



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

“DEMANDA INTERNACIONAL PARA LA EXPORTACIÓN DE CAFÉ VERDE EN GRANO EN LA COOPERATIVA CEDROS CAFÉ - CAJAMARCA, 2021”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Administración y Negocios Internacionales

Autora:

Karla Ysabel Tello Zavala

Asesor:

Mg. James Gamarra Banda

Cajamarca - Perú

2022

1. DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación en primer lugar a Dios y a mi familia, especialmente a mi mamá por todo el apoyo que me brindaron, además de ser mi soporte para alcanzar mis objetivos.

También le dedico este trabajo a Copito, es más que una mascota para mí, él es mi fuerza para seguir adelante.

2. AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por guiarme durante todo este tiempo y siempre acompañarme en la
construcción de mi trabajo.

Quiero agradecer a mis padres por su apoyo incondicional en todo momento para lograr mis
objetivos.

A mi hermana mayor, le agradezco sus enseñanzas, y su apoyo a lo largo de toda mi vida
estudiantil.

3. TABLA DE CONTENIDO

1.DEDICATORIA	2
2. AGRADECIMIENTO	3
3. TABLA DE CONTENIDO	4
4. ÍNDICE DE TABLAS	5
5. ÍNDICE DE FIGURAS	6
6. RESUMEN	7
7. ABSTRACT	8
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	9
7.1. Realidad Problemática	9
7.2. Formulación del problema	21
7.3. Objetivos	21
7.3.1. Objetivo General	21
7.3.2. Objetivos Específicos	21
7.4. Hipótesis	22
CAPÍTULO II. MÉTODO	23
2.1. Tipo de investigación	23
2.2. Población	24
2.3. Muestra	25
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos	26
2.4.1. Técnicas	26
2.4.2. Instrumentos	27
2.5. Validez y Confiabilidad de la información	28
2.6. Procedimiento de recolección de datos	30
2.7. Consideraciones éticas de la investigación	36
CAPÍTULO III. RESULTADOS	37
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	73
REFERENCIAS	78
ANEXOS	87

4. ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: <i>Niveles de medición en la escala de Likert</i>	28
Tabla 2: <i>Atributos cuantitativos empleados para la Macrosegmentación</i>	29
Tabla 3: <i>Atributos cuantitativos empleados para la Macrosegmentación</i>	37
Tabla 4: <i>Tabla de atributos cuantitativos</i>	51
Tabla 5: <i>Macrosegmentación de los 20 países importadores</i>	52
Tabla 6: <i>Tabla de ponderaciones de atributos por resultado final.</i>	55
Tabla 7: <i>Ponderación de datos cualitativos, análisis PESTEL.</i>	56
Tabla 8: <i>Capacidad de producción de la cooperativa Cedros Café</i>	58
Tabla 9: <i>Datos para el análisis de costos de exportación para la cooperativa Cedros Café.</i>	58
Tabla 10: <i>Costos de exportación de la cooperativa Cedros Café.</i>	59
Tabla 11: <i>Key Positioning: Tabla de estimaciones.</i>	61
Tabla 12: <i>Tarifas arancelarias aplicadas a Perú</i>	64
Tabla 13: <i>Requisitos de importación aplicados al café desde Perú – Estados Unidos</i>	65
Tabla 14: <i>Requisitos de importación aplicados a todos los bienes – Estados Unidos</i>	66

5. ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: <i>Fórmula de cálculo para encontrar el saldo comercial de un país</i>	32
Figura 2: <i>Fórmula de cálculo para encontrar la tasa de crecimiento promedio</i>	33
Figura 3: <i>Índice de Herfindahl</i>	33
Figura 4: <i>Importaciones mundiales en 2020 (FOB-miles de USD)</i>	40
Figura 5: <i>Importaciones Mundiales Vs Precio Referencial.</i>	41
Figura 6: <i>Saldo comercial 2020 (miles de USD)</i>	42
Figura 7: <i>Valor unitario (USD/unidad-Kg.) / Precio Referencial 2020</i>	43
Figura 8: <i>Importaciones Mundiales vs Tasa de Crecimiento Promedio (2016 – 2020)</i>	44
Figura 9: <i>Concentración de los países proveedores (país 1 al 10), 2020</i>	45
Figura 10: <i>Concentración de los países proveedores (país 11 al 20), 2020</i>	46
Figura 11: <i>Arancel Equivalente Ad Valorem aplicado por el País (%)</i>	47
Figura 12: <i>Población segmentada 2021 (%)</i>	48
Figura 13: <i>Población segmentada 2021 (%)</i>	49
Figura 14: <i>Resultado de la macrosegmentación por país.</i>	54
Figura 15: <i>Key Positioning: Principales competidores</i>	63

6. RESUMEN

La investigación tiene como objetivo general analizar la demanda internacional para la exportación de café verde en grano, en la cooperativa Cedros Café, Cajamarca, 2021. Se trabajó con un enfoque cuantitativo y de diseño no experimental – transversal, utilizando data documentaria de los años 2016 al 2020 teniendo como referente a fuentes de inteligencia comercial como Trade Map, SUNAT, Market Access Map y CIA World Factbook. Se recolectó los datos necesarios para determinar y analizar los atributos cuantitativos validados y emplearlos en el instrumento de la macrosegmentación, detallando la lista con los principales 20 países que representan más del 80% de importaciones de café verde en grano, se obtuvo preliminarmente los 5 principales países con mayor puntaje e índices positivos para futuros mercado meta los cuales son: Estados Unidos, Suiza, China, Polonia y Malasia; luego se realizó una evaluación cualitativa utilizando PESTEL en donde Estados Unidos obtuvo el puntaje más alto y logró posicionarse como la mejor opción de mercado meta para la exportación de café. Se concluye que al analizar los precios internacionales para la demanda internacional para la exportación de café verde en grano, el margen de ganancia está dentro de las políticas de viabilidad para la Cooperativa Cedros Café

Palabras clave: Inteligencia comercial, macrosegmentación, exportación, café, precios internacionales

7. ABSTRACT

The general objective of the research is to analyze the international demand for the export of green coffee beans in the Cedros Café cooperative, Cajamarca, 2021. It worked with a quantitative approach and a non-experimental - cross-sectional design, using documentary data from 2016 to 2020 using as reference trade intelligence sources such as Trade Map, SUNAT, Market Access Map and CIA World Factbook. The necessary data was collected to determine and analyze the validated quantitative attributes and use them in the macro-segmentation instrument, detailing the list with the top 20 countries that represent more than 80% of imports of green coffee beans, the top 5 countries with the highest score and positive indices for future target market were preliminarily obtained which are: United States, Switzerland, China, Poland and Malaysia; then a qualitative evaluation was carried out using PESTEL where the United States obtained the highest score and managed to position itself as the best target market option for coffee exports. It's concluded that when analyzing the international prices for the international demand for the export of green coffee beans, the profit margin is within the viability policies for the Cedros Café Cooperative.

Keywords: trade intelligence, macro-segmentation, export, coffee, international prices.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

7.1. Realidad Problemática

El desarrollo económico mundial se ha visto comprometido por la globalización sus dimensiones y efectos, los cuales abarcan no solo las relaciones empresariales internacionales sino también sectores como la política, el avance tecnológico y la interacción cultural. (Oyarzún, 2018) señala que “La globalización refleja un cambio o transformación en la escala de la organización humana enlazando las diferentes comunidades, regiones y continentes de todo el mundo” (p.2). De esta manera, se generan distintos efectos para la sociedad civil y empresarial involucrada directa e indirectamente. En referencia al enfoque empresarial y económico, la Organización Mundial del Comercio (OMC, 2019), afirma que la globalización ha tenido un impacto significativo en el comercio internacional y también en el intercambio de bienes y servicios a nivel mundial, impacto que se ha visto reflejado en la demanda internacional en cuanto a la producción y comercialización de distintos alimentos, en todo el mundo.

Al respecto Jiménez (2012) indica que la demanda internacional está compuesta por cantidades de bienes y servicios consumidos en mercados internacionales con el fin de obtener un beneficio mutuo entre empresas y consumidores, manteniendo las reglas de comercio internacional establecidas por cada país, de esta manera se tiene un mejor tránsito de mercancías además involucrar diferentes maneras de realizar investigación de mercados internacionales, una de ellas

es el uso de herramientas de inteligencia comercial que permitan concretar nuevas oportunidades de desarrollo.

En el enfoque de lo que significa e implica la inteligencia comercial, Bassat (2011) informa que, la inteligencia comercial se refiere al conjunto de acciones que realiza una empresa como un proceso de exploración acerca del comportamiento actual y las tendencias de oferta y demanda que existen, utilizando herramientas globales que sinteticen la información encontrada y que luego pueda ser organizada para que contribuyan en el análisis tanto de oferta como demanda de un determinado mercado de acuerdo a los resultados obtenidos.

De manera que, al utilizar estas herramientas se pueden convertir los datos en información, ésta en conocimiento y a su vez este conocimiento en planes que por medio de procesos y tecnologías fomenten una acción comercial rentable, Loshin (2012). Teniendo como resultados mayores oportunidades que permitan una mejor búsqueda y análisis para encontrar un mercado objetivo. Además, por el contexto actual, las empresas requieren y necesitan información detallada y precisa que les permita escalar hacia la demanda que presenta su producto, y utilizar así, sus recursos apropiadamente maximizando sus ventajas frente a la competencia, al tener un flujo de información ordenado y adecuado a la situación (Plata, 2013).

Ahora bien, al tener una retrospectiva general se puede determinar que la presencia directa que tienen los consumidores en el comercio, es relevante para la demanda existente hacia un producto, es por ello por lo que es necesario utilizar

herramientas de inteligencia comercial como es la macrosegmentación, para analizar la demanda presente y obtener resultados que ejemplifique en que mercado se tendría una mayor ventaja como empresa exportadora. Es así que, la macrosegmentación es la primera parte de la segmentación en la que se identifica un producto – mercado, esto es importante para las empresas pues determina y define su campo de actividad, (Ortiz, 2010), teniendo en claro que las necesidades de los consumidores son diferentes y por ello es conveniente saber en qué mercado se debe ofertar el producto.

En esta etapa, de acuerdo con Morales y Páliz (2011), se toma en cuenta características generales como atributos cuantitativo y económicos, ubicación, riesgo país, barreras arancelarias, acuerdos comerciales, entre otros, por lo que esta herramienta es de suma importancia ya que al utilizarla se identifica y define un mercado objetivo analizando las posibles situaciones que pueden ocurrir y logrando al mismo tiempo identificar los factores claves para que una empresa pueda consolidarse en el mercado que se definió anteriormente, alcanzado una mejor competitividad y oportunidad de ingreso a futuros mercados internacionales.

Por otro lado, en cuanto a estrategias empresariales que utilizan algunas empresas, estas han trascendido en el desarrollo de las mismas, debido a que, ahora para dirigirse a un mercado, muchas de ellas deben guiarse por una serie de características que les permitan lograr un comercio adecuado por medio del desarrollo e incluso expansión dentro del mercado. Ahora bien, muchas compañías por el contrario ingresan con un producto determinado solamente por que la demanda de este en ese mercado es muy elevada, sin embargo, se debe tener en cuenta que, al

tener un mundo muy globalizado, se debería analizar otros factores que permitan lograr una exportación más segura y exitosa.

Al respecto Chu y Mantilla (2017) mencionan que, la exportación es el envío de un producto o servicio a un país con fines comerciales, así mismo es requerida por muchas empresas para iniciar su proceso de expansión, utilizando métodos más sencillos para el ingreso al mercado internacional.

Así mismo, Ffrench (2017) indica que el crecimiento de las exportaciones ha tendido una expansión significativa en cuanto a intercambio comercial se refiere, además de que, por medio de la expansión de mercados, las exportaciones brindan la oportunidad de aprovechar las economías de escala, de producción, manufactura, tecnología que puede ser combinadas con los recursos naturales obteniendo un producto y/o servicio que permita ser comercializado a nivel internacional. De manera que, el término exportación contempla muchas etapas a nivel macroeconómico las cuales permiten un desarrollo a nivel nacional y también empresarial ya que cuando una empresa inicia con proyecciones futuras a exportación esta puede mejorar su capacidad productiva y de gestión fortaleciendo sus procesos.

Ahora bien, a nivel internacional la investigación realizada por Rubio (2016) cuyo título fue “Plan de marketing para la comercialización de productos de alimentos procesados bajo la marca Tutulie en las escuelas de la ciudad Guayaquil”, tuvo como objetivo evaluar la aceptación en el consumo de alimentos procesados de la marca Tutulie en las unidades educativas en la ciudad de Guayaquil para el cual realizó una

macrosegmentación como primer paso para segmentar su mercado y conocer las características en común de este, para que luego de esto se pueda desarrollar un plan de marketing, analizar las fuerzas de Porter, hacer un análisis FODA, entre otros, al conocer su mercado meta.

Así mismo, según la investigación realizada por Valencia (2016) cuyo título fue “Competitividad de las exportaciones de café de Colombia, Guatemala y México hacia el mercado estadounidense (2001 – 2014)”, tuvo por objetivo realizar un análisis comparativo en las exportaciones de café de Colombia, Guatemala y México al mercado estadounidense utilizando indicadores como cuota de exportación e importación, además de la balanza comercial en el sector cafetalero. En esta investigación se tomó como eje principal al café, el cual tiene como punto de partida los países productores y todos los procedimientos que se realizan de por medio hasta obtener un producto final, y así ingresar hacia los principales mercados de destino para su consumo. La conclusión fue que, de los países de estudio, Colombia es el principal exportador sin embargo ha perdido competitividad de manera gradual, espacio que han ido ganando México y Guatemala, sobre todo a partir del 2012, relacionado con los efectos de la roya del cafeto.

Así también la investigación realizada por Carvajal et al. (2019), que lleva por título “Las exportaciones de plátano con una estrategia rural en Colombia” tuvo como objetivo identificar oportunidades de mercados internacionales para el plátano fresco, a partir del análisis de información obtenida de fuentes secundarias y que fueron analizados por diferentes variables, como las tendencias de consumo, estadísticas de

producción, exportación e importación, normativa, requisitos en el periodo de 2013 - 2017 para identificar los productos con mayor demanda y los posibles países hacia donde serán exportados. La investigación llega a la conclusión de que un producto fresco presenta una demanda significativa, al igual que productos transformados, todo ello debido a las diferentes preferencias que tiene los consumidores en Estados Unidos y Europa.

Paralelamente, a nivel nacional se tiene la investigación “Exportación de jugo de granada con Stevia a California – Estados Unidos” realizada por Ramos (2016), en la cual se buscó evaluar la viabilidad y analizar cada etapa desde la constitución de la empresa, análisis del mercado y la distribución física internacional, por lo cual para la selección del país objetivo se tuvo en cuenta indicadores económicos, geográficos, barreras arancelarias, acuerdos comerciales y otros puntos importantes para la mejor elección de su mercado. Siendo el país elegido Estados Unidos por presentar un puntaje más alto frente a los otros países analizados.

Así también, se tiene la perspectiva de Adachi et al. (2009) en la que se presenta su investigación “Exportación de Sacha Inchi al mercado de Estados Unidos”, cuya finalidad fue desarrollar un modelo de negocio viable para la exportación de los derivados del sachu inchi en la cual mediante la macrosegmentación bajo 9 variables filtro siendo algunas Importaciones, consumo per cápita, consumo, aranceles y ponderándolas del 1 al 5 se concluyó que, es Estados Unidos el país con mayor ponderación además de determinar que los consumidores de Estados Unidos son cada vez más conscientes de que necesitan una alimentación

sana y equilibrada por salud, como también Nueva York es un mercado atractivo para el producto.

Así mismo Gonzales et al. (2019) en su investigación “Desarrollo de la oferta de cafés de especialidad (Honey) con alta valoración en tasa para tostadores de Estados Unidos: Plan de Negocios para la empresa Peruvian Harvest Agronegocios SAC en Joint Venture con la CACFEV AM Ltda en el valle del Alto Mayo (Región San Martín)”, tuvo como finalidad demostrar la viabilidad económica y financiera de un modelo de negocio en producción de cafés especiales para el cual mediante la macrosegmentación se evaluaron distintos criterios además de determinar que el mercado de Estados Unidos está en constante alza debido a ciertos factores evaluados.

Como siguiente punto se tiene la investigación realizada por Cotera y Sotomayor (2019), cuyo título fue “Producción y exportación de café orgánico de la región San Martín al mercado de EE. UU durante el periodo 2012 – 2017”, tuvo como objetivo determinar la producción de café orgánico de la región San Martín para la exportación al mercado de EE. UU durante el periodo 2012 – 2017, en la investigación se analizó la producción con sus respectivos indicadores, de manera que los datos existentes fueron recopilados secuencialmente de fuentes confiables para un mejor análisis. Las conclusiones a las que se llegaron fueron que la producción de café orgánico en estos últimos años ha sido muy fluctuante, debido algunas plagas y enfermedades que se han presentado de manera temporal.

Así mismo Begazo y Gonzales (2021), en su investigación que se titula “Factores de la exportación de café orgánico del distrito de Villa Rica a Alemania durante el periodo del 2008 al 2018”, se tuvo como objetivo, identificar los factores determinantes de la exportación de café orgánico del distrito de Villa Rica a Alemania en el marco del TLC Perú – Unión Europea durante los años 2008 – 2018, teniendo en cuenta variables no arancelarias como Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, así como las certificaciones, por otro lado, se tomó en cuenta el costo de producción y el precio internacional, los cuales tendrían influencia como factores de exportación para el producto ya mencionado. La investigación llegó a la conclusión de que, el precio internacional y los costos de producción son un factor determinante en la exportación de café orgánico, mientras que las medidas sanitarias y fitosanitarias y las certificaciones no son un factor determinante en la exportación del producto.

Cáceres y Vargas (2019), en su investigación que lleva por título “Factores determinantes de la oferta exportable del café en las principales regiones cafetalera del Perú, periodo 2005 – 2018”, formularon el objetivo de determinar los factores determinantes en la oferta exportable del café de las principales regiones cafetaleras del Perú, 2005 – 2018 , teniendo en cuenta para el análisis al precio internacional por tonelada de café, el tipo de cambio , la cantidad producida, la superficie de producción de café y el rendimiento. La investigación abarca el aumento de la demanda de café a nivel internacional, además de dejar en constancia que todos los mercados de destino tienen diferentes preferencias de acuerdo con la infinidad de tipos de café que

existen, sin dejar de lado la calidad que representan. La conclusión de la investigación determinó que en cuanto al precio internacional se muestra una gran volatilidad por influencias macroeconómicas, por otro lado, el tipo de cambio no tiene un resultado de significancia dado que su impacto no se ve reflejado sustancialmente en el comercio nacional. Es así que, sumados a los factores ya antes mencionados, la superficie de producción de café y el rendimiento tiene un impacto en las exportaciones de café de acuerdo con la estimación encontrada,

Ahora bien, en referencia a las exportaciones peruanas, éstas han mostrado un gran crecimiento a pesar de presentar ciertas fluctuaciones; sin embargo, la tendencia de crecimiento se mantiene debido a la demanda internacional de productos de calidad, orgánicos y que faciliten el desempeño de las rutinas diarias.

Las exportaciones de productos peruanos en los últimos años han destacado en los países destino, de los cuales, de los productos que se han dado a conocer por su riqueza nutricional y diversidad de cada una de las regiones hacia todo el mundo, se tiene al café. En lo que respecta a su exportación, Odar (2015) explica que, la demanda internacional de cafés especiales a nivel mundial es una gran oportunidad para los productores de las distintas regiones cafetaleras del Perú que quieran dar a conocer su producto y lograr así internacionalizarse por medio de cooperativas y empresas cafetaleras que deseen ser más competitivas a nivel mundial, así también Collantes (2017) explica que las exportaciones de café son proyectadas como medio de comercialización internacional por lo que se debe mejorar el proceso de

exportación de café a nivel nacional de manera que el sector agroexportador pueda seguir desarrollándose, generando así mayores divisas para el Perú.

A nivel de las regiones que conforman el Perú y su sector empresarial, existen varias cooperativas cafetaleras, y de manera más específica en la región Cajamarca, Andina (2018) informa que, esta región es la tercera productora de café en el país, después de San Martín y Junín, además, se posicionó como una de las principales regiones exportadoras de este grano en Perú, por otro lado estas cooperativas están ubicadas principalmente en Jaén y San Ignacio, de las cuales según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2018) menciona que las que reflejan mayor participación son: Olam Agro Perú, CIA Internacional de café, Comercio y CIA, Cooperativa de S. M. Cenfrocafé, Louis Dreyfus Company Perú, Cooperativa de Servicios Múltiples Sol y Café, Expoimp BeviPerú, A&V Café, Export Import Aylen, Cedros Café, entre otros.

Cabe resaltar, a Cedros café, una cooperativa que agrupa productores y articula producción y comercialización de este grano, constituida en el año 2009 y es hasta el 2013 que toma el nombre de Cooperativa de Servicios Múltiples CEDROS CAFÉ, cuenta con un aproximado de 280 socios productores, la misma se ubica en la provincia de Jaén de la región Cajamarca, así también en otras zonas de producción a nivel de San Ignacio. En cuanto a la producción de café verde en grano, la cooperativa se encarga del cultivo y cosecha de acuerdo con los parámetros adecuados y necesarios para que el producto esté en condiciones óptimas para el consumo.

Por lo mencionado, la cooperativa Cedros Café tiene la capacidad de oferta exportable que requieran los distintos mercados con los que se pueda iniciar una negociación, sin embargo requiere del análisis de la demanda internacional por medio de los atributos cuantitativos con la macrosegmentación que le permita acceder a una información detallada, específica y concreta para ubicar, estudiar y exportar el producto (café verde en grano) en el mercado objetivo con mejores condiciones para el logro de los objetivos de la cooperativa. Además, lamentablemente como organización desconoce acerca de las herramientas de inteligencia comercial que existen en el mercado como lo es, la macrosegmentación, por lo cual al tomar decisiones no tienen un panorama completo acerca del contexto en el que se encuentran ni al que pueden llegar, dificultando así su participación e ingreso a los distintos mercados que existen con las exportaciones que puede realizar. Dando como resultado que, la cooperativa en reiteradas ocasiones haya decidido vender el café a un mercado por medio de intermediarios a un precio bajo, si se considera la calidad que este producto tiene y que incluso cumple con especificaciones que le permiten ingresar a otros mercados igual de exigentes. Por ese motivo, al utilizar la macrosegmentación como herramienta para el análisis de la demanda internacional se puede obtener una ventaja competitiva frente a la gran competencia que existe para este producto, tanto en el mercado nacional como internacional. Se requiere de un análisis completo acerca de cómo elegir un mercado objetivo que sea adecuado para la exportación del producto, y a su vez tener un panorama más amplio acerca de las situaciones que pueden ocurrir por medio de las decisiones y acciones que se van a realizar.

Con lo mencionado anteriormente, se resalta que el análisis de atributos cuantitativos por medio del instrumento de la macrosegmentación tiene una relación con la elección de un mercado objetivo que debe determinar una empresa y/o cooperativa para crecer por medio de oportunidades y ventajas que se presentan en el mercado internacional, teniendo además un acercamiento más directo al consumidor.

Por lo que, la investigación se justifica desde el punto de vista práctico, la misma busca analizar la demanda internacional para la exportación de café verde en grano en la cooperativa Cedros Café, su importancia radica en aumentar el comercio y flujo exportable de este grano a mercados identificados mediante criterios y ponderaciones de atributos cuantitativos que permitan un mejorara el entendimiento de acuerdo a sus políticas y normas empresariales, resaltando su valor como producto de exportación a nivel nacional e internacional. El producto de análisis, es el café, tal cual como se conoce ha tenido una gran diversificación en estos últimos años y en gran parte se debe al impulso que ha recibido de organizaciones como el Ministerio de Agricultura y Sierra y Selva Exportadora, los cuales han buscado una oferta exportable sostenible a mercados internacionales, obteniendo resultados positivos. Es por ello que, las exportaciones han tenido un importante crecimiento en cuanto a valor FOB debido a que en el año 2018 se tuvo un total de 91,961.74 miles de USD, mientras que en el año 2019 este creció a 171,697.86 miles de USD según SUNAT (2019), es así que los resultados muestran una gran oportunidad para seguir y aumentar las exportaciones de este producto.

Así también, se tiene en cuenta que el estudio es viable por las fuentes de información que se pueden usar para hacer investigación de mercados como Trade Map (2022), que permite tener datos de importaciones y exportaciones a nivel mundial, con SUNAT (2022) se obtiene datos de importaciones y exportaciones nacionales, así también se cuenta con fuentes como Market Access Map, (2022) de la ITC que permiten identificar las barreras arancelarias y no arancelarias existentes para ingresar a un mercado internacional y la CIA World Factbook (2019) para analizar a cada país por sectores.

7.2. Formulación del problema

¿Cuál es la demanda internacional para la exportación de café verde en grano en la cooperativa Cedros Café - Cajamarca, 2021?

7.3. Objetivos

7.3.1. Objetivo General

Analizar la demanda internacional para la exportación de café verde en grano en la Cooperativa Cedros Café - Cajamarca, 2021.

7.3.2. Objetivos Específicos

Determinar la tabla de atributos para la demanda internacional para la exportación de café verde en grano en la Cooperativa Cedros Café - Cajamarca, 2021.

Analizar los atributos cuantitativos para la demanda internacional para la exportación de café verde en grano en la Cooperativa Cedros Café - Cajamarca, 2021.

Analizar los precios internacionales para la demanda internacional para la exportación de café verde en grano en la Cooperativa Cedros Café - Cajamarca, 2021.

7.4. Hipótesis

No Aplica.

