

FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN

“LA GESTIÓN EMPRESARIAL Y LA
SOSTENIBILIDAD DE LA EMPRESA LAS ÁGUILAS
S.R.L, CAJAMARCA, 2020”

Tesis para optar el título profesional de:
Licenciado en Administración

Autor:

André José Caveró Ramírez

Asesor:

Mg. Lester Alberto Obispo Sotomayor

Cajamarca – Perú

2021



DEDICATORIA

La presente investigación la dedico en primer lugar a mis padres por el apoyo que me han brindado, así como como los valores que me han inculcado y me han permitido llegar hasta donde estoy ahora, agradecido por su gran confianza y motivación. Por otro lado, se la dedico a la Universidad que me abrió las puertas y me dio las facilidades de poder utilizar sus equipos para facilitando el aprendizaje; como también se la dedico a mis profesores que están pendiente día a día del aprendizaje de todos los alumnos.

AGRADECIMIENTO

En primero lugar agradezco a Dios por darme la vida y la salud en estos tiempos difíciles, también agradezco a mis padres por darme la oportunidad y el apoyo para estudiar y convertirme en un profesional, llegando a alcanzar cada uno de mis objetivos propuestos, ya que sin ellos me hubiera sido imposible continuar con mi carrera; finalmente agradecer también al asesor Mg. Lester Alberto Obispo Sotomayor por el apoyo mediante sus conocimientos y seguimiento constante en la tesis realizada.

ÍNDICE

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO.....	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS	6
RESUMEN	7
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	8
1.1 Justificación Teórica	23
1.2 Justificación práctica	24
1.3 Justificación Metodológica.....	24
1.4 Bases Teóricas	24
1.5 Formulación del problema.....	31
1.6 Objetivos.....	32
1.7 Hipótesis	32
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	34
2.1 Tipo de investigación	34
2.2 Población y muestra	35
2.3 Operacionalización de Variables.....	36
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	37
2.5. Validez y confiabilidad de información	37
2.6. Procedimiento de tratamiento de datos.....	40
2.7. Análisis de datos.....	40
2.8. Aspectos éticos	41
2.9. Aplicación de herramientas	42
CAPÍTULO III. RESULTADOS	43
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	51
REFERENCIAS	59
ANEXOS	64

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1. Estadísticas de fiabilidad.....</i>	<i>38</i>
<i>Tabla 2. Estadísticas de fiabilidad pregunta por pregunta</i>	<i>38</i>
<i>Tabla 3. Escala de medición de la encuesta</i>	<i>42</i>
<i>Tabla 4. Gestión Empresarial vs Sostenibilidad.....</i>	<i>43</i>
<i>Tabla 5. Gestión Empresarial vs Impacto Económico</i>	<i>44</i>
<i>Tabla 6. Gestión Empresarial vs Impacto Social</i>	<i>45</i>
<i>Tabla 7. Gestión Empresarial vs Impacto Ambiental.....</i>	<i>46</i>
<i>Tabla 8. Test de Normalidad.....</i>	<i>47</i>
<i>Tabla 9. Correlación de Pearson entre Gestión empresarial y Sostenibilidad.....</i>	<i>48</i>
<i>Tabla 10. Correlación de Pearson entre Gestión Empresarial y la Dimensión económico.</i>	<i>48</i>
<i>Tabla 11. Correlación de Pearson entre Gestión Empresarial y la Dimensión social.</i>	<i>49</i>
<i>Tabla 12. Correlación de Pearson entre Gestión Empresarial y Dimensión Ambiental. ..</i>	<i>50</i>

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Elementos de un sistema de Gestión Empresarial
-----26

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar la relación de la Gestión Empresarial y la Sostenibilidad de la empresa Las Águilas S.R.L, Cajamarca 2020, para la realización del presente se utilizó un diseño correlacional-no experimental. Posteriormente se tomó una muestra de 9 empleados del total de empleados de la empresa tendiendo un alcance correlacional. Se les administró un cuestionario con 21 Ítems en escala de Likert en la cual, para la variable Gestión Empresarial se realizó las 12 primeras preguntas, luego para estudiar la segunda variable (Sostenibilidad) se realizó 3 dimensiones con 3 preguntas por cada uno: Aspecto Económico, Social y Ambiental. Por otra parte, para los datos descriptivos se utilizaron tablas estadísticas y figuras para su interpretación, además que para comprobar la normalidad de los datos se realizó el Test se Shapiro en donde el resultado mostró una secuencia lógica y normal; por lo tanto, se procedió a realizar la prueba de coeficiente de correlación de Pearson. Se concluye que las dimensiones de la investigación, presentan una relación directa alta llegando a obtener $R= ,983$ determinando que existe una correlación positiva alta entre ambas variables (Gestión Empresarial y Sostenibilidad), en la empresa Las Águilas SRL 2020. Este resultado nos permite inferir que existe una buena gestión por parte del personal administrativo para que la empresa siga trabajando de una forma efectiva.

Palabras clave: Gestión Empresarial, Sostenibilidad, Desarrollo Sostenible, Responsabilidad Social.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

A lo largo de los años muchas empresas en el mundo han presentado diversos problemas organizacionales, llegando a tener costes irreversibles por malas decisiones y/o hasta el cierre de diferentes empresas, si además unimos un entorno económico-financiero inestable, llegar a un buen puerto una empresa se convierte en una tarea sin descanso. Cada año es un reto mantenerse en la cima para las empresas, puesto que la competencia, los cambios de necesidades por parte del cliente, la pandemia, entre otros factores han calado a fondo en muchas empresas y no han logrado innovar conllevando al declive y posteriormente en casos complejos logran cerrar. Por otro lado, el impacto ambiental y social que ha traído la pandemia es muy grande, aquí es donde la capacidad y recambio de acciones son muy importantes para que las organizaciones sean sostenibles consiguiendo ser eficientes para el medio ambiente, familias, personas, entre otros.

La gestión empresarial dentro del mundo empresarial supone una herramienta fundamental para el desarrollo económico, ya no sólo para las empresas que implementan sus sistemas de gestión, sino para su sector de actividad o país. (Mora, Duran y Zambrano, 2016). Existen empresas globales y grandes, la mayoría ubicadas en Norteamérica y Asia donde predomina el mayor alcance de sostenimiento económico; éstas constan de una efectiva implementación de sistema de gestión, la cual suelen ser innovadas ante los nuevos cambios que surgen en el mundo ,es por ello que se mantienen líderes en el mercado apoyándose de un buen sistema de economía de mercado generando trabajos, ingresos en gran escala y que tiene un impacto en beneficio a nivel mundial, además de priorizar la sostenibilidad dando preferencias a los clientes y medio ambiente apoyándose en la tecnología y actividades de responsabilidad social minimizando los daños exteriores. Por consiguiente, la gestión empresarial es uno de los factores primordiales en las funciones de

toda empresa, conllevando al éxito o fracaso a través de las diferentes gestiones internas desarrolladas.

Actualmente la sostenibilidad es muy importante para las empresas en cualquier lugar del mundo, ya que sin sostenibilidad no hay futuro en ellas, las empresas deben afrontar un sistema de gestión ambiental, social y económica para afrontar los diferentes resultados que se puedan encontrar. A nivel mundial, día a día las empresas van innovando y buscando mejorar su economía, es por eso que hoy en día en todo el mundo; el desarrollo sostenible juega un papel clave para el éxito de cada una ellas.

Se vive en un mundo globalizado y de cambios profundos en el que parece haberse generalizado el concepto de “sostenibilidad” y que, superando cierta tendencia al reduccionismo medioambiental, hoy significa tanto un modelo de entender la gestión de un sistema económico y social, como una estrategia corporativa. Concretamente, se trata de un modelo de creación de valor más complejo, equilibrado e integral que busca beneficiar a los grupos de interés (stakeholders) pertenecientes a la empresa (Castelló, 2019).

En América Latina concierne en que varios países emergentes al igual que los más avanzados toman conciencia social aplicando gestiones que beneficien a los involucrados directos de las organizaciones; como tal un ejemplo específico es en Costa Rica ya que las pequeñas ,medianas y grandes empresas en los últimos años han intensificado su interés en la Responsabilidad Social Empresarial, debido a que cada vez hay mayor urgencia para la sostenibilidad y sobrevivencia de la sociedad ,así como que la actividad comercial asuma acciones de manera responsable e integral para el desarrollo del país.

Con referencia a la gestión empresarial en Perú y su incidencia en la organización se da a través del manejo gerencial, ya que las decisiones son de vital importancia para el éxito

de éstas. En el marco peruano la mayoría de empresas son micro y pequeñas (MYPES) haciendo que los procesos de planeación, gestión, coordinación y control sean más controlables por el tamaño de las empresas, pero caso contrario no debe pasar desapercibido de las grandes empresas, ya que tiene una gran influencia económica y su participación y sostenibilidad es primordial.

Por otro lado, en el Perú la sostenibilidad es un factor decisivo a tener en cuenta, ya que existen diferentes empresas que hacen caso omiso a esta importante labor, conllevado a generar contaminación ambiental, evadir la responsabilidad social, entre otras acciones; este es el caso de las mineras en Perú ya que existen deficiencias y poca credibilidad en promover la sostenibilidad; sobre todo ambiental. En consecuencia, esta forma de trabajar de estas empresas debe cambiar, para promover el desarrollo, tener una mejor imagen empresarial y sobre todo generar trabajo, innovación, responsabilidad social en beneficio de los ciudadanos.

Luego, en el departamento de Cajamarca, existen en su mayoría micro y pequeñas empresas, estos no tienen un conocimiento eficiente sobre la sostenibilidad, o de lo contrario hacen caso omiso a esta importante labor, ya que se requiere de diversos implementos para sobrevivir en el tiempo y muchas de ellas cierran en menos de 3 años, además de que se requiere de una gestión eficaz que se involucren las personas idóneas llevando a optimizar el funcionamiento de las operaciones. En otras ocasiones, al ser pequeñas y no tener un alto rendimiento, no logran tomar conciencia del medio ambiente, en muchos casos contaminan y no se tiene una conciencia social y ambiental. Por otro lado, hoy en Cajamarca también se encuentran pocas empresas grandes multinacionales que dentro de ellas se aplica una política de cuidado ambiental y conciencia social, optimizando sus recursos y logrando acaparar cada

vez más clientes y mercado; entre estas sobresalen el sector minería, turismo, ferretería, entre otras.

En consecuencia, el trabajo realizado conlleva a identificar y analizar cómo se relaciona la gestión empresarial y la sostenibilidad de la empresa Las Águilas S.R.L, Cajamarca 2020. Este tema es de suma importancia en primer lugar para los empresarios, ya que debido a la coyuntura y contingencias no toman las decisiones adecuadas en el funcionamiento de las empresas; además de que el siguiente proyecto fomenta la investigación, acercándose a la realidad de las empresas cajamarquinas que laboran hoy en día.

A continuación, se va a detallar los antecedentes internacionales encontrados:

Mastrapa y Sánchez (2017) desarrollaron el artículo científico titulado: “Sistema integrado de costos de calidad y medio ambiente para la gestión y la sostenibilidad empresarial”, realizado en Cuba. Este artículo es una investigación descriptiva en el cual tiene como rol fundamental la conciencia medioambiental ya que se implementó un sistema integrado de costos de calidad en una fábrica de quesos en Sinabú. El proyecto responde a una problemática del sector de procesamiento de alimentos, de contar con herramientas contables que contribuyan a lograr elevada calidad, a la vez que se incorpore las buenas prácticas de gestión empresarial y el impacto medioambiental, dado que, si la calidad busca la satisfacción completa de las necesidades de los clientes y de la entidad en sí, tales necesidades no pueden desmarcarse de la conservación, explotación y mejora del medio ambiente, formando un sistema integrado para lograr la sostenibilidad. La aplicación del sistema propuesto potenció la racionalización y efectividad en el uso de los recursos, beneficios económicos crecientes y eficiencia en los procesos productivos para obtener un objetivo en común: elevar la gestión empresarial despejando el camino a la sostenibilidad.

Rodríguez (2019) desarrolló el artículo científico titulado: "La gestión empresarial, en la construcción de una sociedad emprendedora", realizado en Colombia. El presente trabajo de investigación tiene como objetivo mejorar la gestión empresarial para un mejor desarrollo económico, así como mejorar su competitividad a nivel nacional e internacional contribuyendo al logro de sus objetivos. La conclusión de este proyecto realizado, se enfoca a que las grandes empresas multinacionales son las que están realizando la gran tarea de iniciativas de innovación y emprendimiento además de generar los grandes negocios en el sector industrial, manufacturero y de servicios, quedando las iniciativas de innovación y emprendimiento social para la responsabilidad estatal en sinergia con las Universidades.

