

FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES

“DIAGNÓSTICO DE LA CADENA LOGÍSTICA EN
LAS EMPRESAS ELABORADORAS DE VINO DE
UVA PARA EL COMERCIO INTERNACIONAL EN
CASCAS, 2020”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Administración y Negocios Internacionales

Autora:

Gianella Luciana Vega Cueva

Asesora:

Mg. Ing. Luz Angelita Moncada Vergara

<https://orcid.org/0000-0003-1595-7131>

Trujillo - Perú

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	Omar Fabricio Maguiña Rivero	17821620
	Nombre y Apellidos	N° DNI

Jurado 2	Enrique Martín Avendaño Delgado	18087740
	Nombre y Apellidos	N° DNI

Jurado 3	José Roberto Huamán Tuesta	17814526
	Nombre y Apellidos	N° DNI

TABLA DE CONTENIDO

JURADO EVALUADOR	2
DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTO	4
TABLA DE CONTENIDO	5
ÍNDICE DE TABLAS	6
ÍNDICE DE FIGURAS	7
RESUMEN	8
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	9
1. Realidad problemática	9
2. Formulación del problema	24
3. Objetivos	24
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	25
CAPÍTULO III: RESULTADOS	29
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	42
REFERENCIAS	49
ANEXOS	52

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Técnicas e instrumentos de investigación.....	28
Tabla 2 Se planifica la compra de materiales para la elaboración del producto.....	30
Tabla 3 Se planifica la compra de materiales para la elaboración del producto.....	30
Tabla 4 Se registran los productos que ingresan al almacén	31
Tabla 5 Se efectúa inventario de los productos en almacén.	31
Tabla 6 Se cuenta con políticas de gestión de inventarios.....	31
Tabla 7 Se lleva un control estadístico de los productos con alta rotación.....	32
Tabla 8 Se planifica la elaboración del producto en la organización.	34
Tabla 9 Existe un esquema general del proceso de elaboración del vino.....	34
Tabla 10 Utiliza equipos y maquinaria en la elaboración del producto.....	35
Tabla 11 Los ambientes están correctamente distribuidos en la planta de producción.	35
Tabla 12 Tiene personal calificado dentro del área de producción.	35
Tabla 13 Aplican herramientas y métodos de mejora dentro del proceso de elaboración.....	36
Tabla 14 Se cuenta con un control de calidad de los productos terminados.....	36
Tabla 15 Se efectúa embalaje y etiquetado de los productos.....	38
Tabla 16 Los productos están clasificados y ordenados según sus características.....	38
Tabla 17 Se efectúan métodos y herramientas en la preparación de pedidos.....	39
Tabla 18 Utiliza un canal de distribución óptimo para el envío de productos.....	39
Tabla 19 Aplica alguna estrategia de distribución de productos	39
Tabla 20 Siempre utiliza documentación para el traslado de los productos.....	40
Tabla 21 Se realiza seguimiento del producto hasta el cliente final.....	40

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Esquema del Flujo logístico	15
Figura 2 La logística c. las tres funciones básicas de la empresa: aprov, produ y distri.	19
Figura 3 Actividades que generan valor en la logística.	22
Figura 4 Procedimiento de recolección de datos de las empresas elaboradoras de vino.	28
Figura 5 Nivel de función de aprovisionamiento.....	32
Figura 6 Nivel de función de producción	37
Figura 7 Nivel de función de distribución	41
Figura 8 Nivel de cadena logística de las Empresas elaboradoras de vivo.....	42

