuerza para poder afrontar cada inconveniente.

A nuestros docentes, asesor de tesis Mg. Vargas Figueroa Joberth por el apoyo brindado, por su sincera amistad, y por sus sabios consejos para la realización de nuestra tesis.

A nuestros amigos que ayudaron a darnos el aliento para poder cumplir con este nuevo reto.

A los directivos de la empresa Distribuciones Don Teo SAC por las facilidades brindadas para el desarrollo de esta investigación.

Rosmery Analí Cruz Huamán.
Carlos Micha Correa.

Tabla de contenidos

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO.....	3
ÍNDICE DE TABLAS	6
RESUMEN	7
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	8
1.1 <i>Realidad problemática</i>	8
1.1.1. Antecedentes del problema	10
1.1.2. Nivel internacional	10
1.1.3. A nivel nacional.....	12
1.1.4. A nivel local.....	15
1.1.5. Bases teóricas	19
1.1.6. Definición de términos:	26
1.2 <i>Formulación del problema</i>	28
1.2.1 Problemas específicos:.....	28
1.3 <i>Objetivos:.....</i>	28
1.3.1 Objetivo general	28
1.3.2 Objetivos específicos	29
1.4 <i>Hipótesis</i>	29
1.4.1 Hipótesis general	29
1.4.2 Hipótesis específicas	29
1.5 <i>Justificación</i>	29
1.5.1 Justificación general.....	30
1.5.2 Justificación científica	30
1.5.3 Justificación teórica	30
1.5.4 Justificación práctica	30
1.5.5 Justificación personal e institucional	31
CAPÍTULO II. MÉTODO	32
2.1 Enfoque de la investigación.....	32
2.2 Tipo de investigación... ..	32
2.3 Método de la investigación	32
2.4 Diseño de la investigación.....	32

2.5	Población y muestra.....	33
2.5.1	Población.....	33
2.5.2	Muestra	34
2.6	Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos	34
2.6.1	Técnicas	34
2.6.2	Instrumentos	35
	Variable Independiente:	35
	Variable Dependiente:.....	36
2.7	Recolección de datos	37
2.8	Procesamiento de análisis de datos.....	37
2.9	Aspectos éticos.....	37
CAPÍTULO III. RESULTADOS		39
3.1.1	Control de Inventarios de la empresa Distribuciones Don Teo SAC, 2020.....	39
3.1.2	Rentabilidad de la empresa Distribuciones Don Teo SAC.	41
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES		43
4.1.	Discusión.....	43
4.2.	Conclusiones	46
4.3.	Recomendaciones	47
REFERENCIAS		49
ANEXOS		52

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	39
<i>Aspectos del control de inventarios evaluados, según dimensión, de la empresa Distribuciones Don Teo, Cajamarca, 2020</i>	
Tabla 2.	40
<i>Resultados del control de inventarios, según dimensión, de la empresa Distribuciones Don Teo, Cajamarca, 2020</i>	
Tabla 3.	41
<i>Control de inventarios de la empresa Distribuciones Don Teo, Cajamarca, 2020</i>	
Tabla 5.	42
<i>Rentabilidad de la empresa Distribuciones Don Teo SAC, Cajamarca periodo 2019-2020</i>	
Tabla 6.	42
<i>Relación entre control de inventarios y rentabilidad de la empresa Distribuciones Don Teo SAC, Cajamarca periodo 2019-2020</i>	

RESUMEN

El **objetivo** de la presente investigación es determinar la relación existente entre control de inventarios y rentabilidad durante el periodo 2019 y 20210. Se trata de una investigación descriptiva, correlacional, no experimental, se utilizó para ello técnica de la entrevista y como instrumentos la revisión documentaria, el cuestionario y lista de cotejo. La muestra de 06 personas se obtuvo mediante un muestreo por conveniencia. Se recolectó información sobre la forma como la empresa DON TEO gestiona sus inventarios y se determinó sus niveles de rentabilidad en los años de estudio. Resultados: El nivel de control de inventarios de la empresa Distribuciones Don Teo SAC es deficiente; evidenciado en la falta de procesos de gestión, planificación, políticas de inventarios y capacitaciones de personal; su rentabilidad del año 2020 ha sido baja en relación al año 2019; pues el margen de utilidad bruta, margen de utilidad operativa y margen de utilidad neta han sufrido una disminución importante de 16.65% a 15.17%; 8.27% a 8.12% y 3.52% a 3.09% respectivamente. Se concluye que el control de inventarios si guarda relación con la rentabilidad; pues la relación estadística entre ambas variables es muy significativa con un p valor de 0,03.

Palabras clave: Control de inventarios, rentabilidad, existencias.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática.

El control de inventarios es un mecanismo a través del cual, la organización administra de manera eficiente el movimiento y almacenamiento de mercancías, así como el flujo de información y recursos que resultan de ello, cuyo objetivo es obtener información de las deficiencias que tienen los procesos y el cual permita tomar medidas correctivas de importancia. Las empresas tienen controles, pero muchas de estas, cometen el error de no evaluar y realizarlo permanentemente, cometiendo una serie de deficiencias que conllevan a que la organización pierda dinero, tiempo y clientes (Lybrand & Coopers, 1997).

El control interno de inventarios debe estar enfocado principalmente a salvaguardar su valor como activo, por eso que, en cualquier empresa, el seguimiento eficaz de inventarios adquiere gran importancia para el control de costos y la planificación. Sin embargo, cuando las empresas no cuentan con un registro de inventario, no pueden planificar adecuadamente y aumentan sus costos por exceso o defecto de inventarios, por esta razón los estudios determinan que un control de inventarios, permite mejorar la eficiencia en los almacenes de la empresa. (Chávez A, 2005)

En el Perú, las empresas que tienen un crecimiento constante de ventas, se hace necesario tener un control de inventarios eficiente, que le permita determinar en tiempo real los stocks, faltantes y sobrantes, para que de esta manera puedan tomar decisiones.

Las empresas que optan por incluir o mejorar buenos procesos en sus almacenes, han obtenido mejores resultados (Longenecker J, 2007).

En Cajamarca, la empresa Distribuciones Don Teo SAC, se dedica a la comercialización de productos de primera necesidad a través de una fuerza de ventas y posterior reparto a las bodegas y mayoristas de nuestra región. Tiene un almacén de aproximadamente 500 m² y comercializa alrededor de 1200 tipos de productos, siendo las ventas aproximadas es de S/. 2.2 millones mensuales. Para la gestión de sus actividades de comercialización cuenta con un software administrativo, dentro de los cuales existe un módulo de inventarios; sin embargo, a la fecha se presentan problemas como faltantes, excesos de stock, reportes de inventarios que no coinciden con las existencias físicas, alta cantidad de mercaderías vencidas, malogradas, inadecuada gestión y control en los despachos. Estos problemas, que son los que a primera vista las más relevantes, impactaron en la rentabilidad de la empresa en el año 2020, pues la utilidad después de impuestos se incrementó en 31% con relación al año 2019, esto tiene relación debido que las ventas se incrementaron en 49% a este mismo año.

Resulta entonces, necesario analizar los riesgos que Distribuciones Don Teo SAC enfrenta respecto de la gestión y control de sus inventarios puesto que como se señaló a pesar de contar con un software administrativo que tiene un módulo para control de las mercaderías sigue presentando problemas relacionados al control de los inventarios.

Bajo esta premisa, que se realizado dicha investigación y se planteó la siguiente interrogante: ¿Cuál es la relación entre el control de Inventarios y la rentabilidad de la

empresa Distribuciones Don Teo SAC, Cajamarca-2020”

1.1.1. Antecedentes del problema

Después de haber realizado una exhaustiva revisión y consultas bibliográficas de investigaciones anteriores similares o relacionados al tema planteado a estudiar. A continuación, se menciona algunos de ellos, los cuales marcan los antecedentes de la presente investigación:

1.1.2. Nivel internacional

Según Domínguez & María (2012), en la tesis titulada “Implementación De Un Sistema De Inventarios En La Empresa Ingepec Ltda. De La Ciudad De Ocaña, Que Le Permita Establecer Mecanismos De Control De Sus Materiales”, 2014, arribo a las siguientes conclusiones:

- ✓ El desarrollo de esta propuesta permitió adecuar los requisitos necesarios para poner en marcha la implementación del sistema de inventarios.
- ✓ Se establecieron las variables necesarias para que el sistema de inventarios cumpliera satisfactoriamente las necesidades de la empresa, es decir lograr diseñar un sistema eficiente y eficaz.
- ✓ Se logró la adecuación de una bodega de almacenamiento para guardar los materiales con el fin de controlar el movimiento de los mismos.
- ✓ Se diseñó un sistema de inventarios teniendo en cuenta la elaboración de proyectos de software, tratando de hacer de este una aplicación dinámica

y a la medida de acuerdo a las necesidades de la empresa.

- ✓ Se puso en marcha el software de inventarios, capacitando al personal para su uso y entregando un manual de usuario para soportar el funcionamiento de cada botón del programa.