Bom (2021) realizó el artículo científico titulado: "Hacia la responsabilidad social como estrategia de sostenibilidad en la gestión empresarial", realizado en Colombia. En la investigación se presentan dos visiones de la Responsabilidad Social Empresarial; la primera refiere a que las decisiones tomadas por la gerencia benefician a sus stakeholders y dan resultados tanto tangibles como intangible; mientras que la segunda habla de la gestión de la responsabilidad social empresarial entendida como la incorporación de acciones con la finalidad de presentar informes y reportes sociales – ambientales. El tipo de investigación es descriptivo con un enfoque cualitativo, en el cual se realizó una revisión bibliográfica y entrevistas a 20 emprendedores de la Ciudad de Manizales en Colombia, obtenidos de dos días de adiestramiento en un evento de asesoría Startup. Los 20 emprendedores, fueron seleccionados del total de los atendidos por la investigadora en un evento de asesoría Startup (obtenidas producto de dos días de asesoramiento no consecutivo, fueron los días 10 de abril y 15 de mayo de 2019, realizadas en la ciudad de Manizales). De las unidades de estudios, el 30% poseían empresas formalizadas y el 70% restante aún no habían formalizado las mismas; las intenciones de las asesorías eran para gestionar nuevos proyectos o impulsarlos, adicionalmente, a los que tenían con un mínimo de tres meses con sus emprendimientos,

pero no habían formalizado sus empresas. Los casos iban desde proyectos para medir el dióxido de carbono en el ambiente, pasando por cerveza artesanal, productos realizados a manos para eventos, jugos naturales, entre otros.

Para la entrevista, se realizó un cuestionario de siete (7) preguntas relativas a: Si estaban formalizada o no ante la Cámara de comercio u asociación respectiva, a qué se dedicaban, cómo ven la sostenibilidad, por qué le interesaría ser empresas socialmente responsables, cómo gestionan sus relaciones con los diferentes stakeholders, cómo se ven como emprendedores dueños de empresas con relación a la RSE y cuál estrategia aplicaban de RSE. Finalmente, los resultados de dichas encuestas fueron contrastados con los fundamentos teóricos y luego se derivó un cuadro que resume las características principales entre los dos tipos de enfoque: La Gestión empresarial de la RS y la RS en la gestión empresarial, con el fin de darle respuesta al objetivo establecido en la presente investigación. Adicionalmente, se pudo concluir que el seguimiento continuo hacia las empresas, que hacen los auditores, así como las evaluaciones externas garantizarán que las empresas asuman la responsabilidad social como una forma de hacer negocio.

Padilla et al., (2018) desarrollaron el artículo científico: “El emprendimiento como gestión empresarial para un desarrollo sostenible”. La investigación se realizó en la ciudad de Puyo, provincia de Pastaza, la más grande del Ecuador y de la Región 3. El método es descriptivo y cuantitativo de la declaración de impuestos indirectos, el resultado de la investigación es saber cuál de los sectores tiene un mayor aporte al Estado, en pocas palabras; conocer el pago de sus impuestos indirectos y las tendencias de su crecimiento. El método utilizado es el ingreso, que es la suma de todos los ingresos que se obtienen por la venta de producto o servicio, y de ello se paga un impuesto por transferencia del formulario impuesto al valor agregado 104 y 104 A. La investigación se ejecutó utilizando fuentes de información

de tipo bibliográfico y sistemático que se encuentran a disposición en documentos o investigaciones realizadas en el campo de la Tributación y de Gestión Tributaria, y en la Ley de Régimen Tributario Interno. El Reglamento a la Ley de Régimen Tributario Interno solicitó al Servicio de Rentas Internas unas estadísticas del pago de los tributos realizados por los contribuyentes legalmente inscritos y en especial del Impuesto al Valor Agregado (IVA). El análisis permitió observar el aporte de los sectores económicos de la provincia de Pastaza con el pago de la declaración del impuesto en su formulario 104, así como otros de los sectores y que está dentro de la actividad económica de Pastaza, el PIB provincial, el cual tiene que ver con los ingresos por productos y servicios en un sitio determinado; estos ingresos son por relación de las ventas e inciden en la creación de empleo, gastos de mantenimiento de la infraestructura y otras variables económicas. Finalmente, después de aplicar los siguientes procesos mencionados, se dio como resultado en la investigación que el comercio es el sector más importante y de mayor aporte; su crecimiento es progresivo, son negocios reales, ya que es un sector que aporta más en la generación del PBI. Por otro lado, es importante indicar que actualmente se está viviendo una etapa de desarrollo y crecimiento destacables en la que: los viajes, los movimientos turísticos y el gasto a ellos dedicado están aumentando continuamente; también aumenta la competencia entre las regiones, sean económicas, socioculturales o ambientales, y se les está prestando mayor atención al consumidor, el cual está mejor informado acerca de los productos, bienes y servicios que ofertan las distintas empresas.

Francioli (2016) elaboró el trabajo de investigación “La aplicación de criterios de gestión empresarial y sostenibilidad en la industria teatral española”. El siguiente estudio es de tipo descriptivo, el cual da a conocer los altos problemas analizado en el sector teatral español como: los impuestos, la crisis económica del país desde el 2008, entre otros. Esta crisis actual produce en el sector teatral una reducción de la asistencia de público a las

representaciones, con un aumento del público con inclinación por aquellas actividades gratuitas o de muy bajo coste, que supone el cierre de numerosas empresas de producción teatral en los últimos años. No obstante, el sector teatral posee una buena capacidad de adaptación a épocas de escasez y pese a la crisis, posee evolución creciente de su economía del sector. Ejemplo de ello es la aparición de fórmulas alternativas, como el “Micro teatro”. Esto es debido al espíritu emprendedor intrínseco a los profesionales que trabajan en este sector que, como trabajadores, poseen motivaciones artísticas poderosas, buena disposición al trabajo y les genera satisfacción el desempeñar su oficio, dando lugar a un amplio abanico de ofertas para todo tipo de demandas.

Por otro lado, la crisis ha desvelado la importancia de la sostenibilidad en la sociedad y las empresas, donde la innovación juega un factor muy importante. No obstante, la innovación entraña riesgos, pues requiere asignar recursos económicos, financieros y humanos; pero al presentarse esta problemática en las empresas españolas es de suma urgencia aplicarlo, llegando así a incentivar la aplicación de certificaciones de calidad que fuera otorgada a las producciones por parte de los sindicatos de actores, productores u otros colectivos o entidades, mediante la cual se emitirá un certificado por cada “eficiencia reunida en una producción teatral”: cumplir las condiciones laborales legales, eficiencia económica del proyecto, etc, y que dichos certificados fueran de conocimiento público antes del estreno, (mediante logos o símbolos en los carteles), para que éste también fuera un factor decisivo que determinara qué quiere comprar el espectador, incentivando la confianza con los clientes y la competencia limpia con las otras empresas competidoras de teatro.

Siguiendo con los lineamientos del proyecto, a continuación se detallará los principales antecedentes nacionales encontrados:

Hernández (2017) realizó un estudio científico titulado: “Determinantes de Información de Sostenibilidad de Empresas Peruanas”, Lima-Perú. Identificando como principal objetivo analizar si los factores de tipo industria, tamaño, naturaleza transnacional y experiencia de publicación son determinantes en el nivel de cumplimiento de la información de sostenibilidad de las empresas peruanas, según los criterios de la GRI (Global Reporting Initiative). En el siguiente estudio de investigación cuantitativa se realizó un análisis de contenido de memorias de sostenibilidad de 67 empresas peruanas y un análisis estadístico multivariante para determinar la significancia de las relaciones entre las variables estudiadas. La conclusión resuelta hace hincapié en el tamaño, sector empresarial y la pertenencia a grupos transnacionales llegando a obtener en estos factores más del 50% de información brindada cumpliendo con un desempeño ambiental y social.

Espinoza (2015) realizó la tesis titulada "La gestión de responsabilidad social empresarial de las empresas mineras en el Perú y su incidencia en el desarrollo sostenible de las comunidades de su entorno - período 2004 – 2015” realizado en Lima-Perú. Este trabajo de investigación tiene como objetivo general determinar la incidencia de la gestión de responsabilidad social empresarial de las empresas mineras en el Perú, determinar la incidencia del desempeño social, económico y ambiental. El trabajo de campo se realizó en poblaciones cercanas a las cuatro empresas mineras del Perú, habiéndose encuestado a diez personas por cada población, entre dirigentes comunales, autoridades locales y pobladores de las empresas mineras: Southern Perú Cooper Corporation en el departamento de Moquegua; minera Yanacocha en el departamento de Cajamarca; Cia.Minas Buenaventura en la provincia de Oyón departamento de Lima; Volcan y subsidiarias ubicadas en Cerro de Pasco.

Las conclusiones obtenidas del proyecto indica que la gestión de responsabilidad social empresarial de las empresas mineras en el Perú, impactó negativamente en el desarrollo sostenible en las comunidades ubicadas en su entorno-periodo 2004-2015; porque los niveles de sostenibilidad de las comunidades son: Socialmente no sostenibles, cuentan con una economía subdesarrollada y medio ambiente degradado, así como otros aspectos en el desempeño social y económica que también afectó negativamente. Por ello es necesario optar por prácticas de gestión empresarial y responsabilidad social, económica y ambiental; asimismo no se debe tratar estos temas en separado ya que la inclusión es fundamental para el bienestar y la aceptación de la ciudadanía.

Eguizabal y Damián (2018) realizaron el artículo titulado: “Gestión empresarial para la sostenibilidad de Pymes Lima-Perú 2018” realizada en Lima – Perú, con la finalidad de determinar la influencia existente entre la Gestión Administrativa en el Desempeño Laboral de los colaboradores del área de telemarketing en la empresa Telesup S.A.C., Lima-Perú 2018. Las variables de estudio: Variable independiente “Gestión Administrativa” y la variable dependiente “Desempeño Laboral”. Se utilizó el diseño no experimental de corte transversal, de tipo explicativo y método cuantitativo. Como técnica de recolección de datos se utilizó la encuesta, instrumento que fue aplicado mediante el cuestionario a la población conformada por 60 trabajadores con el fin de medir la Gestión Administrativa y a los mismos 60 colaboradores, también medir el desempeño laboral. Conforme a lo analizado, se concluyó que La Gestión Administrativa influye en el Desempeño Laboral de los colaboradores del área de telemarketing en la empresa Telesup S.A.C., Lima – Perú, 2018, a un nivel de significación de $\alpha = 0.05$ y donde al contrastarse mediante la prueba de Rho de Spearman se determinó la relación de influencia, quedando rechazada la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alterna H1, además se recomendó Fortalecer el desempeño laboral de

los colaboradores del área de telemarketing en la empresa Telesup S.A.C., a través del logro de las tareas, tanto individual como colectivamente, definiendo las pautas y estableciendo una comunicación constante antes, durante y después del desarrollo de las actividades.

Alva y Otiniano (2020) desarrollaron el artículo científico titulado: “Factores de la gestión empresarial que influyen en la sostenibilidad para la comercialización, en las empresas retail de electrodomésticos en el Perú: una revisión de la literatura científica”. El presente artículo es de tipo descriptivo, mencionando los factores de la gestión empresarial que influyen en la sostenibilidad de las empresas retail que comercializan electrodomésticos en todo el Perú. El objetivo es definir la importancia que tienen los factores de la gestión empresarial en la sostenibilidad de las empresas Retail, explica también la importancia de la Responsabilidad Social como pilar de una buena sostenibilidad empresarial y algunos otros aspectos como el buen manejo de clima laboral, la comunicación que es esencial para lograr los objetivos y también de qué forma actúan los stakeholders en la RSE. El proyecto concluyó, explicando que el factor principal para una buena gestión empresarial en las empresas retail que comercializan electrodomésticos, es la Responsabilidad social, porque busca orientar a las empresas con un valor agregado de las actividades laborales. Se considera beneficioso incluir estrategias de innovación para la gestión ambiental, económica y social, la RS sostiene un balance económico ayudando a su propia sostenibilidad. Además, las empresas retail de electrodomésticos trabajan con diferentes personas consideradas stakeholders, estos cada vez son más rigurosos al elegir una compañía, ya que buscan mucho más que un buen servicio o producto, haciendo que la RS se convierta en un criterio clave para ser considerados.