CAPÍTULO II. MÉTODO

2.1. Tipo de investigación

La investigación es de enfoque cuantitativo, puesto que se enfoca de manera predominante en la cuantificación de fenómenos o hechos, presentando un conjunto de procesos secuenciales de acuerdo con la investigación. Al respecto Hernández et al. (2014) indica el enfoque cuantitativo utiliza la recolección en base a la medición numérica y el análisis estadístico con la finalidad de establecer con exactitud patrones de comportamiento de acuerdo con lógica y razonamiento

La investigación según su clasificación es aplicada. Behar (2008) indica que la investigación aplicada se caracteriza por que busca la aplicación o utilización de los conocimientos que se adquieren en circunstancias y características concretas. La investigación aplicada se orienta en una aplicación inmediata y no al desarrollo de teorías.

La investigación es de diseño no experimental - transversal, puesto que el estudio se realizó sin la manipulación deliberada de variables. Hernández et al. (2014) indica que en la investigación no experimental solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos debido a que las variables ocurren y no es posibles manipularlas, ya que no se tiene un control directo, ni se pueden influir en ellas dado que ya sucedieron al igual que sus efectos. Así mismo, la investigación es transversal ya que se recolectaron datos en un momento único.

Para la investigación se utilizó la macrosegmentación, por medio de una tabla de atributos cuantitativos tomados de data estadística de fuentes como Trade Map (2022), SUNAT (2022), CIA World Factbook (2019) y Market Acces Map (2022) para observar los resultados de esta y poder analizar la demanda internacional e identificar un mercado objetivo para la exportación de café verde en grano de la cooperativa Cedros Café.

Así también, la investigación por su alcance es descriptiva. Al respecto Hernández et al. (2014) indica que un estudio descriptivo proporciona una búsqueda de propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describiendo todo el proceso de acuerdo con la medición de las dimensiones determinadas para la investigación. Considerando lo expuesto, se afirma que la investigación es de alcance descriptivo ya que se busca describir la demanda internacional para la exportación de café verde en grano en la cooperativa Cedros Café.

2.2. Población

Arias et al. (2016) indica que la población es un conjunto de casos, definido, limitado y accesible que formará el referente para la elección de la muestra. Así mismo, Hernández et al. (2014), señala que la población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones. Para la investigación la población es data estadística del periodo 2016 al 2020, de acuerdo con el número total de importadores para la Subpartida Nacional 0901.11.90.00. Según TradeMap

(2022), la lista de importadores de café verde en grano en el año 2020 se contempla por 201 países en total.

2.3. Muestra

De acuerdo con Hernández et al. (2014), la muestra es un subgrupo del universo del cual se recolectan datos que son representativos de la población. Por lo que, de acuerdo con la población, se realizó un muestreo no probabilístico por conveniencia, tomando en cuenta el 10% de la población, es decir, 20 países que representan más del 80% de las importaciones globales de café verde en grano según Trade Map (2022).

Criterios de inclusión y de exclusión

Como criterio de inclusión se utilizó información actualizada de los años (2016-2020) de fuentes como: Trade Map (2022), SUNAT (2022), CIA World Factbook (2019) y Market Acces Map (2022), teniendo un enfoque cuidadoso de la información de todos los años para la investigación.

Además, se decidió por analizar el 10%, es decir, 20 países como muestra a la población, de manera que, esta muestra representa más del 80% de las importaciones de café verde en grano a nivel mundial.

Por otro lado, en cuanto a los criterios de exclusión, se decidió no utilizar la data presentada por los países en color amarillo teniendo como fuente a Trade Map (2022), esto debido a que representan datos espejos, es decir, datos no actualizados

que se reflejan en diferentes años, por lo que demuestran poca confiabilidad para su recolección.

Así mismo, se decidió no incluir a los países de acuerdo con Trade Map (2022), que cuenten con una cuantificación distinta, es decir, que representen las importaciones por unidades o por otra unidad de medida que no sea especificada, tomando en cuenta que la unidad de medida utilizada para la investigación es la tonelada.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

Las técnicas e instrumentos de recolección de datos son los siguientes:

2.4.1. Técnicas

Análisis Documental: Esta técnica consiste en la recolección de datos por medio de la búsqueda en páginas especializadas de Inteligencia Comercial, macrosegmentación y exportación, como son; Trade Map (2022), SUNAT (2022), CIA World Factbook (2019) y Market Acces Map (2022) que permiten comprender y analizar de acuerdo con la información encontrada y por medio de atributos cuantitativos la demanda internacional para la exportación de café verde en grano en la cooperativa Cedros Café.

Encuesta de medición en la escala de Likert, según Question Pro (2022), la encuesta recibe el nombre por el psicólogo Rensis Likert, que distingue entre una escala apropiada de acuerdo con las respuestas de un grupo de ítems,

presentado por medio de un rango de valores Para la investigación se utilizó el rango de 1 – 5 de acuerdo con la importancia para cada atributo cuantitativo.

Por medio de una encuesta se utilizó la escala de Likert para la recolección de información acerca de las puntuaciones para los atributos cuantitativos, y su utilización en la macrosegmentación, que permita el análisis de la demanda internacional para la exportación de café verde por parte de la cooperativa Cedros Café, encontrado a su vez un mercado objetivo para la exportación.

2.4.2. Instrumentos

Para la recolección de datos se utilizaron los siguientes instrumentos:

Cuestionario de medición en la escala de Likert

Por medio de la escala de Likert, se obtendrá respuestas cerradas y provistas de opciones numéricas o verbales. De acuerdo con Likert (1932), el objetivo para desarrollar este instrumento era medir opiniones y actitudes acerca de un tema, producto o servicio, a través de un cuestionario empleando generalmente cinco niveles. El instrumento fue adaptado de acuerdo con la tabla de atributos cuantitativos para la demanda internacional para la exportación de café verde en grano en la cooperativa Cedros café. (Anexo 1)

Macrosegmentación

En cuanto al análisis de datos para este estudio se utilizó para la variable (Demanda Internacional), el instrumento de la macrosegmentación para analizar los datos recolectados de fuentes confiables como Trade Map (2022), SUNAT (2022), CIA World Factbook (2019) y Market Acces Map (2022), que luego por medio de una tabla de atributos cuantitativos que contienen criterios y ponderaciones se evaluarán a fin de analizar la demanda internacional para la exportación de café verde en grano, dando como resultado un mercado objetivo para la cooperativa Cedros Café.

2.5. Validez y Confiabilidad de la información

La Escala de Likert es un tipo de instrumento de medición o recolección de datos por medio de cinco niveles:

Tabla 1

Niveles de medición en la escala de Likert

Niveles	Puntuación
Sin importancia	1
De poca importancia	2
Moderadamente importante	3
Importante	4
Muy importante	5

Nota: Niveles de medición en escala de Likert contemplados para el análisis y puntuación de los atributos cuantitativos por parte de expertos en Comercio Exterior.

Para la investigación es relevante analizar la demanda internacional para la exportación de café verde en grano por medio de una tabla de atributos

cuantitativos, los cuales han sido recolectados por medios de fuentes como Trade Map (2022), CIA World Factbook (2019) y Market Acces Map (2022).

Se analizó cada atributo por medio de la escala de Likert del 1 al 5 donde 1 es sin importancia y 5 muy importante.

Tabla 2

Atributos cuantitativos empleados para la Macrosegmentación

Variable	Atributos	Ponderación
s		n
1	Importaciones mundiales en 2020 (FOB-miles de USD)	
2	Saldo comercial 2020 (miles de USD)	
3	Valor unitario (USD/unidad-Kg.) / Precio Referencial	
4	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2016- 2020 (%)	
5	Concentración de los países proveedores 2020 (Unidades)	
6	Arancel Equivalente Ad Valorem aplicado por el país (%)	
7	Tasa del crecimiento del PBI % (2019)	
8	Población segmentada 2021 (%)	

Nota: Se presenta la lista de atributos cuantitativos que fueron recolectados de Trade Map (2022), CIA World Factbook (2019) y Market Acces Map (2022). del International Trade Center según fuente Cálculos del ITC basados en estadísticas de UN COMTRADE e del ITC

Para determinar la validez y confiabilidad del instrumento desarrollado por medio de la investigación, el cuestionario de medición en la escala de Likert fue validado por medio de un juicio de expertos que integran la plana docente de la Universidad Privada del Norte. (Anexo 2)

Se trabajó por medio del programa Microsoft Excel, teniendo como base los coeficientes de la escala de Likert.

Alfa de Cronbach, de acuerdo con Cronbach (1951), es un coeficiente de 0.800 que permite medir la fiabilidad de una escala de medida, y cuya denominación es Alfa

Por medio del desarrollo del instrumento, la tabla de atributos fue analizada para su puntuación correspondiente, esta vez a cargo de expertos en comercio exterior, (Anexo 3) para lo cual se verifico la fiabilidad mediante el análisis de Alfa de Cronbach, con un resultado de 0.81793 demostrando que el instrumento es fiable.

2.6. Procedimiento de recolección de datos

Para la presente investigación se realizó el siguiente procedimiento: Primero se consultó información de páginas especializadas como Trade Map (2022), SUNAT (2022), CIA World Factbook (2019) y Market Acces Map (2022) que tienen en su base de datos una gran cantidad de información estadística propiamente de exportación, importación y además de inteligencia comercial que permitió recolectar y analizar una tabla de atributos ya mencionados en la Tabla 2 y que luego de la validación de cada uno de ellos por medio de un juicio de expertos, se logró enviar la encuesta de medición en la escala de Likert a un grupo de expertos en comercio exterior para obtener su puntaje correspondiente todo ello enfocado en el análisis de resultados, en cuanto a la demanda internacional para la exportación de café verde en grano.

Luego se recolectó información de las páginas de búsqueda especializadas en Inteligencia Comercial y exportación; Trade Map (2022), SUNAT (2022), CIA World Factbook (2019) y Market Acces Map (2022). Para luego estructurar la información

encontrada, de acuerdo con la tabla de atributos ya validada utilizando la macrosegmentación

Así también de acuerdo con los criterios presentes en la macrosegmentación se evaluó de manera macro a los 20 principales de acuerdo con la muestra, teniendo en cuenta que esta representa más del 80% de importaciones mundiales de café verde en grano. Mediante la International Trade Center (ITC, 2022), quien es el organismo regulador que agrupa el mayor conjunto de información y datos con respecto a las importaciones y exportaciones mundiales que se realizan en el marco del comercio internacional, tiene agregadas a fuentes de información como Trade Map (2022) y Market Acces Map (2022) que permite la facilitación de búsqueda datos para un eficiente entendimiento de mercado.

- a. En cuanto al primer atributo, Importaciones mundiales en 2020 (FOB miles de USD), se utilizó a Trade Map (2022) para la recolección de datos estadísticos por los 20 países que representan la muestra para la investigación, así mismo este primer atributo fue representado mediante figuras en el capítulo de resultados.
- b. De acuerdo con la ITC (2022), para el segundo atributo, saldo comercial, se utilizó una fórmula que consta en la diferencia que existe entre el valor de todas las exportaciones e importaciones de una nación, este cálculo se refleja en la siguiente ecuación.

Figura 1

Fórmula de cálculo para encontrar el saldo comercial de un país

$$E - I = BC$$

Donde:

“E” corresponde a Exportaciones

“I” corresponde a Importaciones

Nota: Cálculos del ITC basados en estadísticas de UN COMTRADE e del ITC.

- c. De acuerdo con la ITC (2022), se utilizó para el tercer atributo, Valor unitario (USD/unidad-Kg.) / Precio Referencial, a Trade Map (2022), por medio del recojo de datos que permita analizar el precio por cada kg de café verde en grano en los 20 países que representa la muestra.
- d. De acuerdo con la ITC (2022), la tasa de crecimiento promedio 2016- 2020 (%) determina el porcentaje que ha crecido o decrecido un valor final respecto de un valor inicial, permitiendo conocer las fluctuaciones anuales a fin de proyectar o analizar el desempeño de un país. Para este cuarto atributo se utilizó a Trade Map (2022).

Figura 2

Fórmula de cálculo para encontrar la tasa de crecimiento promedio

$$\sum \left(\frac{\text{Valor final} - \text{Valor inicial}}{\text{Valor Inicial}} \right) * 100 = \text{Tasa de crecimiento}$$

Nota: Cova Solutions

- e. De acuerdo con Estáticamente (2020), para la concentración de los países proveedores 2020 (Unidades) se utilizó el índice de Herfindahl, como quinto atributo es una medida utilizada para medir la concentración de un mercado, permitiendo identificar si se trata de un mercado competitivo y con oportunidades o monopolístico.

Figura 3

Índice de Herfindahl

$$IHH = \sum_{i=1}^n S_i^2$$

Nota: Estáticamente, 2020.

Este índice oscila entre los 0.35, en donde cada país que presente un menor puntaje esta menos concentrado y por ende se tiene mayor oportunidad de ingreso, por el contrario, si supera este número se estaría presentado un mercado monopolio, el cual no es conveniente para el ingreso del producto.

- f. De acuerdo con la ITC (2022), y por medio del recojo de información que realiza Market Acces Map (2022) y Trade Map (2022), el Arancel Equivalente Ad Valorem aplicado por el país en % - (EAV), están calculados

para permitir comparaciones de trato arancelario en diferentes países a nivel sectorial o regional.

- g. De acuerdo con CIA World Factbook (2019), para el atributo, tasa del crecimiento del PBI % (2019), esta información fue recolectada por la página en mención, la cual permitió conocer el nivel adquisitivo y si este tiene una función positiva o negativa de los 20 países que representan la muestra de la investigación.
- h. De acuerdo con CIA World Factbook (2019) para el último atributo, población segmentada 2021 (%), se utilizó la información de la fuente ya mencionada por medio de la segmentación de población hacia dónde va dirigido el producto (café verde en grano), por parte de la cooperativa Cedros Café. El producto va dirigido a una población entre los 18 – 64 años, es por ello por lo que este atributo se basa en encontrar de la población total de los 20 países de la muestra, la población directa (nicho de mercado), al que va dirigido el producto. La recolección de datos se realizó por medio del análisis poblacional de cada país, de los cuales se extrajo el porcentaje que pertenece a la edad que va dirigido el consumo del café, determinado para esta investigación.

A continuación, se procedió analizar la puntuación brindada por los especialistas de comercio exterior para cada atributo, utilizando a la macrosegmentación para agrupar los datos recabados a fin de poder obtener un resultado preliminar. De este resultado por medio de un promedio de cada atributo

cuantitativo, se realiza la macrosegmentación, obteniendo a los principales países con mayor puntuación y por ende con mejor prospecto para exportar café verde en grano por parte de la cooperativa Cedros café. De manera que, se realizó una tabla de ponderaciones como resultado de la macrosegmentación aplicada de acuerdo con su significancia. Las ponderaciones encontradas van de acuerdo con un nivel de significancia, en donde los países que obtuvieron un menor puntaje se encuentran en muy deficiente, mientras que los 5 países que obtuvieron el mayor puntaje estarán en “Excelente”.

Luego del análisis cuantitativo realizado, se procede a analizar los resultados desde la perspectiva cualitativa, por tal motivo, de estos 5 países preseleccionados en la macrosegmentación, se realizó un análisis de político, económico, social, tecnológico, ecológico y legal (PESTEL) por cada país, en donde se puntuaron de acuerdo con 1-5 en donde 1 es “poco relevante” y 5 “muy relevante”. El país que cuenta con el mayor puntaje obtenido, es el mercado meta para la exportación de café verde en grano por parte de la cooperativa Cedros café. Al ser Estados Unidos el país resultante, se recolectó información de SUNAT (2022), Terminales Portuarios Euroandinos (2022) y de Rutas marítimas de SIICEX (2022), para analizar los precios internacionales para la demanda internacional teniendo en cuenta a los costos de exportación utilizando a Incoterms marítimos, puesto que la cooperativa Cedros Café realiza sus exportaciones únicamente por esa ruta, además utilizando la estrategia de Key Positioning, se realizó un análisis de acuerdo a los competidores en el mercado

de destino para igualar el precio regular y con descuento que tendría el producto para el consumidor final.

2.7. Consideraciones éticas de la investigación

De acuerdo al desarrollo de la investigación, se ha citado a todas las fuentes que han sido consultadas e investigadas adecuadamente, así mismo, se cuenta con la autorización de la organización en estudio (Cooperativa Cedros Café), para recolectar la información necesaria, precisando que será utilizada solo con fines académicos, basando este en el método científico, y respetando cada uno de los valores que un investigador debe tener, al presentar resultados, información y datos verídicos y reales sin ser alterados. Así mismo, la información proporcionada en todo lo que concierne acerca de la validación de instrumento por medio de un juicio de expertos fue de carácter objetiva.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

Respecto al objetivo general, el cual es analizar la demanda internacional para la exportación de café verde en grano en la Cooperativa Cedros Café - Cajamarca, 2021, se presentan los siguientes resultados.

Se tiene como primer objetivo específico, determinar la tabla de atributos para la demanda internacional para la exportación de café verde en grano en la Cooperativa Cedros Café - Cajamarca, 2021. Utilizando las herramientas de búsqueda de la inteligencia comercial como Trade Map (2022), CIA World Factbook (2019) y Market Acces Map (2022) y de acuerdo con la puntuación obtenida por medio del cuestionario de medición en la escala de Likert (Anexo 1) (Anexo 3), que recolectó la información brindada por un grupo de expertos en comercio exterior se obtuvo el puntaje correspondiente:

Tabla 3

Atributos cuantitativos empleados para la Macrosegmentación

Variables	Atributos	Ponderación	Signo
1	Importaciones mundiales en 2020 (FOB-miles de USD)	4.67	+
2	Saldo comercial 2020 (miles de USD)	4.17	-
3	Valor unitario (USD/unidad-Kg.) / Precio Referencial	4.83	+
4	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2016- 2020 (%)	4.83	+
5	Concentración de los países proveedores 2020 (Unidades)	4.33	-
6	Arancel Equivalente Ad Valorem aplicado por el país (%)	4.33	-
7	Tasa del crecimiento del PBI % (2019)	4.33	+
8	Población segmentada 2021 (%)	4.50	+

Nota: Se presenta la lista de atributos cuantitativos con su respectivo puntaje que fueron recolectados de Trade Map (2022), CIA World Factbook (2019) y Market Acces Map (2022). del International Trade Center según fuente Cálculos del ITC basados en estadísticas de UN COMTRADE e del ITC

Importaciones mundiales en 2020 (FOB-miles de USD): De acuerdo con las respuestas recolectadas de expertos en comercio exterior, para este primer atributo se le otorgó la calificación de 4.67.

Saldo comercial 2020 (miles de USD): Para este segundo atributo, se le consideró una puntuación de 4.17, por medio de las respuestas obtenidas en la encuesta realizada, de manera que, se encuentra en el rango de importante. Además, hay que tener en cuenta que la importancia de este atributo cuantitativo radica en saber cuáles son los países con saldo negativo ya que estos necesitan comprar el producto por parte de la cooperativa, todo lo contrario, a los países que tiene saldo positivo ya que serían países que pueden llegar a ser intermediarios (compran para vender).

Valor unitario (USD/unidad-Kg.) / Precio Referencial: Se le dio una ponderación de 4.83, de acuerdo con las respuestas obtenidas, esto debido a que es importante conocer el precio promedio expresado en distintos países en los que se importa café verde en grano. Los precios que se pagan en cada país están representados en kg, lo que facilita su análisis, para conocer el precio promedio que circula la comercialización de café, a nivel internacional.

Tasa de crecimiento anual en valor entre 2016- 2020 (%): Para este atributo cuantitativo se le otorgó la puntuación de 4.83, ya que es crucial conocer cuál es la tasa de crecimiento anual de los últimos 5 años de acuerdo con la población seleccionada, todo ello permite realizar un análisis para saber cuan creciente es el mercado para la exportación de café verde en grano y ver que este no tenga un porcentaje negativo.

Concentración de los países proveedores 2020 (Unidades): Se le dio una ponderación de 4.33, ubicándolo en el rango de importante, ya que es necesario conocer que tanta concentración de competidores hay en los países elegidos de acuerdo a la muestra, permitiendo localizar si un país tiene poca concentración de demanda lo que sería beneficioso para la cooperativa, y por otro lado si tiene una fuerte concentración de demanda, lo que ocasionaría que la cooperativa no tuviera muchas posibilidades de ingresar al mercado, esto debido a la gran competencia posicionada que existe en un determinado mercado.

Arancel equivalente Ad Valorem aplicado por el país (%): Tiene una ponderación de 4.33, teniendo una relevancia de importante, porque es necesario saber cuánto se va a pagar de aranceles por un producto, pero también se tiene que considerar si los países analizados tienen TLC y productos libres de aranceles gracias a estos acuerdos.

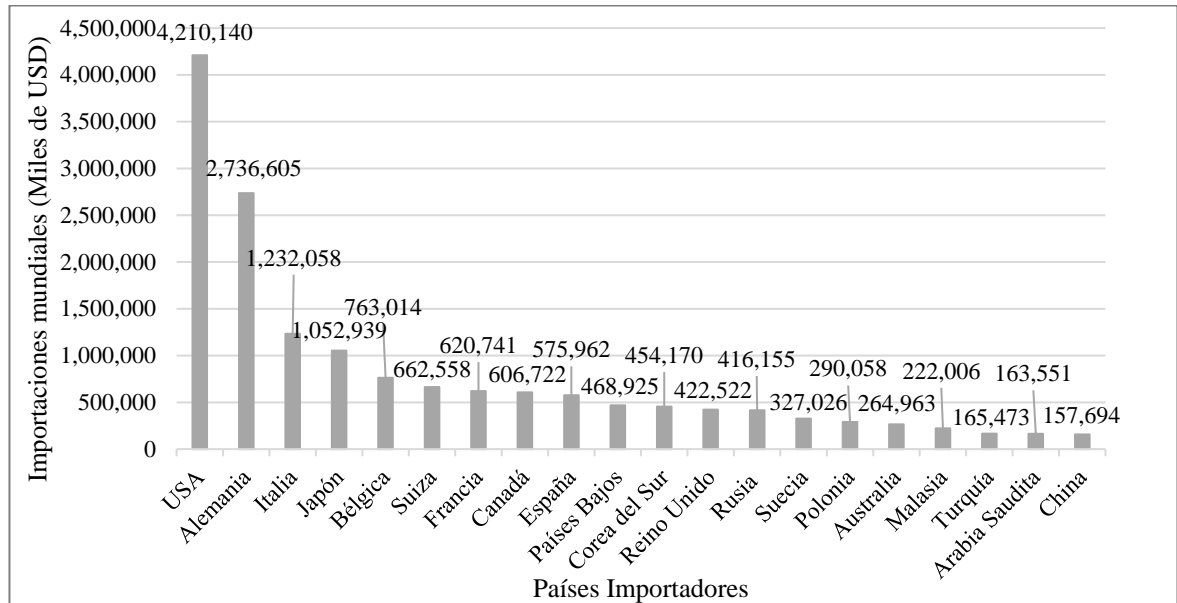
Tasa del crecimiento del PBI % (2019): Se le dio una ponderación de 4.33, es decir es importante conocer cuál es el poder adquisitivo de los mercados analizados.

Población segmentada 2021 (%): Para este último atributo de acuerdo con las respuestas se obtuvo una puntuación de 4.5, de manera que se necesita conocer la población específica al que va dirigida el producto

Así mismo, se tomó en cuenta el desarrollo de cada atributo cuantitativo por separado, de manera que permita un análisis a profundidad de los datos obtenidos y recolectados.

Figura 4

Importaciones mundiales en 2020 (FOB-miles de USD)

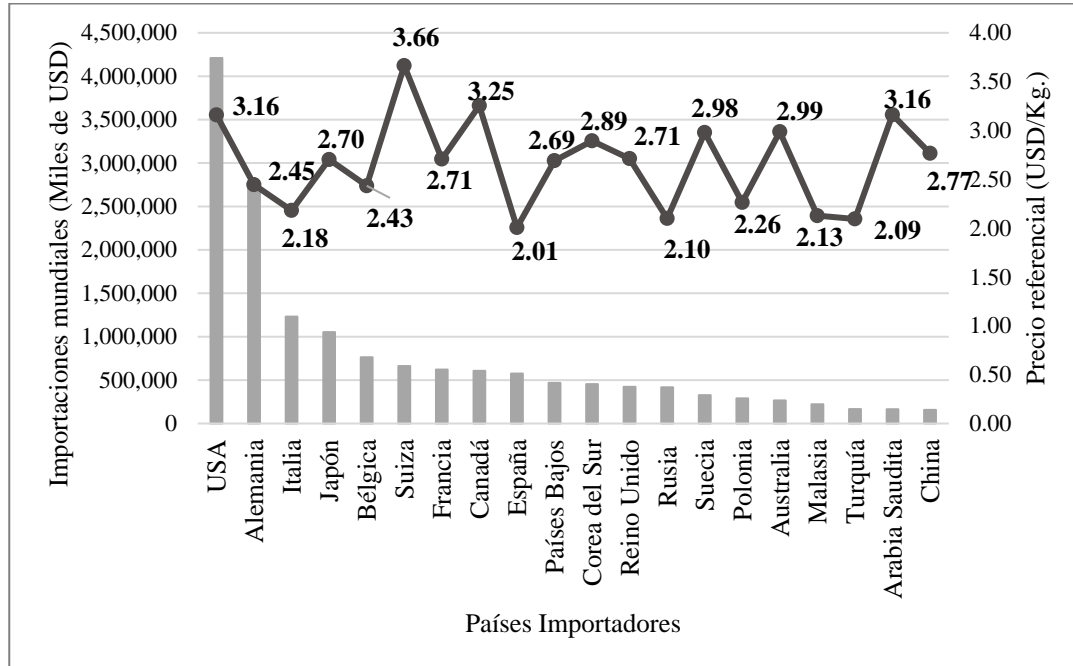


Nota: Se presentan los primeros 20 países con mayor volumen de importación en valor FOB para el año 2020 de la fuente Cálculos del ITC basados en estadísticas de UN COMTRADE e del ITC.