De acuerdo Lucca (2006), en la tesis titulada “Manejo De Inventarios En Una Cadena De Supermercados”, de la Universidad de Chile; concluyo que:

- ✓ Utilizando el sistema de manejo de inventarios de revisión periódica y el método de suavizado exponencial de pronóstico de demanda se logra reducir el inventario en un 59% ponderado de los 20 productos analizados, lo que corresponde a cerca de \$54 millones de pesos.
- ✓ Asimismo, se estudió un producto con una marcada estacionalidad mensual. Al mejorar el pronóstico de demanda utilizando el método de Winters, se obtiene una importante reducción en el error de pronóstico pasando de 35% a 21% de error y una reducción en el inventario pasando de 35% a 44% de Reducción.
- ✓ Al tener menos de un año en datos no es posible considerar dentro del método de pronóstico de demanda una estacionalidad anual y, como es conocido, los meses de marzo y diciembre presentan comportamientos especiales, así como la temporada de verano e invierno. Estas consideraciones son importantes si se quiere ampliar la aplicación del modelo.

Según, Garcia & Mendieta (2013) proyecto de Grado Previo titulado “Implementación De Control De Inventario Para Mejorar La Rentabilidad Financiera En El Almacén Pinturas Mendieta”, concluyeron que:

- ✓ Falta de un control de inventarios, no se registran los ingresos y egresos de mercadería que posee el almacén.
- ✓ No cuenta con un personal capacitado, para llevar una bodega bien organizada y dar un buen servicio a sus clientes.
- ✓ Está perdiendo mucha mercadería debido a su desorden, tales como pintura caducada, maltratada, desfalcos, mal inventariados, esto origina que su rentabilidad baje.
- ✓ No existen políticas y procedimientos que ayuden a mejorar la merma de productos, por cuanto no existen en el almacén.
- ✓ El registro facturación de ventas se realiza manualmente lo que ocasiona pérdida de tiempo y malestar a los clientes.
- ✓ No se cuenta con registro contables reales.

1.1.3. A nivel nacional

De acuerdo a Herrera Condor (2017), con la Tesis titulada Control de Inventarios y su Rentabilidad de la Empresa Servicios Automotriz B y M C.AC, Año 2017, llego a las siguientes conclusiones:

- ✓ De acuerdo a la evaluación al control interno se determinó que la empresa de Servicios Automotrices B Y M S.A.C posee un adecuado control interno y por ello le favorece directamente en la rentabilidad, ya que a diferencia del año 2016 presentaba deficiencias en las áreas tales como el incumplimiento de políticas, falta de capacitación en los empleados, suministros en stock y así mismo se puso observar que la organización no cuenta con un manual de organización y funciones.
- ✓ El control interno incide favorablemente en la rentabilidad de la empresa de servicios automotrices B Y M SAC, así lo demuestra en los resultados obtenidos en la rentabilidad (tabla 06) en lo cual se puede apreciar un incremento de utilidades en el año 2017 a diferencia del año 2016, en cual indica un ROA de 0.23 (2017) y 0.09 (2016).
- ✓ Se determinó que el adecuado control interno establecido en la empresa de servicios automotrices BY M SAC incide favorablemente en la rentabilidad, incrementando la utilidad de s/. 87,760.08 al tercer trimestre del año 2017 y a comparación al tercer trimestre del año 2016 en lo cual se obtuvo una utilidad de s/.15,017.76, una diferencia de s/72,742.32 (tabla 05).
- ✓ Se propuso un control interno que ayudo mejorar las deficiencias en que la empresa presenta tales como: mejorar las entradas y salidas de suministros con su respectivo formato y así mismo como también a

cumplir las políticas establecidas, capacitar a los trabajadores, en lo cual a su vez permitió el incremento de la rentabilidad de la empresa de servicio automotrices BY M SAC

Según, Hemeryth & Sánchez (2013) en la tesis titulada “Implementación de un sistema de control interno operativo en los almacenes para mejorar la gestión de inventarios de la constructora de la ciudad de Trujillo”, determinaron las siguientes conclusiones:

- ✓ Se encontraron deficiencias en los procesos dentro de los almacenes por lo que se definieron y documentaron teniendo claro la secuencia de actividades a realizar por cada uno y permitiendo un mejor control de los inventarios.
- ✓ En los almacenes de obras se encontró desorganización ya que los materiales no tenían un sitio específico de almacenamiento lo que generaba desorden y congestión en área.

De acuerdo a, Tincopa (2008), en la tesis titulada “El desarrollo de un control de inventarios para la mejora de la rentabilidad de la empresa Book Center S.A.C de la ciudad de Trujillo”, llegó a las siguientes conclusiones:

- ✓ La implementación del sistema de control de inventarios propuesto mejoró la rentabilidad de la empresa Book Center S.A.C de la ciudad de Trujillo, ya que según los ratios de rentabilidad aplicados al primer trimestre de los años 2007 y 2008 esto refleja en dicha mejora.

- ✓ La empresa realiza su toma de inventarios con puertas abiertas con atención al público y al personal asignado para llevar a cabo es el mismo que realiza las ventas y el manejo de almacén.

1.1.4. A nivel local

Según Sandoval & Tafur (2016), la tesis titulada “influencia de la gestión estratégica de costos en la rentabilidad de la empresa inversiones de la ciudad de Cajamarca durante el período 2014- 2015”, consideran las principales conclusiones:

- ✓ La gestión estratégica de costos influye positivamente en la rentabilidad de la empresa Inversiones J&R SRL Durante los periodos 2014 y 2015.
- ✓ Mediante el costeo directo o variable el porcentaje de rentabilidad por equipo es modificado sustancialmente, se visualiza que la gerencia debe concentrar sus esfuerzos de alquiler de los volquetes y excavadoras, su nivel de rentabilidad es mayor en comparación al alquiler de tractor y retroexcavadora.

De acuerdo a Muñoz (2018), en su tesis titulada “Influencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Comercializadora y Distribuidora RACSER SA Cajamarca, periodo 2018” determinaron las siguientes conclusiones.

- ✓ Se ha demostrado la influencia del control de inventarios en la

rentabilidad de la empresa Comercializadora y Distribuidora RACSER SA, al determinar claras oportunidades de mejora en diferentes actividades dentro de los procesos analizados. El control de inventarios es una herramienta de vital importancia, dado que un control inadecuado, se presta a pérdidas de inventarios en almacén, mermas y desmedros, pudiendo causar impacto negativo sobre la rentabilidad de la empresa porque se estaría generando costos y gastos innecesarios.

- ✓ El procedimiento de recepción de inventarios actualmente en la empresa Comercializadora y Distribuidora RACSER SA, es satisfactorio, porque cumple con un 67% del total de sus actividades, el 33 % de deficiencia, se debe a que no se están cumpliendo con verificar e informar, si hay presencia de fallas en los inventarios, por lo tanto, se estarían incurriendo en costos innecesarios como mermas, desmedros, robos o extravío de mercadería y como consecuencia se obtendría bajos resultados en los índices de rentabilidad.

- ✓ El procedimiento de almacenamiento de inventarios, tiene una valoración satisfactoria, cumpliendo con un 60% del total de sus actividades, se debe a que no hay un control adecuado para evitar robos, usos, o disposiciones no autorizadas por descuido del jefe de almacén, asimismo, la empresa no realiza periódicamente registro de inventarios para determinar la rotación de los inventarios, lo cual afecta directamente a la Utilidad de la empresa y los índices de rentabilidad son más bajos.

- ✓ Por otro lado, el procedimiento de inventario físico se cumple en un 57% del total de las actividades, esto quiere decir que la empresa no está tomando en cuenta factores importantes como son el inventario mensual, por ende, van a haber diferencias al momento de comparar los resultados del conteo físico con las cantidades que arroja el sistema lo cual estaría ocasionando una pérdida, ya sea por inventarios dañados o extraviados, esto se va a reflejar en la rentabilidad de la empresa Comercializadora y Distribuidora RACSER SA, de manera negativa porque afecta a las Ventas y Utilidad.

- ✓ El procedimiento de salida de inventarios se cumple en un 75%, este es el único procedimiento que cumple con casi todas las actividades, teniendo un adecuado nivel de cumplimiento, por consecuencia, al analizar la rotación de existencias se obtuvo como resultado que los inventarios rotan 71.75 veces al año, esto quiere decir que la empresa Comercializadora y Distribuidora RACSER SA si es rentable, pero podría tener mejores resultados si se proponen hacer cumplir el 100% de las actividades por cada procedimiento.

Según Gutierrez & Hoyos (2019), con la tesis titulada “Influencia del Control de Inventarios en la Rentabilidad de la Empresa Las Nuevas Tiendas Alex SAC Cajamarca, Periodo 2019” obtuvieron las principales conclusiones:

- ✓ Con respecto al primer objetivo específico se determinó que la empresa no

capacita al personal lo cual hace que no se tenga conocimiento de las pérdidas ocasionadas, ya que existen mercadería caducada, maltratada y desfalcos, por lo tanto, se estarían incurriendo en costos innecesarios. Al analizar el margen de utilidad neta actual, nos da un resultado de 0.83% con respecto a sus ventas anuales; sin embargo, para que estos resultados aumenten, de debe cumplir las actividades en un 3% más de manera general, se debe controlar el inventario en tiempo real, realizando un buen conteo físico de manera continua dentro de la empresa; así mismo, mejorar los procesos que se han evaluado anteriormente para obtener un impacto positivo en las ventas de la empresa.