Benites et al., (2020), realizaron el artículo titulado: “Análisis de los factores de competitividad para la productividad sostenible de las PYMES en Trujillo-Perú”. El objetivo

de esta investigación fue analizar la situación competitiva de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) en la ciudad de Trujillo, evaluando los factores claves para la productividad que tendrán una asociación con la competitividad sostenible. Se realizó un estudio empírico aplicado a 152 empresarios en diversos sectores de la ciudad de Trujillo, recopilando información de tipo cualitativo y cuantitativo. Los resultados obtenidos fueron que el 70% de las empresas del sector calzado están preparados para responder a las cinco fuerzas competitivas de Porter, para el sector metal mecánica el 89% de las empresas, y el 70% de las empresas para textil son competitivas. Como resultado, se logró identificar que la calidad, capital humano, finanzas, plan estratégico, comercialización y las alianzas estratégicas, tienen una relación positiva con la competitividad; sin embargo, al integrarse con las TICs no se aprecia la sinergia del negocio. Los hallazgos son de utilidad para mejorar el conocimiento en las decisiones estratégicas de los Gerentes de las PYMES para responder a la Globalización y al proceso intensivo de la digitalización.

Tacsa y Deza (2019) desarrollaron el siguiente proyecto de investigación titulado “Innovación y sostenibilidad Empresarial en las empresas medianas importadoras de Ate, Vitarte Lima Perú 2019”. El problema radica en que para las empresas es un desafío centrar sus objetivos y establecer sus metas; una de ellas es automatizar los procesos de importación y conseguirlo con rapidez gestionando la innovación y sostenibilidad empresarial para tener un alto nivel competitivo. Y es que en la actualidad la internacionalización ya desde hace mucho es un fenómeno que va en constante movimiento, es una realidad que América Latina también experimentó. Por lo tanto, el desarrollo es un proceso cada vez más ligado al exterior, según los resultados de las encuestas ya procesadas en el sistema, estas empresas cuentan tanto con innovación como con sostenibilidad empresarial sin embargo no existe una relación significativa entre ellas. En la realización de este proyecto se utilizó una sobre Innovación y Sostenibilidad Empresarial aplicado a un total de 35 Gerentes de las diferentes

empresas importadoras de Ate en sus respectivas empresas; una vez realizada la encuesta y sacado un análisis, se obtuvo que la relación significativa bilateral es de 0,978 con un coeficiente de correlación de 0,005, esto quiere decir que existe una muy débil correlación entre estos dos constructos. Este proyecto concluyó en que las variables analizadas como: Gestión del marketing con la innovación empresarial se relacionan positivamente. Esta relación es alta ($,529^{**}$) y significativa ($,001$). En tal sentido, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto, se puede decir que para los Gerentes de estas empresas el Marketing es un factor muy importante ya que está relacionado con la innovación y la investigación de mercados abriendo nuevas oportunidades de crecimiento económico.

Finalmente, siguiendo con la investigación e información que se requiere para complementar el proyecto; se analizó, para luego realizar una extracción de artículos científicos y tesis que estén relacionados a la realidad local. Por lo tanto, entre los principales antecedentes locales, tenemos:

Arribasplata y Arribasplata (2019) realizaron el estudio de investigación: " Relación gestión empresarial con motivación laboral en la empresa productos lácteos los Alpes E.I.R.L de la ciudad de Cajamarca", realizado en Cajamarca - Perú. En la siguiente información tiene como fin determinar la relación entre gestión empresarial y motivación laboral, mediante el coeficiente de correlación Spearman. Se puede decir que mediante una buena gestión, los colaboradores suben su desempeño laboral, ya que al haber un buen manejo en la empresa, habrá más satisfacción y podrán disfrutar más de su labor, de esta manera la empresa y los colaboradores mejoran su crecimiento, fortaleciendo de esta manera a la empresa. En conclusión, en la investigación se ha logrado demostrar que la relación que se establece entre la gestión empresarial y motivación laboral, contribuyen al desarrollo y

crecimiento de la empresa (a través de aplicar una buena administración de procesos, mejora la comunicación interna y externa de capacitar al personal constantemente), puesto que todos los gerentes enfrentan el reto de mantener motivados a los empleados para que produzcan los resultados deseados, con eficiencia, calidad e innovación. En este sentido la adecuada gestión permitirá que los trabajadores puedan desarrollar mejor sus funciones, estén más satisfechos y disfruten más de su labor.

Sánchez et al., (2016) desarrollaron el artículo científico: “Diagnóstico del Estado de la Gestión con Enfoque de Responsabilidad Social Empresarial en las Empresas del Sector Minero de la Región Cajamarca”. Tesis para obtener el grado de magíster en administración estratégica de empresas. La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) ha evolucionado desde un comportamiento reactivo motivado por la potencial pérdida de prestigio, utilidades y sostenibilidad de las empresas, a un comportamiento proactivo donde la RSE se gestiona, involucra a todos sus Stakeholders y forma parte de la estrategia empresarial. Se desarrolló una investigación de tipo no experimental, descriptiva y de enfoque cuantitativo, para esto se aplicó un cuestionario a un grupo de 26 informantes de cinco empresas del sector minero de la región Cajamarca, basado en los Indicadores de Ethos-Perú 2021 de RSE, a fin de identificar el estado de la gestión en los siguientes factores: (a) valores, la transparencia y el gobierno corporativo, (b) público interno, (c) medio ambiente, (d) proveedores, (e) consumidores y clientes, (f) comunidad, y (g) gobierno y sociedad.

El principal resultado es haber identificado que el estado de la gestión con enfoque de RSE en las empresas del sector minero de la región Cajamarca se encuentra en la etapa dos, lo que significa una etapa intermedia de acciones, es decir una etapa de transición desde 2 mantener una postura defensiva frente a las exigencias legales, hacia la incorporación de sus prácticas en la estrategia del negocio. Finalmente, y para mejorar el estado de la gestión con enfoque de RSE se recomienda adaptar políticas y estándares de gestión de RSE de clase

mundial a todos los procesos y en todos los niveles de la organización, como la aplicación de la norma ISO 26000, la planeación a largo plazo y la medición a través de indicadores de desempeño integral a nivel económico, ambiental y social.

Amoróz y Dávila (2017) elaboraron el siguiente artículo científico titulado: “La gestión empresarial y la competitividad de las clínicas en la ciudad de Cajamarca”. El presente trabajo de investigación plantea determinar la relación entre la gestión empresarial con la competitividad de las clínicas de la ciudad de Cajamarca, con el conocimiento obtenido, se busca tener un panorama general del sector salud privado, que permita tomar las medidas necesarias para enfrentar las deficiencias y sacar mayor provecho de las fortalezas existentes. Se formuló como hipótesis que “Existe una relación positiva entre la gestión empresarial con la competitividad de las clínicas en la ciudad de Cajamarca”, se consideró como unidad de análisis a 13 clínicas de la ciudad, las cuales fueron localizadas mediante una investigación de campo, al no existir un registro de clínicas. Se elaboró una encuesta que constó de 69 preguntas, formuladas teniendo en cuenta las dimensiones de planeación, organización, dirección y control de la variable gestión empresarial y las dimensiones función gerencial, función comercial y logística, función financiera, función tecnológica y talento humano de la variable competitividad; luego fue aplicada a 26 colaboradores, entre gerentes y administrativos de las clínicas de la ciudad de Cajamarca; finalmente se obtuvo como resultado que existe una correlación directa significativa en el nivel 0,01 (bilateral) entre la gestión empresarial y la competitividad ($r = 0,645$). Por lo que se puede decir que la gestión empresarial está asociado a la competitividad de las clínicas de la ciudad de Cajamarca, es decir a mayor gestión empresarial, mayor competitividad.

Díaz y Pilcon (2019) desarrollaron el artículo científico titulado: “Características de la gestión empresarial en las Mypes de la ciudad de Cajamarca, año 2019”. El presente trabajo de investigación tiene como objetivo fundamental determinar las características de la gestión

empresarial en las MYPES de la Ciudad de Cajamarca, 2019. El problema planteado fue: ¿Cuáles son las características de la gestión empresarial en las MYPES de la Ciudad de Cajamarca, año 2019? Es una investigación descriptiva, aplicada, de diseño no experimental transversal, la población de estudio estuvo conformado por todos los gerentes y propietarios de las MYPES en Cajamarca, con una muestra de 116 empresas; los instrumentos utilizados para la recolección de la información fueron: cuestionario, fichas textuales, guía de entrevista, los datos recolectados se procesaron con el programa SPSS y Excel, y la contratación de hipótesis. De los resultados obtenidos se concluyó: que la gestión empresarial abarca la gestión de recursos humanos, financieros y de materiales y producción, ayuda a entender el crecimiento y desarrollo de las micro y pequeñas empresas, considerando a la planificación como uno de los indicadores relevantes; sin embargo, existe la posibilidad de mejora continua, recomendando la necesidad de mayor identificación y compromiso de los propietarios y responsables de la gerencia o dirección que contribuya de manera directa en la productividad, rentabilidad y competitividad con un enfoque de gestión de la calidad.

1.1 Justificación Teórica

El presente trabajo de investigación se desarrolla con el propósito de aportar conocimientos sobre el principal problema que surgen las organizaciones, y que muchos no lo realizan de manera efectiva, la gestión empresarial es el eje primordial en toda organización, la cual te asegura el éxito o declive en los procesos realizados. Las empresas, es este terreno tanto por lo que se refiere a las prácticas diversas llevadas a cabo en las empresas como a teorías sobre el comportamiento administrativos de las personas, evolución del conocimiento, enseñanza de la materia y diversos aspectos relacionados (Hernández, 2005).

Por otro lado, también aporta argumentos para dar a conocer la importancia de la sostenibilidad en las empresas hoy en día, explicando en cada capítulo cómo este afecta a todas las empresas; entendiendo así las relaciones que hay entre ambas variables, lo cual permitirá desarrollar diferencias acerca de estas variables de estudios.

1.2 Justificación práctica

Con la presente investigación, se busca determinar la relación que existe en la gestión empresarial y sostenibilidad en Las Águilas S.R.L, esto permitirá obtener un diagnóstico de la situación presentada en la empresa, de acuerdo a ésta, se tomará las medidas correspondientes para aplicar una mejora continua, mejorando sus procesos y gestionando de forma eficiente; de esta forma, la empresa logra tener mejores resultados.

1.3 Justificación Metodológica

El presente trabajo de investigación se desarrolla con la finalidad de elaborar un instrumento sobre las variables Gestión Empresarial y la relación con la Sostenibilidad de la empresa, para que pueda ser empleado por otras empresas del mismo rubro (servicios), generado una mejor alcance y diagnóstico para otras empresas, disminuyendo errores en su gestión y mejorando diversos problemas internos.

1.4 Bases Teóricas

Gestión Empresarial

La evolución que se ha dado a través de la gestión empresarial, tiene un desenvolvimiento de ideas a nivel culturales en oriente y occidente, alcanzado el desarrollo del hombre en cada uno de los sistemas sociales en la cual ha pasado, ya que ha evolucionado la toma decisiones analizando sus cuatro funciones claves para el desarrollo de mando a nivel empresarial, como lo son; planificar, organizar, dirigir y controlar (Hernández, 2011). Por consiguiente, una gestión y persona dinámica en el

mundo empresarial es el desenvolvimiento de un entorno y mercado competitivo y productivo a una escala mundial.

Según Edward (2012) menciona que, la denominada gestión empresarial basada en la creación de valor para los stakeholders se basa en una serie de principios con los que comienza la construcción de una nueva narrativa sobre el mundo empresarial. Puesto que estos grupos de intereses son la matriz para el éxito en las organizaciones.

Importancia de la gestión Empresarial

Para Rubio (2006) afirma que, para realizar un buen control de la gestión de una empresa, se deben tener en cuenta tres funciones principales:

1. Cuál será la finalidad y la misión de la organización definiendo claramente sus objetivos.
2. Preparación del personal de la empresa para que trabaje con eficacia a través del reciclaje y de la formación permanente.
3. Identificar - mejorando o corrigiendo - los impactos de los cambios sociales que puedan afectar a la organización, teniendo en cuenta sus efectos y adaptarlos convenientemente al objetivo y misión de la organización.