En la figura 04 se aprecia que Estados Unidos es el mayor importador con un FOB de 4,210, 140 miles de USD, seguido Alemania con un FOB de 2, 736,605 miles de USD, Italia con un FOB de 1, 232, 058 miles de USD, así mismo se tiene países como China que tiene un FOB de 157, 694 de USD y Arabia Saudita con un FOB de 163, 551 miles de USD.

Figura 5

Importaciones Mundiales Vs Precio Referencial.

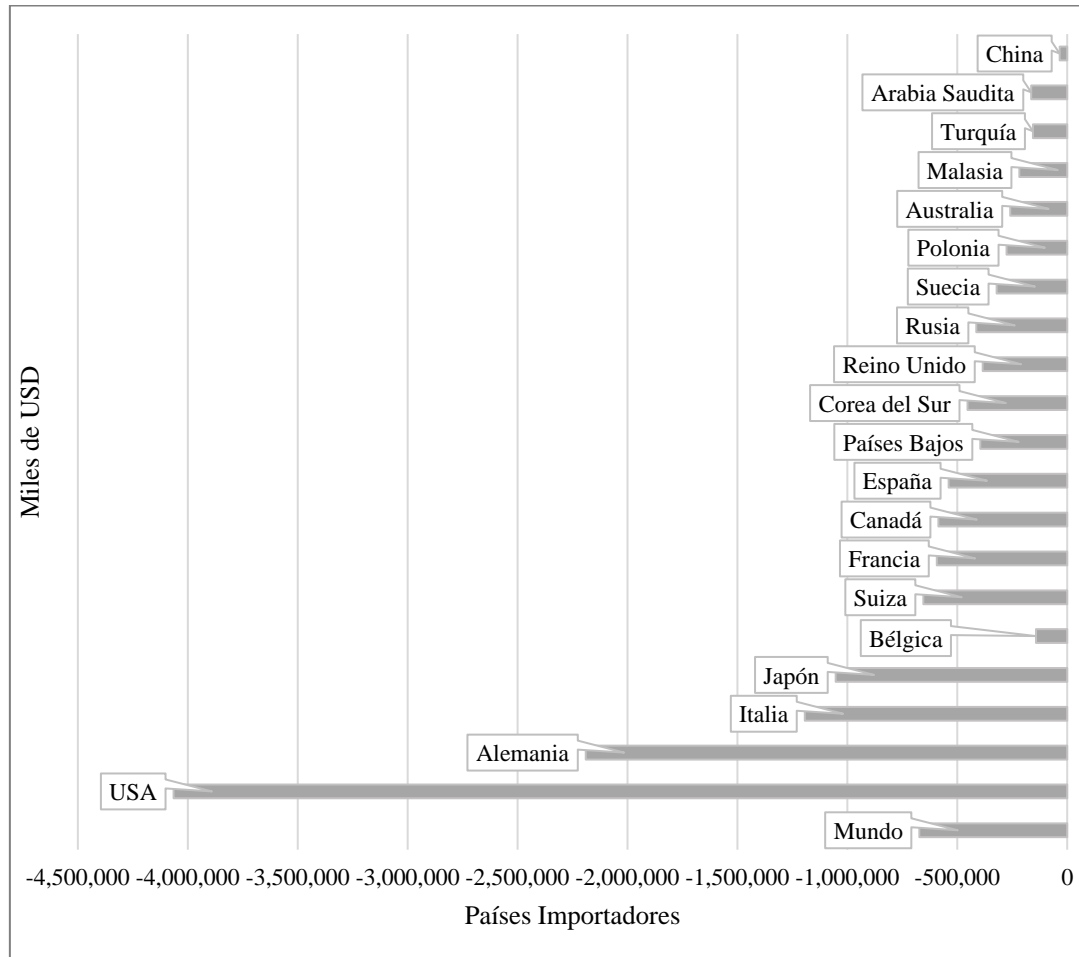


Nota: Se presentan los primeros 20 países con mayor volumen de importación en valor FOB para el año 2020 vs el precio referencial de cada país según fuente Cálculos del ITC basados en estadísticas de UN COMTRADE e del ITC.

En la figura 05 se puede observar que Estados Unidos presenta la mayor importación con 4,210, 140 miles de USD , además de ser el tercer país con el mayor precio unitario igualando a Arabia Saudita con 3.16 USD por kg, respectivamente, así mismo Suiza, no importan una gran cantidad, debido a que las importaciones no superan el 1,000,000 miles de USD, sin embargo el país tiene el mayor precio unitario, 3.66 USD por kg, lo que se observa que la cantidad importada no define el precio más alto o bajo del precio referencial mostrado.

Figura 6

Saldo comercial 2020 (miles de USD)

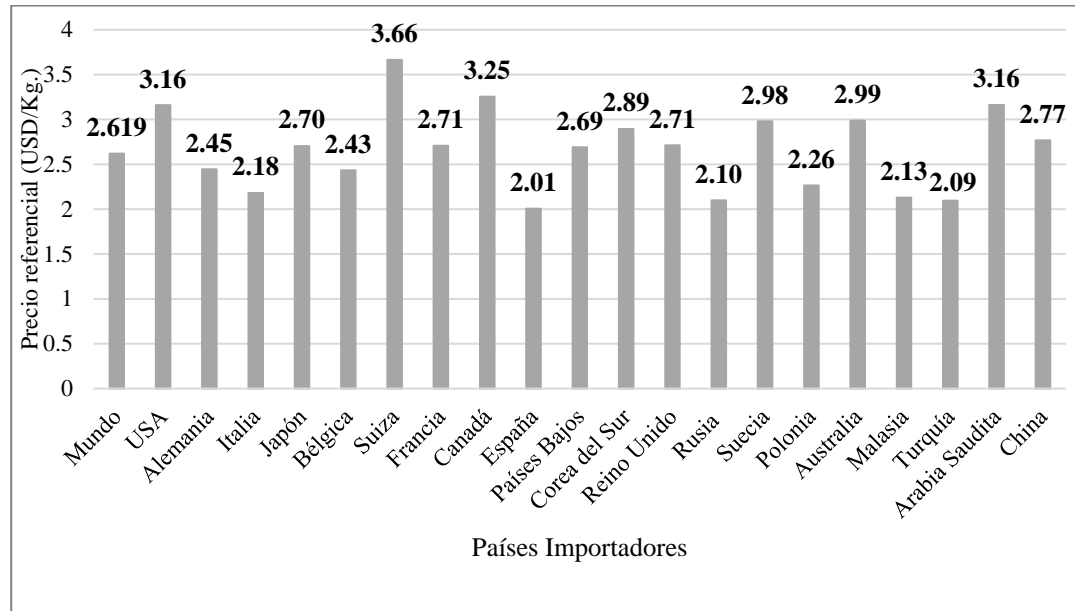


Nota: Se presenta la lista de los primeros 20 países con mayor volumen de importación en valor FOB para el año 2020, con respecto al saldo comercial de cada uno, según fuente Cálculos del ITC basados en estadísticas de UN COMTRADE e del ITC.

En la figura 06 se detalla que los datos los 20 países analizados muestran un saldo comercial negativo, el cual es beneficioso ya que indica que compran más de lo que venden, por lo tanto, mercados como: Estados Unidos, Alemania, Italia, Japón y Suiza que presentan las más altas cifras de saldo comercial en negativo, son los prospectos con mayor seguridad para la exportación del producto.

Figura 7

Valor unitario (USD/unidad-Kg.) / Precio Referencial 2020

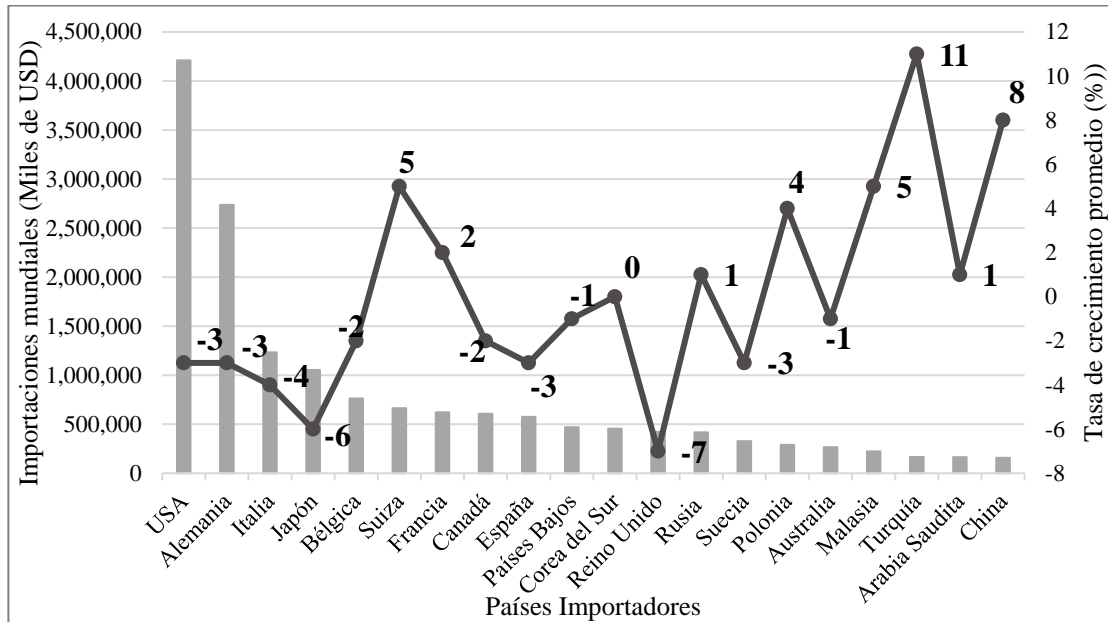


Nota: Se presentan los primeros 20 países con mayor volumen de importación en valor FOB para el año 2020, con respecto al valor unitario / precio referencial, según fuente Cálculos del ITC basados en estadísticas de UN COMTRADE e del ITC.

En la figura 07 se aprecia que Suiza es el sexto mayor importador de café en grano, sin embargo, tiene el mayor precio unitario 3.66 USD/Kg, así también se presenta a Canadá, con el segundo mayor precio unitario 3.25 USD/Kg, y Estados Unidos y Arabia Saudita en el tercer lugar con 3.16 USD/Kg. Por el contrario, países como España, Turquía y Rusia presentan los más bajos precios unitarios por cada kg de producto, los cuales son; 2.01, 2.09 y 2.10 USD/Kg, respectivamente.

Figura 8

Importaciones Mundiales vs Tasa de Crecimiento Promedio (2016 – 2020)

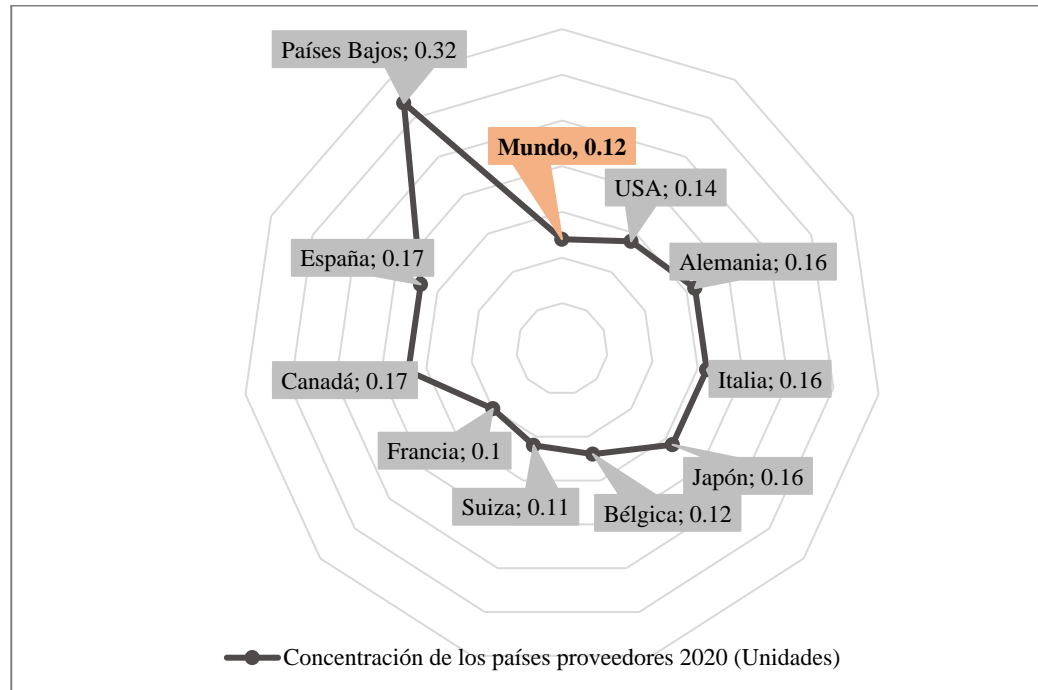


Nota: Se presenta la lista de los primeros 20 países con mayor volumen de importación en valor FOB para el año 2019, con respecto a la tasa de crecimiento del valor FOB promedio de los últimos 5 años según fuente Cálculos del ITC basados en estadísticas de UN COMTRADE e del ITC.

En la figura 08 se muestra que, si bien Estados Unidos es el mayor importador en valor FOB, el país ha decrecido de acuerdo con el promedio con un -3% , por el contrario, si se observa a Turquía, las importación es por menos de 300,000 miles de USD, sin embargo, presenta una tasa de crecimiento de 11%

Figura 9

Concentración de los países proveedores (país 1 al 10), 2020

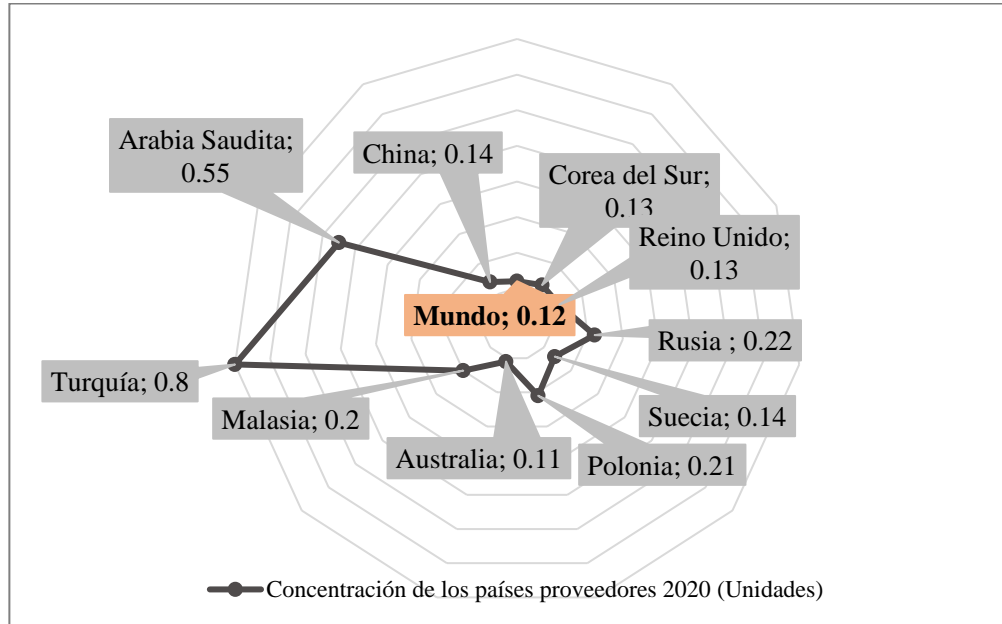


Nota: Se presenta la lista de los primeros 10 países con mayor volumen de exportación para el año 2020 según fuente Cálculos del ITC basados en estadísticas de UN COMTRADE e del ITC.

En la figura 09 se observa que el mundo tiene una concentración promedio de 0.12 y dentro de los rangos aceptables se encuentran los 10 países de esta primera lista, países como Suiza, Bélgica y Francia, este último con el mejor rango 0.1.

Figura 10

Concentración de los países proveedores (país 11 al 20), 2020

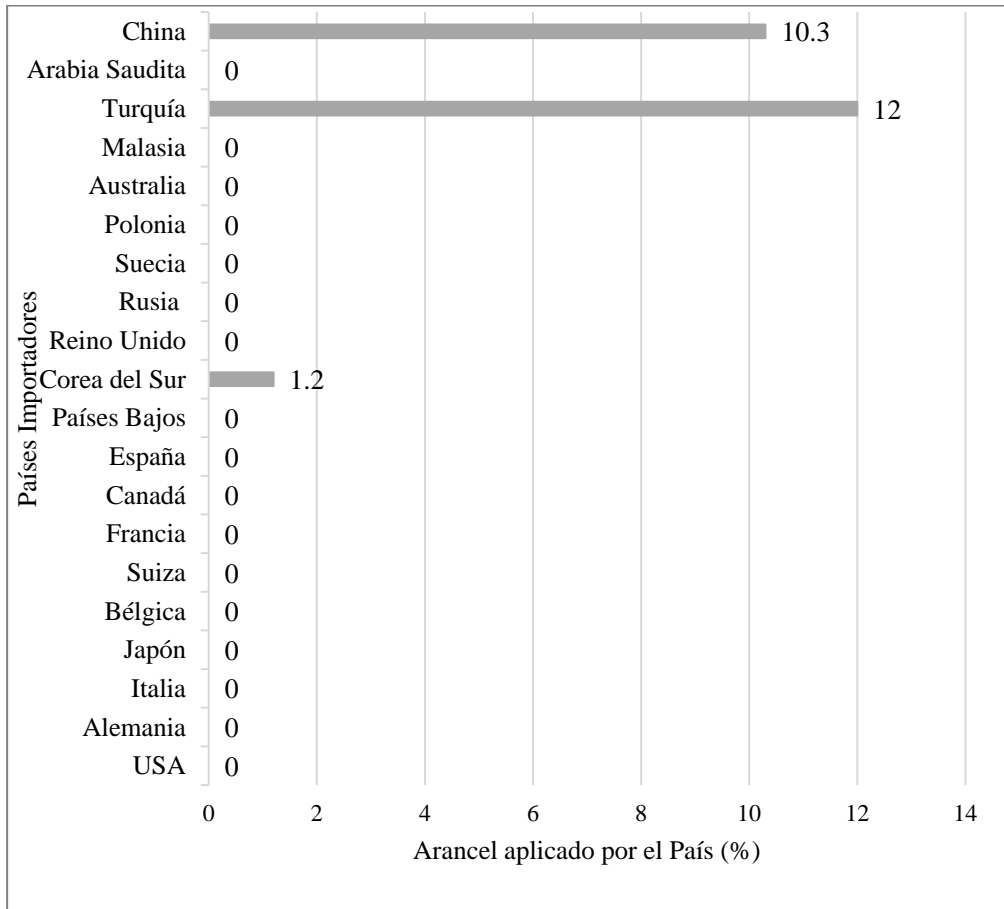


Nota: Se presenta la lista de los siguientes 10 países con mayor volumen de exportación para el año 2020 según fuente Cálculos del ITC basados en estadísticas de UN COMTRADE e del ITC.

En la figura 10 se observa que el mundo tiene una concentración promedio de 0.12 y dentro de los rangos aceptables se encuentran 9 de los 10 países que pertenecen a esta segunda lista, sin embargo, el único país el cual puede considerarse un mercado difícil de ingresar, es decir, tiene pocos proveedores y una demanda concentrada es Arabia Saudita ya que presenta un índice de 0.55, superando al 0.35 el cual es aceptable.

Figura 11

Arancel Equivalente Ad Valorem aplicado por el País (%)

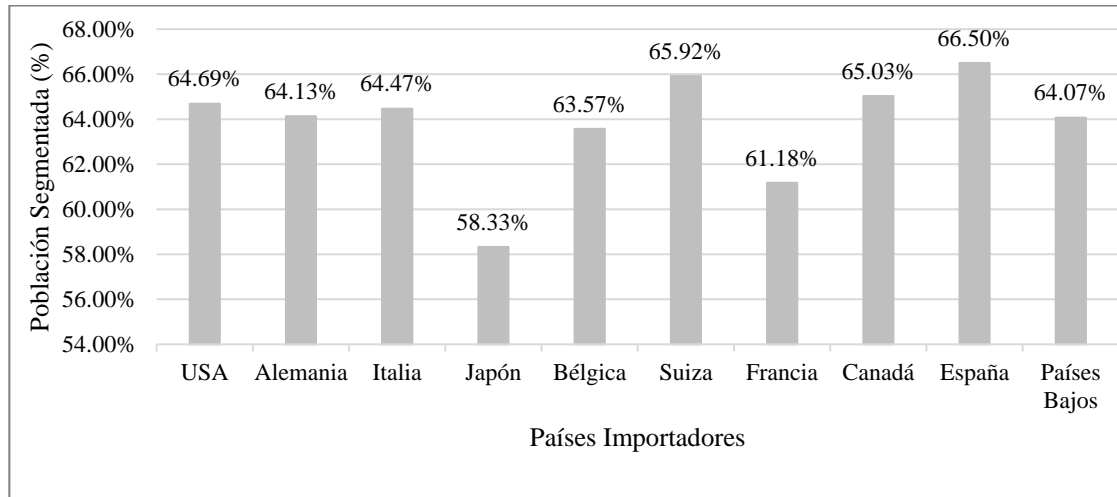


Nota: Se presenta la lista de los primeros 20 países con respecto a su equivalente Ad Valorem en el año 2019 según fuente Cálculos del ITC basados en estadísticas de UN COMTRADE e del ITC.

En la figura 11 se observa que en China, Turquía y Corea del Sur en China se paga un equivalente Ad Valorem de 10.3 %, 12 % y 1,2% respectivamente, mientras que los demás países representantes muestran un 0 % de arancel.

Figura 12

Población segmentada 2021 (%)

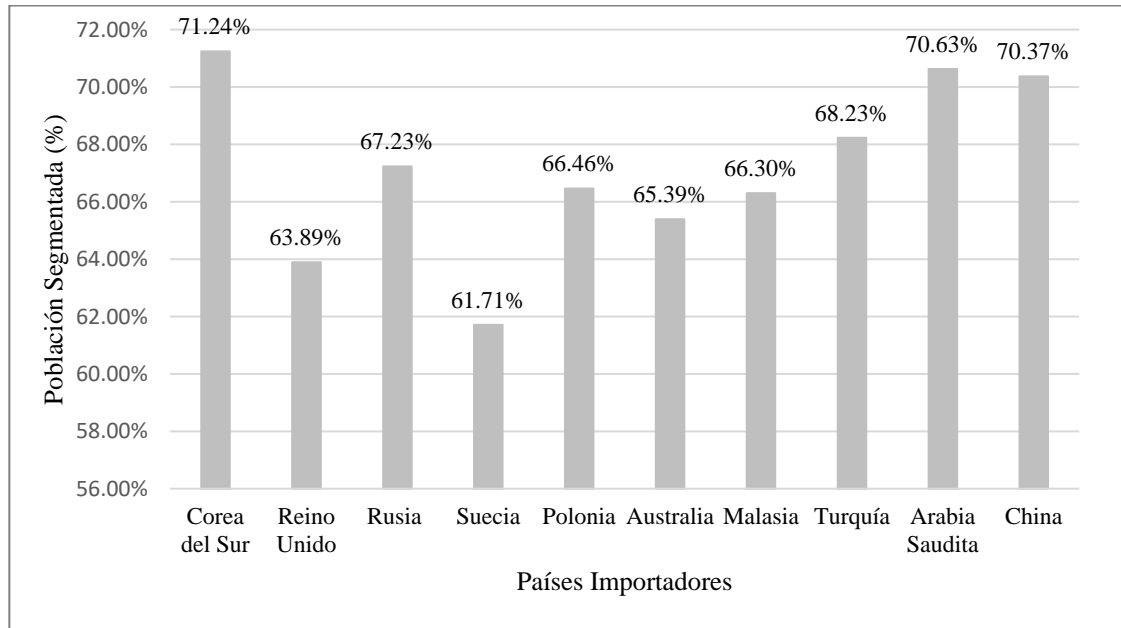


Nota: Se presenta la lista de los primeros 10 países en cuanto a la población segmentada 2021 (%), de según fuente: CIA World Factbook (2019).

En la figura 12 se observa que, de acuerdo con la población segmentada de los primeros 10 países de las muestras, se evidencia similitud en los porcentajes referentes a la población al que va dirigido el producto, sin embargo, Japón es el país con el menor porcentaje de población segmentada ya que tiene un 58.33%, mientras que España se muestra un 66.50 % de la población al que va dirigido el producto.

Figura 13

Población segmentada 2021 (%)



Nota: Se presenta la lista del segundo grupo de 10 países en cuanto a la población segmentada 2021 (%), de según fuente: CIA World Factbook (2019).

En la figura 13 se observa los 10 países restantes de acuerdo con la población segmentada, de manera que, en esta ocasión, Corea del Sur se muestra con 71,24% al que va dirigido el producto según la población seguido de Arabia Saudita y China con 70.63 % y 70.37 % respectivamente, por el contrario de Suecia el cual muestra el menor porcentaje de acuerdo con la población segmentada el cual es de 61.71%.

La investigación persigue como segundo objetivo específico, analizar los atributos cuantitativos para la demanda internacional para la exportación de café verde en grano en la Cooperativa Cedros Café - Cajamarca, 2021. El desarrollo de este objetivo se realizó por medio del uso de la macrosegmentación para identificar el mercado objetivo para la cooperativa. Se utilizaron los datos extraídos de la Tabla 3 de acuerdo con las ponderaciones brindadas en la tabla de atributos cuantitativos, los resultados se muestran a continuación.