- ✓ Con respecto al segundo objetivo específico se determinó que la empresa no cuenta con estantes suficientes para el orden de los productos, lo cual ocasiona desorden en la organización, distribución, clasificación y codificación de los inventarios. Al analizar las ratios financieros ROA y ROE, nos muestra que la empresa obtiene actualmente una ganancia de 4.58% y 10% con respecto a la inversión realizada en activos. Sin embargo, para que estos resultados aumenten, la empresa tendría que mejorar el cumplimiento de sus actividades en un 3%, aumentando el ROA en 5.42% que es un porcentaje valorado de forma positiva en cuanto a su rentabilidad, y con respecto al ROE, aumente a un 12% que también es un índice positivo, ya que al ser mayor que el ROA, nos indica que si tienen un endeudamiento que beneficia a los propietarios y un efecto positivo en la rentabilidad de la empresa.

1.1.5. Bases teóricas

Las principales teorías a utilizar en la presente investigación guardan relación con las siguientes disciplinas:

Clasificación de las empresas: Se clasifica de acuerdo a su actividad o giro en la siguiente manera:

1. Empresas Industriales. Son aquellas empresas cuya actividad primordial es la producción de bienes mediante la transformación y/o extracción de materias primas y las cuales a su vez se sub clasifican en:

a) **Empresas extractivas:** Se dedican a la explotación de recursos naturales, ya sea renovables o no renovables, entendiéndose por recursos naturales todas las cosas de la naturaleza que son indispensables para la subsistencia del hombre.

b) **Empresas manufactureras:** Su actividad principal es transformar las materias primas en productos terminados y pueden ser de dos formas; las primeras son empresas que producen bienes de consumo final y las segundas son empresas que producen bienes de producción y que luego se transforma en un producto final.

2. Empresas Comerciales. “Las empresas cuyo origen es propiamente comercial, productiva u otras actividades, son de carácter privado y tienen por finalidad ejercer su actividad con el propósito de lograr utilidades que van en beneficio directo de sus accionistas” (Hernandez, 2016).

Son aquellas que son intermediarias entre productor y consumidor; su función primordial es la compra-venta de productos terminados y las cuales a su vez se sub dividen en:

a) Empresas mayoristas. Estas efectúan ventas en gran escala a otras empresas llamadas minoristas, quienes a su vez distribuyen el producto directamente al consumidor.

b) Empresas minoristas o detallistas. Son las que venden productos al menudeo, o en pequeñas cantidades al consumidor.

c) Empresas comisionistas. Son aquellas que se dedican a vender mercancía que los productores le dan a consignación, percibiendo por esta función una ganancia o comisión.

3. Empresas de servicio. Son aquellas que brindan un servicio a la comunidad y pueden tener o no fines lucrativos (Bautista Gerardo, 2015).

Inventarios

Se afirma que “El inventario es uno de los conceptos más importantes para la gestión y administración de una empresa, ya que gracias a ellos podemos conocer la situación real de la empresa. Esta palabra hace referencia a los productos que posee la empresa, pero también a la acción de hacer un inventario en la empresa para el control de que existe ningún problema grave en la empresa”. (Emprende Pyme.net, 2016).

Control de inventarios:

“El control de inventarios es una herramienta fundamental en la administración moderna, ya que esta permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existente de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado, así como las condiciones de almacenamiento aplicables en las industrias”. (Inventarios, 2013).

Gestión de Inventarios:

El ¿Cuándo? y ¿Cuánto? son las preguntas en las que se basa la gestión de inventarios o gestión de stocks. En efecto si reaprovisionamos el inventario en periodos cortos de tiempo la cantidad pedida debe ser pequeña lo cual reduce el costo de almacenaje, pero se incrementa el de realizar los pedidos; si se repone el inventario en periodos largos de tiempo la cantidad pedida debe ser grande lo cual reduce el costo de hacer el pedido, pero incrementa el costo de almacenamiento. (Inventarios, 2013).

La economía, porque nos da a conocer el proceso de producción y su dinámica en una sociedad específica.

La geografía, nos permite ubicar el contexto a estudiar y en la situación en el espacio.

Estadística:

“La estadística podría definirse como la ciencia que se encarga de recopilar, organizar, procesar, analizar e interpretar datos con el fin de deducir las características de una población objetivo, pero esta sería solo

una visión estrecha de lo que comprende esta rama del saber”. (Gestipolis, 2000-2021).

Importancia de los inventarios:

Su importancia en el funcionamiento de las empresas, específicamente el relacionado con los procesos de Clasificación de Stocks producción y distribución de materiales, así como de productos y servicios, pero para lograr un adecuado control de stocks o inventarios es necesario conocer con anticipación “donde va cada cosa”, para ello las existencias pueden ser clasificadas tomando en cuenta diversos aspectos o criterios, ya sea de acuerdo a su función, a las actividades de la empresa o a la naturaleza de los productos, por lo tanto, a este se le denomina existencia (Guerrero Francisca, 2016).

Tipos de inventarios:

Existen varios tipos de inventarios y se clasifican de la siguiente forma:

- **Inventario de mercancías:**

Están formados por los bienes que adquieren una empresa comercializadora y de los cuales se deben incorporar todos los costos relacionados con la compra o adquisición de dichos bienes.

- **Inventario de mercancía en Transito:**

Son aquellos bienes que han sido comprados y sobre los cuales se tiene propiedad, pero que la fecha de presentación su estado situación financiera, no llegan a ingresar al almacén. (Catacora, 2013).

○ **Inventario Físico:**

Es una inspección ocular y recuento de los artículos almacenados, anotando el número de unidades, lote, referencias, etc.; que existen en el almacén a la fecha de cierre del ejercicio o en un periodo establecido”. Todo inventario se realiza en trabajo de equipo y requiere de un proceso, que el jefe o responsable debe informar a los demás. Antes de realizar el inventario físico se realizan algunas operaciones como:

- Establecer la época del inventario para que el conteo coincida con periodo anterior, así evitar complicaciones y mayor trabajo.
- Informar al personal sobre lo que se quiere lograr al realizar el inventario y las normas que se deben seguir.
- Preparar el almacén para ello debe estar ordenado, así el conteo se realice en el menor tiempo.
- Programar las fechas de trabajo con el fin de reducir los inconvenientes y las posibilidades de error o duplicidad.
- Preparar los impresos o formularios necesarios para anotar las

cantidades inspeccionadas.

Los métodos para realizar el inventario son tres; el primero es Control por sectores es utilizado cuando los artículos mantienen un orden fijo en un pasillo, estanterías o estante del almacén. El segundo es el Control por cupones se utiliza cuando para controlar la composición del stock, en función a las características de los productos. Por último, el Control en rayados sinópticos es utilizado para los productos que presentan múltiples variantes (tallas, modelos, colores, etc.), pero están valorados bajo el mismo precio y su finalidad es comprobar la cantidad y el valor de los artículos almacenados (Escudero, 2005).

Rentabilidad:

Mide la manera en que la empresa, después de haber realizado sus actividades que le generan ingresos, en este caso venta de productos de primera necesidad, y haber deducido los costos y gastos correspondientes, es capaz de generar un importe relevante para ser repartido a los accionistas de la empresa (Meza A. , 2011).

Índices de rentabilidad:

Existen muchas medidas de rentabilidad. En conjunto, estas medidas permiten a los analistas evaluar las utilidades de la empresa respecto a un nivel determinado de ventas, cierto nivel de activos o la inversión de los propietarios. Sin utilidades, una compañía no podría atraer capital externo.

Los dueños, los acreedores y la administración prestan mucha atención al incremento de las utilidades debido a la gran importancia que el mercado otorga a las ganancias.

Margen de utilidad bruta:

El margen de utilidad bruta mide el porcentaje que queda de cada dólar de ventas después de que la empresa pagó sus bienes. Cuanto más alto es el margen de utilidad bruta, mejor (ya que es menor el costo relativo de la mercancía vendida). El margen de utilidad bruta se calcula de la siguiente manera:

$$\begin{aligned} \text{Margen de utilidad bruta} &= \text{Ventas} - \text{Costo de los bienes vendidos} / \text{Ventas} \\ &= \text{Utilidad bruta} / \text{Ventas}. \end{aligned}$$

Margen de utilidad operativa:

El margen de utilidad operativa mide el porcentaje que queda de cada dólar de ventas después de que se dedujeron todos los costos y gastos, excluyendo los intereses, impuestos y dividendos de acciones preferentes. Representa las “utilidades puras” ganadas por cada dólar de venta. La utilidad operativa es “pura” porque mide solo la utilidad ganada en las operaciones e ignora los intereses, los impuestos y los dividendos de acciones preferentes. Es preferible un margen de utilidad operativa alto. El margen de utilidad operativa se calcula de la siguiente manera:

$$\text{Margen de utilidad operativa} = \text{Utilidad operativa} / \text{Ventas}.$$

Margen de utilidad neta:

El margen de utilidad neta mide el porcentaje que queda de cada dólar de ventas después de que se dedujeron todos los costos y gastos, incluyendo intereses, impuestos y dividendos de acciones preferentes. Cuanto más alto es el margen de utilidad neta de la empresa, mejor. El margen de utilidad neta se calcula de la siguiente manera:

Margen de utilidad neta = Ganancias disponibles para los accionistas comunes / Ventas.