Impacto e implementación de sistemas de gestión empresarial

Para la implementación de un sistema de gestión empresarial, se hace necesario tener en cuenta todos los elementos que intervienen, ya sea como actores activos o pasivos, conformando una integración dinámica que propicia beneficios mutuos a sus elementos (Estupiñan y Batista, 2018). Se resume la composición según la presente figura:

Figura 1

Elementos de un sistema de Gestión Empresarial



Fuente: Libro “Gestión Empresarial y Post-Modernidad”

Dimensiones de la Gestión Empresarial

Planeación: Según Escudero (2011). “Planificar consiste en fijar los objetivos que se desean alcanzar y trazar el camino que se debe seguir para conseguirlos”. Según este concepto, se puede inferir que la planeación es una serie de aptitudes y pasos para seguir un rumbo concreto de nuestras metas ya sean personales, empresariales, entre otras.

Organización: Anda (2005) “Organizar es agrupar las actividades necesarias para lograr un objetivo común” (pág. 82).

Los departamentos de una organización se pueden estructurar formalmente en:

✓ **Por función:**

Este tipo de estructura reúne en un departamento a todos los que se dedican a una actividad o a varias relacionadas, que se llaman funciones.

✓ **Por producto/mercado:**

Reúne en una unidad de trabajo a todos los que participan en la producción y comercialización de un producto o un grupo relacionado de productos.

✓ **División horizontal:**

Usada en organizaciones con alto grado de especialización, existen pocas reglas para llevar a cabo el trabajo y un alto grado de control por parte del empleado.

✓ **División vertical:**

Las tareas están sometidas a normas y criterios rigurosos, el empleado posee escaso control sobre las actividades que realiza.

Dirección: Gracia (2007) menciona que; consiste en orientar los esfuerzos del personal estimulando su entusiasmo con objetivo de poder lograr los objetivos y desarrollar adecuadamente los planes de acción. (p. 11)

Control: Asimismo Gracia (2007), indica que el control consiste en evaluar el rendimiento y comparar los resultados con los objetivos previamente definidos para tomar, en caso de desviaciones, las medidas correctoras necesarias.

Con respecto a la segunda variable estudiada la sostenibilidad; a continuación, se detalla las bases teóricas.

Sostenibilidad

Según los siguientes autores Edwards y Hyett (2008) mencionan que la sostenibilidad se ha erigido, firme e irreversiblemente, en prioridad política. Paralelamente se ha consolidado una creciente conciencia pública que se nutre de un nuevo estado de ánimo de la opinión pública que deben aprovecharse al máximo. Es responsabilidad de los arquitectos el proporcionar alternativas para el futuro que permitan a la humanidad vivir en armonía con su anfitrión, el medio ambiente (p.19).

Para Genoveva et al., (2011) indica que la sostenibilidad es una perspectiva de negocios orientada a generar valor a largo plazo para los accionistas y demás grupos de interés, mediante una gestión objetiva: Económica, social y ambiental.

Importancia de la sostenibilidad

Para el autor Barcellos (2011) menciona que a lo largo de la historia el mercado de capitales mundial ha empezado a partir de los años 90 a desarrollar los índices bursátiles relacionados con la sostenibilidad, llegando a demostrar que esta tendencia mundial sea relevante para que los inversores se dirijan hacia empresas socialmente responsables, sostenibles y rentables para aplicar sus recursos (p.46). Haciendo énfasis con lo mencionado, si una organización no demuestra ser sostenible nadie querrá invertir, por lo tanto, es de suma importancia cumplir con una responsabilidad empresarial sostenible.

Objetivos de la sostenibilidad

Según los autores Hidalgo et al., (2019) menciona que existen los siguientes objetivos en la sostenibilidad, los cuales son:

✓ **Trabajo decente y crecimiento económico**

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

✓ **Industria, innovación e infraestructura**

Construir infraestructuras (incluyentes y) resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación (para el bienestar de todas y todos)

✓ **Ciudades y comunidades sostenibles**

Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.

✓ **Paz, justicia e instituciones sólidas**

Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.

Dimensiones de la Sostenibilidad

Para Barcellos (2011) sostiene que muchas de las interpretaciones de desarrollo sostenibles (sostenibilidad) coinciden en que, para llegar a ello, las políticas y acciones para lograr crecimiento económico deberán respetar el medio ambiente y además ser socialmente equitativas para alcanzar el crecimiento económico. Por lo tanto, se considera que existen 3 dimensiones que sostienen esta referencia, los cuales son:

Dimensión económica: La crisis internacional puso en duda, por un lado, el modelo económico de crecimiento, que consideraba que la naturaleza ofrecía de forma ilimitada los recursos físicos (materias primas, energía, agua), y por otro lado, su compatibilidad con la conservación del medio ambiente de las actividades económicas e industriales.

Dimensión social: La denominación que ejercen los seres humanos sobre el medio ambiente es algo muy evidente. En cuanto al poder que ejercen los países desarrollados sobre los países en vías de desarrollo debido a las exportaciones de recursos materiales, existe parte de los primeros sobre los segundos lo que se conoce como deuda ecológica ya que, si no se consideran las externalidades ni los costos sociales, los precios que pagan los países desarrollados no reflejan el valor real del recurso y su extracción. En esta dimensión además está implícito el concepto de equidad. Existen tres tipos de equidad. El primero es la equidad intergeneracional propuesta en la propia definición de desarrollo sostenible; esto supone considerar que en los costos de desarrollo económico está presente la demanda de generaciones futuras. El segundo tipo es la equidad intrageneracional, e implica el incluir a los grupos hasta ahora más desfavorecidos (mujeres y discapacitados) en la toma de decisiones. El tercer tipo es la equidad entre países, siendo necesario el cambio en los abusos de poder por parte de los países desarrollados sobre los que están en vías de desarrollo.

Dimensión ambiental: La sostenibilidad en términos ecológicos supone que la economía sea circular, que se produzca un cierre de los ciclos, tratando de imitar la naturaleza. Es decir, hay que diseñar sistemas productivos que sean capaces de utilizar

únicamente recursos y energías renovables, y no producir residuos ya que estos vuelven a la naturaleza o se convierte en input de otro producto manufacturado.

El proyecto realizado conlleva a identificar los principales causales en los problemas que tienen las empresas hoy en día, además de aportar conocimientos, otorgando una visión más enriquecedora para los próximos investigadores. Por otro lado, el proyecto aporta y busca mejorar la gestión empresarial y sostenibilidad de la empresa Las Águilas S.R.L, dando a conocer diferentes estudios y aporte de otros autores para su respectiva elaboración. Con base a lo expuesto y explicado anteriormente, se formula la siguiente problemática.

1.5 Formulación del problema

1.5.1. Problema General

-¿Cómo se relaciona la Gestión Empresarial y la Sostenibilidad de la empresa Las Águilas S.R.L, Cajamarca 2020?

1.5.2. Problemas Específicos

-¿Cómo se relaciona la Gestión Empresarial con el impacto económico de la empresa Las Águilas S.R.L, Cajamarca 2020?

-¿Cómo se relaciona la Gestión Empresarial con el impacto social de la empresa Las Águilas S.R.L, Cajamarca 2020?

-¿Cómo se relaciona la Gestión Empresarial con el impacto ambiental de la empresa Las Águilas S.R.L, Cajamarca 2020?

1.6 Objetivos

1.6.1. Objetivo general

-Determinar la relación entre la Gestión Empresarial y la Sostenibilidad de la empresa Las Águilas S.R.L, Cajamarca 2020.

1.6.2. Objetivos específicos

- Determinar la relación entre la Gestión Empresarial y el impacto económico de la empresa Las Águilas S.R.L, Cajamarca 2020.

- Determinar la relación entre la Gestión Empresarial y el impacto social de la empresa Las Águilas S.R.L, Cajamarca 2020.

- Determinar la relación entre la Gestión Empresarial y el impacto ambiental de la empresa Las Águilas S.R.L, Cajamarca 2020.

1.7 Hipótesis

1.7.1. Hipótesis general

- Existe una relación directa y significativa entre la Gestión Empresarial y la Sostenibilidad de la empresa Las Águilas S.R.L, Cajamarca 2020.

1.7.2. Hipótesis específicas

-Existe una relación directa y significativa entre la Gestión Empresarial y la dimensión de impacto económico de la empresa Las Águilas S.R.L, Cajamarca 2020.

-Existe una relación directa y significativa entre la Gestión Empresarial y la dimensión de impacto social de la empresa Las Águilas S.R.L, Cajamarca 2020.

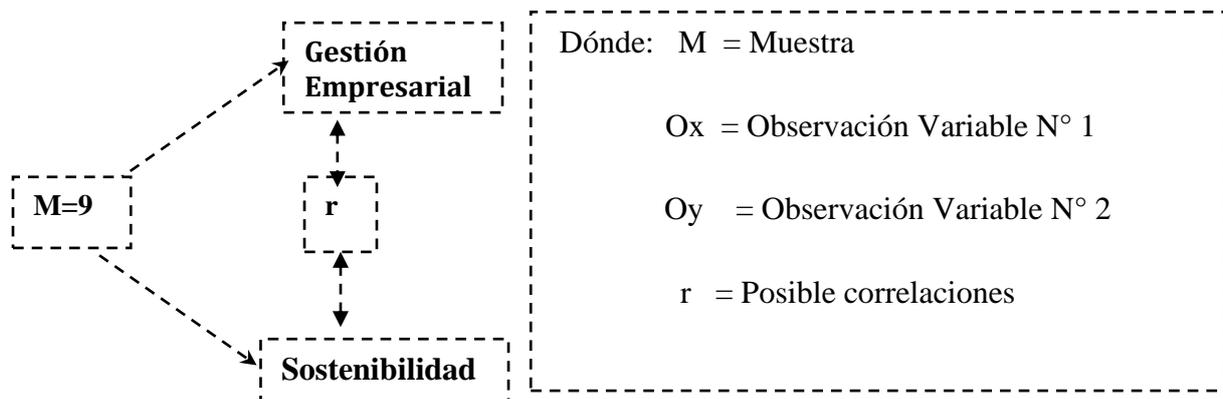
-Existe una relación directa y significativa entre la Gestión Empresarial y la dimensión de impacto ambiental de la empresa Las Águilas S.R.L, Cajamarca 2020.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

2.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación que se está desarrollando es básica o pura porque se centra en la solución de carácter cognoscitivo sin fines prácticos inmediatos. El alcance es correlacional (cuantitativa); la utilidad y propósito de los estudios correlacionales son saber cómo se puede comportar un concepto o variable conociendo el comportamiento de otras variables mencionadas (Hernández, Fernández y Baptista, 2010). En este caso se establece la relación entre las variables gestión empresarial y sostenibilidad.

Por otro lado, el diseño de la investigación es no experimental transversal porque no se manipula las variables, tampoco interviene los autores y transversal porque la tesis se desarrolla en un único periodo de tiempo con la finalidad de identificar la relación de la Gestión empresarial y la Sostenibilidad de la empresa Las Águilas S.R.L, Cajamarca 2020. Siguiendo con la explicación, los siguientes autores mencionan: De acuerdo con Hernández y Baptista (2010) la investigación no experimental “es el estudio que se realiza sin manipular deliberadamente las variables y en la que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos” (p.149). También los mismos autores señalan que la investigación transversal recolecta datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado (p.151)



2.2 Población y muestra

2.2.1 Población

En la presente investigación se considera una población finita puesto que se conoce el número exacto de elementos, en este aspecto la empresa Las Águilas S.R.L tiene un total de 15 trabajadores, los cuales van a ser tomados en consideración para el análisis de la investigación.

2.2.2 Muestra

Con la finalidad de poder determinar la muestra se va a emplear el método no probabilístico que consiste en seleccionar a los individuos que convienen al investigador, en la empresa Las Águilas S.R.L se va a recoger una muestra de 9 trabajadores del total de la población. El criterio de inclusión es por orden jerárquico y el tiempo laborado en la empresa, los 9 trabajadores incluidos tienen más de 10 meses trabajando y cuentan con estudios superiores mostrando claridad en sus respuestas. Por otro lado, sobre el criterio de exclusión, no se ha tomado en cuenta aquellos trabajadores del área operativa como: mecánicos ya que están en constante viaje y el cuestionario contiene ciertos dialectos que se necesitan ser explicados a los mecánicos presencialmente para su mejor entendimiento.