Tabla 4
Tabla de atributos cuantitativos

N°	País	Importaciones mundiales en 2020 (FOB-miles de USD)	Saldo comercial 2020 (miles de USD)	Valor unitario (USD/unidad -Kg.) / Precio Referencial	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2016- 2020 (%)	Concentración de los países proveedores 2020 (Unidades)	Arancel Equivalente e Ad Valorem aplicado por el país (%)	Tasa del crecimiento del PBI % (2019)	Población segmentada a 2021 (%)
1	USA	4,210,140	-4,064,777.00	3.16	-3%	0.14	0.0%	2.16%	64.69%
2	Alemania	2,736,605	-2,189,687.00	2.45	-3%	0.16	0.0%	0.59%	64.13%
3	Italia	1,232,058	-1,193,751.00	2.18	-4%	0.16	0.0%	0.34%	64.47%
4	Japón	1,052,939	-1,052,885.00	2.70	-6%	0.16	0.0%	0.7%	58.33%
5	Bélgica	763,014	-141,768.00	2.43	-2%	0.12	0.0%	1.41%	63.57%
6	Suiza	662,558	-654,349.00	3.66	5%	0.11	0.0%	1.11%	65.92%
7	Francia	620,741	-593,208.00	2.71	2%	0.10	0.0%	1.49%	61.18%
8	Canadá	606,722	-585,809.00	3.25	-2%	0.17	0.0%	1.66%	65.03%
9	España	575,962	-539,556.00	2.01	-3%	0.17	0.0%	1.95%	66.50%
10	Países Bajos	468,925	-395,199.00	2.69	-1%	0.32	0.0%	1.63%	64.07%
11	Corea del Sur	454,170	-453,483.00	2.89	0%	0.13	1.2%	2.04%	71.24%
12	Reino Unido	422,522	-384,086.00	2.71	-7%	0.13	0.0%	1.26%	63.89%
13	Rusia	416,155	-413,079.00	2.10	1%	0.22	0.0%	1.34%	67.23%
14	Suecia	327,026	-321,283.00	2.98	-3%	0.14	0.0%	1.29%	61.71%
15	Polonia	290,058	-275,843.00	2.26	4%	0.21	0.0%	4.55%	66.46%
16	Australia	264,963	-259,237.00	2.99	-1%	0.11	0.0%	1.84%	65.39%
17	Malasia	222,006	-217,316.00	2.13	5%	0.20	0.0%	4.31%	66.30%
18	Turquía	165,473	-155,855.00	2.09	11%	0.80	12.0%	0.98%	68.23%
19	Arabia Saudita	163,551	-163,418.00	3.16	1%	0.55	0.0%	-0.90%	70.63%
20	China	157,694	-34,168.00	2.77	8%	0.14	10.3%	6.14%	70.37%
	Valor Máximo	4,210,140	4,064,777	3.66	11.00%	0.80	12.00%	6.14%	71.24%

Nota: Se presenta el listado de los principales 20 países importadores de café que fueron recolectados de la página de Trade Map (2022) y CIA World Factbook (2019) del International Trade Center según fuente Cálculos del ITC basados en estadísticas de UN COMTRADE e del ITC

En la tabla 4 se presenta los 20 países de acuerdo con los atributos cuantitativos con sus respectivos datos, extraídos de Trade Map (2022) y CIA World Factbook (2019).

Tabla 5
Macrosegmentación de los 20 países importadores

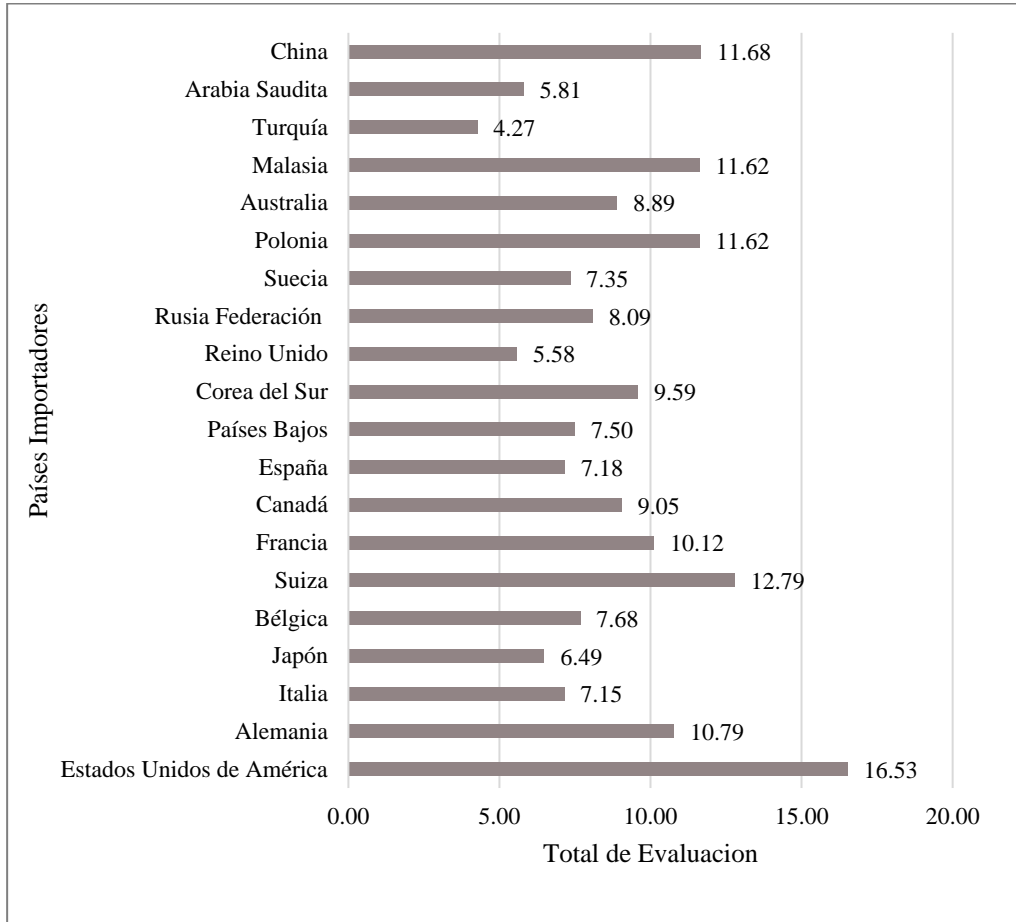
Nº	País	Importaciones mundiales en 2020 (FOB-miles de USD)	Saldo comercial 2020 (miles de USD)	Valor unitario (USD/unidad-Kg.) / Precio Referencial	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2016- 2020 (%)	Concentración de los países proveedores 2020 (Unidades)	Arancel Equivalente Ad Valorem aplicado por el país (%)	Tasa del crecimiento del PBI % (2019)	Población segmentada 2021 (%)	TOTAL DE EVALUACIÓN
		4.67	4.17	4.83	4.83	4.33	4.33	4.33	4.5	
1	USA	1.00	1.00	0.86	-0.27	-0.18	-	0.35	0.91	16.53
2	Alemania	0.65	0.54	0.67	-0.27	-0.20	-	0.10	0.90	10.79
3	Italia	0.29	0.29	0.60	-0.36	-0.20	-	0.06	0.90	7.15
4	Japón	0.25	0.26	0.74	-0.55	-0.20	-	0.11	0.82	6.49
5	Bélgica	0.18	0.03	0.66	-0.18	-0.15	-	0.23	0.89	7.68
6	Suiza	0.16	0.16	1.00	0.45	-0.14	-	0.18	0.93	12.79
7	Francia	0.15	0.15	0.74	0.18	-0.13	-	0.24	0.86	10.12
8	Canadá	0.14	0.14	0.89	-0.18	-0.21	-	0.27	0.91	9.05
9	España	0.14	0.13	0.55	-0.27	-0.21	-	0.32	0.93	7.18
10	Países Bajos	0.11	0.10	0.73	-0.09	-0.40	-	0.27	0.90	7.50
11	Corea del Sur	0.11	0.11	0.79	-	-0.16	-0.10	0.33	1.00	9.59
12	Reino Unido	0.10	0.09	0.74	-0.64	-0.16	-	0.21	0.90	5.58
13	Rusia	0.10	0.10	0.57	0.09	-0.28	-	0.22	0.94	8.09
14	Suecia	0.08	0.08	0.81	-0.27	-0.18	-	0.21	0.87	7.35
15	Polonia	0.07	0.07	0.62	0.36	-0.26	-	0.74	0.93	11.62
16	Australia	0.06	0.06	0.82	-0.09	-0.14	-	0.30	0.92	8.89
17	Malasia	0.05	0.05	0.58	0.45	-0.25	-	0.70	0.93	11.62
18	Turquía	0.04	0.04	0.57	1.00	-1.00	-	0.16	0.96	4.27
19	Arabia Saudita	0.04	0.04	0.86	0.09	-0.69	-	-0.15	0.99	5.81
20	China	0.04	0.01	0.76	0.73	-0.18	-0.86	1.00	0.00	11.68
	MAX	1.00	MIN	1.00				PROMEDIO		9.0
								MEDIANA		8.5

Nota: Se presenta la macrosegmentación, por medio de criterios y las respectivas cifras de cada país, de acuerdo con la información recolectada de las fuentes consultadas mencionadas anteriormente.

En la tabla 5 se presenta la macrosegmentación de los 20 países que representan la muestra para la investigación. La macrosegmentación se realizó tomando en cuenta las puntuaciones obtenidas para cada atributo cuantitativo, además de recolectar los datos necesarios de Trade Map (2022) y CIA World Factbook (2019) para su implementación.

Figura 14

Resultado de la macrosegmentación por país.



Nota: Se presentan los resultados de la macrosegmentación de acuerdo con el puntaje obtenido por cada país de acuerdo con el desarrollo de los atributos cuantitativos para la exportación de café verde en grano.

En la figura 14 se aprecia el resultado de la macrosegmentación de acuerdo con el puntaje de cada atributo cuantitativo por medio del desarrollo de los 20 países de los cuales fueron recolectados sus datos, de acuerdo con la población para la investigación.

Tabla 6

Tabla de ponderaciones de atributos por resultado final.

Ponderaciones	Significancia
0.00 - 3.73	Muy deficiente
3.74 - 7.47	Deficiente
7.48 - 11.20	Regular
11.21 - 14.93	Aceptable
14.94 - 18.67	Excelente

Nota: Se presenta la tabla de ponderaciones obtenida como resultado de la macrosegmentación aplicada de acuerdo con su significancia para el análisis

En la tabla 6 se presentan las ponderaciones obtenidas como resultado de la macrosegmentación aplicada anteriormente, que permite analizar de acuerdo con su significancia. De manera que, de acuerdo con el desarrollo de la macrosegmentación y los resultados obtenidos, se ha establecido los principales 5 países que tienen una significación de “aceptable” y “excelente”, es decir, son contemplados los países resultantes con las ponderaciones que abarcan de 11.21 a 18.87. Los países en mención son: Estados Unidos con un puntaje de 16.53, Suiza con un puntaje de 12.79, China con un puntaje de 11.68, Polonia que tiene un puntaje de 11.62 y finalmente Malasia, también con un puntaje de 11.62.

Teniendo en cuenta a los 5 países con este mayor puntaje, se realizó un análisis cualitativo de PESTEL que permitió definir por una serie de criterios cual es el país con mayor puntaje y por ende el más idóneo para la exportación de café verde en grano por parte de la cooperativa Cedros Café

Tabla 7

Ponderación de datos cualitativos, análisis PESTEL.

Análisis PESTEL	Puntuación (1: "poco relevante" - 5: "muy relevante")				
	EE.UU	Suiza	China	Polonia	Malasia
Macrosegmentación	5	4	3	2	1
Políticos					
Existe TLC	5	4	5	5	3
Estabilidad política	3	3	3	1	3
Subvenciones	5	5	3	5	5
Política Fiscal	5	4	4	5	4
IVA u otros impuestos	4	5	2	1	3
Económicos					
Inflación	2	5	3	1	4
Tasa de empleo	4	5	2	4	2
Tasa de interés	4	3	2	1	3
Moneda	5	3	4	2	2
Socio - cultural					
Población segmentada	4	4	5	4	4
Idioma	5	5	4	2	3
Religión	5	5	5	5	5
Nivel de ingresos	5	4	2	3	2
Nivel formativo	5	4	3	2	1
Tecnológico					
Inversiones en I+D	4	5	3	2	1
Normas de producción	5	4	5	3	3
Normas de distribución	5	4	4	3	3
Ecológico					
Cambio climático	4	4	3	2	2
Escasez de materias primas	3	3	5	3	2
Aumento de la contaminación	2	4	1	3	3
Leyes de protección medioambiental	5	4	4	3	2
Consumo de energía	3	5	1	4	4

Análisis PESTEL	Puntuación (1: "poco relevante" - 5: "muy relevante")				
	EE.UU	Suiza	China	Polonia	Malasia
Legal					
Leyes sobre el empleo	5	5	5	5	4
Leyes sobre propiedad intelectual	5	5	4	4	3
Leyes de salud y seguridad laboral	5	5	3	4	3
Total	112	110	88	79	75
Mercado Meta:	EE.UU

Nota: Se presenta la tabla de análisis cualitativo de Pestel, se ha ponderado en función a la escala de Likert, en donde 1 es “poco relevante” y 5 “muy relevante”. Se utilizaron fuentes de consulta principalmente a Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2021) y la CIA World Factbook (2021).

Luego del análisis de atributos cualitativos de Pestel, y de acuerdo con la puntuación obtenida utilizando un total de 25 variables, el mercado meta recae en Estados Unidos con un puntaje de 112, el segundo lugar es para Suiza con un puntaje de 110, continúa China con 88, Polonia con 79 y Malasia con 75 puntos. Se toma en cuenta que el sustento para los puntajes asignados se encuentra en el (Anexo 7)

Ahora bien, de acuerdo con el estudio del tercer objetivo específico, el cual fue analizar los precios internacionales para la demanda internacional para la exportación de café verde en grano en la Cooperativa Cedros Café - Cajamarca, 2021, los resultados son detallados a continuación:

Se presentan los costos de exportación que realizó la cooperativa en el año 2021, considerando el análisis documental por medio de los datos extraídos de SUNAT (2022) Terminales Portuarios Euroandinos (2022) y de Rutas marítimas de Siicex (2022), así como la recolección de datos realizada de la cooperativa Cedros Café.

Tabla 8

Capacidad de producción de la cooperativa Cedros Café

Semanal	Mensual	Trimestral	Semestral	Anual
11,989.00 kg	51,957.00 kg	155,870.00 kg	311,739.00 kg	623,478.00 kg
11.989 Tn	51.957 Tn	155.870 Tn	311.739 Tn	623.478 Tn

Nota: Se presenta el listado de la capacidad de producción de café verde en grano por parte de la cooperativa cedros Café, en donde se reflejan valores promedios y aproximados para el año 2021.

En la tabla 8 se presenta el análisis de la capacidad de Producción de café verde en grano por parte de la cooperativa Cedros Café, se recalca que los datos recolectados son aproximaciones y en el caso de la producción semanal (11,989.00) kg, esta cifra ha sido un promedio de las semanas diferentes de producción de la cooperativa. Las cifras pertenecen al año 2021 y están contempladas en kg y Tn.

Tabla 9

Datos para el análisis de costos de exportación para la cooperativa Cedros Café.

Cantidad exportable Tn		623,478
Quintal (100kg)	730	soles
1kg	7.3	soles
Costo unitario	1.96	dólares
Insumos (saco de yute)		
Unidad	5.21	soles
CU	1.40	dólares
1 saco - 69 kg	9036	Total cantidad sacos
	12621.21	dólares
Mano de obra		
Cantidad	15	colaboradores
Costo Mensual	20,000	soles
Costo Mensual	5,361.93	dólares
Costo anual	64,343.16	dólares
Costo unitario	0.10	dólares
Otros costos	kg/ soles	dólares
Post cosecha	0.40	0.11

Empaquetado	0.065	0.02
Carga a la unidad de transporte	0.061	0.02
Transporte	0.23	0.06
Descarga	0.069	0.02
Total	0.825	0.22

Certificados	Costo (dólares)
USDA	1,250.00
Fair Trade	1,925.00
Costo Total	3,175.00
Costo Unitario	0.0051

Certificaciones (origen, B/L)	dólares
BL	50.00
Certificado de origen (S/.42.48)	11.39
Total	61.39

Nota: Se presenta el listado de los datos recolectados para el análisis de los costos de exportación para la Cooperativa Cedros Café en el año 2021.

En la tabla 9 se presentan los datos recolectados para el análisis de los costos de exportación para la cooperativa Cedros Café, de acuerdo a SUNAT (2022), Terminales Portuarios Euroandinos (2022) y de Rutas marítimas de Siicex (2022), los datos representan la cantidad exportada en toneladas en el año 2021, así como los insumos, la mano de obra, otros gastos contemplados de acuerdo a la producción de café verde en grano, los certificados con los que cuenta la cooperativa, y las certificaciones que se contemplan para la exportaciones como el BL y el certificado de origen

Tabla 10

Costos de exportación de la cooperativa Cedros Café.

Costos Directos	Cantidad	Costo Unitario \$	Costo Total \$
Materia prima	20,783	1.96	40,674
Insumos	301	1.40	421
Mano de obra		0.10	2,145
Otros costos		0.22	4,597
Total		3.678	47,836

Costos de exportación EXW

Seguros	2.50%	0.09	1,911
Certificados		0.01	106
Margen de contribución	58.2%	2.20	45,669
Precio de venta en EXW		5.97	95,522
Transporte interno		0.01	150
Seguro de transporte	0.35%	0.02	434
Almacén		0.01	125
Estiba		0.00	80
Certificaciones (origen, B/L)		0.00	61
Margen de contribución	0.2%	0.00	-
Precio de venta en FOB		6.01	96,373
Flete Internacional		0.13	2,650
Margen de contribución	0.0%	0.00	-
Precio de venta en CFR		6.14	99,023
Seguro Internacional	0.90%	0.06	1,149
Margen de contribución	0.0%	0.00	-
Precio de venta en CIF		6.20	100,171
Desestiba		0.01	150
Almacén de aduana		0.00	75
Margen de contribución	0.0%	0.00	-
Precio de venta en DAT		6.21	100,396
Almacén temporal		0.00	65
Transporte interno		0.00	85
Seguro de transporte	0.27%	0.02	348
Margen de contribución	0.0%	0.00	-
Precio de venta en DPU		6.23	100,894
Agente de Aduana	0.85%	0.05	1,101
Impuestos			
EAV (%)	0.0%	0.00	-
IVA	18.0%	1.12	23,309
Margen de contribución	0.0%	0.00	-
Precio de venta en DDP		7.41	125,304
Margen de ganancia	70%	5.18	107,741
Precio de venta al consumidor		12.59	233,045
Precio con descuento		11.95	50.00%
Precio regular		12.59	58.21%

Nota: Se presentan los costos de exportación de la cooperativa Cedros Café, analizadas a partir de los datos recolectados de acuerdo con SUNAT (2022). El tipo de cambio promedio es de 3.73 soles por cada dólar (2021)

En la tabla 10 se presentan los costos de exportación de la cooperativa Cedros Café de acuerdo a los datos recolectados de SUNAT (2022), Terminales Portuarios Euroandinos (2022) y Rutas marítimas de Siicex (2022), se tomó en consideración el costo de un envío de 20 Tn de café verde en grano hacia Estados Unidos, los costos han sido analizados de acuerdo a los costos directos que incluyen a la materia prima, insumos, mano de obra y otros, así mismo se contempla los costos realizados de acuerdo a los Incoterms que se utilizan para el transporte vía marítima como EXW y FOB. Además, para un mayor análisis se estudió los demás Incoterms como CFR, CIF, DAT, DPU Y DDP, dando como resultado un precio de venta regular al consumidor de acuerdo con el kg de café verde en grano dólares de 12.59 con un margen y un precio con descuento de 11.95, el cual es de carácter temporal ya que es por promoción.

Tabla 11

Key Positioning: Tabla de estimaciones.

N°	Marcas	X: Certificacio nes (1-10)	Y: Instantáneo (1-10)	Cuota de mercado (local)	Precio
1	Cedros Café	6	1	2%	12.59
2	Primos Coffe Co.	3	6	15%	15.99
3	Anthony's Whole Bean Green Coffe	7	2	20%	14.99
4	Morning Hills Coffe	9	3	12%	11.99
5	Café volcán Adrano Brasil	6	4	5%	10.95
6	Huila Colombia	3	4	10%	13.99
1=		muy bajo nivel de azúcar	Muy poco nivel de naturalidad		

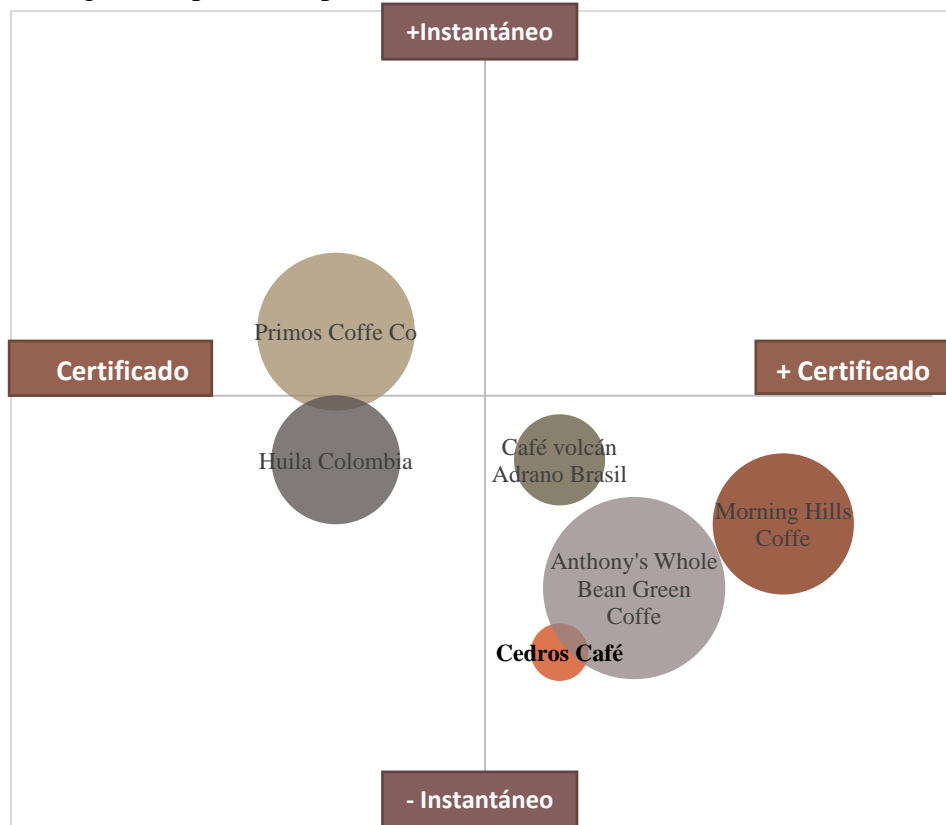
10= **Muy alto** **Muy alto**
 nivel de **nivel de**
 azúcar **naturalidad**

Nota: Se presenta los datos para analizar el Key Positioning para igualar el precio de venta para la exportación de café verde en grano por parte de Cedros Café a Estados Unidos.

En la tabla 11 se presentan los competidores de Cedros Café que también exportan productos de café verde en grano a Estados Unidos, por medio de 2 criterios, como certificaciones e instantáneo se busca encontrar en que cuadrante se encuentra Cedros Café y cuáles son sus competidores directos.

Figura 15

Key Positioning: Principales competidores



Nota: Se presenta el Key Positioning basado en porcentajes especulativos, analizando el número de certificaciones y si tiene presentación en café instantáneo, teniendo presente que el tamaño de cada burbuja es representativo de acuerdo con los datos analizados.

De acuerdo al análisis de la figura 15, en el gráfico de burbujas presentado, se muestra que los competidores directos para Cedros Café son Café volcán Adrano Brasil, Anthony`s Whole Bean Green Coffe y Morning Hilss Coffe, teniendo en cuenta los precios, cuota de mercado, pero sobre todo los criterios de certificaciones e instantáneo, se tiene un precio promedio de 12.64, que sin embargo para Cedros Café que tiene un precio regular de 12.59 es rentable dado que tiene un margen de contribución de 58.2% y aun cuando Cedros Café decidiera ingresar al mercado con el precio con descuento (11.95) que representa el 95% del

precio regular, todavía sigue siendo rentable ya que su margen de contribución aún sopesa el 50% , por lo que Estados Unidos sigue siendo un mercado atractivo para exportador el café verde en grano por parte de la cooperativa Cedros Café.

Ahora bien, de acuerdo de Market Acces Map (2022), se reunió información concreta en derechos de Aduana, tarifas arancelarias y los requisitos de importación de café verde en grano desde Perú hacia Estados Unidos.

Derechos de Aduana

Por producto 0901.11.00 - Café sin tostar, sin descafeinar

Exportado desde Perú a Estados Unidos de América

Año arancelario: 2021 (HS Rev.2017)

Tabla 12

Tarifas arancelarias aplicadas a Perú

Régimen arancelario	Arancel aplicado	AVE
Derechos NMF (aplicados)	0%	0%
Tarifa preferencial para Perú	0%	0%

Nota: ITC (Market Access Map)

Remedios Comerciales

Por producto 0901.11.00 - Café sin tostar, sin descafeinar

Exportado desde Perú a Estados Unidos de América. De acuerdo con Market Acces Map (2022), Estados Unidos de América no aplica ningún remedio comercial sobre el producto seleccionado.