Rendimientos sobre los activos totales:

El rendimiento sobre activos totales (RSA), también conocido como rendimiento sobre la inversión (RSI), mide la eficacia integral de la administración para generar utilidades con sus activos disponibles. Cuanto más alto es el rendimiento sobre los activos totales de la empresa, mejor. El rendimiento sobre los activos totales se calcula de la siguiente manera:

RSA = Ganancias disponibles para los accionistas comunes / Total de activos (Gitman. & Zutter, 2012).

1.1.6. Definición de términos:

Rentabilidad:

“Entendemos la capacidad de generar beneficios y financiera se refiere a las finanzas, término asociado con el dinero”. (MytripleA, 2020).

Almacén:

El almacén es un lugar especialmente estructurado y planificado para custodiar, proteger y controlar los bienes de activo fijo o variable de la empresa, antes de ser requeridos para la administración, la producción o la venta de artículos o mercancías (SPC Consulting Group, 2014).

Existencias:

“Podemos definir las existencias como aquellos bienes poseídos por la empresa para su venta en el curso ordinario de la explotación, o para su transformación o incorporación al proceso productivo” (CEF Contabilidad, 2007).

Control:

“En administración, control es un mecanismo del proceso administrativo creado para verificar que los protocolos y objetivos de una empresa, departamento o producto cumplen con las normas y las reglas fijadas. El control tiene como objetivo evitar irregularidades y corregir aquello que frena la productividad y eficiencia del sistema como, por ejemplo, los mecanismos de control de calidad” (Significados, 2013 - 2021).

Administración de inventarios:

“La administración de inventarios se da para posibilitar la disponibilidad de bienes al momento de requerir su uso o venta, basada en métodos y técnicas

que permiten conocer las necesidades de reabastecimiento óptimas. El inventario es el conjunto de mercancías o artículos que tienen las empresas para comerciar, permitiendo la compra y venta o la fabricación antes de su venta, en un periodo económico determinado. Los inventarios forman parte del grupo de activos circulantes de toda organización” (Gestiopolis, 2000 - 2021).

1.2 Formulación del problema

¿Cuál es la relación del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Distribuciones Don Teo SAC, Cajamarca-2020?

1.2.1 Problemas específicos:

1. ¿Cuál es el nivel de control de los inventarios de la empresa Distribuciones Don Teo SAC, Cajamarca-2020?
2. Cuál es la rentabilidad de la empresa Distribuciones Don Teo SAC, Cajamarca-2020.
3. Existe relación entre el control de inventarios con la rentabilidad de la empresa Distribuciones Don Teo S.A.C, Cajamarca-2020.

1.3 Objetivos:

1.3.1 Objetivo general

Determinar la relación existente entre el control de inventarios y la

rentabilidad de la empresa Distribuciones Don Teo SAC, Cajamarca-2020.

1.3.2 Objetivos específicos

1. Determinar el nivel de control de los inventarios de la empresa Distribuciones Don Teo SAC, Cajamarca-2020.
2. Determinar la rentabilidad de la empresa Distribuciones Don Teo SAC, Cajamarca-2020.
3. Establecer si existe relación entre el control de inventarios con la rentabilidad de la empresa Distribuciones Don Teo S.A.C, Cajamarca-2020.

1.4 Hipótesis

1.4.1 Hipótesis general

El control de inventario tiene relación directa en la rentabilidad de la empresa Distribuciones Don Teo SAC, Cajamarca-2020.

1.4.2 Hipótesis específicas

1. El nivel de control de inventarios de la empresa Distribuciones Don Teo SAC, Cajamarca durante el periodo 2020 es adecuado.
2. La rentabilidad de la empresa Distribuciones Don Teo SAC, Cajamarca en el periodo 2019 -2020 ha sido de crecimiento continuo.
3. Tener un nivel de control de los inventarios adecuadamente mejora la rentabilidad de la empresa Distribuciones Don Teo SAC, Cajamarca.

1.5 Justificación

1.5.1 Justificación general

En esta época el control de inventarios es de suma importancia para la empresa Distribuciones Don Teo SAC según su actividad económica, que requieran manejar de forma adecuada los stocks fehacientes en sus activos realizables que hayan obtenido en sus ingresos y egresos de las existencias de un uso adecuado para obtener una mejor rentabilidad.

1.5.2 Justificación científica

El motivo por el cual, se desarrollará esta investigación, es por la importancia que tiene en la formación profesional y la ampliación del conocimiento contable y administrativo. Permite además desarrollar capacidades y conocimientos adquiridos en las aulas de formación profesional, permitiendo servir de base para futuras investigaciones.

1.5.3 Justificación teórica

El presente estudio de investigación se justifica de manera teórica, a que su realización se utiliza teorías existentes, es decir para la variable control de inventarios se tomará en cuenta la teoría de Garzo V (2009), y para la segunda variable rentabilidad se utilizará la teoría expuesta por Apaza, M. (2010).

1.5.4 Justificación práctica

La presente investigación se justifica desde el punto de vista práctico, porque los resultados obtenidos a través de su desarrollo brindaran

información requerida tanto para la empresa en estudio como para otras empresas dedicadas al rubro comercial que tengan similares problemas en el control de inventarios y así lograr contribuir al mejoramiento de estas.

1.5.5 Justificación personal e institucional

De manera personal la presente investigación se justifica, porque por medio de ella se logra obtener el título profesional; así mismo, queda justificado institucionalmente debido a queda registrado en el repositorio institucional sirviendo de guía a futuras investigaciones.

CAPÍTULO II. MÉTODO

2.1 Enfoque de la investigación

El presente estudio es de enfoque cuantitativo, pues se hará uso de un instrumento para la recolección de los datos necesarios a fin de demostrar o rechazar la hipótesis, todo ello basado en el análisis estadístico y medición numérica para determinar los resultados.

2.2 Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo aplicada, por cuanto el objetivo es encontrar la causa de un problema específico o la relación entre sus factores o variables, concentrándose en buscar, sistematizar y analizar el conocimiento existente para su aplicación, y, por ende, para el enriquecer la base teórica cultural y científica.

2.3 Método de la investigación

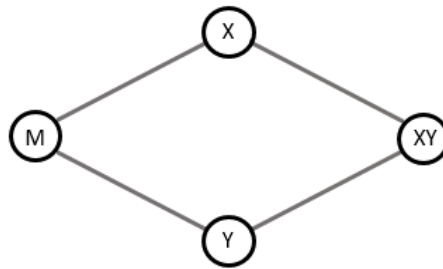
Este estudio es de tipo descriptivo correlacional.

Descriptivo porque busca evidenciar y describir las variables de estudio en su real contexto para tener información eficiente y oportuna que permitan tener un diagnóstico del control de inventarios y los estados financieros de la empresa “Distribuciones Don Teo SAC”.

2.4 Diseño de la investigación

La investigación es prospectiva, transversal y no experimental.

Prospectiva porque el estudio consigna información según van aconteciendo los fenómenos; transversal porque estudia las variables simultáneamente en determinado momento haciendo un corte en el tiempo; y no experimental, porque se realiza sin la manipulación premeditada de variables, se recogen los fenómenos en su ambiente natural para posteriormente analizarlos.



Donde:

M: Muestra

X: EL control de Inventarios

Y: Rentabilidad.

XY: La relación del control de inventarios y la rentabilidad.

2.5 Población y muestra

2.5.1 Población

En el estudio se incluyeron todos los trabajadores de las de las áreas de almacén, contabilidad, facturación y gerencia que conforman la empresa comercial “Distribuciones Don Teo SAC” con sede en la provincia y departamento de Cajamarca, que en total suman 6 trabajadores.

Criterio de inclusión:

- Trabajador de la empresa comercial “Distribuciones Don Teo SAC” con vínculo laboral vigente.
- Trabajadores con tiempo de trabajo mayor a 3 años en la empresa.

Criterio de exclusión:

- Trabajadores que pertenecen a las áreas de ventas, choferes y del área de reparto.
- Trabajadores que no desean participar del estudio.
- Trabajadores con alguna discapacidad física o mental.

2.5.2 Muestra

Dado que la población es pequeña, no se trabajará con muestra, se incluirá a todos los trabajadores que constituyen la población de estudio, siempre que cumplan los criterios de inclusión.

2.6 Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

Para recolectar los datos provenientes de la observación de las variables de estudio, se consideró durante su aplicación las siguientes técnicas e instrumentos.

2.6.1 Técnicas

- Análisis de contenido:

La técnica a usarse para determinar la rentabilidad fue el análisis de contenido valido para investigaciones cuantitativas. Se analizaron los estados financieros de la empresa correspondientes a los años 2019 y 2020.

- Entrevistas

Se realizó a todo el personal seleccionado en el estudio para obtener la información de las funciones, responsabilidades y procedimientos de los agentes intervine en dicho proceso.

2.6.2 Instrumentos

Variable Independiente:

El instrumento utilizado para recoger información sobre el control de inventarios fue un cuestionario de 20 preguntas estructurada en 03 partes de 8 preguntas cada una y relacionada a las dimensiones de planificación, control o nivel de stock y responsable respectivamente. Dicho instrumento fue adaptado del planteado por Valle M y col, en el año 2017 en su estudio de investigación Control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa Armando Rodríguez Tello - Representaciones Progreso - Rioja, periodo 2016 – 2017.