2.3 Operacionalización de Variables.

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSION	INDICADOR	ITEM
Gestión Empresarial	Es una actividad o plan de acción realizado por diferentes individuos especializados, como directores, administradores, gerentes que buscan la productividad, competitividad y la mejora continua en una empresa u organización	Planeación (Zambrano, 2019)	Creación (misión y visión)	1
			Planificación estratégica	2
			Comunicación efectiva	3
		Organización (Zambrano, 2019)	Adecuada gestión	4
			Cumplimiento de materiales y labores	5, 6
		Dirección (Zambrano, 2019)	Reconocimiento de desempeño y capacidades	7, 8, 9
		Control (Zambrano, 2019)	Supervisión y evaluación de desempeño	10, 12
			Retroalimentación en los procesos	11
Sostenibilidad	Es un modelo de entender la gestión de un sistema económico y social, como una estrategia corporativa. Concretamente, se trata de un modelo de creación de valor más complejo, equilibrado e integral que busca beneficiar a los grupos de interés (stakeholders) pertenecientes a la empresa (Castelló Muñoz, 2019).	Económico (Barcellos, 2011)	Incentivo económica	13
			Alianzas estratégicas	14
			Descentralización de los servicios	15
		Social (Barcellos, 2011)	Ética y buena conducta	16
			Inversión en y apoyo social	17, 18
		Ambiental (Barcellos , 2011)	Minimización del uso de los recursos naturales	19, 20
			Disminución de la contaminación ambiental	21

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

2.4.1 Técnica

Las técnicas constituyen el conjunto de mecanismos, medios o recursos dirigidos a recolectar, conservar, analizar y transmitir los datos de los fenómenos sobre los cuales se investiga. Por consiguiente, las técnicas son procedimientos o recursos fundamentales de recolección de información, de los que se vale el investigador para acercarse a los hechos y acceder a su conocimiento (Ramírez, 2015).

Por lo tanto, la técnica utilizada para la recolección de datos es la encuesta tendiendo una evidencia más adecuada y adaptable.

2.4.2 Instrumento

Hernández, Fernández y Baptista (2010) señalan que un instrumento de medición es el recurso que utiliza el investigador para registrar información o datos sobre las variables que tiene en mente. Algunos de los instrumentos para recabar información son, el cuestionario, la guía entrevista, las pruebas objetivas, los test y las escalas de actitudes. Por lo tanto, para el recojo de la información en el presente estudio se utiliza el cuestionario.

2.5. Validez y confiabilidad de información

El instrumento ha sido elaborado y para determinar la validez y confiabilidad del mismo, se realizaron dos pruebas distintas. La primera prueba se realizó el Alfa de Cronbach en el programa SPSS llegando a obtener una confiabilidad alta de 0,983 entre las variables y Ítem analizados.

Tabla 1

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0,983	0,984	21

Tabla 2

Estadísticas de fiabilidad pregunta por pregunta

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
¿Considera que conoce y se encuentra claramente definido y establecido los principios de calidad: Misión y visión?	70.11	141.111	0.751	0.983
¿Considera que conoce y se encuentra claramente definido y establecido los principios de calidad: Valores y políticas de gestión?	70.67	136.250	0.873	0.982
¿Conoce y tiene claridad de sus funciones y tareas en el departamento que labora?	69.67	141.750	0.794	0.983
¿Las Águilas S.R.L cuenta con un organigrama detallando la estructura de la empresa?	69.78	139.944	0.852	0.983
¿Dispone con el equipo e insumos necesarios en su departamento?	71.00	134.750	0.889	0.982
¿Considera que sus labores y tareas, son asignadas de acuerdo a sus habilidades?	70.22	143.444	0.629	0.984
¿Reconoce la dirección los logros y el compromiso de su trabajo?	70.00	139.750	0.823	0.983
¿Se realizan planes por parte de la dirección para el desarrollo de las capacidades del personal?	71.22	131.444	0.949	0.982

¿Siente que es bien recompensado por su trabajo?	70.22	136.444	0.860	0.983
¿Es evaluado su desempeño en base a algún estándar?	70.89	135.361	0.851	0.983
¿Se adoptan acciones correctivas para eliminar las causas de no conformidad y evitar la reaparición de desviaciones?	71.56	133.278	0.908	0.982
¿Es controlada la información del departamento en que laboras?	69.89	139.361	0.855	0.983
¿La Águilas S.R.L promueve incentivos extras para todos sus empleados, para generar más ingresos en la empresa?	71.22	131.444	0.949	0.982
¿La Águilas S.R.L ha buscado o busca asociarse con otros socios o alianzas estratégicas para que la compañía crezca?	71.78	135.694	0.855	0.983
¿La Águilas S.R.L brinda otros servicios distintos a su actividad o rubro para obtener más utilidades?	71.22	131.444	0.949	0.982
¿Las Águilas S.R.L cuenta con un código de ética o conducta?	71.33	132.750	0.939	0.982
¿Las Águilas S.R.L cuenta con lineamientos de inversión social (equidad, ayuda socioeconómica a los más necesitados, etc.)?	72.33	138.750	0.789	0.983
¿Las Águilas S.R.L ayuda a solicitar trabajo a las personas que lo necesitan?	71.78	139.944	0.852	0.983
¿Implementa la empresa medidas para reducir el consumo de agua?	72.33	132.750	0.939	0.982
¿Las Águilas S.R.L recicla o reutiliza materiales como: pilas, hidrocarburos, papel y cartón, otros?	71.11	131.111	0.929	0.982
Las Águilas S.R.L identifica el peligro e impacto de sus operaciones internamente como externamente (empleados, seguridad, medio ambiente)	70.56	138.028	0.842	0.983

Nota. En la tabla 2, se presenta la fiabilidad del instrumento realizado pregunta por pregunta por pregunta demostrando el alto nivel de confiabilidad que es muy cercano a uno.

Por otro lado, se utilizó también la opinión y sugerencias de expertos en el tema de la carrera profesional de Administración (ver anexo N°2 y N°3), para determinar el nivel de validez del instrumento. Cada experto tiene estudios profesionales (maestrías) ; uno de ellos en la Universidad Privada del Norte y el otro experto en la Universidad Nacional de Cajamarca. (Especialistas de la Carrera-Administración).

2.6. Procedimiento de tratamiento de datos

Debido a que el presente trabajo de investigación tiene como objetivo Identificar la relación de la Gestión Empresarial y la Sostenibilidad de la empresa Las Águilas S.R.L, Cajamarca 2020; para la recolección de y análisis de datos, se buscaron investigaciones similares en páginas de investigación como: Redalyc, Scielo, Google Académico, EBSCO, etc. En donde se construyó el marco teórico y posteriormente las variables.

. Se elaboró la encuesta con 21 preguntas las mismas que se aplicaron a 9 empleados, con la finalidad de recoger información acerca de Gestión Empresarial y Sostenibilidad de la Empresa Las Águilas S.R.L. La encuesta se dividió en dos partes. La primera consta de 12 preguntas que evalúan la gestión empresarial de Las Águilas S.R.L. La segunda parte consta de 9 preguntas que evalúan la sostenibilidad de Las Águilas S.R.L en 3 dimensiones: Desarrollo Económico, Desarrollo Social y Desarrollo Ambiental. Las preguntas cuyas respuestas están organizadas en una escala de 1 (Totalmente en desacuerdo) al 5 (Totalmente de acuerdo).

2.7. Análisis de datos

Una vez finalizada la recolección de datos y luego de haber aplicado el instrumento, se procedió a organizar y ordenar la información en Excel, lo cual va a permitir elaborar las tablas y gráficos que describen los resultados finales de las variables y dimensiones; para la redacción del informe se utilizó el paquete office 2016. Posteriormente para el análisis de la

información obtenida y medir la correlación de ambas variables, se utilizó el programa SPSS versión 25 de la empresa IBM software especialmente diseñado para el análisis estadístico descriptivo de uso regular para este tipo de investigaciones. Por lo tanto, para analizar los datos y obtener una relación lógica y normal de los datos, se realizó el Test de Shapiro llegando a obtener en la variable N °1 (Gestión Empresarial) un resultado de 0.671 y en la variable N°2 (Sostenibilidad) un resultado de 0.552, esto nos muestra que ambas variables tienen un resultado mayor a 0.05 que es el mínimo permitido; por ende, tienen una distribución normal. Finalmente, después de estos resultados se procedió a realizar la correlación de Pearson para medir la relación estadística entre ambas variables, obteniendo un resultado de $R= 0,983$ determinando que existe una correlación positiva alta entre ambas variables (Gestión Empresarial y Sostenibilidad), en la empresa Las Águilas SRL 2020

2.8. Aspectos éticos

Los aspectos éticos desarrollados en esta investigación es el principio de autonomía y bien común ya que esta investigación es de forma voluntaria e informada, además del deseo de colaborar y permitir el uso de la información confidencial de la empresa que se me otorgó con toda confianza.

Otro principio importante aplicado en la investigación es la honestidad porque se está agotando todos los recursos necesarios para obtener la información (visitas, llamadas), sin desprestigiar a nadie, ni siendo inescrupulosos en la obtención de los datos. La recopilación de datos se hizo a través de una encuesta virtual hacia los trabajadores de la empresa con toda la seriedad posible, tratando de obtener información veraz y sin manipular la información. Asimismo, los datos estadísticos obtenidos no se alteraron, la misma que fue ordenada tratando de no omitir información importante.

2.9. Aplicación de herramientas

En este sentido se realizó una encuesta por medio escala de Likert, el cual según Malavé (2017), es un tipo de instrumento de medición o de recolección de datos que se dispone en la investigación social para medir actitudes. Consiste en un conjunto de ítems bajo la forma de afirmaciones o juicios ante los cuales se solicita la reacción (favorable o desfavorable, positiva o negativa) de los individuos. La escala obtenida para la validación del instrumento es de 1= totalmente desacuerdo al 5= totalmente de acuerdo, en la cual se sumó un total de 87 puntos en la encuesta por los dos expertos con un promedio de 4.35 demostrando la aceptación.

Tabla 3

Escala de medición de la encuesta

Escala	Respuesta
1	Totalmente en desacuerdo
2	En desacuerdo
3	Ni acuerdo, ni en desacuerdo
4	De acuerdo
5	Totalmente de acuerdo

Fuente :Diseño del formato de escalas tipo Likert

CAPÍTULO III. RESULTADOS

A continuación, se muestran los respectivos resultados obtenidos a través de un cuestionario de las variables Gestión Empresarial (12 preguntas) y Sostenibilidad (9 preguntas) con la escala de Likert (1 al 5), realizados a los 9 trabajadores seleccionados a la Empresa Las Águilas S.R.L provincia de Cajamarca. Para su respectivo análisis y cruce de variables para responder a los objetivos desarrollados en el presente trabajo, se realizó:

OG: Determinar la relación entre la Gestión Empresarial y la Sostenibilidad de la empresa Las Águilas S.R.L, Cajamarca 2020.

Tabla 4

Gestión Empresarial vs Sostenibilidad

		Sostenibilidad				
			En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Total
Gestión Empresarial	De acuerdo	Recuento	2	3	1	6
		% del total	22.2%	33.3%	11.1%	66.7%
	Totalmente de acuerdo	Recuento	0	0	3	3
		% del total	0.0%	0.0%	33.3%	33.3%
Total	% del total	22.2%	33.3%	44.4%	100.0%	

Fuente: Datos obtenidos de las encuestas de los trabajadores, luego de procesarlo en SPSS.

Sobre el primer objetivo que se presenta la tabla 4, se muestra el cruce entre las variables de gestión empresarial y sostenibilidad, donde el 66.7 % de trabajadores del total muestra que hay una relación entre la gestión empresarial y la sostenibilidad en la empresa Las Águilas S.R.L.

Estos resultados nos indican que un gran porcentaje de los encuestados cuenta con un nivel regular a alto según sus respuestas brindadas, tanto como de gestión empresarial como de sostenibilidad, demostrando que la empresa tiene un adecuado modelo de gestión empresarial relacionado con la sostenibilidad cumpliendo las diferentes pautas administrativas, de gestión, control, entre otros requisitos que hoy en día muchas empresas necesitan para ser sostenibles y asegurar el éxito empresarial.

OE1: Determinar la relación entre la Gestión Empresarial y la dimensión Impacto Económico.