Tabla 13

Requisitos de importación aplicados al café desde Perú – Estados Unidos

Requisitos de importación aplicados a este producto	Medidas totales 45
A130 - Enfoque de sistema	2
A140 - Requisito de autorización por motivos sanitarios y fitosanitarios para la importación de determinados productos	2 1
A150 - Requisito de autorización para los importadores por motivos sanitarios y fitosanitarios	1 10
A190 - Prohibiciones o restricciones a la importación por motivos sanitarios y fitosanitarios, no especificadas en otra parte	4 4
A220 - Uso restringido de determinadas sustancias en alimentos y piensos y en materiales destinados a entrar en contacto con ellos	2 2
A310 - Requisitos de etiquetado	1
A330 - Requisitos de embalaje y envase	1
A420 - Prácticas de higiene en la producción relacionadas con las condiciones sanitarias y fitosanitarias	1 1
A640 - Condiciones de almacenamiento y transporte	2
A820 - Requisitos de prueba	1
A840 - Requisitos de inspección	1
A850 - Requisitos de trazabilidad	4
A851 - Origen de los materiales y las partes	2
A852 - Historial del proceso de transformación	1
A900 - Medidas sanitarias y fitosanitarias no especificadas en otra parte	1 1
B210 - Límites de tolerancia de residuos o de contaminación por determinadas sustancias	
B310 - Requisitos de etiquetado	
B330 - Requisitos de embalaje y envase	
B800 - Evaluación de la conformidad en relación con los obstáculos técnicos al comercio	
B820 - Requisitos de prueba	
C900 - Otras formalidades no especificadas en otra parte	

Nota: ITC (Market Access Map)

Tabla 14

Requisitos de importación aplicados a todos los bienes – Estados Unidos

Requisitos de importación aplicados a todos los bienes.	Total de las medidas 11
A510 - Tratamiento de frío o de calor	5
A530 - Fumigación	5
E320 - Prohibiciones por motivos no económicos	1

Nota: ITC (Market Access Map)

Así mismo, se presentan los requisitos de acceso a mercados de acuerdo a la información obtenida de RAM (Registro de acceso a mercados) de Siicex (2018) y LATE (2018) para la exportación de café verde en grano con la partida arancelaria 0901.11.90.00 hacia Estados Unidos.

Requisitos Sanitarios – Agroindustria

El café verde tiene acceso a Estados Unidos, este producto es regulado por DIGESA en el Perú, el cual debe garantizar la representación del producto y su inocuidad para asegurar la estabilidad del mismo, es por ello que se debe contar con registro sanitario, además de tener el certificado libre venta, así como la certificación oficial sanitaria para la exportación tramitados en la VUCE, los cuales pueden ser solicitados por el importador cuando se requiera.

La institución que regula los requisitos en Estados Unidos es la FDA (Administration de Alimentos y medicamentos), mientras que la institución que regulan estos requisitos en el Perú es la Dirección General de Salud Ambiental, también llamada DIGESA.

Ahora bien, para el ingreso de este producto se requiere:

- **DIGESA**

Certificado Libre Venta o Libre Comercialización

Certificado Sanitario Oficial de Exportación de alimentos para consumo humano, se debe de adjuntar el informe de análisis físico químico y microbiológico del producto a exportar emitido por un laboratorio acreditado ante el INACAL, packing list, informe de inspección del lote y copia de resolución por habilitación sanitaria vigente.

- **VUCE**

DGS006 - inscripción o reinscripción en el registro sanitario de alimentos de consumo humano - PRODUCTO NACIONAL (TUPA: 30).

DGS004 - certificado de libre comercialización de alimentos de consumo humano fabricados y/o elaborados en el país (TUPA: 33), (pre – requisito DGS006)

DGS002 - certificado sanitario oficial de exportación de alimentos para consumo humano (TUPA: 34).

Requisitos Fitosanitarios

El café verde en grano es un producto de la categoría de riesgo fitosanitario CFR (3), para la exportación se debe tener el certificado Fitosanitario emitido por parte de SENASA en el Perú y tramitado en la VUCE.

LMR (Límite Máximo de Residuos de Plaguicidas)

La Agencia de Protección Ambiental también llamada EPA es la autoridad competente en Estados Unidos para la regulación de residuos en plaguicidas. La Ley Federal de Insecticidas, Fungicidas y Raticidas exige a la EPA que todos los pesticidas utilizados en los EE.UU, sean registrados y que se establezcan medidas

de tolerancia seguras para los residuos químicos que puedan encontrarse en los alimentos domésticos e importados.

Habilitación Sanitaria y la Validación Técnica Oficial del Plan HACCP

- **DIGESA**

Validación Técnica Oficial del Plan HACCP (Croquis de ubicación del establecimiento de fabricación, licencia de funcionamiento del establecimiento sea provisional o definitiva para la condición que solicita la habilitación).

- **VUCE**

DGS032 - Validación Técnica Oficial del Plan HACCP (TUPA: 35)

Etiquetado

- Envases destinados a la venta al por menor
- Naturaleza del Producto: Si el producto no es visible desde el exterior, cada envase o lote para productos presentados a granel) deberá ser etiquetado con el nombre del producto, variedad y/o tipo comercial.
- Envases destinados a la venta al por mayor
- Identificación, nombre y dirección del exportador, envasador y/o expedidor.
- Naturaleza y nombre del producto - nombre de la variedad para el café.
- Origen del producto
- País de origen, además de, nombre del lugar, distrito o región de producción.
- Identificación comercial – categoría - calibre expresado en diámetros mínimo y máximo (si están clasificados por calibre).
- Marca de inspección oficial

- Idioma (la ley exige que todos los elementos aparezcan declarados en inglés)

Envase y Embalaje

Para Estados Unidos, la Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos (FDA) regula el envasado y el etiquetado de los alimentos. El propósito de estas regulaciones es mejorar la seguridad de los alimentos distribuidos en los Estados Unidos y mantener a los consumidores informados sobre los alimentos que consumen.

La Agencia de Protección Ambiental (EPA) requiere que la tecnología antimicrobiana esté integrada en plástico y textiles usados en envases de alimentos para prevenir el crecimiento de bacterias, moho, hongos, decoloración y olor.

Las pautas de la FDA también requieren que el etiquetado del envase incluye las pautas de nutrición, vencimiento de las fechas, instrucciones de manipulación y preparación, y la información de contacto de la empresa de envasado.

En cuanto al Perú, los exportadores serán responsables de que los embalajes para que se cumpla con las reglamentaciones establecidas para el caso por las Organizaciones Nacionales de Protección Fitosanitaria de los países de destino. En específico cuando se utiliza embalajes de madera para la exportación en Perú, estas deberán contar con un sello que certifique que ha recibido tratamiento térmico contra plagas. Este sello es otorgado por SENASA en base al cumplimiento de las Normas Internacional para Medidas Fitosanitarias

Certificaciones Voluntarias

- HACCP
- BRC Global Standard for Food Safety

- Safe Quality Food Program SQF
- Fair Trade

En cuanto a la información recolectada de la cooperativa Cedros Café, esta organización tiene una serie de certificaciones plasmadas en el (Anexo 4).

Información Complementaria

El 26 de enero del año 2009 entró en vigencia la norma "Importer Security Filing and Additional Carrier Requirements" comúnmente, esta norma se aplica a toda carga importada que llega a EE.UU. vía marítima, el incumplimiento de esta norma podría resultar en sanciones monetarias, el aumento de las inspecciones y el retraso de la carga.

Se exigen los siguientes elementos de datos del importador y se deben enviar 24 horas antes de cargarse el buque con destino a los EE. UU: datos del vendedor, datos del comprador, número de registro del importador, número de, registro del consignatario, datos del fabricante o proveedor, país de origen, partida arancelaria, datos del lugar de llenado del contenedor.

Los siguientes elementos son exigidos por el transportista, declaración de seguridad del transportista (Carrier Security Filing)

- Plan de estiba del buque
- Mensajes de estatus de los contenedores

ESTADOS UNIDOS

Entorno Físico

CIA World Factbook (2019) indica que Estados Unidos tiene una superficie de 9, 833,517 km². La población aproximada hasta septiembre de 2021 es de 334, 998 ,398 millones de personas, tiene una densidad moderada de 33 habitantes por km², así como un desarrollo urbano sostenible, con una tasa de crecimiento de la población del 0.7%.

En cuanto a sus condiciones climáticas, el país muestra distintos comportamientos debido a su gran expansión geográfica y recursos naturales que posee, por lo que se pueden identificar climas cambiantes, desde húmedos en la costa y alpinos en las montañas.

Por otro lado, en su acceso marítimo, Estados Unidos está compuesta por más de 400 puertos en las que se concentra el 90% del total de carga, llevando a cabo una estructura de comunicación autónoma que permite minimizar los riesgos de traslado de mercadería.

Entorno Político

El sistema de gobierno es una república, constitucional, democrática y representativa, que está regulada con controles y equilibrios estipulados en su constitución.

En cuanto a su estabilidad política, el país es representado en su mayoría por dos partidos políticos: Demócrata y Republicano, los cuales muestran ideas liberales y conservadoras respectivamente. Por otra parte, el estado se divide en 3 ramas de poderes: legislativo, judicial y ejecutivo, este último tiene algunas facultades representativas que le permiten intervenir en algunas decisiones del poder legislativo.

Ahora bien, en lo que respecta a los acuerdos internacionales, Estado Unidos mantiene 14 Tratados de Libre Comercio que abarcan 20 países, siendo uno de ellos el Perú.

Acceso al mercado

En cuanto a las barreras arancelarias, Estados Unidos solicita cumplir con una serie de requisitos que te permitan acceder al mercado, en temas de alimentos, se rigen por organismos reguladores como la FDA (Food and Drug Administration).

Los requisitos van desde lo que debe contener la etiqueta del producto hasta sus componentes nutricionales, (cuales están permitidos y prohibidos).

Potencial del producto

Estados Unidos tiene distintas regulaciones, entre ellas la denominación de origen que aplica para ciertos productos que están establecidos dentro de la norma.

Por ese motivo, el producto (café verde en grano), puede tener una gran aceptación en el mercado debido al precio con el que ingresará a los distintos puntos de venta.

Para la investigación se consideró que al ingresar a Estados Unidos, uno de los primeros estados elegidos para enviar el producto sería Nueva York.

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

DISCUSIÓN

La investigación tuvo como objetivo general, analizar la demanda internacional para la exportación de café verde en grano en la Cooperativa Cedros Café – Cajamarca, 2021. De acuerdo con el desarrollo de una macrosegmentación por medio del análisis y puntuación de una tabla de atributos cuantitativos y el análisis cualitativo PESTEL en los resultados obtenidos en el Capítulo 3, se determinó que el país más idóneo y con mejor percepción de compra y demanda de producto (café verde en grano), de parte de la cooperativa Cedros Café es Estados Unidos.

El primer objetivo específico hace referencia a determinar la tabla de atributos para la demanda internacional para la exportación de café verde en grano, utilizando las herramientas de búsqueda de la inteligencia comercial como Trade Map (2022), SUNAT (2022), CIA World Factbook (2019) y Market Access Map (2022), según lo encontrado, se listaron un total de 8 atributos cuantitativos que fueron recolectados de las fuentes de información ya mencionadas. Los atributos en mención son los siguientes: Importaciones mundiales en 2020, Saldo comercial 2020, Valor unitario (USD/unidad-Kg.) / Precio Referencial, Tasa de crecimiento anual en valor entre 2016 – 2020, Concentración de los países proveedores 2020, Arancel Equivalente Ad Valorem aplicado por el país, Tasa del crecimiento del PBI -2019, Población segmentada 2021; esto se compara con la investigación realizada por Valencia (2016) en la cual se contemplaron solo 3 indicadores para analizar la exportación de café hacia el mercado estadounidense, los atributos que este autor considera relevantes para su investigación son: la cuota de exportación e importación además de la

balanza comercial, la participación de las importaciones y el flujo de compra de cada uno de los mercados acompañado de la demanda internacional; llegando a la conclusión de que por medio del análisis de estos indicadores Colombia es el principal exportador, sin embargo, ha perdido cuota de mercado el cual México y Guatemala ha aprovechado.

En cuanto al segundo objetivo específico, este hace referencia a analizar los atributos cuantitativos para la demanda internacional para la exportación de café verde en grano por parte de la cooperativa Cedros Café, utilizando como instrumento a la macrosegmentación presentada de acuerdo con los 8 atributos cuantitativos que fueron analizados y puntuados por expertos en comercio exterior; de esta herramienta se analizó y evaluó los 20 países referentes a la muestra y que representan más 80% de las importaciones globales de café verde de acuerdo con Trade Map (2022), para luego identificar a los 5 países que obtuvieron los más altos puntajes los cuales tenían que estar en el rango de “aceptable” o “excelente”, estos países fueron : Estados Unidos, Suiza, China, Polonia y Malasia; por lo que esta investigación se reafirma en el trabajo realizado por Gonzales et al. (2019), en el cual se utilizó la macrosegmentación analizando tres grupos de variables; el mercado, en el cual se incluyó a las importaciones; el nivel de precios y tendencias; también se utilizó el entorno macroeconómico como el crecimiento del PBI y los indicadores logísticos que incluye a los costos y el tiempo, de manera que en este caso se seleccionaron 5 países importadores de acuerdo a Trade Map directamente estos países son Estados Unidos, Alemania, Italia, Japón y Bélgica, en donde luego de la evaluación de los indicadores se concluyó que Estados Unidos es el país más adecuado para la exportación del café Honey. Para el caso de esta investigación los resultados preliminares que se obtuvo de la macrosegmentación aplicada,

es decir, los 5 países con mayor puntaje fueron analizados por medio de atributos cualitativos de PESTEL, para tener un panorama totalmente completo y que la elección esté bien sustentada, en este caso Estados Unidos fue el mercado meta con mejores atributos cualitativos y cuantitativos.

El tercer objetivo específico hace referencia a analizar los precios internacionales para la demanda internacional para la exportación de café verde en grano en la cooperativa Cedros Café, por medio de los costos de exportación de un envío a Estados Unidos, se logró fijar el precio regular al que será comercializado el producto y el precio por promoción, este último de carácter temporal. Ambos precios fueron igualados por medio de Key Positioning en función a los precios promedio de los competidores en el mercado meta, sin embargo, los dos precios encontrados están basados en porcentajes especulativos. Esto se reafirma con la investigación realizada por Cáceres y Vargas (2019), en la cual se analiza al precio internacional del café abarcando el aumento de su demanda a nivel internacional, concluyendo que el precio internacional muestra una gran volatilidad por influencias macroeconómicas, llegando a cotizarse en 2.4 dólares por kg en el 2018; así mismo Begazo y Gonzales (2021), indican que el precio internacional es un factor determinante en la exportación de café esto debido a la volatilidad que presenta por cotizar en la bolsa de valores dejando de presentar una tendencia constante por lo que se convierte en un riesgo mostrando que el precio internacional promedio mensual fue de 139.72 dólares ; por otro lado Figueroa et al. (2019), informan que los precios internacionales influyen en mayor medida en la variabilidad de la producción mundial y exportaciones de café, concluyendo que las exportaciones dependen directamente del precio internacional como un factor latente.

Con respecto a las limitaciones encontradas en la investigación, se tiene como primer punto incierto, la partida arancelaria utilizada la cual es 0901.11.90.00, esta partida es genérica y trabaja en función a los demás, por lo que no es exclusiva para el producto (café verde) ya que puede incluir otras variedades o tipos de café, sin embargo la partida utilizada es en función a las exportaciones realizadas por Cedros Café, por lo que la exportación del producto se ha desarrollado correctamente.

Una segunda limitación radica en que debido a la Crisis por el Covid – 19 encontrar información específica, por sector, pero sobre todo actualizada es un reto debido a que en algunas páginas como Trade Map todavía no se actualiza la totalidad de la data para el año 2021, por lo que se trabajó con 2020, sin embargo a pesar de ser un año distinto debido a la pandemia se continuó analizando la data de ese año ya que si bien se pudo presentar inconvenientes las exportaciones continuaron, además también se trabajó con promedios por lo que se considera en un rango normal que las cifras aumenten o disminuyan por años.

Así mismo una tercera limitación radica en el precio internacional, específicamente en el análisis de los costos de exportación el cual está considerado en función a una producción promedio y basado en precios de mercado, sin embargo esto puede variar de acuerdo al mercado meta el cual es Estados Unidos, por lo que se debe tomar como datos especulativos y no como una verdad absoluta.

CONCLUSIONES

Se determinó que, al analizar la demanda internacional, por medio del desarrollo de la macrosegmentación como instrumento cuantitativo y un análisis cualitativo PESTEL para encontrar el mercado objetivo el cual corresponde a Estados Unidos para la exportación de café verde en grano en la cooperativa Cedros Café, Cajamarca, 2021.

Se determinó que de acuerdo al análisis de los atributos cuantitativos para la demanda internacional por medio de las páginas de fuentes consultadas en Inteligencia comercial se logró definir un total de ocho atributos que fueron validados por expertos de la universidad y puntuados por expertos en comercio exterior y son los siguientes. Importaciones mundiales en 2020, Saldo comercial 2020, precio referencial USD/unidad-Kg.), tasa de crecimiento anual en valor entre 2016 – 2020, concentración de los países proveedores 2020, arancel equivalente Ad Valorem aplicado por el país, tasa del crecimiento del PBI -2019, población segmentada 2021.

Después de considerar un análisis de los atributos mencionados en el objetivo 2, por medio de la macrosegmentación se analizó un total de 20 principales países con prospectos, cifras e indicadores positivos para la tendencia de exportación café verde en grano en donde se concluye que Estados Unidos es mejor opción de mercado.

Después de analizar los precios internacionales para la demanda internacional para la exportación de café verde en grano, se concluye que el margen de ganancia está dentro de las políticas de viabilidad para la Cooperativa Cedros Café, Cajamarca, 2021.

REFERENCIAS

- Adachi, L.; Calderon, F.; Chirinos, O.; Díaz, R.; Larrea, L.; Mucha, G. y Roque, L. (2009). *Exportación de sacha inchi al mercado de Estados Unidos*. Universidad ESAN, Lima, Perú. https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/92/GerenCIA_global_16.pdf
- Administración General de Aduanas de China (2021). *Medidas administrativas sobre seguridad alimentaria de importación y exportación de la República Popular China*. https://www.mincetur.gob.pe/reglamentostecnicos/inventario_reglamentos_tecnicos/pdf/Decreto249_Traduccion_no_oficial_Espanol_revisado_09_12_2021.pdf
- Agencia de protección ambiental de Estados Unidos. (2021). *Ley de Política Ambiental Nacional*. <https://www.epa.gov/nepa>
- Agencia europea para la seguridad y salud en el trabajo (2021). *Suiza*. <https://osha.europa.eu/es/about-eu-osha/national-focal-points/switzerland#:~:text=En%20Suiza%20son%20dos%20las,las%20medidas%20de%20seguridad%20personal.>
- Agencia europea para la seguridad y salud en el trabajo (2021). *Polonia*. <https://osha.europa.eu/es/about-eu-osha/national-focal-points/poland>
- Amazon (2022). *Granos de café sin tostar*. https://www.amazon.com/-/es/Best-Sellers-Comida-Gourmet-y-Alimentos-Granos-de-Caf-sin-Tostar/zgbs/grocery/979887011/ref=zg_mg_tab_t_bs
- Arciniegas, Y (2021, abril 23). Estados Unidos se compromete a reducir las emisiones de carbono en un 50% para 2030. *France 24*. <https://www.france24.com/es/ee-uu-y-canad%C3%A1/20210422-cambio-climatico-cumbre-joe-biden-neutralidad-carbono-2030>
- Arias J.; Villasís M. y Miranda M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63 (2), 201-206. <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Bassat L. (2011). *Inteligencia Comercial*. (5th ed). <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=CPSkDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT3&dq=inteligencia+comercial+libro&ots=ncGPay9tLb&sig=ceg5CgOLqI79e1ekK2pMUY6NUDc#v=onepage&q=inteligencia%20comercial%20libro&f=false>
- Banco Mundial (2018). *Gasto de investigación y desarrollo (% del PBI)*. https://datos.bancomundial.org/indicador/GB.XPD.RSDV.GD.ZS?end=2018&locations=IL-KR-CH-SE-JP-AT-DE-DK-US-BE-ES&most_recent_value_desc=true&start=1996&type=shaded&view=chart
- Banco Mundial (2019). *Tasa de finalización de ciclo de educación secundaria*. <https://datos.bancomundial.org/indicador/SE.SEC.CMPT.LO.FE.ZS?locations=CG>
- Banco Santander (2021). <https://www.santander.com/es/sobre-nosotros/donde-estamos>

- BBVA (2021). Situación China Tercer Trimestre 2021. <https://www.bbvarsearch.com/publicaciones/situacion-china-tercer-trimestre-2021/#:~:text=La%20normalizaci%C3%B3n%20de%20la%20pol%C3%ADtica,el%20mercado%20de%20la%20vivienda.>
- Begazo, A y Gonzales, A. (2021). *Factores determinantes de la exportación de café orgánico del distrito de Villa Rica a Alemania durante el periodo del 2008 al 2018.* (Tesis de pregrado). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Lima, Perú. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/655963/Begazo_TBA.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Behar D. (2008). Metodología de la Investigación. Editorial Shalom 2008. <https://es.slideshare.net/ceferinacabrera/libro-metodologia-investigacion-behar-rivero-1>
- Brown, D. (2021, agosto 26). Cambio climático: como el explosivo crecimiento de China lo convirtió en el principal contaminante del mundo. *BBC News*. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-58153074>
- Cáceres, A., y Vargas, H. (2019). *Factores determinantes de la oferta exportable de café en las principales regiones cafetaleras del Perú, periodo 2005 - 2018.* (Tesis de pregrado). Universidad Privada Antenor Orrego, La Libertad, Perú. https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/5798/1/RE_ECON_ANI.CACERES_HEIDI.VARGAS_OFERTA.EXPORTABLE_DATOS.pdf
- Cajamarca se posiciona como principal región exportadora de café (2018). *Andina*. <https://andina.pe/agenCIA/notiCIA-cajamarca-se-posiciona-como-principal-region-exportadora-cafe-723307.aspx>
- Café peruano: Producto de Bandera que llega a 44 mercados internacionales (2020). *Andina*. <https://andina.pe/agenCIA/notiCIA-cafe-peruano-producto-bandera-llega-a-44-mercados-internacionales-811545.aspx>
- Recomiendan adoptar medidas para combatir a la roya del café (2020). *Andina*. <https://andina.pe/agenCIA/notiCIA-recomiendan-adoptar-medidas-para-combatir-a-roya-del-cafe-744516.aspx>
- CaixaBank (2019). *Ficha país Polonia*. <https://www.caixabankresearch.com/sites/default/files/content/file/2020/09/09/34411/fp-polonia-es.pdf>
- Cámara de Comercio Polaco Española (2014). *Programa de incentivos para la exportación polaca*. <https://www.phig.pl/es/consejos/68/programa-de-incentivos-para-la-exportacion-polaca/>

- Carvajal, M. Zuluaga, P. Ocampo, O. Duque, D. (2019). Las exportaciones de plátano con una estrategia de desarrollo rural en Colombia. *Apuntes del CENES*, 38(68), 113 - 148.
<http://www.scielo.org.co/pdf/cenes/v38n68/0120-3053-cenes-38-68-113.pdf>
- CESCE (2021). *Informe riesgo país Malasia*.
<https://www.cesce.es/documents/20122/0/INFORME++MALASIA++26+mayo+2021.pdf/c5e78026-b39b-0e36-f246-d6e5732d99e8?t=1622539754625>
- CIA World Factbook (2019). <https://www.CIA.gov/the-world-factbook/countries/>
- CIA World Factbook (2021). The World Factbook.
<https://www.cia.gov/the-world-factbook/countries/>
- Chodownik, M. (2021, noviembre 11). La difícil “transformación verde” de Polonia, todavía muy dependiente del carbón. *Euronews*. <https://es.euronews.com/green/2021/11/01/la-dificil-transformacion-verde-de-polonia-todavia-muy-dependiente-del-carbon>
- Chu, L., y Mantilla, E. (2017). *La Inteligencia Comercial para Impulsar las Exportaciones de Pulpa de Maracuyá de la Comunidad de Barraza – La Libertad hacia el Mercado Brasileño, Trujillo 2017*. (Tesis de pregrado). Universidad Privada del Norte, Cajamarca, Perú. <http://hdl.handle.net/11537/13412>
- Collantes, B. (2017). *Estudio de prefactibilidad para implementar el proceso de exportación de café orgánico en la provincia Rodríguez de Mendoza-región Amazonas*. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas. Chachapoyas, Amazonas, Perú.
<https://1library.co/document/yje26mpq-estudio-prefactibilidad-implementar-exportacion-organico-provincia-rodriguez-amazonas.html>
- Confederación Suiza (2021). *Régimen Fiscal*.
<https://www.eda.admin.ch/aboutswitzerland/es/home/wirtschaft/uebersicht/steuerwesen.html#:~:text=Las%20cargas%20fiscales%20de%20las,forma%20escalonada%20al%20a%C3%B1o%20siguiente>
- Cooperativa de Servicios Múltiples Cedros Café. (2021). Antecedentes de Cooperativa Cedros Café.
<http://www.cedroscafe.com/historia/>
- Cotera, N y Sotomayor, B. (2019). *Producción y exportación de café orgánico de la región San Martín al mercado de EE.UU. durante el periodo 2012-2017*. (Tesis de pregrado). Universidad Cesar Vallejo. Lima, Perú. http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/42437/Cotera_ON-Sotomayor_VB.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cova Solutions (2017). *Cómo calcular la tasa de crecimiento: un conocimiento financiero fundamental*.
[https://covasolutions.com/es/blog/como-calcular-la-tasa-de-crecimiento-un-concepto-financiero-fundamental#:~:text=En%20cambio%2C%20la%20f%C3%B3rmula%20para,\)*100%3Dtasa%20de%20crecimiento.](https://covasolutions.com/es/blog/como-calcular-la-tasa-de-crecimiento-un-concepto-financiero-fundamental#:~:text=En%20cambio%2C%20la%20f%C3%B3rmula%20para,)*100%3Dtasa%20de%20crecimiento.)