Los puntajes que se obtuvieron, permitieron clasificar el control de inventario como adecuado e inadecuado. A la pregunta con respuesta favorable o positiva se le asignó un valor de 1 y a las preguntas con respuesta desfavorable o negativa se asignó un calificativo de 0, siendo el mayor puntaje 20 y el puntaje mínimo 0.

Para tener la puntuación final se procederá a sumarse el resultado de cada ítem, el cual puede hallarse entre 0 y 20. Puntajes altos significan que es adecuado el control del inventario mientras que los puntajes bajos que no existe un adecuado control del mismo. Finalmente se categorizará en escala ordinal como:

Control de Inventario	Dimensiones			P.T.
	Planificación	Control de stock	Responsable	
Adecuado	5 – 8	4 - 5	5 – 7	11-20
Inadecuado	0 – 4	0 -3	0 - 4	0 - 10

Variable Dependiente:

Para medir la rentabilidad de la empresa Distribuciones Don Teo SAC se analizó los estados o ratios financieros que se obtuvieron del área de contabilidad de los periodos 2019 y 2020, estableciendo una comparación de la rentabilidad para ambos años, estableciéndose que es Baja: cuando él % < que el año 2019 y Alta cuando él % es > que el año 2019. Se aplicaron las siguientes ratios:

- Margen de utilidad Bruta.
- Margen de utilidad Operativa.
- Margen de utilidad Neta.
- Rendimiento de los activos totales.

Finalmente, esta variable se categorizo, en:

Disminución: Cuando al menos unos de los indicadores propuestos han experimentado disminución en relación al año anterior.

Crecimiento: cuando 2 o más de los indicadores propuestos han experimentado incremento en relación al año anterior.

Validación del instrumento: Para la validación del instrumento este se sometió a juicio de experto constituido por 01 profesional en contabilidad.

2.7 Recolección de datos

Previo a la recolección de datos se solicitó a los directivos de la empresa los permisos respectivos para realizar la investigación, así mismo se realizó las coordinaciones con los participantes seleccionados, se les solicitó su participación informándoles sobre el objetivo de la entrevista, respeto al anonimato y confidencialidad; además de su autorización respectiva.

2.8 Procesamiento de análisis de datos.

Los datos obtenidos se codificarán y digitarán para su procesamiento automatizado en el software Excel utilizando las aplicaciones estadísticas. También se hizo uso del programa estadístico Package for the Social Science (SPSS) versión 20. Para el análisis de datos se utilizó la estadística descriptiva a través de frecuencias y porcentajes e indicadores de razones financieros. Finalmente, los resultados se presentarán en figuras y tablas estadísticas. Se realizará el análisis y discusión de los mismos a través de estadística inferencial

Para determinar si existe relación entre las variables de estudio, se aplicó la prueba estadística Chi cuadrado con un nivel de confianza del 5%.

2.9 Aspectos éticos

La presente investigación por su concepto y diseño no se contrapone con principios éticos. Los investigadores asumieron las responsabilidades y el compromiso de salvaguardar los datos personales de las personas involucradas. En todo momento de la investigación se tomará en cuenta la práctica de los siguientes valores éticos:

Principio de autonomía: Se respetó la libertad y decisión de los trabajadores de la

empresa Distribuciones Don Teo, se les informó sobre el estudio y se les solicitó su consentimiento para su participación.

Respeto a la privacidad: Los datos tuvieron el carácter anónimo y se respetó en todo momento la privacidad y la confidencialidad de la información bajo responsabilidad exclusiva del autor, además los datos recolectados serán utilizados sólo para fines de estudio a investigar.

Principio de justicia: Los entrevistados serán tratados con cordialidad, respeto y sin preferencias.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

3.1.1 Control de Inventarios de la empresa Distribuciones Don Teo SAC, 2020

Tabla 1.

Aspectos del control de inventarios evaluados, según dimensión, de la empresa Distribuciones Don Teo, Cajamarca, 2020.

Dimensión	Indicador	No		Si	
		N	%	N	%
Planeamiento	Clasifica el producto de la mercadería recibida.	2	33.3	4	66.7
	Procedimiento para el ingreso y salida de los productos	4	66.7	2	33.3
	Políticas de trabajo en el área almacén	6	100	0	0
	Procesos de manejo de inventarios	0	0	6	100
	Sistemas de control de inventario	0	0	6	100
	Espacio suficiente para sus mercaderías en la actualidad y futura	6	100	0	0
	Stock óptimo para cubrir las necesidades del consumidor y la rentabilidad se incremente	6	100	0	0
	Conocimiento de los métodos de evaluación de inventario	6	100	0	0
	Control definido para las mercaderías en su empresa	1	16.7	5	83.3
Control	Control de sus inventarios de la empresa	0	0	6	100
	Productos debidamente codificados	0	0	6	100
	Frecuencia de realización de inventarios	6	100	0	0
	Diferencias entre registros y el conteo físico	5	83.3	1	16.7
Responsables	Seguro de trabajo de colaboradores del área de almacén	6	100	0	0
	Área de almacén es independiente	0	0	6	100
	Responsable de almacén (jefe de almacén)	0	0	6	100

Control en sus devoluciones o rechazos de mercadería vendida	0	0	6	100
Espacio adecuado para separar mercadería vendida	4	66.7	2	33.3
Vehículos adecuados para distribuir mercaderías	5	83.3	1	16.7
Jefe de almacén verifica la mercadería	2	33.3	3	50

Nota. En la tabla 1 se evidencia que el 100% (6) de los participantes consideran que las mayores deficiencias en el control de inventarios de la empresa Distribuciones Don Teo SAC están relacionados con el procedimiento para el ingreso y salida de los productos; políticas de trabajo en el área almacén, conocimiento de los métodos de evaluación de inventario, frecuencia de realización de inventarios y facilitar de póliza seguro de trabajo de colaboradores del área de almacén.

No obstante, también se observa debilidades en relación a las diferencias entre registros y el conteo físico, así como respecto a los Vehículos adecuados para distribuir mercaderías con un 83.35 (5) cada uno respectivamente.

Tabla 2.

Resultados del control de inventarios, según dimensión, de la empresa Distribuciones Don Teo, Cajamarca, 2020

Dimensión	No		Si	
	N	%	N	%
Planificación	4	66.7	2	33.3
Control	5	83.3	1	16.7
Responsables	3	50.0	3	50.0

Nota. En la tabla 2 se observa que la dimensión más débil del control de inventarios es la de control con un 83.3% (5) seguido de la dimensión de planificación con un 66.7% (4). Sin embargo, la dimensión de responsables del control de inventarios también tiene debilidades importantes.

Tabla 3.

Control de inventarios de la empresa Distribuciones Don Teo, Cajamarca, 2020

Categoría	No	
	N	%
Inadecuado	4	66.7
Adecuado	2	33.3
Total	6	100.0

Nota. La tabla 3 muestra que de manera general el control de inventarios de la empresa Distribuciones Don Teo SAC es inadecuado 66.7% (4). Solo un 33.3% (2) participantes considero que el control de la empresa es adecuado.

3.1.2 Rentabilidad de la empresa Distribuciones Don Teo SAC.

Tabla 4.

Rentabilidad según Ratios financieros, periodo 2019-2020, de la empresa Distribuciones Don Teo SAC, Cajamarca

Ratios financieras		Periodos		Categoría		
		2019	2020			
Margen de utilidad bruta	Utilidad bruta / Ventas	3042466.07 / 18272310	16.65%	4130247.46 / 27226417	15.17%	Disminución
Margen de utilidad operativa	Utilidad Operativa / Ventas	1510387.59 / 18272310	8.27%	2211656.99 / 27226417	8.12%	Disminución
Margen de utilidad neta	Utilidad Neta / Ventas	643141.19 / 18272310	3.52%	841339.244 / 27226417	3.09%	Disminución
Rendimientos sobre los activos totales	Utilidad neta / Activos Totales	643141.19 / 6791910.9	9.47%	841339.244 / 5695563.13	14.77%	Crecimiento

Nota. De acuerdo a la tabla 4, se muestra que la ratio de rentabilidad bruta/ venta, muestra que el periodo 2020 es menor respecto al periodo 2019, mientras que la utilidad operativa en el periodo 2020, es menor respecto al periodo 2019, y la ratio de

rentabilidad neta /venta, tuvo una disminución en el 2020 respecto al 2019. En cambio, el ratio de rentabilidad del activo (ROA) en el periodo 2020 se muestra mayor respecto al periodo 2019,

Tabla 5.

Rentabilidad de la empresa Distribuciones Don Teo SAC, Cajamarca periodo 2019-2020

Categoría	No	
	N	%
Disminución	3	75.0
Crecimiento	1	25.0
Total	4	100.0

Nota. La tabla 5 muestra de manera general la rentabilidad de la empresa Distribuciones Don Teo SAC que ha disminuido 75.0% (3). Solo un 25.0% (1) de los ratios (ROA) tiene como crecimiento de la rentabilidad de es eficiente.

Tabla 6.