Tabla 5

Gestión Empresarial vs Impacto Económico

		Impacto Económico				
			En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Total
Gestión Empresarial	De acuerdo	Recuento	2	3	1	6
		% del total	22.2%	33.3%	11.1%	66.7%
	Totalmente de acuerdo	Recuento	0	0	3	3
		% del total	0.0%	0.0%	33.3%	33.3%
Total		% del total	22.2%	33.3%	44.4%	100.0%

Fuente: Datos obtenidos de las encuestas de los trabajadores, luego de procesarlo en SPSS.

Sobre el segundo objetivo que se presenta la tabla 5, se muestra el cruce entre la variable gestión empresarial y el impacto económico, donde el 66.7 % de trabajadores del total muestra que hay una relación entre la gestión empresarial y el impacto económico en la empresa Las Águilas S.R.L.

Estos resultados nos indican que un gran porcentaje de los encuestados cuenta con un nivel regular a alto según sus respuestas brindadas, tanto como de gestión empresarial como la dimensión impacto económico, demostrando que la empresa tiene un adecuado

modelo de gestión empresarial relacionado con el impacto económico de la empresa cumpliendo y satisfaciendo la importancia de sus empleados brindando compensaciones adecuadas y pensando siempre en expandir su negocio.

OE2: Determinar la relación entre la Gestión Empresarial y la dimensión Impacto Social.

Tabla 6

Gestión Empresarial vs Impacto Social

		Impacto Social			
			En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	Total
Gestión Empresarial	De acuerdo	Recuento	3	3	6
		% del total	33.3%	33.3%	66.7%
	Totalmente de acuerdo	Recuento	0	3	3
		% del total	0.0%	33.3%	33.3%
Total		% del total	33.3%	66.7%	100.0%

Fuente: Datos obtenidos de las encuestas de los trabajadores, luego de procesarlo en SPSS.

Sobre el tercer objetivo que presenta la tabla 6, se muestra el cruce entre la variable gestión empresarial y el impacto social, donde el 66.7 % de trabajadores del total muestra que hay una relación entre la gestión empresarial y el impacto social en la empresa Las Águilas S.R.L.

Estos resultados nos indican que un gran porcentaje de los encuestados cuenta con un nivel regular a alto según sus respuestas brindadas, tanto como de gestión empresarial como la dimensión impacto social, demostrando que la empresa tiene un adecuado modelo de gestión empresarial relacionado con el impacto social de la empresa cumpliendo con diferentes procedimientos para el cuidado de sus trabajadores y zonas de influencia.

OE3: Determinar la relación entre la Gestión Empresarial y la dimensión Impacto

Ambiental.

Tabla 7

Gestión Empresarial vs Impacto Ambiental

		Impacto Ambiental				
			En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Total
Gestión Empresarial	De acuerdo	Recuento	2	2	2	6
		% del total	22.2%	22.2%	22.2%	66.7%
	Totalmente de acuerdo	Recuento	0	0	3	3
		% del total	0.0%	0.0%	33.3%	33.3%
Total		% del total	22.2%	22.2%	55.6%	100.0%

Fuente: Datos obtenidos de las encuestas de los trabajadores, luego de procesarlo en SPSS.

Sobre el cuarto objetivo que presenta la tabla 7, se muestra el cruce entre la variable gestión empresarial y el impacto ambiental, donde el 66.7 % de trabajadores del total muestra que hay una relación entre la gestión empresarial y el impacto ambiental en la empresa Las Águilas S.R.L.

Estos resultados nos indican que un gran porcentaje de los encuestados cuenta con un nivel regular a alto según sus respuestas brindadas, tanto como de gestión empresarial como la dimensión impacto ambiental, demostrando que la empresa tiene un adecuado modelo de gestión empresarial relacionado con el impacto ambiental de la empresa cumpliendo con los requisitos del cuidado medioambiental y tratando de evitar la contaminación por parte de los trabajadores dentro y fuera de la empresa.

Prosiguiendo con los siguientes resultados, dado que el estudio consiste en encontrar la relación que existe entre las variables Gestión Empresarial y Sostenibilidad, se aplicará técnicas para encontrar la correlación de las mismas. Para poder obtener resultados confiables en la correlación, necesitaremos determinar si las variables siguen una distribución normal, por lo cual vamos a aplicar un Test de normalidad.

Test de Normalidad

Se utiliza para poder determinar si la distribución de cada variable sigue una secuencia normal o no. Existen 2 tipos de test que se aplican según la cantidad de muestra analizada; para una muestra mayor a 50 en cuanto a variables se refiere, se realiza el Test de Kolmogorov; por otro lado, en nuestra investigación que es una muestra de 9 empleados, se procedió a realizar el **Test de Shapiro** ya que éste analiza los resultados a una muestra menor de 50. Por lo tanto, al aplicarlo se obtuvieron los siguientes resultados.

Tabla 8

Test de Normalidad

	Estadístico	Shapiro-Wilk gl	Sig.
Gestión Empresarial	0.948	9	0.671
Sostenibilidad	0.937	9	0.553
I. Económico	0.890	9	0.201
I. Social	0.939	9	0.575
I. Ambiental	0.885	9	0.178

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Datos obtenidos de las encuestas, luego de procesarlo en SPSS.

En la tabla 8, se observa que los resultados son mayores a 0.05 por cada variable estudiada, por lo tanto, se demuestra que las variables y sus dimensiones siguen una distribución normal.

Una vez realizado el Test de Shapiro , se procedió a realizar la correlación de Pearson, ya que los resultados nos muestra una distribución lógica y normal de las variables. Así como también para responder a cada uno de nuestras hipótesis.

HG: Existe una relación directa y significativa entre la Gestión Empresarial y la Sostenibilidad de la empresa Las Águilas S.R.L, Cajamarca 2020.

Tabla 9

Correlación de Pearson entre Gestión empresarial y Sostenibilidad.

		Gestión Empresarial	Sostenibilidad
Gestión Empresarial	Correlación de Pearson	1	,983**
	Sig. (unilateral)		0.000
	N	9	9
Sostenibilidad	Correlación de Pearson	,983**	1
	Sig. (unilateral)	0.000	
	N	9	9

***. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (unilateral).*

Fuente: Datos obtenidos de las encuestas, luego de procesarlo en SPSS.

En la tabla 9 se aprecia el coeficiente de correlación $R= 0,983$ determinando que existe una relación directa y significativa entre ambas variables, es decir que a mayor relación entre Gestión Empresarial mayor será la Sostenibilidad en la empresa Las Águilas SRL 2020.

HE1: Existe una relación directa y significativa entre la Gestión Empresarial y la dimensión económica de la empresa Las Águilas S.R.L, Cajamarca 2020.

Tabla 10

Correlación de Pearson entre Gestión Empresarial y la Dimensión económico.

		Gestión Empresarial	Dimensión. Económico
Gestión Empresarial	Correlación de Pearson	1	,965**

	Sig. (unilateral)		0.000
	N	9	9
Dim. Económico	Correlación de Pearson	,965**	1
	Sig. (unilateral)	0.000	
	N	9	9

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (unilateral).

Fuente: Datos obtenidos de las encuestas, luego de procesarlo en SPSS.

En la tabla 10 se aprecia coeficiente de correlación $R = 0,965$ determinando que existe una relación directa y significativa entre ambos aspectos, es decir que a mayor relación entre Gestión Empresarial mayor será el Impacto Económico de la empresa Las Águilas S.R.L, Cajamarca 2020.

HE2: Existe una relación directa y significativa entre la Gestión Empresarial y la dimensión social de la empresa Las Águilas S.R.L, Cajamarca 2020.

Tabla 11

Correlación de Pearson entre Gestión Empresarial y la Dimensión social.

		Gestión Empresarial	Dimensión Social
Gestión	Correlación de Pearson	1	,978**
Empresarial	Sig. (unilateral)		0.000
	N	9	9
Dim. Social	Correlación de Pearson	,978**	1
	Sig. (unilateral)	0.000	
	N	9	9

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (unilateral).

Fuente: Datos obtenidos de las encuestas, luego de procesarlo en SPSS.

En la tabla 11 se aprecia un coeficiente de correlación $R = 0,978$ determinando que existe una relación directa y significativa entre ambos aspectos, es decir que a mayor relación entre

Gestión Empresarial mayor será el Impacto social de la empresa Las Águilas S.R.L, Cajamarca 2020.

HE2: Existe una relación directa y significativa entre la Gestión Empresarial y la dimensión ambiental de la empresa Las Águilas S.R.L, Cajamarca 2020.

Tabla 12

Correlación de Pearson entre Gestión Empresarial y Dimensión Ambiental.

		Gestión Empresarial	Dimensión Ambiental
Gestión Empresarial	Correlación de Pearson	1	,952**
	Sig. (unilateral)		0.000
Dim. Ambiental	N	9	9
	Correlación de Pearson	,952**	1
	Sig. (unilateral)	0.000	
	N	9	9

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (unilateral).

Fuente: datos obtenidos de las encuestas, luego de procesarlo en SPSS.

En la tabla 12 se aprecia un coeficiente de correlación $R= 0,952$ determinando que existe una relación directa y significativa entre ambos aspectos, es decir que a mayor relación entre Gestión empresarial mayor será el Impacto Ambiental de la empresa Las Águilas S.R.L, Cajamarca 2020.

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

En la presente investigación se analizó la relación de la Gestión Empresarial y la Sostenibilidad de la empresa Las Águilas S.R.L, Cajamarca 2020 llegando a obtener una respuesta positiva por parte de los trabajadores, alcanzando un promedio de 66.7 % que están de acuerdo y los otros 33.3 % que están totalmente de acuerdo con la gestión de la empresarial relacionado con la Sostenibilidad en la empresa. Con base al hallazgo realizado, se corrobora con la prueba de Pearson realizada obteniendo (véase la tabla 9) el coeficiente de correlación $R= 0,983$ determinando que existe una correlación positiva alta entre ambas variables, es decir que a mayor relación entre Gestión Empresarial mayor será la Sostenibilidad en la empresa Las Águilas SRL 2020.

Esta información se asemeja con Amoróz y Dávila (2017) según su tesis titulada: “La gestión empresarial y la competitividad de las clínicas en la ciudad de Cajamarca”. Este artículo es de tipo correlacional obteniendo como resultado que existe una correlación directa significativa en el nivel 0,01 (bilateral) entre la gestión empresarial y la competitividad ($r = 0,645$). Por lo que se puede decir que la gestión empresarial está asociado a la competitividad de las clínicas de la ciudad de Cajamarca, es decir a mayor gestión empresarial, mayor competitividad.

Por otro lado, también se encontró otro proyecto que los resultados se asemejan con Mastrapa y Sánchez (2017) según su artículo científico titulado: “Sistema integrado de costos de calidad y medio ambiente para la gestión y la sostenibilidad empresarial”, realizado en Cuba. Este artículo es una investigación descriptiva en el cual tiene como rol fundamental la conciencia medioambiental ya que se implementó un sistema integrado de costos de calidad en una fábrica de quesos en Sinabú.. La aplicación del sistema propuesto potenció la racionalización y efectividad en el uso de los recursos, beneficios económicos crecientes y

eficiencia en los procesos productivos para obtener un objetivo en común: elevar la gestión empresarial despejando el camino a la sostenibilidad.

Respecto a la segunda variable Sostenibilidad, el siguiente autor está en contra de nuestros resultados obtenidos. Indica Hernández (2017) realizó un estudio científico titulado: “Determinantes de Información de Sostenibilidad de Empresas Peruanas”, Lima-Perú. En el siguiente estudio de investigación concluye que los resultados no indican en la mayoría de casos **un nivel significativo** de determinación para los factores estudiados, por lo que otros aspectos deben explicar el nivel de información de **sostenibilidad**.

Respecto a los objetivos específicos, donde se determinó la relación de la gestión empresarial con la **dimensión impacto económico** de la empresa Las Águilas S.R.L Cajamarca 2020. Este impacto es de suma importancia para las estrategias, de esta manera se obtiene el desarrollo empresarial obteniendo mayor rentabilidad. Esta información se asemeja con Padilla et al., (2018) desarrollaron el artículo científico: “El emprendimiento como gestión empresarial para un desarrollo sostenible. El método es descriptivo y cuantitativo, la herramienta utilizada es el ingreso, que es la suma de todos los ingresos que se obtienen por la venta de producto o servicio, y de ello se paga un impuesto por transferencia del formulario impuesto al valor agregado 104 y 104 A (Impacto económico).. Finalmente, después de aplicar los siguientes procesos mencionados, se dio como resultado en la investigación que el comercio es el sector más importante y de mayor aporte; su crecimiento es progresivo, ya que es un sector que aporta más en la generación del PBI (Impacto económico).