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general, realizar el diagnóstico de la cadena logística en las empresas elaboradoras de vino de uva para el comercio internacional en la ciudad de Cascas año 2020. Para realizar el estudio se estableció un marco teórico referencial de antecedentes y conceptos teóricos claves. La metodología empleada fue de tipo aplicada de nivel descriptivo donde se utilizó un método no experimental, donde se obtuvo información real de la problemática para luego ser analizada y desarrollar una propuesta de solución que permita optimizar las operaciones logística de las empresas elaboradoras de vino. Para el desarrollo de la investigación se tomó como muestra el proceso logístico, donde se determinó que las organizaciones tienen una limitación al momento de distribuir su producto lo que se ve reflejado al momento de cumplir con la demanda. Así mismo, se analizó los procesos operativos de las empresas, donde se visualizó que la etapa logística se maneja de forma empírica y que ocasiona que no pueda cumplir con los requisitos para poder exportar su producto al exterior. Por esa razón, el Diagnóstico de la cadena logística permitió planificar, ordenar y controlar las operaciones logísticas y producción para que de esta manera se pueda tener un producto de calidad. Finalmente se puede concluir que las empresas elaboradoras de vino aún tienen que mejorar su procesos y operaciones al momento de fabricar sus productos para cumplir con los requisitos de calidad y puedan exportar el producto fuera del país.

Palabras clave: Diagnóstico, cadena logística, exportación, comercio internacional y demanda.

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales

REFERENCIAS

- Alcívar, E. y Sánchez, S. (2016). *Análisis de la distribución física internacional y su incidencia para el comercio exterior del Ecuador periodo 2010-2014. caso: logística de la modalidad de transporte terrestre*. [Tesis de Licenciatura, Guayaquil]. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/10533/1/tesis%20final%20alcivar-sanchez.pdf>
- Alvarado G. (2015). Comercio internacional. Grupo Editorial Éxodo. <https://elibro-net.eu1.proxy.openathens.net/es/ereader/upnorte/130335?page=29>.
- Barrantes, F. y Castillo, I (2017). *Efectos de la gestión de la seguridad de la cadena de suministro en el desempeño de las operaciones logísticas de exportación en la provincia constitucional del Callao*. [Tesis de Licenciatura, Lima, Perú].
- Bautista, K. y Córdova, S. (2016). *Estrategias logísticas para desarrollar proceso de exportación de frambuesa del departamento de Lambayeque hacia países bajos en el año 2016*. [Tesis de Licenciatura, Chiclayo, Perú]. <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/3962/tesis%20final%20-%20%20bautista%20y%20cordova.pdf?sequence=1&isallowed=y>
- Becerra, A. (2015). Gestión. La competitividad de las Cadenas de Suministros en el Perú aún es baja. Recuperado de <https://gestion.pe/empresas/competitividadcadenas-suministro-peru-aun-baja-2145498>
- Carmen, P. (2012). Comercio internacional. Ediciones de la U. <https://elibro-net.eu1.proxy.openathens.net/es/ereader/upnorte/70334?page=1>
- Castellanos, A. (2015). Logística comercial internacional. Ecoe Ediciones. <https://elibro-net.eu1.proxy.openathens.net/es/ereader/upnorte/69949?page=358>
- Castillo, I. (2017). *Efectos de la gestión de la seguridad de la cadena de suministro en el desempeño de las operaciones logísticas de exportación en la provincia constitucional del Callao*. [Tesis de Licenciatura, Lima, Perú]. http://200.37.102.150/bitstream/usil/2670/1/2017_castillo_efectos_de_la_gestion_de_la_seguridad.pdf
- Cayo, R. (2017). El Supply Chain Management ya es una necesidad en el Perú. Recuperado de: <https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2017/06/09/supply-chain-management-ya-es-una-necesidad-en-el-peru/>
- Ceballos, A. (2019). ¿Qué es comercio internacional? Recuperado de: <https://www.comercioyaduanas.com.mx/comercioexterior/comercioexterior/aduanas/que-es-comercio-internacional/>
- Coyle, J., Langley, J. y Novack, R. (2018). Administración de la cadena de suministro. México D.F.: Cengage Learning.
- Chopra, S. y Meindl, P. (2013). Administración de la cadena de suministro: estrategia, planeación y operación. Madrid, España: Ed. Pearson.