Relación entre control de inventarios y rentabilidad de la empresa Distribuciones Don Teo SAC, Cajamarca periodo 2019-2020

Control de Inventarios	Rentabilidad				X ²	Valor p
	Disminución		Crecimiento			
	Nº	%	Nº	%		
Inadecuado	3	75%	1	25%	15.8	0.03
Adecuado	0	0	2	100%		

Nota. El valor estadístico de Chi cuadrado de Pearson es de 15.8 con un valor de $p < 0.05$ lo que indica que existe significancia estadística entre las variables de estudio, por lo que se puede afirmar con el 95% de confianza que hay una existe relación entre el control de Inventarios y la rentabilidad.

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1. Discusión

Con los resultados obtenidos se valida, la hipótesis que se plantea el control de inventario se relaciona directamente en la rentabilidad de la empresa Distribuciones Don Teo S.A.C, pues según la manifestación de los colaboradores el 33.33% de entrevistados afirman que solo a veces ubican y clasifican la mercadería correctamente (Tabla 1) lo cual es claro indicio de que esta situación puede traer consecuencias negativas en la rentabilidad de la empresa Distribuciones Don Teo S.A.C, para ello se debe establecer categorías por proveedor y por producto. Ejemplo: Proveedor CLOROX, Productos de desinfección: Lejía, Productos de limpieza: Esponjas, ya que según (Gestiopolis, 2000 - 2021), la administración de inventarios se da para posibilitar la disponibilidad de bienes al momento de requerir su uso o venta, basada en métodos y técnicas que permiten conocer las necesidades de reabastecimiento óptimas. El inventario es el conjunto de mercancías o artículos que tienen las empresas para comerciar, permitiendo la compra y venta o la fabricación antes de su venta, en un periodo económico determinado. Los inventarios forman parte del grupo de activos circulantes de toda organización.

De tal manera que, el 100% de los colaboradores de la empresa están dispuesto a mejorar sus procesos de manejo y de la implementación de sistema para que mejore el control y la gestión de inventarios; como capacitarse en gestión de almacenes en sus entradas y salidas de mercaderías y de controlar fechas de vencimiento de sus mercaderías en un almacenamiento correcto (Tabla

1), lo que corrobora la hipótesis planteada, hecho que se cotejo con los resultados obtenidos de la entrevista aplicada a la muestra del estudio. Estos resultados indican que la empresa no tiene buena capacidad de poder realizar capacitaciones a sus colaboradores, puesto que el control de ingreso y salida de mercadería es deficiente; este resultado se demostró (Argandoña, 2012) en la tesis titulada “El control interno de inventarios y la gestión en las empresas de fabricación de calzado en el distrito de Santa Anita”, donde menciona que es importante la capacitación a sus colaboradores para aún mejor control de inventario y la relación en su rentabilidad en las empresas.

En otro de los resultados refleja que el 100% de los colaboradores entrevistados de la empresa Distribuciones Don Teo SAC manifiestan que no cuentan con el procedimiento eficiente para el ingreso y salida de mercadería y obtener políticas en el área de almacén que los colaboradores manifiestan que sus labores son por disposiciones del gerente o el administrador (Tabla 1), también que solo cuentan con un software pero no pueden acceder a ello para sacar reportes y permita un mejor control de inventarios por el motivo que influye bastante en la disminución de la rentabilidad en la empresa (Tabla 1), este resultado se comprobó (Meza M. A., 2012), donde menciona que la rentabilidad mide la manera en que la empresa, después de haber realizado sus actividades que le generan ingresos, y haber deducido los ingresos y egresos correspondientes, es capaz de generar un importe relevante para ser repartido a los accionistas de la empresa, porque con el análisis de la rentabilidad a través de ratios concluyó que el control de inventarios se relaciona en la rentabilidad

en la empresa, pues en la investigación se logró identificar las diferentes deficiencias de ingresos y salidas de los productos de almacén, falta de inventarios físicos periódicos y falta de capacitación al personal, todo ello refleja claramente una mala gestión y administración por ende los resultados desfavorables en los estados financieros.

El 100% de los colaboradores de la empresa manifiestan que realizan inventario físicos al cierre de año y por ende genera faltantes en sus existencias y que no conocen el proceso de regularización o los documentos generados para encontrar las perdidas en los productos del almacén que realmente debe cuadrar el kardex del software con el físico lo cual es relevante los inventarios en la empresa para mejorar su rentabilidad (Tabla 1) lo cual es negativo para la empresa que según manifiesta (Serrano, 2014), el inventario físico consiste en la verificación y conteo de cada uno de los productos del almacén para corroborar y anotar la cantidad y estado en que se encuentran ,por lo tanto el inventario se debe realizar con mayor frecuencia puesto que a menor control de inventario menor es la rentabilidad reflejada en los estados financiero. En este sentido coincidimos con (Ines, 2015) quien en la tesis titulada “El control de inventarios y la rentabilidad de la Empresa Corporación Ícaro S.A.C. Huaraz 2015, en una de sus conclusiones firma que un eficiente control interno debe realizar el conteo físico de la mercadería por lo menos una vez al mes para protegerlo de robo, deterioro, daño o descomposición que pudiera originarse y prevenir así situaciones contrarias al crecimiento de la rentabilidad.

Adicional a la evaluación del control interno de la empresa Distribuciones Don Teo SAC también determinamos el nivel de rentabilidad de la empresa a través de los indicadores de rentabilidad.

Al aplicar el margen de utilidad bruta (Tabla 4) encontramos que el porcentaje de ganancia bruta en el año 2020 es menor que la obtenida en el año 2019; luego al aplicar el indicador margen de utilidad operativa se da a notar que por cada sol de ventas netas la empresa obtiene una menor utilidad operativa en el año 2020 respecto a la utilidad operativa obtenida en el año 2019 (Tabla 4); lo mismo ocurre con el margen de utilidad neta (Tabla 4) puesto que la empresa obtiene una utilidad neta menor en el año 2020 respecto al año 2019; finalmente al aplicar el indicador denominado rendimiento sobre los activos totales (ROA) (Tabla 4), también muestra un rendimiento creciente es decir que por cada sol invertido en activos la empresa obtuvo un rendimiento mayor en el año 2020 con respecto al 2019.

Todos estos resultados favorables en la rentabilidad de la empresa Distribuciones Don Teo SAC.

4.2. Conclusiones

El nivel de control de inventarios de la empresa Distribuciones Don Teo SAC es deficiente; debido a que la empresa no implementa procesos de gestión y planificación adecuada y oportuna evidenciando en la ausencia de políticas o protocolos de inventarios o almacenamiento; su control definido es deficiente, rotación continua de personal, no cuenta con

software u otro medio para tener un buen control de los inventarios; y además, el personal que trabaja en esta área no ha recibido capacitaciones o actualizaciones respecto a ello.

- La rentabilidad del año 2020 de la de la empresa Distribuciones Don Teo SAC ha sido baja en relación al año 2019; evidenciado en que el margen de utilidad bruta, margen de utilidad operativa y margen de utilidad neta han sufrido una disminución importante de 16.65% a 15.17%; 8.27% a 8.12% y 3.52% a 3.09% respectivamente. No obstante, el rendimiento sobre los activos totales experimento un aumento de 9.47% a 14.77%.
- El control de inventarios si guarda relación con la rentabilidad de la empresa Distribuciones Don Teo S.A.C; por cuanto una buena gestión, planificación y administración de los inventarios tanto de ingresos y egresos de las mercaderías al no ser eficientes afectan negativamente el margen de la rentabilidad y viceversa.

4.3. Recomendaciones

De acuerdo a las conclusiones producto a la presente investigación, se recomienda lo siguiente:

- Se recomienda a la empresa adicionar un programa de capacitación para sus colaboradores que laboran en el área de almacén, para así lograr una buena gestión en sus almacenamientos de sus existencias.
- Se sugiere la clasificación eficiente de los inventarios como el almacenamiento, apilados y fechas de vencimiento o caducidad debido que

tengan un mejor mecanismo para determinar la rentabilidad de la empresa en el sector de comercialización.

- Se plantea de establecer un sistema de software en almacén que nos permita actualizar y obtener información relevante sobre los inventarios que darían resultados eficientes sobre los stocks de la empresa.
- Organizar los productos por su clasificación y tener ordenado las existencias para el buen manejo de inventarios físicos con la finalidad de obtener diferencias en los inventarios de la empresa.
- Es recomendable hacer inventarios constantemente en la empresa con la finalidad que no tenga faltantes de productos y obtener un mejor control de inventarios, también es recomendable implementar un software en el almacén de salidas y entradas de mercaderías para tener buenos resultados eficientes que serviría como un instrumento básico para realizar satisfactoriamente los stocks y para obtener una rentabilidad eficiente en la empresa.
- Se recomienda tener un manual o políticas de trabajo para que los encargados en el área de almacén puedan tener un eficiente procedimiento en su área de trabajo y no tener déficit en sus existencias que afecte a su rentabilidad en la empresa.