En este sentido con respecto a la primera dimensión impacto económico, nuestros resultados demuestran en la tabla 10, la cual se aprecia coeficiente de correlación $R= 0,965$ determinando que existe una correlación positiva alta entre ambos aspectos, esto quiere decir

que a mayor impacto económico tiene la empresa mayor será la relación con la gestión empresarial.

De acuerdo con el segundo objetivo específico se identificó la relación de la gestión empresarial con **la dimensión impacto social** de la empresa Las Águilas S.R.L; Cajamarca 2020. Donde consideramos que el integrar una estrategia de conciencia social a la estrategia de negocios, es una necesidad.

En este sentido respecto a la segunda dimensión impacto social, nuestros resultados demuestran en la tabla 11, la cual se aprecia un coeficiente de correlación $R = 0,978$ determinando que existe una correlación positiva alta entre ambos aspectos, es decir que a mayor impacto social tiene la empresa, mayor será la relación con la gestión empresarial.

Por otro lado, estos resultados no se asemejan a los nuestros, se encontró estudios apuestos con la dimensión social. Según Espinoza (2015) realizó la tesis titulada "La gestión de responsabilidad social empresarial de las empresas mineras en el Perú y su incidencia en el desarrollo sostenible de las comunidades de su entorno - período 2004 – 2015" Las conclusiones obtenidas del proyecto indica que la gestión de responsabilidad social de las empresas mineras en el Perú, impactó negativamente en el desarrollo sostenible en las comunidades ubicadas en su entorno-periodo 2004-2015; porque los niveles de sostenibilidad de las comunidades son: Socialmente no sostenibles, ya que cuentan con una economía subdesarrollada y medio ambiente degradado, así como otros aspectos en el desempeño social y económica que también afectó negativamente. Por ello es necesario optar por prácticas de gestión empresarial y responsabilidad social, económica y ambiental.

En tercer objetivo específico se identificó la relación de la gestión empresarial con la **dimensión impacto ambiental** de la empresa Las Águilas S.R.L; Cajamarca 2020. El factor ambiental es de suma necesidad para las empresa para priorizar los recursos naturales y evitar

los consumos excesivos. Esta información se asemeja con Alva y Otiniano (2020) desarrollaron el artículo científico titulado: “Factores de la gestión empresarial que influyen en la sostenibilidad para la comercialización, en las empresas retail de electrodomésticos en el Perú: una revisión de la literatura científica”. El proyecto concluyó, explicando que el factor principal para una buena gestión empresarial en las empresas retail que comercializan electrodomésticos, es la Responsabilidad social, porque busca orientar a las empresas con un valor agregado de las actividades laborales. Se considera beneficioso incluir estrategias de innovación para la gestión ambiental, económica y social.

En este sentido respecto a la tercera dimensión impacto ambiental, nuestros resultados demuestran en la tabla 12, la cual se aprecia un coeficiente de correlación $R= 0,952$ determinando que existe una correlación positiva alta entre ambos aspectos, es decir que, a mayor impacto ambiental, mayor será la relación con la gestión empresarial.

Por otro lado, se encontró estudios apuestos con **la dimensión ambiental**. Según Espinoza (2015) realizó la tesis titulada "La gestión de responsabilidad social empresarial de las empresas mineras en el Perú y su incidencia en el desarrollo sostenible de las comunidades de su entorno - período 2004 – 2015” Las conclusiones obtenidas del proyecto indica que la gestión de responsabilidad social de las empresas mineras en el Perú, impactó negativamente en el desarrollo sostenible en las comunidades ubicadas en su entorno-periodo 2004-2015; porque los niveles de sostenibilidad de las comunidades son: Socialmente no sostenibles, ya que cuentan con una economía subdesarrollada y medio ambiente degradado, por ello es necesario optar por prácticas de gestión empresarial y responsabilidad social, económica y ambiental.

Implicancias

Dentro de la implicancia teórica, este trabajo de investigación aportará conocimientos sobre el principal problema que surgen hoy en día las organizaciones, y que muchos no lo realizan de manera efectiva, la gestión empresarial es el eje primordial en toda organización, la cual te asegura el éxito o declive en los procesos realizados. Por otro lado, también aportará argumentos sobre la importancia de la sostenibilidad y cómo se relaciona con la gestión empresarial.

En la implicancia práctica, con los resultados del presente trabajo permitirá obtener un diagnóstico de la situación presentada en la empresa Las Águilas S.R.L, de acuerdo a ésta, se tomará las medidas correspondientes para aplicar una mejora continua, mejorando sus procesos y su importancia con el medio ambiente y las personas; de esta forma, la empresa logra tener mejores resultados y una mejor imagen corporativa.

Finalmente, dentro de la implicancia metodológica, mediante el instrumento utilizado para el análisis cualitativo y cuantitativo de las entrevistas realizadas, podrán ser utilizados en otras investigaciones para medir las mismas dimensiones en otras empresas que tengan las mismas características y/o diversos problemas en la ejecución de sus gestiones, ya que permiten profundizar el tema de estudio y realizar un mejor análisis de los datos, la cual ayudará a tener un mejor control y alcance más profundo sobre los temas en estudio.

Limitaciones

Entre las limitaciones encontradas en la investigación, se tuvo problemas al principio en la recolección de las respuestas por parte de las encuestas entregadas a los empleados de las Águilas S.R.L ya que por las contingencias y problemas del covid 19 algunos habían

viajado y se tenía que persistir; entonces se llamó a cada trabajador y se les envió la encuesta por medio virtual a sus correos respectivamente.

Por otra parte, en la realización de las preguntas se tuvo que analizar de forma minuciosa ya que se obtuvo errores para la aprobación, conllevando a corregir en reiteradas ocasiones hasta que finalmente se planteó de forma adecuada y se obtuvo la aprobación de los expertos.

Finalmente, otra grande limitación fue la escasa muestra obtenida del trabajo ya que por la pandemia y diversos problemas que surgieron muchas empresas cerraron sus actividades de forma presencial y se comenzó a trabajar de forma remota, por lo tanto, por la enfermedad y miedo al contagio no se podía analizar una empresa grande ya que muchos nos rechazaron. Para contrarrestar esto, se concedió el permiso de unos conocidos microempresarios para la realización del presente trabajo.

Conclusiones

Después de analizar la relación entre Gestión Empresarial y la Sostenibilidad de la Empresa Las Águilas S.R.L 2020 nos permiten concluir:

Primera

Se demuestra que Existe una relación directa y significativa en la Gestión Empresarial y la Sostenibilidad de la empresa Las Águilas S.R.L, Cajamarca 2020 llegando a contabilizar con un promedio de 66.7 % de empleados que están de acuerdo y los otros 33.3 % están totalmente de acuerdo. Esto se demuestra en la correlación de Pearson (véase la tabla 09) llegando a obtener $R= 0,983$ determinando que existe una relación directa y significativa entre ambas variables, es decir que a mayor relación entre Gestión Empresarial mayor será la Sostenibilidad en la empresa Las Águilas SRL 2020.

Segunda

De la misma manera se respondió con un promedio de 66.7 % de empleados que están de acuerdo y los otros 33.3 % están totalmente de acuerdo que existe una relación directa y significativa de la Gestión Empresarial con la dimensión de impacto económico de la empresa Las Águilas S.R.L, Cajamarca 2020 llegando a obtener (véase tabla 10) en el coeficiente de correlación $R= 0,965$ determinando que existe una relación directa y positiva alta entre ambos aspectos, es decir que a mayor impacto económico tiene la empresa, mayor será la relación con la gestión empresarial.

Tercera

De la misma manera se respondió con un promedio de 66.7 % de empleados que están de acuerdo y los otros 33.3 % están totalmente de acuerdo que existe una relación directa y significativa de la Gestión Empresarial con la dimensión de impacto social de la empresa Las Águilas S.R.L, Cajamarca 2020 llegando a obtener (véase tabla 11) en el coeficiente de correlación $R= 0,978$ determinando que existe una relación directa y significativa alta entre ambos aspectos, es decir que a mayor impacto social tiene la empresa, mayor será la relación con la gestión empresarial.

Cuarta

Finalmente , también se demuestra con una respuesta del 66.7 % de empleados que están de acuerdo y los otros 33.3 % están totalmente de acuerdo que existe una relación directa y significativa de la Gestión Empresarial con la dimensión de impacto ambiental de la empresa Las Águilas S.R.L, Cajamarca 2020 llegando a obtener (véase tabla 12) en el coeficiente de correlación $R= 0,952$ determinando que existe una relación directa y significativa entre ambos aspectos, es decir que a mayor impacto ambiental tiene la empresa, mayor será la relación con la gestión empresarial.

En consecuencia, según las respuestas de los empleados, todos contestan favorablemente a las preguntas brindadas, además de que la muestra es pequeña y la variabilidad en los resultados porcentuales es mínima, esto se logra contrastar con las pruebas de Hipótesis en la cual todas las dimensiones están cerca al 100% sin algún cambio brusco y mostrando su relación. Finalmente, este trabajo se realizó en base a los temas más importantes y críticos en la actualidad considerando los temas vistos a lo largo de la facultad de negocios, de esta manera se desarrolla conocimientos más profundos en la investigación realizada, por otro lado, este proyecto servirá en un futuro para nuevas investigaciones y serán aplicados en cualquier empresa con fines de obtener mayor información y tener resultados más específicos en el ámbito administrativo.

REFERENCIAS

- Amorós, J. & Dávila, K. (2017). *La gestión empresarial y la competitividad de las clínicas en la ciudad de Cajamarca*. Escuela de posgrado. Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo.
- Anda, C. (2005). *Administración y Calidad*. México D.F.: Limusa.
- Alva, M. & Otiniano, M. (2020). *Factores de la gestión empresarial que influyen en la sostenibilidad para la comercialización, en las empresas retail de electrodomésticos en el Perú: una revisión de la literatura científica*. Repositorio de la Universidad Privada del Norte. Recuperado de <https://hdl.handle.net/11537/27272>.
- Arribasplata, E. & Arribasplata J. (2019). *Relación gestión empresarial con motivación laboral en la empresa productos lácteos los Alpes E.I.R.L de la ciudad de Cajamarca*. Facultad de ciencias empresariales y administrativas. Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo.
- Barcellos, L. (2011). *Modelos de gestión aplicados a la sostenibilidad empresarial*. Facultad de economía y empresa departamento de economía y organización de Empresas. Universidad de Barcelona.
- Benites et al., (2020). *Análisis de los factores de competitividad para la productividad sostenible de las PYMES en Trujillo (Perú)*. Revista De Métodos Cuantitativos Para La Economía Y La Empresa, 29, 208–236. <https://doi.org/10.46661/revmetodoscuanteconempresa.3513>.
- Bom-Camargo, Y. (2021). *Hacia la responsabilidad social como estrategia de sostenibilidad en la gestión empresarial*. Revista de Ciencias Sociales (Ve), vol. XXVII, núm. 2, 2021 Universidad del Zulia, Venezuela.

- Castelló, E. (2019). *La sostenibilidad como modelo de gestión empresarial*. Colegio de Economistas de Madrid, España.
- Díaz, A. & Pilcon, E. (2020). *Características de la gestión empresarial en las Mypes de la ciudad de Cajamarca, año 2019 [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]*. Repositorio de la Universidad Privada del Norte.
<https://hdl.handle.net/11537/28985>
- Edwards, B. & Hyett, P. (2008). *Guía básica de sostenibilidad*. Universidad de Sevilla. España 2008.
- Escudero, J. (2011). *Gestión comercial y servicio de atención al cliente*. Madrid, España: Paraninfo.
- Estupiñán, J. & Batista, N. (2019). *Gestión Empresarial y Posmodernidad*. Publisher: Pons Publishing House / Pons asbl ISBN: ISBN: 978-1-59973-578-8
- Espinoza, L. (2015). *La gestión de responsabilidad social empresarial de las empresas mineras del Perú y su incidencia en el desarrollo sostenible de las comunidades de su entorno-periodo 2004-2014*. Universidad San Martín de Porres. Lima –Perú.
- Equizabal, K. & Damián, M. (2018). *GESTION ADMINISTRATIVA Y SU INFLUENCIA EN EL DESEMPEÑO LABORAL DE LOS COLABORADORES DEL ÁREA DE TELEMARKETING EN LA EMPRESA TELESUP S.A.C. LIMA-PERÚ 2018*. Universidad Privada Telesup. Facultad de ciencias administrativas y contables.
- Francioli, C. (2016). *La aplicación de criterios de gestión empresarial y sostenibilidad en la industria teatral española*. PublicacionesDidacticas.com | N° 70 Mayo 2016.
- Freeman, R. (2012). *La gestión empresarial basada en los stakeholders y la reputación*. Virginia Univesity.