- Datos Macro (2022). *Países*. <https://datosmacro.expansion.com/paises>
- Economipedia (2021). *Demanda externa*. <https://economipedia.com/definiciones/demanda-externa.html>
- Efe (2016). *China endurecerá sus normativas para reducir accidentes*. <https://www.efe.com/efe/espana/economia/china-endurecera-sus-normativas-de-seguridad-laboral-para-reducir-accidentes/10003-3128499>
- Elmostrador (2021). *China tiene un jaque mate a Occidente con la escasez de sus materias primas*. <https://www.elmostrador.cl/noticias/opinion/2021/10/26/china-tiene-en-jaque-mate-a-paises-de-occidente-con-la-escasez-de-sus-materias-primas/>
- Emergency Live (2020). *Asia contra los peligros del cambio climático: La gestión de desastres de Malasia*. <https://www.emergency-live.com/es/Protecci%C3%B3n-civil/asia-riesgos-del-cambio-clim%C3%A1tico-gesti%C3%B3n-de-desastres-malasia/#:~:text=Por%20el%20contrario%2C%20Malasia%20es,clim%C3%A1tico%20sobre%20sociedad%20y%20econom%C3%ADa>.
- Escalante, N. (2014). *Cambios en la demanda mundial de alimentos y la exportación* (Tesis de pregrado). Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/1097/escalante_cny.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- El Economista (2021). *OMC: China no transparenta sus subsidios*. <https://www.eleconomista.com.mx/empresas/OMC-China-no-transparenta-sus-subsidios-2021102>
- Escasez implacable y los altos precios obstaculizan la fabricación en Estados Unidos (2021). *La Republica*. <https://www.larepublica.co/globoeconomia/escasez-implacable-y-los-altos-precios-obstaculizan-la-fabricacion-en-estados-unidos-3255514>
- Estáticamente (2020). *Formula del Índice de Herfindahl*. <https://estadisticamente.com/indice-herfindahl-estadistica/>
- Ffrench, R. (2017). *Globalización económica y desarrollo social: evolución y algunos desafíos actuales*. Instituto de estudios Internacionales - Universidad de Chile, 89- 12. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/rei/v49nspe/0719-3769-rei-49-00089.pdf>
- Figuroa, E. Pérez, F. Montoya, L. Pérez, R. (2019). *Los precios de café en la producción y las exportaciones a nivel mundial*. *Revista Mexicana de Economía y Finanzas*, 14 (1), 42-56. <https://doi.org/10.21919/remef.v14i1.358>
- Gonzales, J.; Gonzales, R.; Gutiérrez, F. y Rojas, J. (2019). *Desarrollo de la oferta de cafés de especialidad (Honey) con alta valoración en taza para tostadores de Estados Unidos: Plan de Negocios para la*

- empresa Peruvian Harvest Agronegocios SAC en joint venture con la CACFEVAM Ltda en el valle del Alto Mayo (Región San Martín). Universidad ESAN, Lima, Perú.*
<https://repositorio.esan.edu.pe//handle/20.500.12640/1632>
- Gonzales, R. (2015). *La legislación laboral en los Estados Unidos de América*. Actio.
<http://www.actio.com.ar/la-legislacion-laboral-en-los-estados-unidos-de-america--10-11-15-.html>
- Globo del Cambio (2022). *Monedas del mundo*. <https://www.globocambio.com.mx/monedas-del-mundo>
- Hernández R.; Fernández C. y Baptista M. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6ta ed.). McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- House of Switzerland (2020). *Aspectos clave de la protección ambiental de Suiza*.
<https://houseofswitzerland.org/es/taxonomy/term/6/aspectos-clave-de-la-proteccion-ambiental-en-suiza>
- Ideides (2017). *Funciones del derecho laboral en Polonia*. <http://revista-ideides.com/funciones-del-derecho-laboral-de-polonia/>
- Index Mundi (2019). *Tasa de empleo*. <https://www.indexmundi.com/es/datos/china/tasa-de-empleo>
- IndustriALL Global Union (2021). *Se insta al gobierno de Malasia poner fin al estado de emergencia y reformar la legislación laboral*. <https://www.industriall-union.org/es/se-insta-al-gobierno-de-malasia-a-poner-fin-al-estado-de-emergencia-y-reformar-la-legislacion>
- International Trade Center (2022). *Trade Map*. <https://www.trademap.org/stFAQ.aspx>
- International Trade Center (2022). *Market Access Map*.
<https://www.macmap.org/es//query/results?reporter=842&partner=604&product=090111&level=6>
- IVA Europa (2021). *Tipos de IVA aplicables para el 2021 en la UE*. <https://www.ivaeuropa.es/tipos-de-iva-aplicables-para-2021-en-la-ue/>
- Jiménez, F. (2012). *Elementos de teorías y políticas macroeconómicas para una economía abierta* (1ª ed.). Pontificia Universidad Católica del Perú. <https://departamento.pucp.edu.pe/economia/libro/elementos-de-teoria-y-politicas-macroeconomica-para-una-economia-abierta/>
- Junta Nacional del Café. (2020). *Informe anual de café en Perú realizado por el departamento de agricultura de EE.UU.* <https://juntadelcafe.org.pe/informe-anual-de-cafe-en-peru-realizado-por-el-departamento-de-agricultura-de-eeuu/#:~:text=El%20consumo%20de%20caf%C3%A9%20per, donde%20supera%20los%20cuatro%20kilogramos.>

- LATE (2018). <https://www.late.gob.pe/Formularios/PasosFuncionales/frmRequisitosNoArancelarios.aspx#no-back-button>
- Loshin, D. (2012). *Business Intelligence and Information Exploitation*. Boston, EE.UU (2nd ed.). Morgan Kaufmann. <https://n9.cl/t0ob>
- Mercado de trabajo y derecho laboral (2017). https://www.s-ge.com/sites/default/files/publication/free/ihb-08-mercado-de-trabajo-y-derecho-laboral-s-ge-2018-07_0.pdf
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2018). *Reporte Regional de Comercio Cajamarca*. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú. https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/estadisticas_y_publicaciones/estadisticas/reportes_regional/RRC_Cajamarca_1semestre_2018.pdf
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2022). *Acuerdos Comerciales del Perú*. http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/acuerdos_comerciales.html
- Molina, F. (2018). *¿Qué es la balanza comercial y como se calcula?*. LEAC. <https://leac.es/2019/10/05/que-es-la-balanza-comercial-y-como-se-calcula/#:~:text=Para%20calcular%20la%20balanza%20comercial,y%20servicios%20exportados%20e%20importados.>
- Morales, Z. y Páiz, A. (2011). *Diseño de un modelo de negocio para la importación y comercialización de insumos médicos y alimentos especiales para personas con diabetes* (Tesis de maestría). Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito, Ecuador. <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/12762/Tesis%20Final.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Mundo en Desarrollo (2019). *Subvenciones del gobierno de los estados Unidos para proyectos en diferentes áreas y países*. <https://mundoendesarrollo.org/programa-de-subvenciones-de-usaid-en-ee-uu-para-proyectos-en-diferentes-paises/>
- OCDE Better Life Index (2021). <https://www.oecdbetterlifeindex.org/es/>
- Odar, C. (2015). *Propuesta de Mejora en el Proceso Productivo de una Fábrica de Esencia de Café “Café Valentino” para tener Mayor Rentabilidad*. (Tesis de pregrado). Universidad Privada del Norte, Cajamarca, Perú. <http://hdl.handle.net/11537/9297>
- Oficina Económica y Comercial de España en Varsovia (2021). *Polonia - Informe Económico y Comercial*. https://www.ivace.es/Internacional/Informes-Publicaciones/Pa%C3%ADses/Polonia/Polonia_informeicex2021.pdf

- Oficina de información diplomática (2021). *MALASIA – Ficha país*.
http://www.exteriores.gob.es/documents/fichaspais/malasia_ficha%20pais.pdf
- Organización Internacional del Trabajo (2009). *Malasia*.
<http://www.ilo.int/legacy/spanish/protection/safework/cis/legosh/mys/index.htm>
- OMC (2019). *Organización mundial el comercio. Informe sobre el comercio mundial 2019*.
https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/00_wtr19_s.pdf
- OMPI (2020). *Organización Mundial de la Propiedad Intelectual*. Portal. <https://www.wipo.int/portal/es/>
- Organización Internacional del trabajo (2000). *La libertad de asociación y libertad sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva*.
<https://www.ilo.org/public/spanish/standards/relm/gb/docs/gb277/3-2/coll/c2.htm>
- Ortiz, S. (2010). *Segmentación de mercado para la comercialización de accesorios para mascotas (perros y gatos), fabricados en materiales sintéticos. Caso: Microempresa ALFA* (Tesis de maestría). Universidad Andina Simón Bolívar, Quito, Ecuador. <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/2700/1/T0883-MBA-Ortiz-Segmentaci%c3%b3n%20de%20mercado.pdf>
- Oyarzún, L. (2018). Los Desafíos de la Globalización en América Latina: ¿Estado o Región? *Universum (Talca)*. https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-23762018000100164&lng=en&nrm=iso&tlng=en
- Parlamento europeo (2021). La política de medio ambiente: principios generales y marco básico. <https://www.europarl.europa.eu/factsheets/es/sheet/71/la-politica-de-medio-ambiente-principios-generales-y-marco-basico#:~:text=La%20pol%C3%ADtica%20medioambiental%20europea%20se.la%20pol%C3%ADtica%20de%20medio%20ambiente>.
- Párraga, S y Morritz, R. (2021). *Análisis de los planes de política fiscal en Estados Unidos*.
<https://repositorio.bde.es/bitstream/123456789/15635/1/be2101-it-Rec3.pdf>
- PCC Group (2022). *Industria química en Polonia. ¿Qué cambios vienen?*
<https://www.products.pcc.eu/es/blog/industria-quimica-en-polonia-que-cambios-vienen-actualizacion-2022/>
- Tasa de cobertura de educación obligatoria a China. (2018, julio 26). People Daily.
<http://spanish.peopledaily.com.cn/n3/2017/0726/c31621-9246765.html>
<http://spanish.peopledaily.com.cn/n3/2017/0726/c31621-9246765.html>
- Política Suiza. (2021). *Nuevo año, nuevas leyes en Suiza*. <https://www.swissinfo.ch/spa/nuevo-a%C3%B1o--nuevas-leyes-en-suiza/46255974>

- Plata, E. (2013). *Business Intelligence: la información como arma competitiva*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima, Perú. <http://revistas.upc.edu.pe/index.php/sinergia/article/view/112>
- Prom Perú (2021). *Guía de mercado multisectorial – Polonia*. https://boletines.exportemos.pe/recursos/boletin/2255827_GM_Polonia_2021_revFPV.pdf
- Procolombia (2016). *Guía Legal Malasia*. <https://es.slideshare.net/pasante/marco-legal-malasia>
- OSHA (2017). *Derechos de los trabajadores*. <https://www.osha.gov/sites/default/files/publications/3473workers-rights-spanish.pdf>
- Question Pro (2022). *¿Qué es la escala de Likert y como utilizarla?*. [https://www.questionpro.com/blog/es/que-es-la-escala-de-likert-y-como-utilizarla/#Qu%C3%A9 es la escala de Likert](https://www.questionpro.com/blog/es/que-es-la-escala-de-likert-y-como-utilizarla/#Qu%C3%A9%20es%20la%20escala%20de%20Likert)
- Race for Water (2019). *Malasia el quinto contaminador global de plásticos en los océanos*. <https://www.raceforwater.org/es/en-portada/la-malaisie-5eme-au-rang-des-pollueurs-mondiaux-des-oceans-par-les-plastiques/>
- RAM (2018). *Requisitos de Accesos a Mercados. Café verde sin tostar, sin descafeinar (unidad)*. <http://ram.promperu.gob.pe/#/?product=44&partida=0901.11.90.00&country=1>
- Ramos, T. (2016). *Exportación de jugo de granada con Stevia a California – Estados Unidos*. (Tesis de pregrado). Universidad San Martín de Porres. Lima, Perú. <https://hdl.handle.net/20.500.12727/4792>
- Rubio, L. (2016). *Plan de Marketing para la comercialización de productos de alimentos procesados bajo la marca Tutulie en las escuelas de la ciudad de Guayaquil*. (Tesis de pregrado). Universidad de Guayaquil. Guayaquil, Ecuador. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/15433/1/TESIS%20TERMINADA%20LORENA%20.pdf>
- SALEOL (2019). *Subvenciones suizas*. <https://www.soleol.ch/es/lenergie-solaire/subventions-suissees.php>
- Siicex (2022). *Rutas marítimas*. <https://rutasmaritimas.promperu.gob.pe/>
- Statistical Review of World Energy (2021). 70th Edition. <https://www.bp.com/content/dam/bp/business-sites/en/global/corporate/pdfs/energy-economics/statistical-review/bp-stats-review-2021-full-report.pdf>
- Sunat (2022). *Operatividad Aduanera*. <http://www.sunat.gob.pe/operatividadaduanera/index.html>
- Swaine, F. (2021, marzo 18). Por qué se está acabando el caucho, el asombroso material que todos necesitamos. *BBC News*. <https://www.bbc.com/mundo/vert-fut-56410358>

SWI swissinfo.ch (2021). *Suiza promete mayores esfuerzos contra el calentamiento global.*
[https://www.swissinfo.ch/spa/suiza-promete-mayores-esfuerzos-contra-el-calentamiento-global-
/46854262](https://www.swissinfo.ch/spa/suiza-promete-mayores-esfuerzos-contra-el-calentamiento-global-/46854262)

SWI swissinfo.ch (2021). *La crisis de suministros afecta a los esquíes suizos.*
[https://www.swissinfo.ch/spa/economia/la-crisis-de-suministros-afecta-a-los-esqui%C3%ADs-
suizos/47198562](https://www.swissinfo.ch/spa/economia/la-crisis-de-suministros-afecta-a-los-esqui%C3%ADs-suizos/47198562)

Terminales Portuarios Euroandinos (2022). <https://puertopaita.com/servicio-tarifas/>

Trading Economics (2022). *Tasa de inflación – Lista de países.* [https://es.tradingeconomics.com/country-
list/inflation-rate](https://es.tradingeconomics.com/country-list/inflation-rate)

USDA (2021). *Capítulo 94 – Certificación organiza.*
https://www.ams.usda.gov/sites/default/files/media/OFPA_08062020_MexSpa.pdf

Valencia, K. (2016). *Competitividad de las exportaciones de café de Colombia, Guatemala y México hacia el mercado estadounidense (2001 – 2014).* *CIENCIA ergo – sum: revista científica multidisciplinaria de la Universidad Autónoma del Estado de México.*
[https://www.ssoar.info/ssoar/bitstream/handle/document/48928/ssoar-cienCIAergo-2016-3-
valenCIA_sandoval-
Competitividad_de_las_exportaciones_de.pdf?sequence=1&isAllowed=y&lnkname=ssoar-
cienCIAergo-2016-3-valenCIA_sandoval-Competitividad_de_las_exportaciones_de.pdf](https://www.ssoar.info/ssoar/bitstream/handle/document/48928/ssoar-cienCIAergo-2016-3-valenCIA_sandoval-Competitividad_de_las_exportaciones_de.pdf?sequence=1&isAllowed=y&lnkname=ssoar-cienCIAergo-2016-3-valenCIA_sandoval-Competitividad_de_las_exportaciones_de.pdf)

Vietnam + (2021). *Malasia acelera ratificación del mayor pacto comercial mundial.*
<https://es.vietnamplus.vn/malasia-acelera-ratificacion-del-mayor-pacto-comercial-mundial/149226.vnp>

Walmart (2022). *Green Coffee Beans.* <https://www.walmart.com/search?q=green+coffee+bean>

Wise (2022). *Calcular IVA en Suiza.* <https://wise.com/es/vat/iva/suiza>

Xicota (2018). *La nueva política ambiental de China y como afecta a la industria textil global.*
[https://www.esterxicota.com/politica-ambiental-china-efectos-
sostenibilidad/#:~:text=Ley%20impositiva%20de%20protecci%C3%B3n%20ambiental,e%20cumpli-
miento%20y%20financiar%20iniciativas.](https://www.esterxicota.com/politica-ambiental-china-efectos-sostenibilidad/#:~:text=Ley%20impositiva%20de%20protecci%C3%B3n%20ambiental,e%20cumplimiento%20y%20financiar%20iniciativas.)

XINHUA Español (2021). *Política fiscal proactiva de China será más focalizada: ministro de Hacienda.*
[http://spanish.xinhuanet.com/2021-
01/01/c_139635116.htm#:~:text=En%202021%2C%20China%20continuar%C3%A1%20implementan-
do,se%20celebr%C3%B3%20el%20mes%20pasado](http://spanish.xinhuanet.com/2021-01/01/c_139635116.htm#:~:text=En%202021%2C%20China%20continuar%C3%A1%20implementando,se%20celebr%C3%B3%20el%20mes%20pasado)

ANEXOS

Anexo 1

DEMANDA INTERNACIONAL PARA LA EXPORTACIÓN DE CAFÉ VERDE EN GRANO EN LA COOPERATIVA CEDROS CAFÉ – CAJAMARCA 2021	
Atributos cuantitativos para la macrosegmentación de café verde en grano con subpartida nacional 09.01119000	
Bachiller: Karla Ysabel Tello Zavala	Código: N00035293
Buen día, por favor tómese el tiempo de responder las siguientes preguntas. La información será de gran importancia, pues servirá para que mediante las respuestas se les asigne un puntaje a cada atributo cuantitativo para la macrosegmentación de café verde en grano que permita obtener un mercado para la exportación de este producto por parte de la Cooperativa Cedros Café	

Nivel de medición en la escala de Likert	Sin importancia	De poca importancia	Moderadamente importante	Importante	Muy importante
	1	2	3	4	5
¿Cuál es el nivel de importancia de las Importaciones mundiales en 2020 (FOB-miles de USD) en el análisis de la demanda internacional para la exportación de café verde en grano?	1	2	3	4	5
¿Cuál es el nivel de importancia del Saldo comercial 2020 (miles	1	2	3	4	5

de USD) en el análisis de la demanda internacional para la exportación de café verde en grano?					
¿Cuál es el nivel de importancia del Valor unitario (USD/unidad -Kg.) / Precio Referencial en el análisis de la demanda internacional para la exportación de café verde en grano?	1	2	3	4	5
¿Cuál es el nivel de importancia de la Tasa de crecimiento promedio 2016- 2020 (%) e n el análisis de la demanda internacional para la exportación de café verde en grano?	1	2	3	4	5
¿Cuál es el nivel de importancia de la	1	2	3	4	5

concentración de los países proveedores en el análisis de la demanda internacional para la exportación de café verde en grano?					
¿Cuál es el nivel de importancia del Arancel Equivalente Ad Valorem aplicado por el país (%) en el análisis de la demanda internacional para la exportación de café verde en grano?	1	2	3	4	5
¿Cuál es el nivel de importancia de la Tasa del crecimiento del PBI % (2019) en el análisis de la demanda internacional para la exportación de café verde en grano?	1	2	3	4	5

<p>¿Cuál es el nivel de importancia de la Población segmentada (%) en el análisis de la demanda internacional para la exportación de café verde en grano?</p>	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---

Anexo 2



SOLICITUD DE VALIDACION DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Magister :(a) James Gamarra Banda

Docente de la Universidad Privada del Norte

Soy Karla Ysabel Tello Zavala bachiller de la carrera de Administración y Negocios Internacionales, de la Universidad Privada del Norte, me dirijo respetuosamente para expresarle lo siguiente: que siendo necesario contar con la validación de los instrumentos para recolectar datos que me permitan describir los objetivos de mi investigación titulada "Demanda Internacional para la exportación de café verde en grano en la Cooperativa Cedros Café – Cajamarca, 2021". Es por ello que solicito a Ud. tenga bien validar como juez experto en el tema.

Para ello acompaño los documentos siguientes:

1. Matriz de consistencia
2. Instrumento: Cuestionario
3. Matriz de evaluación.

Agradecemos anticipadamente a Ud. Por la atención a la presente solicitud

Atentamente

Karla Ysabel Tello Zavala

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Título de la investigación:		Demanda Internacional para la exportación de café verde en grano en la Cooperativa Cedros Café – Cajamarca, 2021.		
Línea de investigación:		Inteligencia Comercial		
Apellidos y nombres del experto:		Gamarra Banda James		
El instrumento de medición pertenece a la variable:		Demanda Internacional		
Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas <i>marcando con una "X"</i> en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.				
Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SI	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		
Sugerencias:		Sin sugerencias.		

Firma del experto:



FICHA PARA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. REFERENCIA

- 1.1 Experto: James Gamarra Banda
- 1.2 Especialidad: Lic. En Administración y Negocios Internacionales
- 1.3 Cargo Actual: Docente de facultad
- 1.4 Grado académico: Magister
- 1.5 Institución: Universidad Privada del Norte
- 1.6 Tipo de Instrumento: Cuestionario de encuesta
- 1.7 Lugar y Fecha: Cajamarca, 22 de marzo de 2022

II. TABLA DE VALORIACIÓN POR EVIDENCIAS

N°	EVIDENCIAS	VALORACIÓN					
		5	4	3	2	1	0
1	Pertenencia de indicadores		X				
2	Formulado con lenguaje apropiado	X					
3	Adecuado para los sujetos de estudio	X					
4	Facilita la prueba de hipótesis	X					
5	Suficiencia para medir la variable			X			
6	Facilita la interpretación del instrumento	X					
7	Acorde al avance de la ciencia y tecnología	X					
8	Expresado en hechos perceptibles			X			
9	Tiene secuencia lógica	X					
10	Basados en aspectos teóricos	X					
TOTAL							

Coefficiente de valoración porcentual: c= 90.00%

III. OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES

James Gamarra Banda.
DNI. 46860481



SOLICITUD DE VALIDACION DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Magister :(a) Sarai Nelly Samán Chingay

Docente de la Universidad Privada del Norte

Soy Karla Ysabel Tello Zavala bachiller de la carrera de Administración y Negocios Internacionales, de la Universidad Privada del Norte, me dirijo respetuosamente para expresarle lo siguiente: que siendo necesario contar con la validación de los instrumentos para recolectar datos que me permitan describir los objetivos de mi investigación titulada “Demanda Internacional para la exportación de café verde en grano en la Cooperativa Cedros Café – Cajamarca, 2021”. Es por ello que solicitamos a Ud. tenga bien validar como juez experto en el tema.

Para ello acompaño los documentos siguientes:

1. Matriz de consistencia
2. Instrumento: Cuestionario
3. Matriz de evaluación.

Agradecemos anticipadamente a Ud. Por la atención a la presente solicitud

Atentamente

Karla Ysabel Tello Zavala



INFORME DE OPINION DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres del validador: Samán Chingay Sarai Nelly
- 1.2. Grado Académico: Magister
- 1.3. Institución donde labora: Universidad Privada del Norte
- 1.4. Especialidad del validador: Comercio Exterior
- 1.5. Título de la investigación:
“Demanda Internacional para la exportación de café verde en grano en la Cooperativa Cedros Café – Cajamarca, 2021”.
- 1.6. Nombre del instrumento:
Cuestionario de medición en la escala de Likert
- 1.7. Autor del instrumento:
- Karla Ysabel Tello Zavala

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

(X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

() El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Observaciones:

.....
.....
.....
.....

Lugar y fecha: Cajamarca, 24 de marzo del 2022



Firma del Experto Informante

DNI N°: 45650843

N° de colegiatura: 20910

N° de teléfono: 932834935



MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

FICHA PARA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO


Título de la investigación:	Demanda Internacional para la exportación de café verde en grano en la Cooperativa Cedros Café – Cajamarca, 2021.
Línea de investigación:	Inteligencia Comercial
Apellidos y nombres del experto:	Samán Chingay Sarai Nelly
El instrumento de medición pertenece a la variable:	Demanda Internacional

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas **marcando con una "X"** en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Ítem:	Preguntas	Aprecia		Observaciones:
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		

Sugerencias:

Firma del experto:



I. REFERENCIA

- 1.1. EXPERTO: ...MG. SARAI NELLY SAMÁN CHINGAY
- 1.2. ESPECIALIDAD: ...COMERIO EXTERIOR
- 1.3. Cargo actual: ...Docente a Tiempo Completo
- 1.4. Grado académico: MAGISTER EN GESTIÓN EMPRESARIA DEL COMERCIO EXTERIOR Y DE LA INTEGRACIÓN
- 1.5. Institución: Universidad Privada del Norte
- 1.6. Tipo de instrumento: Cuestionario de Encuesta
- 1.7. Lugar y fecha: 24 de marzo del 2022

II. TABLA DE VALORACIÓN POR EVIDENCIAS

Nº	EVIDENCIAS	VALORACIÓN					
		6	4	3	2	1	0
1	Pertinencia de Indicadores.	X					
2	Formulado con lenguaje apropiado.	X					
3	Adecuado para los sujetos de estudio.	X					
4	Facilita la prueba de hipótesis.	X					
6	Suficiencia para medir la variable.	X					
8	Facilita la interpretación del instrumento.	X					
7	Acorde al avance de la ciencia y tecnología.	X					
8	Expresado en hecho perceptibles.	X					
9	Tiene secuencia lógica.	X					
10	Basado en aspectos teóricos.	X					
TOTAL							

Coefficiente de valoración porcentual: $c = \dots 100\%$

III. OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES

.....