REFERENCIAS

- Argandoña, M. A. (2012). *El control interno de inventarios y la gestión en las empresas de fabricación de calzado en el distrito de Santa Anita*. [Tesis Licenciatura, USMP]. Repositorio Institucional. Obtenido de: http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/570/3/misari_ma.pdf
- Bautista Gerardo, B. (Enero de 2015). *Clasificación de las empresas en México*. [Tesis Licenciatura, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo]. Repositorio Institucional. Obtenido de <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/prepa4/n5/m14.html>
- Camacho, J. (2008). *Asociación entre variables cuantitativas: Análisis De Correlación*.
- Catacora, F. (2013). *Biblioteca Virtual UJAD*. Biblioteca Virtual UJAD. <https://bibliovirtualujap.files.wordpress.com/2013/05/teg-gladys-hidalgo-y-norca-betancourt.pdf>
- CEF Contabilidad. (2007). *Existencias*. CEF Contabilidad. <https://www.contabilidadtk.es/existencias>
- Chávez A. (2005). *Control Interno*. México.
- Dominguez, L., & María, S. (10 de Abril de 2012). *Implementacion de un Sistema de Invetrariosde la Ingepec Ltda*. [Tesis Licenciatura. Universidad Francisco de Paula Santander - Ocaña]. Repositorio Institucional. Obtenido de. <http://repositorio.ufps.edu.co/bitstream/123456789/1177/1/25179>
- Economía Simple Net. (s.f.). *Rentabilidad financiera*. Economía Simple Net. <https://www.economiasimple.net/glosario/rentabilidad>
- Emprende Pyme.net. (2016). *El inventario en la empresa*. Emprende Pyme.net. <https://www.emprendepyme.net/inventario>
- Escudero, J. (2005). *Almacenaje de Productos*. Madrid: Paraninfo. Almacenaje de Productos. Madrid: Paraninfo .
- García, S. J., & Mendieta, S. E. (Marzo de 2013). *Implementacion del Control de Inventarios para mejorar la Rentabilidad Financiera del Almacén Pinturas Mendieta, Periodo - 2013* [Tesis Licenciatura, Universidad Estatal del Milagro - Guayaquil]. Repositorio Institucional. Obtenido de. <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/1834/1/Implementaci%C3%B3n%20de%20control%20de%20inventario%20para%20mejorar%20la%20rentabilidad.pdf>
- Gestiopolis. (2000 - 2021). *Administración de inventarios*. GESTIOPOLIS: <https://www.gestiopolis.com/administracion-inventarios/>
- Gestipolis. (2000-2021). *¿Qué es estadística? Tipos y objetivos*. Gestipolis: <https://www.gestiopolis.com/que-es-estadistica-tipos-y-objetivos/#que-es-estadistica>

- Gitman., L. J., & Zutter, C. J. (2012). *Principios De Administracion Financiera*. Mexico: Pearson.
- Guerrero Francisca, P. (2 de MARZO de 2016). *Blog Software en la Nube*. Blog Software en la Nube: <Http://Www.Nube.Villanett.Com/Tag/Francisca-parra-guerrero/>
- Gutierrez, L. K., & Hoyos, Z. T. (2019). *Influencia Del Control De Inventarios En La Rentabilidad De La Empresa Las Nuevas Tiendas Alex Sac Cajamarca, Periodo 2019*. [Tesis Licenciatura, Univerdad Privada Norte - Cajamarca]. Repositorio Institucional. Obtenido de. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/25137/Gutierrez%20Llalle%2c%20Karolyn%20Jazmin%20-%20Hoyos%20Zamora%2c%20Talita%20Levisela.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Hemeryth, C. F., & Sánchez, G. J. (Agosto de 2013). *Implementación de un Sistema de Control Interno Operativo en los Almacenes para Mejorar la Gestión de Inventarios de la Constructora A&A S.A.C*. [Tesis Licenciatura, Univerdad Privada Antenor Orrego - Trujillo]. Repositorio Institucional. Obtenido de http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/140/1/HEMERYTH_FLAVIA_IMPLMENTACION_SISTEMA_CONTROL.pdf
- Hernandez, A. A. (19 de Enero de 2016). *Empresas comerciales y Empresas sociales: definiciones*. El quinto Poder: <https://www.elquintopoder.cl/economia/empresas-comerciales-y-empresas-sociales-definiciones/>
- Herrera C, Leydi Andreina (2017). *Control de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Servicios Automotriz B y M C.AC, Año 2017*. [Tesis Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional. Obtenido de. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/11654/herrera_cl.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ines, T. E. (2015). *El control de Inventarios y la Rentabilidad de la Empresa Corporacion ICORO SAC-Huarza.2015*. [Tesis Licenciatura, Universidad Catolica de los Angeles de Chimbote]. Repositorio Institucional. Obtenido de. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/1572>
- inventarios. (febrero de 2013). *Control De Inventarios Según Autores*. Blogspot inventarios: <http://inventariosautores.blogspot.com/>
- Inventarios. (febrero de 2013). *Control De Inventarios Según Autores*. Blogspot inventarios: <http://inventariosautores.blogspot.com/>
- Inventarios. (febrero de 2013). *Control De Inventarios Según Autores*. Blogspot inventarios: <http://inventariosautores.blogspot.com/>
- Longenecker J. (2007). *"Administración de Pequeñas Epmresas: Enfoque Emprended Emprendedor"*. 4 Edición Editorial Cengage Learning Editores.
- Lucca, M. J. (Diciembre de 2006). *Manejo de Inventarios en una Cadena de Supermercados*. [Tesis Licenciatura, Universidad de Chile Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas Departamento de Ingeniería Industrial]. Repositorio Institucional. Obtenido de. http://www.tesis.uchile.cl/tesis/uchile/2006/naranjo_m/sources/naranjo_m.pdf

- Lybrand, & Coopers. (1997). *Los Nuevos Conceptos del Control Interno*. Díaz de Santos. Informe COSO https://books.google.com.pe/books?id=335uGf3nusoC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Meza, A. (2011). *Estados financieros: Formulación, análisis e interpretación conforme a las*. Pacífico Editores.
- Meza, M. A. (2 de mayo de 2012). *UDH.UDH*: <http://empresariales.sgc.udhvirtual.com/doc/5%20FINANZAS%20PARA%20CONTADORES%20MARIO%20APAZA.pdf>
- Muñoz, C. O. (2018). “*Influencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Comercializadora y Distribuidora RACSER SA Cajamarca, periodo 2018*”. [Tesis Licenciatura, Universidad Privada del Norte Cajamarca]. Repositorio Institucional. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/22374/Mu%c3%b1oz%20Cabrera%20Olenka%20Zulyt.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- MytripleA. (2020). *Rentabilidad Financiera*. MytripleA. <https://www.mytriplea.com/diccionario-financiero/rentabilidad-financiera/>
- Sampieri Roberto Hernandez. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Geaw Hill.
- Sandoval, F. O., & Tafur, T. F. (2016). *Influencia de la Gestión Estratégica Decostos en la Rentabilidad de la Empresa Inversiones J&R Srl de la Ciudad de Cajamarca, durante El Período 2014 – 2015*. [Tesis Licenciatura, Universidad Privada del Norte Cajamarca]. Repositorio Institucional. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/9924/Sandoval%20Franco%20%20Oscar%20Adrian%20%20Tafur%20Tasilla%20Fiorella%20de%20F%20c3%a1tima%20%28Tesis%20Parcial%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Serrano, M. J. (2014). *Logística de Almacenamiento*. Logística de Almacenamiento.: https://books.google.com.pe/books/about/Logistica_de_almacenamiento.html?id=AnC6AwAAQBAJ
- Significados. (2013 - 2021). *Qué es Control*. SIGNIFICADOS: <https://www.significados.com/control/>
- SPC Consulting Group. (10 de febrero, de 2014). *¿Qué es un Almacén?*. SPC CONSULTING GROUP: <https://spcgroup.com.mx/que-es-un-almacen/>
- Tincopa, G. L. (2008). *El Desarrollo de un el Desarrollo de un Control de Inventarios para Mejorar la Rentabilidad de la Empresa Book Center Sac*. [Tesis Licenciatura, Universidad Privada de Trujillo]. Repositorio Institucional. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/117/Tincopa%20Grados%2c%20Luis%20Ren%c3%a1n.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

ANEXOS

Anexo 1: Operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Dimensiones operacionales	Indicadores	Ítems	Técnicas e instrumentos de medición
Variable Independiente: Control de Inventario	“El control de inventarios es una herramienta fundamental en la administración moderna, ya que esta permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existente de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado, así como las condiciones de almacenamiento aplicables en las industrias”. (inventarios, 2013)	Planificación <hr/> Responsables	Nivel de realización de inventarios de mercaderías Participación del personal en la elaboración del inventario	¿Existe el control de inventarios que permitan saber la cantidad exacta de productos y mercancías? ¿Quiénes Son los encargados de realizar los inventarios?	Análisis del contenido Entrevista con el dueño de la empresa Entrevista a los trabajadores
Variable Dependiente: Rentabilidad en la Empresa Don Teo SAC	“El término rentabilidad se refiere a los beneficios conseguidos o que pueden obtenerse procedentes de una inversión realizada con anterioridad. Este concepto resulta muy importante tanto en el ámbito empresarial como en el de las inversiones, ya que permite conocer la capacidad de una compañía para remunerar los recursos financieros empleados. (Economía Simple Net, s.f.)	Apalancamiento <hr/> Recursos económicos/ asumir responsabilidades	Inversión y crecimiento económico de la empresa Participación del personal en la rentabilidad de la empresa	¿La inversión es representativo en cuanto a la rentabilidad? ¿Cuál es el margen de retorno de la inversión? ¿Cuál es el porcentaje de rentabilidad? ¿A quiénes benefician la alta rentabilidad?	Estados financieros (estado resultado y estado de situación financiera)