- Genoveva et al., (2011). *La responsabilidad social empresarial: Un desafío para la sostenibilidad de las empresas del Ecuador*. 36. Vol.7 N° 4. Noviembre '18-Febrero'19. DOI: <http://dx.doi.org/10.17993/3cemp.2018.070436.68-89/>
- Gracia, C. (2007). *Guía práctica de economía de la empresa II: Áreas de gestión y producción*. Barcelona: Universidad de Barcelona.
- Hernández, H. (2011). *La Gestión Empresarial, un enfoque Del siglo Xx, desde las teorías administrativas científica, funcional, burocrática Y relaciones humanas*. Escenarios • Vol. 9, No. 1, Enero-Junio de 2011, págs. 38-51.
- Hernández, J. (2017). Determinantes de información de Sostenibilidad de empresas peruanas. Universidad de Piura. Vol. 15: 9-18.
- Hernández, R. & Baptita, L. (2010). *Metodología de la Investigación*. Mexico: McGraw-Hill.
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, M. (2010). *Metodología de la Investigación*. Quinta edición por: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. Impreso en México.
- Hidalgo et al., (2019). *Los Objetivos del Buen Vivir. Una propuesta alternativa a los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Universidad de Huelva. Central University of Ecuador.
- Howard, G. (1993). *Inteligencias múltiples: la teoría en la práctica*. Editorial Paidós. Barcelona-España.
- Malavé, N. (2017). Escala Tipo Likert. Obtenido de: <http://uptparia.edu.ve/documentos/F%C3%ADsico%20de%20Escala%20Likert.pdf>

- Mastrapa., B. & Sánchez, C. (2017). *Sistema integrado de costos de calidad y medio ambiente para la gestión y la sostenibilidad empresarial*. Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Camagüey Ignacio Agramonte Loynaz, Cuba.
- Mora, L., Duran, M. & Zambrano, J. (2016). *Consideraciones actuales sobre gestión empresarial*. Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, Manta, Ecuador. Vol. 2, núm. 4, oct., 2016, pp. 511-520. Doi: <https://doi.org/10.23857/pocaip>
- Padilla et al., (2018). *El emprendimiento como gestión empresarial para un desarrollo sostenible*. Universidad Técnica de Ambato, Ecuador. Ing. Ind. vol.39 no.2 La Habana mayo.-ago. 2018.
- Patiño, K. (2019). *Diseño de un plan de mejoramiento en los procesos administrativos de la empresa unidad de medios S.A.S*. Programa de administración de empresas facultad de Ciencias Empresariales y Económicas Universidad del Magdalena Santa Marta-Magdalena.
- Ramírez, F. (2015). *Técnicas de Investigación: Procedimientos del Trabajo*. En: Manual del Investigador. Obtenido de: <http://manualdelinvestigador.blogspot.com/2015/03/tecnicas-de-investigacion.html>
- Rodríguez, H. (2019). *La gestión empresarial, en la construcción de una sociedad emprendedora*. Universidad el Bosque. Colombia. Cuadernos Latinoamericanos de Administración, vol.XV, núm.28.
- Rubio, P. (2006). *Introducción a la Gestión Empresarial*. INSTITUTO EUROPEO DE GESTIÓN EMPRESARIAL ISBN-10: 84-689-7602-4 N° REGISTRO 06/21440.

Sánchez et al., (2016). *Diagnóstico del Estado de la Gestión con Enfoque de Responsabilidad*

Social Empresarial en las Empresas del Sector Minero de la Región Cajamarca.

ESCUELA DE POSGRADO. PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL
PERÚ.

Tacsa, B. & Deza D. (2020). *Innovación y sostenibilidad Empresarial en las empresas*

medianas importadoras de Ate, Vitarte Lima Perú 2019. UNIVERSIDAD

PERUANA UNIÓN FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES. Escuela

Profesional de Administración.

ANEXOS

Anexo N° 1

La presente encuesta tiene el objetivo de Identificar la relación de la Gestión Empresarial y la Sostenibilidad de la empresa Las Águilas S.R.L, Cajamarca 2020. La siguiente encuesta es anónima, por lo cual lo invitamos a contestar con sinceridad, ya que la información solo se utilizará para fines académicos.

Género:

a) Masculino

b) Femenino

Edad:

Marque con una “X” según la escala determinada en el cuadro:

5= Totalmente de acuerdo, 4 = De acuerdo, 3 = Ni de acuerdo, ni en desacuerdo, 2 = En desacuerdo,
1 = Totalmente en desacuerdo

N°	GESTION EMPRESARIAL	5	4	3	2	1
Planeación						
1	¿Considera que conoce y se encuentra claramente definido y establecido los principios de calidad: Misión y visión?					
2	¿Considera que conoce y se encuentra claramente definido y establecido los principios de calidad: Valores y políticas de gestión?					
3	¿Conoce y tiene claridad de sus funciones y tareas en el departamento que labora?					
Organización						
4	¿Las Águilas S.R.L cuenta con un organigrama detallando la estructura de la empresa?					
5	¿Dispone con el equipo e insumos necesarios en su departamento?					
6	¿Considera que sus labores y tareas, son asignadas de acuerdo a sus habilidades?					
Dirección						
7	¿Reconoce la dirección los logros y el compromiso de su trabajo?					
8	¿Se realizan planes por parte de la dirección para el desarrollo de las capacidades del personal?					
9	¿Siente que es bien recompensado por su trabajo?					
Control						
10	¿Es evaluado su desempeño en base a algún estándar?					

11	¿Se adoptan acciones correctivas para eliminar las causas de no conformidad y evitar la reaparición de desviaciones?					
12	¿Es controlada la información del departamento en que laboras?					

N°	SOSTENIBILIDAD	5	4	3	2	1
Desarrollo Económico						
13	¿La Águilas S.R.L promueve incentivos extras para todos sus empleados, para generar más ingresos en la empresa?					
14	¿La Águilas S.R.L ha buscado o busca asociarse con otros socios o alianzas estratégicas para que la compañía crezca?					
15	¿La Águilas S.R.L brinda otros servicios distintos a su actividad o rubro para obtener más utilidades?					
Desarrollo Social						
16	¿Las Águilas S.R.L cuenta con un código de ética o conducta?					
17	¿Las Águilas S.R.L cuenta con lineamientos de inversión social (equidad, ayuda socioeconómica a los más necesitados, etc.)?					
18	¿Las Águilas S.R.L ayuda a solicitar trabajo a las personas que lo necesitan?					
Desarrollo Ambiental						
19	¿Implementa la empresa medidas para reducir el consumo de agua?					
20	¿Las Águilas S.R.L recicla o reutiliza materiales como: pilas, hidrocarburos, papel y cartón, otros?					
21	Las Águilas S.R.L identifica el peligro e impacto de sus operaciones internamente como externamente (empleados, seguridad, medio ambiente)					

Anexo N° 2

FICHA PARA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

LOS EVALUADORES DEL SISTEMA SON EXPERTOS

El principal objetivo del instrumento es validar la relación de la Gestión Empresarial y Sostenibilidad de la empresa Las Águilas SRL 2020. De esta forma puede calificar la interrogante con una "X"

I. TABLA DE VALORACION POR EVIDENCIAS

N °	EVIDENCIAS	VALORACIÓN					
		5	4	3	2	1	0
1	Pertenencia de indicadores		X				
2	Formulado con lenguaje apropiado		X				
3	Adecuado para los sujetos en estudio		X				
4	Suficiencia para medir cada variable	X					
5	Facilita la prueba de hipótesis		X				
6	Facilita la interpretación del instrumento		X				
7	Acorde al avance de la ciencia e investigación		X				
8	Expresado en hechos perceptibles		X				
9	Tiene secuencia lógica		X				
1	Basado en aspectos teóricos		X				

II. REFERENCIA

- 1.1 Experto..... *Carlos Mauer Rodríguez Zegarra - cd. 983660404*
- 1.2 Especialidad..... *Administrativa y Gestión Empresarial*
- 1.3 Cargo actual..... *Gerente de Administración y Confidabilidad - Security Group S.A.*
- 1.4 Grado académico..... *Maestro en Gestión*
- 1.5 Institución..... *Universidad Nacional de Cajamarca*
- 1.6 Tipo de instrumento..... *Cuestionario*
- 1.7 Lugar y fecha..... *Cajamarca 17/09/2020*

III. OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES

Se recomienda adicionar algunos items en ambas variables del cuestionario.

Firma del Experto

Anexo N° 3

FICHA PARA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

LOS EVALUADORES DEL SISTEMA SON EXPERTOS

El principal objetivo del instrumento es validar la relación de la Gestión Empresarial y Sostenibilidad de la empresa Las Águilas SRL 2020. De esta forma puede calificar la interrogante con una "X"

I. TABLA DE VALORACION POR EVIDENCIAS

N°	EVIDENCIAS	VALORACIÓN					
		5	4	3	2	1	0
1	Pertenencia de indicadores		X				
2	Formulado con lenguaje apropiado		X				
3	Adecuado para los sujetos en estudio			X			
4	Suficiencia para medir cada variable	X					
5	Facilita la prueba de hipótesis		X				
6	Facilita la interpretación del instrumento		X				
7	Acorde al avance de la ciencia e investigación		X				
8	Expresado en hechos perceptibles			X			
9	Tiene secuencia lógica		X				
1	Basado en aspectos teóricos		X				

II. REFERENCIA

- 1.1 Experto..... Robinet Gabriel Villacres Gamba
- 1.2 Especialidad..... Alta Dirección Empresarial / Gestión Comercial
- 1.3 Cargo actual..... Ejecutivo de Ventas Corporativo - Spelmac
- 1.4 Grado académico..... Post Grado - MSA
- 1.5 Institución..... Universidad Rey Juan Carlos
- 1.6 Tipo de instrumento..... Cuestionario
- 1.7 Lugar y fecha..... Cajamarca - 6/09/2020

III. OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES

Se emite las observaciones para identificar puntos y criterios específicos que ayudan a identificar mejor cada punto del cuestionario.



Firma del Experto

FORMULA DEL PROBLEMA	OBJETIVO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	TECNICAS DE INSTRUMENTOS
¿Cómo se relaciona la Gestión Empresarial y la Sostenibilidad de la empresa Las Águilas S.R.L. Cajamarca 2020?	Determinar la relación entre la Gestión Empresarial y la Sostenibilidad de la empresa Las Águilas S.R.L. Cajamarca 2020.	- Determinar la relación entre la Gestión Empresarial y el impacto económico de la empresa Las Águilas S.R.L, Cajamarca 2020.	Gestión Empresarial	Planeación (Zambrano,2019)	Misión y Visión	CUESTIONARIO DE ENCUESTA
				Organización (Zambrano,2019)	Asignación de labores	
				Dirección (Zambrano,2019)	Logros y metas	
				Control (Zambrano,2019)	Evaluación Desempeño	
	- Determinar la relación entre la Gestión Empresarial y el impacto social de la empresa Las Águilas S.R.L, Cajamarca 2020.	Sostenibilidad	D. Económico (Barcellos, 2011)	Incentivo económica		
			D. Social (Barcellos, 2011)	Ética y conducta Inversión Social		
			D. Ambiental (Barcellos, 2011)	Reducción de agua Medio ambiente		
- Determinar la relación entre la Gestión Empresarial y el impacto ambiental de la empresa Las Águilas S.R.L, Cajamarca 2020.						

ANEXO N°4

Procesamiento y análisis de Datos en el programa SPSS.

| visible: 31 de 31

 V1	 V2	 V3	 V4	 V5	 V6	 V7	 V8	 V9	 V10	 V11	 V12	 V13	 V14	 V15
5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4
5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	3	4
5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	3	5	4	3	4
4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	3	5	4	3	4
4	4	5	5	4	4	4	3	4	4	3	5	3	3	3
4	4	5	5	3	4	4	3	4	4	3	4	3	2	3
4	3	5	4	3	4	4	3	4	3	2	4	3	2	3
4	3	4	4	3	4	4	2	4	3	2	4	2	2	2
4	3	4	4	2	4	4	2	3	2	2	4	2	2	2