Firma del Experto

Anexo 3

	<i>Importaciones mundiales</i>	<i>Saldo Comercial</i>	<i>Valor Unitario</i>	<i>Tasa de crecimiento anual</i>	<i>Concentración de países proveedores</i>	<i>Arancel Ad valorem</i>	<i>%PBI</i>	<i>Poblacion segmentada</i>	<i>SUMA</i>
	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	Item 8	
Sujeto 1	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Sujeto 2	4	3	4	4	3	3	3	5	29
Sujeto 3	5	5	5	5	5	4	4	4	37
Sujeto 4	5	5	5	5	4	4	5	4	37
Sujeto 5	4	3	5	5	5	5	4	5	36
Sujeto 6	5	4	5	5	4	5	5	4	37
Varianza	0.22222222	0.80555556	0.13888889	0.13888889	0.55555556	0.55555556	0.55555556	0.25	
PROMEDIO	4.66666667	4.16666667	4.83333333	4.83333333	4.33333333	4.33333333	4.33333333	4.5	

SUMATORIA

α (Alfa)=	0.81792717
K= nº de items	8
Vi (varianza de cada Item) =	3.22222222
Vt (varianza total)=	11.33333333

Anexo 4: Certificaciones de la Cooperativa Cedros Café



Anexo 5: Matriz de Operacionalización

TÍTULO: DEMANDA INTERNACIONAL PARA LA EXPORTACIÓN DE CAFÉ VERDE EN GRANO EN LA COOPERATIVA CEDROS CAFÉ - CAJAMARCA, 2021				
VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
VARIABLE Demanda internacional	La demanda internacional es el valor de las compras de bienes y servicios adquiridos en el mercado por el conjunto de familias, empresas, gobiernos y el exterior o resto del mundo durante un periodo de tiempo determinado. (Economipedia, 2021)	Para evaluar es necesario contar con una tabla de atributos, para analizar la demanda internacional la cual recolecta data estadística de Trade Map (2022), SUNAT (2022), CIA World Factbook (2019) y Market Acces Map (2022). Los datos al ser recolectados, son procesados a través de la macrosegmentación y las distintas ponderaciones aplicadas a los criterios encontrados de acuerdo con las fuentes de información ya mencionados. Para después, de acuerdo con la información procesada determinar un mercado objetivo para la cooperativa Cedros Café.	Tabla de atributos	Macrosegmentación Mercado objetivo
			Atributos cuantitativos	Importaciones mundiales en 2020 (FOB-miles de USD) Saldo comercial 2020 (miles de USD) Valor unitario (USD/unidad-Kg.) / Precio Referencial Tasa de crecimiento anual en valor entre 2016- 2020 (%) Concentración de los países proveedores 2020 (Unidades)

				<p>Arancel Equivalente Ad Valorem aplicado por el país (%) Tasa del crecimiento del PBI % (2019) Población segmentada 2021 (%)</p>
			<p>Precios internacionales</p>	<p>Análisis PESTEL Costos de exportación Barreras Comerciales (arancelarias y no arancelarias)</p>

Anexo 6: Matriz de Consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA						
Problema	Objetivos	Variables e Indicadores				
Problema General:	Objetivo General:	Variable: Demanda internacional				
		Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición	Niveles o Rango
¿Cuál es la demanda internacional para la exportación de café verde en grano en la cooperativa Cedros Café - Cajamarca, 2021?	Analizar la demanda internacional para la exportación de café verde en grano en la Cooperativa Cedros Café - Cajamarca, 2021.	Tabla de atributos	Macrosegmentación Mercado objetivo	0.00 - 3.73 3.74 - 7.47 7.48 - 11.20 11.21 - 14.93 14.94 - 18.67	Muy deficiente Deficiente Regular Aceptable Excelente	
		Atributos cuantitativos	Importaciones mundiales en 2020 (FOB-miles de USD) Saldo comercial 2020 (miles de USD) Valor unitario (USD/unidad-Kg.) / Precio Referencial Tasa de crecimiento anual en valor entre 2016- 2020 (%) Concentración de los países proveedores 2020 (Unidades)			

			Arancel Equivalente Ad Valorem aplicado por el país (%) Tasa del crecimiento del PBI % (2019) Población segmentada 2021 (%)			
		Precios internacionales	Costos de exportación Barreras Comerciales (arancelarias y no arancelarias) Análisis PESTEL			
Problemas Específicos:	Objetivos Específicos:					
¿Cuál es la tabla de atributos para la demanda internacional para la exportación de café verde en grano en la Cooperativa Cedros Café - Cajamarca, 2021?	Determinar la tabla de atributos para la demanda internacional para la exportación de café verde en grano en la Cooperativa Cedros Café - Cajamarca, 2021.					
¿Cuáles son los atributos cuantitativos para la demanda internacional para la exportación de café verde en grano en la cooperativa Cedros Café - Cajamarca, 2021?	Analizar los atributos cuantitativos para la demanda internacional para la exportación de café verde en grano en la Cooperativa Cedros Café - Cajamarca, 2021.					

<p>¿Cuáles son los precios internacionales para la demanda internacional para la exportación de café verde en grano en la cooperativa Cedros Café - Cajamarca, 2021?</p>	<p>Analizar los precios internacionales para la demanda internacional para la exportación de café verde en grano en la Cooperativa Cedros Café - Cajamarca, 2021.</p>		
<p>Tipo y diseño de investigación</p>	<p>Población y muestra</p>	<p>Técnicas e instrumentos</p>	<p>Estadística a utilizar: Microsoft Excel</p>
<p>Tipo: Aplicado Diseño: No experimental /Descriptivo Enfoque: Cuantitativo</p>	<p>Población: Data Estadística del periodo 2016 al 2020 de acuerdo con el número total de importadores para la Subpartida Nacional (0901.11.90.00), resultando, 201 países en total de acuerdo con Trade Map (2022). Muestra: Muestreo no probabilístico por conveniencia, tomando en cuenta el 10 % de la población, es decir, 20 países que representan más del 80% de las importaciones globales de café verde en grano, según Trade Map (2022).</p>	<p>Variable: Demanda Internacional Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario de puntuación 1 - 5 en la escala de Likert. Técnica: Análisis Documental Instrumento: Tabla de atributos - Macrosegmentación</p>	<p>Descriptiva: Trade Map (2022), SUNAT (2022) Variable: Demanda internacional</p>

Anexo 7: Análisis PESTEL

TLC

Mincetur (2022), indica que el acuerdo de promoción comercial entre Perú – Estados Unidos se firmó en Washington D.C el 12 de abril de 2006 y entro en vigencia el 1 de febrero de 2009. De acuerdo al tratado se negociaron capítulos que incluyen el tratado nacional y accesos a mercados, administración aduanera y facilitación del comercio, además de medidas sanitarias y fitosanitarias, entre otros. Así mismo, se tuvo en cuenta a los principales productos exportados desde Perú a Estados Unidos, los cuales son: minerales / metales, textiles, productos pesqueros, petróleo, café, cacao, artesanías, paprika, alcachofa, uva, mango, mandarían, espárragos; de manera que de acuerdo a la existencia de un TLC, Perú -Estados Unidos se le otorgó un puntaje de 5 , esto debido a que es muy relevante conocer el tipo de acuerdo comercial que existe entre los dos país y si con ello existe un ventaja para la exportación de café verde desde Perú hacia el mercado meta, en este caso Estados Unidos.

El Perú, también tiene un acuerdo de libre comercio entre Perú y los Estados de la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC), estados que están conformados por Suiza, Liechtenstein, Noruega e Islandia, este acuerdo fue firmado el 14 de Julio de 2010 en Lima y entró en vigencia para Suiza el 1 de julio de 2011, en el tratado se negociaron capítulos como: comercio electrónico, productos agrícolas, asuntos aduaneros, entre otros. De manera que, para el puntaje de acuerdo al análisis cualitativo de Pestel, se le otorgó una puntuación de 4 y esto se debe principalmente a que si bien existen la condiciones idóneas para la exportación de café verde en grano desde Perú a Suiza, este producto no se encuentra entre los principales productos de exportación para este país, además de considerar que los Estados de la Asociación Europea de Libre Comercio no forman parte de la Unión Europea.

Así también, para el análisis del tercer país se tomó en cuenta al Tratado de Libre comercio entre Perú y China, el cual fue suscrito el 28 de abril de 2009 y entró en vigencia el 1 de marzo de 2010; en este acuerdo se contemplan capítulos como: Trato nacional, acceso a mercados, medidas sanitarias y fitosanitarias , entre otros. Para el análisis de acuerdo a Pestel, se le otorgó un puntaje de 5 y esto debido a que la oportunidades comerciales que ofrece el TLC Perú – China impulsan significativamente las exportaciones de productos tradicionales y no tradicionales para el Perú, además China es el primer socio comercial con un 31.5% de comercio de bienes, es decir, 150 mil millones de agro bienes anuales, destinando el 9 % (13 mil millones) a la importación de bienes como uva, palta, arándano y café.

Para analizar Polonia, se tuvo en cuenta al Acuerdo Comercial entre Perú y la Unión Europea del cual Polonia forma parte, este acuerdo fue suscrito el 26 de junio de 2012 y entró en vigencia el 1 de marzo de 2013. Los capítulos que se incluyeron en la negociación abarcan el acceso a mercados, asuntos aduaneros, facilitación del comercio, medidas sanitarias y fitosanitarias, entre otros. Es por ello que se le otorgó un puntaje de 5 debido a que es muy relevante tener este acuerdo comercial entre Perú y los países que conforman la Unión Europea,

teniendo una estrategia comercial integral, consolidando al Perú como un país exportador hacia más mercados, por otro lado el puntaje indicado también se debe a que con el acuerdo comercial se tiene un acceso preferencial para el 99.3% de los productos agrícolas que exporta Perú, productos de interés como espárragos paltas y café que ingresan al mercado europeo libre de aranceles.

Por último, para analizar Malasia se tomó en cuenta al Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico: el nuevo horizonte comercial del Perú, este acuerdo fue suscrito en 2016, sin embargo, la entrada en vigor no fue factible. En cuanto a Malasia se le asignó un puntaje de 3, esto debido a que si bien existe un acuerdo con Perú, los capítulos a considerar incluyen la biodiversidad, los conocimientos tradicionales, así como los servicios electrónicos de las tarjetas de pago, sin mencionar la facilitación del comercio de productos agrícolas como el café y demás.

ESTABILIDAD POLÍTICA

Para el segundo ítem, estabilidad política, para Estados Unidos, se le asignó un puntaje de 3 esto debido a que el conflicto político entre Rusia y Ucrania ha afectado a este país teniendo en cuenta a la “participación” que está teniendo la OTAN de la cual Estados Unidos es parte, lo que conlleva a una situación mucha más crítica que puede empeorar en cualquier minuto, dificultando las actividades como la importación de productos que se puede presentar para ese país.

Para Suiza, se le asignó un puntaje de 3, en medida a que si bien es más relevante la estabilidad política que presenta este país, el hecho del conflicto entre Rusia y Ucrania también ha afectado la neutralidad que siempre ha mostrado Suiza, neutralidad que los ha acompañado desde 1845 hasta este año 2022, es por ello que no obtiene una calificación mayor

En cuanto a China, se le asignó un puntaje de 3, esto debido a que si bien China no pertenece a la OTAN, en más de una ocasión ha respaldado muchas de las acciones realizadas por Rusia, de manera que, se convierte en poco relevante la estabilidad política que presenta este país si tomamos en cuenta que la situación puede cambiar rápidamente.

De acuerdo al análisis realizado en materia de estabilidad política para Polonia se le otorgó una puntuación de 1, categorizado como poco relevante, esto debido a que Polonia limita con Ucrania, y si se toma en cuenta los últimos acontecimientos ocurridos es de mucho riesgo ingresar en este momento a ese país.

Para el análisis de Malasia, se le otorgó un puntaje de 3, esto debido a que si bien existe una crisis global, este país se ha mantenido a flote con distintos planes de acción en materia de turismo y exportaciones obteniendo así mayores ventajas para el desarrollo del país. Sin embargo la razón principal para este puntaje se debe a que la estabilidad política a la interna de Malasia es grave, con diferencias debido a la coalición del gobierno ganador en el año 2018 y la dimisión del primer ministro en el 2020 lo que crea un ambiente de zozobra para el país.

SUBVENCIONES

En cuanto a las subvenciones, Estados Unidos y Suiza obtienen un puntaje de 5, es decir, muy relevante. Las subvenciones son de mucha ayuda ya sea económicamente o socialmente, es por ello que los primeros 2 países que están siendo analizados cualitativamente tiene el máximo puntaje, para Estados Unidos de acuerdo a Mundo de Desarrollo (2019), se tienen distintas subvenciones de acuerdo a proyectos, áreas y en diferentes convocatorias que se presentan como oportunidades para el desarrollo. Mientras que Suiza también tiene un puntaje de 5, debido a las diferentes subvenciones que presenta este país para el continuo desarrollo, es así que de acuerdo a SALEOL (2019), Suiza presenta una serie subvenciones como para la confederación Suiza con provono, y las subvenciones comunitarias que se presentan en algunos municipios para subsidiar la instalación solar de cada vivienda de acuerdo a la comunidad.

Para el análisis de China en cuanto a las Subvenciones, se le asignó un puntaje de 3, esto debido al secretismo con el que maneja el gobierno chino las transacciones económicas ya sea nacionales como extranjeras. El Economista (2021), indica que el país asiático ha declarado no tener la obligación de facilitar información acerca de los programas de subvenciones que no figuran como notificadas a la OMC, ni que tampoco existen subvenciones implícitas del gobierno a la propiedad estatal china, todo ello no puede ser comprobado al 100% debido al hermetismo del gobierno de ese país.

Para Polonia y Malasia también se les otorgó una puntuación de 5; muy relevante, esto debido a que ambos países destinen las subvenciones en diferentes actividades con el apoyo de la comunidad, por un lado Polonia con financiamiento relacionado a las organizaciones para elevar el nivel de competitividad e internacionalización de las empresas ;además de incentivos para la exportación polaca; mientras que Malasia destina las subvenciones para la publicidad de las exportaciones e incentivos no directos asociados a las organizaciones que lo conforman.

POLITICA FISCAL

Para el análisis de la política fiscal de Estados Unidos se le otorgó un puntaje de 5 ,muy relevante es así que, Párraga y Roth (2021), informaron que la política fiscal en Estados Unido ha sido muy significativa, esto debido a las medidas tomadas para el apoyo empresas y hogares que lo necesiten para enfrentar la pandemia del Covid – 19. Estas medidas se destacan por los préstamos a pymes bajo del programa de protección de salarios que permitirán mitigar en parte a la crisis. Ahora bien, los paquetes de acciones presentados por el gobierno suponen un elevado gasto del PBI del país, específicamente un 14%, es por ello que se tomarán medidas adicionales como el aumento impositivo sobre las grandes empresas y hogares de rentas más altas lo que permitirá financia el incremento del gasto, reduciendo la carga fiscal de los hogares con menor renta

Ahora bien, de acuerdo al Confederación Suiza (2021) al segundo país al analizar Suiza, el cual tiene un puntaje de 4 ya que la política fiscal de ese país se rige por medio de cargas fiscales de las personas físicas y jurídicas, por medio de impuestos directos que se imponen 1 vez al año con una debida declaración de renta y se pagan al año siguiente de manera escalonada. El régimen fiscal suizo puede verse reflejado en cuanto a empresas por medio de las tributaciones en tres ámbitos estatales (confederaciones, cantones y municipios). La razón principal por el que no alcanzó el máximo puntaje se debe a que si bien el país tuvo como oportunidad la subida

de impuestos a las grandes empresas para mitigar la crisis por el Covid – 19, decidió no hacerlo , teniendo una complicación económica que pudo haberse controlado más eficientemente.

Ahora bien, China tiene un puntaje de 4 , ya que presenta una política fiscal expansionista de acuerdo a BBVA (2021), para el tercer trimestre del año 2021 la normalización de la política fiscal de china es la principal postura que el país desea tomar. China se está esforzando en la regulación para frenar el comportamiento monopolista en cuanto al comercio electrónico, además Xinhua (2021), indica que China implementará una política fiscal proactiva que permite mantener el buen funcionamiento de la economía de ese país en un rango razonable. Además de procurar una reducción de impuestos y tarifas, centrando el desarrollo de la ciencia y tecnología como pilar fundamental para mejorar el sector científico y tecnológico del país. De manera que el puntaje alcanzado supone que las mejoras en la política fiscal se siguen construyendo y todavía no están terminadas, por lo que sus efectos no han sido contemplados completamente.

Polonia obtuvo un puntaje de 5, esto debido a que CaixaBank (2019), informa que este país fortaleció su demanda interna por medio de una política fiscal expansiva y de absorción de fondos estructurales de la unión Europea. Para el año 2020, la oficina económica y comercial de España en Varsovia (2021) indicó que este país presentó un paquete de medidas denominado “Escudo Anticrisis”, para hacerle frente al inicio de la crisis sanitaria mundial por el Covid – 19, estas medidas fueron contempladas de acuerdo a la seguridad para el colaborador, apoyo financiero para las empresas, apoyo al sistema sanitario, refuerzo del sistema sanitario y apoyo en la inversión pública, todo ello dirigido a mitigar el impacto en los ciudadanos polacos, logrando que las consecuencias a nivel macro para este país pueden ser tratadas con mayor detenimiento.

Malasia obtuvo un puntaje de 4 ya que, el fuerte impacto de la crisis sanitaria ha tenido una intensa repercusión en el país, es así que de acuerdo a CESCE (2021), el país tuvo que hacer uso de políticas fiscales expansivas que favorezcan a la recuperación para el año 2020, proyectando un crecimiento para el 2022, teniendo cautela a la incierta evolución de la pandemia que tuviera en el país. De manera que el puntaje contemplado se debe a que este país si bien realizó muchas acciones para proteger a los ciudadanos, todavía continúa tomando acciones por lo que al tener una pandemia inconclusa el país puede verse afectado de una u otra manera.

IVA

De acuerdo al IVA y otros impuestos, Estados Unidos tuvo un puntaje de 4, esto debido a que el país no tiene un IVA como tal para los productos, además de que por cada Estado que lo conforma existen diferentes tipos de impuestos que pueden dificultar el ingreso a este país si se toma en cuenta que la planificación es de vital importancia para la exportación de un producto. Al respecto el Banco Santander (2021), informa que si bien no existe un IVA (impuesto a la venta) que se aplique a nivel nacional, existe un impuesto de acuerdo al consumo , este es variable y depende de cada estado, sin embargo, las tasas oscilan entre 2.9% y 7.25% a nivel estatal.. Ahora bien, también existe un impuesto sobre ingresos corporativos que está sujeto al impuesto federal el cual tiene una tasa fija del 21% sobre el ingreso efectivo, además los gobiernos estatales y locales también pueden gravar impuestos con tasas ente 1 y 12% sobre el ingreso; por otro lado Estados Unidos también tiene el

impuesto sobre corporaciones las cuales deben tener hasta 100 accionistas elegibles que estén sujetos al impuesto federal sobre el ingreso de ese país.

Para Suiza, el puntaje asignado es 5 puesto que existen tres diferentes tipos de IVA, los cuales están sujetos a una lista de productos en cuestión. Primero se tiene al IVA general con un 7.7% el cual es de tipo estándar aplicado a servicios, sector automotriz y textil. También se tiene el IVA reducido con un 3.7%, el cual abarca al sector turismo, y por últimos e tiene al IVA súper reducido con un 2.5% el cual es aplicado para alimentos medicinas y artículos de uso diario según Wise (2022). Por otro lado, también se tiene impuestos directos que son pagados por las personas físicas y jurídicas como impuestos de renta progresivos y en cuanto a las empresas estos oscilan entre 11.7% y 21.6%. Así mismo se tienen los impuestos indirectos constituyendo el 30% de los ingresos fiscales para el país.

China tiene un puntaje de 2 ya que de acuerdo a la información recolectada presenta un IVA, impuesto al valor agregado y de consumo del 13%, esta tasa es estándar y puede variar en función del estatus del contribuyente, tipo de producto, servicio o sector. El puntaje asignado se debe a la comparativa con los otros países como Estados Unidos y Suiza, en donde los impuestos son menores.

Para Polonia, el puntaje asignado es 1 y eso se debe a que el IVA general que maneja el país es de 23%, sin embargo también tiene un IVA reducido del 8% y un súper reducido del 5% lo que conlleva a un análisis teniendo uno de los más altos si se comparan con los demás países analizados.

En cuanto a Malasia, presenta un IVA general del 10%, por lo que se le asigna un puntaje de 3, de acuerdo a la comparativa de los demás países analizados.

INFLACIÓN

De acuerdo al Trading Economics (2022), Suiza con 2.4% obtiene un puntaje de 5, Malasia con un 2.2. %, tiene un puntuación de 4, seguido de China que tiene 0.9% el cual tiene un puntaje de 3. Asimismo Estados Unidos tiene un puntaje de 2, debido a que la tasa de inflación es 7.9%, un porcentaje que ha escalado siendo de un nivel más alto desde 1982 y por último Polonia presenta una inflación de 10.9% por lo que obtiene un puntaje de 1, extremadamente alto que dificultaría la comercialización del producto.

Los puntajes asignados se deben principalmente a que la tasas de inflación no necesariamente tiene que ser muy positivas ni tampoco tan bajas, todo lo contrario, si la inflación está muy por debajo supone una caída en el precio del producto, en este caso del café verde en grano, mientras que el tener una inflación muy elevada tampoco es prudente debido a que el precio del producto aumentaría y por ende muchos de los consumidores dejarían de comprarlo, este es el caso que se muestra en Estados Unidos y Polonia, con una inflación muy alta que maximizaría riesgos al ingresar a estos países en este momento y también se toma en cuenta a China ya que al tener una inflación más baja comparada con el resto de los países, el precio del producto perdería valor . Es así que se debe tomar en cuenta que por la crisis sanitaria mundial que se vive, muchas de las económicas han cambiado por completo y por ende la inflación de estas.

TASA DE EMPLEO

Para analizar la tasa de empleo se tomó en cuenta los datos recolectados de la OCDE Better Life Index (2021) e Index Mundi (2019), es así que con un puntaje de 5, muy relevante, se tiene a Suiza ya que presenta una tasa de empleo de 79.93%, seguido por Polonia con una tasa de 68.67% obteniendo una calificación de 4, así mismo Estados Unidos también tiene una calificación de 4 puesto que la tasa de empleo que refleja es de 67.07 % muy cercana a la tasa de empleo presentada por Polonia. Por otro lado se considera a Malasia y China con un puntaje de 2 para cada país ya que presentan una tasa de empleo de 47.83% y 40.01% respectivamente lo que refleja una importante alejamiento de los otros países analizados. La calificación expresada se toma en cuenta debido a la magnitud del porcentaje para cada país, es decir, mientras el porcentaje de empleo sea más elevado significa que los consumidores en ese mercado contarán con mayores recursos económicos para adquirir el producto en cuestión (café verde en grano), para su consumo.

TASA DE INTERÉS

De acuerdo a Datos Macros (2022), a Estados Unidos se le asigna un puntaje de 4 puesto que tiene una tasa de interés del 0.25% que busca amortiguar el rápido aumento de la inflación de ese país, esa es la razón por la que no alcanza el máximo puntaje en relevancia.

Suiza tiene una tasa de interés de - 0.75%, la cual se ha mantenido a pesar de la crisis sanitaria mundial, sin embargo, para el puntaje asignado se tuvo en cuenta la moneda oficial del país, el franco suizo, por lo que de acuerdo a esta tasa, la moneda puede llegar a apreciarse mucho, además de que el gobierno aun lucha por mantener un tipo de cambio estable con otras divisas, es por ello que se le asigna un puntaje de 3.

China tiene una tasa de interés del 3.70%, por lo tiene un puntaje de 2 ya que sugiere un incremento en los créditos de acuerdo a la economía y fianzas del país, impactando directamente en el sector empresarial, dificultando de esta manera su desarrollo.

Polonia tiene una tasa de interés del 4.50%, una tasa mucho más elevada que China es por ello que tiene un puntaje de 1, debido que la tasa al ser tan alta, se incrementará en el costo de los créditos de los consumidores, los cuales ya no utilizarán distintas formas de pago, por lo que la demanda en el sector empresarial se vería muy afectado por la disminución de la misma.

Malasia tiene una tasa de interés del 1.75%, y se le asignó un puntaje de 3, esto se debe a que si bien la tasa que presenta este país no ha variado, el dejar sin cambios por un tiempo prolongado podría conducir a un desequilibrio financiero, es por ello que el puntaje se rige debido el país espera que con ello pueda tener una recuperación continua, sin embargo el riesgo es alto, por lo que si la tasa aumentase, el sector empresarial sería el primer afectado.

MONEDA

Para analizar la moneda, se tomó en cuenta la información de Cía World Factbook (2021), primero se encuentra Estados Unidos cuya moneda oficial es el dólar estadounidense, tiene un puntaje de 5 puesto que el dólar es la moneda con la que se realiza la mayoría de transacciones internacionales ya sean importaciones, como exportaciones, así como también acuerdos entre países, es por ello que es muy relevante.

Seguidamente con un puntaje de 4 esta China cuya moneda oficial es el Yuan Chino, si bien muchas de las transacciones que realiza este país se da por medio de dólares estadounidenses, el puntaje se debe principalmente a la población china que utiliza esta moneda, este país tiene la mayor población en el mundo, específicamente un 18.25% de la población mundial, por lo que esta moneda también es relevante.

Con un puntaje de 3 se encuentra Suiza, con la moneda del franco suizo, este puntaje se debe a que esta moneda es de suma importancia para este país de Europa, además de que la conversión de francos suizos a dólares resulta ser muy parecida por lo que el valor de cada moneda es independiente pero similar

Y en cuanto a Polonia y Malasia se les otorgó un puntaje de 2, puesto que las monedas en las que comercializan en estos países: Zloty Polaco y ringgit malayo, respectivamente tienen muy poco valor comparado con el dólar estadounidense, específicamente 0.23 y 0.24, por lo que se decidió otorgarle estos puntajes.

POBLACION SEGMENTADA

De acuerdo a la Cía World Factbook (2021), China obtiene un puntaje de 5 ya que presenta el mayor porcentaje población segmentada al que va dirigido el producto, 70.37%, seguidamente se decidió otorgarles un puntaje de 4 a los países de Polonia, Malasia, Suiza y Estados Unidos, esto debido a que presentan un porcentaje de población segmentada muy parejo, los países tienen un 66.46%, 66.30%, 65.92% y 64.69% respectivamente.

IDIOMA

De acuerdo a la información proporcionada por Cía World Factbook (2021), Estados Unidos tiene un puntaje de 5 debido a los distintos idiomas que se habla en el país, como el inglés con un 78.2%, español 13.4%, chino 1.1%, entre otros, se toma en cuenta al inglés ya que es el idioma más utilizado a nivel mundial y también el más estudiado.