Anexo 2: Matriz de Consistencia

EL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU RELACIÓN EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DISTRIBUIDORA DON TEO S.A.C, CAJAMARCA - 2020								
FORMULACION DEL PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS	METODOLOGIA TIPO	POBLEACION Y MUESTRA
Problema General ¿Cuál es la relación del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Distribuciones Don Teo SAC, Cajamarca-2020?	Objetivo General Determinar la relación del control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Distribuciones Don Teo SAC, Cajamarca-2020.	Hipótesis General El control de inventario tiene relación directa en la rentabilidad de la empresa Distribuciones Don Teo SAC, Cajamarca-2020.	Independiente (x) “El control de inventarios es una herramienta fundamental en la administración moderna, ya que esta permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existente de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado, así como las condiciones de almacenamiento aplicables en las industrias”. (Inventarios, 2013).	Planificación	Nivel de realización de inventarios de mercaderías	Análisis del contenido y Encuesta – Plan estratégico ER y ESF	Metodología: Investigación Descriptiva – Investigación Correlacional e Investigación básica no experimental	Población y muestra 6
Problemas Específico ¿Cuál es la relación del nivel de control de los inventarios de la empresa Distribuciones Don Teo SAC, Cajamarca-2020?	Objetivos Específicos Determinar el nivel de control de los inventarios de la empresa Distribuciones Don Teo SAC, Cajamarca-2020.	Hipótesis Específicas El nivel de control de los inventarios mejora la rentabilidad de la empresa Distribuciones Don Teo SAC, Cajamarca-2020.	Dependiente (y) La Rentabilidad de la Distribuciones Don Teo SAC mide la manera en que la empresa, después de haber realizado sus actividades que le generan ingresos, en este caso venta de productos de primera necesidad, y haber deducido los costos y gastos correspondientes, es capaz de generar un importe relevante para ser repartido a los accionistas de la empresa (Meza, 2011)	Responsables	Participación del personal en la elaboración del inventario			
¿De qué manera el control físico y sistematizado mejora la rentabilidad de la empresa Distribuciones Don Teo SAC, Cajamarca-2020?	Determinar de qué manera el control físico y sistematizado mejora la rentabilidad de la empresa Distribuciones Don Teo S.A.C, Cajamarca-2020.	El control físico y sistematizado mejora la rentabilidad de la empresa Distribuciones Don Teo S.A.C, Cajamarca-2020.		Apalancamiento	Inversión y crecimiento económico de la empresa			
¿Cuáles son los riesgos en el control de inventarios en la empresa Distribuciones Don Teo SAC, Cajamarca-2020?	Determinar los riesgos en el control de inventarios en la empresa Distribuciones Don Teo S.A.C, Cajamarca-2020.	La disminución de los riesgos en el control de inventarios mejora la rentabilidad de la empresa Distribuciones Don Teo S.A.C, Cajamarca-2020		Recursos económicos/ asumir responsabilidades	Participación del personal en la rentabilidad de la empresa			



Anexo 3: fotos de almacén Distribuciones Don Teo SAC



Anexo 4: EE. FF de Distribuciones Don Teo SAC

Distribuciones Don Teo SAC

R.U.C 20453668631

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

(expresado en soles)

	2019	2020
Activos		
Activos Corrientes		
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	845,274	121,774
Inversiones a Valor Razonable y Disp. Venta	-	-
Cuentas por Cobrar	2,816,942	3,954,861
Servicios y Otros contratos anticipados	-	-
Inventarios	3,125,795	1,616,769
Materiales Auxiliares, suministros y Repuestos	-	-
Existencias Por recibir	-	1,859
Desvalorización de existencias	-	-
Total Activos Corrientes	6,788,011	5,695,263
Activos No Corrientes		
Propiedades, Planta y Equipo	36,000	36,000
Depreciación acumulada	(32,100)	(35,700)
Total Activos No Corrientes	3,900	300
TOTAL DE ACTIVOS	6,791,911	5,695,563
Pasivos		
Pasivos Corrientes		
Tributos por Pagar	2,152	-
Remuneraciones y Particpac. Por Pagar	46,500	-
Cuentas por Pagar	1,357,784	2,132,488
Total Pasivos Corrientes	1,406,436	2,132,488
Pasivos No Corrientes		
Obligaciones Financieras	1,710,534	2,647,491
Total Pasivos No Corrientes	1,710,534	2,647,491
Total Pasivos	3,116,970	4,779,979
Patrimonio		
Capital	1,483,000	36,000
resultados acumulados	1,548,800	38,245
Utilidad del Ejercicio	643,141	841,339
Total Patrimonio	3,674,941	915,584
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	6,791,911	5,695,563

Distribuciones Don Teo SAC
R.U.C 20453668631

ESTADO DE RESULTADOS
(expresado en soles)

	2019	2020
Ventas Netas o Ingresos por Servicios	18,272,310	27,226,417
(-) Dstos, Rebajas y Bonif. Concedidas	-	-
Ventas Netas	18,272,310	27,226,417
(-) Costo de Ventas	15,229,844	23,096,170
Utilidad Bruta	3,042,466	4,130,247
(-) Gastos de Ventas	911,304	1,030,734
(-) Gastos de administración	584,775	884,257
(-) Gastos de Depreciación	36,000	3,600
Utilidad Operativa	1,510,388	2,211,657
(-) Gastos Financieros	598,131	1,018,268
(+) Ingresos Financieros		
Utilidad Antes del Impuesto	912,257	1,193,389
(-) Impuesto a la Renta	269,116	352,050
Utilidad del Ejercicio	643,141	841,339

Anexo 5: Encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa Distribuciones Don Teo SAC

1. ¿La mercadería recibida se clasifica según la clase del producto?
 - a) Si
 - b) No

2. ¿Considera que la empresa tiene un procedimiento eficiente y rápido para el ingreso y salida de los productos?
 - a) Si
 - b) No

3. ¿Tiene políticas de trabajo en el área almacén con su personal?
 - a) Si
 - b) No

4. ¿Existe un control definido para las mercaderías en su empresa?
 - a) Si
 - b) No

5. Realiza Ud. ¿El control de sus inventarios en su empresa?
 - a) Si
 - b) No

6. ¿Los productos se encuentran codificados?
 - a) Si
 - b) No

7. Realiza Ud. ¿Los chequeos de sus inventarios?
 - a) Si
 - b) No

8. ¿El control de inventario que realiza, le genera diferencias entre sus registros y el conteo físico?
 - a) Si
 - b) No

9. ¿Conoce Ud. el método de evaluación de los inventarios?

- a) Si
- b) No

10. ¿Estaría de acuerdo usted en mejorar el proceso de manejo de inventario?

- a) Si
- b) No

11. ¿Estaría usted dispuesto a participar de la implementación de un sistema que mejore el control de su inventario en su empresa?

- a) Si
- b) No

12. ¿Considera que tiene espacio suficiente para sus mercaderías en la actualidad y futura para cubrir sus necesidades de los clientes?

- a) Si
- b) No

13. ¿Cuenta con un seguro para que realice su trabajo en el área de almacén?

- a) Si
- b) No

14. ¿Tiene un nivel de stock óptimo para cubrir las necesidades del consumidor y la rentabilidad se incrementa?

- a) Si
- b) No

15. ¿El área de almacén es independiente?

- a) Si
- b) No

16. ¿Existe una persona responsable de almacén (jefe de almacén)?

- a) Si
- b) No

17. ¿Tiene control en sus devoluciones o rechazos de mercadería vendida?

- a) Si
- b) No

18. ¿Tiene espacio adecuado para separar mercadería vendida?

- a) Si
- b) No

19. ¿Sus vehículos están adecuados para distribuir sus mercaderías?

- a) Si
- b) No

20. ¿Quiénes son los responsables de verificar los inventarios de devoluciones, vendidas y recibidas de proveedores?

- a) Si
- b) No

FICHA PARA VALIDACION DE INSTRUMENTO.

I. REFERENCIA

- 1.1. Experto : Gilmer Chuquiruna Chávez
1.2. Especialidad : Contador
1.3. Cargo actual : Docente universitario
1.4. Grado académico : Maestro en Ciencias, mención: Derecho Laboral y Procesal Laboral
1.5. Institución : Universidad Nacional de Cajamarca
1.6. Tipo de instrumento: Cuestionario-encuesta
1.7. Lugar y fecha : 17/11/2021

II. TABLA DE VALORES POR EVIDENCIA

N°	EVIDENCIAS	VALORACIÓN					
		5	4	3	2	1	0
1	Pertinencia de indicadores	X					
2	Formulado con lenguaje apropiado	X					
3	Adecuado para los sujetos en estudio	X					
4	Facilita la prueba de hipótesis	X					
5	Suficiencia para medir la variable	X					
6	Facilita la interpretación del instrumento	X					
7	Acorde al avance de la ciencia y tecnología	X					
8	Expresado en hechos perceptibles	X					
9	Tiene secuencia lógica	X					
10	Basado en aspectos teóricos	X					
	TOTAL	50					

Coefficiente de valoración porcentual: $c = 50/50$

CAPÍTULO 1.

.....

**M.Cs. Chuquiruna Chávez
Gilmer**