- Cue, A. (2014). Economía internacional. Ed. Patria.
- Cue, A. (2015). Economía internacional. Grupo Editorial Patria. <https://elibro-net.eu1.proxy.openathens.net/es/ereader/upnorte/39382?page=1>
- Feenstra, R. (2015). Comercio Internacional. [Archivo PDF]. Ed. Reverte.
- Fraser, J., Leenders, M. y Flynn, A. (2012). Administración de compras y abastecimientos. Madrid, España: McGraw-Hill.
- Giménez, A., Ferrer, J. y Bonet, A. (2019). Organización y gestión del comercio internacional. Ed. Universidad Politécnica de Valencia.
- Gómez, J. (2013). Gestión logística y comercial. Madrid, España: McGraw-Hill.
- Lafuente, F. (2012). Aspectos del comercio exterior. Ed. EUMED.
- Peña, L. (2009). Comercio Internacional. Ed. El Cid.
- Peña, A. (2016). Negociación para el comercio internacional. Marge Books. <https://elibro-net.eu1.proxy.openathens.net/es/ereader/upnorte/43762?page=8>
- Pérez, M. (2015). Comercio exterior (2a. ed.). Ed. ICB.
- Peiró, A. (2015). Demanda. 2019, de Economipedia Sitio web: <https://economipedia.com/definiciones/demanda.html>
- Raffino, M. (2020). Comercio Internacional. Recuperado de: <https://concepto.de/comercio-internacional/#ixzz6gYMLbtLu>
- Redondo, M., Ramírez, J. y Díaz, C. (2019). Economía internacional. Ediciones de la U. <https://elibro-net.eu1.proxy.openathens.net/es/ereader/upnorte/127074?page=85>
- Roldán, P. (2016). Demanda externa. Economipedia.com
- Rozas, S. y Corredor, C. (2016). Negocios internacionales: fundamentos y estrategias (2a. ed.). Ed. Jahir Lombana.
- Saldaña, F. y Valdivieso, E. (2017). *Plan logístico de abastecimiento para mejorar la productividad en el área de producción de la empresa de construcción y montaje Jr Ver S.A.C., lima, en el año 2017*. [Tesis de Licenciatura, Trujillo, Perú]. <https://docplayer.es/97363860-Universidad-privada-antenor-orrego.html>
- Samireh, A. (2014). Gestión de la cadena de suministros. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/gestion-de-la-cadena-de-suministros/>
- Sánchez, P. (2014). Estrategia y organización comercial. Manual teórico. Ed. CEP.
- Santillán, V. (2019). *Diagnóstico sobre la gestión de la cadena de suministro para la mejora en la exportación de t-shirt de algodón empresa industria textil express sac, año 2018*. [Tesis de Licenciamiento, Lima, Perú]. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/23384/santill%20c3%a1n%20mor%20c3%b3n%20vivian%20melissa.pdf?sequence=2&isallowed=y>
- Vergara, N. (2012). Marketing y comercialización internacional. Ed. ECOE.

- Villalobos, L. (2006). Fundamentos de comercio internacional. Editorial Miguel A. Porrúa. <https://elibro-net.eu.l.proxy.openathens.net/es/ereader/upnorte/75329?page=5>
- Vivanco, R. (2018). *La industria vitivinícola en el Perú, problemática, alternativas*. (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional de Educación, Lima, Perú. Recuperado el 15 de marzo de 2021, de <https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/3445/MONOGRAF%C3%8DA%20-%20VIVANCO%20TINCO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Sánchez, M (2019). *Exportación de vinos gran mixtura a base de 100% de mosto de uva del Perú a Francia*. (Tesis de Licenciatura). Universidad de Lima, Perú. Recuperado el 15 de marzo de 2021, de <https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/9397>.
- Villamar, M. (2019). *Plan de exportación de vino de laboratorio con frutas de la empresa unión vinícola internacional s.a. hacia el mercado de Italia*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Ecuador. Recuperado el 15 de marzo de 2021, de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/3152>.
- Taylor, A. y Feenstra, R. (2015). Comercio internacional. Editorial Reverté. <https://elibro-net.eu.l.proxy.openathens.net/es/ereader/upnorte/46774?page=1>