Seguidamente se encuentra a Suiza con una puntuación de 5, Cía World Factbook (2021) indica que este país cuenta con 4 idiomas oficiales como el suizo- alemán con un 62.1%; francés con 22,8%, italiano con un 5.7% y romanche con 0.5%. Así mismo en este país también se tiene al inglés con un 5.7%, portugués 3.5%, albanés 3.3. %, serbocroata con un 2.3% y español con 2,3%, entre otros. La razón principal del puntaje de debe a la diversidad de idiomas que tiene Suiza, teniendo en cuenta que el francés es el sexto idioma más hablado en todo el mundo.

En el caso de China se le otorgó un puntaje de 4 y esto se debe principalmente al idioma oficial que tiene este país el cual es el chino estándar o mandarín, tomando en cuenta que este idioma es el segundo mayor hablado por habitantes a nivel mundial.

Para Polonia la Cía World Factbook (2021) indica que el idioma oficial es el polaco con un 98.2% y el silesio con 1.4%, además de tener un 1.1% sin especificar, es por ello que el puntaje otorgado es de 2 ya que estos idiomas principalmente se hablan solo en el país mencionado por lo que se pierde relevancia debido a que el idioma no es muy hablado en el mundo.

En cuanto a Malasia se le otorgo un puntaje de 3, debido que su idioma oficial es el Bahasa, sin embargo también se habla inglés y chino (mandarín), por lo que la comunicación en este caso se podrían desenvolverse

de maneras más fructífera en comparación con Polonia si se toma en cuenta que el inglés y chino son idiomas muy conocidos.

RELIGION

En cuanto a la religión, se decidió otorgarles a los 5 países el puntaje de 5, muy relevante, y eso se debe a la diversidad de religiones que tiene cada país entre sus filas. La Cía World Factbook (2021) informa que Estados Unidos cuenta con un 46.5% de protestantes, 20.8% pertenecen a católicos romanos, 1.9% judíos, musulmanes con 0.9%, budistas 0.7%, hindúes con 0.7%, entre otros.

En Suiza también se tiene muchas religiones, destacan los católicos romanos con 34.4%, protestantes con 22.5%, musulmanes con 5.5%, entre otros.

China presenta la religión popular con 21.9%, budista 18.3%, cristiana 5.2%, musulmana 2%, entre otros.

Polonia tiene un 84.8% de católicos romanos, 0.3% de otros católicos, 1.3% de ortodoxos, 0.4% de protestantes, entre otros.

Y en el caso de Malasia, el país tiene como religión oficial al musulmán con un 62.3%, pero también se encuentra el budismo con 19.8%, cristianismo 9.2%, hindú 6.3%, entre otros.

NIVEL DE INGRESOS

Para analizar el nivel de ingresos se tomó en consideración la información de la OCDE Better Life Index (2021), en ese sentido, con una puntuación de 5 está Estados Unidos con un ingreso promedio per capita de 57,147 dólares anuales, teniendo el mayor ingreso por lo que alcanza la máxima puntuación en relevancia. A continuación se tiene a Suiza con un ingreso per capita promedio de 39,697, por lo que se sitúa como segundo mejor ingreso con un puntaje 4. Así mismo, se encuentra a Polonia con un ingreso promedio per capita de 23,675 dólares que la coloca en tercera posición con un puntaje de 3. Ahora bien, China y Malasia tienen un bajo nivel de ingresos si se compara con los demás países analizados, sus ingresos promedios per capitas constan de 9921.54 dólares para China y 9752.96 dólares para Malasia, por lo que tiene un puntaje de 2.

NIVEL FORMATIVO

De acuerdo a la información recolectada de Better Life Index (2021), se tomó en consideración el diferente sistema educativo que presenta cada país, es por ello que con una puntuación de 5 se encuentra Polonia este país tiene un 93% de personas que van desde los 25 a 64 años que ha terminado la educación media superior. Así mismo se encuentra Estados Unidos con un puntaje de 4 ya que tiene un 92% de personas desde los 25 a 64 años que también han terminado la educación media superior. Con un puntaje de 3, Suiza indicó que el 89% de adultos entre los 25 a 64 años terminan la educación media superior. Por otro lado Malasia tiene un puntaje de 2, puesto que el 87.60% de la población cuenta con estudios de secundaria según indicó el Banco Mundial (2019). Y por último se tiene a China con un puntaje 1; este país informó que de acuerdo a la secundaria superior un 87% de la población ha estudiado, según indica People Daily (2018).

INVERISIONES EN I+D

Para el desarrollo de este ítem se tomó en cuenta las inversiones que realizaron los 5 países analizados en materia de I+D de acuerdo a la información del Banco Mundial (2018). Primero se encuentra Suiza con un puntaje de 5, ya que se invirtió un 3.37% del PBI en el desarrollo de investigaciones. Seguidamente se encuentra Estados Unidos con un puntaje de 4 ya que destino el 2.83% del PBI para la investigación y desarrollo. China también invirtió en la investigación con un 2.14% de PBI, es por eso que tiene un puntaje de 3. Para finalizar esta Polonia y Malasia que tiene un puntaje de 2 y 1 el cual corresponde por tener la menor inversión a diferencia de los demás países analizados,, las inversión que realizaron corresponde a 1.21% y 1.04% respectivamente.

NORMAS DE PRODUCCIÓN

Para las normas de producción, Estados Unidos tiene un puntaje de 5 ya que se debe a que las normas están clasificadas de acuerdo al sector del producto, así como también delimitadas por producción orgánica y no orgánica lo que optimiza tiempos en la producción debido a que la normativa es clara y precisa según USDA (2021). Para Suiza le corresponde un puntaje de 4 puesto que si bien las normas están delimitadas, han sido expresadas de manera más general por lo que no alcanzan el máximo puntaje.

En el caso de China le corresponde un puntaje de 5 ya que de acuerdo a la Administración General de Aduanas de China (2021), las normas están delimitadas por medio de estándares (nacionales, profesionales, locales y empresariales), por lo que las normas tienen implicancia en todos los ámbitos que puedan desarrollarse y por ende su relevancia aumenta.

Para Polonia el puntaje asignado es de 3 y eso se debe a que el país contempla normas de tipo generalizado y no muy específico, como por ejemplo del tipo automotriz, según indica Prom Perú (2021). Y en cuanto a Malasia se le otorgó un puntaje de 3 eso porque de acuerdo a la Oficina de información diplomática (2021), las normas señaladas son en casi su totalidad de carácter general, por lo que pierde relevancia si se toma en cuenta que otros países analizados tienen una normativa más específica.

NORMAS DE DISTRIBUCIÓN

Para Estados Unidos se le asignó un puntaje de 5 ya que en cuanto a la normativa, el país tiene flexibilidad para el transporte de la mercancía, lo que facilita el comercio interno y también internacional. Suiza tiene un puntaje de 4, en esta ocasión también se debe a la generalidad con la que contemplan las normas, sin embargo, también se debe a que el país prioritariamente utiliza mayoristas para la distribución.

China tiene un puntaje de 5 ya que las normas de distribución contempladas, están bien especificadas y permiten un entendimiento global de la idea que quiere dar a conocer las entidades encargadas de su publicación.

Para el caso de Polonia y Malasia se les asignaron un puntaje de 3 a cada uno, debido a que la normativa presentada menciona tiene vacíos los cuales deben ser analizados para que se completen.

CAMBIO CLIMÁTICO

Para el caso del cambio climático, Estados Unidos y Suiza tiene un puntaje de 4, y eso se debe a los esfuerzos que han realizado ambas naciones para el control del cambio climático en ambos países, por un lado Estados Unidos con una serie de medidas para reducir la emisión del dióxido de carbono a mediano y largo plazo para 2030, según informa France 24 (2021) y por el otro, Suiza que de acuerdo a SWI swissinfo.ch (2021) implementará políticas como la ley federal sobre el suministro eléctrico seguro con energías renovables. La razón principal por la que ambas naciones no alcanzaron el máximo puntaje fue porque para Estados Unidos el resultado de las medidas tomadas en cuenta tomarán tiempo y para Suiza la no aprobación de la Ley de Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero en el país, ha supuesto un retroceso en la lucha por el control del cambio climático.

China tiene un puntaje de 3 y eso se debe a que si bien el país ha implementado políticas para la reducción de emisión de CO₂, se espera que siga aumentando su nivel hasta 2030 y que se logre tener una neutralidad para 2060 según la BBC (2021), estas medidas son a largo plazo y el logro de estas todavía es incierto, además si bien el país es líder en generar energía solar, se continúa con la construcción de plantas de carbón por lo que el cambio hacia una energía renovable total es aún lejana.

Polonia y Malasia también tienen un puntaje de 2 y se debe principalmente a que por un lado Polonia continúa utilizando en gran medida el carbón como energía para el país, dificultando su política de “transformación verde”, de acuerdo a euronews (2021). Además se toma en cuenta que el cierre abrupto de minas en Polonia puede desencadenar una crisis energética, por lo que la transición a energía limpia está tardando más de lo esperado. Malasia por su parte ha identificado que por medio de su plan de reducción de riesgos, el cambio climático ha surgido como una repercusión en la sociedad y economía del país de acuerdo a Emergency Live (2020), generando susceptibilidad en cuanto a peligros naturales, de manera que, las condiciones climáticas propias de este país dificulta la tarea en el proceso del cambio climático.

ESCASEZ DE MATERIAS PRIMAS

Mediante la recolección de datos, se evaluó a los 5 países en el criterio de escasez de materias primas, en donde, China obtiene un puntaje de 5, muy relevante, este país ha tenido el mejor control de materia prima para cada cadena de suministro que maneja. Viera (2021), indica que el gigante asiático es el mayor productor de materias primas y al mismo tiempo el mayor importador de materias extraídas de otros lugares, China tiene grandes reservas minerales, de las cuales lidera la producción mundial es por ello que tiene una notable ventaja en cuanto a la tecnología global frente a otros competidores.

Seguidamente se encuentra Estados Unidos, Suiza y Polonia con un puntaje de 3, esto debido a que el país norteamericano presenta una grave crisis por falta de escasez de materia prima especialmente en el sector manufacturero. La Republica (2021), informa que la industria de vehículos de motor es la más afectada además de productos informáticos y electrónicos por lo que se espera que las cadenas de suministros sigan ajustadas para 2022. Suiza por su parte también tiene un puntaje de 3 y se debe a que las empresas suizas están teniendo problemas en la cadena de suministro para la fabricación de productos como “esquíes”, SWI swissinfo.ch (2021), indica que desde el comienzo de la pandemia las empresas de ese país tenían asegurada la cadena de suministros.

para los productos , sin embargo la prolongación e incertidumbre por el Covid – 19 ha desencadenado una crisis global en la cadena de suministros, en específico, las empresas luchan por madera y acero, además este puntaje también refleja que la escasez puede incluso aumentar ya que aún se ven afectados por el bloqueo del carguero Evergreen al canal de Suez que dificultó aún más la entrega de materiales para la producción.

Ahora bien , Polonia también tiene un puntaje de 3 puesto que en materia de industria química, desde el año 2020 el país ha tenido que enfrentar desafíos y cambiar muchas de las actividades de planificación , producción y suministros para que no existan retrasos en entregas según informa PCC Group (2022) , de igual manera la industria de construcción y procesamiento de plásticos también tuvo un desempeño adecuado , sin embargo el puntaje otorgado se debe a que para 2021, la industria química se enfrenta a un crisis económica ocasionada por los efectos del Covid – 19 , efecto que continua hasta este año por eso se espera que de acuerdo al desarrollo de nuevas tecnologías se supere esta brecha.

Por último, Malasia tiene un puntaje de 2 puestos que al centrarse en producción nacional, se tiene al caucho natural, producto de alto valor el cual está en peligro, según la BBC (2021), la razón principal del puntaje radica en que la producción de caucho así como la de aceite de palma, tiendo un alto riesgo dado que su producción contribuye a la progresiva deforestación de bosques, si bien son materias primas necesarias, se debe tener un control adecuado para su producción, control que Malasia no está teniendo, es por ello que la economía en los pequeños productores se ve afectada y a largo plazo el ambiente y ecosistemas de país también lo estarán.

AUMENTO DE LA CONTAMINACIÓN

De acuerdo a la Revisión Estadística de la energía mundial (2021), se puede evaluar el aumento de la contaminación de acuerdo a la emisión de dióxido de carbono de los 5 países analizados. Primero, con un puntaje de 4 se encuentra Suiza, ya este país tiene una emisión de 32.4 (millones de toneladas) en todo el país anualmente. Con un puntaje de 3 se tiene a Malasia, este país emite 256 (millones de toneladas) de dióxido de carbono anualmente. También con un puntaje de 3 se encuentra con una emisión de 279.6 (millones de toneladas) de dióxido de carbono anualmente. Por otro lado Estados Unidos presenta una emisión de dióxido de carbono que abarca los 4457.2 (millones de toneladas) anuales, es por ello que tiene una calificación de 2 y por ultimo China es uno de los países más contaminantes de acuerdo a estadísticas, este país presenta una emisión de dióxido de carbono de 9899.3 (millones de toneladas), por lo que tiene un puntaje de 1. Se debe tomar en cuenta la relevancia para esta análisis radica en que el país al que va dirigido el producto debe mantener controlado sus niveles de emisión de dióxido de carbono para que así la contaminación en este país se mantenga controlada.

LEY DE PROTECCIÓN MEDIOAMBIENTAL

Para analizar la protección ambiental en los 5 países analizados, se recolectó información de fuentes de información confiables, es por ello que, con un puntaje de 5 se encuentra Estados Unidos ya que este país cuenta con La ley Nacional de Política Medioambiental, promulgada en enero de 1970. De acuerdo a la Agencia de

protección ambiental de Estados Unidos o EPA (2021), este organismo tiene la responsabilidad de revisar las declaraciones de impacto ambiental de otros organismos para garantizar a los estadounidenses entornos seguros, saludables y productivos; al ser una ley federal su aplicación es en todo Estados Unidos, de allí radica su relevancia.

De acuerdo a House of Switzerland (2020), en los últimos años el consejo federal del ha implementado una serie de medidas para proteger el patrimonio ambiental de Suiza, primero esta protección a los recursos naturales, la concentración de la urbanización, el contribuir a la lucha del calentamiento global, el preservar la calidad del agua como responsabilidad nacional, mantener la biodiversidad a largo plazo, mantener la calidad del aire, suelo y paisaje, por ese motivo obtiene un puntaje de 3 ya que si bien el país cuenta con medidas para proteger el medio ambiente, no cuenta con una ley fundamentada que lo respalde.

China obtuvo un puntaje también de 4 y eso debido a la ley impositiva de protección ambiental, (Xicotla, 2018), indica que esta ley ingresó en reemplazo de la tarifa de descargas de emisiones, por lo que gobiernos locales y provinciales pueden establecer tasas aplicables a su condiciones para promover su cumplimiento. China tiene un puntaje de 4 pues se trata de una ley de carácter monetario más no social que busque proteger a conciencia el medio ambiente del país.

Polonia obtuvo un puntaje de 3, puesto que, de acuerdo a las políticas de la UE del cual este país es miembro, la política medioambiental europea se basa en principios de cautela, prevención y corrección de la contaminación en su fuente. Al respecto el (Parlamento Europeo, 2021), señala que se han realizado programas de acción plurianuales en materia de medio ambiente, fijando las acciones futuras en política medioambiental, por ese motivo solo alcanza un puntaje de 3 ya que las medidas tomadas en cuenta no tienen el resultado esperado.

Para finalizar Malasia, tiene un puntaje de 1 ya que de acuerdo a Race for Water (2019), este país es el quinto contaminador global de plásticos en los océanos, además de que se sitúa como el octavo país a nivel mundial en donde los desechos plásticos son lo peor manejado, es por eso que las políticas ambientales han fracasado y se espera un reestructuración para frenar las consecuencias que se vive.

CONSUMO DE ENERGIA

De acuerdo a los datos recolectados de Datos Macro (2022), Suiza obtiene una calificación de 5 ya que es el país que presenta un menor consumo de energía, con 59 159 GWh en total y 6825.7 kWh per capita, en comparación con los demás países analizados. Seguidamente se tuvo a Polonia con un puntaje de 4 ya que este país consume energía por 149 487 GWh, con un consumo per capita de 3950.5 kWh.

De igual manera con un puntaje de 4, se tiene a Malasia esto se debe a que el consumo de energía en comparación con Polonia es un poco solo un poco más elevado; el país consume 150 062 GWh y tiene un consumo per capita de 4614 kWh. Con un puntaje de 3 se encuentra Estados Unidos con un consumo de energía que equivale a 3 843 833 GWh y un consumo per capita de 11 656.1 kWh; mientras que el país que más consume energía, China, ha obtenido un puntaje de 1 puesto que el consumo de energía es mucho mayor a su

antecesor, el país presenta un consumo de 6 875 089 GWh y con un consumo per capita que equivale a 48875.7 kWh.

LEYES SOBRE EL EMPLEO

En cuanto a las leyes sobre el empleo, 4 de los 5 países analizados tienen un puntaje de 5, dado que Estados Unidos por medio de la legislación laboral establece derechos y deberes de los trabajadores, empleadores, sindicatos. Gonzales (2015), informa que la ley laboral para Estados Unidos es ley federal, teniendo una normativa propia por cada estado, en esta ley se aplica un sub conjunto de acciones referentes por diversas situaciones; se tiene al salario mínimo, las horas extras, licencia familiar, médica y de embarazo, descansos para mujeres en lactancia, protección para la salud y seguridad, ley contra la discriminación, acta de discriminación por edad, derecho a formar y unirse a sindicatos, entre otros, todo ello al ser ley federal es aplicable en todo el país lo que garantiza el cumplimiento de las políticas para asegurar un empleo digno.

Suiza también tiene un puntaje de 5, ya que el país por medio del derecho laboral regula los derechos y obligaciones tanto de los colaboradores como de empleadores. De acuerdo a la información recolectada del Mercado de trabajo y derecho laboral (2017), el contrato de trabajo está regulado por leyes y disposiciones, teniendo en cuenta si se trata de un contrato individual, colectivo o estándar, además cada contrato consta de protección general de salud, jornada de trabajo y descansos, maternidad, seguro contra accidentes, respetando todos los criterios de acuerdo a ley.

China también tiene un puntaje de 5, este país de acuerdo a su legislación de 1999 y la Organización Internacional del trabajo (2000), dispone que la ley del trabajo, por medio de un contrato, contenga el apartado de remuneración, descansos, vacaciones, seguridad y salud en el trabajo, seguros y además el poder formar parte de un sindicato como parte de la libertad que se presenta de acuerdo a su legislación

Polonia cuenta con un puntaje de 5, ya que de acuerdo a las funciones del derecho laboral para el país, se tiene diferentes códigos que respaldan al colaborador, la revista Ideides (2017), señala que estos códigos funcionan como protección a la legislación laboral, entre ellos se tiene a las normas antidiscriminatorias, duración de empleo, tiempo de trabajo, vacaciones anuales retribuidas entre otros. Todas estas medidas sirven para asegurar los intereses económicos y sociales de un colaborador o colaboradores s se tiene un trabajo individual o colectivo.

Malasia obtiene un puntaje de 4. Procolombia (2016) indica que de acuerdo a los aspectos laborales para este país, se contempla la ley del empleo que data de 1955, de igual manera Malasia tiene Ordenanzas de trabajo que regulan los aspectos laborales y que se diferencia de la ley de empleo de 1955 ya que en específico se concentra a la contratación de menores y extranjeros. Por medio de la contratación laboral, la ley establece mantener un contrato, en donde se establezcan los términos y condiciones de empleo, además de obligaciones como: protección especial para trabajos nocturnos, horarios, vacaciones anuales remuneradas, licencia por enfermedad y días festivos, el pago de horas extras todo estipulado de acuerdo al contrato de ley. Malasia no

alcanzó el máximo puntaje pues para este 2021, se espera una reforma en materia de legislación laboral el cual permita la libre afiliación a sindicatos por parte de los colaboradores, además de implementar mejores políticas para proteger a los colaboradores de las consecuencias del Covid – 19, de acuerdo a la información de IndustriALL Global Union (2021).

LEYES SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL

Para Estados Unidos se le otorgó un puntaje de 5, debido a que según la OMPI (2008), este país cuenta con 2 principales leyes en materia propiedad intelectual, las cuales son: la ley 008 por la que se establece la prioridad de los recursos y la organización con respecto a la propiedad intelectual, en materia de patentes , marcas y derechos de autor; y la ley de protección de la propiedad intelectual y enmiendas a los tribunales de 2004, que está establecida en materia de derechos de autor y leyes conexas , es por ello que alcanza el máximo puntaje en relevancia ya que estas leyes fueron adoptadas por el poder legislativo del país, sumado a ello también existen otras leyes que incluyen a patentes , de enmienda de marcas, entre otras.

Para Suiza, de acuerdo a la OMPI (2020), se le otorgó un puntaje de 4 por relevancia, ya que para este país se determinó la ley federal de 27 de septiembre de 2019, sobre enmiendas a la ley federal de 9 de octubre de 1992, el material a tratar es acerca del derecho de autor y derechos conexos, en específico la ley impone a los proveedores de servicios de internet, la obligación del retiro inmediato de contenidos que infrinjan el derecho de autor, imponer una remuneración a los autores y artistas por colocar a disposición sus obras para el público, por ese motivo Suiza alcanzo este puntaje ya que la ley protege al autor y a sus creaciones.

China también obtiene un puntaje de 4, la OMPI (2020), señala que el país decidió modificar las leyes de derecho de autor y patentes, la primera abarca el cambio de nombre de obras a “logros intelectuales”, además de permitir a los titulares de derechos de autor que adopten medidas a fin de proteger sus derechos y por otro lado el cambio de la ley de patentes está orientado al incremento de indemnizaciones por daños y perjuicios, prórrogas adicionales para la vigencia de patentes, todo ello se refleja en el puntaje ya que estas leyes forman parte de la propiedad intelectual , mas no están íntegramente contempladas a ello.

Polonia de igual manera obtuvo un puntaje de 4, en este caso, de acuerdo a la OMPI (2015), se modificó la ley de propiedad industrial, de manera que por medio de las modificaciones realizadas sobre diseños industriales, patentes y marcas de la anterior ley (Ley de propiedad industrial de 2000), Polonia pudo coincidir la legislación polaca sobre propiedad intelectual con la normatividad europea tomando en cuenta que este país forma parte de la UE. De manera que la esta ley establece la protección internacional de los diseños industriales, derechos de autor de dibujos, patentes, y por ello obtuvo el puntaje correspondiente.

En cuanto a Malasia, se le otorgó un puntaje de 3, debido a que para el año 2021, el país requería enmiendas propuestas a tres leyes que eran necesarias para la ratificación del Acuerdo de Asociación Económica Integral Regional (RCEP). Al respecto Vietnam + (2021), informa que estas leyes están relacionadas con los derechos de propiedad intelectual, ley de patentes, derechos de autor y marcas registradas lo que supone que si ingresan al RCEP generaría una entrada económica considerable para Malasia para el año 2022. La razón por la cual, este país tiene un puntaje de 3 se debe a que estas leyes todavía siguen siendo implementadas por lo que el

impacto que se esperaba generar en la población de Malasia no se está dando, es solo cuestión de tiempo para que se logren mayores resultados.

LEYES DE SALUD Y SEGURIDAD LABORAL

Primero para Estados Unidos se consideró un puntaje de 5 dado a la ley de seguridad y salud ocupacional de 1970, esta ley se encuentra dentro de la Administración de seguridad y salud ocupacional (OSHA), por sus siglas en inglés. De acuerdo a la (OSHA, 2017) esta ley procura condiciones laborales seguras y salubres para los trabajadores, en cumplimiento con las normas formuladas por ley. El puntaje radica en las ventajas que ha traído la implementación de esta norma, la cual ha sido replicada y adaptada según el contexto para otros países, por lo esta norma impulsó a que la salud y seguridad para los trabajadores sea reconocida de vital importancia.

Para Suiza, se le consideró un puntaje de 5 ya que en el país son dos las leyes que regulan la seguridad y salud en el trabajo, primero de acuerdo a la Agencia Europea para la seguridad y salud en el trabajo (2021) está la ley del trabajo que contempla la jornada laboral, protección de salud, medidas de seguridad y también se tiene la ley de seguros de accidentes que trata acerca de la prevención de accidentes y de las enfermedades debidas mayormente a las condiciones laborales, las inspecciones para el cumplimiento de las leyes están a cargo de la SUVA (organismo central en materia de seguros de accidentes y la Secretaría de estado para asuntos económicos (SECO), es por ello que el puntaje de acuerdo a relevancia es el mayor dado que este país tiene una muy buena planificación para cumplir la ley.

China tiene un puntaje de 3, esto debido a la gran exigencia por la que se somete el sector laboral en diferentes ámbitos de producción. Efe (2016), indica que China seguirá endureciendo normativas de seguridad laboral para reducir accidentes hasta 2020, si bien es cierto se han tomado medidas para disminuir los desastres y números de accidentes principalmente en las fábricas chinas, no es suficiente ya que muchas empresas no velan correctamente por la seguridad y salud del colaborador, de manera que accidentes todavía suceden.

Polonia tiene una puntuación de 4, debido a que las condiciones de trabajo seguro si se encuentran en la constitución política de Polonia según la Agencia Europea para la seguridad y salud en el trabajo (2021), sin embargo en materia de seguridad y salud en el trabajo se dispone por medio del código laboral polaco de manera más general, es por ello que no alcanza el máximo puntaje.

Malasia tiene un puntaje de 3, esto debido a la información recolectada de la Organización Internacional del Trabajo (2009), en donde se contempla un reglamento a la salud y seguridad en el trabajo para 2004 que contiene normativas de carácter muy generalizado por lo que el puntaje radica en la falta de estructuración que permita aprovechar más los aspectos de la ley que se tiene.